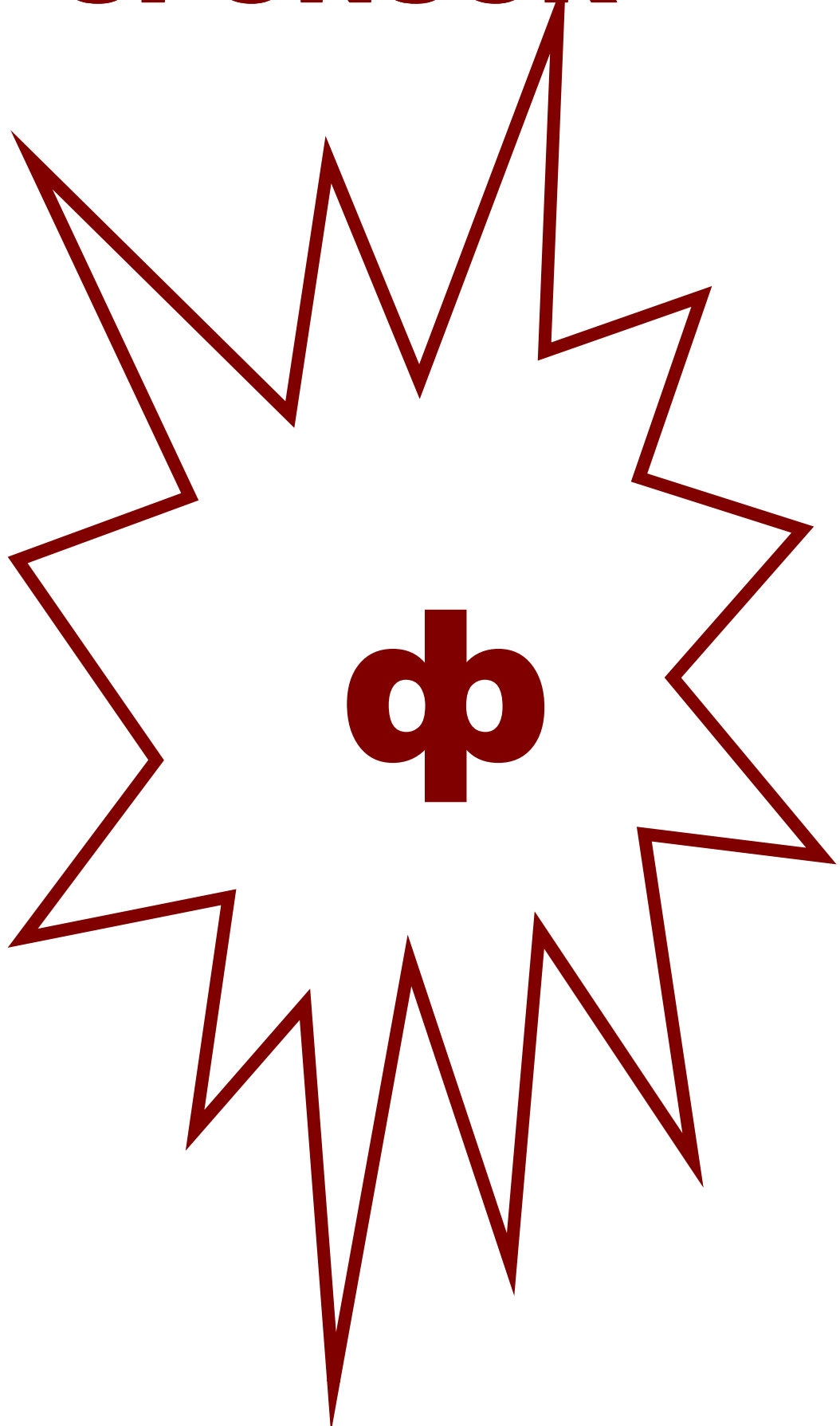


SPONSOR

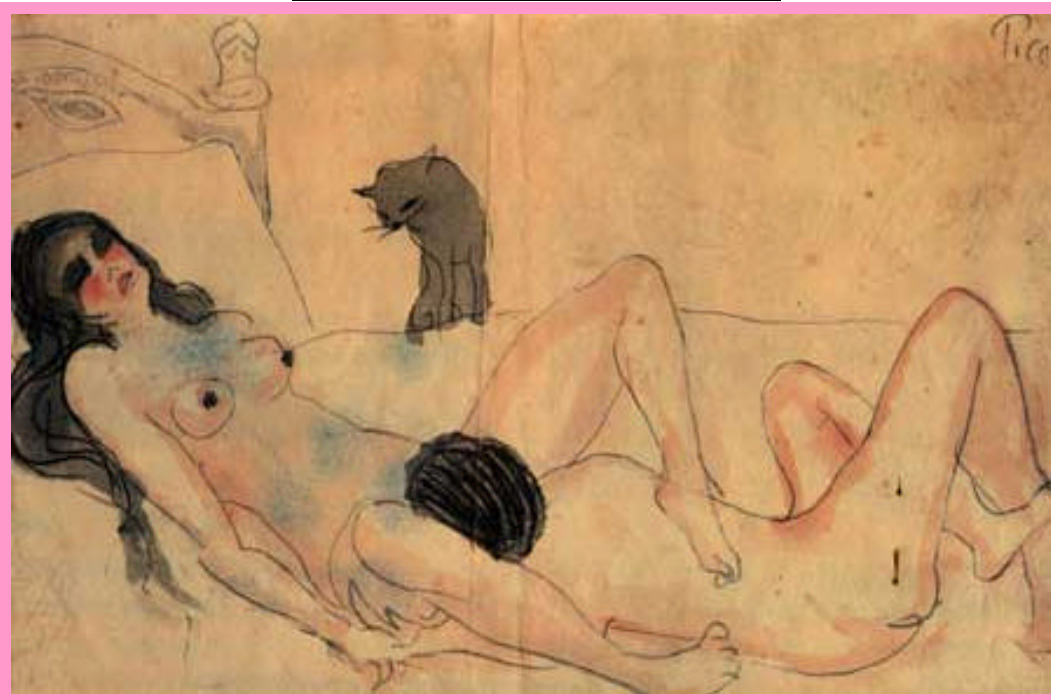


BRAINSTORMING

N° 5d

2591)

IL GATTO NERO



2592) **LA PASSIONE NEL LAVORO E' PREMIATA?**

<< . . . NON SEMPRE. I RAPPORTI DI LAVORO SI BASANO, NORMALMENTE, SU CONTRATTI TRA IL DATORE DI LAVORO E IL LAVORATORE. IN ESSO SI LEGANO L'ORARIO DI LAVORO, LA MANSIONE E LO STIPENDIO CORRISPONDENTE. PERO', C'E' CHI DA' DI PIU' E C'E' CHI DA' DI MENO. CHI DA' DI PIU', SI IDENTIFICA CON L'IMPRESA, SI SPENDE, STUDIA, IMPARA, OTTIMIZZA, NON HA ORARIO DI LAVORO, CORREGGE GLI ERRORI, TRASCINA GLI ALTRI, SI SACRIFICA NELLE EMERGENZE, NON CHIEDE QUASI MAI NULLA, ECC.. LA COSA PIU' FACILE E' RISPETTARE UN CONTRATTO PUR FACENDO IL MINIMO INDISPENSABILE. E IN TAL CASO NON CI SI FA COINVOLGERE, NON SI STUDIA, SI VIVE ALLA GIORNATA, SI FA' TANTO PER FARE, SI RECLAMANO DIRITTI E GRATIFICHE OGNI QUALVOLTA VIENE RICHIESTA QUALCOSA FUORI DAL NORMALE. FRA I DUE INDIVIDUI C'E' UNA DIFFERENZA ABISSALE. TUTTE LE ORGANIZZAZIONI (STATALI, POLITICHE, AZIENDALI, MILITARI, UMANE, ECC..) FUNZIONANO SOLO PERCHE' C'E' IL PRIMO TIPO DI PERSONE. LA RICCHEZZA DI MOLTE AZIENDE E' LEGATA A QUESTA GENTE. L'UNICA RICOMPENSA SPESSO E' IL RICONOSCIMENTO DI UNA MAGGIORE AUTOREVOLEZZA, UNA MAGGIORE ATTENZIONE PER IL LORO PARERE. MA SE CAMBIANO I CAPI, LA PROPRIETA' NESSUNO RICONOSCE PIU' TALI POSIZIONI LEGATE PIU' AL "RICORDO" CHE AI CONTRATTI. TALVOLTA, QUESTE PERSONE VENGONO ANCHE EMARGINATE, CON GRANDI FRUSTRAZIONI PER L'INGIUSTIZIA E L'INGRADITUDINE. PERO', NON BISOGNA CEDERE ALLO SCORAMENTO, NON E' IL CASO DI PENSARE A UN FALLIMENTO: MORALMENTE E' SBAGLIATO, PERCHE' LA VITA HA UNO SCOPO SE SI SA FARE, SE SI CREA, SE SI SPINGE AVANTI E SI TRASCINA ANCHE SENZA RICOMPENSA: "DIO CONSERVA IN VITA LA TERRA SOLO PER I MERITI DI TRENTASEI GIUSTI CHE NESSUNO CONOSCE". . . . >>.

2593)

L' "ADORATIONS PERPETUELLES"

<< ... MA QUANDO IL CORPO ELLA ADAGIO' DETERSO > A FIOR DE L'ACQUA E SIMILI A SCARLATTE > BACCHE LE CIME DE'L SUO SEN RIVERSO > GALLEGGIARONO, E IL VENTRE SUO DI LATTE > PALPITO' DI STANCHEZZA, E DE L'EMERSO > MONTE TRA LA PELURIE FINA ATTRATTE SCINTILLARON LE GOCCE, E NE LA GRIGIA > IRIDE SCINTILLO' LA CUPIDIGIA > DE'L PIACERE.>>



"L'ORIGINE DU MONDE"?

- **LE DONNE NON SONO MAI DISARMATE DA UN COMPLIMENTO. GLI UOMINI LO SONO SEMPRE. QUESTA E' L'UNICA DIFFERENZA TRA I DUE SESSI.**
- **NELL'AMORE? MOSTRATI ROMANTICO E SENSIBILE. NON T'ASPETTARE CHE IL TUO PARTNER SIA PERFETTO O TI CAPISCA AL VOLO.**
- **DI SOLITO GLI UOMINI CERCANO LA NOVITA', IL PROIBITO. LE DONNE CERCANO IN GENERE IL ROMANTICISMO, L'ATTENZIONE. I PRIMI VOGLIONO FARSİ ACCAREZZARE I GENITALI, LE SECONDE VOGLIONO FARSİ ACCAREZZARE IL PROPRIO IO.**
- **TRA UN UOMO E UNA DONNA NON PUO' ESSERCI AMICIZIA. VI PUO' ESSERE PASSIONE, OSTILITA', ADORAZIONE, AMORE, MA NON AMICIZIA.**
- **NELL'UOMO COME NELLA DONNA LE PASSIONI SONO IDENTICHE, MA HANNO UN RITMO DIVERSO: PER QUESTO L'UOMO E LA DONNA NON CESSANO DI FRAINTENDERSI.**
- **ATTENZIONE: LE COSE MOLLI DEL MONDO VINCONO LE PIU' DURE.**
- **LA VOLGARITA' NEL SESSO NON E' CHE UN PARAMETRO NATURALE.**
- **NEMO DAT QUOD NON HABET: NESSUNO PUO' DARE CIO' CHE NON POSSIEDE. ... >>.**

2594)

POLITICA & GIOVINEZZA?

<<... QUELLI CHE CREDONO ANCORA IN QUALCOSA SONO I GIOVANI DI 18 ANNI. GIA' A 20 ANNI COMINCIANO A PENSARE A UN SEGGIO IN PARLAMENTO. DUNQUE I POLITICI PER GOVERNARE IL NOSTRO PAESE DOVREBBERO TORNARE ALLA LORO GIOVINEZZA. HO VISTO ALCUNI AMICI, ONESTI E IDEALISTI, CHE DIVENTATI NON DICO DEPUTATI O SENATORI MA ASSESSORI SI SONO FATTI IMMEDIATAMENTE CORROMPERE, HANNO COMINCIATO A FAVORIRE SOLO I COMPAGNI DI PARTITO E HANNO ABBANDONATO OGNI BUON PROPOSITO. NUTRO UN PESSIMISMO TOTALE VERSO I POLITICI, PER QUESTO ORMAI DA MOLTI ANNI NON VADO A VOTARE. FORSE BISOGNEREBBE PORRE UN LIMITE ANAGRAFICO AI CANDIDATI: CON UNO SFORZO SI POTREBBE ARRIVARE A 30 ANNI DI ETA', OVVIAMENTE SENZA PROMESSE DI PENSIONE. A 31 DOVREBBERO LASCIARE LA POLITICA E CERCARSI UN MESTIERE. ... >>.



2595)

ARRIVARE SECONDI?

<< . . . PENSIERO AMERICANO: "NON SI VINCE LA MEDAGLIA D'ARGENTO, SI E' PERSA QUELLA D'ORO". . . . >>.

2596)

QUALE POTREBBE ESSERE

UN PROGETTO FEDERALISTA PER L'ITALIA?

