

SPONSOR



BRAINSTORMING

N° 2b

810) << . . . CIASCUNO ABBAIA COGNIZIONE DEL PROPRIO MESTIERE. LA GENTE DEVE PRENDERE L'ABITUDINE DI FARE BENE IL PROPRIO LAVORO. E' VITALE, PERO', STABILIRE SEMPRE CHI FA CHE COSA. . . . >>.

811) **E' UN PECCATO BRUCIARE IL TALENTO NELL'OZIO?**

<< . . . CHI AVEVA 5 TALENTI LI TRAFFICO' SENZA INDUGIO E NE GUADAGNO' ALTRI 5. COSI' ANCHE QUELLO CHE NE AVEVA RICEVUTI 2 NE GUADAGNO' ALTRI 2. MA SOLO QUELLO CHE NE AVEVA RICEVUTO UNO SOLO, SE NE ANDO', FECE UNA BUCA IN TERRA E VI NASCOSE IL DENARO RICEVUTO DAL PADRONE. DOPO MOLTO TEMPO IL PADRONE CHIESE CONTO DEI TALENTI AI SUOI SERVI. A QUELLI CHE AVEVANO FATTO FRUTTARE IL DENARO DISSE: BRAVI, SIETE DEI BUONI E FEDELI, ENTRATE NEL GAUDIO DEL SIGNORE. RICEVUTO IL SERVO CHE PER TIMORE E PIGRIZIA NASCOSE IL TALENTO SOTTOTERRA, DISSE: SERVO MALVAGIO E INFINGARDO... TOGLIETEGLI IL TALENTO E DATELO A COLUI CHE NE HA 10. ... E QUESTO SERVO INUTILE GETTATELO FUORI, NELLE TENEBRE, DOVE SARA' PIANTO E STRIDORE DI DENTI. . . . >>.

812) << . . . NESSUNA ORGANIZZAZIONE SI PUO' RITENERE IMMORTALE SPECIE QUANDO IMPONE QUEL TIPO DI RIVERENZA CHE CONDUCE ALL'IGNORANZA E ALL'IMPOTENZA, ALLA CREAZIONE DI ABITUDINI E DI MASSIME CHE LE IMPEDISCONO DI ADATTARSI ALLE NUOVE CIRCOSTANZE. . . . >>.



813) << . . . MOLTO SPESSO LA PURA CURIOSITA' INTELLETTUALE NON CONTRIBUISCE A MIGLIORARE LA NOSTRA VITA NE' TANTO MENO LA VITA DEGLI ALTRI. . . . >>.

814) << . . . PERSONE O GRUPPI DANNO LEZIONI E SI DICONO IMPEGNATI E PRONTI A SALVARE LA SOCIETA', MENTRE, FORSE, SI RIVELERANNO INCAPACI DI SALVARE ALMENO SE STESSI. . . . >>.

815) << . . . GLI ESSERI UMANI TROVANO UTILE VIVERE IN COMUNITA', MA I LORO DESIDERI, A DIFFERENZA DI QUELLI DELLE API, RESTANO FONDAMENTALMENTE INDIVIDUALI. DI QUI LA NECESSITA' DI UN GOVERNO. . . . >>.

816) << . . . UN SISTEMA NEL QUALE IL POTERE ECONOMICO E QUELLO POLITICO SONO FUSI E' UN SISTEMA PIU' SVILUPPATO DI QUELLO IN CUI SONO SEPARATI. . . . >>.

817) << . . . LE PERSONE SALIRANNO A SUO TEMPO SU UNA "FLOTTA" O SULL'ALTRA SOLO SE AVRA' DIMOSTRATO DI SAPERE TENERE IL MARE, E NON PER LA POTENZA DEL SUO FUOCO DI INTERDIZIONE. . . . >>.

818) << ... UN GOVERNO D'OPPRESSIONE E' PIU' TERRIBILE DI UNA TIGRE. >>.

819) << ... SE UNA CERTA PROPOSIZIONE E' VERA, IO POTRO' REALIZZARE I MIEI DESIDERI; PERCIO' DESIDERO CHE QUESTA PROPOSIZIONE SIA VERA. QUINDI, SE NON SONO DOTATO DI UN AUTOCONTROLLO DI PRIM'ORDINE, IO CREDO CHE SIA VERA. ... >>.

820) << ... IN CERTE CONDIZIONI NON SI VA NE' AVANTI, NE' INDIETRO MA ... SOTTO. ... >>.

821) << ... CI SONO PERSONE CHE PIU' CONTINUANO AD AGITARSI E MENO SI ACCORGONO DI STARE SULLA STESSA "BARCA". ... >>.

822) << ... IL NAZIONALISMO E' UN IDEALE STUPIDO E LE PERSONE INTELLIGENTI SI ACCORGONO CHE, CORRENDOGLI DIETRO, L'EUROPA CORRE DIETRO ALLA PROPRIA ROVINA. ... >>.

823) << ... LA CARNE E' MORTALE, IL SUO DESIDERIO E' PER ADESSO NON PER IL FUTURO. ESSA NON PUO' ATTENDERE, HA BISOGNO ADESSO DI PIETA' E CONSOLAZIONE, DI VEDERE LA GIUSTIZIA DI DIO REGNARE SULLA TERRA. SE NO' SI IMPONE UNA FEDE SENZA SPERANZA. ... GESU' E' STATO VISTO SOLO MORIRE. ... >>.

824) << ... IL BUON GUSTO, MA SOPRATTUTTO IL RISPETTO DELL'INTELLIGENZA ALTRUI SONO IGNORATI DA *CHI COMANDA*. ... NON SONO UNA QUALITA' CHE LI DISTINGUE. ... >>.



825) **I RAZZISTI?** << ... LASCIATE CHE PARLINO, SI CONDANNANO DA SOLI. >>.

826) << ... DA TRE ANNI VENGO A CERCARE FRUTTO DA QUESTO FICO E NON NE TROVO. TAGLIALO! PERCHE' DEVE OCCUPARE TERRENO INUTILMENTE? ... LASCIAMOLO ANCORA QUEST'ANNO, INTANTO IO SCAVERO' D'INTORNO E VI METTERO' DEL CONCIME, FORSE DARA' FRUTTO IN FUTURO; SE NO' LO TAGLIERAI. ... >>.

827) << ... SI VEDE SEMPRE PIU' PREVALERE GENTE CHE PRIVILEGIA LA SQUALIFICA E LA SCOMUNICA DELLE TESI ALTRUI, FORSE PER SFIDUCIA NELLA CAPACITA' PERSUASIVA DELLE PROPRIE. ... >>.

828) << ... PER CONOSCERE L'ANNATA E LA QUALITA' DI UN VINO NON E' NECESSARIO BERNE L'INTERO BARILOTTO. ... >>.

829) << . . . OGGI SI STA SVOLGENDO UNA BATTAGLIA NAVALE ALLA QUALE I CITTADINI SONO COSTRETTI AD ASSISTERE DALLA RIVA PER LA COCCIUTA DIFESA DI UN SISTEMA SQUALIFICATO E MORENTE. . . . >>.

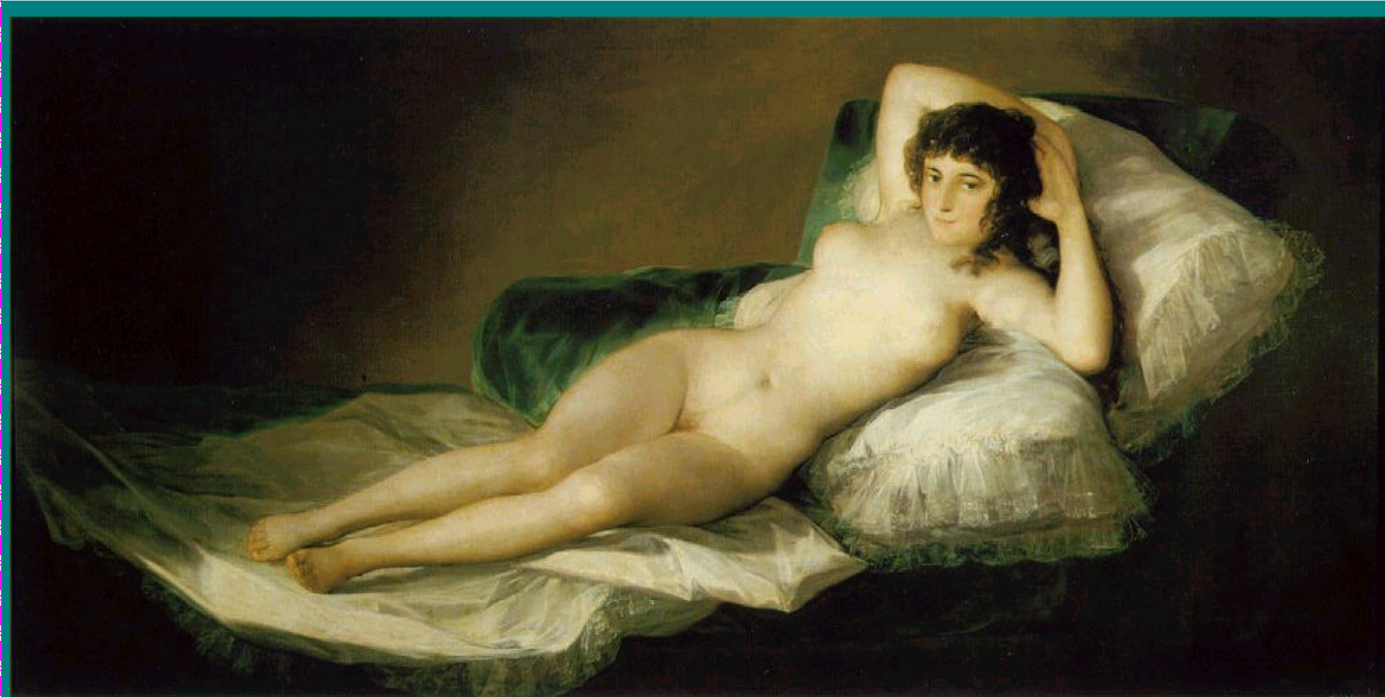
830) << ... CHI E' SENZA PECCATO SCAGLI LA PRIMA PIETRA CONTRO DI LEI! ... VEDI? NESSUNO TI CONDANNA. . . . NEPPURE IO TI CONDANNO, VA' E D'ORA INNANZI NON PECCARE PIU'. . . . >>.

831) << OGGI E' VITALE L'EFFICACIA NELLA COMUNICAZIONE. COME? FACENDOSI METTERE IN BOCCA DELLE PAROLE O SEGUENDO UNA LINEA PROPRIA? . . . >>

832) << . . . IL SISTEMA ECONOMICO OCCIDENTALE STA CORRENDO IL PERICOLO DI SVILUPPARE AL SUO INTERNO UNA CULTURA SPURIA NUTRITA DI PUBBLICITA'. . . . >>.

833)

MAYA DESNUDA



834) << . . . PER MODERNIZZARE, RINNOVARE SERVONO RINNOVATORI VERI. PURTROPPO, NE INCONTRIAMO DI QUELLI CHE PRIMA DI TUTTO DOVREBBERO RINNOVARE SE STESSI. E, ALLORA OGNI COSA DIVENTA POCO CREDIBILE. PERCIO' CI VUOLE UNA NUOVA GENERAZIONE. I VECCHI, OGGI, SONO SOLO DEI CONFUSIONARI. . . . >>.

835) << . . . BISOGNEREBBE ABITUARE GLI STUDENTI A SCEGLIERE TRA I VARI STUDI IN MODO CHE CIASCUNO "VENDA" LA MINORE QUANTITA' POSSIBILE DELLA PROPRIA ENERGIA, CAPACITA' E, PER CONTRO, "COMPRI", CON I PROVENTI DI QUESTE, LA MASSIMA QUANTITA' POSSIBILE DI CIO' CHE GLI SERVE. . . . >>.

836) << . . . UN'**AZIENDA MODERNA** HA L'OBBLIGO DI FONDARSI SUI **PRINCIPI DEL MERITO** E DELLA **CONCORRENZA** PERCHE' HA IL DOVERE DI AFFERMARSI SUL **MERCATO**. . . . >>.

837) << ... **FATE DUNQUE AGLI ALTRI** . . . TUTTO **QUELLO** CHE VOLETE CHE GLI ALTRI **FACCIANO A VOI**. ... >>.

838) << ... I RISULTATI PENOSI E L'**INEFFICIENZA** DI CERTE STRUTTURE **RIVELA** UNA SICURA **CONNIVENZA COLPEVOLE** ANCHE **MOLTO IN "ALTO"**. ... >>.

839)

PAUL GAUGUIN:

"DA DOVE VENIAMO? CHI SIAMO? DOVE ANDIAMO?"



<< ... **PAUL GAUGUIN** (Parigi 07061848 – Hiva Oa/Polinesia, 08051903) È STATO UN **PITTORE FRANCESE, CONSIDERATO TRA I MAGGIORI INTERPRETI DEL POST-IMPRESSIONISMO. NON APPREZZATO FINO A DOPO LA SUA MORTE, GAUGUIN È RICONOSCIUTO PER IL SUO USO SPERIMENTALE DEL COLORE E DELLO STILE SINTETISTA CHE SI DISTINSE DALL'IMPRESSIONISMO. VERSO LA FINE DELLA SUA VITA, TRASCORSE DIECI ANNI NELLA POLINESIA FRANCESE (MALATO DI CUORE, SIFILITICO E SUICIDA CON ARSENICO – MA NON MORTO) DOVE DIPINSE PERSONE E PAESAGGI DI QUELLA REGIONE. UN DIPINTO INTERESSANTE È QUELLO SOPRA RAPPRESENTATO: "DA DOVE VENIAMO? CHI SIAMO? DOVE ANDIAMO?"**... >>.

840) << ... OCCORRE AVERE LA **PREOCCUPAZIONE PRIORITARIA** DI PERFEZIONARE GLI STRUMENTI DI **RECIPROCO AIUTO E COMUNICAZIONE**. ... >>.

841) << ... POCHI SI RENDONO CONTO CHE **NEL MATRIMONIO IN 2 SI E' SOLI** E IN **3 CI SI FA COMPAGNIA**. ... >>.

842) << ... NON C'E' NULLA DI MALE A **COMPETERE, GAREGGIARE CON GLI ALTRI**. E' VITALE, PERCIO', CHE LE **RETRIBUZIONI SIANO PROPORZIONALI AL MERITO**, SE NO' C'E' IL **"'68" O IL "COMUNISMO SOVIETICO" CHE E' FALLITO PERCHE' HA RIFIUTATO TALI PRINCIPI** IMPONENDO UNA **CULTURA CONTRARIA** AD OGNI FORMA DI **CONCORRENZA** E DI **MERITOCRAZIA**. ... >>.

843) << . . . **SOLO UNA SQUADRA AFFIATATA
PUO' RAGGIUNGERE I RISULTATI MIGLIORI**



**. . . ANCHE CON LA FORZA IRRESISTIBILE
DI UN ABBRACCIO . . . >> .**

844) << . . . QUANTO STRETTA E' LA "PORTA" E ANGUSTA LA "STRADA" CHE CONDUCE ALLA "META", . . . TANTO POCHI SONO QUELLI CHE LA TROVANO. >> .

845) << . . . BISOGNA CORREGGERE LA POLITICA AFFINCHÉ SIA IN GRADO DI ASSICURARE UNA GESTIONE EFFICIENTE DELLE RISORSE UMANE, EVITANDO DISECONOMIE E DISECONOMIE, CONSAPEVOLI DEL RUOLO STRATEGICO CHE LA "VARIABLE UMANA" HA NELLA RICERCA DELLA "QUALITÀ TOTALE" E DELLA COMPETITIVITÀ. . . . >> .

846) << . . . UN UOMO AVEVA DUE FIGLI, E RIVOLTOSI AL PRIMO DISSE: FIGLIO MIO VA OGGI A LAVORARE NELLA VIGNA. QUELLO RISPOSE: CI ANDRO'. MA POI NON VI ANDO'. RIVOLTOSI AL SECONDO ORDINO' LA STESSA COSA. E QUELLO RISPOSE: NO, IO NON VOGLIO ANDARCI. MA, POI PENTITOSI VI ANDO'. ... IN VERITA' VI DICO CHE PUBBLICANI E MERETRICI VI PRECEDONO NEL REGNO DI DIO. . . . >>.

847) << . . . UN LEGAME DIVIENE SOLIDO DOPO AVERE RAGGIUNTO UNA MATURITA' CHE CONSENTA DI ACCETTARE LE DELUSIONI, DI COLTIVARE INTERESSI COMUNI, DI ESSERE DIVENTATI RECIPROCAMENTE AMICI, DI SAPERE ASCOLTARE L'ALTRO SENZA STANCARSI. . . . >>.

