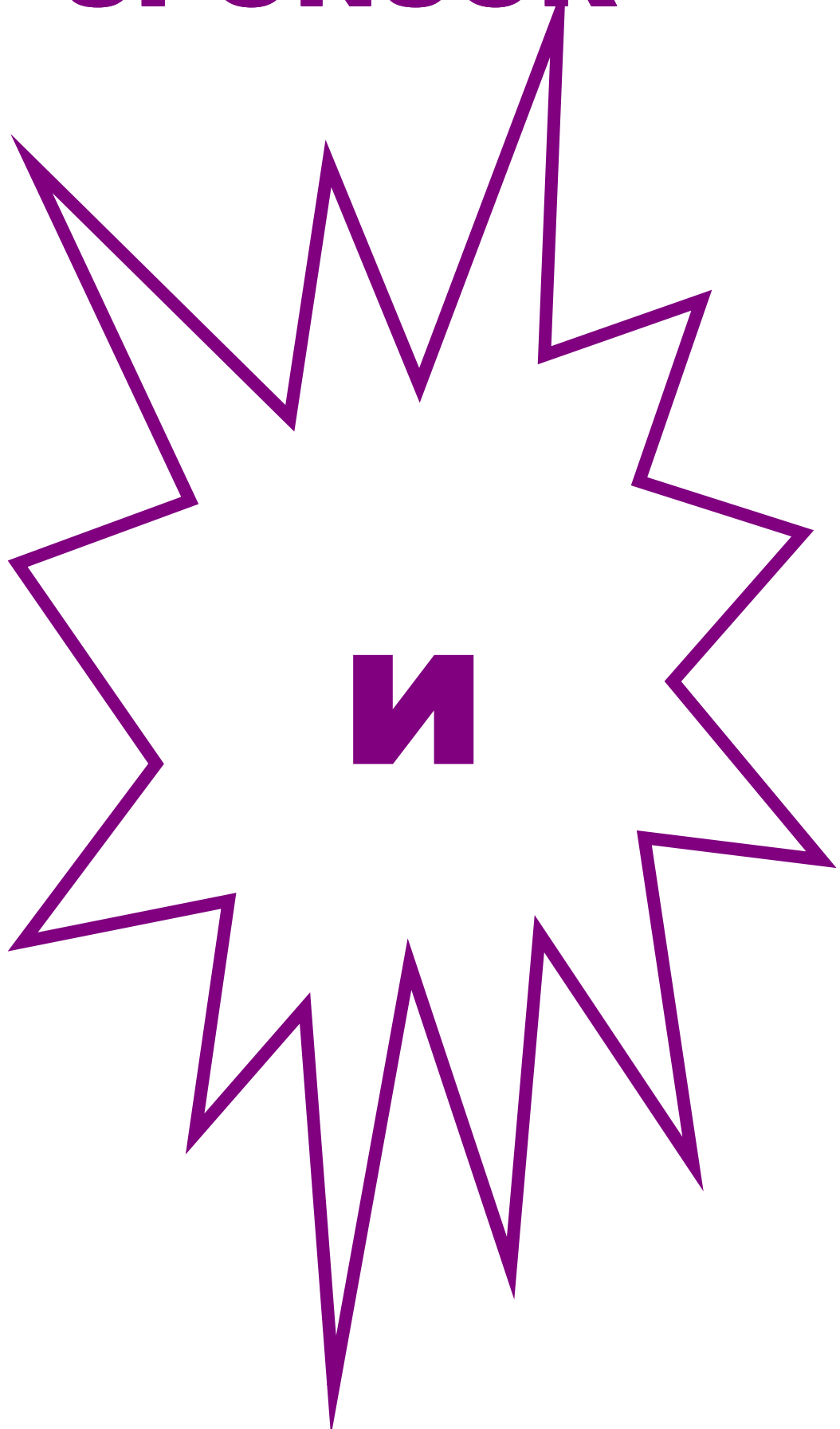


**SPONSOR**



**И**



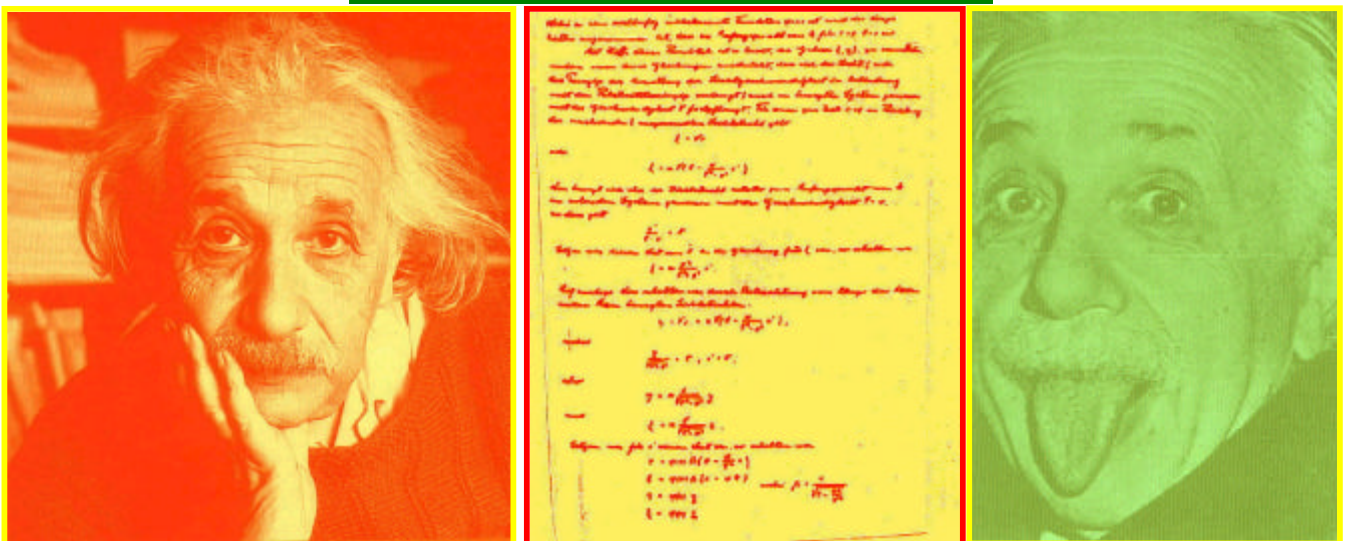
# **BRAINSTORMING**

**N° 6b**

2736 ) **L'ESERCIZIO DELL'ADULAZIONE E LA CARRIERA?**  
**'LA PAROLA PUO' ESSERE UN INCANTESIMO CHE SEDUCE,**  
**PERSUADE E TRASFORMA L'ANIMA".**

<< . . . MAI LECCARE IN MODO TROPPO EPLICITO, MAI TRADIRE LE FINALITA' ADULATRICI. ADULARE E' UTILE, A CONDIZIONE CHE SI FACCIA BENE. DI SOLITO RENDE MENO DI QUELLO CHE SPERA L'ADULATORE, MA HA PUR SEMPRE UN EFFETTO MOLTO POSITIVO NEI GIUDIZI DELL'ADULATO. L'ADULAZIONE DEVE ESSERE CONDOTTA IN FORMA MODERATA PER AVERE SUCCESSO, CIOE' PER MIGLIORARE, NEGLI OCCHI DELL'ADULATO, LA PERCEZIONE E IL GIUDIZIO CHE HA DELL'ADULATORE. SE L'ADULATO SI RENDE CONTO DELLA MANOVRA E' PORTATO A RITENERE CHE L'ADULATORE ABBA MOTIVI POCO NOBILI PER COMPORTARSI COME SI COMPORTA. E QUINDI L'OPERAZIONE SI RIVELA CONTROPRODUCENTE. OCCORRE MUOVERSI CON PRUDENZA, PRIVILEGIANDO ATTEGGIAMENTI PASSIVI RISPETTO A QUELLI ATTIVI, MOSTRANDO AD ESEMPIO DI ESSERE D'ACCORDO CON LE DECISIONI DEL CAPO, MA EVITANDO COMPLIMENTI TROPPO SFACCIATI. SE UN UOMO E' TESTIMONE DI UNA MANOVRA DI "LECCAGGIO" TENDE AD AVERE UN'OPINIONE NEGATIVA DEL PROTAGONISTA DELL'OPERAZIONE. SE INVECE LA TESTIMONE E' UNA DONNA, DI SOLITO NE TRAE UNA OPINIONE POSITIVA. QUINDI, SOLO SE SI ADULA DI FRONTE A UNA PLATEA DI DONNE, L'ADULAZIONE HA UN EFFETTO MOLTIPLICATORE. INOLTRE, SE I DUE PROTAGONISTI HANNO UNA POSIZIONE GERARCHICAMENTE DISTANTE I COMPLIMENTI SI RIVELANO MOLTO UTILI. . . . >>.

2737 ) **TUTTO, TUTTO, TUTTO E' RELATIVO,**  
**OPINABILE, DISCUTIBILE, EVOLVIBILE**  
**AL DI QUA DELLA VELOCITA' DELLA LUCE**  
**(V < 300.000 Km/Sec.)**



<< ... LA "RELATIVITA'" AFFERMA CHE UN **OROLOGIO** CHE SEGUA UN **MOVIMENTO** DI TRASLAZIONE QUALSIASI **NON SEGNA IL TEMPO ALLO STESSO MODO** DI UN **OROLOGIO FERMO**. UN **OROLOGIO IN MOVIMENTO**

**RALLENTA IL SUO RITMO E, SE NEL MOTO RAGGIUNGESSE LA VELOCITA' DELLA LUCE ( 300.000 KM/SEC), PER QUANTO PRECISO, SOLIDO ED ESATTO POSSA ESSERE ESSO SI FERMEREBBE. IL TEMPO NON E', DUNQUE, QUALCHE COSA DI ASSOLUTO SUL QUALE NON ERA DA DISCUTERSI?**

**NO! IL TEMPO E' ANCH'ESSO RELATIVO: OLTRE LA VELOCITA' DELLA LUCE NON E' POSSIBILE ANDARE. OGGI, LA VELOCITA' DELLA LUCE NEL VUOTO E' IL LIMITE DELL'OSSERVABILITA' DI QUALSIASI FENOMENO. . . . >>.**

2738 )

**MA ESISTE VERAMENTE UNA PROBABILITA' DI SECESSIONE IN ITALIA?**



<< . . . AL DI LA' DELLE PASSIONALITA', LEGGENDO I FATTI E LA STORIA SI PUO' INTUIRE QUALE INCIDENZA POTRA' AVERE LA REALTA' ATTUALE SU QUELLA DI DOMANI. MA, PER FAR CIO', E' NECESSARIO GETTARE ALLE ORTICHE SIA LE STRUMENTALIZZAZIONI POLITICHE ROZZE E DI PARTE, CHE L'IPOCRISIA CHE FIN'ORA HA TRATTENUTO I POLITOLOGI, ANCHE I PIU' ACCREDITATI, DAL DIRE LE COSE COME STANNO.

**AL NORD I SENTIMENTI ANTIMERIDIONALI SONO FORTI;**

SISSIGNORI, MOLTO PIU' FORTI DI QUANTO NON APPAIA NEI DISCORSI UFFICIALI PERFINO DEGLI STESSI LEGHISTI. LA GENTE COMUNE - E SIAMO TUTTI GENTE COMUNE - NON OSA MANIFESTARE SCHIETTAMENTE IL PROPRIO PENSIERO; NON SI FIDA, TEME CRITICHE, BRUTTE FIGURE E PREFERISCE GLISSARE. NON SI ESPONE. E PENSA: "CHI ME LO FA FARE ?". ECCO PERCHE' I SONDAGGI SONO FAVOREOLI AL MANTENIMENTO DELLO STATO UNITARIO. MA NELL'INTIMO DEI PIU' COVA IL SOGNO DELLA PADANIA LIBERA E INDIPENDENTE; E QUALORA UN GIORNO IL POPOLO SETTENTRIONALE FOSSE EFFETTIVAMENTE CHIAMATO ALLE URNE PER DECIDERE SE RICUCIRE O SPEZZARE, NON HO ALCUN DUBBIO, VOTEREBBE PER LA SECESSIONE. CHI E' ONESTO AMMETTE IN CAMERA CARITATIS CHE L'ANTIMERIDIONALISMO E' VECCHIO COME LA STORIA D'ITALIA E NON L'HA CERTO INVENTATO LA LEGA, LA QUALE SEMMAI LO HA USATO COME CONCIME PER IL SUO MOVIMENTO. L'OSTILITA' NORDISTA VERSO IL NAPOLETANO ( TERMINE CON CUI DA QUESTE PARTI SI DEFINISCE CHIUNQUE SIA NATO SOTTO LA TOSCANA ) NON E' DI TIPO RAZZISTICO. ANZI, SPESSO IL MILANESE O IL BRECIANO O IL COMASCO NON HA DIFFICOLTA' A RICONOSCERE INTELLIGENZA, SCALTREZZA, SIMPATIA, ECCELLENTE PARLANTINA E

