

BRAINSTORMING

N° 3

SPONSOR

H

BRAINSTORMING

N° 3a

1335)

LA VITA?

**“...NON CONCLUDE...
...E' TUTTA FUORI...”**

<< ... LA VITA NON CONCLUDE. E NON SA DI NOMI, LA VITA. QUEST'ALBERO, RESPIRO TREMULO DI FOGLIE NUOVE. SONO QUEST'ALBERO. ALBERO, NUVOLA; DOMANI LIBRO O VENTO: IL LIBRO CHE LEGGO, IL VENTO CHE BEVO. TUTTO FUORI, VAGABONDO.

... E L'ARIA E' NUOVA. E TUTTO, ATTIMO PER ATTIMO, E' COM'E', CHE S'AVVIVA PER APPARIRE. VOLTO SUBITO GLI OCCHI PER NON VEDERE PIU' NULLA FERMARSI NELLA SUA APPARENZA E MORIRE. COSI' SOLTANTO IO POSSO VIVERE, ORMAI. RINASCERE ATTIMO PER ATTIMO. IMPEDIRE CHE IL PENSIERO SI METTA IN ME DI NUOVO A LAVORARE, E DENTRO MI RIFACCIA IL VUOTO DELLE VANE COSTRUZIONI.

... PENSARE ALLA MORTE, PREGARE. C'E' PURE CHI HA ANCORA QUESTO BISOGNO, E SE NE FANNO VOCE LE CAMPANE. IO NON L'HO PIU' QUESTO BISOGNO; PERCHE' MUOIO OGNI ATTIMO, IO, E RINASCO NUOVO E SENZA RICORDI: VIVO E INTERO, NON PIU' IN ME, MA IN OGNI COSA FUORI. ... >>.



1336) << ... SE SI VUOLE COSTRUIRE ONESTAMENTE IL FUTURO BISOGNA GUARDARE ONESTAMENTE IL PASSATO. UN ATTEGGIAMENTO SUPERFICIALE VERSO IL PASSATO PUO' ESSERE PERICOLOSO PER IL FUTURO. ... >>.

1337) IN SERVUM NIHIL NON DOMINO LICERE: *CONTRO LO SCHIAVO NULLA AL PADRONE E' VIETATO.*

1338) << ... QUANDO SI CERCA TANTO IL MODO DI FARSI TEMERE, SI TROVA SEMPRE PRIMA QUELLO DI FARSI ODIARE. ... >>.

1339) << ... LA SPERANZA E' UNA BUONA COLAZIONE MA UNA CATTIVA CENA.
... >>.

1340) << ... LA NATURA DELLE RELAZIONI TRA IMPRENDITORE E CLIENTE E' PIU' IMPORTANTE DELLA SODDISFAZIONE PER LA BONTA' DEL PRODOTTO (CORTESIA, PREMURA, ATTENZIONE CONTINUA, ECC...): LA QUALITA' DEL PRODOTTO NON E' LA SOLA CHIAVE DEL SUCCESSO. ... >>.



<< . . . GLI **ESSERI UMANI** SONO DOTATI DI **CINQUE ISTINTI**: **LA FAME**, **LA SESSUALITA'**, **LA PULSIONE VERSO L'ATTIVITA'**, **LA RIFLESSIONE**, **LA CREATIVITA'** (G. JUNG).

(K. LORENZ) . . . INVECE GLI **ISTINTI DEGLI ANIMALI** SONO **QUATTRO**: LA NUTRIZIONE, CORRISPONDENTE ALLA FAME NELL'UOMO; LA PROCREAZIONE, CORRISPONDENTE ALLA NOSTRA SESSUALITA'; L'AGGRESSIONE, CORRISPONDENTE ALLA PULSIONE VERSO L'ATTIVITA'; LA FUGA, CORRISPONDENTE ALLA RIFLESSIONE (K. LORENZ).

. . . NEGLI ANIMALI, DUNQUE, NON SI RITROVA NULLA DI PARAGONABILE ALLA NOSTRA **CREATIVITA'** CHE RESTA IL SEGNO DISTINTIVO DELLA SPECIE UMANA. GRAZIE ALLA SUA **CREATIVITA'**, SIAMO PORTATI ISTINTIVAMENTE A SCOPRIRE E MODIFICARE NOI STESSI, I NOSTRI RAPPORTI SOCIALI, IL NOSTRO AMBIENTE. MA, NEL CORSO DELLA STORIA UMANA, QUESTA AZIONE DI SCOPERTA E DI INVENZIONE NON E' RIMASTA UGUALE A SE STESSA: ABBIAMO MIGLIORATO INCESSANTEMENTE I NOSTRI MODI DI **CREARE**. INVENTARE UNA PIETRA SCHEGGIATA PER USARLA COME COLTELLO, PREPARARE UN ASSE PER FORMARE UNA RUOTA, IMMAGINARE DEI VERSI PER SCRIVERE UNA POESIA, DIPINGERE UN QUADRO PER RAPPRESENTARE LA REALTA' E' TUTT'ALTRA COSA CHE COSTRUIRE UNA CATTEDRALE, GIRARE UN FILM, PRODURRE FARMACI O COMPUTER IN UN LABORATORIO MODERNO. TERMINATA LA SUA **CREAZIONE**, IL SETTIMO GIORNO DIO SI RIPOSO'. A PARTIRE DALL'OTTAVO GIORNO, E' L'UOMO CHE HA CONTINUATO SENZA SOSTE L'**IMPRESA CREATIVA** TRASFORMANDO IL PIANETA CON METODI CHE SONO VIA VIA MUTATI COL MUTARE DELL'ESPERIENZA, DELL'ISTRUZIONE, DEL GUSTO, DEI MATERIALI, DEGLI STRUMENTI DI CALCOLO E DI TRASPORTO.

IN UNA PRIMA, LUNGHISSIMA FASE DELLA SUA STORIA MILLENARIA (*L'HOMO SAPIENS ESISTE DA CIRCA 200 MILA ANNI > DA ~10 MILA ANNI "FA" LA STORIA*), **L'UOMO, INNANZITUTTO**, HA IMPARATO A CAMMINARE ERETTO, A PARLARE, A GESTIRE IL FUOCO, A CACCIARE LE PREDE, A RACCOGLIERE I FRUTTI DELLA TERRA. IN UNA **SECONDA FASE HA INVENTATO L'ALDILA'**, HA IMPARATO A SORRIDERE, HA **CREATO** L'ARTE, IL CANE, L'ARCO E LE FRECCIE. IN UNA **TERZA FASE** HA IMPARATO A COLTIVARE LA TERRA, A CALCOLARE IL MOTO DEGLI ASTRI, HA INVENTATO LA SCRITTURA, LA MONETA, L'ECONOMIA, LO STATO, LA DITTATURA, LA CITTA', LE LEGGI, L'ORGANIZZAZIONE. IN UNA **QUARTA FASE** HA INVENTATO LA DEMOCRAZIA, LA STORIOGRAFIA E LA DRAMMATURGIA, HA SCOPERTO L'OZIO E LA SAGGEZZA. ... LA **CRATIVITA'**, DUNQUE, E' LA **COMBINAZIONE DI FANTASIA E CONCRETEZZA**: SEMPRE PIU' E' L'ESPRESSIONE DI **LAVORO DI GRUPPO**. ... >>.

1342) << ...UN CLIENTE AMMETTERA' CHE UN PARTICOLARE POSSA ROMPERSI, MA NON ACCETTERA' MAI CHE LA SUA VETTURA RESTI INUTILIZZABILE PER UN " DIFETTO " DI FORNITURA. IL PREZZO DEL RICAMBIO, ANCHE SE ELEVATO, NON SARA' MAI PROPORZIONATO AL DANNO CAUSATO DALL'IMMOBILIZZAZIONE DEL VEICOLO. ... >>.

1343) **QUANDO UNA PERSONA È "INUTILE"?** **SE SI UNIFORMA SU TUTTO ALLA "MASSA"**



ALBERT EINSTEIN - ULMA/14031879 > PRINCETON/18041955

1344) << ... QUANDO SI DETERMINANO **POLITICHE** E **OBIETTIVI** È CONSIGLIABILE LIMITARLI ALLE PRIORITA'. IL **NUMERO IDEALE NON DOVREBBE SUPERARE LE 3**, MASSIMO LE **5 PRIORITA'**. ... **CINQUE** DEV'ESSERE CONSIDERATO IL **LIMITE MASSIMO ASSOLUTO**. GLI **OBIETTIVI** DEVONO ESSERE ESPRESSI **CONCRETAMENTE IN CIFRE**: SU **BASE LOGICA**. DEVONO ESSERE ESPRESSI CON **TERMINI CHIARI, EFFICACI E CONCRETI**. ... SI DEVE DARE UNA

SCADENZA PRECISA.DEVONO ESSERE STABILITI IN MODO DA ASSICURARE LA COLLABORAZIONE TRA TUTTE LE FUNZIONI. DEVONO ESSERE MESSI PER ISCRITTO E DISTRIBUITI IN TUTTA L'AZIENDA.INFINE, POLITICA E OBIETTIVI DEVONO ESSERE COERENTI (POLICY DEPLOYMENT). NON E' RARO TROVARE DIRIGENTI E TECNICI CHE SI DIVERTONO A RENDERE IL LAVORO DIFFICILE AGLI OPERAI CREANDO REGOLE E STANDARD DI DIFFICILE APPLICAZIONE. LE REGOLE SE NON SONO COERENTI CON GLI OBIETTIVI NOTI A TUTTI, STANDARD E REGOLE SERVONO SOLO A RENDERE IL LAVORO PIU' DIFFICILE: OSTACOLANO L'EFFICIENZA DELLE PERSONE E NE IGNORANO IL LATO UMANO. ... >>.

1345) << ... AMA IL TUO **CLIENTE** COME **TE STESSO**. ... >>.

1346) **A PROPOSITO DELLA ... VENDETTA**



<< ... QUAL È LA MIGLIOR VENDETTA/RIVALSA/RIVINCITA SU QUALCUNO? È LA TUA **FELICITÀ/SERENITÀ/CALMA/IMPASSIBILITÀ**. ... NON C'È NIENTE CHE FACCIA PIÙ **IRRITARE/IMPAGGIARE/INCAZZARE/ROSICARE/RIFLETTERE/RICREDERE/RAVVEDERE/PENTIRE/RAMMARICARE/RINCRESCHERE/...** LA GENTE CHE **VEDERTI FELICE/SORRIDENTE**, CHE NON HA AFFATTO SPENTO LE TUE **CAPACITÀ RELAZIONALI**, di **ESSERE CALMO/IMPASSIBILE**, di **GUARDARE SEMPRE IN FACCIA CHIUNQUE (A TESTA ALTA)**, DI **VIVERE SERENAMENTE SENZA PERDERE MAI IL CONTROLLO DEI TUOI COMPORTAMENTI (NON SOTTOVALUTANDO CHIUNQUE E PRONTO AD ATTACCARE)**. ... >>.

1347)

POSSEDERE UNA VETTURA È DAVVERO CONVENIENTE?

<< ... UN VEICOLO PRIVATO E' UTILIZZATO PER 40 MINUTI IN MEDIA PER GIORNO. ESSO RESTA PARCHEGGIATO PER IL 97% DEL TEMPO. LA MAGGIORANZA DELLE VETTURE SONO UTILIZZATE SU PICCOLI TRAGITTI. E' PREVEDIBILE UNA MUTAZIONE PSICOLOGICA NEL MERCATO: L'AUTO CESSA DI ESSERE UN ELEMENTO DI PRESTIGIO, PERCIO' SI E' SOVRASTIMATA LA PROPENSIONE DELLA CLIENTELA A PAGARE SEMPRE PIU' CARA LA "LOCOMOZIONE A 4 RUOTE" SEMPRE PIU' POTENTE E LUSSUOSA. ... >>.

1348) << . . . AL MONDO C'E' UNA SOLA COSA PEGGIORE DELL'ESSERE OGGETTO DI CHIACCHIERE: NON ESSERE OGGETTO DI NESSUNA CHIACCHIERA. . . . >>.

1349) << . . . PER IL MERCANTE, ANCHE L'ONESTA' E' UNA SPECULAZIONE. . . . >>.

1350) << . . . LA CORTESIA PER LA NATURA UMANA E' QUELLO CHE E' IL CALORE PER LA CERA. . . . >>.

1351) << . . . DAL CAOS NASCE SPESSO LA VITA, MENTRE DALL'ORDINE NASCE L'ABITUDINE. . . . >>.

1352) << . . . CHI GESTISCE UN'IMPRESA DEVE ESSERE DISPOSTO AD ACCETTARE LE SFIDE E TENERE SEMPRE PRESENTE CHE UNA DECISIONE SBAGLIATA E' PREFERIBILE AD UNA DECISIONE NON PRESA. UN MANAGER DEVE SAPER GESTIRE CON CORRETTEZZA, ETICITA' E SENSO PRATICO IL SUO LAVORO E QUELLO DEI SUOI COLLABORATORI. DEVE AVERE UNA VISIONE STRATEGICA MA ANCHE CAPACITA' DI SEMPLIFICAZIONE. IL MANAGER DEL FUTURO DEVE ESSERE CREATIVO, FLESSIBILE, SICURO E, SOPRATTUTTO, UN BUON COMUNICATORE >>.



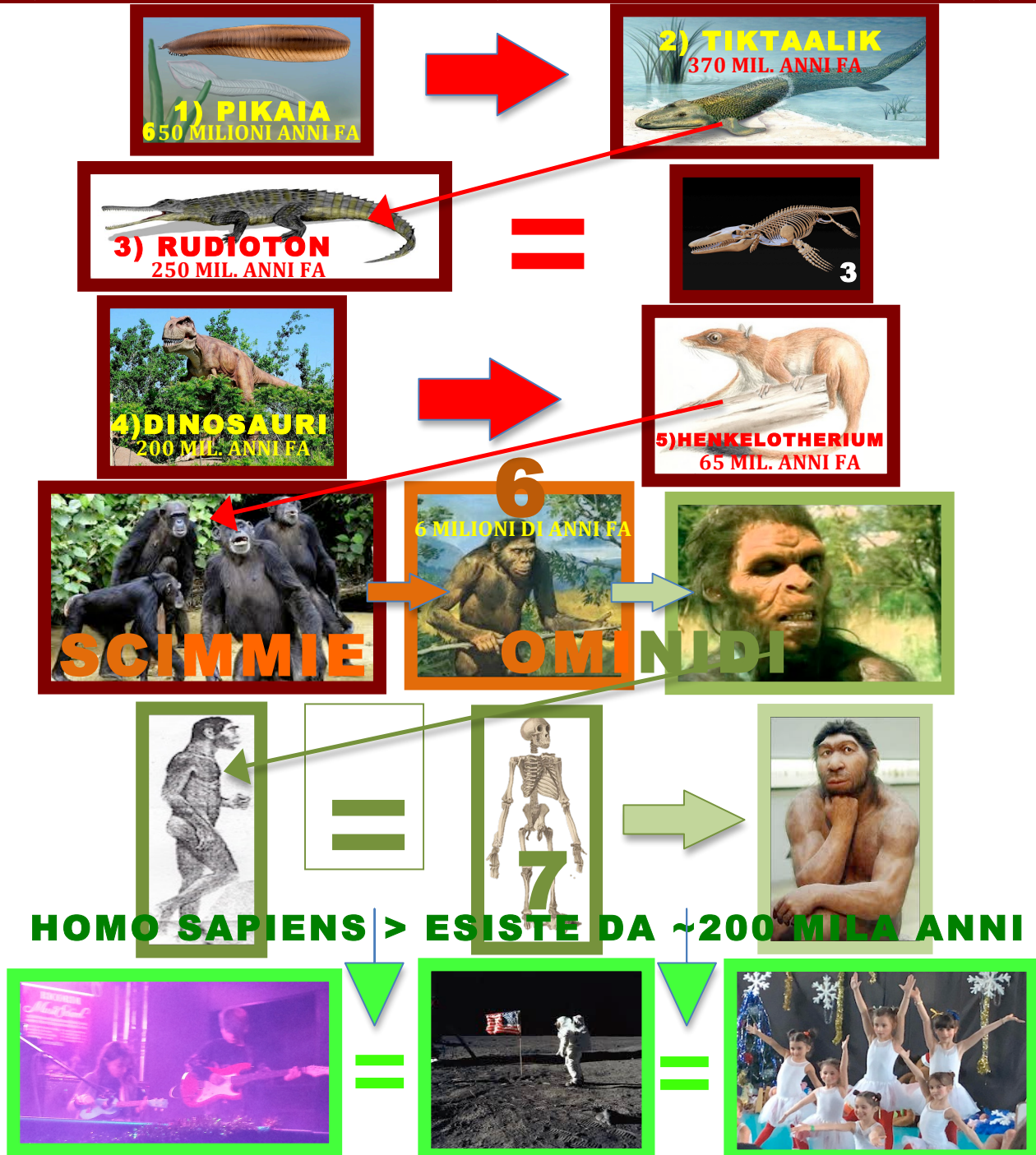
1353) ODIA QUI NIMIUM TIMET REGNARE NESCIT: *CHI TEME TROPPO GLI ODII NON SA REGNARE.*

1354) **L A V O R A R E: C O N T R I S T E Z Z A O C O N G I O I A ?**

<< . . . NELLA TRADIZIONE CRISTIANA IL LAVORO E' STATO VISTO COME "SUDORE DELLA FRONTE". NELL'OTTICA MARXISTA COME "VENDITA DI FORZA LAVORO" IN CUI NON CI GUADAGNA IL LAVORATORE, MA IL CAPITALISTA. IN QUELLA LIBERALE IL RAPPORTO DI LAVORO E' VISTO COME CONTRATTO IN CUI CIASCUNO E' TENUTO A FARE SOLO CIO' CHE HA NEGOZIATO. TUTTO CIO' CONTRASTA CON LE ESIGENZE DEL 3° MILLENNIO, E' LONTANO DALLA NOSTRA VITA CONCRETA PERCHE' IL POSTO DI LAVORO E' MOLTO DI PIU'. IN ESSO SI ESPRIME IL BISOGNO DI APPARTENENZA, DI SOLIDARIETA', DI IDEALI, IL BISOGNO DI COMPETIZIONE PERCHE' AD ESSO DEDICHIAMO GRAN PARTE DEL NOSTRO TEMPO, DELLA NOSTRA VITA, VI SPENDIAMO LE NOSTRE MIGLIORI ENERGIE, LA NOSTRA CREATIVITA'. LA STABILITA' DEL NOSTRO "IO" DIPENDE DAL NOSTRO RAPPORTO CON LA SOCIETA' E, QUINDI, CON IL LAVORO. ABBIAMO BISOGNO DEGLI ALTRI, DI SENTIRCI UNITI, DI AVERE UN COMPITO, UN "AVVERSARIO", DI PRODIGARCI PER QUALCHE COSA CHE VALE, DI TANGIBILE >>.

1355)

GLI SCIENZIATI, OGGI, SI DOMANDANO: ERA SCONTATA LA COMPARSA DELL'UOMO SULLA TERRA?