<< . . . IL PRIMO OBIETTIVO SI OTTIENE FACENDO ELEGGERE DA TUTTO IL POPOLO UN PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA GOVERNANTE. IL SECONDO TRAGUARDO LO SI RAGGIUNGE ADOTTANDO UN ORDINAMENTO FEDERALE CHE DISTRUGGA L'OCCULTO E ABULICO DOMINIO BUROCRATICO DELLO STATO CENTRALIZZATO. COME FORME DI PARTECIPAZIONE DEL POPOLO ALLA GESTIONE DEL POTERE, LE REGIONI NON HANNO MAI FUNZIONATO PERCHE' SONO TROPPO PICCOLE E PERCHE' SONO ORGANIZZATE COME LO STATO CENTRALIZZATO. PERCIO' LE 15 REGIONI A STATUTO ORDINARIO VENGANO CONSORZIATE IN 3 CANTONI PIU' GRANDI, TALI DA POTER RESISTERE AGLI EVENTUALI ECCESSI DELL'AUTORITA' FEDERALE E DA POTER GESTIRE, SOTTO IL DIRETTO CONTROLLO DEI CITTADINI, LA MAGGIOR PARTE DELLE FUNZIONI DI GOVERNO. ALL'AUTORITA' FEDERALE DEVE RIMANERE SOLTANTO LA COMPETENZA SU POLITICA ESTERA, SUGLI AFFARI MILITARI, SULLA POLITICA MONETARIA E SULL'ORDINAMENTO GIUDIZIARIO SUPERIORE. ACCANTO AI 3 CANTONI PRINCIPALI DEVONO ESSERE CONSERVATE LE ATTUALI REGIONI A STATUTO SPECIALE, LA CUI AUTONOMIA HA PROFONDE RADICI STORICHE. I SOGGETTI DELLA NUOVA ITALIA FEDERALE SARANNO QUINDI 8. NOI CONSIDERIAMO INDISPENSABILI CHE LE PREROGATIVE DEI CANTONI E QUELLE DELL'AUTORITA' FEDERALE SIANO RISPETTIVAMENTE INTANGIBILI E VENGANO COME TALI GARANTITE DALLA COSTITUZIONE. MODIFICHE ALLA RIPARTIZIONE

DELLE COMPETENZE CI POTRANNO ESSERE SOLTANTO CON IL CONSENSO ESPLICITO DI TUTTE LE PARTI. SI PUO' PREVEDERE CHE QUESTA STRUTTURA "DUALISTA" - ESSENZIALE PER OGNI VERO FEDERALISMO - DIA LUOGO A UNA FORTE INTEGRAZIONE UNITARIA, SUPERIORE A QUELLA DELLA REPUBBLICA ATTUALE. CIASCUNO DEI 3 PRINCIPALI CANTONI, INFATTI, SARA' GUIDATO DA UN DIRETTORIO CANTONALE FORMATO DAI PRESIDENTI DELLE RISPETTIVE REGIONI (ELETTI DIRETTAMENTE DAI CITTADINI) E PRESIEDUTO DA UN GOVERNATORE DESIGNATO ANCH'ESSO DAI CITTADINI DEL CANTONE. I 3 GOVERNATORI - INTEGRATI A TURNO DA UN PRESIDENTE DI REGIONE A STATUTO SPECIALE - FORMERANNO IL DIRETTORIO FEDERALE, CIOE' IL GOVERNO DELLA REPUBBLICA, ALLA CUI TESTA SARA' IL PRESIDENTE FEDERALE, ELETTO DA TUTTI GLI ITALIANI: UN PRESIDENTE GOVERNANTE (NON UN "SALVATORE DELLA PATRIA") CHE DOVRA' PILOTARE LE DECISIONI DEL DIRETTORIO FEDERALE E OTTENERE CON LA SUA AZIONE PERSUASIVA L'UNITA' DI GESTIONE DELLA REPUBBLICA. AL POSTO DEGLI INEFFICIENTI E RISSOSI CONSIGLI DEI MINISTRI, ESPRESSIONI DI INSTABILI COALIZIONI PARLAMENTARI, CI SARANNO SEGRETARI DI STATO SCELTI DAL PRESIDENTE CHE LAVORERANNO AGLI ORDINI DEL DIRETTORIO FEDERALE. I CORPI RAPPRESENTATIVI SARANNO - OLTRE AI CONSIGLI COMUNALI E REGIONALI - I CONSIGLI (O DIETE) CANTONALI DI CENTO DEPUTATI CIASCUNO. QUESTI 300 DEPUTATI, INTEGRATI DA 46 COLLEGHI ELETTI DALLE REGIONI A STATUTO SPECIALE, RIUNITI COMPORRANNO L'ASSEMBLEA FEDERALE: UNICA CAMERA POLITICA ABILITATA A DEPORRE EVENTUALMENTE, CON MAGGIORANZA DEI 2/3, IL PRESIDENTE FEDERALE. LA FUNZIONE LEGISLATIVA DEVE ESSERE PREVALENTEMENTE ESERCITATA DA UN SENATO DI 200 MEMBRI, ELETTI CON METODO PROPORZIONALE DA TUTTI GLI ITALIANI. I SINDACI DEI MUNICIPI AVRANNO LA POSSIBILITA' DI DETERMINARE LA POLITICA FEDERALE DELL'AMBIENTE, DELLE COMUNICAZIONI E DELL'URBANISTICA.

IL SISTEMA FISCALE VERRA' PROGRESSIVAMENTE DECENTRATO, IN MODO DA ARTICOLARSI ALLA FINE SU 2 LIVELLI: MUNICIPALE E CANTONALE. VERRANNO MANTENUTE LE ISTITUZIONI FEDERALI CHE CONSENTANO DI CONOSCERE SEMPRE LE DISPONIBILITA' FINANZIARIE DI OGNI CITTADINO. SAPENDO CHE IL PROBLEMA CRUCIALE DELL'ITALIA E' IL DIVARIO ECONOMICO TRA NORD E SUD. PER INVERTIRE IL PROCESSO DI DECADENZA CI VORRANNO DURI SACRIFICI DA PARTE DI TUTTI E UNA GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE E DEI RAPPORTI DI RESPONSABILITA' COSTRUITI E CONDOTTI ALLA LUCE DEL SOLE E NON NELL'OSCURITA' DEGLI ESPEDIENTI CONTABILI. MA IL MODELLO COSTITUZIONALE CHE NOI PROPONIAMO, ARTICOLATO SU 3 CANTONI (E NON SU 2 AREE AMMINISTRATIVE CONTRAPPOSTE) GARANTISCE LA COLLABORAZIONE FRA REGIONI RICCHE E REGIONI DISAGIATE. LA RIFORMA COSTITUZIONALE FEDERALE RIDUCE NETTAMENTE IL NUMERO DEI PROFESSIONISTI DELLA POLITICA NECESSARI PER FAR FUNZIONARE LE ISTITUZIONI. ESSA SI BASA SULLA NETTA DISTINZIONE FRA AUTORITA' DESTINATE A DECIDERE E ORGANI RAPPRESENTATIVI DESTINATI A CONTROLLARE. GLI UNI E GLI ALTRI ELETTI SEPARATAMENTE DAI CITTADINI, MA COMBINATI IN MODO CHE DAL RICONOSCIMENTO DELLE DIVERSE COMUNITA' IN CUI SI ARTICOLA NATURALMENTE IL PAESE, SI SALGA DIRETTAMENTE A ORGANI CONVERGENTI:

PRESIDENZA, DIRETTORIO FEDERALE E ASSEMBLEA FEDERALE,

CAPACI DI ASSICURARE L'UNITA' DELLA REPUBBLICA. COSI' SOLO L'ITALIA POTRA' USCIRE DALLA CONFUSIONE E DALLA IMPOTENZA DELLE ISTITUZIONI IN CUI SI DIBATTE, PROCURANDOSI UN GOVERNO STABILE E AUTOREVOLE E UN PIU' DIRETTO CONTROLLO DEI CITTADINI SU OGNI POTERE PUBBLICO. . . . >>.



2597) **NEL 3° MILLENNIO CHI DOVRA' GOVERNARE,
I "VECCHI" O I GIOVANI ?**

<< . . . CIASCUNO INVECCHIA SECONDO PARAMETRI MOLTO SPECIFICI:
CIO' CHE FA TESTO E' L'ETA' BIOLOGICA E NON L'ETA' ANAGRAFICA.

E, L'ETA' BIOLOGICA, ALL'INTERNO DEL NOSTRO ORGANISMO, E' REGOLATA DA MOLTI FATTORI DIVERSI: REATTIVITA' DELLE CELLULE CEREBRALI, DALLA POTENZA DEI MUSCOLI, DAL SISTEMA IMMUNITARIO, DAL TIPO DI ORMONI PRODOTTI, ECC... MOLTI STUDI ATTUALI SOSTENGONO L'IDEA CHE CHI HA CAPACITA' CREATIVA, LA SVILUPPA MEGLIO IN ETA' AVANZATA, SE NON ADDIRITTURA DA VECCHIO. ALCUNI STUDIOSI CESSANO PRIMA PERCHE' NON HANNO PIU' I MEZZI E LE CONDIZIONI PER PROSEGUIRE. DA NON DIMENTICARE CHE NON C'E' POETA, NON C'E' FANTASIA SENZA EROTISMO. DA ESPERIMENTI SUI TOPI SI E' DIMOSTRATO CHE SE ESSI SONO SOLI IN UNA GABBIA E STIMOLATI DA UNA SCOSSA ELETTRICA NON RIESCONO A TROVARE LA VIA D'USCITA, A SCAPPARE E MORIVANO ALL'ISTANTE DI INFARTO, ULCERA, IPERTENSIONE O PER PAURA. SE SONO IN DUE IN UNA GABBIA SOTTO STIMOLAZIONE O SOLLECITAZIONE, INVECE, SI AGGREDIVANO TRA DI LORO. MA LA LORO SALUTE RESTA DI FERRO. SE NE DEDUCE CHE L'AZIONE, LA FUGA, E' IMPORTANTE PERCHE' DIFENDE DALLO STRESS. LA DEPRESSIONE FORSE E' IL PEGGIORE DEI MALI, PERCHE' TOGLIE LA VOGLIA DI VIVERE E IL FISICO PROGRESSIVAMENTE SI ADATTA A QUESTO MECCANISMO. . . . >>.

2598) **COME FARE PER "CUSTODIRE" LA PROPRIA SERENITA'
E A CALMARE LO STRESS CRONICO
IN OGNI SITUAZIONE?**

<< . . . PRIMA COSA DA FARE E' AIUTARE IL PROPRIO CORPO AD ACCUMULARE IL MINOR TASSO DI TENSIONI POSSIBILE. COME? RISERVANDOSI DELLE PAUSE DI QUALCHE MINUTO PERIODICAMENTE NELLA GIORNATA: SBADIGLIATE, "STIRATEVI"/DISTENDETE I VOSTRI MUSCOLI, PENSATE AD ALTRO. AGGIUNGETE ANCHE QUALCHE MINUTO DI RESPIRAZIONE LENTA E PROFONDA, FACENDO BEN ATTENZIONE DI RILASSARE LE SPALLE E IL COLLO ESPIRANDO CON LA BOCCA. SAREBBE IDEALE DI POTERE PRATICARE UNA PICCOLA SIESTA DI 5/10 MINUTI NELLA GIORNATA, IN POSIZIONE SEDUTA CON LE GAMBE DISTESE. SE CIO' NON

FOSSE POSSIBILE, CI SI PUO' ACCONTENTARE DI UN "SONNO FLASH" CHE CONSISTE NEL CHIUDERE GLI OCCHI PER TRE MINUTI, RESPIRANDO PROFONDAMENTE. UN'ALTRA AZIONE DI LOTTA ALLO STRESS E' LEGATA ALL'ALIMENTAZIONE EQUILIBRATA: MANGIARE 3 VOLTE AL GIORNO A ORARI REGOLARI SENZA SUPERARE QUANTITA' RAGIONEVOLI. ATTENZIONE! CI SONO ALIMENTI GENERATORI DI TENSIONI E DI ECCITAZIONE: LA CARNE GRASSA, GLI INSACCATI, LO ZUCCHERO, IL SALE, IL CAFFE', LA SODA, GLI ALCOOL FORTI. INVECE, SONO FAVOREVOLI ALL'EQUILIBRIO E ALLA DISTENSIONE DEL FISICO I CEREALI, I PESCI, LE CARNI NON GRASSE, LA PASTA, IL RISO, L'INSALATA VERDE, LA FRUTTA, L'ACQUA. NON SISTEMATIZZARE GLI SPUNTINI TRA I PASTI: ESSI SONO FATTORI DI STRESS. AL MASSIMO TRA I PASTI SI PUO' MANGIARE UN FRUTTO E BERE UN GRAN BICCHIERE D'ACQUA. CIO' RIDUCE IL NERVOSISMO E DA' UN "COLPO" DI ENERGIA. PREFERIRE SPORT ALL'ARIA APERTA (MARCIA, NUOTO, CICLISMO, VOGATORE,). E' SCONSIGLIABILE, PER CHI SVOLGE GIA' UN LAVORO STRESSANTE E INTENSO, PRATICARE SPORT PESANTI E A INTENSITA' DISCONTINUA (COME IL TENNIS, LO SQUASH, IL CALCIO,) E CON SPIRITO COMPETITIVO. E' VITALE, INOLTRE, RISERVARSI DEI MOMENTI DI "PIACERE" NELLA GIORNATA: IL SESSO HA UNA FUNZIONE FONDAMENTALE. E' VITALE IMPARARE A RAGIONARE DIFFERENTEMENTE, VALUTANDO LE COSE E I FATTI IN MANIERA PIU' POSITIVA: OCCORRE SBARAZZARSI DI FRASI TIPO "E' INACCETTABILE!", "IO NON CI ARRIVERO' MAI!", "E' TUTTO UNO SCHIFO!", "E' TUTTO DA RIFARE!", "SONO TUTTI DELLE TESTE DI CAZZO!", ECC NON FANNO CHE NUTRIRE LO STRESS.

OGNI VOLTA CHE SE NE HA L'OCCASIONE



RIDETE, RIDETE, RIDETE E TRASMETTETE IL SORRISO!

SAPPIATE CHE NESSUNO VI OBBLIGA DI "**ESSERE INGRUGNITI/MUSONI**". SOLO L'ASSIDUITA' NEL PRATICARE TALE SISTEMA DI VITA PUO' PERMETTERE DI RACCOGLIERE DEI FRUTTI CONCRETI E DURATURI. ...>>.