ADDIRITTURA MAGGIORE CULTURA AGLI IMMIGRATI DALLE REGIONI DEL SUD; TUTTAVIA NON SOPPORTA LA LORO MENTALITA'. NON SOPPORTA SPECIALMENTE LA TENDENZA DEI MERIDIONALI A PREFERIRE (SPESSO PER MANCANZA DI ALTERNATIVE) LE ATTIVITA' BUROCRATICHE A QUELLE PRODUTTIVE. IL MILANESE O IL BRESCIANO SI SCOCCIA NEL CONSTATARE CHE GLI INSEGNANTI, I POLIZIOTTI, I GIUDICI, GLI IMPIEGATI STATALI, COMUNALI, REGIONALI, PROVINCIALI, GLI UFFICIALI GIUDIZIARI, I PROVVEDITORI, CIOE' LE CATEGORIE DA CUI IN QUALCHE MODO EGLI DIPENDE PER OGNI ASPETTO DELLA VITA PUBBLICA, E IN CUI EGLI IDENTIFICA L'AUTORITA' ( NON DI RADO AUTORITARIA ), SONO IN GRAN NUMERO " TERRONI ", COME LUI LI BOLLA NON CON CATTIVERIA, MA NEANCHE CON SIMPATIA. EBBENE, QUESTO ACCADE NON DA QUANDO LA LEGA HA UN CERTO SUCCESSO, MA DALLA PROCLAMAZIONE DELL'UNITA' D'ITALIA, FORSE ANCOR PRIMA. IL FENOMENO E' PIU' SIGNIFICATIVO E DIFFUSO NEI CETI BASSI, MENTRE IN QUELLI ALTI - GRAZIE ALLA MEDIAZIONE DELLA CULTURA E DELL'EDUCAZIONE - E' INNAVVERTIBILE. MA E' SOLO QUESTIONE DI PUDORE, DI BUONE MANIERE. PERCHE' ANCHE I " SCIURI " NON REGGONO DI ESSERE RAPPRESENTATI NELLE ISTITUZIONI DA UOMINI CON UN ACCENTO DIVERSO DAL LORO. STRANI I BORGHESI: PRETENDONO CHE I LORO FIGLI SI DEDICHINO ALLE PROFESSIONI LIBERALI, E GUAI SE UN RAGAZZO PROGETTA DI FARE L'ASSESSORE, MA QUANDO VEDONO CHE POLITICI E MAGISTRATI SONO QUASI TUTTI MERIDIONALI IMPAZZISCONO DI RABBIA E, MAGARI, VOTANO LEGA, ANCHE SE NON LO CONFESSEREBBERO NEMMENO SOTTO TORTURA. IL FATTO CHE POI MOLTE FAMIGLIE DEL SUD RISIEDANO DA UN PAIO DI GENERAZIONI AL NORD, SI SIANO PERFETTAMENTE INSERITE, ABBIANO PROMOSSO MATRIMONI MISTI, SI SIANO ARRICCHITE, BE' QUESTO NON PESA PIU' DI TANTO. " PADANI " SCATENATI CON COGNOMI DI CHIARA ORIGINE SICILIANA O CALABRESE O PUGLIESE SONO UNA MOLTITUDINE INCALCOLABILE. LA SECESSIONE NON E' DUNQUE UN SEME CHE COMINCIA A GERMOGLIARE; E' UNA PIANTA CHE HA RAMIFICATO PER DECENNI, E' SOLIDA, IN PIENA SALUTE, NON BISOGNA SOTTOVALUTARLA COME FANNO QUELLI CHE DOVREBBERO AVERLA CONTENUTA, SOTTRAENDOLE SPAZIO, E INVECE L'HANNO ALIMENTATA CON LE LORO STUPEDE FRASI FATTE SULL'UNITA' D'ITALIA E PER DIFENDERE INTERESSI PERSONALI. L'ASPETTO SOCIOLOGICO DELLA QUESTIONE SEPARATISTA E' QUESTO, PIACCIA O NO. SEGUIRE A MENTIRSI E A ILLUDERSI CHE LA SECESSIONE NON ABBAIA UN RETROTERRA SU CUI POTENZIARSI O ESPLODERE, SERVE SOLO A DARE UN VANTAGGIO INCOLMABILE A PSEUDO PARTITI COME LA "LEGA". LA QUALE HA L'IMPORTANZA CHE HA GRAZIE ALL'INETTITUDINE DELL'ATTUALE CLASSE POLITICA CHE HA GENERATO QUESTO "MOSTRO" ... >>.

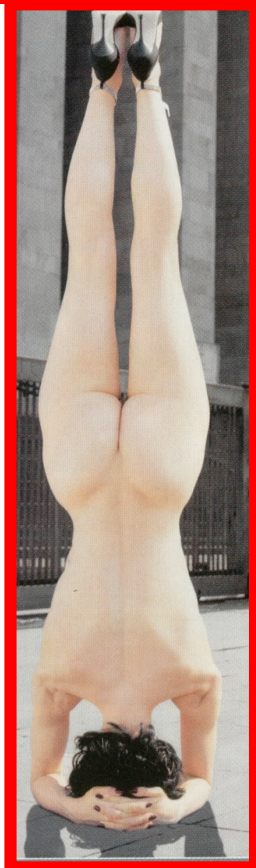


2739) **COME NON FARSI " SOPRAFFARE " DAGLI ALTRI?**

<< ... **SMETTETE LA DI RASSEGNAVI IN PARTENZA** A LASCIARE CHE **ALTRI** VI FACCIANO **GIRARE SU UN DITO**. CONVINCETEVI CHE SE FINORA VI È SEMPRE ANDATA COSÌ, LA **COLPA** NON È TANTO DI CHI AVEVA APPROFITTO DI VOI QUANTO **VOSTRA**, PERCHÉ **VOI** GLIEL'AVETE **CONSENTITO**. SE GUARDERETE LA REALTÀ IN QUEST'OTTICA, INCOMINCERETE AL TEMPO STESSO A RIPORRE LE **VOSTRE ATTESE** E LE **VOSTRE PREVISIONI/SPERANZE NON PIÙ NEGLI ALTRI**, BENSÌ **IN VOI STESSI**. ... :

**AKTUNG: TUTTI, I CAMBIAMENTI DI UNA PERSONA HANNO INIZIO DA UN SUO NUOVO ATTEGGIAMENTO INTERIORE!** ... >>.

2740) **COME FANNO "CARRIERA" LE DONNE SENZA MERITI, INCAPACI E DISONESTE?**



2741) **DIALOGARE A TUTTI I COSTI? ... NOOO!**

<< ... **MAI** TENTARE DI **SPIEGARE I VOSTRI MOTIVI** A CHI **NON** MOSTRA LA MINIMA **VOGLIA D'INTENDERLI**. ... NON APPENA VI **ACCORGETE** CHE **STATE PARLANDO** CON CHI VUOLE FARE IL **"SORDO"**, **GUARDATEVI BENE DAL CONTINUARE**. QUESTA È UNA **REGOLA D'ORO** MOLTO IMPORTANTE. ... **METTETE IN ATTO**, SENZA FARNE PAROLA PREVENTIVAMENTE CON NESSUNO, UN **COMPORTAMENTO** ANCHE INCONSUETO, **ENERGICO**, CHE **SBALORDISCA TUTTI** COLORO CHE VI RITENEVANO LA "MANSUETUDINE INCARNATA". E

**SE QUALCUNO VOLESSE "INTIMIDIRVI", ALZATE LA VOCE, CON QUALCHE PAROLACCIA/BESTEMMIA, MOSTRANDO PURE I PUGNI (SENZA REMORE!).**

**CIO', SICURAMENTE, PROVOCHERÀ UN EFFETTO - CHOC DIMOSTRANDO, CHIUNQUE SIA IL VOSTRO INTERLOCUTORE,**

**CHE**

ALL'OCCASIONE SAPETE ESSERE AGGRESSIVI NON MENO DI LUI. ASSUMETE PERO' UN COMPORTAMENTO IRREMOVIBILE SIN DAGLI INIZI DELLA VOSTRA METAMORFOSI, SICCHE' IL TACITO MESSAGGIO CHE NON INTENDETE PIU' LASCIARVI METTERE I PIEDI SUL COLLO SARA' RECEPITO DA TUTTI SUBITO, SENZA EQUIVOCI. OGNI MARATONA DI 1000 KM INCOMINCIA CON UN PRIMO PASSO. FATELO ANCHE VOI, NON PRIMA DI AVERE RIFLETTUTO SU TUTTE LE POSSIBILI REAZIONI E CONSEGUENZE, E COSI' VI TROVERETE INCAMMINATI, IN UNA FRAZIONE DI SECONDO, SULLA STRADA CHE VI PORTERA' AL SUPERAMENTO DEFINITIVO DEL TIMORE E DELL'INERZIA. . . . >>.

2742 )

## **IL LEADER E LO STRESS?**



<< . . . SPESSO IL LEADER SI SERVE DELLO STRESS COME UN CAPRO ESPIATORIO, UNA PLAUSIBILE SCUSANTE PER ELUDERE O ATTENUARE LE SUE RESPONSABILITA' DI FRONTE AGLI EVENTI; COSI' EVITA DI IMPEGNARSI A FONDO, OLTRE CERTI LIMITI, PER SUPERARE LE DIFFICOLTA' DEL MOMENTO. PER ALTRO, OGGI, LO STRESS SI IDENTIFICA COME UN MOSTRO PER TUTTI, CAUSA DI TUTTI I PROBLEMI ORGANICI ED ESISTENZIALI. MA IN REALTA', COS'E' LO STRESS? SE SI CONSIDERA IL COMPORTAMENTO DI UNA PERSONA COME LA RISPOSTA AGLI STIMOLI PROPOSTI DALL'AMBIENTE IN CUI LA PERSONA VIVE, LO STRESS SI PUO' DEFINIRE COME QUELLA COMPLESSA RISPOSTA EMOZIONALE DI DIFESA A DETERMINATI STIMOLI CONSIDERATI PERICOLOSI. PERTANTO LO STRESS DIPENDE SIA DALL'INTERPRETAZIONE DELLA PERSONA SULLA NATURA DEGLI STIMOLI CHE RICEVE CHE DA COME TALI STIMOLI VENGONO AFFRONTATI. DA CIO' SI DEDUCE CHE SPESSO LO STRESS E' CONSEGUENZA DELLA VALUTAZIONE NEGATIVA DI DETERMINATI EVENTI CONSIDERATI PERICOLOSI, E SOLO CIO' CONTRIBUISCE SPESSO A GENERARE LO STRESS. LO STRESS, INOLTRE, VIENE ESALTATO MAGGIORMENTE DALL'INADEGUATEZZA DELLE ABILITA' MESSE IN ATTO PER AFFRONTARE E DIFENDERSI DA QUEGLI EVENTI INTERPRETATI NEGATIVAMENTE. SE POI TALI EVENTI SONO PURE OGGETTIVAMENTE PERICOLOSI, ALLORA IL CARICO DI STRESS AUMENTA. QUINDI, PER RISTABILIRE L'EQUILIBRIO COMPROMESSO DA STIMOLI REALMENTE PERICOLOSI, O ANCHE CONSIDERATI TALI, DEFINITI "STRESSORS", CI DIFENDIAMO CON UNA COMPLESSA RISPOSTA EMOZIONALE CHE E' LO STRESS.

TALE RISPOSTA COMPORTA L'ATTIVAZIONE DI 2 MECCANISMI DI FRONTEGGIAMENTO:

- **UN MECCANISMO COMPORTAMENTALE**
- **UN MECCANISMO PSICOBIOLOGICO.**

SE LA RISPOSTA COMPORTAMENTALE NON E' IN GRADO DI RISOLVERE I PROBLEMI PROPOSTI DAGLI "STRESSORS" PER LE RIDOTTE CAPACITA' DI FRONTEGGIAMENTO DA PARTE DEL SOGGETTO, RIMANE ATTIVO SOLTANTO IL MECCANISMO PSICOBIOLOGICO. IN TAL CASO RIMANGONO ATTIVATI I SEGUENTI SISTEMI DELLA PERSONA:

- **NEUROVEGETATIVO (INNERVAZIONE DEL SISTEMA SIMPATICO ),**
- **NEUROENDOCRINO (LIBERAZIONE DI CATECOLAMINE, CON AUMENTO DI ADRENALINA E NOR-ADRENALINA; LIBERAZIONE DI CORTISOLO, AUMENTO DI PROLATTINA E VASOPRESSINA),**
- **NEUROIMMUNITARIO (DEPRESSIONE DELLA RISPOSTA IMMUNITARIA).**

QUEST'ULTIMA E' LA CONSEGUENZA PIU' PERICOLOSA. COMUNQUE, IN GENERE HA LUOGO UNA SPIACEVOLE SINTOMATOLOGIA CARATTERIZZATA DA SUDORAZIONE, RESPIRO CORTO, PALPITAZIONI, TENSIONE MUSCOLARE, MAL DI TESTA, DISTURBI ALLO STOMACO. QUINDI, OGNIQUALVOLTA UNA PERSONA O NON SA COME AFFRONTARE UN PROBLEMA O AFFRONTA CON SCARSO SUCCESSO UNO O PIU' EVENTI STRESSANTI MANTIENE ATTIVA SOLO LA RISPOSTA PSICOBIOLOGICA E SCATENA NEL SUO ORGANISMO UN SOVRACCARICO DI ENERGIA INUTILIZZATA PER L'INIBIZIONE DELLA RISPOSTA COMPORTAMENTALE: QUESTO E' LO STRESS CRONICO. PERCIO', NON E' POSSIBILE ELIMINARE LO STRESS IN QUANTO RISPOSTA FISIOLOGICA DELL'ORGANISMO UTILE E NECESSARIA PER POTER AFFRONTARE ADEGUATAMENTE SITUAZIONI PERICOLOSE, O VISSUTE COME TALI; MA E' INVECE POSSIBILE EVITARE, SPECIE PER UN LEADER, CHE LA RISPOSTA ACUTA DIVENTI RISPOSTA CRONICA.