AL MISTERO DELL'ORIGINE DELLA VITA SI È PROVATO DI DARE INTERPRETAZIONE CON **CONCETTI NON SCIENTIFICI** BASATI SULL'IDEA, PER ES., DI UNA "CREAZIONE DIVINA". ... IL CONCETTO DI "CREAZIONE DIVINA", NONDIMENO, PRESUPPONE LA CONTEMPORANEA PRESENZA INIZIALE DI TUTTE LE FORME DI VITA. ... CIÒ, PERÒ, VIENE CONTRADDETTA DALLE **EVIDENZE STORICHE/FOSSILI** SCOPERTE VIA VIA NEL TEMPO. ... INFATTI, IN SINTESI: **1) ~ 650÷500 MILIONI DI ANNI FA** (NELL'ERA DEL **CAMBRIANO**) VIVEVA IL "PIKAIA GRACILENS" (TIPO MEDUSA), CREATURA CIECA, DI 3÷5 CM, **PROGENITORE DI TUTTI I VERTEBRATI**. **2) ~ 370 MIL. DI ANNI FA** (NEL **DEVONIANO**) VIVEVA LA TIKTAALIK, ANIMALE CON 5 DITA, CHE SI EVOLSE IN PESCE ANFIBIO. **3) ~ 250 MIL. DI ANNI FA** (NEL **PERMIANO**), LA GRAN PARTE DEI VIVENTI DELLA TERRA (TRANNE I RETTILI) MUOIONO PER LE DIFFUSE **CATASTROFI VULCANICHE**; I RETTILI, COSÌ, EVOLVONO NEL RUDIOTON. **4) ~ 200 MIL. DI ANNI FA** (NEL **TRIASSICO**), IN SEGUITO, SEMPRE, A **GRANDI CATASTROFI VULCANICHE**, SCOMPAIONO I RUDIOTON E REGNANO, SULLA TERRA, I DINOSAURI (>T-REX!). **5) ~ 70÷60 MIL. DI ANNI FA** (NEL **CRETACEO**) I DINOSAURI VENGONO ESTINTI PER GLI EFFETTI DELLA CADUTA DI UN **GRANDE ASTEROIDE** SULLA TERRA; ... COSÌ

POSSONO VIVERE E SVILUPParsi I MAMMIFERI COME GLI HENKELOTHERIUM. 6) ~ 7÷5 MIL. DI ANNI FA, NELLE FORESTE DELL'AFRICA ORIENTALE, CHE SI TRASFORMANO IN SAVANA, LE SCIMMIE ANTROPOMORFE (COME SCIMPANZÈ, GORILLA, ...), BIPEDI (SIMIL-UOMO), EVOLVONO NELLA SPECIE-HOMO, CHE SI DIFFONDE IN EURASIA. 7) ~ 200 MILA ANNI FA, SULLA TERRA "GERMOGLIA" E SI "SVILUPPA" (FINO A OGGI) L'HOMO SAPIENS. ... MA, NEL FUTURO, COME EVOLVERÀ QUESTA SPECIE?

<< ... **L'EVOLUZIONE DELLA VITA SULLA TERRA** È STATA UN **PROCESSO** SUGGERITIVO OLTRE A ESSERE UN **FENOMENO UNICO** (NON UGUALMENTE RIPETIBILE, CON LE STESSA "TAPPE", PER ESEMPIO, IN ALTRI PIANETI/.../UNIVERSI/...). ... SI DICE (SEMPRE SULLA BASE DEL ~5% CHE L'UMANITÀ COMPRENDE OGGI) CHE, NELLA SOLA **"VIA LATTEA"** CI SONO **OLTRE 100 MILIARDI DI PIANETI ABITABILI SIMILI ALLA TERRA**: PERÒ, **NESSUNO SA COSA, QUAL È, A CHE PUNTO È, ... IL LORO PROCESSO DI "SVILUPPO" DELLA "VITA"** E QUALI POSSONO ESSERE LE RELATIVE **FORME DI "VITA" POSSIBILI** (SI DICE PURE CHE GLI **"ALIENI"** POSSANO AVERE **"FORME"** E **"PROCESSI DI SVILUPPO"** INIMMAGINABILI, OGGI, DA NOI UMANI). ... CIÒ PERCHÉ, LA **"VITA"** DIPENDE STRETTAMENTE (ANCHE) DALLE % DI **"ELEMENTI/COMPONENTI VITALI"** PRESENTI IN QUEI PIANETI (OSSIGENO, TIPO DI ATMOSFERA, ACQUA, LIQUIDI, GAS, FLORA, FAUNA, TEMPERATURA, DENSITÀ, GRAVITÀ, ...). ... CERTO CHE IN TALI PIANETI, SIMILI ALLA TERRA (E SI PARLA SOLO DELLA NOSTRA **"GALASSIA-VIA LATTEA"**), SI POTREBBERO TROVARE IN QUESTO MOMENTO TUTTE LE **FORME DI VITA** CHE SI SONO MANIFESTATE/AVVICENDATE, NEI MILLENNI, SULLA TERRA (DAGLI ORGANISMI UNI/MONO-CELLULARI AI PIÙ PICCOLI BATTERI/VIRUS, INSETTI, DAGLI ANIMALI AI VEGETALI, ..., PIÙ O MENO NOCIVI PER L'"UOMO", ...). ... NEL CORSO DEGLI **ULTIMI 3,5 MLD DI ANNI**, QUINDI, LA **"VITA"**, SULLA TERRA, SI È **INCESSANTEMENTE SVILUPPATA** (A PARTIRE DAGLI ORGANISMI MONOCELLULARI) E **DIVERSIFICATA** PRODUCENDO UNA **MIRIADE DI CREATURE** (MICROSCOPICHE, PICCOLE, GRANDI, GIGANTESCHE, CIECHE, VEDENTI, NON PENSANTI, PENSANTI, SORDE, UDENTI, ...). ... L'ATTENTO **STUDIO DEI FOSSILI** HA CONSENTITO (AGLI SCIENZIATI) DI APPRENDERE E INDIVIDUARE TUTTE LE FORME CHE NELLA SUA LUNGHISSIMA STORIA, HA ASSUNTO LA **"VITA"**. IL SUO **MUTARE INCESSANTE**, NEL CORSO DEL TEMPO, SODDISFA IL **CONCETTO DI "EVOLUZIONE"**. ... **INCERTI** SONO I **MECCANISMI** ATTRAVERSO I QUALI L'**"EVOLUZIONE"** OPERA. ... **"INFINITE" SPECIE VEGETALI E ANIMALI** SI SONO SVILUPPATE/SUCCEDEUTE (FORSE) DA UNA **COMUNE ORIGINE** (**"NESSUNA COSA SI CREA NESSUNA SCOMPARE: TUTTO SI TRASFORMA"**). ... COMUNQUE, COME SUDDETTO, SULLA BASE DELLE **ATTUALI CONOSCENZE SCIENTIFICHE (SOLO DEL ~5%!)**, SI **IPOTIZZA** CHE LA **"VITA" SIA COMPARSa SULLA TERRA CIRCA 3,5 MLD DI ANNI FA**. ... UNA VOLTA COMPARSa (LA **"VITA"**), ESSA SUBÌ **LENTI E IRREVERSIBILI PROCESSI EVOLUTIVI** CHE CREARONO UNA **"INFINITA" VARIETÀ DI SPECIE** (COMPLESSA/MUTEVOLE). ... DURANTE I **PRIMI 3 MLD DI ANNI**, LA **"VITA"** FU RAPPRESENTATA, UNICAMENTE (COME SUDDETTO) DA **ORGANISMI UNI/MONO-CELLULARI**, ... CIRCA **600 MIL. DI ANNI FA** L'**EVOLUZIONE** PRODUSSE **FORME DI VITA SEMPRE PIÙ COMPLESSE**, CON GRANDE DIFFUSIONE DI **ORGANISMI PLURICELLULARI, SIMILI ALLE MEDUSE (TIPO PIKIAIA)**. ...

MA COM'È, IN SINTESI, IL "MECCANISMO DELL'EVOLUZIONE UMANA" ... A OGGI?

... IL **MECCANISMO** CHE PIÙ PLAUSIBILMENTE HA **REGOLATO I MUTAMENTI EVOLUTIVI** È QUELLO DELLA **SELEZIONE NATURALE**: **OGNI GENERAZIONE PRODUCE TANTA PROLE AFFINCHÉ QUALCUNO POSSA SOPRAVVIVERE FINO ALL'ETÀ ADULTA E GENERARE ALTRA PROLE**. ... LA **SELEZIONE NATURALE** È REALIZZATA DALLA **COMPETIZIONE** PER LA CONQUISTA DELLE **RISORSE DISPONIBILI** (ARIA, SPAZIO, CIBO/ACQUA, FONTI ENERGETICHE, ..., BENESSERE). ... **OGNI INDIVIDUO HA UNA CONFORMAZIONE DIVERSA DAGLI ALTRI, ANCHE I FIGLI DI UNA STESSA FAMIGLIA MOSTRANO LIEVI DIFFERENZE. ... I TRATTI MIGLIORI DEI GENITORI VENGONO TRASMESSI AI FIGLI. ...**

... **RIEPILOGANDO, OGGI (CON LA CONOSCENZA SOLO DEL ~5% DI CIÒ CHE CI CIRCONDA)**, SI PUÒ DIRE, CHE:

... I PRIMI INSETTI COMPARVERO 360 MIL. DI ANNI FA E I PRIMI VERTEBRATI CIRCA 20 MIL. DI ANNI FA. E I PRIMI VEGETALI TERRESTRI? COMPARVERO ~450 MILIONI DI ANNI FA. ...



SE LA TERRA FOSSE RIMASTA IL PIANETA DEI DINOSAURI, NON SAREBBE STATA CERTAMENTE POSSIBILE LA CONVIVENZA CON L'UOMO. ... PERCIÒ, LA COMPARSa DELL'UOMO NON ERA SCONTATA. ... TUTTAVIA, SEMBREREBBE CHE SI SIA TRATTATO DI UN PERCORSO IRREVERSIBILE, PERÒ (FORSE) TOTALMENTE "CASUALE" E SENZA ALCUN "INDIRIZZO FINALISTICO".

... QUINDI, IN ESTREMA SINTESI, SULLA BASE DELLE ATTUALI CONOSCENZE SI IPOTIZZA, COME S'È DETTO SOPRA, **LA "VITA" È COMPARSA SULLA TERRA CIRCA 3,5 MLD DI ANNI FA**. ... NON SONO ANCORA CHIARI I MECCANISMI CHE DETERMINARONO LA NASCITA DELLA PRIMA FORMA VITALE. PERÒ, UNA VOLTA COMPARSA, (COME SU PRECISATO) ESSA SUBÌ LENTI E IRREVERSIBILI **PROCESSI EVOLUTIVI** CHE ORIGINARONO UNA VARIETÀ COMPLESSA E MUTEVOLE DI SPECIE **ANIMALI** E **VEGETALI**.

E LA VEGETAZIONE (PRIMITIVA E DI OGGI)?



... ~450 MIL. DI ANNI FA, TRA LE PRIME PIANTE PRIMITIVE (**OGGI**) VENGONO **CLASSIFICATE** LE **ALGHE** (VEGETAZIONE SENZA RADICI, FUSTO E FOGLIE). ... POI SPUNTARONO LE **BRIOFITE** (PIANTE TIPO MUSCHIO) CHE EVIDENZIARONO LE PRIMITIVE FORME DI RADICI, FOGLIE E FUSTO. L'EVOLUZIONE VEGETALE SI CONSOLIDÒ CON LE **TRACHEOFITE** CHE EVIDENZIARONO LE PRIME PSEUDO-RADICI, FUSTO E FOGLIE. DA QUESTE DERIVARONO a) LE **PTERIDOFITE** (TIPO: FELCE) CHE SI RIPRODUCONO TRAMITE SPORE E b) LE **SPERMATOFITE** CHE, INVECE, SI RIPRODUCONO TRAMITE IL SEME. ... DALLE SPERMATOFITE SONO DERIVATE: 1) LE **GIMNOSPERME**: PIANTE CON **SQUAME MASCHILI** E **OVULI FEMMINILI** (TIPO: PINO, ABETE, CIPRESSO, ...) E LE 2) **ANGIOSPERME** (DAL GRECO= "NOZZE MANIFESTE"): CON SEME, FIORE E FRUTTO. ... DALLE **ANGIOSPERME**, INFINE, SONO DERIVATE LE 1) **MONOTILEDONI** (TIPO: GRANO, MAIS, ...): PIANTE IL CUI SEME È FORMATO DA 1 "COTILEDONE" (= FOGLIA EMBRIONALE DENTRO IL SEME) E LE 2) **DICOTILEDONI** (TIPO FAGIOLO, LENTICCHIA, CECE, ...): PIANTE IL CUI SEME È FORMATO DA 2 "COTILEDONI". ... **OGGI**, TUTTAVIA, VAGANDO SU **TERRENI NON CEMENTIFICATI**, RILEVO (IN 1 MQ DI TERRENO) "INFINITE" **TIPOLOGIE DI PIANTE**, A ME **IGNOTE AL 99%: ... CHE SENSO HA TUTTO CIÒ?**

... ~450 MIL. DI ANNI FA, LA **VEGETAZIONE** E LA **FAUNA** PRESENTI SI SONO **ADATTATE A CONDIZIONI DI VARIABILITÀ** SIA PER LE SITUAZIONI DI **ACQUA ABBONDANTE** E SIA PER LE CONDIZIONI DI **PERIODI DI SICCITÀ**. ... DA PRECISARE CHE, AL **REGNO DELLE PIANTE** APPARTENGONO GLI **ORGANISMI EUCARIOTI, AUTOTROFI-PLURICELLULARI** (= CAPACI DI FOTOSINTESI). LE **PIANTE** CONSIDERATE **PIÙ PRIMITIVE** (O "PIANTE INFERIORI") SONO LE **TALLOFITE**, COSÌ CHIAMATE PERCHÉ HANNO UN **CORPO** COSTITUITO DA "TESSUTO INDIFFERENZIATO/INDISTINTO", DETTO **TALLO** (= CORPO NON DISTINTO IN **RADICI, FUSTO E FOGLIE**). ... È STATO, OGGI, SCOPERTO CHE FU LA DIFFUSIONE DELLE **PRIME PIANTE TERRESTRI** A DETERMINARE, **450 MIL. DI ANNI FA**, UNA SERIE DI **GLACIAZIONE** E UN'IMPONENTE **ESTINZIONE DI MASSA** DI **FLORA/FAUNA** NEGLI **OCEANI**. ... ALLO SVILUPPO DELLE **PIANTE VASCOLARI** (= TESSUTO VEGETALE COSTITUITO DA CELLULE VEGETALI MORTE CHE, FORMANDO UNA SORTA DI "TUBO", CHE FAVORISCE IL TRASPORTO DELL'ACQUA E DELLE **SOLUZIONI** DI **RADICI E FOGLIE**) SI DEVE, INVECE, LA **PRESENZA DEI FIUMI DALL'ALVEO BEN DEFINITO** CHE **SOSTITUIRONO** QUELLI DAI **LETTI INSTABILI**. ... TALI "FIUMI STABILI", CON LA "COMPLICITÀ" DELLE **SABBIE PORTATE DAL VENTO**, HANNO FAVORITO LA **FORMAZIONE DI IMMENSE PIANURE FANGOSE** E LA **COLONIZZAZIONE DELLA TERRAFERMA** DA PARTE DELLE **PRIMITIVE PIANTE TERRESTRI**. ... TALE PROCESSO, ~470 MIL. DI ANNI FA, SAREBBE STATO ALL'ORIGINE DEL **PROGRESSIVO RAFFREDDAMENTO DEL CLIMA** ("PERIODO ORDOVICIANO") CON UNA SERIE DI **ERE GLACIALI**. ... LA **VEGETAZIONE PRIMITIVA** NON HA INFLUENZATO SOLO IL **CLIMA** MA ANCHE IL **PAESAGGIO/SUOLO** (UN TEMPO MOLTO DIFFERENTE DA QUELLO CHE CONOSCIAMO OGGI). ... LO **SVILUPPO DEI FIUMI/RUSCELLI** (COI CORSI D'ACQUA SERPEGGIANTI NELLE **PIANURE FANGOSE**), SI SVILUPPARONO **AREE VERDI** SEMPRE PIÙ VASTE. ... ANCHE CIÒ, HA INDOTTO GLI STUDIOSI AD ABBANDONARE L'IDEA DELL'"**EVOLUZIONE BIOLOGICA**" (DELLA **FAUNA** E DELLA **FLORA**) COME UN **PROCESSO LINEARE**; L'**EVOLUZIONE** PROGREDÌ VERSO **FORME DI VITA** SEMPRE PIÙ NUMEROSE E COMPLESSE, FINO A CULMINARE (MANCO A DIRLO) NELLA **COMPARSA DELL'UOMO** (~5÷7 MIL. ANNI FA). ... PERTANTO, LA **FORMAZIONE DELLA "VITA" SULLA TERRA** È STATA UN **PROCESSO/PERCORSO TORTUOSO**, SENZA ALCUN INDIRIZZO FINALISTICO, CON GRANDI "ESPLOSIONI" DI NUOVI ORGANISMI E TERRIBILI ESTINZIONI. ...

TUTTO (FINO A OGGI) È STATO DOMINATO, IN VARIE UN'OCCASIONE, DA **CATASTROFICI/EVENTI GEOLOGICI, CLIMATICI E ASTRONOMICI** CHE NE HANNO **DOMINATO IL PERCORSO** IN MODO NETTISSIMO:

SE NON FOSSE ACCADUTI, L'AVVENTURA DELLA "VITA" SULLA TERRA AVREBBE PRESO ALTRE STRADE. E FORSE NOI UMANI OGGI NON SAREMMO QUI A STUDIARLA.

... **IN GENERALE, BASTA EVIDENZIARE CHE L'ERA DEL CAMBRIANO VEDE UN'ENORME DIVERSIFICAZIONE DI ESSERI VIVENTI**, CON LE PIÙ VARIE **FORME CORPOREE**; PERÒ, SONO POCHISSIMI I **CORDATI** (= **VIVENTI CON COLONNA VERTEBRALE**). ... IL **CORDATO PIKAIA GRACILENS** (**VISSUTO ~650÷500 MILIONI DI ANNI FA**), UN **ANIMALETTO CIECO, RARO, PICCOLO**, CIRCONDATO DA **PREDATORI AGGRESSIVI**, PAREVA UN **SICURO CANDIDATO ALL'ESTINZIONE**. INVECE, È, MOLTO PROBABILMENTE, **ALL'ORIGINE DEI SUCCESSIVI PESCI E PERCIÒ DI TUTTI I VERTEBRATI, GENERE UMANO COMPRESO**. ... UN'EVENTUALE SCOMPARSA DI QUEI **DEBOLI CORDATI** AVREBBE LASCIATO IL PIANETA AGLI **ARTROPODI** (**CROSTACEI, INSETTI, ARACNIDI...**) E FORSE OGGI LA TERRA SAREBBE POPOLATA SOLO DA ANIMALI CON **CORAZZA ESTERNA**. ... FORTUNATAMENTE, COME AVVIENE SPESSO NELLA STORIA DELLA **"VITA"**

IL PIÙ DEBOLE PREVALE SUL PIÙ FORTE, MAGARI PER VIA DI EVENTI (CATASTROFI) CON UNA NOTEVOLE COMPONENTE CASUALE.