2599) **SPECIALISTI O TUTTO FARE: CHI FA PIU' CARRIERA?**

<< ... CIASCUNO DI NOI CONOSCE SOLO UN PICCOLISSIMO SETTORE DELLA SUA SCIENZA, PADRONEGGIA SOLO ALCUNE TECNICHE. IL MONDO MODERNO SEMBREREBBE SOLLECITARCI ALLA SPECIALIZZAZIONE. PERO' SE GUARDIAMO LA NOSTRA VITA QUOTIDIANA, CI ACCORGIAMO CHE E' DIVENTATA PIU' COMPLESSA... DEVO CONOSCERE IL MONDO CHE MI CIRCONDA, I PRODOTTI CHE COMPERO. DEVO ORIENTARMI NEL SISTEMA POLITICO, NEL LABIRINTO DEL DIRITTO, NELLA MEDICINA, NELL'IGIENE, NELL'ECONOMIA. MA ANCHE NEL LAVORO SIAMO COSTRETTI AD ESSERE GENERALISTI. DOBBIAMO GESTIRE I RAPPORTI CON I SUPERIORI, CON I COLLEGHI, CON I COLLABORATORI. E IL FATTO DI INTERAGIRE CON TANTI SPECIALISTI, CI IMPONE DI CONOSCKERLI, DI AVERE UN'IDEA DI COME CHIEDERE IL LORO INTERVENTO. QUANTO PIU'

SALIAMO NELLA GERARCHIA DI UNA IMPRESA, QUANTO PIU' ABBIAMO RESPONSABILITA' DIRETTIVE, TANTO PIU' DOBBIAMO AVERE QUESTA VISIONE GLOBALE, SAPERE A CHI RIVOLGERCI, COME SCEGLIERE. LA SPECIALIZZAZIONE, IN REALTA' OCCUPA UN POSTO MOLTO MODESTO DELLA NOSTRA ATTIVITA'. LE NOSTRE MAGGIORI ENERGIE LE SPENDIAMO NEL GESTIRE LA COMPLESSITA'... PERCIO', OCCORRE SPECIALIZZARSI, MA NON BASTA SPECIALIZZARSI. IL MONDO MODERNO E' COMPLESSO E RICHIEDE DI SAPER GESTIRE LA COMPLESSITA' A TUTTI I LIVELLI: SCIENTIFICO, TECNICO, LAVORATIVO, FAMILIARE, RELAZIONALE, ECC... NESSUNO PUO' FAR NULLA SENZA UNA VISIONE GLOBALE DELLA SOCIETA', SENZA UNA FEDE, SENZA UNA META, SENZA UNA PROFONDA COMPrensIONE DEGLI ESSERI UMANI IN MEZZO A CUI VIVE E CON CUI DEVE LAVORARE. CON TENACIA, PAZIENZA, INTUITO, DUTTILITA'. . . . >>.

2600) **SESSO, TOCCASANA SENZA TEMPO E SENZA CONFINI?**



<< . . . L'ATTIVITA' SESSUALE E' MANTENUTA NEL 70% DEI SETTANTENNI, NEL 50% DEGLI OTTANTENNI E NEL 10% DEI NOVANTENNI. IL FATTORE SESSUALE CON L'ETA' NON SUBISCE SOSTANZIALI MODIFICHE SPECIE NELL'UOMO, CONTRARIAMENTE A QUANTO SI PUO' PENSARE E QUANDO DIMINUISCE LA LIBIDO IL PIU' DELLE VOLTE E' PER FATTORI PSICOLOGICO-SOCIALI. TUTTO SCORRE PER IL MEGLIO SE NON SI ENTRA NELLA SPIRALE DELLA DEPRESSIONE E DELL'ANSIA, LEGATE ALLA NON FERTILITA'. IN MOLTI CASI LA LIBIDO SE NON OSTACOLATA DALLA "RAGIONE" PUO' TROVARE ADDIRITTURA NUOVI SLANCI. PERO', SE UNO HA PAURA DI INVECCHIARE O DI MORIRE LA SESSUALITA' PUO' SUBIRE UNA PARALISI. SE L'INVECCHIAMENTO E' VISSUTO CON DISAGIO ANCHE LA SESSUALITA' NE RISENTE. TUTTAVIA, L'AMORE E' UNA DELLE MIGLIORI MEDICINE PER VIVERE A LUNGO E PER MANTENERE INTATTA E PERFINO FAR CRESCERE LA CREATIVITA' E LA VOGLIA DI FARE, DI DARSI E DI SPENDERSI. E' CONFORTANTE, PERCIO', CHE LA FUNZIONE SESSUALE PARE ESSERE LA MENO

COLPITA DALL'ETA', SEMPRE CHE NON INTERVENGANO CONDIZIONAMENTI AMBIENTALI, CULTURALI E PSICOLOGICI. . . . >>.



2601) **COME FAR LAVORARE AL MEGLIO GLI ALTRI?**

APPREZZANDOLI !!!

<<... TUTTI GLI ESSERI UMANI HANNO NEL PROFONDO DEL CUORE UN GRANDE DESIDERIO DI FARE, DI REALIZZARE OPERE BELLE, NUOVE, GRANDI. PERO', DI SOLITO, NON RIESCONO A FARLO. RESTANO COSI' CON LA SENSAZIONE DI AVERE MESSO A FRUTTO SOLO UN DECIMO DELLE PROPRIE RISORSE, DELLE PROPRIE CAPACITA'. DI NON ESSERE RIUSCITI A TROVARE LA PROPRIA VOCAZIONE, PERCHE' GLI E' MANCATA L'OCCASIONE GIUSTA O SONO FINITI AL POSTO SBAGLIATO. MA SOPRATTUTTO, PERCHE' SONO STATI MAL DIRETTI, MALGUIDATI, MAL CONSIGLIATI, MAL SUPPORTATI. MOLTA GENTE E' INFELICE NON PERCHE' LAVORA TROPPO O E' MAL PAGATA. MA PERCHE' NON SI SENTE CAPITA, RICONOSCIUTA, VALORIZZATA IN UN COMPITO DEGNO... SE LE PERSONE SONO TRISTI, FRUSTRATE, DEPRESSE, STANCHE, MALCONTENTE VUOL DIRE CHE I DIRIGENTI, ANZICHE' STIMOLARE E UTILIZZARE LE LORO QUALITA' MIGLIORI, LE FRUSTRANO E LE COMPRIMONO. CHE NON SANNO INDICARE LORO UNO SCOPO, UNA META. IN UN'AZIENDA TUTTI, DAL PIU' ALTO DIRIGENTE FINO ALL'ULTIMO DEGLI IMPIEGATI O OPERAI SONO ORGOGLIOSI DI LAVORARVI QUANDO SI SENTONO PARTE DI UNA COMUNITA' VIVENTE. UN ORGANISMO IN CUI E' IMPORTANTE E APPREZZATO ANCHE IL CONTRIBUTO PIU' UMILE. QUANDO, NONOSTANTE LE DIFFERENZE GERARCHICHE, C'E' UN DIFFUSO SPIRITO DI UGUAGLIANZA. QUANDO SI E' CAPACI DI TRASMETTERE AI PROPRI " SOLDATI " L'IMPRESSIONE DI APPREZZARLI INDIVIDUALMENTE, DI CONOSCERLI, DI ESSERE DEI " COMMILITONI ". UN BRAVO CAPO DEVE PARTIRE DAL PRESUPPOSTO CHE QUALSIASI COLLABORATORE HA SEMPRE DELLE CAPACITA' INESPRESSE. CHE, SICURAMENTE, PUO' FAR MEGLIO DI COME STA FACENDO, SE MESSO NELLE GIUSTE CONDIZIONI. CHE PUO', COMUNQUE, MIGLIORARE. COME? CREANDO ENTUSIASMO E CREDENDOCI VERAMENTE LUI STESSO FERMAMENTE. E' MORTALE L'IDEA CHE GLI UOMINI SIANO MOTIVATI SOLO DAL DENARO O DALLA PAURA. IN TAL CASO, LE PERSONE UBBIDISCONO PER PAURA, LAVORANO PER PAURA E GUARDANO GLI ALTRI CON SOSPETTO. A POCO A POCO, ALLA PAURA CORRISPONDERA' NEL LORO CUORE UN SORDO RISENTIMENTO. QUESTI CAPI NON LASCIANO DIETRO DI SE' NULLA. E NESSUNO LI RIMPIANGERA' QUANDO NON CI SARANNO PIU'. . . . >>.

2602)

TUCCI



2603)

UN PICCOLO MENU' PER VIVERE MEGLIO?

<< ... RICORDATEVI IN OGNI MOMENTO:

- CHE NON C'E' NESSUNA RAGIONE PERCHE' NON SIATE FELICI ADESSO, SUBITO.
- DI CONCENTRARVI SU QUELLO CHE VI PIACE.
- DI VOLER BENE AI VOSTRI ERRORI E DI USARLI.
- DI BUTTAR VIA LE TENSIONI E DI CERCARE LA VOSTRA ENERGIA.
- DI PASSARE DAL GIUDIZIO E DALLA CRITICA ALLA RICERCA CREATIVA E ALLA CURIOSITA'.
- CHE, BUONO O BRUTTO NON IMPORTA... MA CHE SIA INTERESSANTE.
- DI RICERCARE IL DIVERTIMENTO... CERCANDO METAFORE E POESIA.
- DI ENTRARE NEL MONDO DELLE DOMANDE DOVE SI SENTE IL MISTERO E SI INTRAVEDONO SORPRESE.
- DI APRIRE UNA FINESTRA ALLE VOSTRE EMOZIONI.
- DI PENSARE CON GLI " OCCHI ".
- DI RICERCARE QUELLO CHE FUNZIONA PER VOI.
- DI GODERVI CON GLI ALTRI LE VITTORIE E I SUCCESSI.
- DI DIVENTARE, ALL'OCCORRENZA, UN " PERDENTE DI SUCCESSO ".
- DI DIVERTIRVI ANCHE DEI VOSTRI ERRORI IN TUTTI I MOMENTI.
- PRIMA DI DECIDERE CHE NON VI PIACE FAR QUALCOSA, PENSATE AD ALMENO TRE MODI DI FARLO IN MANIERA DIVERTENTE.
- DI DISTINGUERE L'INCERTEZZA DALLA PREOCCUPAZIONE.

- DI COLTIVARE I PICCOLI PIACERI DI TUTTI I GIORNI (PURE QUELLO EROTICO/SESSUALE). . . .>>.

2604)

POUVEZ – VOUS COMPTER DESSUS ?

PRODOTTO



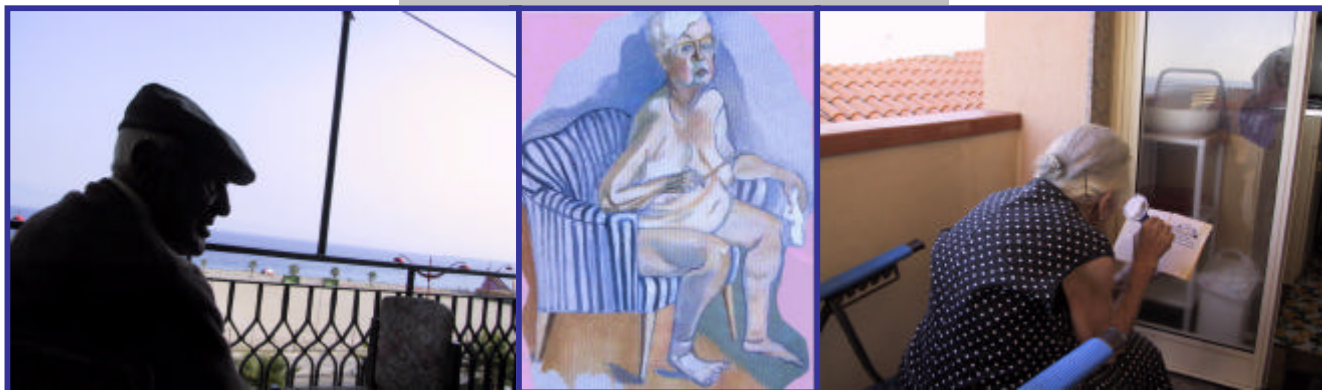
CLIENTE

<< . . . LA FORZA DI UNA CATENA E' QUELLA DEL SUO ANELLO PIU' DEBOLE. SOLTANTO L'INTERAZIONE DI TUTTE LE PERSONE CHE CONTRIBUISCONO ALLA VITA DELL'IMPRESA PERMETTE DI MIGLIORARE IL **SERVIZIO** AL **CLIENTE**. NE' IL TITOLARE (O IL DIRETTORE GENERALE) DA SOLO, NE' I DIRIGENTI DA SOLI POTRANNO MAI RIUSCIRCI. SE ANCHE L'ULTIMO ANELLO DELLA CATENA, CHI E' A CONTATTO DIRETTO COL **CLIENTE**, NON E' MOSSO DALLE STESSE CONVINZIONI, LE DECISIONI DELLO STAFF DIRIGENTE NON SERVONO A NIENTE. NON SI TRATTA DI " SCOUTISMO " SOCIALE, BENSÌ DI **EFFICIENZA ECONOMICA E FINANZIARIA**. E' NECESSARIO CHE TUTTI NELL'IMPRESA ABBIANO L'AMBIZIONE DI SODDISFARE IL **CLIENTE** E SI MOBILITINO PER VENDERE MEGLIO: IL DUBBIO E' SEMPRE A VANTAGGIO DEL **CLIENTE**. CON TALE SPIRITO SI CONTRIBUISCE ANCHE ALLA DIFESA DELL'OCCUPAZIONE. CHI LAVORA PER RENDERE UN QUALSIASI **SERVIZIO** ECCELLENTE NELLA PROPRIA AZIENDA, DA' ANCHE UN

GRANDE CONTRIBUTO PER LA CRESCITA DELLA CIVILTÀ' E DELL'ECONOMIA DEL PROPRIO PAESE . . . >>.

2605)

QUANDO COMINCIA IL DECLINO FISICO DI UNA PERSONA?



<< . . . **LA VITA OFFRE LA GIOVINEZZA CON GENEROSITÀ', MA LA VECCHIAIA VA "GUADAGNATA"**. PIU' DI 300 SONO LE RAGIONI PER LE QUALI SI DIVENTA VECCHI. PURTROPPO, DI RIMEDI CE NE SONO MOLTI DI MENO. TUTTAVIA, QUALI SONO I MEZZI NECESSARI PER SFIDARE L'ETA' VISTO CHE SI VIVRA' SEMPRE PIU' A LUNGO, FINO AD ARRIVARE FRA NON MOLTO A 120/130 ANNI DI ETA'? E' FUORI DI DUBBIO CHE LA VECCHIAIA PUO' DIVENTARE LA FASE PIU' PREZIOSA DELL'INTERO CICLO ESISTENZIALE, SOLO SE SI E' IN GRADO DI SVILUPPARE GIORNO DOPO GIORNO UNA DIMENSIONE CONTEMPLATIVA CHE CI PERMETTE DI APPROFONDIRE LA NOSTRA SPIRITUALITA'. E' DIFFICILE, QUINDI, CHE UNA PERSONA CHE ABBA VISSUTO MALE POSSA AVERE UNA VECCHIAIA POSITIVA. UNA SANA ALIMENTAZIONE, LA CURA DEL PROPRIO FISICO SIA SOTTO IL PROFILO SPORTIVO CHE ESTETICO, UNA ATTENTA PREVENZIONE ALLE MALATTIE, UN' ADEGUATA ATTENZIONE ANCHE SUL FRONTE PSICOLOGICO, AFFETTIVO, SESSUALE, FARANNO SI' CHE PARLARE DI VECCHIAIA NEL 3° MILLENNIO PUO' RISULTARE STONATO; LA COSI' DETTA TERZA ETA', QUELLA CHE INIZIA DOPO I 60 ANNI, NON E' ALTRO CHE L'ETA' MATURA DI UN INDIVIDUO SANO SIA SOTTO IL PROFILO FISICO CHE MENTALE, CON UN GRANDE BAGAGLIO DI ESPERIENZA E DI CAPACITA' DI AFFRONTARE E RISOLVERE I PROBLEMI E DI CUI LA SOCIETA' E LE IMPRESE, SICURAMENTE NON POTRANNO FARE A MENO. ANZI, E' PROBABILE, CHE QUESTI INDIVIDUI SE LI CONTENDERANNO, PERCHE' RAPPRESENTANO SEMPRE PIU' UNA RISORSA MOLTO PREGIATA. SI TENGA CONTO CHE GIA' IN ITALIA CI SONO PIU' DI 6000 PERSONE OLTRE IL SECOLO DI ETA'. E' VERO CHE CON L'ETA' IL NUMERO DI NEURONI SI DIMEZZA, E CIO' PROVOCA UNA MAGGIORE RESISTENZA ALLA FATICA, ALLO STRESS, ALLA MEMORIZZAZIONE, ALLA CONCENTRAZIONE. MA TUTTO CIO' E' COMPENSATO DALL'ACQUISIZIONE DI MECCANISMI MENTALI, DALL'ABBONDANZA DI KNOW-HOW, DALL'AFFINAMENTO DELLE CAPACITA' CREATIVE, DALL'ABBONDANZA DI CULTURA E ESPERIENZA, ECC... TUTTO STA, COMUNQUE, A SAPER METTERE IN ATTO UN' OPERA DI PREVENZIONE A COMINCIARE DAI 20 ANNI. SOSTENENDO E ACCRESCENDO IL LIVELLO CULTURALE CHE FACILITA I NUOVI APPRENDIMENTI E CONTRASTA LA PERDITA DI MEMORIA E NON PERDENDO DI VISTA IL DETTO: "MENS SANA IN CORPORE SANO" E VICEVERSA. . . . >>.