#### COME?

DALL'INCREMENTO DELL'ABILITA' DI FRONTEGGIAMENTO. INFATTI, LO STRESS DI PER SE' NON HA UNA VALENZA NECESSARIAMENTE NEGATIVA, CIO' DIPENDE DALLA DIVERSITA' DI VALUTAZIONE DEGLI EVENTI: PER ALCUNI GLI STIMOLI ANCHE ALTAMENTE STRESSOGENI VENGONO PERCEPITI COME UNA SFIDA ED AFFRONTATI CON CALMA E CON ADEGUATE COMPETENZE. IN TAL CASO LO STRESS DIVIENE "EUSTRESS". INVECE, PER ALTRI CERTI EVENTI SI TRASFORMANO IN "DISTRESS" ( STRESS NOCIVO ) CHE PRECIPITA NEL CRONICO A CAUSA DEL SOVRACCARICO DI ENERGIA PER L'ATTIVAZIONE PSICO-NEURO-ENDOCRINO-IMMUNITARIA CHE RIMANE PARALIZZATA E SENZA SBOCCHI. I DISTURBI PIU' COMUNI CHE SI GENERANO VANNO DALL'ASMA ALL'ULCERA, DALLE GASTRITI ALLE COLITI E COMPRENDONO UNA VASTA GAMMA DI AFFEZIONI DELLA PELLE. ALTRI ESITI, BEN PIU' NOCIVI ANCHE SE MENO EVIDENTI, VANNO DALLA FUGA RISPETTO AGLI EVENTI TEMUTI, ALLE MANIFESTAZIONI DI AGGRESSIVITA' VERSO LE COSE E LE PERSONE O ALL'ASSUNZIONE DI SOSTANZE TOSSICHE COME ALCOOL NICOTINA, PSICOFARMACI, DROGHE, CAFFEINA, ECC... CON TUTTO CIO' CHE NE CONSEGUE NEL TEMPO. IL VERO ANTIDOTO CONTRO LO STRESS, LA DEPRESSIONE, L'ANGOSCIA, IL TIMORE, IL SENSO DI COLPA, OSSIA CONTRO I BLOCCHI CHE IMMOBILIZZANO E' L'AZIONE. OSSIA, E' VIRTUALMENTE IMPOSSIBILE ESSERE



STRESSATI, DEPRESSI E AL TEMPO STESSO ATTIVI. L'ATTIVITA', QUALE CHE SIA, E' UNA COMPONENTE INDISPENSABILE DELLA PERSONALITA' PIENAMENTE FUNZIONANTE.

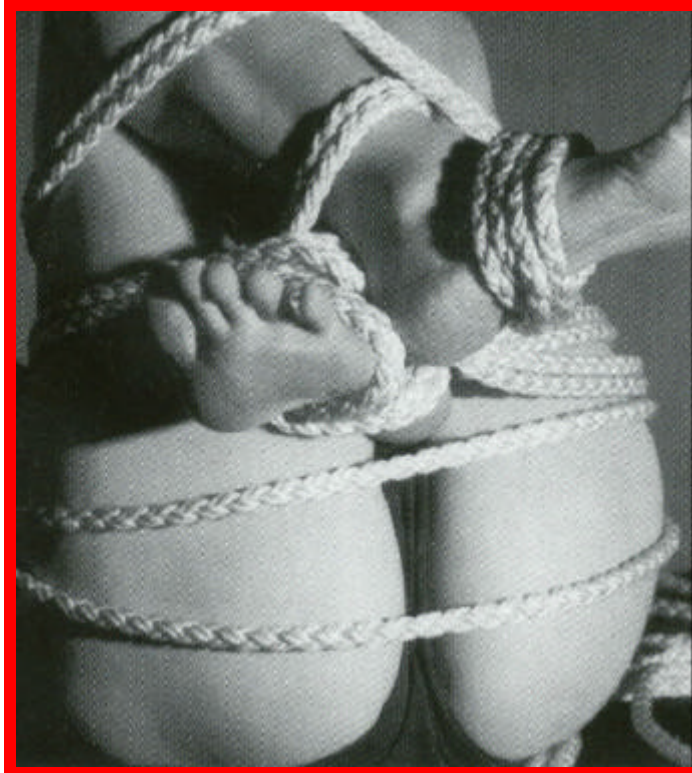
E, PER UN **LEADER**?

A TUTTO CIO' C'E' UN RIMEDIO: PREVENIRE E' MEGLIO CHE CURARE. SPECIE PER UN LEADER, E' IMPORTANTE CHE ABBAIA PROVVEDUTO A CREARE UN AMBIENTE, UN " GRUPPO " CAPACE DI FAR FRONTE INSIEME AGLI " STRESSORS " PIU' INSIDIOSI. SE E' VERO CHE PARTICOLARI EVENTI POSSONO PRESENTARSI DI DIFFICILE SOLUZIONE PER UN SOLO UOMO, CIO' NON E' VERO PER UN EQUIPE DOVE SI COMUNICA MOLTO:

*E' DIFFICILE CHE UN "GRUPPO" POSSA SOCCOMBERE DI FRONTE A QUALSIASI PROBLEMA, ANCHE DI FRONTE AD UNA SCONFITTA. MA PER ARRIVARE A CIO', IL PREZZO DA PAGARE PER UN CAPO E', INNANZI TUTTO, L'ABOLIZIONE DELLA GERARCHIZZAZIONE DEI COMPORAMENTI, MOLTA UMILTA', METTERSI IN DISCUSSIONE IN PRIMA PERSONA DI FRONTE ALLE DIFFICOLTA', RICONOSCERE IL VERO VALORE E I MERITI DI TUTTI INDISTINTAMENTE ... >>.*

2743 )

### **"SUPPLIZIO" VOLONTARIO N°1**



2744 )

### **GLI ARGOMENTI DI UN FRANCESE**

#### **CONVINTO OPPOSITORE DI "MAASTRICHT"?**

<< . . . L'UNIONE MONETARIA EUROPEA, OLTRE AD ESSERE DANNOSA, E' ANCHE DESTINATA A FALLIRE. RISPETTANDO I CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE GIA' NEL 1999, SI CREERA' IN EUROPA UNA QUASI-DEFLAZIONE O UNA STAGNAZIONE CON EFFETTI ASSAI NEGATIVI SULL'OCCUPAZIONE. UNA MONETA COMUNE HA SENSO SE TUTTI GLI STATI DELL'UNIONE VI FANNO PARTE FIN DALL'INIZIO E SE VIENE CHIARITO COME POSSA ESSERE MANTENUTA LA STABILITA' NEL LUNGO PERIODO. L'INTERO SISTEMA FALLIRA' SE ALL'INIZIO TUTTI RISPETTANO I CRITERI FACENDO LEVA SULLE ULTIME FORZE PER POI USCIRNE PERO' TRE

MESI DOPO. SE SI CHIEDESSE ALLA GENTE COSA VUOLE, L'UNIFICAZIONE NON OTTERREBBE ALCUNA MAGGIORANZA. IL MALE MAGGIORE DELLE SCELTE EUROPEE STA NEL FATTO CHE DERIVANO DA GRAVI CARENZE DI DEMOCRATICITA'. INFATTI, IL CONFERIMENTO DEI POTERI DELLA POLITICA MONETARIA E' STATO FATTO A FUNZIONARI NON ELETTI DEMOCRATICAMENTE.

... >>.

2745 )

**ANDARE IN COLLERA/ARRABBIARSI**

**E' UN MEZZO VALIDO: 1) PER VINCERE**

**2) PER FARSI MANIPOLARE DALL'INTERLOCUTORE?**



<< . . . IMPARATE A NON ANDARE IN COLLERA FACILMENTE. PROCURATE, A FURIA DI ESERCIZIO, DI RIACQUISTARE L'AUTOCONTROLLO SE FINORA AVETE FINITO REGOLARMENTE CON L'ANDARE FUORI DAI GANGHERI DICENDO E FACENDO COSE DI CUI VI SIETE PENTITI. MOLTO ESPERTI NEL FAR PERDERE LE STAFFE A CHI GLI STA VICINO SONO I BAMBINI. ANCHE SE PUNITI, UN PUNTO LO SEGNANO A LORO FAVORE, COMUNQUE, PERCHE' PER UN POCO DIVENTANO PADRONI DELLA SITUAZIONE. CON LA FERMEZZA - E NON CON LA COLLERA - NON SOLO AVRETE LA SODDISFAZIONE DI DIMOSTRARE A VOI STESSI CHE SIETE CAPACI DI CONTROLLARVI, MA INCOMINCERETE A INSEGNARE A CHI VI STA DI FRONTE (BAMBINI COMPRESI) CHE L'ARMA GLI SI E' SPUNTATA IN MANO E MOLTO SPESSO, VEDENDO CHE NON RIESCONO PIU' A FARVI TRASCENDERE, SI CONVINCERANNO CHE E' INUTILE DI TENTARE DI IMPIEGARLA. **LA GENTE VI TRATTERA' COME LE INSEGNERETE A TRATTARVI.** . . . >>.

2746 )

### **MA E' DAVVERO INDISPENSABILE AFFATICARSI ?**

<< . . . ATTENZIONE! . . . IL SOVRAFFATICAMENTO HA UCCISO PIU' UOMINI DI QUANTO POTREBBE GIUSTIFICARE L'IMPORTANZA DELLE COSE DEL MONDO FATTE. E, COMUNQUE, LE COSE DEL MONDO DOVREBBERO SERVIRE L'UOMO E NON VICEVERSA. . . . >>.

2747 )

### **L' "OUTSOURCING" DEVE FARE PARTE DELLA STRATEGIA DELLE MODERNE ATTIVITA' INDUSTRIALI E TERZIARIE?**

<< . . . L'"OUTSOURCING", L'ESTERNALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' AZIENDALI, CHE UN TEMPO CIASCUNO SVOLGEVA ALL'INTERNO DELLA PROPRIA AZIENDA, E' UN FENOMENO CHE HA, ORMAI, QUALCHE DECENNIO DI STORIA ALLE SPALLE. NEI PRIMI ANNI CINQUANTA, MOLTE AZIENDE SI SONO ACCORTE CHE LA GESTIONE IN PROPRIO DI ATTIVITA' COME *SERVIZIO MENSA, IL SERVIZIO SICUREZZA, GESTIONE AFFARI LEGALI, GESTIONE DEI BREVETTI, GESTIONE PAGHE E CONTRIBUTI, LO SVILUPPO DI SOFTWARE, RICERCA E SVILUPPO PER CASE FARMACEUTICHE, LA PERFORAZIONE DI POZZI PETROLIFERI, ECC...* AVEVANO UN COSTO NON PIU' SOSTENIBILE. COSI' HA INIZIO LA **TERZIARIZZAZIONE** DI ALCUNE ATTIVITA'. OGGI, PER ESEMPIO, NESSUNA AZIENDA STRUTTURATA GESTISCE PIU' I *SERVIZI DI MENSA* CON PROPRI DIPENDENTI. DALLE ULTIME STATISTICHE RISULTA CHE IN EUROPA L'ESTERNALIZZAZIONE ARRIVA AL **4%**. IN QUESTI ULTIMI ANNI, L'IDEA DI "*FAR FARE FUORI*" SI E' VIA VIA AMPLIATA E ARRICCHITA NELLA CONSAPEVOLEZZA DI DOVERSI CONCENTRARE SUL PROPRIO "**CORE BUSINESS**" SENZA DISPERDERE RISORSE NELLE ATTIVITA' COLLATERALI.

#### **QUALI SONO I VANTAGGI?**

TANTO PER COMINCIARE, IL CONTENIMENTO DEI COSTI. POI C'E' LA FLESSIBILITA' (AZIENDA MENO RIGIDA): SI TRATTA SEMPRE DI PERSONALE ESTERNO "*A CONTRATTO*". INOLTRE, L'ESTERNALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO O DI UN SETTORE AGGIUNGE UN MAGGIORE MARGINE DI DI MANOVRA (QUALORA NON SI SIA SODDISFATTI SI PUO' ANNULLARE IL MANDATO/COMMESSA O SI PUO' CAMBIARE SOCIETA'). ALTRO ELEMENTO VANTAGGIOSO E' LA RIDUZIONE DEL RISCHIO D'IMPRESA: NELLA SCELTA DELLE SOCIETA' ESTERNE, L'IMPRENDITORE PUO' OTTIMIZZARE LE CARATTERISTICHE DEL *PROVIDER* RIVOLGENDOSI, DI VOLTA IN VOLTA, ALLE MIGLIORI RISORSE UMANE DISPONIBILI. CHIARAMENTE, CIO' SAREBBE IMPOSSIBILE SE TALI PERSONE FACESSERO PARTE INTEGRANTE DELL'AZIENDA.

#### **E I RISCHI?**

SONO LEGATI ALLA CATTIVA GESTIONE DELLA **TERZIARIZZAZIONE** . MAI AFFIDARSI AL FORNITORE CIECAMENTE: ALL'INTERNO DELL'AZIENDA DEVE ESSERE PREVISTO UN *PROJET MANAGER* CHE SEGUA NEL DETTAGLIO QUANTO AVVIENE FUORI DELL'AZIENDA. DOPOTUTTO, CHI RICEVE UN ORDINE DI TERZIARIZZAZIONE E', A SUA VOLTA, UN IMPRENDITORE CHE CERCA DI OTTIMIZZARE I SUOI MARGINI (**MAGRI**) RIDUCENDO I COSTI E I CONTROLLI SULLA PRODUZIONE. NELLE AZIENDE AD ALTO CONTENUTO TECNOLOGICO,

ADDIRITTURA, C'E' IL FORTISSIMO **RISCHIO** CHE IL FORNITORE ESTERNO POSSA ENTRARE IN CONTATTO COL "**CORE BUSINESS**" ACQUISENDO **KNOW HOW** PREZIOSO. ALTRO **RISCHIO**, INFINE, E' QUELLO DI **ATTENDERSI** DALL'AZIENDA ESTERNA GLI EVENTUALI **CAMBIAMENTI/REAZIONI/ADATTAMENTI/SUGGERIMENTI** LEGATI ALLE EVOLUZIONI DEL **MERCATO**. SU TALE ASPETTO NON BISOGNA **MAI ABBASSARE LA GUARDIA**. PERCHE' IL **FORNITORE ESTERNO** DIFFICILMENTE, DI SUA INIZIATIVA, HA INTERESSE AD APPORTARE DEI **CAMBIAMENTI** CHE NESSUNO MAI GLI HA ORDINATO. ... >>.