848) << . . . SPESSO LA LONTANANZA FORNISCE LA GIUSTA DISTANZA PER RIMETTERE A FUOCO L'IMMAGINE DELL'ALTRO. . . . >>.

849) << . . . NON HO NE' SOLDI, NE' RISORSE, NE' SPERANZE. SONO L'UOMO PIU' FELICE DEL MONDO! . . . >>.

850) << . . . LA **FEDELTA'** E' PER LA VITA **SENTIMENTALE** CIO' CHE LA **COERENZA** E' PER LA VITA **INTELLETTUALE**: SEMPLICEMENTE . . . LA CONFESSIONE DI UN **FALLIMENTO**. . . . >>.

851) << . . . PIANO PIANO LE IDEE E I VALORI DELLA SOCIETA' SI SONO ANDANDO DEFORMANDO. ATTENTI! NON BASTA PIU' CAMBIARE LE IDEE; BISOGNA CAMBIARE I COMPORTAMENTI >>.

852) << . . . LE INFORMAZIONI MOLTO LONTANE DALLA VERITA' SONO MOLTO INUTILI PER TUTTI. . . . >>.

853) << . . . LA CRISI C'E' QUANDO IL VECCHIO E' MORTO E IL NUOVO NON E' ANCORA NATO. . . . >>.



854) << . . . PER VIVERE A LUNGO UN LEGAME OCCORRE ACCETTARE UNA CERTA DISTANZA TRA UOMO E DONNA. . . . >>.

855) << . . . L'INEFFICIENZA, LA CORRUZIONE, LA FURBIZIA, IL LASSISMO, LA PIGRIZIA, L'EGOISMO NEL NOME DELLA PAURA SINDACALE E DELL'UGUAGLIANZA SI TRINCERAVANO DIETRO LA PROTEZIONE E L'IMMUNITA' DI NORME INGIUSTE SOSTENUTE E DEFORMATE DALLA MENTALITA' DI "SINISTRA". . . . >>.

856) << . . . BASTA MIGLIORARE UNA PERSONA, PER ROVINARLA. ... E' ASSURDO DIVIDERE LE PERSONE IN BUONI O CATTIVI. LE PERSONE O SONO AFFASCINANTI O SONO NOIOSE. . . . >>.

857) << ... UNA SOFISTICAZIONE SUPERFLUA NON PUO' CONDURRE CHE A DEI PROBLEMI DA RISOLVERE. ...>>.

858) << . . . DI FRONTE A QUALSIASI PROBLEMA CHIEDIAMO UNA LEGGE E RIGORE. LA LEGGE VIENE USATA PER SOSTITUIRE L'ATTIVITA' ORGANIZZATIVA E LA MORALITA'. SIAMO TUTTI MORALISTI, AVIDI DI LEGGI E POI SIAMO PRONTI AD AGGIRARLE. . . . >>.

859) << . . . LA QUALITA' TOTALE NON PUO' PRESCINDERE DALLA QUALITA' DELLA VITA DELLE PERSONE CHE PRINCIPALMENTE DEVONO REALIZZARLA. . . . >>.

860) << . . . ACCORCIARE LA DISTANZA TRA IL DIRE E IL FARE E' DEGLI UOMINI D'ONORE, DI VALORE E DI QUALITA'. . . . >>.

861) << . . . SE AUMENTANO LE SCELTE SBAGLIATE E I RISULTATI NEGATIVI NEL GRUPPO, TUTTI SARANNO "INFETTATI" DAL "VIRUS" CHE IL FALLIMENTO E' UNA NORMA E SI ADAGERANNO IN QUELL'ALIBI. . . . >>.

862) **DURANTE UN CONTRASTO, CONFLITTO, ...?**

RESTARE CALMI/DETERMINATI!



<< ... LE **SITUAZIONI DI CONFLITTO** SONO QUELLE IN CUI PIÙ **CI SERVE L'AUTO DELLA CORTECCIA PREFRONTALE**, MA PROPRIO IN QUELLE CIRCOSTANZE ENTRIAMO IN UNA **VISIONE A TUNNEL**, IN UN MECCANISMO **"IO HO RAGIONE - TU HAI TORTO"**, E PURE FACILE CHE IL NOSTRO CERVELLO/MEMORIA VADA IN TILT/BLOCCO. ... QUI DI SEGUITO I 3 APPROCCI (*SUGGERITI DAI PSICOLOGI*) PER "RIACCENDERE LA CORTECCIA FRONTALE"

1. ESSERE PRESENTE QUI E ORA: CORPO ED EMOZIONI IL PRIMO PASSO, QUANDO SIAMO SOLLECITATI O PROVOCATI, È NOTARE COSA CI SUCCEDDE EMOTIVAMENTE E FISICAMENTE, DESCRIVENDO A NOI STESSI QUELLE SENSAZIONI NEL MODO PIÙ PRECISO POSSIBILE. OGNUNO RICEVE SEGNALI MOLTO CHIARI DAL CORPO QUANDO SI SENTE MINACCIATO: QUELLO CHE DOBBIAMO FARE È NOTARLI, CON ATTENZIONE E CURIOSITÀ, SENZA GIUDICARLI. FARE QUESTO OBBLIGA IL CERVELLO A PRESTARE ATTENZIONE A QUALCOSA DI DIVERSO RISPETTO ALLA FONTE DELLA MINACCIA, E CIÒ È GIÀ SUFFICIENTE PER "SGANCIARE IL PULSANTE DI ALLARME" DELL'AMIGDALA. INOLTRE, SE NOTIAMO PER ESEMPIO CHE NON STIAMO RESPIRANDO O CHE ABBIAMO LA MANDIBOLA CONTRATTA, POSSIAMO AGIRE ATTIVAMENTE: POSSIAMO SCEGLIERE DI RESPIRARE A FONDO, E DI RILASSARE QUELLE SENSAZIONI FISICHE DI RIGIDITÀ, PRODUCENDO UN GRANDE BENEFICIO. PER RILASSARE LA MANDIBOLA, PER ESEMPIO, BASTA APRIRE UN POCHINO LA BOCCA.

2. STOPPARE I PROPRI PENSIERI

QUESTA FORSE È LA PARTE PIÙ DIFFICILE. DOBBIAMO COMPLETAMENTE ABBANDONARE LA MODALITÀ DI GIUDIZIO CHE È SICURAMENTE ATTIVA NEL CONFLITTO, ACCORGENDOCI DEI PENSIERI CHE STIAMO FACENDO SULL'ALTRA PERSONA E DELLE CONVINZIONI CHE ABBIAMO RIGUARDO ALLA SITUAZIONE, CHE PROBABILMENTE SI BASANO SU STORIE E AVVENIMENTI PASSATI. SE IL NOSTRO CERVELLO RESTA FISSATO SU QUEI PENSIERI NEGATIVI, IL CORTISOLO, ORMONE DELLO STRESS, CONTINUA A ESSERE POMPATO, E NOI NON RIUSCIAMO AD USCIRE DAL LOOP E A CALMARE IL SISTEMA NERVOSO. DUNQUE, OCCORRE RICONOSCERE COSA STIAMO PENSANDO E SCEGLIERE DI METTERLO IN PAUSA.

3. RESPIRARE, RESPIRARE, ... NEL MODO GIUSTO: RITMICO E MORBIDO/ DOLCE.

TUTTI SAPPIAMO QUANTO SIA IMPORTANTE RESPIRARE, MA POCHI DI NOI LO FANNO BENE. CI SONO DUE ASPETTI DEL RESPIRO A CUI DOBBIAMO PRESTARE ATTENZIONE: **a) IL RITMO** E **b) LA MORBIDEZZA/DOLCEZZA/LENTEZZA** SE SI **RESPIRA NEL MODO "CORRETTO"**, ANCHE SOLO PER **POCHI MINUTI**, LA **PRODUZIONE DI CORTISOLO** E DI **ADRENALINA SI FERMA**. ... >>.

863) << . . . LA PUNTUALITA' "RUBA" ... IL TEMPO. . . . >>.

864) << . . . AFFIDIAMOCI AL DUBBIO, L'UNICA CERTEZZA CHE CI RESTA. . . . >>.

865) << . . . IL TANDEM "UOMO-METODO" E' UN FATTORE ESSENZIALE PER LA GESTIONE DELLA QUALITA' DEL "SERVIZIO". L'UNO NON DA' ALCUN BUON RISULTATO SENZA L'ALTRO. . . . >>.

866) << . . . L'ESPERIENZA E' IL TERMINE CHE QUALCUNO DA' AI PROPRI ERRORI.
. . . >>.

867) << . . . SI CAPISCE CHIARAMENTE QUANDO UNA PERSONA HA VERAMENTE
VOGLIA DI CRESCERE SUL LAVORO. . . . >>.

868) **LA COERENZA A COSTO DELLA VITA HA SENSO?**



La Maieutica è l'arte ostetrica di estrarre il bambino. Per SOCRATE era un metodo di ricerca della sua Filosofia consistente nel mettere in grado l'allievo/l'uomo, mediante il dialogo, di acquisire chiara coscienza delle conoscenze che si formano nella sua mente.: “. . . L'anima genera da se stessa la Verità: il Maestro dal di fuori non può che assistere e sollecitare questa generazione spirituale. . . . Ora la mia arte di ostetrico presenta quasi in tutto gli stessi caratteri dell'arte delle levatrici; c'è però questa differenza, che essa aiuta nei parti uomini e non donne, e sorveglia la generazione delle anime e non dei corpi. Ma il maggior pregio della mia arte è che essa mi permette di vagliare senza fallo se l'intelletto del giovane generi fantasma ed errore, ovvero cosa vitale e reale. . . . io sono sterile di sapienza, e il biasimo che già tanti mi hanno mosso, che io interrogo gli altri e poi non manifesto mai il mio pensiero in nessuna questione, ignorante come sono, è fondatissimo biasimo. E la ragione è questa, che il DIO che mi impone di esercitare l'arte di ostetrico, mi ha però proibito di generare.”

<< . . . **PER SOCRATE, SI'!** . . . **SOCRATE**, PERSONAGGIO COERENTE E STRAORDINARIAMENTE INTERESSANTE, ASSAI AL DI SOPRA DELLA FORZA D'IMMAGINAZIONE DELLA MAGGIOR PARTE DEGLI UOMINI. . . . ACCUSATO, CON L'IMPUTAZIONE DI ESSERE “. . . UNA PERSONA STRANA E CATTIVA, CHE INDAGA TRA LE COSE CHE SONO SOTTO TERRA E SOPRA IL CIELO; E FA APPARIRE LA PEGGIORE CAUSA COME LA MIGLIORE, E INSEGNA TUTTO CIO' AGLI ALTRI. . . .” IN EFFETTI CRIZIA E I TRENTA TIRANNI GLI ERANO OSTILI PERCHE' LO SI SUPPONEVA LEGATO AL PARTITO ARISTOCRATICO. . . .

NELLA REALTA' **SOCRATE** SI SENTIVA IMPEGNATO DA DIO A COMPIERE LA MISSIONE DEL FILOSOFO CHE ERA QUELLA DI CERCARE DENTRO SE STESSO E NEGLI ALTRI UOMINI. . . . E ACCETTA LA CONDANNA A MORTE PERCHE' SI SAREBBE VERGOGNATO DI ABBANDONARE IL SUO POSTO NEL MOMENTO DELLA CONDANNA COME NEL MOMENTO DELLA BATTAGLIA: “LA PAURA DELLA MORTE NON E' SAGGEZZA, DATO CHE NESSUNO SA SE LA MORTE NON POSSA ESSERE, PER CASO, ANCHE UN BENE MAGGIORE”. . . . E ANCHE SE GLI PROMETTESSERO LA VITA, A CONDIZIONE DI SMETTERE DI SPECULARE COME AVEVA FATTO FINO ALLORA, REPLICAVA “UOMINI ATENIESI, VI ONORO E VI AMO; MA OBBEDIRO' A DIO PIUTTOSTO CHE A VOI, E FINCHE' AVRO' VITA E FORZA NON CESSERO' MAI

DI PRATICARE E DI INSEGNARE FILOSOFIA, ESORTANDO CHIUNQUE INCONTRERO'. . . . PERCHE' SAPPIATE, QUESTO E' IL COMANDO DI DIO; E CREDO CHE ALLO STATO NON SIA MAI ACCADUTO NESSUN BENE PIU' GRANDE DEL FATTO CHE IO SERVA DIO. . . . SAPPIATE ADUNQUE, CHE UCCIDENDO ME, CHE SONO QUAL VI DICO, IL MAGGIOR DANNO SARA' VOSTRO, NON MIO". . . .

" . . . SU VIA, CRITONE, . . . E QUALCUNO PORTI IL VELENO, SE E' PESTATO; SE NO, L'UOMO LO PESTI. – E CRITONE: -. . . MA IL SOLE, O **SOCRATE**, E' ANCORA, CREDO, SUI MONTI, MA NON E' TRAMONTATO. E IO SO CHE ALTRI ASSAI PIU' TARDI BEVONO DOPO CHE NE HANNO AVUTO L'ANNUNZIO; . . . E **SOCRATE**: - E' NATURALE, DISSE, O CRITONE, CHE COSTORO, QUELLI CHE DICI TU, FACCIANO COSI', PERCHE' CREDONO D' AVER QUALCHE COSA DA GUADAGNARE FACENDO IN CODESTO MODO; ED E' ANCHE NATURALE CHE NON FACCIA COSI' IO, PERCHE' CREDO DI NON AVER ALTRO DA GUADAGNARE, BEVENDO UN POCO PIU' TARDI, SE NON DI RENDERMI RIDICOLO A' MIEI STESSI OCCHI, ATTACCANDOMI ALLA VITA E FACENDONE RISPARMIO QUANDO NON C'E' PIU' NIENTE DA RISPARMIARE. VIA, DISSE, DA' RETTA E NON FARE DIVERSAMENTE. E COSI' DICENDO , TUTTO D'UN FIATO, SENZA DAR SEGNO DI DISGUSTO, PIACEVOLMENTE, VUOTO' LA TAZZA FINO IN FONDO. . . .

E INTANTO COSTUI, QUELLO CHE GLI AVEA DATO IL FARMACO, NON CESSAVA DI TOCCARLO, E DI TRATTO IN TRATTO GLI ESAMINAVA I PIEDI E LE GAMBE; E, A UN CERTO PUNTO, PREMENDOGLI FORTE UN PIEDE, GLI DOMANDO' SE SENTIVA. ED EGLI RISPOSE DI NO. . . . E CI DISSE CHE, QUANDO IL FREDDO FOSSE GIUNTO AL CUORE, ALLORA SAREBBE MORTO.

E ORAMAI INTORNO AL BASSO VENTRE ERA QUASI TUTTO FREDDO; ED EGLI SI SCOPRI' – PERCHE' S'ERA COPERTO – E DISSE, E FU L'ULTIMA VOLTA CHE UDIMMO LA SUA VOCE, -

"O CRITONE, NOI SIAMO DEBITORI DI UN GALLO AD ASCLEPIO; DATEGLIELO E NON VE NE DIMENTICATE".

– SI' DISSE CRITONE, SARA' FATTO: MA VEDI SE HAI ALTRO DA DIRE. – A QUESTA DOMANDA EGLI NON RISPOSE PIU'; PASSO' UN PO' DI TEMPO, E FECE UN MOVIMENTO; E L'UOMO LO SCOPRI'; ED EGLI RESTO' CON GLI OCCHI APERTI E FISSI. E CRITONE, VEDUTO CIO', GLI CHIUSE LE LABBRA E GLI OCCHI.

- QUESTA, O ECHECRATE, FU LA FINE DELL'AMICO NOSTRO: UN UOMO, NOI POSSIAMO DIRLO, DI QUELLI CHE ALLORA CONOSCEMMO IL MIGLIORE; E SENZA PARAGONE IL PIU' SAVIO E IL PIU' GIUSTO (PLATONE, FEDONE, 115b-118). . . . >>.



869) << . . . DAVVERO NON C'E' ALTERNATIVA AD UN LEGAME DEFUNTO, IN MEZZO A RANCORI, UMORI, MALUMORI, IPOCRISIE, INFEDelta' RIPETUTE E LA PERMANENTE BENEDIZIONE DEL SIGNORE? . . . >>.

870) << . . . MI PIACCIONO GLI UOMINI CHE HANNO UN FUTURO, E LE DONNE CHE HANNO UN PASSATO. . . . >>.

871) << . . . NON E' IL CLIENTE CHE SI DEVE ADATTARE ALL'IMPRESA MA E' QUESTA CHE SI DEVE ADATTARE AL CLIENTE. . . . >>.