... A VOLTE, SE UN **FATTO CONTINGENTE** (**EVENTI VARI CATASTROFICI**) PORTANO ALL'**ESTINZIONE DI UN FORTE/VORACE PREDATORE**, LA **DEBOLE PREDA PROLIFERA**, COLONIZZA NUOVI AMBIENTI E DÀ VITA AD ALTRE SPECIE. ... PER ESEMPIO, I **TERRIBILI/GIGANTESCHI DINOSAURI DOMINARONO LA TERRA** FINO ALLA CADUTA DI UN **ENORME ASTEROIDE** (~65 MILIONI DI ANNI FA), CHE LI CANCELLÒ QUASI DEL TUTTO DALLA FACCIA DELLA TERRA (**SOPRAVVISSERO SOLO I DINOSAURI PIUMATI, ANTENATI DEGLI UCCELLI**). ... CIÒ FAVORÌ I **MAMMIFERI**: I NOSTRI PROGENITORI COME I **PICCOLI RODITORI** (**SIMILI ALL'ATTUALE TOPORAGNO**). MA **L'ESTINZIONE DEI DINOSAURI APRÌ ANCHE GRANDI SPAZI ECOLOGICI/AMBIENTALI**, NEI QUALI **MAMMIFERI** EBBERO LA POSSIBILITÀ DI **PROSPERARE/EVOLVERSI**.

SE NON FOSSE CADUTO L'ASTEROIDE, OGGI, QUASI SICURAMENTE, AL NOSTRO POSTO CI SAREBBE L'EVOLUZIONE DEI DINOSAURI.

... UNA NUOVA SVOLTA NELLA **"VITA"** DELLA TERRA SI VERIFICÒ **~2,5 MIL. DI ANNI FA**, QUANDO APPARE IN **AFRICA** (**NELLE FORESTE/SAVANE**) DALL'**EVOLUZIONE DELLA SCIMMIA**, IL **GENERE HOMO BIPEDE**: CON UNA **DIETA CARNIVORA** E LA **CAPACITÀ DI PRODURRE MANUFATTI** ARCHEOLOGICAMENTE ANCHE OGGI RICONOSCIBILI. ... GRAZIE ALLE SUE **CAPACITÀ PENSANTI**, L'**HOMO PRIMITIVO** ESCE DALL'**AFRICA** E SI SPOSTA IN TUTTA L'**EURASIA** (**EUROPA+ASIA**). ... **TOCCA POI, ALL'HOMO SAPIENS**. ... COSÌ, **INTORNO A 200 MILA ANNI FA**, SEMPRE IN **AFRICA** SI ESPANDE UNA **VARIAZIONE GENETICA DELL'HOMO SAPIENS**. INFATTI, UN **NUOVO EQUILIBRIO TRA IL SUO CERVELLO/CRANIO** CONSENTE (**TRA LE ALTRE COSE**) DI SVILUPPARE UN **LINGUAGGIO ARTICOLATO**. ... COSÌ, L'**HOMO SAPIENS**, DIVENTA UNA SPECIE **CAPACE DI PENSARE/INTERAGIRE CON L'AMBIENTE** IN MODO FLESSIBILE, DI **DIFFONDERSI** ANCORA DI PIÙ SUL **PIANETA-TERRA** E DI **COMPETERE CON SUCCESSO** CON GLI ALTRI APPARTENENTI AL **GENERE HOMO MENO EVOLUTO**. ... COSÌ (**VEDI L'UOMO DI NEANDERTHAL**), QUANDO **FORME DI VITA MOLTO SIMILI CONVIVONO IN UNO STESSO AMBIENTE**, SFRUTTANDO LE MEDESIME RISORSE, **LA FORMA PIÙ EFFICIENTE PREVALE E LE ALTRE SI ESTINGUONO**, SPESSO, **SENZA BISOGNO DI SCONTRI CRUENTI**. ... CIRCA **40 MILA ANNI FA** C'ERANO ANCORA **5 SPECIE/RAZZE UMANE DIVERSE** PRESENTI SIMULTANEAMENTE SULLA TERRA (**EUROPA+ASIA**). IN ... DEFINITIVA, SI PUÒ Affermare CHE **SENZA GLI EVENTI CATASTROFICI, L'AFRICA, LE GLACIAZIONI, FORSE NOI ... NON SAREMMO ESISTITI!** ...

PERTANTO, L'APPROFONDITO STUDIO DEI FOSSILI CI HA CONSENTITO DI APPRENDERE/INDIVIDUARE (QUASI) TUTTE LE "FORME" (DI FAUNA E FLORA) CHE NELLA LUNGHISSIMA STORIA DELLA TERRA, HA ASSUNTO LA "VITA". ...
... MA, IL MUTARE INCESSANTE DELLE "FORME DI VITA", NEL CORSO DEL TEMPO, CORRISPONDE AL CONCETTO DI UN'EVOLUZIONE CASUALE O DI UN "PROGETTO/DISEGNO DIVINO"? NONDIMENO: VISTO CHE TALE "DISEGNO" È DIFFICILMENTE DECIFRABILE, PERCHÉ I VARI PAPI CRISTIANI (VEDI L'ABIURA/1633 DI GALILEO G. E LA CONDANNA A VITA DA PAPA-URBANO VIII/GASPARRE BORGIA), BUDDA, GESÙ, MAOMETTO, ... , LE VARIE "APPARIZIONI" DI MADONNE (LOURDES, FATIMA, MEDJUGORJE, ...) NON HANNO MAI DATO ALCUNA "ISTRUZIONE" SULL'ARGOMENTO? ...
È VERO ANCHE CHE "SE UN DIO PUÒ ESSERE COMPRESO NON È UN DIO". ... >>.

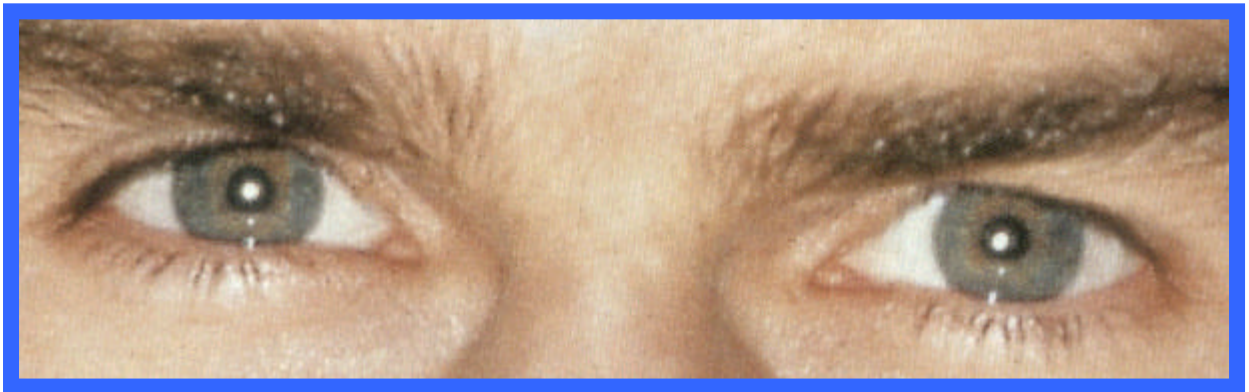
1356)

AMPLESSO



1357) << . . . L'UMILTA' E' QUELLA VIRTU' CHE, QUANDO LA SI HA, SI CREDE DI NON AVERLA. . . . >>.

1358) << . . . DIFFIDA DI TUTTI COLORO IN CUI E' POTENTE L'IMPULSO A PUNIRE. . . . >>.



1359) << . . . L'ABITUDINE E' UNA SECONDA NATURA CHE ANNULLA LA PRIMA. LA COSTANZA AD ESSA E' DI SOLITO IN RELAZIONE ALLA SUA ASSURDITA'. . . . >>.

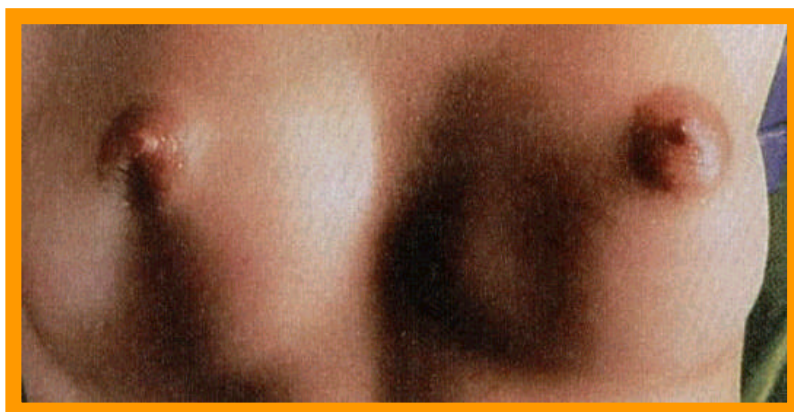
1360) << . . . ECCO LA REGOLA NEGLI AFFARI: FATELA AGLI ALTRI PERCHE' ESSI NON ESITEREBBERO A FARLA A VOI. NEGLI AFFARI NON CI SONO AMICI, CI SONO APPENA CLIENTI. . . . >>.

1361)

IL SENO?



IL SENO E' UNA PARTE IMPORTANTE DEL CORPO FEMMINILE SIA PER LE MOTIVAZIONI ESTETICHE FINALIZZATE ALL'ATTRATTIVA SESSUALE, SIA PER LE SUE CARATTERISTICHE FUNZIONALI FINALIZZATE



ALL'ALLATTAMENTO DEI NEONATI.

OLTRE ALLA BELLEZZA, NON DEVE ESSERE TRASCURATA LA SALUTE DEL PETTO. IMPORTANTE È CONOSCERNE L'ANATOMIA E LA SUA DELICATA STRUTTURA E QUALI CURE E TRATTAMENTI SI POSSONO FARE. PER IL SENO, COSÌ COME PER IL RESTO DEL CORPO, È PIÙ CHE MAI VALIDA L'ESPRESSIONE "PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE" E NOI POSSIAMO IMPARARE A FARLO.

L'ANATOMIA



PER MANTENERE IL NOSTRO SENO IN SALUTE E IN BELLEZZA E PER PREVENIRE LE MODIFICAZIONI ALLE QUALI È DESTINATO, A CAUSA DELLE NUMEROSE ED INEVITABILI TRASFORMAZIONI DOVUTE ALLA GRAVIDANZA, ALLA MENOPAUSA,

ALL'ALLATTAMENTO, È INDISPENSABILE CONOSCERE COM'È FATTO, SAPERE COSA FARE E COSA NON FARE PER EVITARE AL SENO INUTILI TRAUMI E PER PREVENIRE UN INVECCHIAMENTO PRECOCE.

LO SVILUPPO



LE VARIE FASI DELLA VITA, CHE INFLUISCONO SUL SENO E CHE DETERMINANO TRASFORMAZIONI ANCHE IMPORTANTI, SONO: L'ADOLESCENZA, LA GRAVIDANZA, L'ALLATTAMENTO E LA MENOPAUSA. CONOSCERE LO SVILUPPO DEL SENO PUÒ AIUTARE AD ADOTTARE QUELLE ATTENZIONI E QUELLE CURE CHE OGNI FASE RICHIEDE.

LE CURE ESTETICHE



IL CONCETTO *"MEGLIO PREVENIRE CHE CURARE"* È VALIDO ANCHE PER IL SENO; LA PREVENZIONE È UNA REGOLA FONDAMENTALE PER EVITARE MODIFICAZIONI SPIACEVOLI.

CONSIGLI PER IL TRATTAMENTO QUOTIDIANO CON PRODOTTI, LA GIUSTA ALIMENTAZIONE E LA SCELTA DEL REGGISENO.

I TRATTAMENTI



ALCUNE DONNE FATICANO AD ACCETTARE IL PROPRIO CORPO: NEI CASI LIMITE SI DETERMINA ANCHE UNA CERTA DIFFICOLTÀ DI RAPPORTO CON LE ALTRE PERSONE E L'INCAPACITÀ DI ACCETTARSI DIVENTA MOTIVO DI SOFFERENZA. IN QUESTI CASI VIENE IN SOCCORSO LA CHIRURGIA ESTETICA, CHE RISOLVE QUEI PROBLEMI ESTETICI APPARENTEMENTE INSOPPORTABILI E LIMITATIVI PER IL BENESSERE FISICO E MORALE DI UNA PERSONA.

LA GINNASTICA



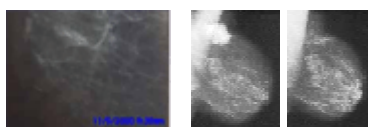
AVERE E MANTENERE UN BEL SENO, DIPENDE ANCHE DALLA SCHIENA E DALLA POSIZIONE DEL BUSTO. IL PORTAMENTO SCORRETTO DOVUTO AD UNA VITA SEDENTARIA, ALLE TROPPE ORE SEDUTE IN UFFICIO IN MODO SBAGLIATO, RAPPRESENTA UNA DELLE CAUSE PRINCIPALI DELLA MODIFICAZIONE DELLA FORMA DEL SENO. LA GINNASTICA PUÒ SERVIRE A MIGLIORARE E A RAFFORZARE IL MUSCOLO PETTORALE SUL QUALE APOGGIA IL SENO.

LA PATOLOGIA DEL SENO

➤ CHE FARE SE SI HA UN NODULO ALLA MAMMELLA?



PIÙ DELL'80% DI TUTTI I NODULI DELLA MAMMELLA SONO BENIGNI. LA MAGGIOR PARTE DELLE DONNE HA QUALCHE TIPO DI IRREGOLARITÀ DEL TESSUTO MAMMARIO, FIBROMI O CISTI CHE SI RIEMPIONO DI LIQUIDO SIEROSO. UN ESAME CLINICO DA PARTE DI UN ESPERTO PUÒ DARE UNA IDEA INIZIALE SUL TIPO DI NODULO PALPABILE. CIRCA LA METÀ DELLE DONNE HA UNA CONDIZIONE CHIAMATA MALATTIA FIBROCISTICA. QUESTA A VOLTE PUÒ CAUSARE DOLORE PER LA PRESENZA DI CISTI IN TENSIONE. NODULI TUMORALI NON SONO DOLOROSI.



UNA BUONA NORMA INIZIALE È QUELLA DI FARE **L'AUTOPALPAZIONE** DELLA MAMMELLA. CIÒ PERMETTE ALLA DONNA DI DIVENTARE FAMILIARE CON IL PROPRIO SENO E DI ESSERE IN GRADO DI RICONOSCERE NUOVE IRREGOLARITÀ. IN GENERE, L'AUTOPALPAZIONE DELLA MAMMELLA SI FA UNA VOLTA AL MESE DOPO IL PERIODO MESTRUALE, IN POSIZIONE PRIMA ERETTA E POI SUPINA, PREFERIBILMENTE DAVANTI AD UNO SPECCHIO, SENZA FRETTA. SE IL TUO MEDICO PENSA CHE UN NODULO È SOSPETTO PER LE SUE CARATTERISTICHE CLINICHE, OVVERO RADIOLOGICHE (MAMMOGRAFIA ED ECOGRAFIA), SI PUÒ PROCEDERE AD UN'**AGOBIOPSIA** EVENTUALMENTE SOTTO CONTROLLO ECOGRAFICO, OVVERO AD UNA **BIOPSIA ESCISSORIALE** IN SALA OPERATORIA. A VOLTE, SE IL NODULO È MOLTO PICCOLO E NON È PALPABILE, PRIMA DELL'INTERVENTO CHIRURGICO IL RADIOLOGO LOCALIZZA L'AREA SOSPETTA ATTRAVERSO UN SOTTILE FILO GUIDA, CHE POI PERMETTERÀ AL CHIRURGO DI IDENTIFICARE L'AREA DA ESCINDERE. IN CASO DI PICCOLE

MICROCALCIFICAZIONI, A VOLTE SI EFFETTUA UNA **BIOPSIA CON STEROTASSI**, CHE PERMETTE, TRAMITE UN SISTEMA COMPUTERIZZATO TRI-DIMENSIONALE MOLTO SOFISTICATO, L'ASPORTAZIONE DELL'AREA SOSPETTA PER ANALISI ISTOLOGICA. LA MAGGIOR PARTE DEI NODULI SOSPETTI NON RISULTA ESSERE CANCRO, MA VIENE COMUNQUE ANALIZZATO PER PERMETTERE LA DIAGNOSI PRECOCE IN CASO DI POSITIVITÀ.

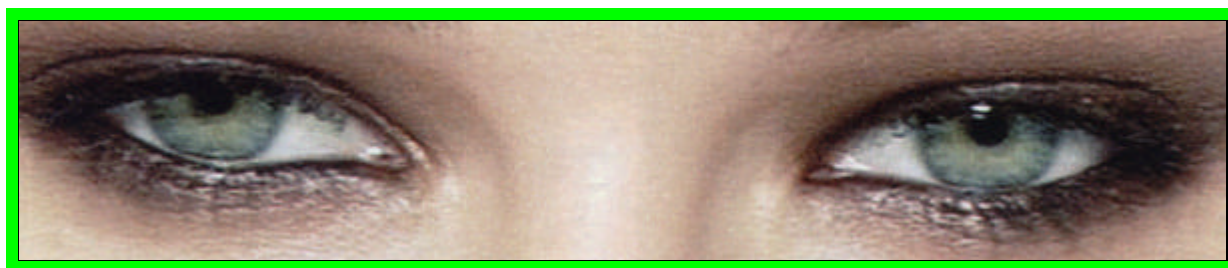
➤ **CHE FARE SE HO UNA NEOPLASIA DELLA MAMMELLA?**

IL TUMORE DELLA MAMMELLA È CURABILE NELLA STRAGRANDE MAGGIORANZA DEI CASI DIAGNOSTICATI PRECOCEMENTE. INOLTRE, LE OPZIONI DI TRATTAMENTO PERMETTONO QUASI SEMPRE DI RISPARMIARE LA MAMMELLA, CON BUONI RISULTATI ESTETICI E FUNZIONALI. LA MAGGIOR PARTE DELLE DONNE PUÒ ESSERE OGGI TRATTATA CON UNA **TUMORECTOMIA O QUADRANTECTOMIA** DELLA MAMMELLA, CIOÈ CON L'ASPORTAZIONE DEL TUMORE CON UN MARGINE DI TESSUTO SANO. LA BIOPSIA DEL **LINFONODO SENTINELLA** PERMETTE DI EVITARE LO SVUOTAMENTO ASCELLARE NELLA MAGGIORANZA DELLE DONNE CON CANCRO DELLA MAMMELLA. SPESSO, LA TERAPIA CHIRURGICA CONSISTE IN UNA OPERAZIONE MINORE, ANCHE EFFETTUATA IN ANESTESIA LOCALE ED IN DAY HOSPITAL.