2748) **DIFENDERE STRENUAMENTE L'ESISTENTE SIGNIFICA:**

**SUBIRE, FARSI GESTIRE/SCHIACCIARE DAL CAMBIAMENTO "IMPOSTO/STABILITO" DAGLI ALTRI: È "VIVERE DA STRUZZI"!**



**IL COMPORTAMENTO DA "STRUZZI", DI FRONTE ALLE DIFFICOLTÀ DELLA "VITA", È DELLE PERSONE SENZA QUALITÀ CHE VOGLIONO SFUGGIRE/SOTTRARSI ALLA REALTÀ, ALL'AMBIENTE, AL CAMBIAMENTO: SI TRATTA DI SOGGETTI CHE NON SANNO REAGIRE ALLE "PRESSIONI" DELL'INNOVAZIONE O DELL'"OMOLOGAZIONE" IMPOSTA ... : UNA PERSONA DI QUALITÀ, MAI DEVE SUBIRE L'"UNIFORMAZIONE" O IL CAMBIAMENTO IMPOSTI DAL "MONDO CIRCOSTANTE": CIÒ NON È QUANTO HA PREVISTO LA "NATURA" PER CIASCUNA PERSONA VIVENTE.**

<< ... QUANDO C'E' IL **TRIONFO** DEI "**CONTABILI/RAGIONIERI/...**" VUOL DIRE CHE CI SI AVVIA IN UNA FASE DI **DECADENZA** E DI **SITUAZIONI FALLIMENTARI**. CIO' PERCHE' LA **REALTÀ** VIENE INTERPRETATA NEL **TRIONFO** DEI **PREGIUDIZI/TABÙ**, ...: SI CEDE, COSÌ, ALLA PURA **LOGICA DEI NUMERI**, DEI **PREPOTENTI**, DEI **VIOLENTI**. ... SE LA **SITUAZIONE E' CRITICA**, DI FRONTE AI **PROBLEMI COMPLESSI** OCCORRE **LIBERARE TUTTA LA FANTASIA** E LA **CREATIVITÀ** POSSIBILI: **SOCCOMBERE** DI FRONTE AI "**RAGIONIERI/CONTABILI**", IN QUESTI CASI, SIGNIFICA CORRERE UN **PERICOLO MORTALE** E **COMPORTRSI DA "STRUZZO"**. ... >>.

2749) **QUANDO GLI OGGETTI/COSE CONTANO PIU' DELLE PERSONE, QUALI SONO I RISULTATI?**

<< ... CHI E' ORIENTATO DI PREFERENZA VERSO IL **POSSESSO** DELLE **COSE**, DEL **DENARO**, DEI **BENI MATERIALI**, INCONTRERÀ **MOLTE DIFFICOLTÀ** NEI RAPPORTI COI **PROPRI SIMILI**. ... **NON SA PARLARE** CON GLI ALTRI; **PARLA** AGLI ALTRI PER **DARE SOLO ORDINI**, PER **ANGARIARLI**, PER **TIRANNEGGIARLI/SOTTOMETTERLI**, IN UNA PAROLA PER **SERVIRSENE** PER I **PROPRI FINI, INTERESSI**. MA LE "**COSE**" DALLE QUALI VORREBBE

OTTENERE UN CONFORTO SOSTITUTIVO NON GLIELO POSSONO DARE, SONO STERILI, MORTE, INCAPACI DI SENTIMENTI. NON POTRA' MAI RIUSCIRE A STABILIRE CON ESSE UN RAPPORTO DI COMPrensIONE E D'AFFETTO RECIPROCI E TUTTO CIO' CHE RICAVA DALLA SMANIA FRENETICA DI ASSICURARSELE SI RIDUCE ALLA SOLITUDINE E ALLA FRUSTRAZIONE. UN ASPIRANTE LEADER NON PUO' AVERE L'INSENSIBILITA' DI NON COMPRENDERE CHE CIO' CHE CONTA VERAMENTE AL MONDO SONO GLI ESSERI UMANI E TUTTO CIO' CHE VIVE. NON CI SARA' POSSIBILITA' DI GIOIA SE MANCA INTORNO LA VITA CHE CONDIVIDERA' CON GLI ALTRI E CHE FA SENTIRE VIVI. SE DAL MONDO SCOMPARISSE LA VITA, ANCHE PER UN SOLO UOMO SOLITARIO CHE POSSEDESSE TUTTO, NON RIMARREBBE NULLA CHE VALGA LA PENA DI ESSERE POSSEDUTO O CHE GLI DIA UN SIGNIFICATO. PER ESSERE FELICI, ANCHE NEL 21° SECOLO, NON SONO NECESSARIE GRANDI RICCHEZZE MATERIALI. BASTA OSSERVARE I BAMBINI, PURCHE' NON SIANO GIA' VIZIATI: NON SENTONO IL BISOGNO DI POSSEDERE GIOCATTOLI O ALTRE COSE CHE COSTINO MOLTO DENARO. SE NESSUNO LI "GUASTA", SONO CAPACI DI GODERE PIENAMENTE LA SEMPLICE FELICITA' D'ESSERE VIVI. UN LEADER DEVE ESSERE CAPACE E DECISO DI RIVEDERE LA GRADUATORIA DELLE PRIORITA', FACENDO CADERE L'ACCENTO SULL'UNICA COSA CHE MERITA DAVVERO DI ESSERE DICHIARATA PREZIOSA, LA VITA. ATTENZIONE, QUESTA CONSAPEVOLEZZA SEMPRE MAGGIORE CONDIZIONERA' ANCHE IL MERCATO ( I GUSTI, LE ATTESE, I BISOGNI, ECC... DEL CONSUMATORE). NESSUN "CLIENTE" SARA' DISPONIBILE A RENDERSI SCHIAVO O A PERSEVERARE NELLA CONDIZIONE DI "VITTIMA" DI "COSE" (VESTIARIO, STRUMENTI, STILI DI VITA, ECC...) IL CUI PREZZO SIA SUPERIORE ALL'EFFICACIA, ALL'ESSENZIALITA', ALL'INDISPENSABILITA', AI VANTAGGI CONCRETI E PRATICI DA ESSE RAPPRESENTATE. NELLE SOCIETA' EVOLUTE, DOPO IL DELIRIO DEL "CONSUMISMO" A TUTTI I COSTI PER SENTIRSI QUALCUNO, CIASCUNO STA OPERANDO QUEL MUTAMENTO DI POSIZIONE INTERIORE GRAZIE AL QUALE SI COLLOCA LA PERSONA IN CIMA ALL'ELENCO DELLE FEDELTA' E DEI DOVERI AI QUALI SI E' TENUTI A RISPETTARE. . . . >>.



2750 )

### **ESISTONO REGOLE INFALLIBILI PER IL SUCCESSO DI UN'AZIENDA?**

<< . . . LE 8 REGOLE D'ORO PERCHE' UN'AZIENDA ABBAIA SUCCESSO (SECONDO Mr TOM PETERS) SONO BASATE SULL'ECCELLENZA CHE SI OTTIENE CON:

- ❖ L'APPROCCIO EMPIRICO.
- ❖ L'ORIENTAMENTO AL CLIENTE.
- ❖ L'INCORAGGIAMENTO DELL'AUTONOMIA DEI DIPENDENTI.
- ❖ IL COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE.
- ❖ L'ENFASI SU UN VALORE CHIAVE.

- ❖ LA CONCENTRAZIONE SULLA " CORE COMPETENCE ".
- ❖ LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA SEMPLICE E ORIZZONTALE.
- ❖ LA FLESSIBILITA' DEI CONTROLLI.

E' VERO PERO' CHE QUESTI COMANDAMENTI OCCORRE APPLICARLI SU UN FRONTE D'AZIONE MOLTO AMPIO, CHE VA DALLA CULTURA AZIENDALE, AL COMPORTAMENTO SUL MERCATO, ALLE STRUTTURE, ALL'ORGANIZZAZIONE, AL DIMENSIONAMENTO, ALLE QUALITA' DEI SINGOLI, PERCHE' SI CONCRETIZZINO IN RISULTATI FACILMENTE IDENTIFICABILI.

*QUANTI SI SONO ENTUSIASMATI SOFFERMANDOSI SU ALCUNI DEI SUDDETTI CONCETTI E POI REGOLARMENTE INAPPLICATI O DISATTESI NELLA PRATICA AZIENDALE?*

ATTENZIONE! VOLENDO APPLICARE QUESTE REGOLE C'E' IL RISCHIO DI CONCENTRARI ECCESSIVAMENTE E INDEFINITAMENTE NELLA FASE DI ANALISI E DI PIANIFICAZIONE ( CON POSSIBILE PARALISI IRREVERSIBILE ) E PERDERE DI VISTA L'AZIONE VERA E PROPRIA: QUANTE AZIENDE SONO ANDATE IN MALORA PER QUESTO? . . . >>.

2751 )

### **IL PENSIONAMENTO:**

#### **E' UN TRAGUARDO, UN'ASPIRAZIONE O UN'EMARGINAZIONE?**

<< . . . CANCELLATE DAL VOSTRO LESSICO LA PAROLA "PENSIONAMENTO". CONVINCETEVI CHE NESSUNO POTRA' MAI METTERVI "A RIPOSO", PERCHE' ANCHE DOPO CHE AVRETE LASCIATO IL LAVORO CHE SVOLGETE ADESSO SARETE ANCORA EFFICIENTI E CAPACI DI PRODURRE E LA VITA VI RISERVA INTERESSI E OCCUPAZIONI PIACEVOLI A NON FINIRE. SMETETELA DI PENSARE MALINCONICAMENTE AGLI ANNI CHE VERRANNO E PROCURATE PIUTTOSTO DI VIVERE NEL MIGLIORE MODO POSSIBILE IL PRESENTE.



#### **"IL BELLO DELLA VITA E' SEMPRE QUELLO CHE ANCORA DEVE VENIRE!"**

SARETE PIENAMENTE E LIBERAMENTE CONSAPEVOLI DI OGNI MOMENTO DELLA VOSTRA VITA E L'ETA' NON SARA' MAI UN FATTORE INIBITORIO, A MENO CHE NON SIATE VOI A VOLERLO. IL "PENSIONAMENTO" NON VERRA' MAI, PURCHE' IMPARIATE SIN DA ORA A VIVERE OGNI VOSTRA GIORNATA NELLA PIENA ACCEZIONE DEL TERMINE. LA VITA UMANA, PER QUANTO POSSA DURARE, E' SEMPRE MOLTO BREVE. PERO' NON SCIUPATELA ACCONTENTANDOVIVI DI CIO' CHE GLI ALTRI VI IMPONGONO DI ACCETTARE. IL FUTURO A QUALSIASI ETA' E' SEMPRE UN GRANDE PUNTO INTERROGATIVO. QUINDI, NON VI LASCIATE SFUGGIRE IL PRESENTE. SI VIVE UNA VOLTA SOLA, PERCHE' ACCETTARE DI VIVERE ALLA MERCE' DI QUELLI CHE SONO I REGOLAMENTI E LE STRUTTURE? STA A VOI DI TRACCIARE IL CONFINE BEN PRECISO CHE CORRE TRA "DOVERE" E "SACRIFICIO IRRAZIONALE".

DI TANTO IN TANTO CHIUDETE A CHIAVE NEL CASSETTO L'OROLOGIO E IL CALENDARIO. TOGLIETE, INSOMMA, IL PIEDE DALL'ACCELERATORE

SCHIACCIATO A TAVOLETTA E METTETEVI NELLE CONDIZIONI DI GODERE I MOMENTI PIACEVOLI CHE LA VITA VI OFFRE. NON CONSOLATEVI CON L'IDEA CHE VI RIPAGHERETE QUANDO ANDRETE IN PENSIONE, PERCHE' ALLORA SARETE FINALMENTE LIBERI DI DEDICARVI A OCCUPAZIONI DI VOSTRO GRADIMENTO. VI STATE CULLANDO IN UNA PERICOLOSA ILLUSIONE. E' FACILE CHE ALLORA VI SENTIRETE TALMENTE LOGORI DI UNA VITA PRIVA DI SODDISFAZIONI E DI MOMENTI DI GIOIA CHE VI SENTIRETE INUTILI E ISOLATI DA TUTTI, ANCHE DAI PARENTI, E CONDANNATI A RICERCARE UNA MORTE LIBERATORIA. . . . >>.

2752 )

**ATTENZIONE !**

**SE GIOVINEZZA VUOLE DIRE ENERGIA,**

**ANZIANITA' VUOLE DIRE PADRONANZA E SAPIENZA**

AUTORE	PROFESSIONE	ETA'	OPERA	AUTORE	PROFESSIONE	ETA'	OPERA
Giuseppe Prezzolini	scrittore	90	Il Manifesto dei conservatori	Eduardo De Filippo	drammaturgo-attore	73	Gli esami non finiscono mai
Pablo Picasso	pittore	90	Vecchio Arlecchino	F.M. Voltaire	filosofo	73	L'inganno
Michelangelo	architetto	88	Nuovo progetto Basilica S. Pietro	Arnold Schonberg	compositore	73	Un sopravvissuto di Varsavia
Francesco Hayez	pittore	85	Auto ritratto	Giovanni Michelucci	architetto	72	Chiesa di S. Giovanni
Alessandro Manzoni	scrittore	87	Osservazioni sulla morale cattolica	Albert Einstein	fisico	71	Pensieri degli anni difficili
Claude Monet	pittore	85	Ninfeo	Ibsen Henrik	drammaturgo	71	Quando noi morti ci destiamo
Sigmund Freud	psicanalista	81	Al di là del principio del piacere	Vittorio De Sica	regista	70	Oscar - Il giardino dei Finzi Contini
Donatello	scultore	80	Il complanto sul corpo di Cristo (Pulpito S. Lorenzo)	Philip Johnson	architetto	70	AT & T Building N.Y.
Henry Moore	scultore	80	Gamba ad arco	Giovanni Verga	scrittore	60	Caccia alla volpe
J. Wolfgang Goethe	scrittore	80	Faust	Franz Joseph Haydn	musicista	60	Le stagioni - La creazione
Giuseppe Verdi	compositore musicista	80	Falstaff				
Charles Darwin	scienziato	78	Dichiarazioni d'Indipendenza				
C.E.J. Le Corbusier	architetto	78	Ospedale di Venezia				
Gustav Jung	psicanalista	76	Risposta a Giobbe				
Tiziano	pittore	75	Pletà				
Victor Hugo	scrittore	75	La storia del crimine				
Louis Kahn	architetto	74	Maur-College				
Galileo Galilei	scienziato	74	Discorsi intorno a due nuove scienze				
Franz Liszt	musicista	74	Preludio Funebre				