872) << . . . NELLA CONCORRENZA SUI PREZZI SI INIZIA UN GIOCO A SPIRALE: C'E' SEMPRE UN CONCORRENTE CHE PUO' FARE MEGLIO PER "77" MOTIVI (M.O. PIU' BASSA,PIU' ESPERIENZA DI MERCATO,MIGLIORE POLITICA FINANZIARIA, ECC...). LA "BATTAGLIA" SUL PREZZO NON DETERMINA UN VANTAGGIO CONCORRENZIALE DURATURO. . . . >>.

873) << . . . IN ITALIA NON SI E' RUBATO PER FARE POLITICA, MA SI E' FATTO POLITICA PER RUBARE. . . . >>.

874) << . . . PER OGNI LIRA INVESTITA PER ATTIRARE IL CLIENTE OCCORRE DOMANDARSI SE ESSA SERVE A MEGLIO SODDISFARE IL CLIENTE. . . . >>.

875) << . . . E' INUTILE PUNTARE AL FUTURO SE NON SI SALVA IL PRESENTE. >>.

876) << . . . NON CREDO CHE L'UOMO ABBAIA ALTRE CAPACITA' DI CRESCITA. E' GIUNTO FIN DOVE POTEVA ARRIVARE, E NON E' CHE SIA ANDATO MOLTO LONTANO, VERO? . . . >>



877) << . . . NON RESTARE UN MOMENTO IN PIU' OVE LE PROMESSE NON HANNO ALCUN SIGNIFICATO. . . . >>.

878) << . . . E' IL CLIENTE CHE DEVE COSTITUIRE IL PUNTO DI PARTENZA DI UNA STRATEGIA DI "SERVIZIO". . . . >>.

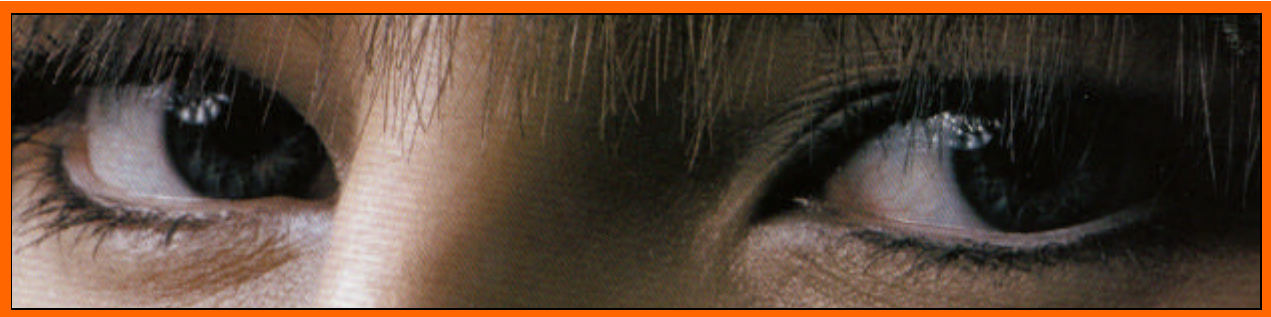
879) << . . . IL "SERVIZIO" DEVE OFFRIRE NON SOLO UN "VALORE CONCORRENZIALE AGGIUNTO" MA ANCHE L'ELIMINAZIONE DEI PROBLEMI: LA CATENA HA BISOGNO DI TUTTE LE SUE MAGLIE. . . . >>.

880) << . . . DUE UOMINI OSTINATI MA IN BUONA FEDE, CONTRADDICENDOSI TRA DI LORO ARRIVANO POI SEMPRE ALLE STESSE CONCLUSIONI. . . . >>.

881) << . . . I VECCHI CREDONO A TUTTO: LE PERSONE DI MEZZA ETA' SOSPETTANO DI TUTTO: I GIOVANI SANNO TUTTO. . . . >>.

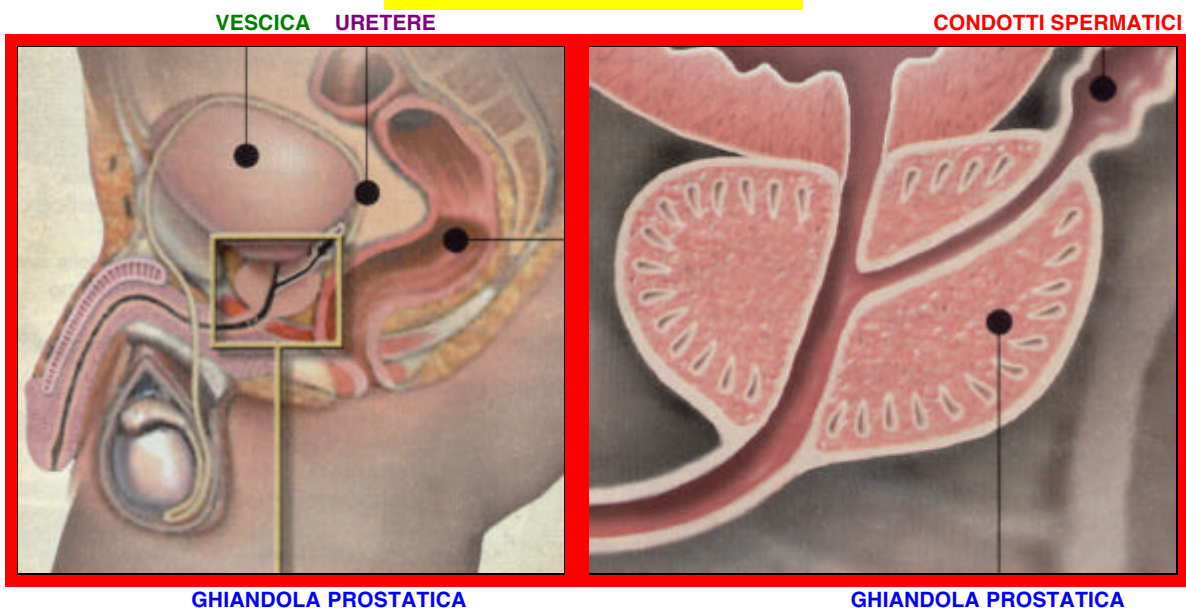
882) << . . . E' TRAGICO IL DESIDERIO, TIPICAMENTE ADOLESCENZIALE, DI MISURARSI ATTRAVERSO IL CONFLITTO CON NEMICI MITIZZATI, SE NON INESISTENTI E LA PRESUNZIONE INFANTILE DI ESSERE IN CREDITO COL MONDO CHE DEVE SEMPRE E COMUNQUE ACCETTARCI PER QUELLO CHE SIAMO, E MAGARI AMMIRARCI. . . . >>.

883) << . . . LE PROCEDURE BUDGETTARIE DI UN'AZIENDA DOVREBBERO PREVEDERE DEI PARAMETRI CHE PERMETTANO DI GIUSTIFICARE L'AUMENTO DEI "COSTI" PER UN AUMENTO DELLA "SODDISFAZIONE-CLIENTE": LA "PROMESSA" E' UN PROGETTO DELL'IMPRESA. . . . >>.



LA PROSTATA

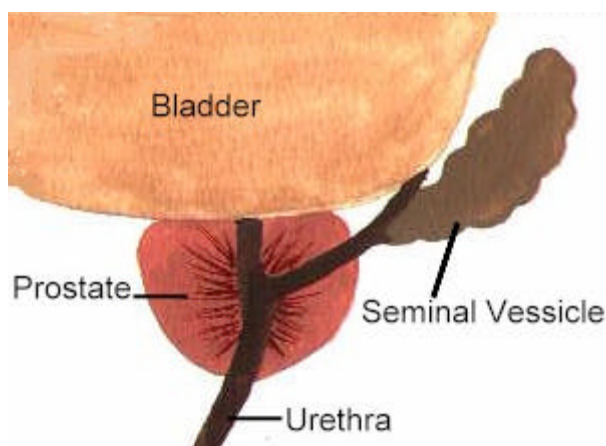
884)



<< . . . LA PROSTATA E' UNA GHIANDOLA CHE SI TROVA AL DI SOTTO DELLA VESCICA E AVVOLGE COME UN MANICOTTO IL PRIMO TRATTO DELL'IRETRA, DEL CANALE CIOE' CHE CONNETTE LA VESCICA ALL'ESTERNO. NEL CONTESTO DELLA GHIANDOLA PROSTATICA SONO SCAVATI I CANALI CHE CONDUCONO LO SPERMA (CHE ARRIVA DAI TESTICOLI, DAGLI EPIDIDIMI E DALLE VESCICOLE SEMINALI) NELL'URETRA E QUINDI ALL'ESTERNO. ANCHE LE SECREZIONI PROSTATICHE ENTRANO A FAR PARTE DELLA COMPOSIZIONE DEL LIQUIDO SEMINALE. LA PROSTATA RAPPRESENTA QUINDI UN IMPORTANTE CROCEVIA DEL SISTEMA URINARIO E DEL SISTEMA RIPRODUTTIVO E NON DEVE STUPIRE CHE SINTOMI LEGATI ALLE PATOLOGIE PROSTATICHE RIGUARDINO SIA LA MINZIONE (DIFFICOLTA' A URINARE, RIDOTTO CALIBRO DEL GETTO, AUMENTATA FREQUENZA DELLE MINZIONI DIURNA E NOTTURNA, INCAPACITA' A SVUOTARE

COMPLETAMENTE LA VESCICA) SIA LA SFERA SESSUALE (RIDOTTO DESIDERIO SESSUALE, MINORE VALIDITA' DELLA EREZIONE, DOLORE ALLA EIACULAZIONE, PRESENZA DI SANGUE NELLO SPERMA, STERILITA'. ESSA E' SOGGETTA A DUE TIPI DI PATOLOGIA: LA PRIMA E' BENIGNA, ED E' L'ADENOMA DOVUTO A **IPERTROFIA / I.P.B. (Ipertrofia Prostatica Benigna)**

COME GIA' DETTO, LA PROSTATA È UNA GHIANDOLA SITUATA AL DI SOTTO DELLA VESCICA A FORMA DI PIRAMIDE ROVESCIATA O A "CASTAGNA" ED È ATTRAVERSATA DALL'URETRA E DAI DOTTI EIACULATORI.



LA PROSTATA CONTRIBUISCE ALLA FORMAZIONE DEL LIQUIDO SEMINALE.

LA CORRETTA DEFINIZIONE DELL'IPB È UN PROBLEMA CENTRALE NELLA EPIDEMIOLOGIA DELLA MALATTIA.

L'INCIDENZA DELL'IPB VARIA IN RELAZIONE AL TIPO DI CLASSIFICAZIONE UTILIZZATA (ISTOLOGICA, MACROSCOPICA, SINTOMATICA). PER ESEMPIO, MENTRE LA FASE CLINICA È SEMPRE PRECEDUTA DA MODIFICAZIONI ISTOLOGICHE DELLA PROSTATA, QUESTE NON SEMPRE CONDUCONO A MANIFESTAZIONI CLINICHE:

PROSTATA INGROSSATA NON VUOL DIRE IPERTROFIA PROSTATICA !

LA PROSTATA CRESCE E RAGGIUNGE LA SUA PIENEZZA FUNZIONALE ENTRO I 20 ANNI. L'IPB È ASSOCIATA ALLA CONTINUA E LENTA CRESCITA DOPO I 30 ANNI. LA PREVALENZA DELLA IPB AUMENTA CON L'ETÀ: COSÌ IL 50% DEGLI UOMINI TRA I 51 E 60 ANNI E PIÙ DELL'85 % DEGLI UOMINI AL DI SOPRA DEGLI 80 ANNI PRESENTANO MODIFICAZIONI ISTOLOGICHE IN QUESTO SENSO. CIRCA LA METÀ DELLE PERSONE ANZIANE CON UN AUMENTO DI VOLUME DELLA PROSTATA SVILUPPERÀ UNA SINTOMATOLOGIA CLINICA TALE DA RICHIEDERE UN INTERVENTO CHIRURGICO. UN UOMO DI 50 ANNI HA CIRCA IL 25 % DI PROBABILITÀ DI ESSERE SOTTOPOSTO AD INTERVENTO CHIRURGICO NEL CORSO DELLA PROPRIA VITA E QUASI UN TERZO DI TUTTI I MASCHI È DESTINATO ALL'INTERVENTO.

SINTOMATOLOGIA

I SINTOMI DELL'IPB SONO DISTINTI IN OSTRUTTIVI ED IRRITATIVI. I SINTOMI OSTUTTIVI SONO: MITTO DEBOLE, MINZIONE EFFETTUATA CON L'AIUTO DEL TORCHIO ADDOMINALE, MITTO INTERMITTENTE, SENSAZIONE DI MANCATO SVUOTAMENTO VESCICALE E GOCCIOLAMENTO AL TERMINE DELLA MINZIONE; MENTRE I SINTOMI IRRITATIVI SONO: POLLACHIURIA (CIOÈ MINZIONE FREQUENTE), NICTURIA (MINZIONE NOTTURNA), URGENZA MINZIONALE FINO ALLA VERA E PROPRIA INCONTINENZA URINARIA (LA SENSAZIONE DI DOVER URINARE ANCHE QUANDO LA VESCICA NON È PIENA ASSOCIATA ALLA SENSAZIONE IMPELLENTE DI DOVER URINARE). L'IPB PUÒ ESSERE COMPLICATA DALLA PRESENZA DI INFEZIONI, EMATURIA (PRESENZA DI SANGUE NELLE URINE), CALCOLOSI VESCICALE, RITENZIONE URINARIA ACUTA E ADDIRITTURA INSUFFICIENZA RENALE.

DIAGNOSI

PAZIENTI CON ALCUNI DI QUESTI SINTOMI DEVONO ESSERE SOTTOPOSTI ALL'ATTENZIONE DELLO SPECIALISTA UROLOGO CHE VALUTERÀ LA GRAVITÀ DELLA SINTOMATOLOGIA ED ATTRAVERSO LA VISITA VALUTERÀ LE DIMENSIONI DELLA PROSTATA (È IMPORTANTE SOTTOLINEARE DI NUOVO CHE SPESSO NON C'È CORRELAZIONE FRA VOLUME PROSTATICO ED INTENSITÀ DEI DISTURBI !). GLI ESAMI STRUMENTALI PER UNA CORRETTA VALUTAZIONE DELL'IPERTROFIA PROSTATICA SONO RAPPRESENTATI DALLA UROFLUSSIMETRIA GRAZIE ALLA QUALE POSSIAMO MISURARE ESATTAMENTE IL FLUSSO MINZIONALE E QUINDI IL GRADO DI OSTRUZIONE E L'ECOGRAFIA TRANSRETTALE CHE CI PERMETTE UNA PRECISA VALUTAZIONE DEL VOLUME DELLA PROSTATA.

PSA

AL PAZIENTE CHE SI RIVOLGE ALLO SPECIALISTA UROLOGO PER PROBLEMI PROSTATICI VIENE IN GENERE RICHIESTO UN ESAME DEL SANGUE IDENTIFICATO DA UNA SIGLA: PSA CHE RAPPRESENTA L'ABBREVIAZIONE DI "ANTIGENE PROSTATICO SPECIFICO". QUESTO ESAME SERVE AL MEDICO PER ESCLUDERE (INSIEME ALL'ESPLORAZIONE RETTALE E ALL'ECOGRAFIA) LA PRESENZA DI UN CARCINOMA PROSTATICO.

IL CARCINOMA PROSTATICO È UNA MALATTIA DEL TUTTO INDIPENDENTE DALL'IPERTROFIA PROSTATICA CHE MERITA UNA TRATTAZIONE A PARTE.