➤ **COME INFLUISCE L'ETÀ SUL MIO RISCHIO DI CANCRO DELLA MAMMELLA?**

ETA'	RISCHIO DI CANCRO DELLA MAMMELLA
20-30	1 in 2525
30-40	1 in 217
40-50	1 in 50
50-60	1 in 24
60-70	1 in 14
70-80	1 in 10

. . . . >>



1362) << . . . DIFFIDARE SEMPRE DI CHI, NEI MOMENTI CRITICI, NON CI AIUTA A CAPIRE CHIEDENDOCI ATTI DI FEDE SENZA OFFRIRE SPIEGAZIONI RAZIONALI E PLAUSIBILI. E CIO', COME UN TRIBUTO DA PAGARE AI VECCHI MITI, ABITUDINI, PRIVILEGI CHE SERPEGGIANO NELL'ANIMO DELLE PERSONE PIU' SEMPLICI. ... >>.

1363) << . . . LE CONDIZIONI DI LAVORO CAMBIANO COSTANTEMENTE E GLI ORDINI DEI SUPERIORI NON SARANNO MAI IN GRADO DI TENERE IL PASSO CON

TALI CAMBIAMENTI. ECCO PERCHE' E' VITALE L'ASPETTO VOLONTARIO DEL LAVORO UMANO. POICHE', E' CHIARO, STANDARD E REGOLE SONO SEMPRE INADEGUATI. SEGUENDOLI CIECAMENTE NON SI POTRANNO MAI EVITARE DIFETTI E IMPERFEZIONI NELLA QUALITA' DEL LAVORO. SOLO L'ESPERIENZA E L'ABILITA' RIESCONO A SUPPLIRE ALL'INADEGUATEZZA DI STANDARD E REGOLE. CHI CREDE, INOLTRE, CHE UN PROCESSO UNIFORME PRODUCA SEMPRE EFFETTI UNIFORMI E' IN ERRORE. ... >>.

1364) << ... L'ADULAZIONE E' UN COMMERCIO DI MENZOGNE, FONDATO DA UNA PARTE SULL'INTERESSE, DALL'ALTRA SULLA VANITA'. ... >>.

1365) << ... LA VERITA', COME LA LUCE, ACCECA. LA MENZOGNA, INVECE, E' UN BEL CREPUSCOLO CHE METTE IN VALORE TUTTI GLI OGGETTI. ... >>.

1366)

MENAGE A TROIS



1367) << ... "TI HO INSEGNATO A ESSERE ONESTO ... PERCHE' ... INTELLIGENTE NON SEI". ... >>.

1368) << ... NON ARRABBIATEVI CON I SUBORDINATI QUANDO SBAGLIANO. ARRABBIANDOVICI COMPROMETTETE LA VERITA': I SUBORDINATI DIVENTERANNO INCLINI A FORNIRVI DATI E RELAZIONI NON VERITIERE. ... >>.

1369) << ... CI VOGLIONO DIECI ANNI PER FAR NASCERE LA FIDUCIA NEI VOSTRI PRODOTTI, MA BASTA UNA NOTTE PER PERDERLA. ... >>.

1370) << ... UN'ASSISTENZA POST-VENTA EFFICIENTE E TECNICAMENTE COMPETENTE E' SEMPRE UN DOVERE. ... >>.

1371) << ... LA PIENA ASSICURAZIONE DELLA QUALITA' NON E' POSSIBILE SE NON SONO COINVOLTI TUTTI, DIPENDENTI, FORNITORI, DISTRIBUTORI. ... >>.

1372) << . . . TANTO PIU' UNA PERSONA E' INTELLIGENTE, . . . TANTO MENO DIFFIDA DELL'ASSURDO. . . . >>.

1373)

IL LIMITE FISICO?



**<< ... VOLENDO, PUO' RAPPRESENTARE
UN VANTAGGIO
PERCHE' E' UNA TENTAZIONE,
UNA SFIDA QUOTIDIANA:
QUELLA DI SUPERARLO >>**

(STEPHEN HAWKING - SCOPRITORE DEI "BUCHI NERI")

1374) **ISPETTORI PER LA QUALITA'**

O RESPONSABILIZZAZIONE ?

<< . . . STORICAMENTE L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITA' BASATA SUL FEEDBACK TRAE ORIGINE DAL CONCETTO CHE L'UOMO SIA PER NATURA MALVAGIO E CHE ASPIRI SOLO A "TIRARE A CAMPARE": NESSUNO SA CHE COSA STIA COMBINANDO UN CERTO SOGGETTO OPERATIVO, QUINDI E' NECESSARIO CONTROLLARLO SEVERAMENTE. PER POTERLO FARE LA FUNZIONE "ISPEZIONE" VIENE RESA INDIPENDENTE DAL DATO "PROCESSO" E LA SUA AUTORITA' VIENE AUMENTATA. LA QUESTIONE DEL "FEEDBACK DELLE INFORMAZIONI" DALLA FUNZIONE ISPEZIONE AL "GRUPPO DIRIGENTE" E' UN PROCESSO CHE RICHIEDE TROPPO TEMPO E I DATI FORNITI SONO LEGATI ALLE CONDIZIONI DEL MOMENTO QUINDI SPESSO SONO SEMPLICEMENTE INUTILI. SE, INCECE L'OPERAIO RESPONSABILE DI UNA DATA FUNZIONE VIENE RESO RESPONSABILE (CON L'ISTRUZIONE, LA FORMAZIONE) DEI PROPRI RISULTATI, VIENE CIOE' INCARICATO DI SVOLGERE L'ISPEZIONE SUL PROPRIO "PRODOTTO", IL FEEDBACK E' ISTANTANEO ED E' POSSIBILE INTERVENIRE IMMEDIATAMENTE.

QUINDI, UN'IMPRESA E' EVOLUTA SUL PIANO DELLA "QUALITA'" SE GLI ISPETTORI COSTITUISCONO PERSONALE NON NECESSARIO CHE RIDUCE LA PRODUTTIVITA' GLOBALE DELL'AZIENDA. NON COSTRUISCONO NULLA. . . . >>.

1375) << . . . LE PASSIONI FANNO VIVERE L'UOMO, . . . LA SAGGEZZA FA SOLTANTO VIVERE A LUNGO. . . . >>.

1376) << . . . UN SERVIZIO *POST-VENDITA* ECCELLENTE RIPAGA PERCHE' CREA CLIENTI VERI, CLIENTI CHE SONO CONTENTI DI AVERE SCELTO UN'AZIENDA DOPO AVERNE SPERIMENTATO IL " SERVIZIO ", CLIENTI CHE VI SI RIVOLGERANNO ANCORA E NE TESSERANNO LE LODI AD ALTRI. I CLIENTI VERI SONO COME LE RENDITE, CONTINUANO A VERSARE DENARO NELLE CASSE DELLA SOCIETA'. IL SERVIZIO AI CLIENTI, IN GENERALE, E' UN GRANDE AFFARE SE SI CONSIDERANO LE PROSPETTIVE A LUNGO TERMINE. IL CUORE DEL MARKETING DEL SERVIZIO E' IL SERVIZIO STESSO. . . . >>.



1377) << . . . IL GRANDE IMPRENDITORE/MANAGER CONSIDERA L'IMPRESA UNA OGGETTIVAZIONE DI SE STESSO. EGLI VIVE TRA I SUOI DIRIGENTI, I SUOI OPERAI E IMPIEGATI COME UN GENERALE SUL CAMPO DI BATTAGLIA. NEL FUTURO SOPRAVVIVERANNO E ANDRANNO MOLTO BENE LE IMPRESE IN CUI C'E' UN GRANDE SPIRITO DI CORPO, IN CUI TUTTI VOGLIONO AFFERMARE IL PROPRIO CONTRIBUTO E LE PROPRIE IDEE, FARLI CRESCERE, TRIONFARE. TUTTI SI BATTONO CON ABILITA' E ACCANIMENTO PER FARE PREVALERE SUL MERCATO IL MARCHIO DI APPARTENENZA. TALI AZIENDE SARANNO COMUNITA' SOLIDALI IN CUI LA GENTE SI REALIZZA ANCHE MORALMENTE. . . . >>.

1378) **IL SILENZIO?** <<. . . UNO STOLTO CHE NON DICE VERBO NON SI DISTINGUE DA UN SAVIO CHE TACE. . . . >>.

1379) << . . . GLI ADULATORI ASSOMIGLIANO AGLI AMICI COME I LUPI AI CANI. L'UOMO SU CUI POSSA L'ADULAZIONE, E' UN UOMO SENZA DIFESA. . . . >>.

1380) << . . . LA POSSANZA S'ALLEA CON LA GIOIA, LA SPERANZA CI DA' VOGLIA DI LAVORARE, MENTRE LA DISPERAZIONE NON E' AFFATTO ISPIRATRICE E CI SMORZA LE FACOLTA' DELL'AZIONE. L'ALLEGRIA E LA GIOIA SONO IL CIELO SOTTO IL QUALE TUTTO PROSPERA. L'ALLEGRIA E' IL COMPOSTO PRINCIPALE NEL COMPOSTO DELLA SALUTE. . . . >>.

1381) << . . . E' PIU' SAGGIO METTERE IN LUCE LA PROPRIA INTELLIGENZA PER CIO' CHE SI TACE CHE PER CIO' CHE SI DICE. IL PRIMO E' UN TRATTO D'ACCORGIMENTO, L'ALTRO DI VANITA'. . . . >>.

1382) DIIS PROXIMUS ILLE QUEM RATIO, NON IRA MOVET: *HA DEL DIVINO COLUI CHE SEMPRE OPERA MOSSO DALLA RAGIONE E MAI DALL'IRA.*

1383) **L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITA' IN UN'IMPRESA?**



<< OGGI, L'ASSICURAZIONE DELLA QUALITA' DEL SERVIZIO DEVE PRIVILEGIARE IL "CONTROLLO DI PROCESSO". CIOE' DEV' ESSERE COSTRUITA ALL' INTERNO DI OGNI " PROCESSO ". TUTTA L'AZIENDA DEVE ESSERE COINVOLTA. TUTTI DEVONO COLLABORARE PER SVOLGERE LE RISPETTIVE MANSIONI DI "CONTROLLO QUALITA'": DAI DIRIGENTI AGLI OPERAI DI LINEA, AI VENDITORI, AGLI ACCETTATORI E AI TECNICI DELLA RETE DI DISTRIBUZIONE. LA QUALITA' DEVE ESSERE COSTRUITA IN OGNI PROGETTO E IN OGNI PROCESSO. CIO' SIGNIFICA ANCHE CHE LA REALTA' BISOGNA CERCARLA E AGIRE IN BASE AD ESSA. AFFIDARSI ESCLUSIVAMENTE ALL' "ISPEZIONE-FEEDBACK" E' ANTIECONOMICO E, COMUNQUE, PER QUANTO ACCURATAMENTE UN'AZIENDA POSSA ISPEZIONARE I PROPRI PRODOTTI O ATTIVITA', SI AVRANNO SEMPRE DELLE SVISTE E SI PERPETUERANNO DIFETTI, ERRORI E TRASCURATEZZE. PERCIO' E' PREFERIBILE PRIVILEGIARE IL " CONTROLLO DI PROCESSO " OVE LA QUALITA' SIA " AFFARE DI TUTTI ". MA, TUTTO CIO' E' POSSIBILE SE SI COMINCIA CON LA FORMAZIONE E SI FINISCE CON LA FORMAZIONE. . . . >>.

1384) **W LA DIVERSITA'?** << . . . E' LA DIFFERENZA DI OPINIONI . . . QUELLA CHE RENDE POSSIBILI LE CORSE DEI CAVALLI. . . . >>.

1385) << . . . LE LEGGI E LE NORME SONO COME LE RAGNATELE: SALDE QUANDO VI URTA QUALCOSA DI MOLLE E LEGGERO; MENTRE UNA COSA PIU' GROSSA LE SFONDA E SFUGGE. . . . >>.

1386)

L'ORIGINE DEGLI ERRORI?

<<. . . TUTTI GLI **ERRORI** (*CAUSE SOGGETTIVE*) IMPUTABILI A UN LAVORATORE HANNO RADICE COMUNE IN UNA SUA MANCANZA DI:

- **CARATTERE**
- **COMUNICAZIONE**
- **COGNIZIONI PROFESSIONALI**
- **ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO PROFESSIONALE.**

QUESTI QUATTRO FATTORI ATTENGONO ALLA PERSONALITA' DEL LAVORATORE; OVE PER PERSONALITA' SI INTENDA: TUTTI GLI ASPETTI CHE SI RIFERISCONO ALL'INDIVIDUO, SIANO ESSI MANIFESTI O OCCULTI. QUINDI, SE IL CARATTERE E LA POSSIBILITA' DI INSTAURARE UN BUON RAPPORTO (CAPACITA' DI COMUNICAZIONE), APPAIONO IN MODO IMMEDIATO LEGATI ALLA PERSONALITA'; POSSIAMO DIRE CHE ANCHE UNA BUONA CONOSCENZA PROFESSIONALE E UN BUON SENSO ORGANIZZATIVO SONO IL " RISULTATO " DI UN CERTO TIPO DI PERSONALITA' BEN COSTRUITA. INFATTI, UNA DEFICIENZA NELLE COGNIZIONI O NELL'ORGANIZZAZIONE PUO' ESSERE IMPUTABILE, AD ESEMPIO, ALLA SCARSA MEMORIA, ALLA SCARSA AMBIZIONE O ALL'IRREQUIETEZZA EMOTIVA DELL'INDIVIDUO. . . . >>.

1387) **LA MEDIOCRITA'?** <<. . . NON HA CONSOLAZIONE PIU' GRANDE DEL PENSIERO CHE IL GENIO NON E' IMMORTALE. . . . >>



1388) <<. . .L'OBIETTIVO E' DI REALIZZARE LE ASPIRAZIONI PERSONALI ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI QUELLE DEL GRUPPO. E, COL RISPETTO SISTEMATICO DELL'AUTORITA' L'INDIVIDUO CONTRIBUISCE ALLA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL GRUPPO. . . . >>.

1389) << . . . E' SEMPRE POSITIVO CHE OGNI SETTORE SIA IN COMPETIZIONE CON GLI ALTRI IN TERMINI DI EFFICIENZA, COMPATTEZZA, QUALITA' DEI RISULTATI, LIVELLO DI LAVORO, IMMAGINE. . . . >>.

1390) << . . . NEI RAPPORTI INTERPERSONALI I LIVELLI INTERMEDI DEVONO ESSERE POCHISSIMI, LA GERARCHIA AZIENDALE RIDOTTA AL MINIMO: L'INFORMALITA' DEVE DOMINARE NELL'AZIENDA MODERNA. . . . >>.

1391) << . . . IN GIAPPONE OGNI MANAGER E OGNI COLLABORATORE E' INFORMATO DETTAGLIATAMENTE SU METODI, STRATEGIE E OBIETTIVI; E CIO'

ACCRESCE LA SINCRONIA E LA PRONTEZZA NELL'AZIONE. IN EUROPA AVVIENE L'ESATTO OPPOSTO: LE DECISIONI VENGONO PRESE AL VERTICE RAPIDAMENTE MA POI REALIZZATE CON NOTEVOLE TRAVAGLIO. . . . >>.

1392)

LA FEDELTA' A UN MARCHIO?

<< . . . IL DATO FONDAMENTALE DA TENERE D'OCCHIO E' L'INDICE DI FEDELTA'. ESSO RIVELA AL COSTRUTTORE QUANTO LA SUA CLIENTELA SIA RIMASTA DAVVERO SODDISFATTA DAL RAPPORTO NON SOLO CON LA VETTURA ACQUISTATO, MA ANCHE CON L'ASSISTENZA, NEI RAPPORTI CON GLI UOMINI CHE RAPPRESENTANO LA MARCA. . . . >>.

1393) << . . . NON SI PUO' TRASCURARE UNA SPECIALE ATTENZIONE PER LA STRATEGIA DI CRESCITA DELLE RISORSE UMANE IN UN'AZIENDA COMMERCIALE CHE TRAE TUTTI I SUOI VANTAGGI SOLO DALLE QUALITA', MOTIVAZIONI E CONOSCENZE DELLE PERSONE. . . . >>.

1394) << . . . UNA MODESTIA ESAGERATA E' ANCHE VANITA'. . . . >>.

1395) << . . . L'INTELLIGENZA NON E' NON COMMITTERE ERRORI, MA SCOPRIRE SUBITO IL MODO DI TRARNE PROFITTO. . . . >>.

1396) **LA CARRIERA?** <<... E RICORDATEVI CHE GLI E' MAGGIORE DIFFICULTA' VENIRE DA UN GRADO BASSO A UNO MEDIOCRE, CHE NON E' DA UNO MEDIOCRE VENIRE A UNO SOMMO. . . . >>.



1397) << . . . L'ARTE DELLA GUERRA E' L'ARTE DI DISTRUGGERE GLI UOMINI, LA POLITICA E' L'ARTE D'INGANNARLI. . . . >>.

1398)

I RECLAMI DEI CLIENTI?

<< ATTENZIONE! . . . L'INSODDISFAZIONE DEI CLIENTI RIMANE LATENTE O NASCOSTA E QUANDO DEVONO COMPRARE PRODOTTI SIMILI NON FANNO ALTRO CHE CAMBIARE MARCA. SE I PRODOTTI VENGONO MIGLIORATI SECONDO I RECLAMI DEI CONSUMATORI I CONSUMATORI CONTINUERANNO A COMPRARLI.

PERCIO' LE INFORMAZIONI RIGUARDANTI I **RECLAMI** SONO MOLTO **IMPORTANTI**. LE **AZIENDE** DOVREBBERO **INCORAGGIARE I CLIENTI** A PRESENTARE RECLAMO **ANCHE CON SLOGAN TIPO "ACCETTARE PRODOTTI SCADENTI SENZA LAMENTARSI NON E' UNA VIRTÙ"**. **MAI** AGIRE COME SE IL **CLIENTE** SIA L'**ANTAGONISTA** DEL PRODUTTORE O, ADDIRITTURA, **NASCONDERE I RECLAMI** TENTANDO DI **SPAZZARE I PROBLEMI SOTTO IL "TAPPETO"**. RICORDARSI CHE I **RECLAMI POTENZIALI** SONO CIRCA **10 VOLTE SUPERIORI** DI QUELLI EFFETTIVI. QUINDI I **RECLAMI EFFETTIVI** NON SONO ALTRO CHE LA **PUNTA DELL'ICEBERG**. OCCORRE, **QUINDI**, **RACCOGLIERE** ATTIVAMENTE LE **INFORMAZIONI** CONCERNENTI I **RECLAMI** E **RENDERLE PUBBLICHE**. CIO' RAPPRESENTA UN **GROSSO CONTRIBUTO AL CONTROLLO QUALITA' (QC)**. COMUNQUE, UN'**AZIENDA SERIA** DEVE DECIDERE DI **RISOLVERE I PROBLEMI CON RAPIDITA'** E **BUONA VOLONTA'**, **ELIMINANDO I MOTIVI DI SCONTENTO DEI CLIENTI**. ... >>.