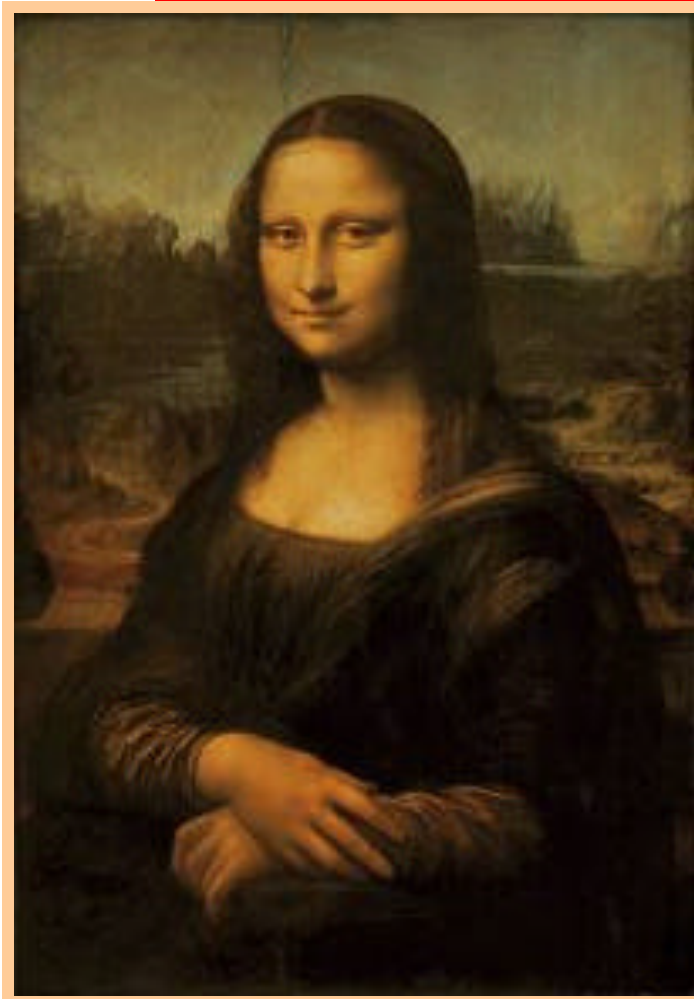


**LE GRANDI OPERE CONCEPITE IN VECCHIAIA**

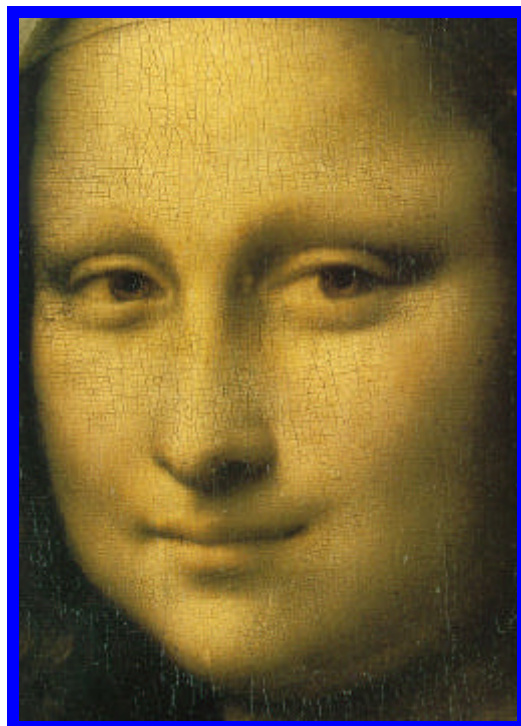


2753 )

## MONNA LISA



## DETAIL MONNA LISA



2754 ) **LE NOSTRE OPINIONI DEVONO RIFLETTERE LA REALTA'?**

<< . . . ATTENZIONE! LE NOSTRE OPINIONI E LA REALTA' SONO DUE COSE NON SOVRAPPONIBILI. MAI ATTRIBUIRE VALORE ASSOLUTO ALLE PROPRIE OPINIONI SULLA REALTA'. IL NOSTRO MODO DI VEDERLA E' RELATIVO, E' LEGATO ALLA NOSTRA DIMENSIONE CHE NON COINCIDE MAI CON QUELLA DEGLI ALTRI. L'ESSENZA DELLA REALTA' E' QUESTA:

**" UN UOMO DISSE ALL'UNIVERSO:**

**SIGNORE, IO ESISTO.**

**SI', RISPOSE L'UNIVERSO,**

**TUTTAVIA IL FATTO NON SUSCITA IN ME**

**ALCUN SENSO DI OBBLIGO.**

IL MONDO NON CI E' DEBITORE DI NIENTE, NE' DEI MEZZI DI SOSTENTAMENTO NE' DELLA FELICITA'. E UNO, QUANTO PIU' SI OSTINA A PENSARE IL CONTRARIO E QUANTO PIU' SI CONVINCE CHE GLIENE SIA DEBITORE, TANTO PIU' STENTERA' A PROCURARSELI. LA REALTA' ESISTE E BASTA, INDIPENDENTEMENTE DA COME SI VORREBBE CHE FOSSE, O DAL MODO IN CUI LA SI GIUDICA E DAL MALESSERE PROFONDO CHE CI AGITA, RENDENDOCI INFELICI, PER COLPA DELLE COSE CHE STANNO ACCADENDO ADESSO MA CONTRO LE QUALI SI E' IMPOTENTI A INTERVENIRE PER CORREGGERNE LE STORTURE. QUELLI CHE NON FANNO ALTRO CHE RAMMARICARSI E PIGLIARSELA CON TUTTO E CON TUTTI SI



CONDANNANO A UNA VITA DI COLLERE E DI FRUSTRAZIONI CHE NON POTREBBERO ESSERE PIU' INUTILI. E POI, IN TALI CASI BASTA AVERE IL PUDORE DI "GUARDARSI ALLO SPECCHIO": QUANTE COSE ABBIAMO DA FARCI PERDONARE E LE IDEE DA CAMBIARE. QUINDI, QUALUNQUE SIA LA REALTA' DI UN DATO MOMENTO, STA A CIASCUNO DI NOI RICAVARNE ESPERIENZE PIACEVOLI O ESPERIENZE AFFLIGGENTI. . . . >>.

2755 )

## TRA UOMO E DONNA

### C'E' DIFFERENZA NELLA CAPACITA' DI LEADERSHIP?

<< . . . GLI UOMINI POSSONO ARRIVARE PER CASO AL SUCCESSO, AD ESSERE CAPI; LE DONNE NO! INFATTI, QUANDO ARRIVANO NON LE PUO' SCHIODARE PIU' NESSUNO DALLE POSIZIONI CHE OCCUPANO PERCHE' VALGONO VERAMENTE. HANNO FATTO SICURAMENTE UNA DURA GAVETTA. . . . >>.

2756 )

### LA SESSUALITA' C'ENTRA CON LA SOLIDARIETA' E CON UN SINCERO SPIRITO DI SERVIZIO?



<< . . . IL **SESSO?** . . . E' SCIENZA E NON PECCATO E LO SI DEVE VIVERE IN PERFETTA LETIZIA. SEMPRE PIU' COPPIE, PUR AMANDOSI, NON FANNO L'AMORE E NON PROTESTANO. SI ACCONTANO DI CHISSA' CHE ALTRO. **L'UOMO E LA DONNA SONO INSODDISFATTI, SONO SOLI.** CIASCUNO SENTE IL PARTNER DISTACCATO, LONTANO. **SE LANGUE IL SESSO, CHE E' LA FORMA PIU' INTIMA DI COMUNICAZIONE, SI ALLENTANO ANCHE TUTTI I NODI DELLA CONVIVENZA SOCIALE.** LO **"SPIRITO DI SERVIZIO"** ANDRA' MORENDO, L'UMANITA' DARA' SEMPRE PIU' SEGNI DI UN'INQUIETANTE BARBARIE. LA **SESSUALITA'** E' UN VALORE, QUINDI, PERCHE' E' L' **INIZIO DI QUALSIASI SOLIDARIETA'**. APRIRSI AGLI ALTRI PARTE PROPRIO DA QUI, DA QUEL GIOCO EROTICO E FUSIONALE CHE E' IL FARE L'AMORE. L'INSODDISFAZIONE RECIPROCA DEI SESSI DEGENEREA IN UNA GUERRA SENZA ESCLUSIONE DI COLPI IL CUI FRONTE NON PUO' CHE ALLARGARSI. ORA INFURIA FRA GENITORI E FIGLI, DOPO TRA BAMBINI E ADULTI O TRA PICCOLI E GRANDI E POI TRA ADULTI E ADULTI O TRA ADULTI E ANZIANI;

DI VOLTA IN VOLTA VITTIME E BOIA, IN UN GIROTONDO SENZA GRAZIA. LA VITA SARA' UN CAMPIONATO ATROCE IN CUI VINCONO SEMPRE MALIZIA, VIOLENZA, INDECENZA, ARROGANZA, RAZZISMO, CLASSISMO, PREPOTENZA, EGOISMO, TUTTI A PARI MERITO. . . . >>.

(da: W.Masters/V.Johnson-Foto da: "Sette- c. della s. "- AG.. Sipa/granada)

2757 )

## L'ITALIA DI FINE 20° SECOLO?

<< . . . VIVIAMO UN MOMENTO PARTICOLARMENTE DIFFICILE NELLA VITA DEL PAESE DOVE ANCORA NON SI VEDE LA STRADA CHE DOBBIAMO SEGUIRE, MA CERTAMENTE NON E' QUELLA INTRAPRESA. IL MOMENTO TRAGICO E' DOVUTO SOPRATTUTTO AL DISORIENTAMENTO DEGLI ITALIANI, CHE NON HANNO FIDUCIA E SPERANZA PER IL FUTURO CHE VEDONO GESTITO DA UNA CLASSE DIRIGENTE COSI' POVERA DI PERSONALITA' E INCERTA NELLE PROPRIE BASI CULTURALI E DI COMPORTAMENTO, CHE LASCIA COMPLETAMENTE DISARMATI. . . . >>.

2758 )

## LA CREATIVITA'?



<< . . . LA CREATIVITA' NON E' UNA DOTE PARTICOLARE CHE SI HA O NO DALLA NASCITA: ESSA E' SEMPLICEMENTE LA CAPACITA' POTENZIALE DI CIASCUNO, NESSUNO ESCLUSO, DI SVOLGERE QUALSIASI LAVORO E DI VIVERE OGNI SITUAZIONE A MODO PROPRIO, SENZA ATTENERSI A SCHEMI RIGIDAMENTE PREFABBRICATI, CONSULTANDO SE STESSO INVECE DI SEGUIRE LE ISTRUZIONI DI UN MANUALE O DI RIVOLGERSI AD ALTRI PERCHE' GLI DIANO L'IMBECCATA. ESSERE VIVI CREATIVAMENTE VUOL DIRE GUARDARSI INTORNO, IN QUALSIASI AMBIENTE CI SI TROVI, E CHIEDERSI:

**"COME POTREI RICAVARNE UN'ESPERIENZA POSITIVA? COSA POTREI DIRE, FARE, PENSARE O PROVARE IN MODO DA TRARNE UN INSEGNAMENTO E DA ARRICCHIRMI INTERIORMENTE?"**.

CI O' SIGNIFICA ANCHE IMPARARE AD AMARE IL LUOGO OVE SI VIVE, IL LAVORO CHE SI SVOLGE, LA VITA CHE SI VIVE: NULLA DEVE RITENERSI COSI' NOIOSO E ROUTINARIO DA RENDERCI SCHIAVO DELLE CIRCOSTANZE. LA VITA NON DEVE ESSERE PRESA COME UNA ESPERIENZA IMMUTEVOLE, ANCHE SE SI E' PRIGIONIERI DI QUALCOSA O QUALCUNO. LA VITA E' COSTANTEMENTE MUTEVOLE E OGNI GIORNO CHE LA COMPONE E OGNI MOMENTO DI OGNI

SINGOLA GIORNATA RAPPRESENTANO QUALCOSA DI TOTALMENTE NUOVO CHE NON E' MAI ESISTITO PRIMA E CHE SI PUO' METTERE A FRUTTO IN UN'INFINITA' DI NUOVE MANIERE:

**IL SUCCESSO E' UN VIAGGIO  
NON UNA STAZIONE D'ARRIVO!**

MAI ALZARE BANDIERA BIANCA E ARRENDERSI, LA RESA E' SEMPRE UN COMPORTAMENTO AUTODISTRUTTIVO, PERCHE' SI DIVENTA VITTIME DELLA DELUSIONE E DELL'AMAREZZA. RIFIUTANDO DI ACCETTARE PASSIVAMENTE LA MALASORTE, NON SOLO SI SUPERANO MEGLIO I CONTRACCOLPI, MA SEMPRE SI RIESCE A RICAVARE QUALCOSA DI BUONO DA QUELLO CHE SEMBRAVA UN MALE IRREPARABILE. CIO' SIGNIFICA ESSERE CREATIVI, CIOE' AVERE APPRESO L'ARTE DI ESSERE QUANTO PIU' DUTTILI POSSIBILE. NON ESISTE UN SOLO MODELLO DI COMPORTAMENTO GIUSTO. LA RIGIDEZZA PUO' FARE MOLTI DANNI A SE STESSI E AGLI ALTRI, ESSA E' LA CATALESSI DELLO SPIRITO CREATIVO. LA GRANDEZZA DI UNA VITA, DI UN'OPERA O DI UN'AZIONE STA NELLA SUA ORIGINALITA', NEL FATTO CHE NON E' L'IMITAZIONE PEDISSEQUA DI QUANTO E' STATO INTRAPRESO E CONSEGUITO DA ALTRI. ATTRIBUIRE UN'ECESSIVA IMPORTANZA AL RIFIUTO DI CAMBIARE IDEA E' LA PROVA PIU' EVIDENTE DELLA DEBOLEZZA DI UN UOMO. SE CI SI ATTIENE A UNA VISIONE COSI' RISTRETTA DELLA VITA CI SI RENDE INFELICI E SI RENDE INFELICI GLI ALTRI PERCHE' LA LORO CRESCITA, COMUNQUE, NE RESTERA' BLOCCATA. . . . >>.