LA SECONDA È MALIGNA, ED È IL **CARCINOMA** (SECONDA CAUSA DI MORTE PER L'UOMO DOPO IL CANCRO AI POLMONI). È FREQUENTE L'INFEZIONE URINARIA RICORRENTE DOVUTA A MICRORGANISMI CHE SONO PRESENTI NELLE SECREZIONI PROSTATICHE. DOPO I 45 ANNI OCCORRE VIGILARE E FARE ESAMI PERIODICI PREVENTIVI TRAMITE LA DETERMINAZIONE DEL **PSA TOTALE** E DEL **PSA FREE (SE PSA > 4ng)**. QUALCHE SPECIALISTA AFFERMA CHE A PARTIRE DAI **4 NANOGRAMMI DI PSA** DEVE SCATTARE L'ALLERTA PER IL RISCHIO DI TUMORE. CIO' PERCHÉ PER PSA TRA **1 E 2,5 NANOGRAMMI** IL **5%** DI UOMINI HA GIÀ IL TUMORE ALLA PROSTATA; MENTRE TRA I **2,5 E I 4** LA PATOLOGIA INTERESSA IL **19%** DEI PAZIENTI; E TRA I **4 E IL 7**, SI SALE AL **34%** DI PRESENZA DI TUMORE

L'INCIDENZA DEL CARCINOMA PROSTATICO È IN AUMENTO, ED ATTUALMENTE RAPPRESENTA IL SECONDO TUMORE PIÙ FREQUENTE NEL SESSO MASCHILE IN MOLTI PAESI OCCIDENTALI. LA MORTALITÀ NON È AUMENTATA IN EGUAL MISURA, ANCHE SE IL CARCINOMA PROSTATICO RIMANE PUR SEMPRE LA SECONDA CAUSA DI MORTE PER CANCRO NEGLI UOMINI NEGLI STATI UNITI. LA TENDENZA AL COSTANTE INCREMENTO NELL'INCIDENZA DEL CARCINOMA PROSTATICO È CORRELABILE A DIVERSI FATTORI, TRA CUI L'AUMENTO DELL'ETÀ MEDIA DELLA POPOLAZIONE MASCHILE ED IL MIGLIORAMENTO DELLE TECNICHE DIAGNOSTICHE. L'ETÀ AVANZATA E LA PRESENZA DI ANDROGENI BIOLOGICAMENTE ATTIVI NEL SANGUE CIRCOLANTE E NEL TESSUTO PROSTATICO RAPPRESENTANO ANCORA OGGI I FATTORI CAUSALI PIÙ SIGNIFICATIVI. I FATTORI GENETICI SONO RESPONSABILI DELLA FAMILIARITÀ CON UNA DIVERSA INCIDENZA DELLA MALATTIA NELLE DIVERSE RAZZE UMANE. NON COSÌ È PER I FATTORI AMBIENTALI, MOLTO PIÙ DIFFICILI DA IDENTIFICARE; ESSI COMPRENDONO FATTORI DIETETICI E FORSE ANCHE ALCUNI CANCEROGENI PRESENTI NELL'AMBIENTE, SOPRATTUTTO IN QUELLO DI LAVORO. OSSERVAZIONI RECENTI SUGGERISCONO CHE LA DIETA, E IN PARTICOLARE UN ECCESSIVO APPORTO CALORICO E DI GRASSI, POSSA AVERE UN RUOLO CAUSALE, MENTRE L'ESPOSIZIONE ALLA LUCE SOLARE SEMBRA AVERE UN RUOLO PROTETTIVO. POICHÉ SI ATTENDE UN ULTERIORE AUMENTO DELL'INCIDENZA DEL CARCINOMA PROSTATICO NEI PROSSIMI ANNI, E POICHÉ NON È PREVEDIBILE UNA RIDUZIONE DI QUESTA TENDENZA ATTRAVERSO UNA PREVENZIONE PRIMARIA EFFICACE, ALCUNE AUTOREVOLI ASSOCIAZIONI COME L'ASSOCIAZIONE AMERICANA DI UROLOGIA (AUA) E L'ASSOCIAZIONE AMERICANA CONTRO IL CANCRO (ACS) CONSIGLIANO CHE TUTTI GLI INDIVIDUI DI SESSO MASCHILE AL DI SOPRA DEI 50 ANNI DI ETÀ VENGANO SOTTOPOSTI ALMENO UNA VOLTA ALL'ANNO AL DOSAGGIO DEI LIVELLI EMATICI DELL'ANTIGENE PROSTATICO SPECIFICO (PSA). LE NEOPLASIE DIAGNOSTICABILI CON QUESTI TEST SONO ALLO STATO INIZIALE E SONO PERTANTO POTENZIALMENTE GUARIBILI. IN GENERE UNA DELLE PRIME CONSEGUENZE DELLA CRESCITA TUMORALE È L'OSTRUZIONE URETRALE CHE PUÒ PROVOCARE UNA MINZIONE DIFFICOLTOSA E FREQUENTE, RARAMENTE DOLOROSA, TENDENTE, GENERALMENTE, AD AGGRAVARSI. TALE EVENIENZA PUÒ RICONTRARSI ANCHE IN CASO DI IPERTROFIA PROSTATICA BENIGNA. SPESSO PERÒ IL TUMORE PUÒ RIMANERE ASINTOMATICO E LA

DIAGNOSI ESSERE UN'EVENIENZA CASUALE IN OCCASIONE DI ACCERTAMENTI DIVERSI. IL TRATTAMENTO DEL CANCRO DELLA PROSTATA VARIA A SECONDA DELLO STADIO CLINICO DELLA MALATTIA, DELL'ETÀ DEL PAZIENTE, E DELLA PREFERENZA PERSONALE.

LA CHIRURGIA CONSISTE NELL'ASPORTAZIONE RADICALE DELLA GHIANDOLA, ED IN GENERE NELL'ASPORTAZIONE DI ALCUN LINFONODI LIMITROFI.

LA RADIOTERAPIA È EFFICACE NELLE FORME INIZIALI DI TERAPIA.

L'ORMONOTERAPIA È EFFICACE NEL RALLENTARE LA CRESCITA DELLA NEOPLASIA E TROVA APPLICAZIONE SIA COME TRATTAMENTO PALLIATIVO CHE IN PAZIENTI ANZIANI.

. . . . >>.

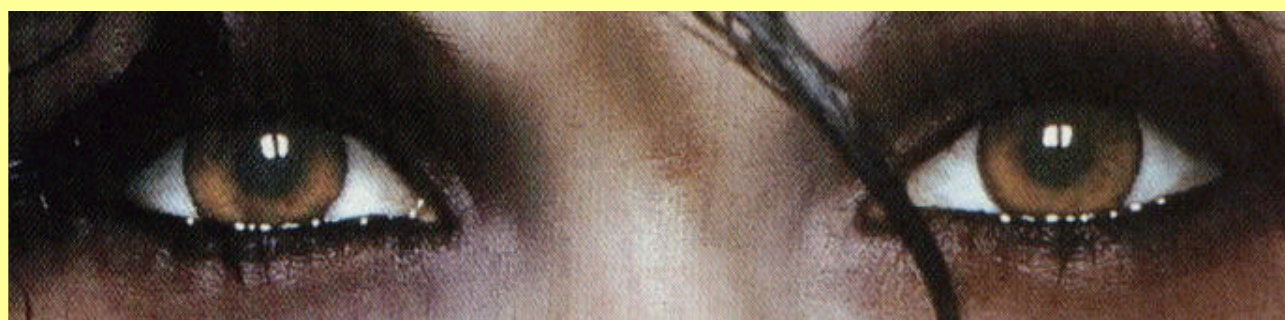
885) << . . . OGNI INTEGRALISMO PORTA CON SE' IL FASCINO DELL'ASSOLUTO, FORSE, MA CERTAMENTE IL RISCHIO STRISCIANTE (E PERICOLOSO) DEL "KHOMEINISMO", PER L'INTOLLERANZA CHE LO CARATTERIZZA. . . . >>.

886) << . . . NON E' DELL'UOMO L'ABITUDINE DI MARCARE I LUOGHI IN CUI VIVE. ED E' BEN POVERA E PRECARIA UNA CONVIVENZA TRA UOMINI FONDATA SOSTANZIALMENTE SULLA CAPACITA' DI OGNI GRUPPO DI "RITAGLIARSI" IL PROPRIO TERRITORIO, RIDUCENDO VALORI, PRINCIPI, IDEE A MERE LINEE DI DEMARCAZIONE CHE SEGNINO LA SEPARAZIONE DEI "DIVERSI" PER MEGLIO IDENTIFICARSI TRA "UGUALI". . . . >>.

887) << . . . IL PRODOTTO E' "PORTATORE" DI PRESTIGIO, DI SOGNI, DI ASPETTI VARI PSICOLOGICI CHE SOLO LA "COMUNICAZIONE" PUO' RENDERE. . . . >>.

888) << . . . IL VALORE DI UN'IDEA NON HA NIENTE A CHE VEDERE CON LA SINCERITA' DI CHI LA ESPRIME. . . . >>.

889) << . . . TOLLERANZA VUOL DIRE PERMETTERE A OGNUNO DI ESSERE QUELLO CHE E' , PRIMA DI TUTTO: MA E' ANCHE MOLTO DI PIU', E' IMPEGNO A RICONOSCERE E RICERCARE CIO' CHE E' CONDIVISIBILE DA TUTTI COME "BENE". . . . >>.



890) << . . . E' INDISPENSABILE SVILUPPARE DELLE NORME DI QUALITA' DEL SERVIZIO SE SI VUOLE CONTROLLARLA E SAPERE SE UNA PROMESSA E' MANTENUTA. NULLA E' PIU' DIFFICILE CHE MANTENERE UNA PROMESSA DI SERVIZIO. E' NEFASTO GONFIARE LE ATTESE DEL CLIENTE. . . . >>.

891) << . . . NON C'E' DEBOLEZZA NELLA TOLLERANZA: NON C'E' DEBOLEZZA IN CHI DEVE ESIGERLA E TUTELARLA COME BENE PER LA CONVIVENZA DI TUTTI. >>.

892) << . . . LA COMUNICAZIONE GIOCA UN RUOLO PREPONDERANTE NELLA RIUSCITA DI UNA STRATEGIA DI "SERVIZIO". UN IMPIEGATO SCETTICO E' INCAPACE DI ESSERE CONVINCENTE COL CLIENTE. . . . >>.

893) << . . . IN UN'EPOCA DI CRISI IN CUI VIVIAMO, IN CUI SONO CROLLATE TANTE CERTEZZE E SI ASSISTE ALLA FOLLIA QUOTIDIANA DI DISTRUGGERSI A VICENDA, RECIPROCAMENTE, CI SONO TROPPE COSE DA FARE E DA COSTRUIRE PER AVERE VOGLIA DI ALIMENTARE STERILI CONTRAPPOSIZIONI CULTURALI. . . . >>.

894) << . . . NON BASTA MERITARE, MA OCCORRE PREDISPORSI ALLA GENEROSITA' E ALLA PROVVIDENZA. . . . >>.

895) **GUAI SE GLI UOMINI CONSIDERANO ALTRI UOMINI
SOLO COME "MUCCHE DA MUNGERE"!
(I RISULTATI? "E' COME SEMINARE SUI ROVI")**



<< . . . OCCORRE NON SOLO EVITARE MA COMBATTERE, LA DEMENZIALE "CULTURA" CHE FAVORISCE, IN FAMIGLIA, IN AZIENDA O NELLA SOCIETA', L'USO DI PERSONE COME "MUCCHE DA MUNGERE" (MAGARI, SENZA CERVELLO). TALE PRINCIPIO DEVE STARE ALLA BASE NON SOLO DELLA CORRETTEZZA/TRASPARENZA MA ANCHE DELLA CAPACITA' CREATIVA DEI CAPI, DEL MANAGEMENT. I VERI LEADER DEVONO SAPER VALORIZZARE/PROMUOVERE/RICOLLOCARE/MOTIVARE LE PERSONE E LE LORO REALI POTENZIALITA' NATURALI E PROFESSIONALI (ACQUISITE), IN ARMONIA COI TEMPI E LE ESIGENZE; MA, SOPRATTUTTO, NON IGNORANDO AFFATTO LE LORO ASPIRAZIONI. . . . >>.

896) << . . . ELEMENTO PRIMORDIALE DELL'AZIENDA E' LA ZELANTE ATTENZIONE CHE ESSA RIVOLGE AL CLIENTE: LA NOSTRA MISSIONE SOCIALE DI PRODUTTORI VIENE ASSOLTA SOLTANTO QUANDO I PRODOTTI RAGGIUNGONO, VENGONO USATI E SODDISFANO I CONSUMATORI... QUINDI, PER UN'IMPRESA E' VITALE DISPORRE DI INFORMAZIONI LE PIU' RAPIDE POSSIBILI SU CIO' CHE IL CLIENTE VUOLE. ABBIAMO BISOGNO DI PRENDERE LA TEMPERATURA DEL CLIENTE TUTTI I GIORNI. . . . >>.

897) << . . . LA QUALITA' PIU' IMPORTANTE DELL'ORGANIZZAZIONE E' CHE ANCHE SE ESISTONO DEI REGOLAMENTI, QUESTI SONO TALMENTE INTERIORIZZATI CHE

COLORO CHE VI LAVORANO NON LI CONSIDERINO OPPRIMENTI, ESSI, ANZI, NON SAREBBERO PIU' NECESSARI. ... >>.

898) << ... LA COSA PIU' **COMPLICATA** E' QUELLA DI **GESTIRE GLI UOMINI**: . . . **NESSUNO** E' DOTATO DI "**LIBRETTO DI MANUTENZIONE**". ... >>.

899) << ... **QUAL È IL PRINCIPIO** FONDAMENTALE DI **UN GRUPPO** E L'**OBIETTIVO** DI TUTTI I GIORNI DI UN **CAPO**? . . . FAR CRESCERE LA **COMPETENZA** E **SVILUPPARE QUALITÀ** STRAORDINARIE IN **UOMINI ORDINARI**. ... >>.

900) << ... LA **PREMESSA DEI RAPPORTI UMANI** E' CHE **NELLA VITA** SI RAGGIUNGONO DEI **COMPROMESSI**: LA "**VITA**" E' TROPPO **COMPLESSA** PERCHE' CIO' NON ACCADA. ... IL PRINCIPIO DEL **COMPROMESSO E' FONDAMENTALE** PERCHE' LE PARTI CERCHINO DI **AVVICINARSI** PIUTTOSTO CHE **ALLONTANARSI**. CIO' ACCADE SE LA **RAGIONE PREVALE/INFLUENZA** DA SE'. ... >>.

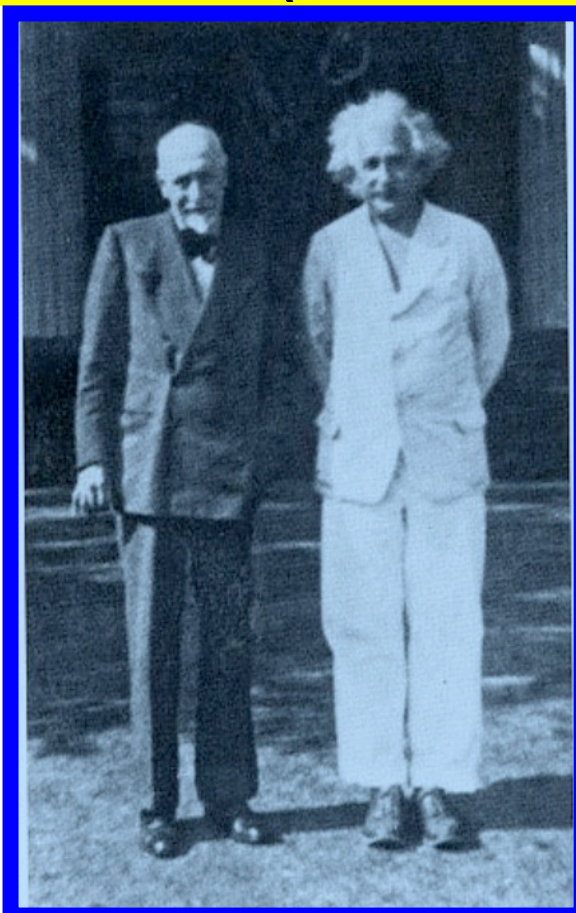
901) << ... I **DISSENSI** SONO **VITALI IN AZIENDA** COME IN **FAMIGLIA** TRA MARITO E MOGLIE E GENITORI E FIGLI ANCHE NEL CASO DI DI MATRIMONI (**COSIDDETTI**) RIUSCITI. ... **BISOGNA PROMUOVERE IL DISSENSO**, . . . **PERO', NON LA LOTTA**. ... >>.

902) << ... IL **SUCCESSO DELL'AZIENDA** PASSA PER LA **MISURA** IN CUI VENGONO **CONDIVISI I VALORI**, LE **IDEE**, LA "**CULTURA**". ... >>.

903)

LA VERITÀ?

... NON ESISTE (IN SENSO ASSOLUTO)!



A. EINSTEIN E L. PIRANDELLO (08-1935) A PRINCETON (USA): LA VERITÀ ASSOLUTA NON ESISTE O MEGLIO: "LA VERITÀ È SOGGETTIVA E QUASI MAI OGGETTIVA".