2606)

LA CAPACITA' COMUNICATIVA E' SOLO UNA QUESTIONE TECNICA?



<< . . . NO! IL SEGRETO E' CHE PER PIACERE BISOGNA PIACERSI. SAPER COMUNICARE E' FONDAMENTALE PER FAR NASCERE, SVILUPPARE E MANTENERE OGNI RELAZIONE UMANA. ESSERE COMUNICATIVI, PERO', NON SIGNIFICA, CHE IN MINIMA PARTE, POSSEDERE UNA BUONA TECNICA DI COMUNICAZIONE. VUOL DIRE MOLTO DI PIU': SIGNIFICA AVERE UNA CERTA VISIONE DEL MONDO, DI NOI STESSI E DEGLI ALTRI; DIPENDE DA COME CONSIDERIAMO I RAPPORTI TRA NOI E GLI ALTRI, DALLA NOSTRA CAPACITA' DI ADATTARCI ALLA COMPLESSITA' DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI RIUSCENDO A COGLIERE, VOLTA PER VOLTA, IL MODO PER VOLGERLA IN MANIERA POSITIVA, UTILE, NELLA DIREZIONE DI UN SERENO EQUILIBRIO. SAREMO PIU' COMUNICATIVI, ALLORA, SE AVREMO UNA BUONA STIMA DI NOI STESSI, SE AVREMO DOTI DI UMANITA' E RAGIONEVOLEZZA. LA NOSTRA SCARSA COMUNICATIVA, AL CONTRARIO, POTRA' DERIVARE DALLA TENDENZA A NON FARSI COINVOLGERE TROPPO DAGLI ALTRI, A STARSENE IN DISPARTE, A DIFFIDARE DI TUTTO E DI TUTTI IN MANIERA APRIORISTICA. . . . >>.

2607) IL CERVELLO, LA FELICITA', LA TRISTEZZA ... E, . . . LA CAPACITA' DI LAVORO...?

<< . . . IL CERVELLO UMANO NON HA UN SOLO "CENTRO DELLE EMOZIONI", MA EVENTI EMOTIVI DIVERSI COINVOLGONO E FANNO ENTRARE IN AZIONE DIFFERENTI STRUTTURE CEREBRALI. RECENTI STUDI HANNO PERMESSO DI INDIVIDUARE LA MAPPA ANATOMICA DELLE EMOZIONI CHE DOVREBBE FORNIRE NUOVE "ARMI" PER LA GESTIONE DEI RAPPORTI INTERPERSONALI. IL SENSO DI FELICITA', QUANDO UNA PERSONA LO PROVA, SI OSSERVA UNA CONSISTENTE MODIFICA DELL'ATTIVITA' NON DELLA REGIONE CEREBRALE LIMBICA, COME SI CREDEVA IN PASSATO, MA DELLA CORTECCIA CEREBRALE, SOPRATTUTTO NELLE REGIONI DI QUESTA DEPUTATE A PREVEDERE, PROGRAMMARE, E PENSARE. CON LA TRISTEZZA, LA DEPRESSIONE, LA PAURA, IL DISPREZZO, INVECE, SI HA UN AUMENTO DELL'ATTIVITA' DELLE STRUTTURE LIMBICHE. SPESSO, CIO' COMPROMETTE I MECCANISMI DI AUTODIFESA CONTRO TRAUMI INTERIORI CON SOFFERENZE PSICOSOMATICHE, ANCHE GRAVI. LE DIFESE

STESSE IMMUNOLOGICHE NE RISENTONO, SI ABBASSANO: C'E' LA MORTE PSICHICA CHE PUO' PRECEDERE QUELLA FISICA. . . . >>.

2608)

IL RATTO DELLE SABINE



“ UNA GRANDE STORIA PUO' NASCERE ANCHE COSI' ”

2609)

SCUOLA PUBBLICA O PRIVATA?

<< . . . PER MANTENERE LA SCUOLA PUBBLICA SONO SPESI, SOLTANTO DAL MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, £ 45.096 MILIARDI. A QUESTI VANNO AGGIUNTI I CIRCA £ 10.000 MILIARDI STANZIATI DAGLI ENTI LOCALI. LA MAGGIOR PARTE DELLE SPESE MINISTERIALI RIGUARDANO IL PERSONALE, CHE DA SOLO ASSORBE IL 97,5% DELL'ESBORSO COMPLESSIVO: QUASI £ 44.000 MILIARDI. OLTRE £ 4.000 MILIARDI L'ANNO SE NE VANNO SOLTANTO PER PAGARE LE SUPPLENZE. IN MEDIA, FRA SCUOLE MATERNE, ELEMENTARI, MEDIE E SUPERIORI, UN ALUNNO COSTA CIRCA £ 5 MILIONI AL MINISTERO E £ 1 MILIONE E 100.000 AGLI ENTI LOCALI: IN TUTTO £ 6 MILIONI E 100 MILA LIRE. LA GRADUATORIA DEGLI STUDENTI PIU' COSTOSI E': LIGURIA (£ 7 MILIONI E MEZZO A TESTA), TOSCANA (7 MILIONI E 160 MILA). NEL SUD SI ARRIVA, INVECE, A £ 4 MILIONI PER STUDENTE. POI, OGNI CLASSE ELEMENTARE COSTA £ 66 MILIONI, OGNI CLASSE MEDIA £ 107 MILIONI, OGNI CLASSE SUPERIORE £ 99 MILIONI L'ANNO. NEGLI ULTIMI ANNI IL COSTO PER CLASSE E' CRESCIUTO DAL 2,3 AL 5,1%. NEL 1982, LA SPESA PUBBLICA DELL'ISTRUZIONE ERA DEL 5,3% DEL P.I.L. NEL 1992, ERA SALITO AL 5,4% NONSTANTE CHE GLI ALUNNI SIANO DIMINUITI. NELLA SCUOLA PRIVATA, PER CONTRO, SI PAGA MENO E SI PRENDE DI PIU'. INFATTI, TUTTI I COSTI SONO, PRESSOCHE', DIMEZZATI. E POI, I RISULTATI SONO SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI: UNA PLETORA DI MAESTRI E PROFESSORI SEMI-INUTILIZZATI, MAL PAGATI, E DEMOTIVATI, CON L'IMPOSSIBILITA' DI LICENZIARE,

DI RENDERE MOBILE, ECC... UN PESSIMO SERVIZIO AI COSTI DI UN COLLEGE AMERICANO. . . . >>.

2610) << . . . **UN CAPO ESPRIME LA SUA STRATEGIA (E LA SUA CULTURA) . . . ATTRAVERSO LA SCELTA DEGLI UOMINI!** . . . >>.

2611)

IL CONSUMATORE DEL 3° MILLENNIO?



NEW YORK: IL TRIONFO DELL'OFFERTA MADE IN ITALY

<< . . . NULLA E' PIU' COME PRIMA. IL NEOCONSUMATORE E' TESO A RISPARMIARE TEMPO DA DEDICARE A SE STESSO, AGLI AFFETTI, ALLE RELAZIONI SOCIALI, ALLO STUDIO, AL LAVORO, AL CIBO. IL NEOCONSUMATORE HA 2 (NEO) ANIME: LA NEOEDONISTA E LA " NEOPOVERA ". HA DETTO BASTA ALL'OSTENTAZIONE, MA SENTE IN MODO DRAMMATICO LA DISTANZA TRA UN SAPERE PIU' ELEVATO E UN POTERE D'ACQUISTO SEMPRE PIU' RISICATO. IL SUO STILE NEL COMPIERE ACQUISTI E' DISTACCATO E RAZIONALE.

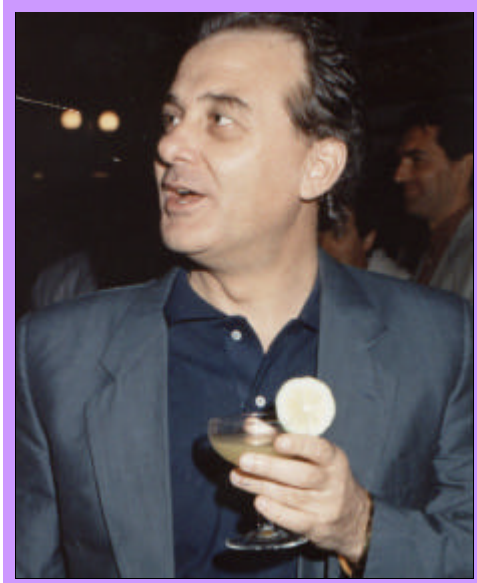
E' INDIVIDUALISTA, NOMADE E INFEDELE.

PASSA DAI DISCOUNT AGLI IPERMERCATI ALLA RICERCA DEL PREZZO PIU' BASSO, DEL CIBO PIU' BUONO (E PIU' SANO), DEL " SERVIZIO " MIGLIORE. IL CONSUMATORE DEL 2001 E' ANGOSCIATO DALLA " NEOPOVERTA' " MA E' INTERESSATISSIMO ALLA PUBBLICITA'. LO SPOT GLI PERMETTE DI VIVERE UN'ESPERIENZA DIVERSAMENTE PRECLUSA E IRRAGGIUNGIBILE. E IL MERCATO? ANCH'ESSO STA CAMBIANDO. E' CERTO CHE IL PLURIDEMONIZZATO DISCOUNT NON SBARAGLIERA' LA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA E TANTO MENO MORIRA' DI STENTI, MA SI AVVICINERA' AI CENTRI URBANI, SOPRAVVIVENDO DIGNITOSAMENTE COME UNA DELLE TANTE FORMULE DI PUNTO VENDITA. A RISCHIARE LA CRISI SONO I NEGOZI AL DETTAGLIO E I SUPERMERCATI DI "PROSSIMITA'" I QUALI SEMBRANO MENO IN GRADO DI SODDISFARE LE ESIGENZE DI "NEOBENESSERE". E LA PUBBLICITA'? AI PUBBLICITARI SPETTA INVECE IL COMPITO DI PERSONALIZZARE LA COMUNICAZIONE IN MODO DA ESALTARE LA "PERSONA" PIU' CHE IL "CLIENTE", ATTRAVERSO UN MARKETING

IMPRONTATO AL "PERSONAL TOUCH" PIUTTOSTO CHE ALLA MASSIFICAZIONE. IL MODO DI FARE PUBBLICITA' IN ITALIA E' ANCORA ARRETRATO. IL 42% DEGLI INVESTIMENTI CONTINUA AD ESSERE CONCENTRATO SUL LARGO CONSUMO, RISPETTO AL 24% DELLA GERMANIA E AL 25% DELL'INGHILTERRA, CHE INVECE PUNTANO SEMPRE PIU' SUI "SERVIZI". . . . >>.

2612)

COME ELEVARE IL PROPRIO "INDICE DI GRADIMENTO" ?



<< . . . PIACERE AGLI ALTRI, A TUTTI GLI ALTRI, E' COSA SOSTANZIALMENTE IMPOSSIBILE, SIA PERCHE' TROPPO DIVERSE SONO LE CULTURE, LE OPINIONI E GLI ATTEGGIAMENTI; SIA PERCHE' "L'ALTRO" VIENE VISSUTO DA SEMPRE QUANTO MENO CON DIFFIDENZA. E NOI STESSI SIAMO "ALTRI" PER CHI NON CI CONOSCE. MA E' PUR VERO CHE C'E' CHI PIACE DI PIU' E CHI PIACE DI MENO. COME MAI ALCUNI TROVANO MAGGIORI CONSENSI NEI RAPPORTI INTERPERSONALI E ALTRI INVECE HANNO SERIE DIFFICOLTA'? DIPENDE DALLA "CAPACITA' DI ESTROVERSIONE", CIOE' DALL'ATTITUDINE AD IMMEDIARSI NEGLI ALTRI E A RAGIONARE RICALCANDO PIU' O MENO I MODELLI ALTRUI. E, PERCHE' UNA PERSONA E' PIU' ESTROVERSA DI ALTRI? PERCHE' RIESCE A METTERSI "IN SINTONIA" CON IL "PROSSIMO", AD ESSERE COSI' GRADITA, ACCETTATA, STIMATA E APPREZZATA. ESTROVERSI SI NASCE O SI DIVENTA? SI DIVENTA. E, PERCHE' CIO' ACCADA SI DEVE VERIFICARE UNA LUNGA SERIE DI CONDIZIONI FAVOREVOLI; DALL'AMBIENTE FAMILIARE STIMOLANTE, NON INVASIVO, RASSICURANTE, ALL'ACQUISIZIONE GIORNO DOPO GIORNO DI SICUREZZA, DI AUTONOMIA E SOPRATTUTTO DI SPONTANEITA'. MA SE QUESTE CARATTERISTICHE PSICOLOGICHE SONO SUFFICIENTI PER DIVENTARE ESTROVERSI, NON SONO ANCORA DETERMINANTI PER LA CAPACITA' DI "PIACERE" O MENO AGLI ALTRI. CHE COSA MANCA ALLORA? MANCA UNA SERIE DI "SEGNALI", VERBALI E NON, DESTINATI A RISVEGLIARE NEGLI ALTRI L'ATTENZIONE VERSO LA PROPRIA PERSONA. L'ELEGANZA, PER ESEMPIO, PUO' ESERCITARE UN PESO NON INDIFFERENTE SULL'IMPATTO CHE STABILIAMO CON GLI ALTRI. E L'EDUCAZIONE, LA CORTESIA, LA "DOLCEZZA DI CARATTERE" SONO ELEMENTI NON MENO IMPORTANTI PER SUSCITARE CONSENSO E APPROVAZIONE DA PARTE DEGLI ALTRI. INSOMMA, PER PIACERE SI DOVREBBERO AVERE TUTTE QUELLE CARATTERISTICHE CHE GLI "ALTRI"

RITENGONO "IMPORTANTI". IN QUESTO MODO SI DIVENTA "PROPIZIATORI", CIOE' SI CREANO LE CONDIZIONI PERCHE' L'ALTRO RICONOSCA IN NOI PREGI COSI' IMPORTANTI DA STIMOLARE IL SUO GIUDIZIO POSITIVO. PER AFFERMARE POI: "QUELLO (O QUELLA) MI PIACE !" ... >>.