2759 )

**QUAL E' LA DIMENSIONE VERA  
DELLA DISOCCUPAZIONE IN ITALIA?  
5 MILIONI DI ITALIANI HANNO UN SECONDO LAVORO  
E, ADDIRITTURA, UN TERZO LAVORO.**

<< . . . . LE STATISTICHE CORRENTI (*ISTAT*) DICONO CHE 3 MILIONI DI ITALIANI SONO DISOCCUPATI. MA C'E' ANCHE UNA GROSSA SCHIERA DI "IRREGOLARI" (FALEGNAMI, IDRAULICI, IMBIANCHINI, CONSULENTI, CONTADINI, MECCANICI, ECC...) CHE DA UN LATO SCALDANO LA SEDIA DI QUALCHE UFFICIO, O SONO IN CASSA INTEGRAZIONE, O INSEGNANO, O LAVORANO IN STRUTTURE PUBBLICHE, O INSEGNANO, ECC... E DALL'ALTRO LAVORANO IN "NERO". QUESTI SOTTRAGGONO ALLO STATO, NON PAGANDO LE DOVUTE TASSE, CIRCA 60 MILA MILIARDI DI LIRE. QUESTA E' UNA COLOSSALE TRUFFA ECONOMICA E POLITICA: CON UNA MANO CI SI STROFINA GLI OCCHI PER LO STATO DI DISOCCUPAZIONE E CON L'ALTRA SI INTASCANO ( IN NERO ) I SOLDI DELL'OCCUPAZIONE OCCULTA. E LA COSA PIU' SCONVOLGENTE E' CHE QUESTA SITUAZIONE E' PIU' DIFFUSA AL SUD: PROPRIO DOVE C'E' PIU' DISOCCUPAZIONE C'E' PIU' SECONDA OCCUPAZIONE. INFATTI SE LA MEDIA DEI DOPPIOLAVORISTI E' DEL 22,6% IN ITALIA, AL SUD E' DEL 34,3% ( AL NORD= 16,3% ); CIO' SIGNIFICA CHE UN LAVORATORE SU 3 BLUFFA E TRUFFA E AL CONTRIBUENTE ONESTO NON RESTA

CHE SBORSARE. NON SOLO, MA LA REGIONE COL MAGGIOR NUMERO DI LAVORATORI IRREGOLARI E' LA CALABRIA DOVE IL 46,5% ( UN LAVORATORE SU 2 ) HA LA DOPPIA OCCUPAZIONE; LA LOMBARDIA E' ALL'ULTIMO POSTO CON IL 13,6%. ALTRA SORPRESA, LA CITTA' COL MAGGIOR NUMERO DI LAVORATORI IRREGOLARI E' AGRIGENTO COL 52%; QUELLA COL MINOR NUMERO E' MILANO CON L'8,3%. QUINDI, QUANDO SI PARLA DI 3 MILIONI DI DISOCCUPATI, NON SI DOVREBBERO SOTTOVALUTARE I 5 MILIONI DI DOPPIOLAVORISTI. E MOLTI DI QUESTI SI " CO-PRONO " CON LA BANDIERA DELLA SINISTRA E DEL SINDACATO: MEDITARE GENTE, MEDITARE! ALTRO CHE GLI UNICI EVASORI SONO COMMERCianti E ARTIGIANI. ... >>.

2760 )

### **ESSERE LEADER VUOL DIRE?**

**ESSERE DETERMINATI, TENACI, VOLITIVI, TEMPRATI,  
RICONOSCERE LA DIVERSITA',  
E . . . NON AMARE DI "CAMMINARE" DA SOLI**



<< . . . LA PERSEVERANZA NEI PROPOSITI E NELLE AZIONI, SENZA LASCIARSI IMMOBILIZZARE DA INCONTROLLATI MOTI D'ANIMO O DA PARALISI EMOTIVA, O DA TIMORI, DA IRA, DA FRUSTRAZIONI, E' LA QUALITA' FONDAMENTALE DEL LEADER. L'ALTERNATIVA E' IL RUOLO DELL'ETERNO SCONFITTO, CONSEGUENZA DEL COMPORTAMENTO DEL "LASCIAR PERDERE". IL SISTEMA SPERIMENTATO DAGLI "OPPRESSORI" CONSISTE NEL TENERE A BADA ABBASTANZA A LUNGO CHI HA QUALITA' PER EMERGERE, PER VINCERE, AFFINCHÉ SI STANCHI E ALLA FINE ALZI BANDIERA BIANCA. SE SI PERSEVERA SENZA STANCARSI E SENZA MAI LASCIARSI SFIORARE DAL DUBBIO CHE SI POTREBBE PERDERE, SI FINIRA' NON SOLO COL TOCCARE QUASI SEMPRE IL FINE E L'OBIETTIVO CHE CI SI E' PROPOSTO, MA SI POTRA' SCOPRIRE CHE SI E' OTTENUTO ASSAI PIU' DI QUANTO CI SI ASPETTAVA. ANCHE QUANDO DALL'ALTRA PARTE DELLA "BARRICATA" SI TROVA UN GRANDE COMPLESSO AZIENDALE O UN ENTE PUBBLICO O UN TRIBUNALE, OCCORRE AVERE FIDUCIA E "PERSEVERARE" PERCHÉ QUESTI SOGGETTI NON SONO GRANCHE' PREPARATI A RINTUZZARE I COLPI DELLE PERSONE PERSEVERANTI, SOPRATTUTTO PERCHÉ NON NE INCONTRANO MOLTE, E PERCIÓ QUANDO SI TROVANO DI FRONTE UN RAPPRESENTANTE DI QUESTA SPECIE PIUTTOSTO RARA, GIUDICANO PIU' SAGGIO AGIRE COME AGISCONO I PREPOTENTI: CEDONO, SALVO RIFARSI CON GLI ANTAGONISTI DI PASTA PIU' MOLLE CHE INVECE ABBONDANO, PURTROPPO, DACCHE' LA MAGGIOR PARTE DEGLI UOMINI TROVA COMODO COMPORTARSI

PECORILMENTE, CON L'ALIBI CHE CONTRO I "GRANDI" E' INUTILE TENTARE DI SPUNTARLA. PERSEVERARE, PERO' NON SIGNIFICA ESSERE TESTARDI COME MULI. SIGNIFICA SEMPLICEMENTE LA TRANQUILLA, DELIBERATA VOLONTA' DI TOCCARE GLI OBIETTIVI SENZA PERMETTERE CHE INUTILI E INGIUSTIFICATI CONFLITTI INTERIORI POSSANO TURBARCI E SCONVOLGERCI. ATTENZIONE, QUINDI:

**LA DIFFERENZA TRA PERSEVERANZA E OSTINAZIONE E' CHE LA PRIMA NASCE DA UNA GRANDE VOLONTA', MENTRE LA SECONDA NASCE DA UN'ALTRETTANTA MANCANZA DI VOLONTA'.**

DI UN PRINCIPIO FONDAMENTALE IL LEADER DEVE DARE ESEMPIO DI CERTEZZA CHE:

**CON UN'INTELLIGENZA COMUNE E CON UNA NON COMUNE PERSEVERANZA E' POSSIBILE CONSEGUIRE TUTTO CIO' CHE CI SI PROPONE ... >>.**

2761 ) **IL LEADER DEVE SAPER RIDERE E FAR RIDERE?**



**"L'ALLEGRIA E' IL VERO ANTIDOTO PER TUTTI CONTRO LO STRESS NEL SANGUE E L'IMPRODUTTIVITA' SUL LAVORO".**

<< ... IL VERO **LEADER** DEL 3° MILLENNIO DEVE IMPARARE E INSEGNARE A RIDERE PER SENTIRSI MEGLIO, PER RIGENERARE E OTTIMIZZARE LE FORZE E LE POTENZIALITA' PROPRIE E DEGLI ALTRI, PER LAVORARE SENZA STRESS, PER

GUARIRE DALLE MALATTIE, PER VIVERE PIU' A LUNGO. LA RISATA E IL BUON UMORE COME MEDICINA, INOLTRE, FUNZIONANO BENISSIMO, ANCHE NEI CASI PIU' GRAVI. LA RISATA COME TERAPIA, SIA ESSA DIRETTA A OPERAI/IMPIEGATI STRESSATI O A MALATI RICOVERATI CON MALATTIE GRAVI, E' DA TEMPO IN ATTO IN MOLTI PAESI ORIENTALI E NEGLI U.S.A. RIDERE ABBASSA LA PRESSIONE ARTERIOSA, RIDUCE IL LIVELLO DEGLI ORMONI DELLO STRESS NEL SANGUE, RINFORZA IL SISTEMA IMMUNITARIO E AIUTA PERSINO A DISTRUGGERE LE CELLULE CANCEROGENE.

**IL RISO IN UFFICIO E IN FABBRICA  
FA AUMENTARE SICURAMENTE LA PRODUTTIVITA'.**

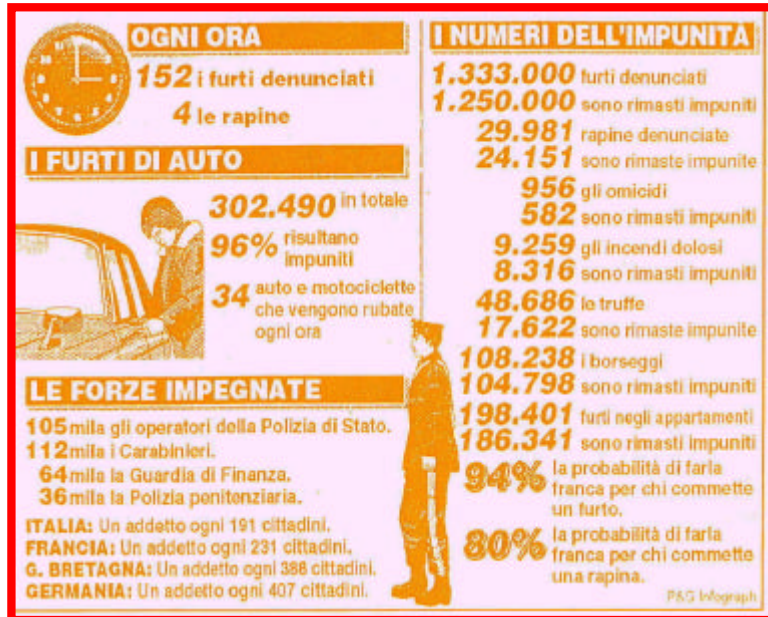


**TRA UFFICIALI DELL'ESERCITO... .. SOTTO UNA TENDA IN NORVEGIA**

COME E' ANCHE VERO CHE IL CATTIVO UMORE E LA DEPRESSIONE HANNO MALEFICI EFFETTI SULLA SALUTE E SULL'ORGANISMO. QUINDI, OCCORRE ESSERE "LEGGERI", PRENDERE LA VITA CON SENSO DI UMORISMO, ANCHE QUANDO PARE CHE STIA ANDANDO TUTTO STORTO. NON SI APPRODA A NULLA, COMUNQUE, PERSISTERE AD ESSERE INCALLITI PESSIMISTI O CONSIDERARSI L'OBIETTIVO PRIVILEGIATO DELLA MALASORTE. ... >>.

2762 ) << ... LA VITA AZIENDALE NON TOLLERA COSTRUZIONI IN "PROVETTA" DI RESPONSABILI, RESPONSABILITA' O ORGANIGRAMMI; E QUANDO ESISTONO SE NE SBARAZZA RAPIDISSIMAMENTE SE NO E' L'AZIENDA CHE VA A MORIRE. ... TUTTO DEVE AVERE UN MOTIVO E FUNZIONE ANCHE STORICI. ... >>.

2763 ) **A PROPOSITO DEL FUNZIONAMENTO DELLA GIUSTIZIA?  
ECCO I DELITTI IMPUNITI IN ITALIA ALL'INIZIO DEL 3° MILLENNIO**



2764 ) << . . . OGNI COSA, OGNI SOCIETA', OGNI AZIENDA, OGNI FAMIGLIA, OGNUNO E' FIGLIO DEL PROPRIO PASSATO. . . >>.

2765 ) **DONNA CHE DORME SOTTO UNA TENDA**



2766 ) **QUALI SONO I FATTORI CHE OCCORRE RIMUOVERE  
PERCHE' L'INDUSTRIA ITALIANA  
POSSA ASSUMERE  
UN ANDAMENTO PIU' VIVACE E SODDISFACENTE?**

<< . . . IN SINTESI, QUESTI FATTORI SI POSSONO RAGGRUPPARE IN 4 GRUPPI:

a) **FATTORI ESTERNI DI BREVE PERIODO.**

L'ELEVATEZZA DELLE ALIQUOTE FISCALI SULLE IMPRESE, L'INSIEME DI NORME AUTORIZZATIVE CHE GENERANO INTRALCI ALL'ATTIVITA' PRODUTTIVA, LA MASSA DI CONTROLLI INUTILI O COMUNQUE ECCESSIVAMENTE COSTOSI PER LA QUANTITA' DI BUROCRAZIA CHE MOBILITANO POSSONO ESSERE AGGREDITE CON DEI PROGRAMMI D'URTO CHE ELIMINANO ALMENO GLI ELEMENTI NEGATIVI PIU' VISTOSI. INIZIATIVE IN QUESTO SENSO AVREBBERO UN FORTE EFFETTO PSICOLOGICO POSITIVO PERCHE' INTACCHEREBBERO L'OPINIONE ORMAI DIFFUSA, NON SOLO PRESSO GLI IMPRENDITORI, CHE GLI ASPETTI REALI, PRODUTTIVI, DELLA NOSTRA ECONOMIA NON INTERESSANO NESSUNO O QUASI.