904) << ... L'**OCEANO** ANCHE SE "**VIOLENTO**" SI CALMA DA SE'. LA SUA "**VIOLENZA**" E' PROPRIO L'**ANTIDOTO** ALLA SUA "**RABBIA**". PERCHE' **L'ECESSO DELLA FURIA** SI INGORGA, TORNA INDIETRO E **SI SCARICA SU SE' STESSO**. "**BISOGNA REGOLARE IL RITMO DELLE "ONDE"**. ... **COMUNQUE, POI, E' INEVITABILE LA "BONACCIA"**. ... >>. 206

905) << . . . CONTARE SU UN SOLO UOMO SAREBBE SBAGLIATO: NESSUNO PUO' PENSARE CHE UN SINGOLO INDIVIDUO POSSA FARE CHISSA' COSA, SI FINIREBBE PER ATTRIBUIRGLI DOTI, ESPERIENZE E CAPACITA' CHE NON PUO' AVERE E SI PRETENDEREBBE, DUNQUE, IN VETRINA UNA "MERCE" CHE IN "MAGAZZINO" NON C'E'. . . . >>.

906)

PICCOLI O GRANDI UOMINI?

<< . . . MOLTE PICCOLE MENTI SONO MEGLIO DI POCHE GRANDI. PERCIO' OCCORRONO MOLTISSIMI MODESTI INDIVIDUI CHE TENDONO A MIGLIORARE IL LORO LAVORO SONO DECISIVI PER IL VERO SUCCESSO DELL'AZIENDA. OCCORRE SALDARE INSIEME LE DIVERSE PARTI DELL'ORGANIZZAZIONE. . . .>>.

907) << . . . E' ERRORE FATALE SACRIFICARE IL RENDIMENTO SULL'ALTARE DELL'ANZIANITA'. COMUNQUE, UN'IMPRESA NEL SUO INSIEME NON PUO' ESSERE MEGLIO DELLE PERSONE CHE LA COMPONGONO. . . .>>.

908) << . . . NELLA SCELTA DEL PERSONALE DEL GRUPPO, PRIVILEGIARE "RECLUTE" PLASMABILI, PIU' DISPONIBILI ALLA SOCIALIZZAZIONE. SONO PIU' PROMETTENTI DI IPOTETICI TITOLATI PIU' DOTATI: E' PIU' FACILE OTTENERE RISULTATI STRAORDINARI DA UOMINI ORDINARI. . . .>>.



909)

PRIORITA' ITALIANE: PIU' MORALISMO O PIU' LAVORO?

<< . . . E' LA MALATTIA SENILE DEL CINISMO. LA RISORSA STRATEGICA E' IL LAVORO PIU' CHE LE PAROLE. BISOGNA LAVORARE NELLE CONDIZIONI E CON I RITMI DEL RESTO DEL MONDO EVOLUTO. L'ITALIA ASSOMIGLIA A UN PAESAGGIO FEUDALE, OGNUNO CERCA DI COSTRUIRSI UN PICCOLO "CASTELLO". PRETENDE DAGLI ALTRI UN "DAZIO" SE VUOLE PASSARE. PERSINO IL VIGILE, IL CARABINIERE, L'IMPIEGATO SI SONO COSTRUITI I PROPRI PRIVILEGI, LE PROPRIE RENDITE DI POSIZIONE. . . .>>.

910) << . . . UN GIORNO, FORSE, NOI TUTTI POTREMO VIVERE E LASCIAR VIVERE IN UN MONDO IN CUI LE DIFFERENZE SARANNO RISPETTATE E NON TEMUTE E NEGATE. UN MONDO IN CUI I DIVERSI COSTUMI DI VITA SARANNO APPREZZATI PER IL BENE DI TUTTA L'UMANITA'. . . .>>.

911)

A PROPOSITO DEI RAPPORTI TRA ... "VECCHI" E "GIOVANI"



<< ... È TRISTE/MALINCONICO/DELUDENTE/..., CHE UNA "PERSONA ANZIANA/VECCHIA" (NEI GIORNI CHE, ANCORA, GLI RIMANGONO DA VIVERE), **CONSTATI** CHE DI TUTTA UNA "VITA" (FATTA DI: BOCCIATURE/PROMOZIONI, RAPPORTI COL "MONDO" E LE PERSONE, INSUCCESSI/SUCCESSI, LOTTE/CONCILIAZIONI, AMICI/NEMICI, SCONFITTE/VITTORIE, ESPERIENZE DI STUDIO E DI LAVORO, ESPERIENZE CULTURALI, HOBBY/PASSIONI, "CLIENTELA" FEDELE/INFEDELE, ESPERIENZE PROFESSIONALI E DI CARRIERA, AMORI/SESSO, POVERTÀ/RICCHEZZA, SAPIENZA/CONOSCENZE, SODDISFAZIONI/SMACCHI, LIBRI, RISPARMI, PENSIONAMENTO, ...), L'UNICA QUALITÀ CHE GLI È RICONOSCIUTA È QUELLA DI POTERE "TRASFERIRE AGLI EREDI" ... SOLO I SUOI "BENI MATERIALI" (CASE, RISPARMI, GIOIELLI/"BILLOCCHI", ...)! ... PERÒ, ANCORA PIÙ TRISTEMENTE INUTILE/ROZZO/IGNORANTE/IRRISPETTOSO/STUPIDO/..., È IL COMPORTAMENTO DEI RAGAZZI/GIOVANI CHE ATTENDONO SOLO LA MORTE DEI/DEL "FAMILIARI/E VECCHI/IO" UNICAMENTE PER "GODERE" DELL'EREDITÀ FATTA DEI SOLI "BENI MATERIALI" (BENI VARI, SOLDI, GIOIELLI/"BILLOCCHI", ...) CHE QUESTI SONO/È IN GRADO DI "TRASFERIRE" A LORO. ... **C'EST LA VIE!** ... >>.

912) << ... UNA **COSA NON È** NECESSARIAMENTE **VERA PERCHE' UN UOMO E' MORTO** PER **REALIZZARLA**. ... >>.

913) << ... TALVOLTA LE **CONTRAPPOSIZIONI PRECONCETTE PRECLUDONO** LE OCCASIONI PIU' PRODUTTIVE DI **CONFRONTO** CON QUELLI CHE CI CIRCONDANO. ... COL GRAVE RISCHIO DI TRASFORMARSI, COSI', IN **PALADINI IN LOTTA SEMPRE CONTRO TUTTI**, PRENDENDO LE SEMBIANZE DI **DON CHISCIOTTE** IN LOTTA VELLEITARIA CONTRO I **MULINI A VENTO SCAMBIATI PER GIGANTI**. ... COSI' **SI SOFFRE DI PIU' E SI CRESCE DI MENO**. ... >>.

914) << ... CONTINUARE A **PARLARE DI CRISI**, TUTTI I GIORNI E IN TUTTE LE OCCASIONI, **NON SERVE PROPRIO A NULLA**. OCCORRE **RICONOSCERE** CHE SI E' ARRIVATI A QUESTA SITUAZIONE DOPO ANNI IN CUI **"BRAVI"** E **"IMBECILLI"** HANNO TRANQUILLAMENTE **CONVISSUTO**, **RICEVENDO**, CHI PIU' E CHI MENO, SEMPRE **POSITIVI ATTESTATI/TUTELE**. ... >>.

915) << ... **CI SONO 2 MODI PER CUI UNA PERSONA PUÒ ESSERE RICCA**: 1) **AVERE MOLTI SOLDI**, 2) **AVERE MOLTI AMICI**. **MAI, PERÒ, SI PUÒ ESSERE RICCHI AVENDO LE 2 COSE INSIEME**. ... >>.

916) << ... LE **DECISIONI**, SPECIE OGGI, DEVONO **NASCERE "AL DI LA' DEL CERVELLO"**. ... >>.

917) << ... **NON "ODIARE" IL TUO NEMICO!** ... TI **OFFUSCA IL CERVELLO**. ... **NON DIRE MAI** I TUOI **SEGRETI/OBIETTIVI/INTENZIONI/...** A **NESSUNO**: **NON FARLI NEANCHE PERCEPIRE!** ... >>.

918)

A PROPOSITO DE ... L'ODIO



L'ODIO È UN SENTIMENTO UMANO (QUASI SEMPRE "PERDENTE") CHE SI ESPRIME IN UNA FORTE AVVERSIONE O UNA PROFONDA ANTIPATIA PER QUALCUNO/QUALCOSA. ... ERICH FROMM, DISTINGUE DUE TIPI DI ODIO, L'ODIO REATTIVO E L'ODIO DETERMINATO DAL CARATTERE. EGLI SOSTIENE CHE L'UMANITÀ SIA PIÙ INCLINE ALL'ODIO ANZICHÉ ALL'AMORE; DA QUI DERIVA IL "FATTO" (STORICO) CHE L'UOMO RIESCE PIÙ A ODIARE CHE AD AMARE. ... COMUNQUE, ESISTONO DIVERSE FORME DI ODIO, ALCUNE TRA LE PIÙ CONTROVERSE E DIBATTUTE SONO: MISOGINIA (ODIO VERSO IL GENERE FEMMINILE), MISANDRIA (ODIO VERSO IL GENERE MASCHILE), OMOFOBIA (ODIO VERSO GLI OMOSESSUALI), MISANTROPIA (ODIO VERSO LA RAZZA UMANA); C'È ANCHE L' ODIO NEI CONFRONTI DI: UNA NAZIONE, UN'IDEOLOGIA E UNA FEDE RELIGIOSA; C'È, PURTROPPO,, L'ODIO RAZZISTA (= AVVERSIONE CONTRO LE ETNIE), ... QUANDO L'ODIO È ESPRESSO PUBBLICAMENTE, HA UN EFFETTO DIVISIVO ANCHE NELLE SOCIETÀ TRADIZIONALMENTE ASSAI COESE O EVOLUTE.

919) << . . . NELLE TRIBU' PRIMITIVE CI SI RACCOGLIE NEL VILLAGGIO CON DANZE, TAMBURI PER COMPIERE UN RITO PROPIZIATORIO, PER INGRAZIARSI GLI DEI. DA NOI, PER OTTENERE UNA "GRAZIA" SI FA SCIOPERO. PER CUI I "PADRONI" DELLE AZIENDE POSSANO CAMBIARE IDEA COME SE AVESSERO LICENZIATO PER DISPETTO O CAPRICCIO. . . . >>.

920) << . . . E' PIUTTOSTO NECESSARIO CHE SI DEFINISCANO E CONSOLIDINO I PRESUPPOSTI DI UN NUOVO FRONTE DI SVILUPPO OVE PERDE PESO E SENSO L'IDEA DI UN'ECONOMIA NAZIONALE MENTRE SI CONSOLIDA LA REALTA' DI UN'ECONOMIA MONDIALE. . . . >>.

921) << . . . L'INFERNO, IL DIAVOLO . . . SONO UN PURO ESPEDIENTE REPRESSIVO. I BUDDISTI NON HANNO UN DIAVOLO. LA CHIESA HA USATO PER SECOLI IL DIAVOLO (CON TUTTO L'APPARATO BUROCRATICO/IDEOLOGICO DELL'INFERNO) PER CONTROLLARE POLITICAMENTE L'OCCIDENTE E IL RESTO DEL MONDO. NON ESISTE IL " MALE " METAFISICO. NON SI PUO' INVOCARE SATANA PERCHE' SATANA NON ESISTE. SI PUO' SOLO CREDERE A FACOLTA' MISTERIOSE DELL'UOMO. . . . >>.

922) **GLI ITALIANI?** << . . . SONO DEI FRANCESI DI BUON UMORE E CHE NON SI PRENDONO TROPPO SUL SERIO. . . . >>.

923) << . . . DIFFIDATE DEI "SEGNATI" DAL DESTINO E DAGLI INVIATI DELLA PROVVIDENZA. SI HA SOLO BISOGNO DI ESSERE GOVERNATI DA PERSONE NORMALI. . . . >>

924)

LA GENIALITA'?

<< ...LA GENIALITA' E' ALL'1% ISPIRAZIONE E PER IL 99% SUDORE. >>.

925) **BUROCRAZIA E'?** << . . . RESTARE NEL DUBBIO DAVANTI A UN MORTO, ASPETTANDO, PER CONFERMA, IL CERTIFICATO DI DECESSO. . . . >>.

926) << . . . "IL POTERE LOGORA CHI NON CE L'HA" NON BASTA PER GIUSTIFICARE AMBIZIONI DI POTERE. SI DEVE ANCHE LEGITTIMARE L'USO CHE SE NE E' FATTO. IL POTERE FINE A SE STESSO NON REGGE ALL'ARCO DI UNA VITA. . . . >>.

927)

LO SCIOPERO?



<< . . . IN ITALIA MOLTI NON CAPISCONO PIU' COS'E' UNO SCIOPERO. CREDONO CHE SIA UNO STRUMENTO PER MANIFESTARE IL PROPRIO STATO D'ANIMO, L'UMORE, UN SEGNO DI DISSENSO O DI PROTESTA, UNO STRUMENTO PER ACQUISIRE POTERE/VISIBILITA'. NON UNA COSA SERIA CHE VA TRATTATO CON TUTTO IL RISPETTO POSSIBILE. NON E' UN RITO COME PER LE TRIBU' PRIMITIVE CHE INVOCANO LA PIOGGIA DAI LORO IDOLI. COSE CHE SI POTREBBERO FARE DI DOMENICA, FUORI ORARIO DI LAVORO, SENZA INDEBOLIRE L'ECONOMIA INUTILMENTE. . . . >>.

928) << . . . GLI STATI SONO IN REALTA' TROPPO PICCOLI RISPETTO A PROCESSI ECONOMICI CHE ORMAI SI SVILUPPANO SU SCALA MONDIALE. L'UNIFICAZIONE GLOBALE DEL MERCATO GIA' COMPLETATA PER LA FINANZA, E IN CORSO PER L'INDUSTRIA, DA' CORPO AD UN PROCESSO DI INTENSE TRASFORMAZIONI CHE NON SI FERMANO NEL DOMINIO DELL'ECONOMIA, MA SI ESTENDONO A QUELLO DELLA POLITICA. . . . >>.

929) << . . . MORIRE PER LA PROPRIA FEDE? . . . E' IL PEGGIOR USO CHE UN UOMO POSSA FARE DELLA SUA VITA. . . . >>.

930)

A PROPOSITO DI ... **IRELATIVITÀ**

SE UN "CORPO" È FERMO O SI MUOVE A VELOCITÀ
"ORDINARIA" (Es.: ~300 Km/h)
PER ESSO "VALE" LA FISICA CLASSICA ($V = S/T$).

$V > 0 \div 300 \text{ Km/h}$



SE UN "CORPO" (ES.: RAZZO) SI MUOVE CON
 $V > \sim 300 \text{ MILA Km/Sec.}$
PER I PASSEGGERI IL TEMPO RALLENTA ... FINO A ZERO,
MENTRE LO SPAZIO SI CONTRAE



$V > 0 \div 300 \text{ MILA Km/Sec.}$

IN "SOLDONI", PER UN AUTO FERMA O A VELOCITÀ "ORDINARIA" (S.F.P.D.), VALGONO LE LEGGI DELLA FISICA CLASSICA. INVECE, SE UN "RAZZO" SI MUOVE (TEORICAMENTE) ALLA VELOCITÀ TENDENTE A QUELLA DELLA LUCE (= 300 MILA Km/Sec) IL TEMPO RALLENTA, LO SPAZIO SI CONTRAE E LA TRAIETTORIA SI INCURVA: CIOÈ LA VELOCITÀ DI UN "CORPO", MODIFICA LA "DIMENSIONE" IN CUI ESSO SI MUOVE CIOÈ DELLO "SPAZIO-TEMPO" ...

<< ... LA FISICA CLASSICA (> NEWTONIANA), POSTULA L'ESISTENZA DELLO SPAZIO E DEL TEMPO (> SPAZIO = VELOCITÀ x TEMPO), CHE HANNO CIOÈ PROPRIETÀ DETERMINATE INDIPENDENTEMENTE DAL SISTEMA DI RIFERIMENTO UTILIZZATO E IN CUI LA MISURAZIONE DELLE a) DISTANZE SPAZIALI E DEGLI b) INTERVALLI TEMPORALI FORNISCE GLI STESSI RISULTATI INDIPENDENTEMENTE DAL SISTEMA DI RIFERIMENTO. ... SECONDO LA RELATIVITÀ DI A. EINSTEIN, INVECE, IL TEMPO NON ESISTE. ... ESSO È "LEGATO/SUBORDINATO/RELATIVO/..." ALLA 1) VELOCITÀ DEI "CORPI", E ALLA 2) FORZA DI GRAVITÀ CHE AGISCE SUI "CORPI". ... PER ESEMPIO, NELL'IPOTESI DI 2 GEMELLI, UNO STA "FERMO" SULLA TERRA E L'ALTRO "VIAGGIA" SU UN "RAZZO" ALLA VELOCITÀ DELLA LUCE (~300 MILA Km/Sec.): QUANDO QUELLO SUL "RAZZO" (A 300 MILA Km/Sec.) HA VISSUTO ~1 GIORNO DELLA SUA VITA PER QUELLO SULLA TERRA SONO PASSATI ~20.000 ANNI (PERCIÒ, GIÀ "AMPIAMENTE MORTO"). ... >>.