2613)

L'EUROPA E LA SANITA'



nazioni	popolazione (milioni)	spesa sanitaria (% del P.I.L.)	medici (migliaia)
Italia	57.8	4.9	271.6
Belgio	9.8	7.05	31.3
Danimarca	5.1	5.37	14.7
Francia	57	6.79	153.9
Germania	79.7	5.80	294.8
G. Bretagna	57	5.7	74.1
Norvegia	4.2	7.6	13.0
Olanda	15.1	6.33	37.5
Spagna	39	5.92	136.5
Svezia	8.6	8.6	26.6

2614)

QUALI SONO I FATTORI DETERMINANTI PER IL SUCCESSO DELLA QUALITA' TOTALE?

<< ... SONO DUE:

- UN NUOVO TIPO DI LEADERSHIP NECESSARIO PER REALIZZARE IL CAMBIAMENTO DI CULTURA, DA METTERSI IN ATTO DA PARTE DEL MASSIMO DIRIGENTE DELL'AZIENDA E DAI SUOI PIU' DIRETTI COLLABORATORI. IL CAMBIAMENTO DI CULTURA E' ESSENZIALE PERCHE' L'AZIENDA SIA ALTAMENTE COMPETITIVA.
- LA CONTINUA E CAPILLARE AZIONE DI PROMOZIONE DEI VALORI DELLA QUALITA' E DI SVILUPPO SEL SUO KNOW-HOW SIA ALL'INTERNO DELLE AZIENDE SIA A LIVELLO NAZIONALE E REGIONALE NELL'AMBIENTE ECONOMICO E SOCIALE ... >>.

2415) **MISURARE / QUANTIFICARE UN'ATTIVITA':
E' SUFFICIENTE PER
SAPER SE VA BENE?**

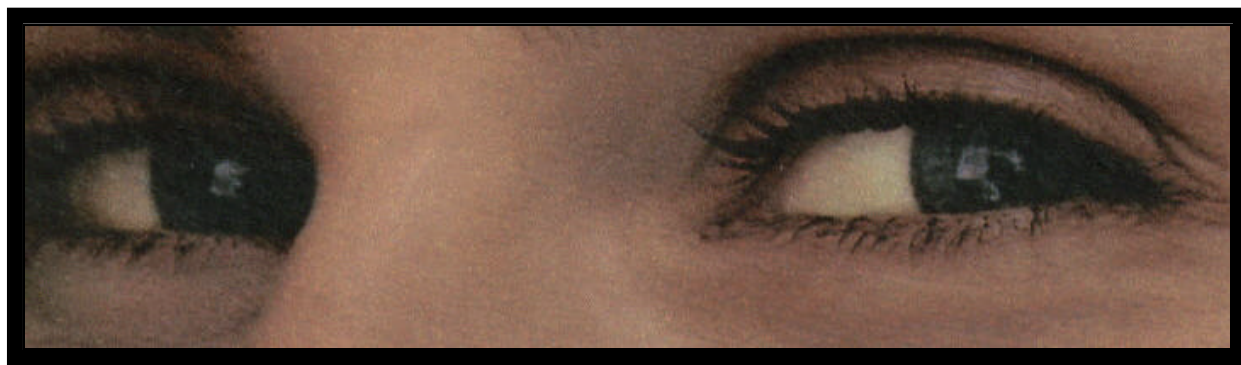
<< **NO!** CHIUNQUE HA UN MINIMO DI DIMESTICHEZZA CON I NUMERI SI PUO' PERMETTERE DI " GIOCARCI " TENENDOSI FURBESCAMENTE IN " TASCA " DEI MARGINI DI SICUREZZA SU VALORIZZAZIONE DI BUDGETS, OBIETTIVI E RISULTATI. PERCIO', LIMITARSI A VALUTARE PER RISULTATI SIGNIFICA AIZZARE I COLLABORATORI A FARE I FURBI. . . . >>.

2616) **COME I GIAPPONESI SI SONO "MESSI IN TASCA" L'OCCIDENTE
IN POCO TEMPO?**

<< . . . INTERIORIZZANDO I **3 COMPORTAMENTI** FONDAMENTALI DELLA QUALITA' TOTALE; CHE SONO:

- **ENVISIONING: DANDO, OFFRENDO VALORI E " VISIONI ";**
- **ENERGIZING: METTENDO I COLLABORATORI IN CONDIZIONE DI DARE IL MASSIMO DI ENERGIA;**
- **ENABLING: CONSENTENDO CHE I COLLABORATORI SI ATTIVINO DA SOLI.**

MA, SOPRATTUTTO, CONSIDERANDO LE PERSONE COME LA PIU' GRANDE DELLE RISORSE, PIU' DI QUELLE FINANZIARIE O NATURALI O ORGANIZZATIVE. E CIO' SI PUO' OTTENERE SOLO COL CERVELLO E COL CUORE INSIEME: IMPARANDO CHE LE " GUERRE " NON SI VINCONO CON LE " ARMI " MA ECONOMICAMENTE. E, NON " DORMENDO " O VIVENDO ALLA GIORNATA. E, LA QUALITA' TOTALE E' STATO LO STRUMENTO CHE HA INSEGNATO LORO A LAVORARE PENSANDO E VEDENDO LONTANO. . . . >>.



2617) **1995: LA CARTA NAZIONALE FRANCESE
DELLA QUALITA'**

<< . . . IN UN'ECONOMIA GLOBALE LA CONCORRENZA E' GENERALE. PER VINCERLA E AFFINCHE' GLI SCAMBI INTERNAZIONALI POSSANO RAPPRESENTARE UNA OPPORTUNITA' PER IL NOSTRO PAESE, I PRODOTTI E I SERVIZI FRANCESI DEVONO ESSERE I MIGLIORI. LA QUALITA' E' DIVENTATA LA CHIAVE DI VOLTA DELLA CONCORRENZIALITA'.

a) OGGI LA QUALITA' RENDE LE IMPRESE VINCENTI

LA QUALITA' COSTITUISCE L'OBIETTIVO DI ECCELLENZA, RAPPRESENTA UN SISTEMA ORGANIZZATIVO E DI PARTECIPAZIONE DEGLI UOMINI E SI BASA SULLA MOBILITAZIONE E SULLA RESPONSABILITA' DI CIASCUNO:

- OBIETTIVO DI ECCELLENZA IN QUANTO PER ESSERE COMPETITIVI SI RENDE NECESSARIA UNA RISPOSTA ESATTA AI BISOGNI E ALLE ASPETTATIVE DEI CLIENTI E DEGLI UTENTI.
- UN MODO NUOVO SIA DI ORGANIZZAZIONE CHE DI PARTECIPAZIONE IN QUANTO E' IMPOSSIBILE RICHIEDERE A UOMINI E DONNE UN IMPEGNO TOTALE SENZA SVILUPPARE IN PROFONDITA' LE CONDIZIONI DI LAVORO. QUALITA' IMPLICA MOTIVAZIONE E RESPONSABILITA', DUNQUE UN'ORGANIZZAZIONE DEI COMPORTAMENTI E DELLE METODOLOGIE BASATE SULL'INIZIATIVA E LA PREOCCUPAZIONE VERSO IL CLIENTE.

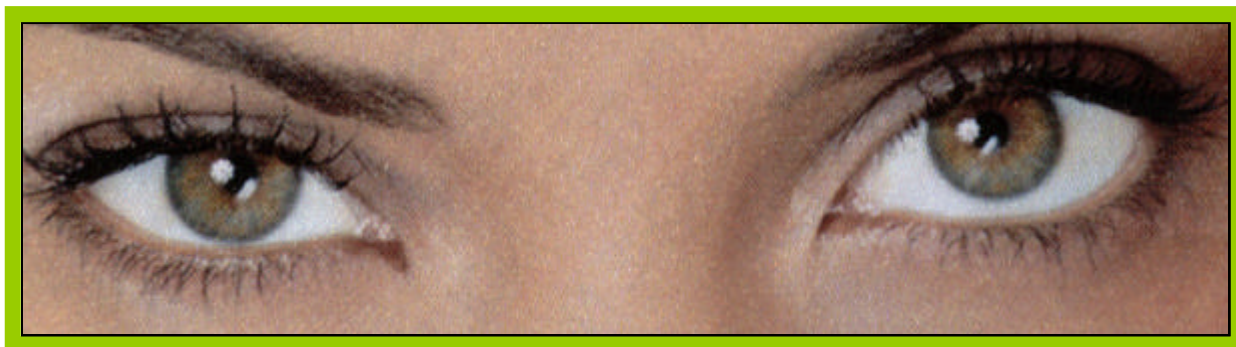
b) LA QUALITA' COSTITUISCE UNA PRIORITA'

LA QUALITA' RAPPRESENTA UN'INESAURIBILE FONTE DI EFFICACIA (LA MANCANZA DI QUALITA' PORTA ALLA DISPERSIONE DELLE RISORSE, CHE IN CIFRE AMMONTANO A CENTINAIA DI MILIARDI DI FRANCHI L'ANNO). RIDUCENDO I COSTI, MOBILITANDO L'IMMAGINAZIONE, FAVORENDO L'INNOVAZIONE, RINNOVANDO LE ORGANIZZAZIONI, LIBERANDO LE INIZIATIVE, LA QUALITA' DIVENTA UNO DEI MOTORI DELLA CONCORRENZIALITA' E DUNQUE DELL'IMPIEGO STESSO. LE IMPRESE DEI SERVIZI PUBBLICI HANNO GIA' MESSO IN ATTO NUMEROSI SFORZI NEL CAMPO DELLA QUALITA'. MA LA CONCORRENZA DI TIPO ECONOMICO ESIGE CHE SI FACCIA SEMPRE DI PIU' E MEGLIO. LA QUALITA' DEVE COSTITUIRE, PER TUTTI, UNA ASSOLUTA PRIORITA'.

c) SENZA SOLIDARIETA' NON ESISTE LA QUALITA': LA MOBILITAZIONE DEVE ESSERE GENERALE

ALL'INTERNO DELLE NOSTRE COMPLESSE ORGANIZZAZIONI LA QUALITA' NON PUO' DISSOCIARSI DALLA SOLIDARIETA'. LA QUALITA' RIGUARDA TUTTE LE FUNZIONI DELL'IMPRESA E OGNI SINGOLO INDIVIDUO ALL'INTERNO DELLA STESSA. ESSA RIGUARDA TUTTE LE IMPRESE, SIANO ESSE INDUSTRIALI, COMMERCIALI, ARTIGIANALI O DI SERVIZI, SIANO ESSE DI PICCOLE DIMENSIONI, MEDIE O GRANDI. ESSA RIGUARDA ANCHE SIA I SERVIZI PUBBLICI CHE L'AMMINISTRAZIONE. LA QUALITA' NON PUO' ESISTERE SE NON E' CIRCONDATA DA UN AMBIENTE DI QUALITA'. LA " CATENA DELLA QUALITA' " UNISCE E COLLEGA TUTTI GLI ATTORI DELLA VITA ECONOMICA E SOCIALE. LA QUALITA' COSTITUISCE DUNQUE L'INTERESSE DI TUTTI ED ESIGE CHE TUTTI SI MOBILITINO. ... >>.

(FIRMATA DAL GOVERNO FRANCESE IL 26/10/1995)

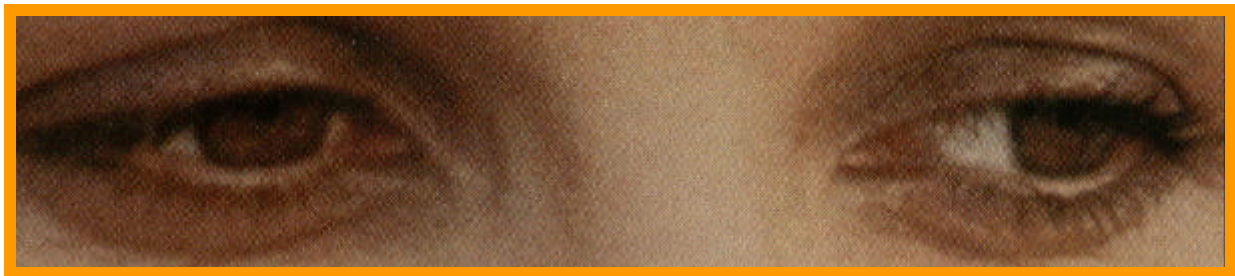


2618)

IL REENGINEERING IN ITALIA?

<< . . . DA VARIE INDAGINI EMPIRICHE, SEMBRA EMERGERE IL QUADRO DI UNA "VIA ITALIANA" AL REENGINEERING, DI UN "BUSINESS PROCESS REENGINEERING" (BPR) CIOE' CHE, PUR RISPETTANDO TUTTI I REQUISITI ESSENZIALI PER ESSERE DEFINITO TALE, PRESENTA ALCUNE CARATTERISTICHE PECULIARI E SPECIFICHE DEL CONTESTO ITALIANO. TRA QUESTE, IN PARTICOLARE:

- **LA GRADUALITA' DELL' APPROCCIO, PUR NELL'AMBITO DELLA VOLONTA' STRATEGICA DI MODIFICARE RADICALMENTE LA STRUTTURA AZIENDALE E LE MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL LAVORO;**
- **IL FORTE ORIENTAMENTO AL CLIENTE;**
- **L'INTEGRAZIONE CON ALTRI STRUMENTI DI "PROCESS MANAGEMENT" E, IN PARTICOLARE, DI "CUSTOMER SATISFACTION" E DI "BENCHMARKING";**
- **UN ELEVATO LIVELLO DI SUCCESSO DELLE INIZIATIVE, CHE SI COMBINA CON UN BUON GRADO DI CONSENSO E DI COINVOLGIMENTO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE. . . . >>.**



2619)

LE DIFFERENZE TRA LE "PERSONALITA'" DEI POPOLI?