1399) << ... **NON** POSSIEDE LA **RICCHEZZA** CHI HA **PIENI GLI SCRIGNI**; **NON E' RICCO** CHI **PIU' POSSIEDE**, **MA QUELLI CHE MENO HANNO BISOGNO**. ... >>.

1400) << ... NOI SIAMO **VERAMENTE SAGGI** SOLTANTO ... **NELLE COSE CHE CI INTERESSANO POCO**. ... >>.

1401) **MA GLI "ARTISTI", ... I "FOLLI",
PERLOMENO DA NEONATI, SONO TUTTI UGUALI?**



<< ... **OMERO, MICHELANGELO, RAFFAELLO, CARAVAGGIO, LEOPARDI, BAUDELAIRE, D'ANNUNZIO, PASOLINI, PICASSO, STEPHEN W. HAWKING**, ... AVVALORANO CHE **IL TORMENTO, IL DOLORE, IL DIFETTO FISICO, IL SACRIFICIO, L'ORIENTAMENTO SESSUALE, LA PERSECUZIONE, L'EMARGINAZIONE, IL MALTRATTAMENTO, LA TRASGRESSIONE, LA RIBELLIONE, ... PORTANO ALL'ARTE, ALLA SCIENZA, ALLA SOLITUDINE** O ... ALLA **"FOLLIA"**. ... >>.

1402) << . . . **NIENTE E' PIU' INSOPPORTABILE** NELLA VITA, CHE **RENDERSI INSOPPORTABILE PER LE BUONE QUALITA'**. ... >>.

1403) << . . . LO **SCHIAVO** HA **1 SOL PADRONE**; L'**AMBIZIOSO** NE HA **TANTI QUANTE SONO LE PERSONE CHE POSSONO GIOVARE ALLA SUA FORTUNA/FELICITA'**. ... >>.

1404) << ...**CONTATE DI PIU' SU CHI VI PROMETTE UN SERVIZIO** PER **ODIO VERSO UN ALTRO, CHE SU CHI VE LO PROMETTE PER AMICIZIA VERSO DI VOI**. ... >>.

1405) << . . . COME INDAGARE E TROVARE LA VERITA' ? "L'ANGOLO DOVE NON ARRIVA LA LUCE E' PROPRIO QUELLO DOVE E' ROTOLATO IL SOLDINO". . . . >>.

1406) << . . . CIO' CHE ESISTE INVECCHIA. . . . L'AFFERMARE CHE MOLTI DIRIGENTI PASSANO LA MAGGIOR PARTE DEL PROPRIO TEMPO AD AFFRONTARE I PROBLEMI QUOTIDIANI, COSTITUISCE UN EUFEMISMO. INFATTI PASSANO LA MAGGIOR PARTE DEL PROPRIO TEMPO SUI PROBLEMI DI IERI. I DIRIGENTI IMPIEGANO UN TEMPO MAGGIORE A DISFARE IL PASSATO CHE IN QUALSIASI ALTRA COSA. . . . >>.

1407) << . . . LA DIREZIONE HA IL COMPITO DI CONCENTRARE TEMPO ED ENERGIE NEL MIGLIORE IMPIEGO POSSIBILE DELLE "CONOSCENZE", PER TRADURLE IN "RISULTATI". E NON IN RISULTATI QUALSIASI, MA IN RISULTATI CHE ABBIANO UN LORO VALORE OGGETTIVO. CIOE', IL PUNTO CHIAVE DI OGNI SVILUPPO AZIENDALE E' LA CAPACITA' PREVISIONALE DEI DIRIGENTI, E SOPRATTUTTO "IL GRADO DI VITALITA' DELL'IDEA IMPRENDITORIALE". . . . >>.

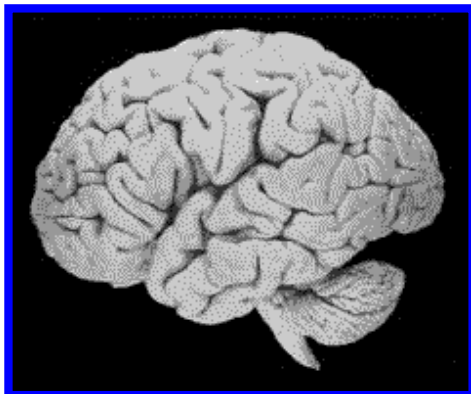


1408) << . . . I RISULTATI ECONOMICI SONO IL PRODOTTO DELLE FORZE UMANE. PERCIO' E' ANCHE NECESSARIO CHE TALI RISULTATI RISPONDANO A PRECISE NOZIONI DI VALORE OVE LE FORZE UMANE SIANO COSCIENTEMENTE IMPIEGATE IN TAL SENSO. L'ISTANZA DI "MORALITA' AZIENDALE" RICHIEDE DI NON OPERARE PER SCOPI IMPRECISI O NON SUFFICIENTEMENTE VERIFICATI, OD ANCOR PEGGIO PER FALSI SCOPI, CON DISPERSIONE E USURA DI FORZE UMANE E CON L'APRIRSI, DI CONSEGUENZA, DI TENSIONI E CONFLITTI DI NON SEMPRE CALCOLABILE PORTATA. IL DIRIGENTE DEVE PORSI IN ATTEGGIAMENTO CRITICO NEI CONFRONTI DEL PROPRIO RUOLO, E DEL SISTEMA IN CUI OPERA, DEI METODI CHE IMPIEGA, DEI RISULTATI CHE OTTIENE. CIO' PERCHE' PER QUANTO CONCERNE SIA GLI SFORZI E I COSTI CHE LE RISORSE E I RISULTATI, L'AZIENDA TENDE SEMPRE A SCIVOLARE VERSO LA " DISPERSIONE DELL'ENERGIA". . . . >>.

1409) **COME SI TROVANO I COLPEVOLI?** <<. . . MEGLIO SCEGLIERLI CHE CERCARLI. . . . >>.

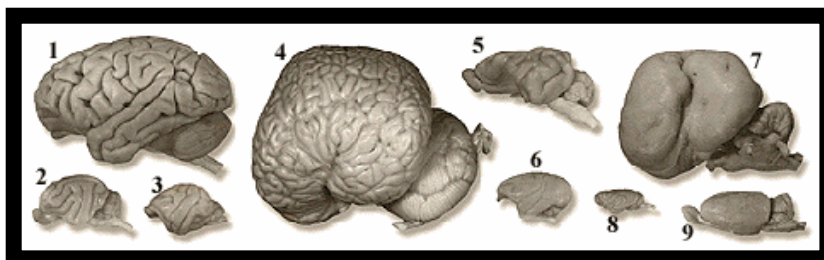
1410) << . . . SE VOGLIAMO CHE TUTTO RIMANGA COM'E', BISOGNA CHE TUTTO CAMBI. TRANQUILLI!!! . . . PIU' CAMBIA, PIU' E' LA STESSA STORIA. . . . >>.

IL CERVELLO UMANO



<<. . . . IL CERVELLO PESA SOLO UN CHILO E MEZZO, CONTIENE OLTRE 100 MILIARDI DI CELLULE NERVOSE CHE, MESSE IN FILA, OCCUPEREBBERO UNA DISTANZA PARI A 300 MILA CHILOMETRI, QUANTO DISTA LA LUNA DALLA TERRA. DALLA MASSA GRIGIA DEL CERVELLO DIPENDONO TUTTE LE NOSTRE FUNZIONI COGNITIVE. OGNI PENSIERO, OGNI SENTIMENTO, OGNI EMOZIONE, OGNI RICORDO, OGNI AZIONE NASCE DA QUESTO ORGANO ANCORA IN GRAN PARTE MISTERIOSO. SI STANNO DISEGNANDO ORMAI LE "CARTE GEOGRAFICHE" DELLE EMOZIONI UMANE SCOPRENDO QUALI SONO LE REGIONI ATTIVE DURANTE LE SENSAZIONI COME *ANSIA, GIOIA, PIACERE, O REPULSIONE*. IL CORPO UMANO E' COSTITUITO DA BILIONI DI CELLULE. LE CELLULE DEL SISTEMA NERVOSO SI CHIAMANO **NEURONI**. ESSE SONO SPECIALIZZATE PER TRASPORTARE "MESSAGGI"/**ENERGIA**, TRAMITE *PROCESSI ELETTRICHI*. IL CERVELLO HA 100 BILIONI (MILIARDI) DI **NEURONI**. I **NEURONI**, DUNQUE, SONO GLI "ANELLI" DELLA "CATENA" DI COLLEGAMENTO PER LA TRASMISSIONE DELL'**ENERGIA, MENTALE** TRA IL CERVELLO E LE ALTRE PARTI DEL CORPO, TRAMITE LA "**SINAPSI**". LA SCIENZA DICE CHE LE SENSAZIONI E I MESSAGGI POSITIVI, PIACEVOLI, GRATIFICANTI (**STROKES POSITIVI**) RAPPRESENTANO LO STIMOLO ESSENZIALE PER FAVORIRE TALE PROCESSO DELLA "**SINAPSI**", CIOE' IL PROCESSO DI COLLEGAMENTO TRA UN **NEURONE** E L'ALTRO. GLI **STROKES POSITIVI**, QUINDI, CONSENTONO LA COSTRUZIONE DELLA CONTINUITA' DEL "**RETICOLO NEURONICO**" RESPONSABILE DELLO SVILUPPO *PSICHICO* E DELL'ESPLOSIONE/TRASMISSIONE DI **ENERGIA MENTALE** POSITIVA INCALCOLABILE DELLA PERSONA, CHE FA DI ESSA UN **VINCENTE**. E' ANCHE VERO CHE OGNI VOLTA CHE L'UOMO RICEVE DALL'ESTERNO **IMPULSI/STIMOLI** DI **SEGNO NEGATIVO** (**STROKES NEGATIVI=MESSAGGI DOLOROSI, SGRADUEVOLI, OFFENSIVI**) TENDONO AD INTERROMPERSI I "**MICROCIRCUITI VIRTUOSI**" **NEURONICI** / MENTALI COL RISULTATO DI ORIGINARE **BLACK-OUT** PSICOLOGICI CHE CARATTERIZZANO ANCHE L'**UOMO PERDENTE**.

NOVE TIPI DI CERVELLO DI ESSERI VIVENTI DIVERSI

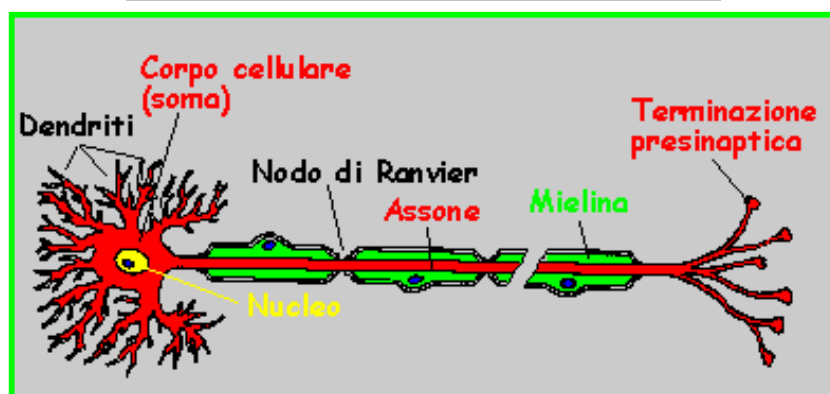


1)SCIMPANZE' - 2) GATTO - 3) SPINY ANTEATER - 4) DELFINO - 5) CAPIBARA-
/RODITORE -6) SCOIATTOLO - 7) LAMANTINO/CETACEO - 8) CASTORO.

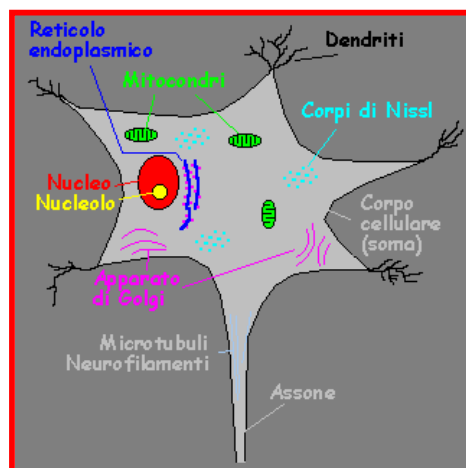
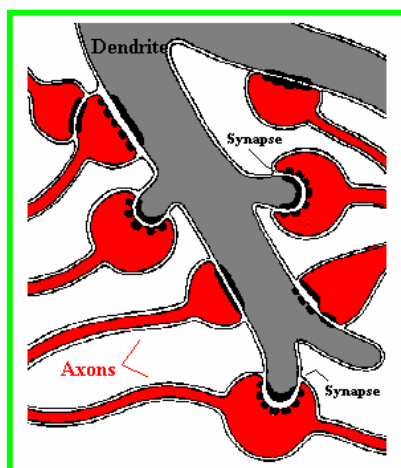
MICHELANGELO HA VISTO NEL CERVELLO L'ELEMENTO DI CONGIUNZIONE CON DIO

IL CERVELLO UMANO E' L'ORGANO CHE PIU' D'OGNI ALTRA COSA RIVELA L'UNITA' DELL'UOMO CON DIO ATTRAVERSO UN'ASCESE DI CUI UN GRADINO E' L'INTELLETTO. ECCO CHE TEOLOGI, STORICI, FILOSOFI, ARTISTI LEGGONO ANCHE NEGLI ELEMENTI PITTORICI DELLA VOLTA DELLA CAPPELLA SISTINA, DI MICHELANGELO, UNA SAGOMA INCREDIBILMENTE SIMILE ALL'IMMAGINE DI UNA SEZIONE SAGITTALE DEL CERVELLO COSTITUITO DAL GRUPPO DI ANGELI ATTORNIANTI LA FIGURA DI DIO.

I NEURONI



I **NEURONI** SONO LE CELLULE PIU' VECCHIE E PIU' LUNGHE DELL'ORGANISMO. I **NEURONI** SI MANTENGONO PER TUTTA LA VITA, MENTRE LE ALTRE CELLULE MUOIONO E VENGONO RIMPIAZZATE. QUESTO NON SI VERIFICA PER I **NEURONI**.



DA VECCHI, PERO', ABBIAMO MENO **NEURONI** CHE DA GIOVANI MA QUELLI CHE SONO RIMASTI SONO COMUNQUE GLI STESSI DI QUANDO SI ERA PICCOLI. CIO' NONOSTANTE, NEL 1998, SI E' SCOPERTO CHE NELLA REGIONE DELL'**IPPOCAMPO** POSSONO CRESCERE NUOVI **NEURONI** ANCHE NELL'UOMO ADULTO.

I **NEURONI** HANNO PROLUNGAMENTI SPECIALIZZATI CHIAMATI **DENDRITI** E **ASSONI**. I **DENDRITI** PORTANO "MESSAGGI" / INFORMAZIONI/ "ENERGIA MENTALE" VERSO IL CORPO CELLULARE MENTRE GLI **ASSONI** LI ALLONTANANO. I **NEURONI** HANNO DIVERSE FORME E DIMENSIONI. I PIU' PICCOLI MISURANO SOLO 4 MICRON (1 MICRON=1/1000 DI MILLIMETRO), QUELLI PIU' GRANDI

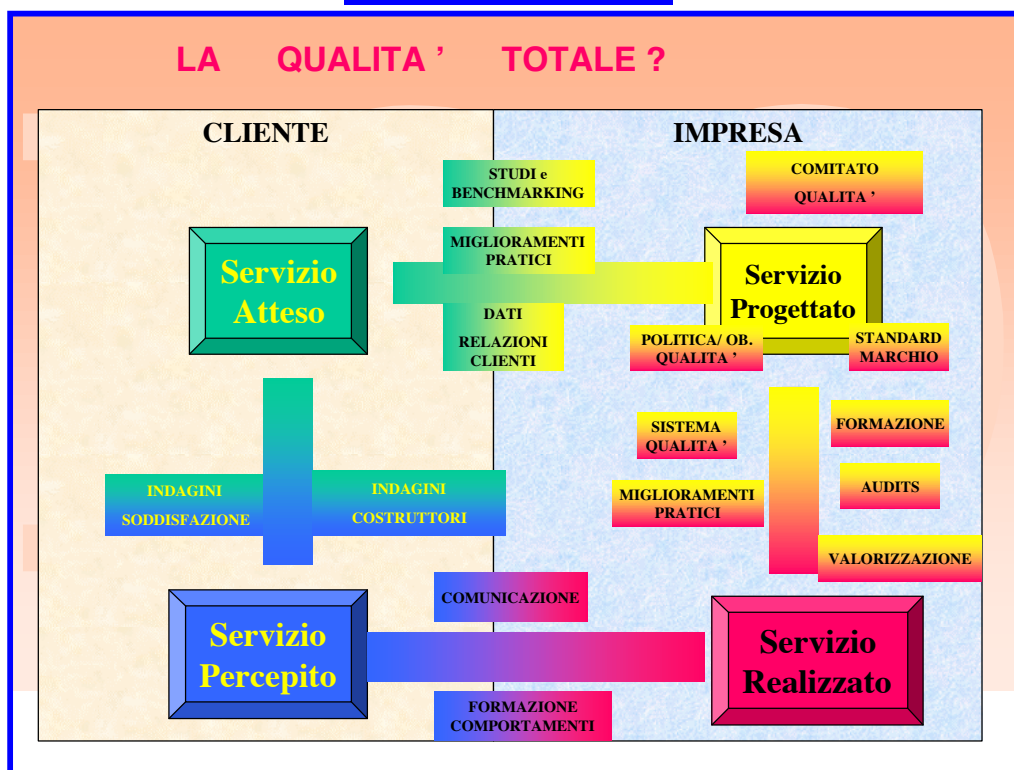
ARRIVANO FINO A 100 MICRON. I **NEURONI** DIFFERISCONO DALLE ALTRE CELLULE, OLTRE CHE PER I **DENDRITI** E GLI **ASSONI**, PER IL FATTO CHE:

- COMUNICANO TRA LORO TRAMITE *PROCESSI ELETTROCHIMICI*;
- SONO DOTATI DI ALCUNE STRUTTURE SPECIALIZZATE (LE **SINAPSI**) CHE CONTENGONO SPECIALI SOSTANZE CHIMICHE CHIAMATE **NEUROTRASMETTITORI**.