931)

IL SAGGIO? HA DIECI PRINCIPI BASILARI:

<< ...

- **COMPRENDERE** ESATTAMENTE CIO' CHE **ODE**.
- **VEDERE** CHIARAMENTE CIO' CHE **GUARDA**.
 - AVERE UN **VISO AFFABILE**.
- AVERE UN **ATTEGGIAMENTO RISPETTOSO**.
 - ESSERE **SINCERO** NELLE PAROLE.
 - ESSERE **DILIGENTE** NELLE AZIONI.
- NEL DUBBIO, **INTERROGA** SCRUPOLOSAMENTE.
- NELLA COLLERA NE **PONDERA** LE CONSEGUENZE.
- DI FRONTE AL PROPRIO INTERESSE TIENE IN CONSIDERAZIONE LA **RETTITUDINE/LEALTÀ**.
- EGLI **TENDE SEMPRE DALL'ALTO** (L'UOMO MEDIOCRE DAL BASSO). ... >>.

932)

A PROPOSITO DI ... **CAPITALE UMANO**

<< ... UN FORTISSIMO SENSO DI **RESPONSABILITÀ**, OGGI, PORTA AD ATTRIBUIRE UN **VALORE DECISIVO** AL **CAPITALE UMANO**. UN TIPO DI **RICCHEZZA** CHE DA UN LATO RESTA **LOCALE**, DALL'ALTRO ACQUISTA UN **VALORE ESPONENZIALE**. IL **CAPITALE UMANO**, NON SOLO COME **FORZA DI LAVORO** MA **ENERGIA DI PENSIERO**: CONTA, PIÙ DI QUELLO CHE SI HA, DI QUELLO CHE SI SA ED È IL MEZZO PER **AVERE SEMPRE MOLTO DI PIÙ**. È **SU DI ESSO CHE SI DEVE INVESTIRE IN ISTRUZIONE-FORMAZIONE, GRATIFICHE, SPERANZE**. SE NO,

QUALI BENEFICI SI PRETENDE DI ATTENDERE DA UNA SOCIETÀ/AZIENDA/FAMIGLIA/... E PER CHE COSA? ... >>.

933) **I PARENTI?** << . . . SONO UN MUCCHIO DI GENTE NOIOSA CHE NON HA IL MINIMO SENSO DI COME VIVERE NE' LA PIU' PALLIDA IDEA DI QUANDO MORIRE. . . .>>.

934)

I N D I F F E R E N Z A



935)

LA COMUNICAZIONE E LA QUALITA'?

<< . . . "IL VERTICE AZIENDALE DEVE ASSICURARE CHE SIANO ATTIVATI ADEGUATI PROCESSI DI COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE E CHE I CONTENUTI DELLE COMUNICAZIONI TRATTINO ANCHE DELL'EFFICACIA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'. INOLTRE, L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DEVE STABILIRE E ATTIVARE MODALITA' EFFICACI PER COMUNICARE COL CLIENTE IN MERITO A:

- LE INFORMAZIONI RELATIVE AL PRODOTTO;
- I QUESITI, LA GESTIONE DEI CONTRATTI E I RELATIVI EMENDAMENTI;
- LE INFORMAZIONI DI RITORNO DA PARTE DEL CLIENTE, INCLUSI I SUOI RECLAMI".

QUINDI, LA COMUNICAZIONE NELLE IMPRESE E' UN'ATTIVITA' AD ALTO VALORE AGGIUNTO. IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI E' LEGATO AD UNA **COMUNICAZIONE TRASVERSALE** BEN EFFICACE E, INOLTRE, NESSUN CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO PUO' GIUNGERE A BUON ESITO, SENZA UNA COMUNICAZIONE BEN GESTITA. SE IL COINVOLGIMENTO DELLE PERSONE E' INDISPENSABILE PER IL SUCCESSO DELLE ORGANIZZAZIONI, A MAGGIOR RAGIONE DIVENTA NECESSARIO ATTIVARE MODALITA' PER RENDERE PARTECIPANTI LE PERSONE DI QUEI CAMBIAMENTI CHE POSSONO RAPPRESENTARE OPPORTUNITA' DI SVILUPPO SIA AZIENDALE CHE PERSONALE, MA NEL CONTEMPO COMPORTARE ANCHE RISCHI DI INSUCCESSO. LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA VA INTESA COME L'INSIEME DI **PROCESSI** DI CREAZIONE, DI SCAMBIO, DI CONDIVISIONE DI MESSAGGI INFORMATIVI E VALORIALI, ALL'INTERNO DI DIVERSE RETI DI RELAZIONI DELL'ORGANIZZAZIONE, SIA INTERNE CHE CON L'AMBIENTE. E' BENE PRECISARE CHE IL **PROCESSO COMUNICATIVO** COINVOLGE I SOGGETTI INTERNI, ED ANCHE TUTTI GLI ALTRI

SOGGETTI ESTERNI IN QUALCHE MODO PARTECIPANO O INTERESSATI NELLA VITA DELL'ORGANIZZAZIONE, COMPRESI I CLIENTI EFFETTIVI E QUELLI POTENZIALI. RAPPRESENTA PARTE INTEGRANTE DEI **PROCESSI DECISIONALI E PRODUTTIVI** E DEI RAPPORTI CON GLI AMBIENTI ESTERNI. E' VITALE PER DEFINIRE E CONDIVIDERE LA MISSIONE, LA CULTURA, I VALORI DELL'IMPRESA. INOLTRE, FAVORISCE LA VISIBILITA' ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DI TUTTA L'ORGANIZZAZIONE, DELLE SUE ATTIVITA', DELLE POLITICHE E DEI CAMBIAMENTI. E' IMPORTANTE METTERE IN EVIDENZA 4 **CARATTERIZZAZIONI** DELLA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA:

- L'INTEGRAZIONE DELLA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA;
- IL PRESIDIO A LIVELLO MANAGERIALE;
- LA VALENZA STRATEGICA;
- LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E LA FORMAZIONE ALLA COMUNICAZIONE.

LA QUALITA' HA EVIDENZIATO CON FORZA AL MANAGEMENT LA NECESSITA' DI PORRE GRANDE ATTENZIONE AL MERCATO INTERNO. E' RICONOSCIUTA OGGI LA NECESSITA' DI IMPOSTARE VERI E PROPRI **PIANI MARKETING INTERNI** FINALIZZATI A COINVOLGERE, MOTIVARE, FIDELIZZARE LE PERSONE E A GESTIRE I TALENTI. LA **COMUNICAZIONE INTERNA** E' FINALIZZATA A CREARE APPARTENENZA, A GENERARE VALORI CONDIVISI, A ORIENTARE COMPORTAMENTI E ATTEGGIAMENTI MENTALI, NONCHE' A MOTIVARE LE RISORSE UMANE. . . . L'INTRODUZIONE DEL CONCETTO DI **PROCESSO** IN AZIENDA, NEL SENSO PIENO DEL TERMINE, GENERA UN CAMBIAMENTO DI GROSSA PORTATA. INFATTI, VIVERE IL CONCETTO DI **PROCESSO**, SIGNIFICA PER MOLTE ORGANIZZAZIONI PASSARE DA UN MODELLO ORGANIZZATIVO PER FUNZIONI A UN MODELLO PER PROGESSI, TRASFORMAZIONE NON FACILE, PERCHE' COMPORTA UN DIVERSO MODO DI VIVERE IL PROPRIO RUOLO. LA COMUNICAZIONE INTERNA HA LA FONDAMENTALE FUNZIONE DI CONTRIBUIRE A DIFFONDERE IL NUOVO MODO DI LAVORARE BASATO SUL LAVORO DI GRUPPO, SULLA FORTE FOCALIZZAZIONE AI RISULTATI E SULLA INTEGRAZIONE DI APPORTI DIVERSI. OCCORRE, QUINDI, RICOSTRUIRE TUTTI I FLUSSI DI COMUNICAZIONE AL FINE DI PERMETTERE ALLE DIVERSE AREE DI "PARLARSI" E ALLE PERSONE DI SENTIRSI PARTE DELL'ORGANIZZAZIONE. . . . E PER IL CLIENTE, AL PARI DEL PERSONALE INTERNO, COSA PUO' FARE L'ORGANIZZAZIONE AFFINCHÉ EGLI ENTRI IN "SCENA" NEL MODO MIGLIORE NELLA VITA DELL'AZIENDA, CHE LUI STESSO MANTIENE IN VITA E NE PUO' GARANTIRE IL SUCCESSO COI SUOI SOLDI? LA SOLUZIONE RISIEDA NELLA COMUNICAZIONE: E' NECESSARIO PREDISPORRE GLI IDONEI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DURANTE TUTTO IL PROCESSO DI EROGAZIONE DI UN PRODOTTO/SERVIZIO, CHE GUIDANO IL CLIENTE AD AGIRE IN ARMONIA COL PERSONALE, LE INFRASTRUTTURE, I SUPPORTI, I GIUSTI TEMPI, ECC DELL'IMPRESA. PERTANTO L'ORGANIZZAZIONE AVRA' RESPONSABILITA' A DUE LIVELLI:

- ✓ RENDERE IL CLIENTE CONSAPEVOLE DEL SUO RUOLO PER IL SUCCESSO DEL PRODOTTO/SERVIZIO (OVVERO DI CO-ATTORE);
- ✓ FORNIRGLI ADEGUATE E TEMPESTIVE INFORMAZIONI AFFINCHÉ POSSA ENTRARE IN SCENA NEI GIUSTI TEMPI E CON LE AZIONI CORRETTE.

IN DEFINITIVA, I BENEFICI DI UNA BUONA COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DARANNO CERTAMENTE UN VALIDO SUPPORTO AL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA', MA NON DOBBIAMO SOTTOVALUTARE UN ALTRO ASPETTO: FAR CIRCOLARE IN MODO EFFICIENTE LE INFORMAZIONI, RENDERA' PIU' PIACEVOLE

PER LE PERSONE IL **VIVERE IN AZIENDA** E PER I **CLIENTI AVERE RAPPORTI CON UN'AZIENDA ATTENTA E SENSIBILE**. NATURALMENTE, NON SONO SUFFICIENTI MERI **FORMALISMI**, MA LE **PERSONE (DIPENDENTI E CLIENTI)** DEVONO PERCEPIRE IL **CALORE DELLA COMUNICAZIONE** E COGLIERE CHE

L'AZIENDA PARLA COL CUORE. ... >>.

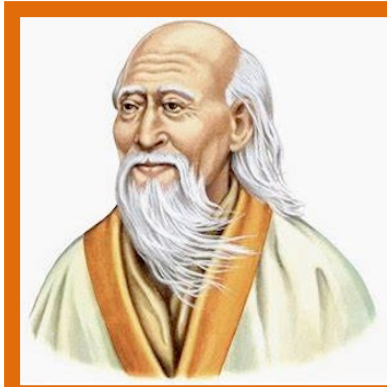
936)

COSA GUIDA LE SCELTE UMANE?

<<... L'UOMO QUALUNQUE E' COSTRETTO A MUOVERSI IN UN **AMBIENTE** SEMPRE PIU' **COMPLESSO**. I SUOI **OBIETTIVI** DEVONO ESSERE **SEMPRE PIU' LIMITATI: NON LA "MASSIMIZZAZIONE DEL RISULTATO"** MA IL **"RISULTATO ABBASTANZA SODDISFACENTE"** GUIDA LA SUA **AZIONE IMPERFETTA**. LA **VITA** E' SEMPRE PIU' UN **LABIRINTICO PERCORSO**: TALVOLTA SI SEGUE LA DIRAMAZIONE DI **DESTRA**, POI QUELLA DI **SINISTRA**. LA **"RAZIONALITA'" E' LIMITATA (SPESSO "FUORI GIOCO")**: PERCHÉ NON PUO' TUTTO. ... IL **DUBBIO LA FA DA PADRONE**. ... >>.

937)

A PROPOSITO DELLA "SAPIENZA" ... TAOISTA



LAO TZU (=LAOZI) FILOSOFO-CINESE, FONDATORE DEL TAOISMO (VI SECOLO A.C.). ... NEL 1° SECOLO D.C. DIVENNE LA PRINCIPALE DIVINITÀ (VEDERE DISEGNO) DELLA RELIGIONE TAOISTA. ... LAOZI È TRADIZIONALMENTE RITENUTO L'AUTORE DEL SAGGIO TAO TE CHING, ... TRA I SUOI DISCEPOLI CI FU ANCHE CONFUCIO. ... SI PENSA CHE LA "SAGGEZZA" DI LAOZI ISPIRÒ, ANCHE IL BUDDISMO (566÷486 A.C.). ...

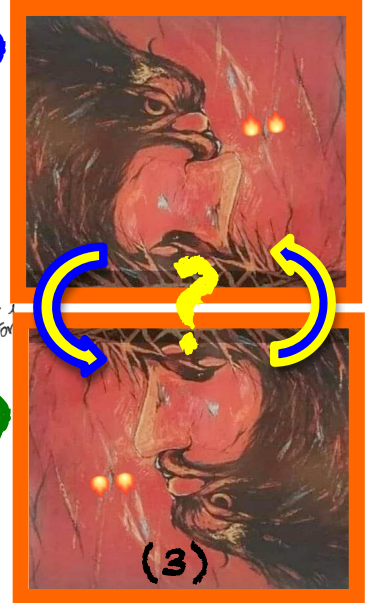
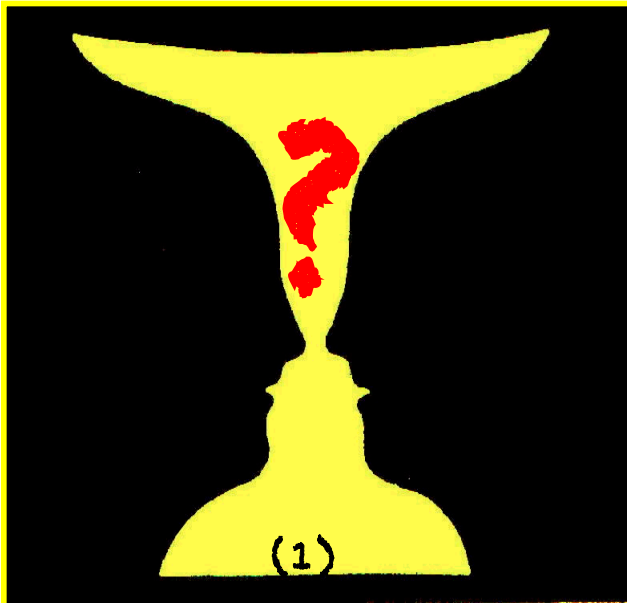
<< ... **LAOZI, SAGGIAMENTE, AFFERMAVA: "FAI ATTENZIONE AI TUOI PENSIERI, PERCHÈ DIVENTANO PAROLE. FAI ATTENZIONE ALLE TUE PAROLE, PERCHÈ DIVENTANO LE TUE AZIONI. FAI ATTENZIONE ALLE TUE AZIONI, PERCHÈ DIVENTANO ABITUDINI. FAI ATTENZIONE ALLE TUE ABITUDINI, PERCHÈ DIVENTANO IL TUO CARATTERE. FAI ATTENZIONE AL TUO CARATTERE PERCHÈ DIVENTA IL TUO DESTINO". ... - INOLTRE: DAI DIAMANTI NON NASCE NULLA. DAL LETAME PUÒ NASCERE UN FIORE: MEDITARE!** ... >>.

938)

COME SUPERARE UNA CRISI AZIENDALE?

<< ... LE **AZIENDE** PIU' ATTENTE SANNO CHE PER NON TROVARSI **DECLASSATE** E **FUORI GIOCO** OCCORRE, PROPRIO IN MOMENTI DI CRISI, SFODERARE TUTTO IL CORAGGIO POSSIBILE DISEGNANDO STRATEGIE NUOVE, CERCANDO, SELEZIONANDO O **FACENDO EMERGERE NUOVI UOMINI** PER **DARE IMPULSO ALL'AZIONE** CHE ERA DIVENTATA **ABITUDINARIA, SEDENTARIA, SCHEMATIZZATA IN LOGORE E VECCHIE RIPETIZIONI**. OCCORRE, PROPRIO OGGI, **INVESTIRE** E IMPEGNARSI A **PENSARE IN TERMINI GLOBALI**: FORZANDO **SINERGIE** E **PROFESSIONALITA'** SPESSO DIMENTICATI PER **COMODI PRIVILEGI** DI POTERE O **FACILI GUADAGNI**. SOLO CIO' DARA' ANIMA E CORPO AD ALTRI **ANNI** DI SVILUPPO PIU' **ORDINATI/RAZIONALI**.