<< . . . TRA I POPOLI C'E' UNA DIFFERENZA: ESSI HANNO UNA PERSONALITA' COME GLI INDIVIDUI. CE LO HANNO DIMOSTRATO GLI ANTROPOLOGI DELLA CORRENTE "CULTURA E PERSONALITA'". GLI **ITALIANI** SONO CERTAMENTE PIU' ESTROVERSI, ESPANSIVI, IMPROVVISATORI DEGLI SCANDINAVI. NEL NOSTRO PAESE SI SONO SUCCEDETE MOLTE CIVILTA' CHE HANNO LASCIATO LA LORO IMPRONTA. **VENEZIA** E' STATA LA CAPITALE DI UN IMPERO E AI SUOI ABITANTI, ANCHE SE DECADUTI, E' RIMASTA UNA GRANDE SIGNORILITA'. **MILANO** E' SEMPRE STATA UN ATTIVO CENTRO PRODUTTIVO E COMMERCIALE E NE HA CONSERVATO IL CARATTERE DINAMICO. **ROMA** HA VISTO PASSARE E CROLLARE IMPERATORI E RE E, PERFINO NELL'ACCENTO, ESPRIME DISTACCO, INDIFFERENZA, UN PO' DI CINISMO. **NAPOLI** HA AVUTO UNA SUA MUSICA, UNA SUA CULTURA, UN'ANIMA APPASSIONATA E DOLENTE. E, COMUNQUE, GLI ITALIANI HANNO PIU' GUSTO DEGLI **INGLESI**. SONO MENO RIGIDI, MENO ORDINATI, MENO DISCIPLINATI DEI **TEDESCHI**. GLI **AMERICANI** AMANO LA COMPETIZIONE, LOTTANO DURAMENTE PER IL SUCCESSO E IL DENARO. I **GIAPPONESI** SONO PASSIONALI NELL'INTIMO MA HANNO UN FERREO CONTROLLO SUI LORO SENTIMENTI. I **CINESI** SONO UBBIDIENTI E CONFORMISTI. I **RUSSI** SONO ECCESSIVI E ORGOGLIOSI. . . . >>.

2620)

DELIZIE DEL CONTATTO



2621) **LA TELEVISIONE DI INIZIO SECOLO/MILLENNIO?**

<< . . . ORMAI, DA MOLTO TEMPO NULLA DI SIGNIFICATIVO SPLENDE NELLA PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA ITALICA. SI CONTINUA A RICAVARE L'IMMAGINE DI UN PALINSESTO GENERALE SEMPRE UGUALE A SE STESSO IN CUI LE RETI SI MUOVONO SUL "GIA' NOTO E CONSOLIDATO". NON SI OSSERVA NESSUNA "FATICA" INTELLETTUALE DI SPERIMENTAZIONE SEMMAI TUTTI SI BATTONO A SUON DI "RICONOSCIBILITA'" E "FAMILIARITA'". SONO TRAMONTATI I TEMPI IN CUI LA TV ALFABETIZZAVA IL PAESE. OGGI E' UN MEGACONTENITORE DI TRASMISSIONI "DEJA VU". UN BRODO PRIMORDIALE DA ROVESCiare NELL'ETERE. PERCHE'? MA E' CHIARO! IN TUTTO PREVALE LA NECESSITA' DEL SUCCESSO PERSONALE; E QUANDO DEVI INSEGUIRE IL SUCCESSO CI SI ESPRIME RIFERENDOSI A CIO' CHE HA FUNZIONATO. E POI, SEMBRA LEGITTIMO IL DIRITTO A COPIARE NON SOLO DA PROGRAMMI ITALIANI MA ANCHE DA PROGRAMMI ESTERI: UNA SORTA DI CLONAZIONE SENZA FINE.

MA PERCHE' TANTA PIGRIZIA MENTALE? PERCHE' RIMANE PRIORITARIO ANCHE L'ASPETTO PROFITTI E PERDITE. INNOVARE, SPERIMENTARE, SOPRATTUTTO PER UNA TV PRIVATA E' RISCHIOSO MA LO E' ANCHE PER UNA TV PUBBLICA CHE VIVE DI PUBBLICITA': NON CI SI PUO' ESPORRE AD AVVENTURE PERICOLOSE. ECCO PERCHE' SAREBBE SALUTARE CREARE UNA TV O UNA RETE DELLO STATO SVINCOLATA DALLA PUBBLICITA' E LIBERA DI INVENTARE "LINGUAGGI": SARA' REALIZZABILE O E' UNA "REPUBBLICA DI PLATONE"? LA COSA CERTA E' CHE QUESTA TV UGUALE A SE STESSA E' MORTA ! . . . >>.

2622)

COME SI FA A CREARE?

<< . . . PER CREARE BISOGNA SAPERE SOGNARE. SOGNARE NON E' INGENUITA' MA CAPACITA' POLITICA, CAPACITA' DI DARE UNA "VISIONE" DEL FUTURO: LA SUBLIMAZIONE DELLE CAPACITA' COMMERCIALI. . . . >>.

2623)

LA SEMPLICITA' DELLA VITA

E' ANNULLATA DALL'EGCESSO DI DINAMISMO (VERO O APPARENTE):

OCCORRE ARRIVARE ALLA PENSIONE

PER ATTUARLA?

<< ... **IL DINAMISMO ECCESSIVO DELL'UOMO MODERNO FA MALE !**

FA PERDERE, SOPRATTUTTO, CON L'ECCESSIVO LAVORO, LA COGNIZIONE DEL TEMPO CHE PASSA. E POI, SI SCENDE DA UN AEREO E SI SALE SU UN ALTRO; OPPURE, DOPO UNA NOTTATA IN VIAGGIO SI ENTRA IN UFFICIO FINO A SERA E NON CI SI ACCORGE DEGLI UCCELLINI CHE CINGUETTANO FUORI. SEMPRE IN FRETTA, NON SI CONSENTE, QUASI MAI, A UN PEDONE, DI ATTRAVERSARE, TIMIDAMENTE, LA STRADA SULLE STRISCE. SI IGNORA LA GIOIA DI VEDERE NASCERE E CRESCERE I POMODORINI. . . . E COSI' VIA.

E' VITALE COMPRENDERE CHE LA SEMPLICITA' DELLA VITA PUO' INDURCI A UNA MAGGIORE SERENITA' E A COMPORTAMENTI MIGLIORI ANCHE VERSO IL NOSTRO PROSSIMO E LA NATURA. DA QUANDO L'UOMO RIESCE A PENSARE E A SCRIVERE, DAGLI ANTICHI FILOSOFI AI PIU' MODERNI PENSATORI, CORRE, ALMENO SU QUESTO PUNTO, UN FILO STABILE E COERENTE. NON E' SOLTANTO QUESTIONE DI CINGUETTIO DEGLI UCCELLINI O DI RISPETTO DEI PEDONI SULLE STRISCE O DEI POMODORINI SUL TERRAZZO DI CASA O, ADDIRITTURA,

"DI NON ACCORGERSI CHE SONO SCOMPARSE LE LUCCIOLE DALLE CITTA'".

LA **FRETTA** CI IMPEDISCE DI OSSERVARE CIO' CHE HA IMPORTANZA. MA ANCHE CI INDUCE A INSEGUIRE CIO' CHE, FORSE, E' SUPERFLUO E SUPERFICIALE. AD ESEMPIO, CI INDUCE A DIMENTICARE CHE **E' MEGLIO ESSERE** PIUTTOSTO CHE **AVERE**. O A TRASCURARE L'ATTENZIONE PER I FIGLI O IL RISPETTO PER GLI ALTRI. O A INFISCHARSI DELL'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO, CHE, DISINVOLTAMENTE E IRRESPONSABILMENTE, DISTRUGGIAMO. O A CAPIRE IL SENSO DELLE NOSTRE SCELTE, DEL LAVORO, DELLA FAMIGLIA, DELL'AMORE, DEL SESSO, DELL'AMICIZIA, DI CIO' CHE E' LECITO O NO, IN QUATTRO PAROLE:

CI SPINGE A TRASCURARE IL VERO SENSO DELLA VITA. . . . >>.

2624)

COME SI ROVINANO LE AZIENDE?

<< . . . CON LA MEMORIA DEBOLE E CON LA MANCANZA DI CULTURA STORICA SI PRODUCONO DISASTRI IRREVERSIBILI, SENZA PIU' RIMEDI. PERCHE'? PERCHE' SE NE VA IN FUMO ANCHE LA COMPATTEZZA E LA RISOLUTENZA DEGLI UOMINI NEI MOMENTI DIFFICILI. . . . >>.

2625)

IL RISPARMIO DEL POPOLO ITALIANO?

<< . . . IL **DEBITO PUBBLICO SUPERA I 2 MILIONI DI MILIARDI** MA LE CASSE DEGLI SPORTELLI BANCARI DISSEMINATI LUNGO LA PENISOLA TRABOCCANO DI LIQUIDITA' PRIVATA. L'ITALIA E' PARTICOLARMENTE RICCA DI RISPARMIO. L'AMMONTARE DEI DEPOSITI SUPERA QUOTA **923 MILA MILIARDI**, PARI AL **47%**, CIRCA, **DEL DEBITO PUBBLICO CORRENTE (LA META')**. OGNI ITALIANO HA SUL SUO "CONTO CORRENTE" CIRCA **17 MILIONI**: DAGLI **8 MILIONI DELLA CALABRIA** AI **24 MILIONI DEL TRENTINO**. DELLE CITTA', **CASERTA** E' LA PIU' POVERA CON **6,9 MILIONI** A TESTA E LA PIU' RICCA E' **VARESE CON 21 MILIONI** CIRCA A TESTA. SE POI SI CONSIDERANO I RISPARMI INVESTITI IN BOT, IN FONDI COMUNI, IN AZIONI O IN DEPOSITI O ANCHE IN BIGLIETTI DI BANCA CONSERVATI NEL CASSETTO SI RAGGIUNGE LA STRABILIANTE CIFRA DI **3 MILIONI DI MILIARDI**: CIRCA UNA VOLTA E MEZZO IL VOLUME DEL DEBITO PUBBLICO, CON **59 MILIONI DI RISPARMI A TESTA**, NEONATI COMPRESI. QUINDI, L'ITALIA E' UN PAESE RICCO DI RISPARMIO

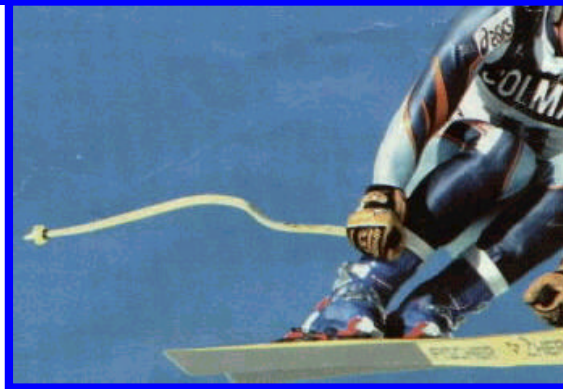
E DI RISPARMIATORI. SENZA PARLARE DELLE ATTIVITA' ESTERE: QUELLE NOTE TENDONO ANCH'ESSE AD AUMENTARE TUTTI GLI ANNI.

E' VERO CHE LA GEOGRAFIA DELLA LIQUIDITA' RIVELA ANCH'ESSA UN "MURO" CHE SEPARA NORD E SUD: GLI ABITANTI DEL NORD HANNO LIQUIDO PER CIRCA **531 MILA MILIARDI**, QUELLI DEL CENTRO, CIRCA, 205 MILA MILIARDI E QUELLI DEL SUD, CIRCA, **197 MILA MILIARDI**. LE CITTA' "**MAGNIFICHE 5**" SONO, COMUNQUE: MILANO, PIACENZA, MODENA, CREMONA E TRENTO, TUTTE CON DEPOSITI CORRENTI SUPERIORI AI **24 MILIONI A TESTA**. QUESTE, PURTROPPO SONO A DISTANZE "SIDERALI" SE SI RAFFRONTANO CON LE ALTRE CITTA' DEL SUD E DELLE ISOLE IN PARTICOLARE. . . . >>.

2626)

IL VERO CAMBIAMENTO?

E' QUELLO CHE MIGLIORA I RISULTATI OGGETTIVI GLOBALI. ESSO, COMUNQUE, DERIVA SEMPRE DA UN "PROCESSO CULTURALE"



<< . . . DA SEMPRE, LA RICERCA DELLA POSIZIONE DI MASSIMA VELOCITA' E' UNO DEI PUNTI CHIAVE DELLA TECNICA DEL DISCESISTA. LA COSA COINVOLGE ANCHE I MATERIALI, E IL BASTONCINO CURVO, ASSECONDANDO L'IMPOSTAZIONE DELL'ATLETA QUANDO IL DISCESISTA E' RACCOLTO "A UOVO", RISPONDE ALL'ESIGENZA DI MIGLIORARE L'AERODINAMICA DI QUESTA POSIZIONE. GIA' NEGLI ANNI '70 FURONO REALIZZATI BASTONCINI CHE ASSECONDAVANO LA FORMA DEL CORPO DELL'ATLETA NELLA POSIZIONE RACCOLTA, AVVOLGENDONE I FIANCHI E FACENDO SCOMPARIRE LE PUNTE E LA COSIDDETTA "PAPERETTA" DIETRO AI GLUTEI. OGGI I BASTONCINI DA AGONISMO SONO ULTRATECNOLOGICI E TENGONO CONTO DI TUTTE LE ESIGENZE CHE GLI ATLETI POSSONO AVERE IN GARA NEL COMPIERE I MOVIMENTI DI BASE. QUELLI DA SLALOM, PER ESEMPIO, HANNO L'IMPUGNATURA "SPEZZATA" IN AVANTI, PER CONSENTIRE AL POLSO DELL'ATLETA DI MANTENERE IL BASTONCINO A UN'ANGOLAZIONE CHE AGEVOLI L'IMPERCETTIBILE, MA A VOLTE ESSENZIALE, CONTATTO CON LA NEVE. (S.G.). . . . >>.