**b) FATTORI ESTERNI DI LUNGO PERIODO.**

LA RIDUZIONE DEI TASSI DI INTERESSE CHE VERAMENTE CONTANO, QUELLI REALI, E L'EFFICIENZA DEL SISTEMA BANCARIO NON POSSONO ESSERE OTTENUTI CON GLI APPELLI O CON LE SEMPLICI RIDUZIONI DEGLI ECCESSI DI PERSONALE DELLE BANCHE. LE BANCHE ITALIANE, SALVE ALCUNE MIGLIORI, SONO VISSUTE PROPRIO SULLA DIFFERENZA TRA TASSI ATTIVI E PASSIVI, ANZICHE' LA VENDITA DI SERVIZI BEN SEGMENTATI PRESSO LA CLIENTELA. CAMBIARE STRUTTURE E COMPORTAMENTI RICHIEDERA' TEMPO E GRANDE IMPEGNO: INFATTI LA BANCA, MEDIAMENTE, NON E' ANCORA UN'IMPRESA, MA IL PROCESSO DI CONVERGENZA STA COMINCIANDO. SARA' ANCHE INDISPENSABILE INVESTIRE NELLA SCUOLA E NELLA FORMAZIONE, PERCHE' ENTRAMBE QUESTE ATTIVITA' STANNO DIVENTANDO SEMPRE PIU' LONTANE DA CIO' CHE SERVE PER COSTRUIRE UN SISTEMA INDUSTRIALE COMPETITIVO. NELLO STESSO QUADRO DI INTERVENTI DEL GOVERNO E' INDISPENSABILE UNA POLITICA CHE PONGA RICERCA E INNOVAZIONE AI PRIMISSIMI POSTI TRA LE PRIORITA'.

**c) FATTORI INTERNI DI BREVE PERIODO.**

LE IMPRESE ITALIANE, O MEGLIO MOLTE IMPRESE, DEVONO MODERNIZZARSI ED E' MEGLIO CHE LO FACCIANO FINO A QUANDO SONO IN TEMPO. DEVONO CAPIRE CHE ANCHE PER LORO IL TEMPO DELLE SCORCIATOIE STA FINENDO: LA SVALUTAZIONE NON PUO' AIUTARE ETERNAMENTE, LA QUANTITA' DI LAVORO NERO DOVRA' RIDURSI, LA COMPETIZIONE SARA' SEMPRE PIU' CENTRATA SUI FATTORI DI FONDO DELLA INNOVAZIONE E DELLA TECNOLOGIA. IN PARTICOLARE, FIN DA SUBITO, MOLTE IMPRESE E MOLTI MANAGER DOVRANNO CONVINCERSI CHE I MIGLIORI INVESTIMENTI SONO LE RISORSE UMANE. SI DEVONO ACQUISIRE GIOVANI A ELEVATO POTENZIALE, INNESTARE OVUNQUE RISORSE FRESCHE, FARE ROTAZIONI INTENSIVE PER ALLENARE AL CAMBIAMENTO DEI RUOLI E DELLE MANSIONI.

**d) FATTORI INTERNI DI LUNGO PERIODO.**

IL SISTEMA ITALIANO DI " CORPORATE GOVERNANCE " E' UNO DEGLI ELEMENTI CHE PIU' TIENE LONTANI GLI INVESTITORI STRANIERI. NELLE GRANDI IMPRESE ESSO VA PROFONDAMENTE RIVISTO NEL SENSO INDICATO DALLE GRANDI DEMOCRAZIE INDUSTRIALI. NELLE IMPRESE MINORI E' INDISPENSABILE CHE LE FORME DI IMPRENDITORIALITA' FAMILIARE, CHE HANNO ANCORA UN GRANDE VALORE DI SPINTA, SI ARRICCHISANO SEMPRE PIU' DI COMPETENZE MANAGERIALI E PROFESSIONALI. ALLA CULTURA DEL PROFITTO DI PERIODO BREVE VA SOSTITUITA QUELLA DELL'UTILE NEL PERIODO MEDIO E LUNGO, CHE RICHIEDE QUOTE DI MERCATO SOLIDE E TASSI DI SVILUPPO ELEVATI. E SPESSO QUESTI SONO POSSIBILI FACENDO ALLEANZE, ANCHE CORAGGIOSE, TALVOLTA IN POSIZIONE DI MINORANZA. OCCORRE DIRE, COMUNQUE, CHE I PUNTI DI FORZA DEL SISTEMA PRODUTTIVO SONO ANCORA MOLTI E SAREBBE UN VERO PECCATO INIBIRLI. I "4 GRUPPI DI FATTORI" SU INDICATI NON VANNO POSTI



SULLO STESSO PIANO. I CONDIZIONAMENTI CHE DERIVANO DA UNA BUROCRAZIA ASFISSIANTE, DA UN SISTEMA AUTORIZZATIVO COSTOSISSIMO E INUTILE, DA ALIQUOTE FISCALI NON IN LINEA CON QUELLE DEI CONCORRENTI, SOPRATTUTTO QUANDO SI PENSI ALLA POCHEZZA DEI SERVIZI RESI IN CONTROPARTITA, L'ARRETRATEZZA DEL SISTEMA BANCARIO, SONO I TEMI SUI QUALI INTERVENIRE. IN MOLTI, MOLTISSIMI CASI, LO STRUMENTO IDEALE E' QUELLO DELLA INTRODUZIONE DI DOSI CRESCENTI E MASSICCE DI LIBERALIZZAZIONE PROPRIO NEL SISTEMA DEI SERVIZI. ... >>.

2767 )

### **LA NATURA E I POTERI DELL'UOMO?**

<< . . . L'UOMO E' FONDAMENTALMENTE MALVAGIO, AVIDO, DIMENTICA LA PERDITA DEL PADRE MA NON QUELLA DEL PATRIMONIO, NON OPERA MAI NULLA PER IL BENE SE NON PER NECESSITA'. LA NATURA UMANA E' IRRIMEDIABILMENTE CORROTTA; DUNQUE IL MALE E' ETERNO E IMMUTABILE. E' NECESSARIO A CHI DISPONE UNA REPUBBLICA E ORDINA LEGGI IN QUELLA, PRESUPPORRE TUTTI GLI UOMINI REI, E CHE LI ABBIANO A USARE LA MALVAGITA' DELLO ANIMO LORO, QUALUNQUE VOLTA NE ABBIANO LIBERA OCCASIONE. ... >>.



2768 )

### **MA, LA STRATEGIA BASATA SULLA "CUSTOMER SATISFACTION" E' ANCORA DI MODA NEL 21° SECOLO?**

**"NON PIU' TANTO! .."**

<< . . . MALGRADO LO STROMBAZZAMENTO PUBBLICITARIO E LE NUMEROSISSIME STRATEGIE DI FACCIATA REALIZZATE IN ITALIA E ALTROVE, I "GARGARISMI" CURATIVI CHE, NELLE RIUNIONI AZIENDALI E NEI CONGRESSI, MOLTI NOTI (E MENO NOTI) MANAGER SI FANNO, DECLAMANDO L'APPLICAZIONE DI STRATEGIE CON L'OBIETTIVO DELLA "CUSTOMER SATISFACTION", IL COMPORTAMENTO REALE, EFFETTIVO, DI GRAN PARTE DELLE NOSTRE AZIENDE OPERANTI SOPRATTUTTO NEI "SERVIZI", SI BASA SU PRESTAZIONI BEN LONTANE DA QUELLO CHE PUO' ESSERE DEFINITO UNO STANDARD SODDISFACENTE DI "SODDISFAZIONE DEL CLIENTE". CHI PUO' DIRE DI ESSERE USCITO CON UNA SENSAZIONE GRADEVOLLE DA UN'ESPERIENZA DI "CUSTOMER SATISFACTION" APPARTIENE SICURAMENTE AD UNA MINORANZA. BASTA CHIAMARE AL TELEFONO IL "SERVIZIO CLIENTI" DI QUALSIASI AZIENDA CHE LO PUBBLICIZZA CON IL RELATIVO NUMERO VERDE; SI VERIFICA CERTAMENTE CHE E' REGOLARMENTE OCCUPATO ( FORSE PER I TROPPI DIFETTI DEL PRODOTTO ?) O NON RISPONDE NESSUNO O, DOPO NUMEROSISSIMI SQUILLI, RISPONDE SGARBATAMENTE UNA VOCE UN PO' IMBRONCIATA O ASSONNATA. IN

GENERALE, QUINDI, LE STRATEGIE SULLA "CUSTOMER SATISFACTION" SONO BEN LUNGI DALL' AVER DATO CONTRIBUTI SIGNIFICATIVI AL MIGLIORAMENTO DELLA "SODDISFAZIONE DEL CLIENTE" E NON FACILMENTE VISIBILI NEL CONTESTO DELLE AZIENDE ITALIANE. TALE "FILOSOFIA" NON E' AZZARDATO CLASSIFICARLA TRA I "PII DESIDERI" DELLE AZIENDE CHE, ABBRACCIANDO QUESTO SLOGAN, SI SONO ILLUSE DI RADDRIZZARE SITUAZIONI DISASTROSE, PER FONDAMENTALI ERRORI STRATEGICI E ORGANIZZATIVI (SCARSA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE CON ALTE POTENZIALITA', GERARCHIZZAZIONE DI TUTTI GLI ASPETTI OPERATIVI, ORGANIZZAZIONI ECCESSIVAMENTE VERTICALI, NEPOTISMO E INFLUENZE STRATEGICHE PER FINI PERSONALI, SCARSO RICONOSCIMENTO DEI VALORI INTRINSECI AZIENDALI, ECC...), GRAZIE AL "PANNICELLO CALDO" DI UN MIGLIORE " SERVIZIO " AL CLIENTE. . . . >>.

2769 )

### **COME SI GUADAGNA LA PACE?**

<< . . . LA PACE E' UN DONO CHE CIASCUNO PUO' GUADAGNARSI PURCHE' SAPPIA PERDONARE: NON CI SARA' MAI PACE SE NON C'E' QUALCUNO CHE PERDONI. DUE PERSONE RIESCONO A STARE INSIEME PER SEMPRE NON PERCHE' DIMENTICANO MA PERCHE' SI PERDONANO A VICENDA. . . . >>.

2770 )

### **DOVERI O ISTINTIVITA' ?**

<< . . . GUAI QUANDO CONTA DI PIU' CIO' CHE TI SENTI DI FARE DA CIO' CHE DEVI FARE. OCCORRE ESSERE CAPACI NON SOLO DI INVENTARE E CREARE MA ANCHE DI VIVERE NON TRASCURANDO ALCUNI PRINCIPI FONDAMENTALI PER UNA VITA DIGNITOSA E PER UNA RISPETTOSA E CORRETTA CONVIVENZA. >>.

2771 ) << . . . CONOSCI TE STESSO E CONOSCI IL NEMICO SE VUOI VINCERE. >>.

2772 )

### **TRASGRESSIONE IN POSA**



2773 ) **QUALI SONO I FATTORI DEL VANTAGGIO COMPETITIVO?**

<< . . . SECONDO IL CENTRO ESTERO DELLE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE, I FATTORI SONO 4:

- **LA QUALITA';**
- **L'INNOVAZIONE;**
- **I COSTI**
- **IL SERVIZIO.**

MA PERCHE', CHI L'HA DETTO CHE UN'IMPRESA DEBBA SODDISFARE TUTTI E QUATTRO QUESTI FATTORI O ALMENO UNO DI ESSI AL MEGLIO E NEGLI ALTRI RIMANERE NELLA MEDIA? ADDIRITTURA QUALCUNO AFFERMA CHE NON E' L'INTENSITA' DEL "SERVIZIO" SUPPORTANTE IL PRODOTTO CIO' CHE PUO' DARE UN VANTAGGIO COMPETITIVO SUI CONCORRENTI O FORNIRE UN VALORE AGGIUNTO, MA:

- **RIUSCIRE A DIFFERENZIARE IL PROPRIO PRODOTTO DIVENTANDO LEADER DI DIFFERENZIAZIONE;**
  - **PUNTARE SUI BASSI COSTI, DA COMMUTARE IN BASSI PREZZI, DIVENTANDO "COST LEADER";**
  - **PUNTARE SULLA "FOCALIZZAZIONE" ( OFFERTE DI NICCHIA ).**
- E ALTRI ANCORA DETTANO ALTRI MODI PER VINCERE NEL MERCATO COME:
- ✓ **ESSERE MIGLIORI, CIOE' PROGETTARE QUALITA';**
  - ✓ **ESSERE PIU' RAPIDI, CIOE' PROGETTARE ED EROGARE VELOCITA';**
  - ✓ **ESSERE MENO CARI, CIOE' PROGETTARE BENE LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE;**
  - ✓ **ESSERE PIU' NUOVI, CIOE' ESSERE CAMPIONI DI NOVITA'.**

IN EFFETTI, FORSE, OGGI, NEANCHE TUTTI QUESTI FATTORI MESSI INSIEME RIESCONO A DARE UN PLUS RISPETTO AI CONCORRENTI AD UN'IMPRESA. QUELLO CHE CONTA E' CHE ESSA CREI, CONSOLIDI E FACCIA CRESCERE UN **VALORE** MISURABILE. CIOE', TRAMITE ATTIVITA' DI MARKETING, OCCORRE PORTARE ALLA PERCEZIONE DEL MERCATO UN "VALORE" POTENZIALE CREATO DALL'AZIENDA, NON IMITABILE NELLA SUA SINGOLARITA' E SPECIFICITA', ALLO SCOPO DI CREARE UN "VALORE ATTESO". . . . >>.



2774 )

**L'ALTRUISMO?**

<<. . . E' LA FORMA PIU' SUBDOLA DELL'EGOISMO. . . . >>.

2775 ) **MA E' PROPRIO DIFFICILE RENDERE FELICI GLI ALTRI?**

<< . . . SAPERE CHE C'E' QUALCUNO DA QUALCHE PARTE DAL QUALE TI SENTI COMPRESO, MALGRADO LE DISTANZE O I PENSIERI INESPRESSI, FA DI QUESTA TERRA UN GIARDINO >>.

2776 ) << . . . NELLE AMICIZIE E NEI COMMERCII DELLA VITA, LA VERA MANIERA DI FARSI CARI TUTTI E' DI STIMARE I SERVIZI CHE SI RICEVONO DAGLI ALTRI ASSAI PIU' CHE NON LI STIMINO ESSI STESSI, E DI RITENERE I SERVIZI CHE TU RENDI AGLI ALTRI MOLTO MINORI DI QUELLI CHE ESSI RITENGONO. . . . >>.