... >>.



MALGIUDICARE, IN CERTE SITUAZIONI, "A PRIMA VISTA"

(1) SONO 2 PROFILI DI FACCE O È UN PROFILO DI UN CALICE? (2) È UN CONIGLIO O UN UCCELLO?

(3) È UN'AQUILA O UNA FACCIA (CAPOVOLGENDO I DISEGNI)?

<< ... **"NON BISOGNEREBBE SBARRARE MAI IL PASSO ALLA RICERCA RAZIONALE DI UN "CERVELLO DI QUALITÀ"** ...

VISTO L'INSORMONTABILE LIMITE DELL'**UMANA IGNORANZA** (= ~95% DI CIÒ CHE "CIRCONDA" L'**UMANITÀ**). LA **CONOSCENZA UMANA** È (A OGGI) SOLO DISCORSIVA (> "BLA-BLA-BLA", "FILOFOFICA", ...): ESSA "PASSA" DALLA MOLTEPLICITÀ DELLE **SENSAZIONI** VERSO L'**UNIFICAZIONE** DI **IMMAGINAZIONE** E **CONCETTO**, AVANZANDO COSÌ DAL **NOTO** VERSO L'**IGNOTO**. QUESTO **PROCEDERE** È, TUTTAVIA, **POSSIBILE** SOLO SINO A CHE L'**IGNOTO** È DI **NATURA OMOGENEA** RISPETTO AL **NOTO**.

TALE È APPUNTO LA SITUAZIONE CHE CARATTERIZZA LA CONOSCENZA SCIENTIFICA DELLE "COSE" NATURALI.

... QUANDO, PERO', LA **RAGIONE UMANA** TENTA L'**UNIFICAZIONE ULTIMA ED ESTREMA** DI **TUTTE LE SUE CONOSCENZE**, CIOÈ QUANDO CERCA DI **COMPNDERE** L'**UNITÀ** E LA "**CAUSA DIVINA**" DEL **TUTTO**, ALLORA ESSA SI **SCONTRA** CON LA **NATURA IMPRESCRUTABILE** E **SOPRANNATURALE** DI "**DIO**" (!?!). L'**INFINITÀ** (∞) E LA **PERFEZIONE** DELLA **NATURA** DEL COSIDDETTO "**DIO**", IN CUI IL **MASSIMO** E IL **MINIMO** TROVANO UNA LORO INCONCEPIBILE "**COINCIDENZA DEGLI OPPOSTI**" (TUTTE LE COSE, COSÌ, NON POSSONO CHE ESSERE ATTRIBUITE AL SUDETTO "**DIO**" COME LORO **CAUSA/EVOLUZIONE**), ... - E COSÌ IL "**SOGGETTO**"-"**DIO**" RAPPRESENTEREBBE L'**UNITÀ** ASSOLUTAMENTE **TRASCENDENTE** E **SEMPLICE** RISPETTO AL **MONDO**. ... **QUESTA INFINITÀ** (∞), DUNQUE, **NON PUO'** ESSERE **PARAGONATA/ASSIMILATA** A UNA **CONOSCENZA FINITA**. ... LA **MENTE UMANA** PUO' SOLO AFFRONTARE QUESTO **LIMITE**, PER ESEMPIO,

PARAGONANDO LA VERITÀ E LA CONOSCENZA A 2 POLIGONI: UNO ISCRITTO E L'ALTRO CIRCOSCRITTO A UNA CIRCONFERENZA.

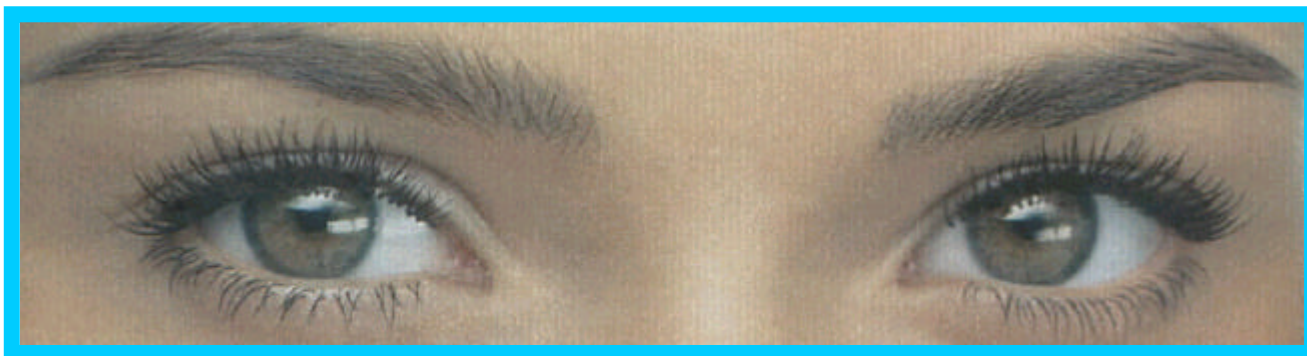
DEI 2 POLIGONI SI POSSONO **MOLTIPLICARE** ALL'**INFINITO** I LORO **LATI**: SI **AVVICINERANNO SEMPRE PIU'** ALLA **CIRCONFERENZA** (= "**DIO**") **SENZA MAI POTER GIUNGERE** A IDENTIFICARSI CON **ESSA** CHE RAFFIGURA, **SIMBOLICAMENTE**, L'**"ESSENZA DIVINA"**, COME **IDENTITÀ** DEGLI **ESTREMI** E **UNITÀ** DELLA **PORTE** E DEL **TUTTO**. ... >>.

940) << . . . IL " '68 " CHIEDEVA ANTIGERARCHIA, ANTIMERITOCRAZIA, VOTI UGUALI PER TUTTI IGNORANTI E PREPARATI. RISULTATO: UN FIUME DI INCOMPETENTI, INTOCCABILI, SUPERPROTETTI E SUPERGARANTITI HA DOMINATO (E CONTINUA A DOMINARE) LA SITUAZIONE. . . . >>.

941) **TOLLERANZA E?**
<< . . . IN UNA CANNA DI MOTORE DI **98 mm**, UN PISTONE DI **98 mm** NON CI STA. . .
. CI VOGLIONO LE FASCE ELASTICHE. . . . >>.

942) TOT CAPITA TOT SENTENTIAE:
TANTE TESTE, TANTE OPINIONI/GIUDIZI.
<< . . . L'OPPOSTE CONCORDE E DAI DISCORDI BELLISSIMA ARMONIA >>.
<< . . . *TOLLERARE/ASCOLTARE/CONVIVERE SIGNIFICA OTTIMIZZARE LE AZIONI.*
. . . >>.

943) << . . . LA QUALITA' DEL SERVIZIO E' SAPER ANTICIPARE I BISOGNI DEL CLIENTE E RISPONDERE ALLE SUE ATTESE. . . . >>.



944) << CHE SAREBBE PENSIER NON TROPPO ACCORTO, PERDER DUO VIVI PER SALVARE UN MORTO. . . . >>.

945) << . . . **NON** BISOGNA CONFONDERE "**SERVIZIO**" (GIOIA DI DARE, GENEROSITA', AMORE PER LA VITA PROPRIA E DI QUELLA DEGLI ALTRI) CON **SERVILISMO** (CHE FAVORISCE LA CONFUSIONE DEI **VALORI**). . . . >>.

946) << . . . CONCEDETEVI SEMPRE IL VANTAGGIO DI TENERE APERTE TUTTE LE POSSIBILITA'. . . . >>.

947) << . . . E' INIMMAGINABILE DI QUANTO LE PERSONE (MANAGER, OPERAIO, ECC...) LAVORINO DURAMENTE QUANDO SANNO CHE SONO RESPONSABILI DEL LORO FUTURO. . . . >>.

948) << . . . LA **QUALITA'** NON TOLLERA NESSUNA APPROSSIMAZIONE, ANCHE SE "NELLA VITA TUTTO SI AGGIUSTA MALE". . . . >>.

949) << . . . NON ESISTE LA PERSONA CHE PIACE A TUTTI, ANZI C'E' CHI DICE CHE IL FATTO DI ESSERE ODIATO E' UN SEGNO DI PERSONALITA'. . . . >>.

950) << . . . GLI INCONTRI, LE RIUNIONI NON DEVONO ESSERE "BLOCCATE" DALL'ASPETTO FORMALE. OCCORRE "COMUNICARE" DA PARI A PARI. ELEMENTO

CRUCIALE E' L'"INDIPENDENZA", LA NATURALZZA DI CIASCUNO. E' FATALE IMPARTIRE ORDINI. BISOGNA RISPETTARE L'ORGOGGIO DELLE DIVERSE PERSONE E ONORARE LE "TRADIZIONI" DI CIASCUNO. . . . >>.

951) << . . . IN OGNI GROSSA AZIENDA CIRCA 1/3 DEL PERSONALE OLTRE I 28 ANNI E' PRATICAMENTE "MORTO". HANNO ACCUMULATO FRASI FATTE, ATTEGGIAMENTI DI ROUTINE E METODI SUFFICIENTI A TIRARE AVANTI FINO ALL'ETA' DELLA PENSIONE.DANNO L'IMPRESSIONE CHE NON SIA RIMASTO LORO NESSUN MOTIVO PER PENSARE.GLI BASTA SEGUIRE LE REGOLE DEL GIOCO E USARE LE SOLITE "RIPETIZIONI": IN VISTA DEL FATTO CHE, COME PREVISTO, DOBBIAMO NOTARE CHE, COM'E' NOTO E' IMPOSSIBILE PRATICARE QUESTA STRADA. . . . >>.



952)

COMUNICAZIONE E' SERVIZIO ?

<< . . . TUTTO E' "COMUNICAZIONE" IN MATERIA DI "SERVIZIO": LA PUBBLICITA', L'ACCETTAZIONE/ACCOGLIENZA, LE RISPOSTE AL TELEFONO, IL TRATTAMENTO DELLE LETTERE/RECLAMI, IL COLORE DEI LOCALI, LE INSEGNE, LE TENUTE DEL PERSONALE, L'IDENTIFICAZIONE DEI VEICOLI DI SERVIZIO. LA "COMUNICAZIONE", COMUNQUE, DEVE ESSERE "MIRATA":NON PUO' ESSERE UGUALE PER TUTTI.

. . . >>.

953)

BREVE CORSO DI COMUNICAZIONE MANAGERIALE?

<< . . .

- LE 7 PAROLE PIU' IMPORTANTI: "MI SPIACE MOLTO - E' STATA UNA SVISTA".
- LE 6 PAROLE PIU' IMPORTANTI:"POTREMMO ESAMINARE TUTTI I FATTI INSIEME".
- LE 5 PAROLE PIU' IMPORTANTI:"E' VERAMENTE UN OTTIMO LAVORO".
 - LE 4 PAROLE PIU' IMPORTANTI."CHE COSA NE PENSA?".
 - LE 3 PAROLE PIU' IMPORTANTI:"COME VUOLE LEI".
 - LE 2 PAROLE PIU' IMPORTANTI:"GRAZIE MILLE, BRAVO".
 - LA PAROLA PIU' IMPORTANTE: " LEI ".
 - LA PAROLA MENO IMPORTANTE: " IO ". . . . >>.

954) << . . . COME POSSO ESSERE FAVOREVOLE ALLE PROPOSTE DI UOMINI CHE NON PARLANO A ME, BENSÌ A SE' STESSI, SU SE' STESSI E PER SE' STESSI?... >>.

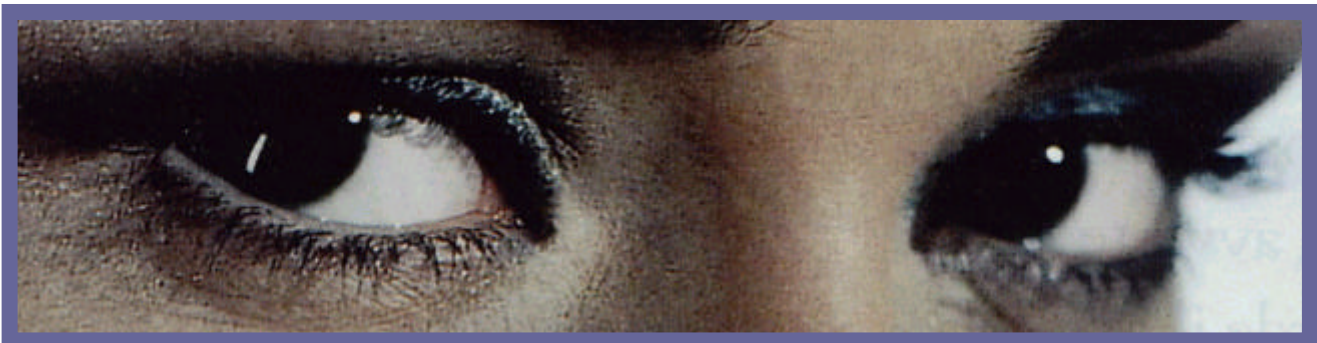
955) << . . . OCCORRE INDIVIDUARE IL "TALENTO" E IL "POTENZIALE" DAI RANGHI E METTERE L'UOMO GIUSTO AL POSTO GIUSTO: NON VALUTARE LA

PERSONALITA' DEGLI INDIVIDUI MA I LORO RISULTATI. IL CANDIDATO INTELLIGENTE ASCOLTERA' SENZA INTERROMPERE, EVENTUALMENTE RIFORMULANDO ALCUNE DOMANDE CHE AVEVA IN MENTE DI FARE PER "COLLEGARSI" ALLE INFORMAZIONI RICEVUTE. DIMOSTRERA' SEMPRE DI AVERE SEGUITO TUTTO IL DISCORSO. . . . >>.

956) << . . . L'ELOGIO E L'INCORAGGIAMENTO POSITIVO SONO INDISPENSABILI PER UN RAPPORTO VINCENTE. . . . >>.

957) << . . . SE ALCUNI PROBLEMI DIVENGONO NON RISOLVIBILI, IN PARTE E' CONSEGUENZA DI UNA DIREZIONE INADEGUATA: ESSA AL MASSIMO ARRIVA A PREOCCUPARSI. RIESCE A RIMPROVERARE TUTTI SALVO CHE SE' STESSA. TENDE AD ANALIZZARE E GIUDICARE I "SINTOMI" PIU' CHE LE "CAUSE". E, SPESSO, LA COLPA DEI "TERREMOTI" E', SOPRATTUTTO, DEI "SISMOGRAFI". ... >>.

958) << . . . L'ORATORE DI PRIM'ORDINE NON SI RIVOLGE ALL'EPIDERMITE; PUNTA DRITTO AL CUORE E AL CERVELLO, NON A CIO' CHE APPARE ALL'ESTERNO. SE SI VUOLE INDURRE AD AGIRE, A DIRE "SI" NON PENSATE DI RIUSCIRE METTENDO IN PRIMO PIANO CIO' CHE INTERESSA "VOI". COMUNQUE, BISOGNA DARE PIACERE, CREARE ASPETTATIVE, NON CI DEVONO ESSERE MOTIVI DI IRRITAZIONE, IMBARAZZO O TENSIONE NEGATIVA. CORRETE QUALCHE RISCHIO! . . . >>.



959) << . . . LA "DIREZIONE" NON E' UNA DISCIPLINA MA UNA "CULTURA" CON I PROPRI VALORI, CREDI, STRUMENTI, CODICI E LINGUAGGIO. . . . >>.

960) << . . . LA VISTA, IL SUONO, IL TATTO, L'OLFATTO, IL GUSTO, IL SESSO, IL MOVIMENTO SONO TUTTI MEZZI PER TRASMETTERE AGLI ALTRI IL PROPRIO PENSIERO. LA "COMUNICAZIONE" DIVIENE ECCELLENTE QUANDO SI E' CAPACI DI OFFRIRE AGLI ALTRI LA POSSIBILITA' DI USUFRUIRE DEL MAGGIOR NUMERO POSSIBILE DI PERCEZIONI SENSORIALI. . . . >>.

961) << . . . IN TUTTI I SETTORI E FUNZIONI OCCORRE LAVORARE TUTTI I GIORNI ANCHE PER UN'ACCURATA PREPARAZIONE DELLA "SUCCESSIONE". . . . >>.

962) << . . . OCCORRE CREDERE ALLA FECONDITA' DELLE DIFFERENZE CHE SI MANIFESTANO ALLA LUCE DEL SOLE. . . . >>.