I **NEURONI**, QUINDI, GENERANO E INVIANO “**MESSAGGI**”, SOTTOFORMA DI *CORRENTI ELETTRICHE*, TRAMITE *PROCESSI ELETTROCHIMICI*. CIO' E' POSSIBILE POICHE' NELL'ORGANISMO MOLTE SOSTANZE CHIMICHE SONO DOTATE DI UNA LORO CARICA ELETTRICA (**IONI**) CAPACI DI CONDURRE UNA CORRENTE ELETTRICA. NEL **SISTEMA NERVOSO** GLI **IONI** PIU' IMPORTANTI SONO IL SODIO (**+NA**), IL POTASSIO (**+K**), IL CALCIO (**++Ca**), E IL CLORO (**-CL**). ANCHE ALCUNE MOLECOLE PROTEICHE SONO CARICATE NEGATIVAMENTE (-). . . . >>.

1412)

CHI E' ALL'ORIGINE DELLA QUALITA' TOTALE NELL'AZIENDA?



<< . . . LA REALIZZAZIONE DELLA QUALITA' TOTALE E' RESPONSABILITA' DI TUTTO IL PERSONALE E DI TUTTI I SETTORI AZIENDALI.

LA "QUALITA' TOTALE" E' UN' ATTIVITA' DI GRUPPO CHE NON PUO' ESSERE PRATICATA INDIVIDUALMENTE IN QUANTO RICHIEDE UN LAVORO DI SQUADRA. LA "QUALITA' TOTALE" NON PUO' FALLIRE SE COLLABORANO TUTTI, DAL PRESIDENTE FINO AGLI OPERAI DI LINEA E AGLI ADDETTI ALLE VENDITE. CERTO, CHE CON LA "QUALITA' TOTALE" I QUADRI SARANNO FREQUENTEMENTE CRITICATI E MESSI IN DISCUSSIONE: E' BENE PREPARARSI! . . . >>

1324) << . . . LA CONCENTRAZIONE DEGLI SFORZI E' LA CHIAVE PER OTTENERE RISULTATI ECONOMICI. ESSI DEVONO ESSERE MIRATI SU QUELLE POCHE ATTIVITA' CHE SONO IN GRADO, CERTAMENTE, DI PRODURRE RISULTATI AZIENDALI SIGNIFICATIVI. . . . >>.

1413)

I CONTRASTI IN AZIENDA SONO UTILI ?

<< . . . SI! ESSI PROVOCANO IL SORGERE DI INTERROGATIVI INTORNO ALL'IMPRESA, AI SUOI PRODOTTI, ALLE POLITICHE E ALLA DIREZIONE NELLA MENTE DI COLORO CHE DETERMINANO LA CONDOTTA AZIENDALE. LE CRITICHE SULLA BASE DELL'ESPERIENZA SONO NON DI MENO REALI E RILEVANTI. I CONTRASTI NON DOVREBBERO VENIRE NASCOSTI OD ESSERE ACCANTONATI. NIENTE E' PIU' PERICOLOSO CHE IL RISOLVERE IMPORTANTI PROBLEMI MEDIANTE DECISIONI ADOTTATE PER ACCLAMAZIONE: CIO' SI TRADUCE NELLA DECISIONE ERRATA SU UN PROBLEMA ERRATO. . . . >>.

1414)

SI POSSONO IGNORARE O RIMUOVERE PARTI DEL PROPRIO EROS SENZA AMPUTARE LA RICCHEZZA DELLA PROPRIA PERSONALITA'?



OSCAR WILDE

<< . . . L'ESPERIENZA CLINICA DEI PSICANALISTI RILEVA QUANTO SPESSO NELLA VITA DELLE PERSONE COMPAIONO PULSIONI E DESIDERI OMOSESSUALI, CHE POSSONO VENIRE REALIZZATI O NO. EPPURE, TRA GLI UOMINI CON QUESTE PROBLEMATICHE, LA PERCENTUALE DI COLORO CHE NEL CORSO DELLA VITA HANNO SEGUITO L'ORIENTAMENTO OMOSESSUALE IN MODO CONTINUO ED ESCLUSIVO, A LIVELLO SIA CONSCIO SIA INCONSCIO, NON SUPERA IL 2%. TRA LE DONNE LA PERCENTUALE SEMBRA SUPERIORE: MA NON CI SONO DATI UFFICIALI SUFFICIENTI PER STABILIRE UNA VALUTAZIONE PRECISA. DI CERTO IL 98% DEGLI UOMINI CON INCLINAZIONI OMOSESSUALI HA PROVATO ATTRAZIONE ANCHE PER LE DONNE, HA FATTO SOGNI EROTICI CON IMMAGINI FEMMINILI E HA AVUTO FANTASIE SESSUALI ANCHE DI TIPO ETERO. SPESSO LE PERSONE NON ASSECONDANO, E QUINDI LIQUIDANO/RIFIUTANO L'OMOSESSUALITA' POICHE' CREDONO DI AVERE SOLO DELLA " CONFUSIONE IN TESTA "CIO' CHE, INVECE, RAPPRESENTA UNA RICCHEZZA, UNA ESPRESSIONE DI LIBERTA'. MARCUSE DICEVA DI NON RIDURRE L' " UOMO A UNA DIMENSIONE ". PERCIO', BISOGNA VALORIZZARE TUTTE LE COMPONENTI DELLA PSICHE LEGATE ALL'**EROS**, E DUNQUE, **CREATIVE**, INVECE DI RIDURRE A UNA SOLA PERCHE' CI SEMBRA PIU' COMODO O PIU' **ORDINATO**. RIMUOVENDO PARTE DEL PROPRIO EROS SI FINISCE NON SOLO PER **AMPUTARE** LA PERSONALITA' MA ANCHE PER TRASFORMARE IN MALESSERE CIO' CHE VIENE NEGATO. SUCCEDDE SIA A CHI ACCETTA DI RICONOSCERE SOLO ED ESCLUSIVAMENTE LA PROPRIA ETEROSESSUALITA', SIA A CHI SI VUOLE RIGIDAMENTE " OMO ", CANCELLANDO E SVALUTANDO OGNI PULSIONE SESSUALE DIVERSA. LA DETERMINAZIONE

GENETICA DELL'OMOSESSUALITA' E' PIU' UNO SLOGAN, UNA SEMPLIFICAZIONE, UN'OPINIONE MAI DIMOSTRATA. SE MOLTI PREFERISCONO CREDERLO, E' PERCHE', COME TUTTE LE CERTEZZE, LA PREDETERMINAZIONE BIOLOGICA SEMPLIFICA LA VITA. AGLI **OMOFABI**, PERCHE' CONFERMA LA SPERANZA CHE IL GAY SIA IRRIDUCIBILMENTE DIVERSO DA SE'. AI **GAY**, INVECE CREDERE CHE "OMOSESSUALI SI NASCE" SEMPLIFICA LA VITA PERCHE' ELIMINA INSIEME ALLA LIBERTA' DI SCEGLIERE, MAGARI IN MODO DIVERSO NEL CORSO DELLA VITA, ANCHE LA RESPONSABILITA' CHE QUESTO COMPORTA DIMENTICANDO COSI' CHE

L'EQUILIBRIO PSICHICO DIPENDE MOLTO PIU' DALL'ESERCIZIO DELLA SCELTA E DAL PIACERE CHE NE DERIVA, CHE DALL'IDEA CONSOLATORIA DI UNA RAGIONE GENETICA. CON CIO', FORSE, SI SPERA IN UNA PIU' FACILE ASSOLUZIONE RELIGIOSA O SOCIALE. ... >>.



1415)

LA "QUALITA' TOTALE" ?

<< ... E' UN SISTEMA EFFICACE PER INTEGRARE GLI SFORZI PER LO SVILUPPO, IL MANTENIMENTO E IL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' DELLE VARIE EQUIPES IN UN'ORGANIZZAZIONE IN MODO CHE **PRODUZIONE E ASSISTENZA POST-VENDITA** GARANTISCANO LA PIENA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE AL MINIMO COSTO. ESSA, SOPRATTUTTO, NON DEVE ESSERE DOMINIO ESCLUSIVO DEGLI SPECIALISTI: TUTTI DEVONO STUDIARE, PRATICARE E PARTECIPARE AL CONTROLLO QUALITA'. OGNUNO DEVE ESSERE EDUCATO A FAR SI' CHE SIA IN GRADO DI ATTUARE E PROMUOVERE IL CONTROLLO QUALITA' E IL MANAGEMENT DEVE AVERE, OVVIAMENTE, UNA BASE INTEGRATA. LA **"QUALITA' TOTALE"** SIGNIFICA FATTI E NON PAROLE, ESSA E' UNA DISCIPLINA CHE DEVE UNIRE LE CONOSCENZE, LE "CULTURE" ALL'AZIONE. ... >>.

1416) **IL MISTERO?** << ... NON C'E' NULLA DI PIU' BELLO D'UNA CHIAVE, FINCHE' NON SI SA CHE COSA APRE. ... >>.

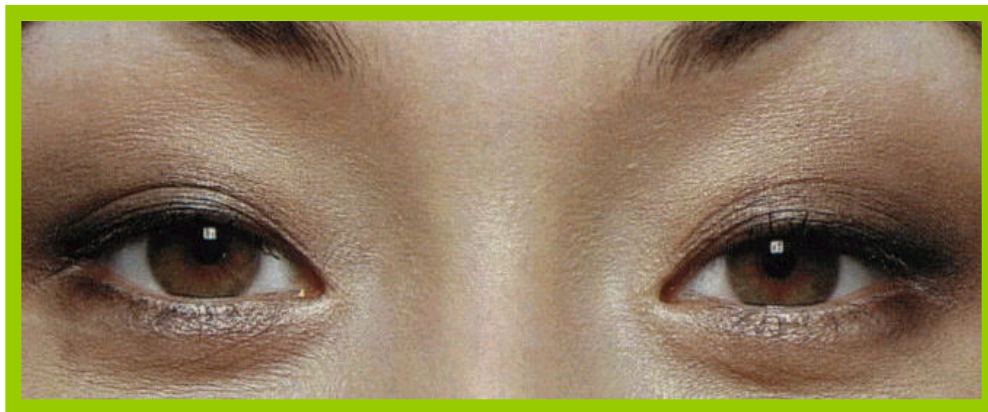
1417) **PLUS ACTUM QUAM SCRIPTUM VALET: VALE DI PIU' CIO' CHE E' FATTO CHE CIO' CHE E' SCRITTO.**

1418)

MERCATO E CANALE DISTRIBUTIVO?

<< ... SIA IL MERCATO CHE IL CANALE DISTRIBUTIVO SONO SPESSO PIU' IMPORTANTI DEL PRODOTTO. DAL PUNTO DI VISTA ECONOMICO, LE DUE "AREE" SONO UGUALMENTE PARTI DELL'AZIENDA. INFATTI, UN PRODOTTO NON ESISTE, IN SENSO ECONOMICO, CHE ENTRO UN MERCATO, FATTO OGGETTO DI

ACQUISTO DA PARTE DEL CONSUMATORE E MESSO A DISPOSIZIONE DI QUESTI ATTRAVERSO UN CANALE DISTRIBUTIVO. I MERCATI COME I CANALI DISTRIBUTIVI ESISTONO COMUNQUE, INDIPENDENTEMENTE DA QUALSIASI PRODOTTO. ESSI SONO FONDAMENTALI; IL PRODOTTO E' SECONDARIO. IL " CLIENTE ", A SUA VOLTA, RIVESTE UN DOPPIO RUOLO: EGLI E' L'AUTENTICO CONSUMATORE E UN AUTENTICO CANALE DISTRIBUTIVO. . . . >>.



1419)

LA LIBERTA'?

<< . . . ESSA CONSISTE NEL DIRE CHE DUE PIU' DUE FANNO QUATTRO. . . . SE E' CONCESSA QUESTA, NE SEGUONO TUTTE LE ALTRE. . . . >>.

1420)

LA VERITA'?

<< . . . E' UN SIMBOLO PERSEGUITO DA MATEMATICI E FILOSOFI. NEI RAPPORTI UMANI, LA BONTA' E LE MENZOGNE VALGONO PIU'DI MILLE VERITA'. GLI UOMINI SONO I PLEBEI DELLA MENZOGNA, LE DONNE NE SONO L'ARISTOCRAZIA. . . . >>.

1421) << . . . E' UN GRAVE SEGNO DI MEDIOCRITA' LODARE SEMPRE CON MODERAZIONE. . . . >>.

1422)

IL DOGMA FAVORISCE I PRIVILEGI?

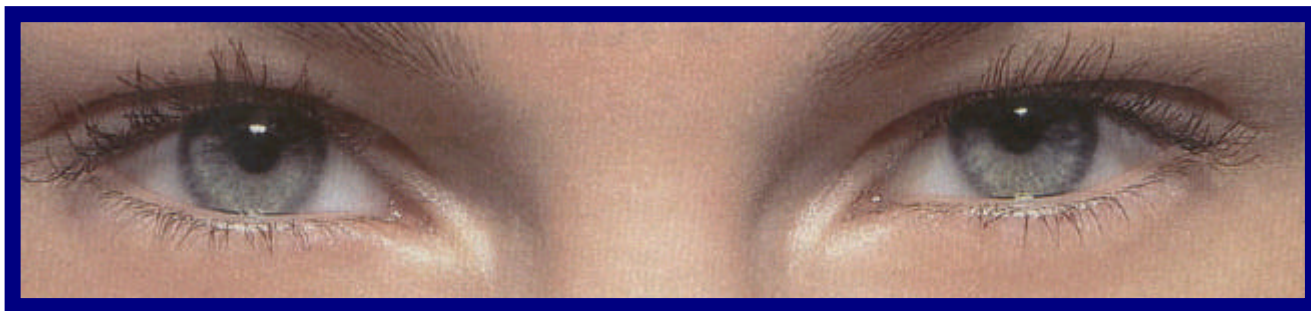
<< . . . GLI ARISTOTELICI, PER DIFENDERE LA QUIETE DEI PROPRI PREGIUDIZI CONTINUAVANO AD ACCETTARE IL COMPLICATO MA RASSERENANTE SISTEMA TOLEMAICO DELL'UNIVERSO, ANCHE QUANDO ORMAI ERA CHIARA L'EVIDENZA DELLA SUA INFONDATEZZA. I COPERNICANI, UOMINI DELLA NUOVA SCIENZA, CHE OGNI GIORNO DIMOSTRAVANO CONCRETAMENTE LA VERITA' E L'INCONFUTABILITA' DELLE LORO RICERCHE E DELLE LORO INTUZIONI, SI SCONTRAVANO CON UN MURO DI OSTINAZIONE, DI SILENZIO, DI DOGMA ASSOLUTO ASSURTO A SISTEMA DI VITA E DI PENSIERO. IL SONNO DOGMATICO, POICHE' SPESSO FAVORISCE I "PRIVILEGI DI CASTA", RICHIEDE MOLTO TEMPO PER ESSERE SCOSSO E CIO' IMPLICA DANNI, LUTTI E OFFESE ALLA DIGNITA' DELLA RAGIONE UMANA: LA CONDANNA E L'ABIURA DI GALILEO DOVREBBERO STARE SEMPRE DI FRONTE AGLI OCCHI DI TUTTI AFFINCHE' CERTI ERRORI NON VENGA PERPETUATI. . . . >>.

1423) << . . . E' INUTILE SPRECARE ENERGIE PER RISICARE MAGRE QUOTE DEI MERCATI ESISTENTI. E' PIU' PRODUTTIVO PUNTARE ALLA CREAZIONE DI MERCATI NUOVI IN CUI ESSERE LEADER. . . . >>.

1424)

L'AZIENDA, LE RISORSE UMANE E IL "CLIMA"?

<< ... L'AZIENDA DEVE MOSTRARE RISPETTO PER OGNI DIPENDENTE IN QUANTO INDIVIDUO, E CREARE UN AMBIENTE DI LAVORO DEGNO DEL LAVORO DI OGNUNO, COLTIVANDO E UTILIZZANDO LE RISORSE UMANE E INCENTIVANDO IL LAVORO DI SQUADRA IN UN AMBIENTE DI LAVORO PIACEVOLE NEL RISPETTO DELL'ESSERE UMANO ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE DI TUTTI ALLE ESIGENZE DI QUALITA'. UN'AZIENDA NON E' MIGLIORE NE' PEGGIORE DEI PROPRI DIPENDENTI. SE LE PERSONE NON SONO FELICI E SE NON E' POSSIBILE RENDERLE FELICI, L'AZIENDA NON MERITA DI ESISTERE: IL PRIMO IMPERATIVO E' CHE IL PERSONALE SIA ADEGUATAMENTE RETRIBUITO. I DIPENDENTI DEVONO ESSERE RISPETTATI COME ESSERI UMANI E AVERE LA POSSIBILITA' DI APPREZZARE IL PROPRIO LAVORO E CONDURRE UN'ESISTENZA FELICE. SE NO, QUALSIASI AZIONE SU DI ESSI E' COME " BASTONARE UN CAVALLO MORTO ". E, NELLA GESTIONE AZIENDALE I " CLIENTI " VENGONO DOPO IL PROPRIO PERSONALE: COME SI POSSONO SODDISFARE I BISOGNI DEL " CLIENTE " SE SI IGNORA, IN CONCRETO, IL " BENESSERE " DEL PROPRIO PERSONALE? ... >>.



1425) << ... LA GENTE, NELLE SOCIETA' EVOLUTE, SEMPRE PIU' SPESSO, NON RECEPISCE IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO CORRETTAMENTE: QUANTO PIU' MARTELLANTE DIVENTA, TANTO MENO FA PRESA. E L'AVETE NOTATO CON QUALE VELOCITA' VIENE VOLTATA LA PAGINA DI GIORNALE DEDICATA ALLA PUBBLICITA'?>>.

1426)

COSA SIGNIFICA PER UN'IMPRESA ESSERE FIDUCIOSA SUL FUTURO?

<< ...

- MIRARE ALLA QUALITA' PRIMA DI TUTTO, NON AL PROFITTO A BREVE TERMINE PRIMA DI TUTTO.
- ATTENZIONE AL CONSUMATORE : PENSARE DAL PUNTO DI VISTA DELLA CONTROPARTE FINO AL PUNTO DI CREARE UNA PARTNERSHIP COL "CLIENTE". NON PRIVILEGIARE L'ATTENZIONE VERSO IL "PRODUTTORE".
- UTILIZZARE METODI STATISTICI RICORRENDO A DATI E FATTI CONCRETI.
- RISPETTO PER L'ESSERE UMANO COME FILOSOFIA DI GESTIONE: GESTIONE CON PIENA PARTECIPAZIONE.
- CIASCUNO CONSIDERI IL "PROCESSO" SUCCESSIVO IL SUO "CLIENTE": PERCIO' ABBATTERE LE BARRIERE DEL SETTARISMO.
- GESTIONE INTERFUNZIONALE SULLA BASE DELL'INTEGRAZIONE DELLE VARIE ATTIVITA' E FUNZIONI.

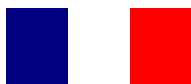
COMUNQUE, SE UN'AZIENDA PERSEGUE IL PRINCIPIO DELLA QUALITA' PRIMA DI TUTTO VEDRA' UN AUMENTO DEI PROFITTI SUL LUNGO TERMINE. SE VICEVERSA

ESSA VUOLE OTTENERE LO SCOPO DI OTTENERE PROFITTI A BREVE TERMINE PERDERA' IN COMPETITIVITA' SUI MERCATI E VEDRA' CALARE I PROFITTI SUL LUNGO TERMINE. TALE AZIENDA, CIOE', NON SARA' IN GRADO DI SOSTENERE LA CONCORRENZA PER MOLTO TEMPO. . . . >>.