2627) **GOVERNO DELL'ECONOMIA E DELLE ISTITUZIONI:**

GOVERNMENT O GOVERNANCE?

<< . . . LA LOGICA "GOVERNEMENT" E' BASATA SU MODELLI CALATI DALL'ALTO NELLA SOCIETA' E NEL SISTEMA ECONOMICO, PRESUPPONENDO POTERI FORMALI RIGIDI. LE RIFORME ISTITUZIONALI IN ITALIA DEVONO AVERE COME PRESUPPOSTO L'INDIVIDUAZIONE DI UN NUOVO MODELLO DI GOVERNO DELL'ECONOMIA E DELLE ISTITUZIONI CHE SUPERI IL CONCETTO DELLA "PROGRAMMAZIONE", RIVELATOSI INADEGUATO PER LA NUOVA "ERA", E CI SI

INDIRIZZI VERSO LOGICHE DI "GOVERNANCE" - LE UNICHE CAPACI DI REGOLARE UN SISTEMA SOCIO ECONOMICO CHE ACCENTUA I PRINCIPI DI LIBERTA' E DI PLURALISMO, DOVE I SOGGETTI, IN UN QUADRO DI "RELAZIONI FORMALI DEBOLI", ESPRIMONO MAGGIORI ESIGENZE DI AUTONOMIA E SONO PREVALENTEMENTE GUIDATI DAGLI INTERESSI. NON SI POSSONO SOTTOVALUTARE PIU' LE CRESCENTI COMPETENZE DELL'UNIONE EUROPEA CHE INFLUISCONO SULLE SCELTE DEI SINGOLI PAESI, INTRODUCENDO VINCOLI E REGOLE SUI TERRENI PIU' TIPICI DELLA SOVRANITA', SOPRATTUTTO QUELLO FISCALE. LA LOGICA DI "GOVERNANCE", QUINDI, ATTUA LA CAPACITA' DI GUIDARE PROCESSI CHE TENGANO CONTO DEI COMPORTAMENTI ECONOMICO SOCIALI REALI. ... >>.



2628)

PROCESSO DI ACQUISTO DELLA FAMIGLIA: L'INFLUENZA DEI BAMBINI?

<< ... IL 21° SECOLO VEDE I **BAMBINI** PROTAGONISTI DEI CONSUMI PERCHE' NEGLI ACQUISTI DELLA FAMIGLIA E, CON LE LORO RICHIESTE, RIESCONO A CONDIZIONARE LE SCELTE DEI GENITORI. SIN DA PICCOLI MANIFESTANO IL DESIDERIO DI AVERE DETERMINATI PRODOTTI, SONO INFORMATI SULLE ALTERNATIVE DISPONIBILI SUL MERCATO, SVILUPPANO PRECISE PREFERENZE DI MARCA, APPRENDONO LE STRATEGIE DI RICHIESTA PIU' EFFICACI PER VEDERE ESAUDITE LE LORO DOMANDE, SPESSO ACCOMPAGNANO I GENITORI NEGLI ACQUISTI ED ESPRIMONO OPINIONI SU QUALUNQUE SPESA, INDIPENDENTEMENTE CHE LI RIGUARDI DIRETTAMENTE O MENO. PARTECIPANDO ATTIVAMENTE A PICCOLE E GRANDI ESPERIENZE DI ACQUISTO, QUOTIDIANE ED ECCEZIONALI, I BAMBINI IMPARANO A DIVENTARE CONSUMATORI NELLA FAMIGLIA, IL LUOGO DOVE CONFLUISCONO E SI INTEGRANO TUTTI I FATTORI INTERNI ED ESTERNI CHE INFLUENZANO LE SCELTE DEI PRODOTTI. GLI ESPERTI DI MARKETING NON DEVONO MANCARE DI SAPERE CHE, OGGI, I BAMBINI SONO MOLTO COINVOLTI NELL'ACQUISTO QUANDO SI VERIFICA ALMENO UNA DELLE SEGUENTI CONDIZIONI:

- I PRODOTTI LI RIGUARDANO PERSONALMENTE, IN QUANTO NE SONO GLI UTILIZZATORI (ES.:GIOCATTOLI, SCARPE, ABBIGLIAMENTO, GELATI, ECC...);
- I PRODOTTI SONO CONNESSI ALLA CONSIDERAZIONE DEGLI AMICI O DEL GRUPPO DI APPARTENENZA (ES.: SCARPE, ABBIGLIAMENTO, ECC...);
- I BAMBINI SIANO PROTAGONISTI DELLA SITUAZIONE DI UTILIZZO.

LE AZIENDE POSSONO AGIRE, COMUNQUE, SUL LIVELLO DI COINVOLGIMENTO DEI BAMBINI. LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA, LA MARCA, LA CREAZIONE DI VARIANTI SPECIFICHE PER I BAMBINI DIVENTANO ALLORA LE VARIABILI CHIAVE DELLE POLITICHE DI MARKETING. ATTENZIONE! I BAMBINI SONO MOLTO SENSIBILI AL CONCETTO DI FEDELTA' ALLA MARCA. E, ALLORA, OCCORRE AGIRE

PER INCREMENTARLA E CONSOLIDARLA, ENFATIZZANDO LE "VALENZE" DEL PRODOTTO LEGATE ALLA MARCA. IMPORTANTE E' PER LE AZIENDE, ANCHE LE FONTI DI INFORMAZIONI DEI BAMBINI.

OLTRE ALLA TELEVISIONE, NON BISOGNA SOTTOVALUTARE L'IMPORTANZA DEL NEGOZIO: NEL 50% DEI CASI I BAMBINI ACCOMPAGNANO I GENITORI NELL'ACQUISTO E NELLA SCELTA. IL MERCHANDISING HA UNA IMPORTANZA PRIMARIA. BISOGNA RICORDARSI, INOLTRE, DELL'IMPORTANZA DELLA COMPLICITA' DELLA MAMMA PERCHE' IL BAMBINO VEDA ESAURITE LE SUE RICHIESTE O SCELTE. PERCIO', PER QUANTO INFLUENTI POSSANO ESSERE I BAMBINI NELLE SCELTE DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE, ESSI NON POSSONO ESSERE I DESTINATARI ESCLUSIVI DELLE POLITICHE DI MERCATO E DELLA PUBBLICITA' DELLE AZIENDE. E' NECESSARIO, CIOE', COINVOLGERE ANCHE LA MAMMA, SIA PER DIMINUIRE LE RESISTENZE DEL BIMBO PER UN DATO PRODOTTO CHE PER AUMENTARE LA SUA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO. >>.

2629)

LA MADONNA COL COLLO LUNGO



2630)

LA MOTIVAZIONE NELL'AZIENDA DEL 3° MILLENNIO?

<< . . . TRA LE RAGIONI DI DISAGIO I **SOLDI** SONO ALL'ULTIMO POSTO. ESSI, NELLA CLASSIFICA DELLE ATTESE, SONO DOPO LA **QUALITA' DEL LAVORO**, IL **RAPPORTO COL CAPO**, LA **CRESCITA PROFESSIONALE** E IL **CLIMA AMBIENTALE**. LA **COMPETENZA** PESA IN FUNZIONE DEL SUO **VALORE** IN UN'AZIENDA. IL SUO **VALORE** E' TANTO PIU' ELEVATO QUANTO PIU' E' RARA.

“**DIFFERENZIAMENTO**”, OGGI, DEV'ESSERE, NELL'AZIENDA, UNA PAROLA MAGICA, LA PIU' IMPORTANTE, MENTRE UNA VOLTA ERA “**EQUITA'**”.

DI FRONTE, SEMPRE PIU' SPESSO, SI HANNO PERSONE CONSAPEVOLI DEL LORO **VALORE** E DELLA LORO **DIFFERENZA** RISPETTO AGLI ALTRI.

LE AZIENDE CHE ELABORANO **POLITICHE RETRIBUTIVE** O **SISTEMI PREMIANTI STANDARDIZZATI**, CHE NON RIESCONO A INTERCETTARE LE **ESIGENZE INDIVIDUALI**, APPAIONO IN DIFFICOLTA' A GESTIRE LA **NUOVA REALTA'**.

I VERI TALENTI VANNO PREMIATI NON IGNORATI, OCCULTATI, GHETTIZZATI. ...>>.

2631)

L'UNIVERSITA' DEL 21° SECOLO?

<< . . . DEVE FONDARSI SU UN RAPPORTO PIU' PROFONDO E INTENSO FRA STUDENTI E DOCENTI, DEVE OFFRIRE LA POSSIBILITA' DI CONOSCERSI MEGLIO, DEVE RAFFORZARE IL LEGAME CON LE PROBLEMATICHE SOCIALI, POLITICHE ED ECONOMICHE. L'UNIVERSITA' DEVE CREARE I PRESUPPOSTI PER DIVENIRE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA VITA PROFESSIONALE E PERSONALE DI TUTTI GLI ALLIEVI. ESSA SI DEVE OFFRIRE COME LUOGO NON SOLTANTO DI CULTURA E AGGIORNAMENTO MA DI AMICIZIA, SOLIDARIETA' E CONFRONTO. . . . >>.

2432) **LA FILOSOFIA FA BENE ALL'ECONOMIA?**

<< . . . PER GLI ANTICHI LA VIRTU' E' ALL'ORIGINE DEL CONCETTO DI FORZA, E SE UN TEMPO SI DOVEVA ESSERE RICCHI PER ESSERE BUONI, ADESSO E' ESATTAMENTE L'INVERSO. PRODURRE RICCHEZZA E' OGGI CONDIZIONE NECESSARIA PER ESERCITARE VIRTU', MA LA PRODUZIONE ECONOMICA NON PUO' PIU' PRESCINDERE DA UN CERTO LIVELLO DI MORALITA'. ANCHE PERCHE' LA RIVALUTAZIONE DELLA LOGICA DEL PROFITTO PORTA CON SE' UN AUMENTO DEI PROBLEMI SOCIALI. IL COMPORTAMENTO ECONOMICO DEVE ESSERE GUIDATO, PERCIO', DA RIFLESSIONI CHE METTANO IN PRIMO PIANO IL POSSIBILE IMPATTO CON LA SOCIETA'. QUINDI, COME SI PUO' CONCILIARE IL PERSEGUIMENTO DELLA RICCHEZZA CON QUELLO DELL'AGIRE MORALMENTE? CON LA "TECNICA". LA VIRTU' DELLA TECNICA E' L'INCARNAZIONE DEL NOSTRO TEMPO. COME PER PLATONE, PERO', UNA VERA DEMOCRAZIA D'OGNI TEMPO DEVE RIFIUTARE L'OMOLOGAZIONE E DEVE VIGILARE SULLA TOLLERANZA PER IL DIVERSO E IL RISPETTO DELL'INDIPENDENZA DI CIASCUNO. . . . >>.

2633)

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE DELLA "LEADERSHIP TRASVERSALE"?



<< . . . LE AZIENDE, NEGLI ULTIMI ANNI, STANNO SUBENDO FENOMENI DI TRASFORMAZIONE RADICALI SOSPINTE DA MUTAMENTI RADICALI DEI MERCATI. MERCATI CHE RICHIEDONO CAPACITA' DI APPRENDERE RAPIDAMENTE E VELOCITA' DI REAZIONE, CHE SONO AL TEMPO STESSO GLOBALI E LOCALI, DI MASSA E MICRONIZZATI; E MODALITA' DI PRODURRE CHE ROMPONO L'UNITA' MONOLITICA DELL'AZIENDA E LA FRAMMENTANO IN "RETI" COMPLESSE, SOSTITUENDO SEMPRE DI PIU' LA GERARCHIA COL MERCATO. DIECI ANNI FA A UN MANAGER SI CHIEDEVA DI GESTIRE IN MODO EFFICIENTE LA PROPRIA UNITA' ORGANIZZATIVA, ALL'INTERNO DI UN SISTEMA GERARCHICO

CHE FISSAVA RIGIDAMENTE REGOLE E PROCEDURE. OGGI LO STESSO MANAGER DEVE AFFRONTARE PROBLEMI ASSAI PIU' COMPLESSI. SI TROVA AD AVERE, COME UNICO PARAMETRO, GLI OBIETTIVI FISSATI DALL'AZIENDA, E A DOVERSI COSTRUIRE LE RISORSE - ALL'INTERNO O ALL'ESTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE - CON CUI RAGGIUNGERLI. DEVE CONTRATTARE L'USO DELLE RISORSE DENTRO E FUORI L'AZIENDA: COSI' VOGLIONO L'"OUTSOURCING" SEMPRE PIU' SPINTO E LA LOGICA DELLA PARTNERSHIP. IN PIU', QUESTE RISORSE TENDONO A DIVENTARE SEMPRE PIU' SCARSE, DI FRONTE ALLE DRASTICHE POLITICHE DI TAGLIO DEI COSTI MESSE IN ATTO NEGLI ULTIMI ANNI. POCHE RISORSE CHE DEVONO DARE IL MASSIMO: SOLO SE LA MOTIVAZIONE, LA RESPONSABILIZZAZIONE, L'"EMPOWERMENT" SI DIFFONDONO A TUTTI I LIVELLI DELL'ORGANIZZAZIONE CIO' SARA' POSSIBILE. MA QUESTO PRESUPPONE PASSARE DA UN SISTEMA A CONTROLLO GERARCHICO RIGIDO A UN SISTEMA BASATO SULLA CAPACITA' DI LEADERSHIP, SUL CARISMA DEL MANAGER. ECCO PERCHE' PER ESSERE UN BRAVO MANAGER OGGI BISOGNA SI' CONOSCERE LE DISCIPLINE DI BASE - GESTIONE DEI BUDGET, MARKETING, FINANZA, LOGISTICA, ECC... - MA NON BASTA PIU'. QUESTA DEVE ESSERE SOLO UNA BASE SULLA QUALE VANNO INNESTATE CAPACITA' EMINENTEMENTE INDIVIDUALI: ESPERIENZA, KNOW-HOW, CAPACITA' RELAZIONALE, DI GUIDA, DI INFLUENZA, DI LAVORO IN TEAM, IMPRENDITORIALITA', CAPACITA' COMMERCIALI (NON DA "SALUMIERE"), ECC... INFINE, VI E' L'ASPETTO DELLA GLOBALIZZAZIONE DEL BUSINESS CHE DILATA SU SCALA MONDIALE IL RAGGIO DI OPERATIVITA' DELLE AZIENDE IMPONENDO CAPACITA' DI COMPRENDERE E GESTIRE REALTA' E CULTURE PROFONDAMENTE DIVERSE E DI PADRONEGGIARLE ESATTAMENTE COME IL PROPRIO MERCATO DOMESTICO. SE SI METTE INSIEME TUTTO QUESTO - NECESSITA' DI COMPrensIONE GLOBALE DELLE LOGICHE AZIENDALI, LEADERSHIP, MULTICULTURALITA' - ESCE UN PROFILO DEL MANAGER PROFONDAMENTE DIVERSO DA QUELLO PRESENTE NELLA MAGGIORANZA DELLE AZIENDE ITALIANE ATTUALI. E LA COSA TRAGICA E' CHE LE STRUTTURE E LE CULTURE AZIENDALI ATTUALI NON SONO IN GRADO NEANCHE DI INDIVIDUARE E VALORIZZARE RISORSE DI QUESTO TIPO, SE NE ESISTESSERO GIA' AL LORO INTERNO. ... >>.