A PROPOSITO DELLA ... INGRATITUDINE & SLEALTÀ



... L'INSULTO/LA DOPPIEZZA/L'INGRATITUDINE (NON LA RICONOSCENZA) È LA RICOMPENSA ABITUALE A CHI FA UN FAVORE, OFFRE COMPLICITÀ, FA DEL BENE O FORNISCE UN "LAVORO" BEN FATTO. (da: M. B.)

<< ... GUAI A CHI LAVORA ASPETTANDO LA **RICONOSCENZA** DEL MONDO: IL MONDO È UN **CATTIVO PAGATORE** E PAGA SEMPRE CON L'**INGRATITUDINE**. (DON BOSCO). ... PERCIÒ, CREDO CHE LA MIGLIORE **DEFINIZIONE** CHE SI POSSA DARE DELL'**UOMO** SIA QUESTA: **CREATURA BIPEDE ED INGRATA!** (FÈDOR DOSTOEVSKIJ). ... SI DICE CHE NIENTE AL MONDO È PIÙ **RARO** CHE UNA **SINCERA RICONOSCENZA** E NIENTE È PIÙ **COMUNE** CHE UN'**ODIOSA INGRATITUDINE/SLEALTÀ/DOPPIEZZA**. (J.-F. M.) NONOSTANTE CIÒ, LE PERSONE SONO **PRONTE A TUTTO**, TRANNE CHE ALL'**INGRATITUDINE** DI UN **AMICO**.(J.-B. S.). ... SIA CHIARO: L'**INGRATITUDINE** È UNA MESCOLANZA DI **SCARSA PERSONALITÀ, EGOISMO, ORGOGLIO E STUPIDITÀ/STOLTEZZA/INSENSATEZZA/...** . (da: **CARTESIO**). ... QUASI SEMPRE, DOPO AVER **OTTENUTO IL POSSIBILE**, GLI **INGRATI** CHIEDONO L'**IMPOSSIBILE** PER DARE UN **PRETESTO** ALLA LORO **INGRATITUDINE/IPOCRISIA**. (A. D'H.). ... C'È POCO DA FARE, L'**INGRATITUDINE** (**QUASI SEMPRE DOMINIO DEI "FURBI"**) È SEMPRE UNA FORMA DI **DEBOLEZZA, MANCANZA DI INTELLIGENZA**: NON HO MAI VISTO CHE "**BELLE PERSONE**", **UOMINI ECCELLENTI** E DI **SUCCESSO** FOSSERO **INGRATI**. (da: **J. W. V. GOETHE**). ... PERALTRO, SI SA CHE UN **PADRE** PUÒ **MANTENERE/NUTRIRE/SFAMARE 100 FIGLI**, MA **100 FIGLI**, SPESSO, **NON** ARRIVERANNO MAI A ESSERE COSÌ **RICONOSCENTI** DA **SFAMARE/SOSTENTARE UN PADRE**. (da: *fd*). ... IN DEFINITIVA, È: **IRRICONOSCENTE** CHI **NEGA IL BENEFICIO RICEVUTO**; **INGRATO** CHI LO **DISSIMULA/"NASCONDE"**; **PIÙ INGRATO** CHI NON LO **RESTITUISCE/CONTRACCAMBIA**; IL **PIÙ INGRATO** DI TUTTI CHI LO **DIMENTICA** O FA FINTA DI **SCORDARLO**. (L. A. **SENECA**) ... >>.

964) << ... **LE NORME DI QUALITA', PER ESSERE FUNZIONALI/UTILI, DEVONO:**

- a) **ESSERE ESPRESSE DAL PUNTO DI VISTA DEL CLIENTE (RISULTATI PER IL CLIENTE?).**
- b) **ESSERE MISURABILI (CON STATISTICHE, GRAFICI, ...).**
- c) **SERVIRE A TUTTI ED ESSERE CONDIVISE DALL'ALTO IN BASSO DELL'ORGANIZZAZIONE. ... >>.**

965)

MANAGER SIGNIFICA?

<<... ESSERE IN GRADO DI **LASCIARE**, DI TANTO IN TANTO, IL **LAVORO DI ROUTINE** PER IMPARARE A **COMPNDERE** CIO' CHE SUCCED **ALTROVE**. VEDERE, PER ESEMPIO, IL **VALORE DEL DENARO** DAL PUNTO DI VISTA DI UNO DELLA **CONTABILITA'**, CHE "**IMMAGINE**" HANNO I **CLIENTI**, COME LAVORA IL **REPARTO CREATIVO**, COME FUNZIONANO I **SINDACATI** E, SOPRATTUTTO, **MIGLIORARE/SVILUPPARE** APPIENO LE PROPRIE **CAPACITA' PERSONALI**, SPECIE QUELLE CHE LO METTONO IN GRADO DI **DIVENTARE UN LEADER/PORTAVOCE** DELL'**AZIENDA**, ALL'**OCCORRENZA**. ... >>.

966)

A PROPOSITO DI ... FELICITÀ



"CHI IMMAGINA DI VIVERE SEMPRE FELICE, FORSE, NON HA CAPITO MOLTO DI QUESTO MONDO". ... "OCCHIO", A MIO AVVISO, "OGNUNO DEVE PREVEDERE DI VIVERE IN UN MONDO DI LUPI CHE ASSIMILANO GLI ALTRI ALLE PECORE" (ifd)

<< ... SECONDO GUSTAVE FLAUBERT, 3 COSE OCCORRONO PER ESSERE FELICI: 1) ESSERE IMBECILLI (> OTTUSI, STUPIDI, SCEMI, SCIOCCHI, ..), 2) ESSERE EGOISTI E AVERE UNA 3) BUONA SALUTE; MA SE VI MANCA LA PRIMA, TUTTO È PERDUTO. (G. FLAUBERT) ... >>.

967) A PROPOSITO, ... L'€ CONVIENE O NO?

Perché conviene	Perché non conviene
 Inflazione sotto controllo nel lungo periodo	I negozi potrebbero approfittare del cambio da lira a euro per alzare i prezzi
 Buoni affari possibili con i Btp fino al 1999	 Banche e assicurazioni potrebbero approfittare del cambio da lire in euro per rivedere i contratti
 Dal 1999 ci saranno cambi fissi: la lira non si svaluterà più	I Bot renderanno meno 
Dal 2002 ci sarà la moneta unica: si potrà andare in tutta Europa senza cambiare	Il mattone sarà meno redditizio 
 Si pagheranno tassi di interesse più bassi su prestiti e mutui	Per investire i risparmi bisognerà correre più rischi
 	Per lo Stato sarà più difficile finanziarsi con i titoli del debito pubblico: potrebbero aumentare le tasse 

968) << ... **MOLTE COSE** CONCORRONO A RENDERE **FIERO** DEL **PROPRIO LAVORO** CHI **"SERVE"** IL POSTO DI LAVORO, LA **TENUTA**, **L'IMPORTANZA** CHE SI ATTRIBUISCE A LUI NELLA **COMUNICAZIONE INTERNA**, IL MODO COME LO SI **CHIAMA** O LO SI **INTERPELLA**. ... >>.

969) << ... LE **CARATTERISTICHE PRINCIPALI** DI UN'ATTIVITA' **COMMERCIALE DI SUCCESSO** SONO: **1) SODDISFARE I CLIENTI (PRODOTTO + SERVIZIO)**, A **VANTAGGIO** DI **ENTRAMBE** LE **PARTI (VENDITORE + CLIENTE)**, E **2) RICONFERMARE LE ORDINAZIONI**. ... L'ALLARME PER

UN'AZIENDA DOVRA' ESSERE AZIONATO QUANDO LA CADUTA DEL TASSO DI "PENETRAZIONE" O DELLA SODDISFAZIONE DEL "SERVIZIO" SONO SUPERIORI AL 20%. . . . >>.

970) << . . . NELL'UOMO COME NELLA DONNA LE PASSIONI SONO IDENTICHE, MA HANNO UN RITMO DIVERSO: PER QUESTO L'UOMO E LA DONNA NON CESSANO DI FRAINTENDERSI. . . . >>.

971) << . . . NEL "**SERVIZIO**", IL "PERSONALE DI CONTATTO" NON PUO' CHE DARE RISPOSTE EVASIVE, BRUTALI INADEGUATE: IL COSTO DELLA NON QUALITA' NEL "SERVIZIO" E' PIU' PESANTE DEGLI INVESTIMENTI IN SELEZIONE, RECLUTAMENTO, FORMAZIONE, MOTIVAZIONE DEL PERSONALE. SENZA MOTIVAZIONE SI E' INFLESSIBILI; NON SI RICERCA LA POSSIBILITA' DI PROPORRE UNA SOLUZIONE ALTERNATIVA AL CLIENTE IN CASO DI PROBLEMA IRRISOLVIBILE NEL MOMENTO. . . . >>.



972) << . . . CHI E' STATO PROFONDO OSSERVATORE DEL MONDO, PUO' FACILMENTE INDOVINARE QUALE SAGGEZZA RIPOSI NEL FATTO CHE GLI UOMINI SONO SUPERFICIALI. E' L'ISTINTO DI CONSERVAZIONE CHE INSEGNA LORO AD ESSERE LEGGERI, VOLUBILI, FALSI. ... INDUBBIAMENTE, CHI HA TANTO BISOGNO DEL CULTO DELLA " SUPERFICIE " E' PERCHE' FORSE HA INCONTRATO TALVOLTA UN' AMARA ESPERIENZA AL DI SOTTO DI ESSA. . . . >>.

973) AD AUGUSTA PER ANGUSTA : *ALLE COSE ELEVATE PER LE STRADE STRETTE (LE CONQUISTE RICHIEDONO SACRIFICIO).*

974) << . . . OCCORRE VALORIZZARE CHI LAVORA E FARE INTENDERE, PERCIO', IL CONCETTO DI PROVVISORIETA' DELLE MANSIONI E DEGLI INCARICHI. E' VITALE PROMUOVERE LA CULTURA DEL "RICAMBIO". . . . >>.

975) << . . . E' NOTO CHE L'AMICIZIA NON SI COMANDA, COME NON SI COMANDA L'AMORE E LA STIMA. "**AMA IL PROSSIMO TUO**" SIGNIFICA "**SOCCORRILLO**", MA NON "GODITI CON PIACERE LA SUA CONVERSAZIONE S'egli e' NOIOSO; CONFIDAGLI I TUOI SEGRETI SE E' CHIACCHIERONE; PRESTAGLI IL TUO DENARO SE E' SCIUPONE". . . . >>.

976) **GIUDICARE, CONDANNARE : E' ESPRESSIONE DI INTELLIGENZA?**
<< . . . L'ESPRESSIONE MORALE DEL GIUDIZIO E DELLA CONDANNA COSTITUISCE LA VENDETTA PREFERITA DEGLI SPIRITI LIMITATI VERSO COLORO CHE LO SONO DI MENO E ANCHE UNA SPECIE DI RIVALSA PER ESSERE STATI MENO DOTATI DALLA NATURA, NONCHE',INFINE,UN'OCCASIONE PER AVERE UNO SPIRITO E DIVENTARE RAFFINATI: LA MALVAGITA' SI SPIRITUALIZZA. IN FONDO AL LORO CUORE ESSI GIOISCONO DEL FATTO CHE ESISTA UNA MISURA, DINANZI ALLA

QUALE ANCHE GLI UOMINI SPIRITUALMENTE RICCHI E PRIVILEGIATI RISULTANO UGUALI A LORO: ESSI "LOTTANO" PER L'"**UGUAGLIANZA DI TUTTI DAVANTI A DIO**" E, QUASI ESCLUSIVAMENTE, **PER QUESTO HANNO DI CREDERE IN DIO**. . . . >>.

977)

L'AMICIZIA?



<< ... I **MALVAGI** HANNO SOLO DEI **COMPLICI**, I **GAUDENTI** DEI COMPAGNI DI **BALDORIA**, I **CUPIDI** DEI **SOCI**, I **POLITICI** RACCOLGONO ATTORNO A SE' DEI **PARTIGIANI**, I SOLITI **SFACCENDATI** HANNO DELLE **RELAZIONI**, I **PRINCIPI** HANNO DEI **CORTIGIANI**. **MA**, ... **SOLO GLI "UOMINI VIRTUOSI" HANNO AMICI**. ... **L'AMICIZIA** E' UN TACITO "CONTRATTO" FRA **DUE PERSONE SENSIBILI**, "**VIRTUOSE**". DICO **SENSIBILI**, "**VIRTUOSE**" PERCHE' UN **MONACO**, UN **SOLITARIO**, POSSONO ESSERE PERSONE DABBENE MA VIVERE ... **SENZA MAI CONOSCERE L'AMICIZIA**. PER VIVERE **L'AMICIZIA** OCCORRE, DUNQUE, ESSERE ANCHE "**VIRTUOSI**"; PERCHE' SOLO GLI "**UOMINI VIRTUOSI**", **ANCHE TRA CALICI DI VINO**, SANNO RICONOSCERE GLI **AMICI**: ... **CETEGO** ERA COMPLICE DI **CATILINA**, E **MECENATE** CORTIGIANO DI **OTTAVIO**; MA **CICERONE** ... **ERA AMICO DI ATTICO**. ... >>.

978) << ...**IL TORTO PIU' GROSSO** CHE POSSA FARE UN **CAPO** E' **DIMENTICARE UN COLLABORATORE**, IGNORARLO, LASCIARLO IN UN ANGOLO. CHIUNQUE EGLI SIA. ...>>.

979) << ... NELL'**ASSISTENZA POST-VENDITA**, PIU' CHE IN ALTRI SETTORI, BISOGNA **OPERARE CON UMILTA' E GENEROSITA'**: TUTTI I PROBLEMI DEI CLIENTI DEVONO ESSERE PRESI SUL SERIO ED ESSERE OGGETTO DI RICERCA APPROFONDATA. . . .>>.

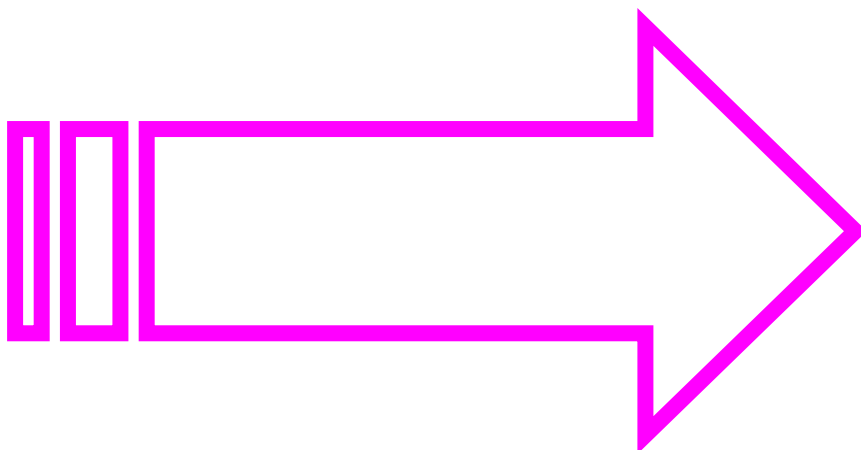
980) << ... **LA VITA?** ... E' LA REALIZZAZIONE DEI **SOGNI DELLA GIOVINEZZA** ... >>.

981) **COME SI PUO' ESSERE PADRONI . . . DEL PROPRIO DESTINO?**

<< . . . LA "**FORTUNA**" E' **ARBITRA** DELLE AZIONI NOSTRE **PER LA META'**. CREDO CHE SIA **FELICE** QUELLO CHE **RISCONTRA** IL MODO DEL **PROCEDERE SUO** CON LE **QUALITA'** DEI **TEMPI** E, **SIMILMENTE**, **INFELICE** QUELLO CHE DAL **PROCEDERE SUO** SI **DISCORDANO** I **TEMPI**. CI SONO, **PERO'**, **DUE MODI** PER **ADEGUARSI**, **RISPETTIVO** (**PRUDENTE**) E **IMPETUOSO**. NOI GIA' NASCIAMO **IMPETUOSI** O **PRUDENTI**. SE I **TEMPI DISCORDANO** SI HA LA **SCONFITTA**. SE NON SI HA **CERTEZZA** E', **TUTTAVIA**, **MEGLIO ESSERE IMPETUOSI** CHE **RISPETTIVI**; PERCHE' LA "**FORTUNA**" E' **DONNA** E, **VOLENDOLA TENERE SOTTO**, E' **NECESSARIO "BATTERLA" E "URTARLA"** E SI LASCIA **VINCERE PIU'** DAGLI "**IMPETUOSI**" CHE DA QUELLI CHE **FREDDAMENTE PROCEDONO** (**PRUDENTI**). . . . >>.

BRAINSTORMING

CONTINUA



B2c