1427) << . . . LA DISCUSSIONE RISVEGLIA L'OBIIEZIONE E TUTTO FINISCE COL DUBBIO. . . . >>.

1428)

LA FRANCIA?



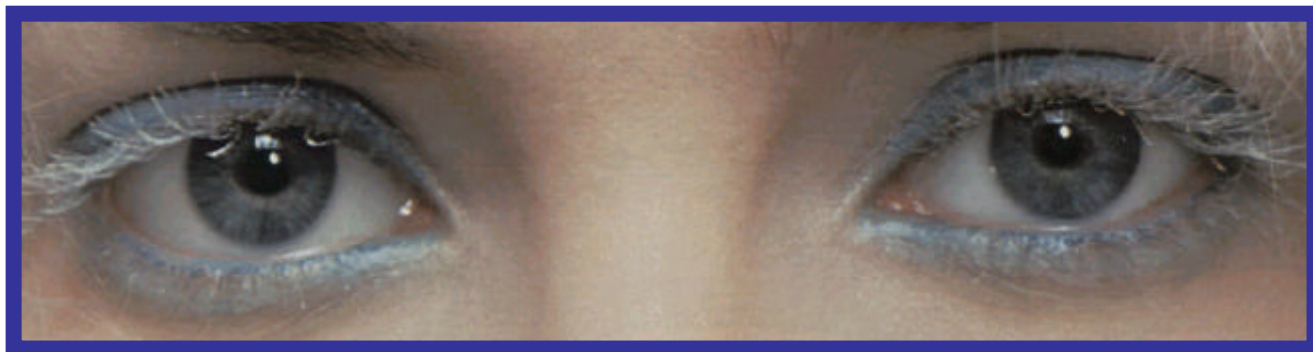
<< . . . UN PAESE CAPACE DI DARE AL MONDO TRECENTO DIVERSI FORMAGGI NON PUO' MORIRE. . . . E, COMUNQUE, NON SI PUO' UNIFICARE UN PAESE CON TRECENTO DIVERSI TIPI DI FORMAGGI. . . . >>.

1429)

L'ATTESA DEL FUTURO?

<< . . . L'UOMO CHE CON CONTINUI DESIDERI, SEMPRE CON FESTA ASPETTA LA NUOVA PRIMAVERA, LA NUOVA ESTATE, I NUOVI MESI, I NUOVI ANNI. PARENDOGLI CHE LE DESIDERATE COSE SIENO TROPPO TARDE, EI NON S'AVVEDE CHE DESIDERA LA SUA DISFAZIONE. . . . >>.

1430) << . . . IL VERO CATTIVO NON E' QUELLO CHE "PUNGE" MA . . . QUELLO CHE "FRENA". . . . >>.



1431) **LE MASSE ?** << . . . CADONO VITTIME PIU' FACILMENTE DI UNA GROSSA MENZOGNA CHE DI UNA PICCOLA. . . . >>.

1432) << . . . INGANNARE CHI INGANNA E' UN PIACERE DOPPIO (MEDITARE **CAPI**, MEDITARE!). . . . >>.

1433)

COME VALUTARE I CAPI?

<< . . . IN GENERALE, PIU' ALTA E' LA POSIZIONE OCCUPATA DA UN MANAGER ALL'INTERNO DI UN'AZIENDA PIU' LUNGO E' IL PERIODO NECESSARIO PER VALUTARNE L'OPERATO: PER UN DIRETTORE, LA VALUTAZIONE DEL LAVORO SVOLTO DEVE BASARSI SU UN PERIODO VARIABILE DA TRE A CINQUE ANNI. SENZA QUESTO MARGINE DI SICUREZZA I MANAGER NON POTRANNO FARE ALTRO CHE RICERCARE IL PROFITTO A BREVE TERMINE, TRASCURANDO SIA LA QUALITA' CHE GLI INVESTIMENTI NELLE RISORSE UMANE E NELL'ATTREZZATURA:

**CIO' E' IL SISTEMA SICURO DI VANIFICARE
I PROFITTI A LUNGO TERMINE. . . . >>.**

1434) **IL DUBBIO?** << ... E' UN OMAGGIO ALLA SPERANZA. ... >>.

1435) << ... QUELLO CHE SI PUO' SPIEGARE IN PARECCHI MODI NON MERITA DI ESSERE SPIEGATO IN NESSUN MODO.... >>.

1436) << . . . IN TUTTE LE PROFESSIONI, I PIU' INDEGNI DI COMPARIRE SONO QUELLI CHE SI FANNO AVANTI CON PIU' FACCIA TOSTA. ... >>.

1437) **NEMO SOLUS SATIS SAPIT:** << ... *NESSUNO DA SOLO SA MAI ABBASTANZA.* ... >>.

1438) **L'IMPORTANZA DELL'ASSISTENZA PRE-VENDITA?**

<< ... SIGNIFICA STUDIARE L'USO E IL MODO D'USO DI UN PRODOTTO. SIGNIFICA REALIZZARE CATALOGHI PER ISTRUZIONI ALL'ACQUISTO, MANUALI DI RIPARAZIONE, ISTRUZIONI PER PREVENIRE I GUASTI. SIGNIFICA CAPIRE COSA HA VERAMENTE BISOGNO UN CLIENTE CONSIGLIANDOGLI IL PRODOTTO CHE MEGLIO RISPONDE ALLE SUE ESIGENZE. E, CIO' SIGNIFICA METTERSI NEI PANNI DEL CONSUMATORE. NOI CONOSCIAMO I PRODOTTI MOLTO MEGLIO DI QUANTO NON LI CONOSCA LUI: RICORDARSI CHE IL CLIENTE E' RE, MA IL RE PUO' ESSERE CIECO. INFINE, MAI SOTTOVALUTARE L'IMPORTANZA DELLA DATA DI CONSEGNA PATTUITA. ... >>.

1439) **IL SETTARISMO?** << ... DEV'ESSERE DEBELLATO E TUTTI NELL'AZIENDA DEVONO POTER RESPIRARE UNA "BOCCATA DI ARIA PURA". TUTTO IL PERSONALE DEV'ESSERE IN CONDIZIONI DI PARLARE CON GLI ALTRI IN MODO FRANCO E APERTO. ... >>.

1440) << ... UN PO' DI SINCERITA' E' COSA PERICOLOSA; E . . . MOLTA E' ASSOLUTAMENTE FATALE. ... >>.

1441) << ... TUTTI FANNO LEGNA DALL'ALBERO CADUTO, ANCHE SE ERA IMPONENTE E GRANDIOSO. ... >>.

1442) **UNA LEGGE UMANA ASSOLUTA?** << ... CONQUISTA L'AMORE E ATTRAIE SOLTANTO CHI "FUGGE". ... >>.

1443) **IL CINICO?** << ... UNO CHE SA IL PREZZO DI TUTTE LE COSE, MA NON SA IL VALORE DI NESSUNA. ... >>.

1444)

INTELLIGENZA E STUPIDITA'

<< ... GLI **SPIRITI STUPIDI/MEDIOCRI** CONDANNANO, DI SOLITO, TUTTO CIO' CHE OLTREPASSA LA **LORO PICCOLA STATURA**. ... ATTENZIONE! VOLENDO, **"SI PUÒ COMPETERE CON L'INTELLIGENZA, MAI CON LA STUPIDITÀ/MEDIOCRITÀ"**. ... L'**INTELLIGENZA** ASCOLTA, CAPISCE E, ANCHE SE NON CONDIVIDE, ACCETTA. LA **STUPIDITÀ** (ESPRESSA, SPESSO, DALLA **MEDIOCRITÀ UMANA**) SI DIMENA NEL SUO EGO; **PRETENDE DI AVERE SEMPRE RAGIONE** E NON GUARDA OLTRE A CIÒ CHE ESIGE E COMPRENDE LA SUA CONVINZIONE/OPINIONE. ... >>.

1445)

COME SI PUÒ USARE MEGLIO IL TEMPO DELLA NOSTRA ... VITA?

DIPENDE DA QUANTE COSE SIAMO IN GRADO DI FARE SIMULTANEAMENTE, CIOÈ IN "MULTITASKING"



IL "MULTITASKING" È UN CONCETTO DI ORIGINE INFORMATICA = POSSIBILITÀ DI ESEGUIRE PIÙ PROGRAMMI/PIÙ "TASK" ALLO STESSO TEMPO - "TASK" = COMPITO - ES.: IN INFORMATICA, SI SCARICA LA POSTA "A", MENTRE SI NAVIGA SU INTERNET "B" E MENTRE, MAGARI, SI STA INSTALLANDO UN PROGRAMMA "C", AVENDO UNA SESSIONE DI VIDEO-CHAT APERTA "D". ECC...).

<< ... IL TEMPO È LA RISORSA PIÙ INSUFFICIENTE, È NOTO A TUTTI. IL TEMPO MOLTO SPESSO SEMBRA FUORI DAL NOSTRO CONTROLLO: "ALTRI" (QUASI SEMPRE) LO GOVERNANO. ASPIRIAMO A RICOPRIRE TANTE RESPONSABILITÀ (NELLA SOCIETÀ, NEL LAVORO, NELLA FAMIGLIA, ...) E TANTE ATTESE GENERIAMO SU TANTE PERSONE. PERÒ, SE CI FERMIAMO UN ATTIMO A RIFLETTERE (ERRONEAMENTE, SPESSO NON LO FACCIAMO PERCHÉ PENSIAMO CHE CIÒ CI RUBI DEL TEMPO) CI POSSIAMO RENDERE CONTO DI QUALCHE FALLA NEL NOSTRO APPROCCIO NELLA "VITA". ... OGGI, SAPPIAMO CHE MOLTE COSE SI POSSONO FARE COL **"SISTEMA-MULTITASKING"** (= **"MULTIPROCESSUALITÀ"**). OVVERO: ESSERE CAPACI DI FARE PIÙ COSE CONTEMPORANEAMENTE.

PER ESEMPIO? ... SI DICE CHE NAPOLEONE FOSSE IN GRADO DI FARE CINQUE COSE SIMULTANEAMENTE. ... SEMBRA CHE FOSSE IN GRADO DI DETTARE AI SUOI SEGRETARI FINO A CINQUE LETTERE, SALTANDO DALL'UNA ALL'ALTRA SENZA PERDERE IL FILO DEL DISCORSO... L'IMPERATORE FRANCESE NON SAPEVA CHE AI GIORNI NOSTRI QUESTA SUA CAPACITÀ AVREBBE PRESO IL NOME DI "MULTI-TASKING".

... TALE **SISTEMA**, SE APPLICATO NELLA VITA QUOTIDIANA DALLE PERSONE, POTREBBE ESSERE **"VIRTUOSO"**: HA EFFETTI COLLATERALI IMPORTANTI PROPRIO SU QUELLA **GESTIONE EFFICACE DEL TEMPO** A CUI TANTO ASPIRIAMO. MOLTI SONO **"LEGATI"** AD **ATTIVITÀ/CONSUETUDINI/ABITUDINI/SUDDITANZE/LUOGHI COMUNI/...** CHE **NON CI SONO PIÙ UTILI**, ANZI DIVENTANO CONTROPRODUCENTI. ... QUASI SEMPRE, NON CI FERMIAMO PER TROVARE UN MODO PER RICARICARE L'ENERGIA, PIUTTOSTO CHE GESTIRE LA NOSTRA AGENDA. ... **LIBERANDOSI DA OGNI ASSERVIMENTO/SOGGEZIONE FISICI E MENTALI**, OGNUNO PUÒ TROVARE ALCUNI SPUNTI DI RIFLESSIONE E STRUMENTI PRATICI EFFICACI DENTRO SE STESSO. OCCORRE ABBANDONARE LA "MANIA" DI TROVARE SCUSE, SCROLLANDO CON SUFFICIENZA LE SPALLE, CON L'ALIBI DEL **"SÌ, PERÒ NON È FACILE"**! ... MA, SE IL **"FUNZIONAMENTO"** DELLA PROPRIA **"VITA"** E LA **PROPRIA COMUNICAZIONE CON GLI ALTRI**, ADESSO, **NON È SODDISFACENTE**, SI PUÒ TROVARE (ABBANDONANDO LA PIGRIZIA/NEGLIGENZA MENTALE), SEMPRE, QUALCHE **ISPIRAZIONE/RIFLESSIONE/IDEA** CHIARA E UTILE E QUALCHE **SPRAZZO DI LUCE** PER **OTTIMIZZARE L'USO DEL TEMPO E LA GESTIONE DELLE PROPRIE RESPONSABILITÀ**. ... CERTO, BISOGNA LAVORARCI: NULLA CALA DAL CIELO SENZA IL PREZZO DI SACRIFICI/VOLONTÀ/IMPEGNO: PER RIUSCIRCI, TUTTO DIPENDE SEMPRE DALL'AVERE CHIARI GLI OBIETTIVI CHE SI VOGLIONO RAGGIUNGERE E DALLA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SULLE **SFIDE PERSONALI** DA VINCERE.

... >>.

1446) << ... IL VERO MISTERO DEL MONDO E' ... IL VISIBILE NON L'INVISIBILE. ... >>.

1447) << ... LA CONDIZIONE PIU' BELLA PER UN UOMO E' DI POTER FARE QUELLO CHE VUOLE SENZA L'OBBLIGO DI CURARE LE APPARENZE. ... >>.

1448) << ... LA VECCHIAIA NON E' TRISTE PERCHE' CESSANO LE NOSTRE GIOIE, PERCHE' FINISCONO LE NOSTRE SPERANZE: INVECCHIARE, COMUNQUE, E' RESTAR SOLO. ... >>.

1449) << ... DISPREZZA LA VITA SE VUOI GODERLA. ... >>.

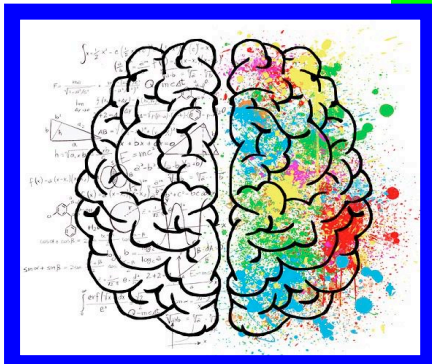
1450) << ... NON CAPISCO BENE PERCHE' GLI UOMINI CHE CREDONO AGLI ELETTRONI SI CONSIDERINO MENO CRUDELI DEGLI UOMINI CHE CREDONO ... AGLI ANGELI. ... >>.

1451) << ... **PER ESSERE LEADER DI UOMINI** BISOGNA, TALORA, "**GIRARE**" **LORO LE SPALLE**. ... >>.

1452) << ... **SPESSO, È PIU' FACILE RINVIARE** AZIONI E DECISIONI, **PARLANDO** DI IDEALI DEL **SAPER AGIRE** NEL "QUOTIDIANO". ... >>.

1453) **BIS DAT QUI CITO DAT:** << ... *DA' DUE VOLTE CHI DA' SUBITO (=ESSERE TEMPESTIVI NELL'AIUTARE).* ... >>.

1454) **L'UOMO, FINALMENTE, COMINCIA A CAPIRE CHE LUI E SOLO LUI DEV'ESSERE IL "PADRONE" DEL PROPRIO "CERVELLO", DEL PROPRIO DESTINO E, QUINDI, DELLA PROPRIA VITA.**



ORA SI HA, FINALMENTE, L'OPPORTUNITÀ DI CONOSCERE LE TECNICHE PIÙ SEMPLICI ED EFFICACI CHE PERMETTONO LA MIGLIORE CRESCITA PERSONALE E IL BENESSERE INTERIORE. TALI TECNICHE CI ISTRUISCONO, FINALMENTE, CHE NOI E SOLO NOI DOBBIAMO ESSERE I "PADRONI" DELLA NOSTRA "TESTA/VITA": NON C'È NESSUNO, SECONDO LA "NATURA", CHE DEVE/PUÒ SOSTITUIRE CIASCUNO DI NOI!

<< ... LA **FISICA QUANTISTICA** CI INSEGNA, ORMAI, CHE "**L'OSSERVATORE CONDIZIONA L'OSSERVATO**". E ANCHE SENZA ANDARE A SCOMODARE LA SCIENZA DEI **QUANTI**, SAPPIAMO CHE SE CAMBIAMO IL PUNTO DAL QUALE GUARDIAMO UN OGGETTO/AVVENIMENTO, NE DETERMINEREMO ANCHE UNA PROSPETTIVA/VALUTAZIONE DIVERSI. PER ESEMPIO,

UN EPISODIO (TIPO: UNA MORTE) PUÒ ESSERE NEGATIVO/SFAVOREVOLE GUARDANDOLO DA UN CERTO PUNTO DI VISTA E, INVECE, POSITIVO/VANTAGGIOSO DA UN ALTRO PUNTO DI VISTA.

LA FISICA QUANTISTICA CI INSEGNA, OGGI, CHE IL **PENSIERO PUÒ PRECORRERE, GOVERNARE LA MATERIA: OVVERO, È IL PENSIERO A CREARE.**

... QUESTO NUOVO APPROCCIO CI TRASFORMA DA SOGGETTI PASSIVI A SOGGETTI ATTIVI NELLA CREAZIONE DELLA NOSTRA REALTÀ, DELLA NOSTRA PROFESSIONE, ... DELLA NOSTRA VITA. ... IN QUANTO ESSERI PENSANTI, MODIFICANDO IL NOSTRO PUNTO DI VISTA E, QUINDI, IL NOSTRO GIUDIZIO SU DETERMINATI EVENTI, **POSSIAMO CONVERTIRE SITUAZIONI DI STRESS, DI MALESSERE, DI ANGOSCIA, ... IN SITUAZIONI DI GIOIA, DI NORMALITÀ, DI AUTOCONTROLLO, DI ANTI-STRESS, ...**. TUTTO QUESTO, OVVIAMENTE, AVRÀ CONSEGUENZE NON SOLO SULLE NOSTRE PERCEZIONI, CONOSCENZE, SENSAZIONI, ... MA ANCHE SULLA NOSTRA SALUTE E ... SULLA NOSTRA VITA. ... PROPRIO LE "**PSICOLOGIE QUANTISTICHE**" SUGGERISCONO LE PIÙ EFFICACI "**TECNICHE**" PER **LIBERARSI**, CON FACILITÀ, DI **PROGRAMMI, TEORIE, ABITUDINI, SOGGEZIONI, MALATTIE, ... MENTALI** QUALI **FOBIE, ANSIE, PAURE, SENSI DI COLPA, MANCANZA DI AUTOSTIMA, MEMORIE TRAUMATICHE, SUDDITANZA PSICOLOGICA AD ALTRE PERSONE, ECC ...**. TALI "TECNICHE", SE UTILIZZATE CORRETTAMENTE, RICREANO VELOCEMENTE ARMONIA NELLA PERSONA E, QUINDI, NELL'AMBIENTE, POICHÉ **LAVORANO DIRETTAMENTE SULLA MENTE INCONSCIA**. IN ESTREMA SINTESI, TRA TALI "TECNICHE" SI POSSONO EVIDENZIARE LE 2 CHE SEGUONO:

✚ **INDIVIDUAZIONE, VELOCEMENTE (IN TEMPO REALE), DI EVENTUALI FONTI DI STRESS O SOVRASTRESS ENERGETICO, DI ENERGIE NEGATIVE OPPRIMENTI, ... DENTRO E FUORI DELLA PERSONA;**

✚ **MESSA IN EQUILIBRIO/IN ARMONIA IL CONTATTO/LA COMUNICAZIONE TRA L'EMISFERO SINISTRO (RAZIONALE) DEL CERVELLO E QUELLO DESTRO (EMOTIVO). SE SI RIESCE A FARE CIÒ, SI PLACANO SUBITO ANSIE E ATTACCHI DI PANICO LEGATI A DIVERSI AMBITI DELLA PROPRIA VITA COME AUTOSTIMA, RELAZIONI, DOLORE, MORTI, POTERE PERSONALE, GUARIGIONE SPIRITUALE,**

1455)

L'ALLEGRIA?