2634) << ... OGNI "INDUSTRIA", SE E' FATTA DA GENTE CHE NON HA PASSIONE, E' DESTINATA A PERDERE. ... >>.



2635)

QUALI SONO LE COMPONENTI DEL SUCCESSO DI UNA SOCIETA'?

<< ... LE COMPONENTI DEL SUCCESSO RAPPRESENTANO UNA CATENA CHE NON DEVE AVERE ANELLI DEBOLI. E INNANZITUTTO TUTTE LE PERSONE SI DEVONO SENTIRE COINVOLTE NEL RISULTATO FINALE. ANCHE IL CENTRALINISTA O IL GUARDIANO DEVONO RIFIUTARE DI CHIUDERE UN OCCHIO SU COMPORTAMENTI SCORRETTI DI CHIUNQUE, SAPENDO COSI' DI COMPIERE UN'AZIONE UTILE PER TUTTI. E, POI, LA SALUTE PSICO-FISICA RICHIEDE, PER LA PARTE DI SUA COMPETENZA, LA MASSIMA CURA DEI CAPI E DEL LEADER SUPREMO CHE DOVRANNO FARE ATTENZIONE ALLA VITA, ANCHE FAMILIARE, DEI SINGOLI. ... >>.

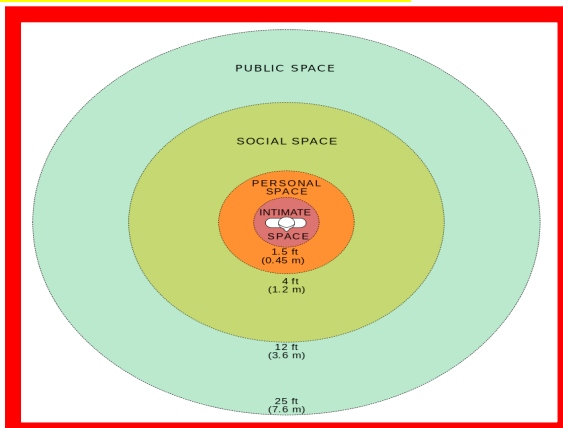
2636)

IL MECCANISMO DELLA BORSA?

<< ... "SI VENDE SULLE NOTIZIE E SI COMPRA SULLE INDISCREZIONI" ... >>.

2437)

LA COMUNICAZIONE COL BODY LANGUAGE?



<< ... LA COMUNICAZIONE TRAMITE IL CORPO È UN "LINGUAGGIO" PER ESPRIMERE SENTIMENTI. TALE "LINGUAGGIO" COMPRENDE LE **ESPRESSIONI FACCIALI**, LA **POSTURA DEL CORPO (GESTI)**, **I MOVIMENTI OCULARI**, **TATTO/USO MANI** E L'**USO DELLO SPAZIO CIRCOSTANTE**. IL "BODY LANGUAGE" ESISTE **ANCHE NEGLI ANIMALI**. LA SUA INTERPRETAZIONE SI STUDIA NELLA "CINESICA". ... UN ASPETTO IMPORTANTE DEL LINGUAGGIO DEL CORPO È QUELLO BASATO SULLE **RELAZIONI SPAZIALI** ("PROSSEMICA"/EDWARD T.HALL-1966). ... LA "PROSSEMICA" È LO STUDIO DELLE **DISTANZE MISURABILI** TRA LE PERSONE CHE INTERAGISCONO TRA LORO. OVVERO, I **SEGNALI** CHE SI INVIANO O SI RICEVONO AD/DA ALTRI ATTRAVERSO IL LINGUAGGIO DEL CORPO SONO **REAZIONI ALLE INVASIONI DEI NOSTRI TERRITORI PERSONALI**. ... A TALE PROPOSITO, SONO STATE INDIVIDUATE **4 ZONE DISTINTE** IN CUI LA MAGGIOR PARTE DEGLI UOMINI OPERANO: **1) DISTANZA INTIMA** > PER ABBRACCIARE, TOCCARE, SUSSURRARE; **2) DISTANZA PERSONALE** > PER LE INTERAZIONI TRA BUONI AMICI O FAMILIARI; **3) DISTANZA SOCIALE** > PER LE INTERAZIONI TRA I CONOSCENTI; **4) DISTANZA DAL PUBBLICO** > UTILIZZATA PER PARLARE IN PUBBLICO. ... >>.

2638)

"U.E." = UN «REICH» FRANCO-TEDESCO?

<< ... L'UNIONE MONETARIA / U.E. SERVE A **FRANCIA** E **GERMANIA** PER **3 SCOPI** DI LORO **INTERESSE NAZIONALE**: **1) EVITARE COMPETIZIONI VALUTARIE ENTRO LO SPAZIO COMUNITARIO**; **2) RENDERE TALE SPAZIO OMOGENEO** ALLE CARATTERISTICHE DELLE LORO ECONOMIE NAZIONALI (PESANTI E ASSISTITE) DANDO AD ESSE UN VANTAGGIO INTRAEUROPEO ED ERGENDO UNA DIGA CONTINENTALE CONTRO LA COMPETIZIONE ESTERNA; **3) ASSUMERE LA RAPPRESENTANZA DEL BLOCCO EUROPEO E GRAZIE A QUESTA MASSA CRITICA NEGOZIARE ALLA PARI CON AMERICANI E ASIATICI GLI ASSETTI GEOPOLITICI ED ECONOMICI GLOBALI**. ... >>.

OVVIAMENTE, QUESTO NON E' UN PROGETTO DEL "POPOLO EUROPEO"...

... **L'ITALIA SI TROVA SOTTOPOSTA A PRESSIONI ENORMI E DURE PER FARNE PARTE (SENZA SCONTI), SENZA PRECISI VANTAGGI NAZIONALI.** ... E' CERTO CHE LA SUA ASSENZA RENDEREbbe TALE "PROGETTO" INATTUABILE O, COMUNQUE, PIU' DEBOLE E INSTABILE SUL PIANO DELLA DIMENSIONE MONETARIA... ANCHE SE UN RISANAMENTO E', COMUNQUE, NECESSARIO PER L'ITALIA. PERCIO', **L'ITALIA** DI FRONTE A TALE SCENARIO **HA 3 OPZIONI:**

- a) ESSERE ANNESSA A CARO PREZZO IN UN " IMPERO " INSTABILE COME TERZA O PRIMA NELLA LISTA DI ATTESA;
 - b) STARE FUORI E DIVENTARE UNA POTENZA ECONOMICA AUTONOMA CAPACE DI NAVIGARE NEL MERCATO GLOBALE;
 - c) LOTTA PER UN'EUROPA PIU' BILANCIATA E FATTIBILE CHE SI COSTITUISCE COME "CONDominio DI NAZIONI" LEGITTIME DALLA VOLONTA' POPOLARE.
- L'ISTINTO SUGGERIREbbe DI INVOCARE L' OPZIONE (b), MA LA RAGIONE CONSIGLIA DI LOTTA PER LA TERZA (c). COMUNQUE, DOBBIAMO ESSERE PRONTI PER AMBEDUE. ... >>.

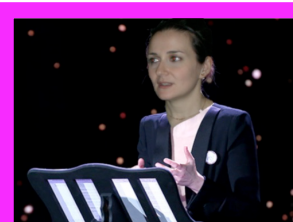
2639)

DA COSA DERIVA LA DECADENZA/ROVINA DELLE FAMIGLIE, DELLE AZIENDE E DEI POPOLI ?

<< ... **SEMPLICE:** DAL **DOMINIO/POTERE/COMPORAMENTO** DI PERSONE, DI **LEADER/MANAGEMENT** O DI **POLITICI** CHE **SENTENZIANO, DECIDONO** E **PROGETTANO DALL'ALTO** DELLA LORO **SUPPONENZA** E **DAL BASSO** DELLA LORO **POCENZA CULTURALE**, DELLA LORO **MANCANZA TOTALE** DI UN **CURRICULUM "DECOROSO"**, DI UN **"CURSUS HONORUM" ESEMPLARE** O, ADDIRITTURA, DISPONIBILI SOLO PEI LORO MESCHINI **INTERESSI STRETTAMENTE PERSONALI** (ANCOR PEGGIO, PER I VANTAGGI DI **CLAN/LOBBIES/...**). ... IN ESTREMA SINTESI, LE **SORTI DI UN POPOLO** SONO **LEGATE ALLA SERIETA', CREDIBILITA', AFFIDABILITA', ... QUALITA' DEI LORO LEADER/GUIDE:** CIOE', DALLA LORO **CAPACITA' DI "IMMAGINARE"**, DI **DECIDERE, RISOLVERE, PROPORRE, DI ESSERE INCORRUTTIBILI**, ... MA ANCHE DAL **TENORE DELLE LORO ... "DIFESE/GIUSTIFICAZIONI"/... PUBBLICHE.** ... >>.

2640)

PER ESSERE UN ORATORE DI SUCCESSO? SFRUTTARE IL "LINGUAGGIO DEL CORPO"



SAPER PARLARE IN PUBBLICO HA A CHE FARE COL POTERE E CON LA BENEVOLENZA. ... I BUONI ORATORI NON HANNO BISOGNO DI MANIPOLARE GLI ALTRI. ALLO STESSO TEMPO, SI RENDONO CONTO CHE DEVONO ESERCITARE IL CONTROLLO SU MOLTE COSE: SUL MATERIALE, SUL PASSARE DEL TEMPO, SULLA RISPOSTA DEL PUBBLICO E SUL PROPRIO CORPO. IL TIPO DI AUDIENCE, LA SITUAZIONE, IL LUOGO, LO SCOPO, IL CONTESTO EMOTIVO DI UN EVENTO: TUTTO QUESTO È MOLTO IMPORTANTE.

<< ... TUTTAVIA È ANCHE NECESSARIO GOVERNARE L'ASPETTO PIÙ CRITICO E RILEVANTE DEL **"PUBLIC SPEAKING"**: IL **"LINGUAGGIO CORPOREO"**. DI SEGUITO SONO RIPORTATE QUELLE CHE SI POSSONO CHIAMARE LE **"12 REGOLE FONDAMENTALI DEL LINGUAGGIO DEL CORPO"**. ESSE PERMETTONO DI ESSERE UN ORATORE PIÙ CREDIBILE E DINAMICO AGLI OCCHI DI CHI ASCOLTA. ... **1. STARE SEMPRE IN PIEDI, SE SI PUÒ;** **2. ESSERE CENTRATO, RADICATO:** ASSUMERE UNA POSIZIONE FORTE/RISOLUTA, CON I PIEDI LARGHI COME LE SPALLE, E IL PESO DISTRIBUITO UNIFORMEMENTE. CIÒ CREA UN EFFETTO DI STABILITÀ; **3. TENERE LE BRACCIA IN POSIZIONE "NEUTRA":** PER ES., APPESE AI FIANCHI AL DI SOPRA DELLA LINEA DELLA VITA; **4. USARE "POSIZIONI APERTE":** PER ES., LA PARTE SUPERIORE DEL CORPO DRITTA E APERTA, COSÌ CHE NON CI SIA LETTERALMENTE NIENTE TRA L'ORATORE E IL PUBBLICO; **5. SE SI È SEDUTI, SEDERSI DRITTI E LEGGERMENTE IN AVANTI:** CIÒ È MOLTO EFFICACE. **6. FARE POCHE GESTI STUDIATI, INCLUSI I MOVIMENTI DEGLI OCCHI;** **7. MUOVERSI CON UN FINE, DI PROPOSITO.** PER ES.: FARE UN PAIO DI PASSI IN AVANTI PRIMA DI INIZIARE UN NUOVO ARGOMENTO. AVVICINARSI AD UNA PERSONA ATTORNO AL TAVOLO O DEL PUBBLICO; ANDARE ALLO SCHERMO PER SOTTOLINEARE QUALCOSA. **8. AMARE GLI ASCOLTATORI, IL PUBBLICO PIÙ DEL PROPRIO DISCORSO: I DISCORSI NON DEVONO MAI ESSERE LETTI, SONO DEGLI SHOW.** GUARDARE IN FACCIA LE PERSONE CHE SI VOGLIONO INFLUENZARE; **9. AMARE IL TUO PUBBLICO PIÙ DELLO SCHERMO.** SE NON ALTRO PERCHÉ LO SCHERMO NON RICAMBIERÀ AFFETTO/ATTENZIONE/DISPONIBILITÀ; **10. ALLONTANARSI DAL PODIO . . . E TENERE LE MANI DOVE TUTTI POSSONO VEDERLE.** **11. SOLLECITARE LE DOMANDE A CHI ASCOLTA:** FAR SENTIRE CHE SI È GRATI DI CIÒ. **12. NON TENERE NULLA IN MANO (NEANCHE UNA PENNA, UN FOGLIO, ...), A MENO CHE NON SIA INDISPENSABILE.** SE NO, IL PUBBLICO ATTENDE INVANO DI CAPIRE A COSA GLI SERVA. ... DUNQUE, IL **LINGUAGGIO DELLA COMUNICAZIONE NON VERBALE** È IMPORTANTE QUANTO E (SPESSE) PIÙ DEL **CONTENUTO DI UN DISCORSO:** MEDIAMENTE, **SOLO IL 7% DI ESSO RESTA IN TESTA DI CHI ASCOLTA; INVECE, PIÙ DEL 20% DI CIÒ CHE SI VEDE SI RICORDA.** PERCIÒ, **USARE ALLA MEGLIO IL CORPO, IL VOLTO, GLI OCCHI E LA VOCE A PROPRIO VANTAGGIO.** ... >>.

LA NATURA DI EVA



B R A I N S T O R M I N G

CONTINUA