<< ... E' UNO STATO DELL'ANIMO CHE **ACCRESCE E SOSTIENE LA FORZA DEL CORPO AD AGIRE**. LA TRISTEZZA E', AL CONTRARIO, UNO STATO DELL'ANIMO CHE DIMINUISCE E OSTACOLA LA FORZA AD AGIRE. L'ALLEGRIA E' DUNQUE COSA BUONA. E POI, **COSA PUO' VEDERE PIU' VOLENTIERI IL CREATORE DI UNA CREATURA LIETA?** ... >>.

1456) << ... COM'E' DIFFICILE PROPORRE UNA COSA AL GIUDIZIO DI UN ALTRO, **SENZA CORROMPERLO** COL MODO DI PROPORGLIELA! ... >>.

1457) << ... IL TEMPO GUARISCE I DOLORI E LE CONTESE, PERCHÉ OGNUNO DI NOI CAMBIA: **DOMANI NON SI E' PIU' LA STESSA PERSONA DI IERI.** ... >>.



... L'ANNULLAMENTO DEL "CARATTERE", LA "PEDAGOGIA DEI MODELLI", ... (= "CLONAZIONE"); NELL'ADOLESCENTE, ORIGINANO UNO SCONTRO TOTALE CON GLI ADULTI (SPESSO, OTTUSI, EGOISTI/IPOCRITI). ... L'ADOLESCENZA È IL PERIODO IN CUI IL/LA BAMBINO/A DIVENTA UOMO/DONNA, CIOÈ MEMBRO DELLA SOCIETÀ. ... I GIOVANI, PERTANTO, SENTONO FORTEMENTE DI DOVER IMPORRE LA PROPRIA PERSONALITÀ, I PROPRI ORIENTAMENTI, LA PROPRIA IDEA DI UNICITÀ/INDIVIDUALITÀ/ESISTENZA/NATURA, ... PERTANTO, ALL'OSTILITÀ DEGLI ADULTI, GLI ADOLESCENTI SPESSO "RISPONDONO" CON L'INCOMUNICABILITÀ, UN ATTEGGIAMENTO DI CHIUSURA O, ADDIRITTURA, CONFLITTUALE.

<< ... **EDUCARE** SIGNIFICA **ESTRARRE** IL "**PROGETTO**" (DELLA **NATURA**), **CONTENUTO** IN OGNI **INDIVIDUO**, **UNICO/ATIPICO** E **IR RIPETIBILE/SINGOLARE**. ... INVECE, IN **ESTREMA SINTESI**, LA "**CLONAZIONE**" È LA **PRODUZIONE** IN **LABORATORIO** DI **INDIVIDUI IDENTICI**. COSÌ, SI PUÒ SCEGLIERE IL **MIGLIORE ESEMPLARE** E LO SI RIPETE IN **INFINITI INDIVIDUI IDENTICI** (SECONDO IL PROPRIO INTERESSE/COMODO/LIVELLO CULTURALE/...). ... NELLA VITA **MOLTISSIMI ADULTI, PER LO PIU' IN BUONA FEDE (GENITORI, PARENTI VARI, MAESTRI, ...), CERCANO DI FARCI DIVENTARE QUELLO CHE SECONDO LORO SAREBBE MEGLIO PER NOI. ...**

LA **PEDAGOGIA DEI "MODELLI"** È UNO DEI **RISCHI** CHE, SENZA VOLERE, **SPESSO** CORRONO **GENITORI, PARENTI VARI, MAESTRI, EDUCATORI, ...** : "VEDI COME È' APPREZZATO TUO FRATELLO, TUO CUGINO, IL/LA TUO/A AMICO/A, ... ?" È' LA **PROPOSTA IDIOTA/STOLTA/INSENSATA** DEI **CULTORI DELL'IMITAZIONE**. LA "**REAZIONE**" CHE COSTORO SI ASPETTANO DALL'**ADOLESCENTE** È': **DOCILITÀ, ADATTAMENTO, UBBIDIENZA, ASSENZA DI CAPACITÀ CRITICA, ...** . PROVA NE È' CHE DURANTE L'**ADOLESCENZA**, CHE È' **IL TEMPO IN CUI SI MANIFESTA PREPOTENTE LA RICERCA DELLA PROPRIA IDENTITÀ**, SI VERIFICANO I MOMENTI DI **MAGGIORE TENSIONE** TRA L'**"EDUCATORE"** E L'**ADOLESCENTE**; CIOÈ (SOPRATTUTTO), TRA **GENITORI E FIGLI**. LE TENSIONI SPESSO **SFOCIANO IN PERICOLOSI CONFLITTI** E, TALVOLTA, ANCHE CON **TRAGICHE CONSEGUENZE**. ... LO "**SCONTRO**", PURTROPPO, FINISCE SOLITAMENTE CON UN **TOTALE O PARZIALE "RIENTRO"** DEL "**FUORIUSCITO**". ... IL **PREZZO PAGATO** DALL'**ADOLESCENTE**, DI SOLITO, È' LA RINUNCIA (TOTALE O PARZIALE) ALLA **PROPRIA ORIGINALITÀ/SINGOLARITÀ/UNICITÀ/PERSONALITÀ/...** . IL **VANTAGGIO**, INVECE, È' L'**APPROVAZIONE/ACCETTAZIONE** DELL'**ADOLESCENTE** DA PARTE DEL **MONDO CIRCOSTANTE**. ...

I PROBLEMI CHE RIMANGONO SONO: 1) QUANTO ALTO È' STATO IL PREZZO PAGATO DALL'ADOLESCENTE? 2) QUANTO SONO STATI DANNEGGIATI LA

**PERSONALITÀ/ORIGINALITÀ DELL'INDIVIDUO E, DI CONSEGUENZA,
LA NATURA E L'AMBIENTE CIRCOSTANTE A ESSO?**

PURTROPPPO, NELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO, COL **PRETESTO** DELL'**ORDINE**, SIAMO "COSTRETTI" AD **INDOSSARE**, VOLONTARIAMENTE O NO, "**UNIFORMI**". ... GIA' DALLA **SCUOLA MATERNA** I BAMBINI METTONO LA LORO PRIMA UNIFORME; POI METTONO QUELLA DELLA **SCUOLA ELEMENTARE** (NON PARLIAMO DELL'**UNIFORME MILITARE**)... E POI **ALTRE UNIFORMI IMPOSTE**, SEMPRE DAGLI **ADULTI**, DALLE **CONVENZIONI SOCIALI**, DALLE **MODE** (SPESSO PER IMITAZIONE) ... - **VEDI: ORECCHINI, COLLANINE, ANELLI, CAPELLI LUNGI/CIUFFI, TATUAGGI, CASUAL, TESTE RASATE, DISCOTECA, PIERCING, ...** . POI, TRA GLI **ADULTI**, LE "**UNIFORMI**" POSSONO ESSERE GLI **STATUS SYMBOL** COME **AUTO, BARCA, MOTO, GOLF, I LOCALI DA FREQUENTARE, LE OPINIONI POLITICHE, LA MODA-VESTIARIO,...** . DUNQUE, NELLA VITA, TUTTI SI È SOGGETTI A **UNIFORMI, UNIFORMI, UNIFORMI**. ... E COSÌ **NOI E IL MONDO, LA NATURA** RISCHIANO DI PERDERE LA PARTE MIGLIORE E PIU' SIGNIFICATIVA DELLE PERSONE, L'**INDIVIDUALITÀ/UNICITÀ**. ... >>.

1459) << ... PIACE VEDERE, NELLE **DISPUTE**, IL **CONTRASTO DELLE OPINIONI**; MA CONTEMPLARE LA **VERITÀ** TROVATA **NON PIACE AFFATTO**. ... >>.

1460) << ... COSTITUISCE UNA REGOLA ASSOLUTA NELLA **MASSIMIZZAZIONE DELLE RISORSE** CHE NON SI DEBBA **MAI AFFIDARE UNA OPPORTUNITÀ** ALLA **MEDIOCRITÀ**. LA **MEDIOCRITÀ** NON PUO' TRASFORMARE LE **OPPORTUNITÀ** IN **VANTAGGI/AFFARI**, MA, POICHÉ AD OGNI **OPPORTUNITÀ** CORRISPONDE UN **RISCHIO**, LA **MEDIOCRITÀ** E' DESTINATA AD ARRECARRE **DANNI** SE COLLEGATA CON UNA **OPPORTUNITÀ**. LA **MASSIMIZZAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ** INDICA COME RENDERE DINAMICA L'**AZIENDA** METTENDOLA IN GRADO DI RAGGIUNGERE LE NUOVE **METE FUTURE**. ... >>.



1461) << ... LA **MASSIMIZZAZIONE DELLE RISORSE** COSTITUISCE IL PASSAGGIO DALL'**INTUIZIONE** ALL'**AZIONE** E PERMETTE DI FISSARE LE **OPPORTUNITÀ**. ... ATTRAVERSO LA **CONCENTRAZIONE DELLE RISORSE** SULLE **PRIORITÀ**, E' POSSIBILE OTTENERE CHE LE **ENERGIE** SIANO IMPIEGATE IN MODO DA OTTENERE IL **MASSIMO RISULTATO**. ... >>.

1462) << ... OGNI **VENDITORE** HA A DISPOSIZIONE **2 MEZZI PER COMUNICARE**; LA **PAROLA** E L'INTERVENTO DELLA **VISTA**. L'**87% DELLE IMPRESSIONI L'UOMO** LE RICEVE ATTRAVERSO LA **VISTA** E SOLO IL **7% ATTRAVERSO L'UDITO**. USIAMO DUNQUE CON EFFICACIA **CATALOGHI, FOTO, CAMPIONI, LISTINI**, ... E, SOPRATTUTTO, **DIMOSTRAZIONI CON CARTA E MATITA**. ... >>.

1463) << ... SOLO **ASCOLTANDO** ATTENTAMENTE E **SINO IN FONDO** STABILIAMO UNA **COMUNICAZIONE NEI DUE SENSI** E **COMPRENDIAMO** MEGLIO L'**OPINIONE DEL CLIENTE**. ...

**"VENDERE" NON VUOL DIRE PARLARE O AFFERMARE, MA ANCHE E
SOPRATTUTTO SAPER ASCOLTARE.** ... >>.

1464) **NOCET EMPTA DOLORE VOLUPTAS: NUOCE IL PIACERE COMPERATO COL DOLORE ALTRUI.** ... >>.

1465) << ... UNA **SOCIETÀ** CHE NECESSITA DI **SIMBOLI** È IN GRAVE **DECLINO**. ... >>.

1466) << . . . HO SCOPERTO CHE TUTTA L'INFELICITA' DEGLI UOMINI VIENE DA UNA SOLA COSA: NON SAPER STARE IN RIPOSO IN UNA STANZA. . . . >>.

1467) << . . . SIAMO COSI' PRESUNTUOSI CHE VORREMMO ESSER NOTI PER TUTTA LA TERRA, E PERSINO A COLORO CHE VERRANNO QUANDO NON CI SAREMO PIU'; E SIAMO COSI' VANI CHE LA STIMA DI CINQUE O SEI PERSONE CHE CI CIRCONDANO CI ALLIETA E CI ACCONTENTA. L'ORGOGGIO CI POSSIEDE COSI' NATURALMENTE, IN MEZZO ALLE NOSTRE MISERIE, ERRORI, ECC., CHE PERDIAMO ANCHE LA VITA CON GIOIA PURCHE' SE NE PARLI. . . . >>.



1468) **ESPRIMERE SEMPRE I FATTI COME?**

TRAMITE DATI ACCURATI E L'USO DI METODI STATISTICI

<< . . . SI', PERO' I DATI FORNITI SPESSO SONO INAFFIDABILI. A PARTE CHE, SOPRATTUTTO I DIRIGENTI AVENDO UN'IDEA PRECONCETTA DEI FATTI GIOCANO CON I DATI IN MODO DA FARLI COINCIDERE CON LA LORO IDEA, IGNORANDO LA REALTA'. COMUNQUE, I " DATI " BISOGNA SEMPRE CONSIDERARLI SOSPETTI. PERCHE' ESSI POSSONO ESSERE : **FALSI - ERRATI - IMPOSSIBILI** DA OTTENERE.

- I DATI FALSI SONO GENERATI DAL MECCANISMO: "OGNI VOLTA CHE DICO LA VERITA' AI MIEI SUPERIORI QUESTI SI ARRABBIANO CON ME, ANCHE SE HO LAVORATO CON COSCIENZA". LA COLPA DEI DATI FALSI E' DEI SUPERIORI.
- LA COLPA DEI DATI ERRATI E' DEI SUPERIORI PER I 4/5 PERCHE' NON HANNO FORNITO ISTRUZIONI, METODI, FORMAZIONE, COMUNICAZIONE, DIALOGO SUFFICIENTI PER GARANTIRE LA NECESSARIA FAMILIARITA'DELL'AZIONE.
- LA FACILITA' DI GUIDA, LA COMODITA', LA LINEA DI UN'AUTO NON SONO MISURABILI; ALLORA SI RICORRE ALLE INDAGINI (METODI SENSORIALI) E POI SI CERCA COMUNQUE DI TRADURRE I RISULTATI IN DATI STATISTICI. . . . >>.

1469) << . . . NON SI MOSTRA LA PROPRIA GRANDEZZA STANDO AD UN'ESTREMITA', BENSÌ TOCCANDONE DUE IN UNA VOLTA E COLMANDONE TUTTO L'INTERVALLO: NON AMMIRO AFFATTO L'ECCESO DI UNA VIRTU', PER ESEMPIO DEL CORAGGIO, SE NON VEDO NELLO STESSO TEMPO L'ECCESO DELLA VIRTU' OPPOSTA; POICHE', DIVERSAMENTE, NON E' SALIRE, MA CADERE.

. . . >>.

1470) << . . . IL RUOLO CHIAVE DEL MANAGEMENT E': STABILIRE IL "TONO" E GUIDARE IL "MODO". IL MANAGER, CIOE', E' IL MODELLO PER FARE BENE LE COSE, PRENDENDOSI IL TEMPO DI ASCOLTARE IL PERSONALE E I CLIENTI SENZA IMPAZIENZA, E PER FOCALIZZARE LE ENERGIE SULLE COSE CHE SIGNIFICANO "QUALITA' DEL SERVIZIO" AI CLIENTI. QUESTO E' L'ASPETTO CRITICO DEL SUO RUOLO. . . . >>.

1471) **CHE COS'E' LA QUALITA' DELLE PERSONE?** << . . . E' LA BASE DI OGNI ALTRA QUALITA' DELLE AZIENDE PERCHE' PUO' DECIDERE IL FUTURO DELLE ORGANIZZAZIONI. . . . >>.

1472) << . . . OCCORRE SEMINARE LO SCOMPIGLIO TRA LE FILE DEL NEMICO. LE VOSTRE AZIONI E PAROLE SONO TANTO PIU' EFFICACI QUANTO SPINGONO L'OPPOSIZIONE A "FRANTUMARSI" NELLO SFORZO DI DIFENDERSI. . . . >>.



1473) **LE 10 DIMENSIONI DEL SERVIZIO SECONDO IL CLIENTE?**

<< . . . SONO STATI INDIVIDUATI DIECI CRITERI O DIMENSIONI GENERALI UTILIZZATI DAI CLIENTI NEL GIUDICARE LA QUALITA' DEL "SERVIZIO". E' STATA DEFINITA, CIOE', LA QUALITA' DEL "SERVIZIO", TRAMITE INDAGINI TIPO "FOCUS GROUP", IN TERMINI DI **DIVARIO** TRA LE **ASPETTATIVE** E LE **PERCEZIONI** DEI CLIENTI. IN SINTESI, LE **10 DIMENSIONI** SONO:

- **ASPETTI TANGIBILI:** ASPETTO DELLE STRUTTURE FISICHE, DELL'ATTREZZATURA, DEL PERSONALE E DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.
- **AFFIDABILITA'/ASPETTI INTANGIBILI:** CAPACITA' DI PRESTARE IL SERVIZIO PROMESSO IN MODO AFFIDABILE, PRECISO E CERTO.
- **CAPACITA' DI RISPOSTA:** VOLONTA' DI AIUTARE I CLIENTI E DI FORNIRE PRONTAMENTE IL SERVIZIO (RAZIONALIZZAZIONE APPUNTAMENTI).
- **COMPETENZA:** POSSESSO DELLE ABILITA' E DELLE CONOSCENZE NECESSARIE A PRESTARE IL SERVIZIO (DARE L'IMPRESSIONE DI SAPERE IL FATTO SUO).
- **CORTESIA:** GENTILEZZA, RISPETTO, CONSIDERAZIONE, GARBO E CORDIALITA' DEL PERSONALE.
- **CREDIBILITA':** FIDATEZZA, ATTENDIBILITA', ONESTA' DEL FORNITORE DEL SERVIZIO.
- **SICUREZZA:** ASSENZA DI PERICOLI, DI RISCHI, DI DUBBI DOPO IL SERVIZIO PRESTATO.
- **ACCESSO:** ACCESSIBILITA' E FACILITA' DI CONTATTO (INESISTENZA DI MANSIONI IRRAGGIUNGIBILI, NUMERO VERDE, ECC...).
- **COMUNICAZIONE:** TENERE INFORMATI I CLIENTI USANDO UN LINGUAGGIO COMPRENSIBILE E ACCESSIBILE, NON SPECIALISTICO, EVIDENZIANDO UNA GRANDE CAPACITA' DI ASCOLTO.
- **COMPRENSIONE DEL CLIENTE:** SFORZARSI DI CONOSCERE IL CLIENTE (ANCHE PER NOME), DI RICORDARE LE SUE ESIGENZE, MOSTRANDO FLESSIBILITA'. . . . >>.

B R A I N S T O R M I N G

CONTINUA



B3b