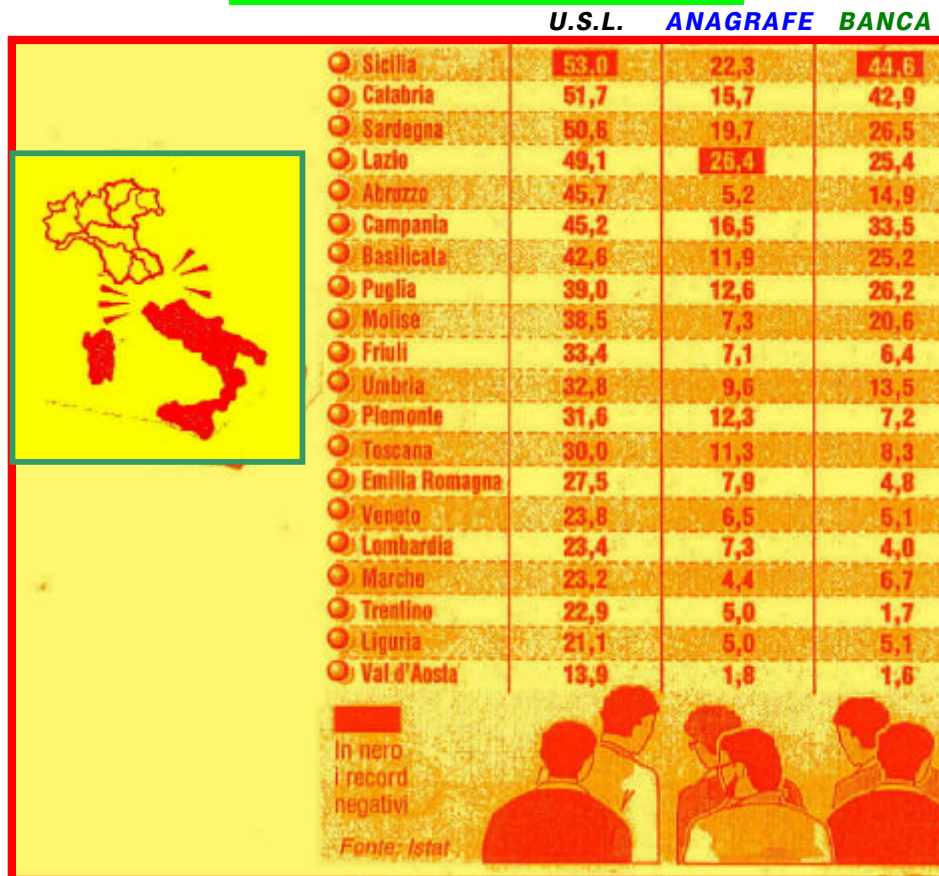
2777 ) **L' "€URO" VISTO DAGLI U.S.A.?**

<< . . . I GOVERNI CHE PREMONO CON RIGORE PER L'UNIONE MONETARIA SONO MEMBRI DI UN CLUB SADMASO. LA MONETA UNICA E' UNA FOLLIA, UNA FALLIMENTARE LINEA MAGINOT. PERICOLOSA SIA PER L'EUROPA CHE PER L'AMERICA. SARA' DIFFICILE CHE POSSA GENERARE RICCHEZZA. PER FARE CIO' OCCORREREBBERO RIFORME DELL'ASSISTENZA SOCIALE, FISCALI E DEI MECCANISMI DEL MERCATO DEL LAVORO. I DISASTRI DERIVANO DAL FATTO CHE SE L' "EURO" SARA' DEBOLE ( FAVOREVOLE ALL'EXPORT ) PROVOCHERA' REAZIONI PROTEZIONISTICHE NEGLI U.S.A.; SE SARA' FORTE, CON ALTI TASSI DI INTERESSE, DEPRIMERA' LE ECONOMIE EUROPEE SCATENANDO DIVISIONI CHE INDEBOLIRANNO L'EUROPA ANCHE COME PARTNER DELL'AMERICA. E' POSSIBILE, INOLTRE, CHE A BREVE TERMINE L'UNIONE MONETARIA POTREBBE SOFFRIRE DI SPINTE CENTRIFUGHE DI FRONTE A COSTI SOCIALI ED ECONOMICI RITENUTI ECCESSIVI, LEGATI A POLITICHE FISCALI E MONETARIE TROPPO SEVERE INTESA A GARANTIRE RAPIDAMENTE CREDIBILITA' ALL' "EURO", ALCUNI PAESI POTREBBERO ESSERE TENTATI DI ABBANDONARE IL PROCESSO PRIMA DELLA SOSTITUZIONE DELLA MONETA NAZIONALE CON L' "EURO" NEL 2002. E QUESTO POTREBBE DAVVERO MINARE L'UNIONE MONETARIA EUROPEA (MA ANCHE QUELLA POLITICA). IL TRATTATO DI MAASTRICHT E' CRISTALLINO SUI CRITERI DI AMMISSIONE. UNA LORO INTERPRETAZIONE MORBIDA SAREBBE INACCETTABILE PER I PAESI NORDICI, PIU' FORTI. NON SI LANCEREBBERO IN UN'AVVENTURA DI UNA GRANDE UNIONE MONETARIA CHE FINISCA COL DAR VITA A UN "EURO" DEBOLE E AD ALTI TASSI; PERCHE' IN QUEL CASO AVREBBERO PIU' DA PERDERE CHE DA GUADAGNARE. E' INACCETTABILE, PER I PAESI A ECONOMIA PIU' FORTE, CHE POSSANO UTILIZZARE L'"EURO" PAESI CHE, COME L'ITALIA, PER ENTRARE NELL'UNIONE RICORRONO A ESPEDIENTI TIPO MISURE "UNA TANTUM" ( PER ALTRO MOLTO PESANTI E DEBILITANTI PER I CONSUMI ) E

SI TROVEREBBERO L'ANNO DOPO A INCORRERE NELLE SANZIONI DEL "PATTO DI STABILITA'". E TUTTO CIO' SAREBBE DI PESSIMO AUSPICIO PER LA CREDIBILITA' E LA STABILITA' DELL' "EURO" E, QUINDI, DI TUTTI I PAESI COMPONENTI ( ANCHE SUL PIANO POLITICO ). A PARTE CHE L'ESAME DI AMMISSIONE NON TERRA' CONTO DELLE MISURE "UNA TANTUM", O DELLE AZIONI DI RISANAMENTO COSMETICO DI "CONTABILITA' CREATIVA", O DI CRITERI POLITICI, MA DELLA "CONVERGENZA SOSTENIBILE" COSTITUITA DA AZIONI FONDATE SU INTERVENTI DUREVOLI E STRUTTURALI. E CIO' SARA' MOLTO DIFFICILE CHE SI POSSA OTTENERE IN PAESI COME L'ITALIA, LA SPAGNA E IL BELGIO DOVE CI SONO PESANTI CONDIZIONAMENTI DA PARTE DI SINDACATI E DI PARTITI DI SINISTRA TRADIZIONALI. ... >>.

2778 )

## **SERVIZI PUBBLICI: A CHI E' "IMPOSTO" DI ESSERE PIU' "PAZIENTE"?**



**LA TABELLA INDICA LA % DI ATTESA AGLI SPORTELLI SUPERIORE AI 20 MINUTI**

2779 )

## **I 12 COMANDAMENTI INDEROGABILI PER AVERE QUALITA'?**

<< ...

1. VOGLIAMO CLIENTI SODDISFATTI. PERTANTO, UNO DEGLI OBIETTIVI PRIMARI DI UN'AZIENDA E' L'ALTA QUALITA' SIA DEI SUOI PRODOTTI, CHE DEI SUOI SERVIZI. CIO' VALE ANCHE PER LE PRESTAZIONI CHE VENGONO EFFETTUATE

IN NOME DEL MARCHIO AZIENDALE NELLA VENDITA E NELL'ASSISTENZA AI CLIENTI.

2. IL METRO DELLA QUALITA' DI UN'AZIENDA VIENE STABILITO DAL CLIENTE, IL CUI GIUDIZIO SUI PRODOTTI E SULLE PRESTAZIONI HA UN'IMPORTANZA DECISIVA.
3. L'OBIETTIVO DI QUALITA' DEVE ESSERE SEMPRE QUELLO DI "NESSUN DIFETTO" O "PERFETTO AL 100%".
4. IL CLIENTE NON GIUDICA SOLTANTO LA QUALITA' DEI PRODOTTI, MA ANCHE QUELLA DEI SERVIZI OFFERTI. LE CONSEGNE DEVONO ESSERE EFFETTUATE PUNTUALMENTE.
5. TUTTE LE RICHIESTE, OFFERTE, CAMPIONATURE, CONTESTAZIONI, ECC... DEVONO ESSERE EVASE CON PRECISIONE E CELERITA'. LE SCADENZE PROMESSE VANNO ASSOLUTAMENTE RISPETTATE.
6. OGNI COLLABORATORE DELL'AZIENDA, NELLA PROPRIA POSIZIONE, CONTRIBUISCE AL CONSEGUIMENTO AGLI OBIETTIVI DI QUALITA'. E' PERTANTO DOVERE DI CIASCUNO, DALL'APPRENDISTA AL DIRETTORE GENERALE, DI ESSERE INECCEPIBILE SUL LAVORO. CHI DOVESSE INDIVIDUARE UNA SITUAZIONE IN CUI LA QUALITA' SI TROVI COMPROMESSA, NON POTENDO PORVI RIMEDIO NELL'AMBITO DELLE PROPRIE MANSIONI, HA L'OBLIGO DI INFORMARE TEMPESTIVAMENTE IL PROPRIO SUPERIORE.
7. OGNI LAVORO DOVREBBE ESSERE ESEGUITO CORRETTAMENTE SIN DAL PRINCIPIO. CIO' NON MIGLIORA SOLTANTO LA QUALITA', MA RIDUCE ANCHE I COSTI. LA QUALITA' AUMENTA L'ECONOMICITA'.
8. SI DEVONO ELIMINARE NON SOLTANTO I DIFETTI, MA ANCHE LE LORO CAUSE. PRIMA ANCORA DI ESSERE ELIMINATI, I DIFETTI DEVONO ESSERE EVITATI.
9. LA QUALITA' DEI PRODOTTI DIPENDE ANCHE DALLA QUALITA' DEI COMPONENTI ACQUISTATI DA TERZI. PERTANTO SI DOVRA' ESIGERE DAI FORNITORI LA MASSIMA QUALITA', E COLLABORARE CON ESSI AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI QUALITATIVI COMUNI.
10. NONOSTANTE LA MASSIMA SCRUPOLOSITA' POTRANNO VERIFICARSI, OCCASIONALMENTE, DELLE ANOMALIE. PER POTERLE INDIVIDUARE PER TEMPO, DEVONO ESSERE ADOTTATI NUMEROSI PROCEDIMENTI CHE DEVONO ESSERE APPLICATI SISTEMATICAMENTE.
11. IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI IN CAMPO QUALITATIVO COSTITUISCE UN COMPITO IMPORTANTE PER IL MANAGEMENT. NELLA VALUTAZIONE DEI COLLABORATORI DEVE AVERE PARTICOLARE RILEVANZA LA QUALITA' DEL LORO LAVORO.
12. LE DIRETTIVE AZIENDALI SULLA QUALITA' SONO ESTREMAMENTE VINCOLANTI. EVENTUALI ULTERIORI RICHIESTE DA PARTE DEL CLIENTE DOVRANNO ESSERE TENUTE NELLA MASSIMA CONSIDERAZIONE. . . . >>.



2780) **ECCO COS'È UN "LEADER TRASFORMAZIONALE",  
OSSIA ... UN "LEADER DEL 3° MILLENNIO"**



<< ... È UN PERSONAGGIO DEL **NOSTRO TEMPO**, DEL **PROSSIMO FUTURO** CHE HA UNA **VISIONE CHIARA DI TUTTO QUANTO LO CIRCONDA** ED UN'ELEVATA **CAPACITA' PROGETTUALE**. DOTATO DI **GRANDE CARISMA** È IN GRADO DI **GUIDARE E MOTIVARE GLI UOMINI PER TRADURRE LA VISIONE IN AZIONI QUOTIDIANE COERENTI**. EGLI È UN PERSONAGGIO CHE **INVECE DI MANTENERE, SVILUPPA/FA CRESCERE**. CHE INVECE DI **PREDILIGERE METODI, CONTROLLI, PROCEDURE, ...** E IL **COME SI FANNO LE COSE**, PUNTA SULLE **IDEE**, SULL'**INNOVAZIONE**, SUL **PERCHÉ** SI FANNO LE COSE. DOTATO DI **GRANDE INTUITO** SA **ISTINTIVAMENTE CONCILIARE SITUAZIONI** APPARENTEMENTE **CONTRASTANTI E ANTITETICHE**. EGLI SA APPLICARE IL **"MANAGEMENT OLISTICO"** CHE STA AD INDICARE

**IL SAPER FONDERE GLI OPPOSTI NELL'UNITA', CONCILIANDO CREATIVAMENTE SITUAZIONI DISOMOGENEE, RICAIVANDO EFFETTI SINERGICI NON COMUNI.**

PERTANTO, SA **CONIUGARE QUANTITA' E QUALITA'**. HA PERFETTAMENTE INTUITO CHE LA **SFIDA** NON SI VINCE SOLO CON L'**INNOVAZIONE TECNOLOGICA** DI PROCESSO E DI PRODOTTO (**ASPETTI INTANGIBILI PER IL CLIENTE**), MA ANCHE **COGLIENDO GRANDI OPPORTUNITA'** DI **DIFFERENZIAZIONE** LEGATE AGLI "ASPETTI TANGIBILI" DI UN **"PRODOTTO/SERVIZIO"** (**EMOZIONI DI CONTATTO, ASPETTI TIPICI DELLA PERCEZIONE DELLA NATURA UMANA**). PER FARE QUESTO HA CAPITO CHE BISOGNA **TRASFORMARE LE CULTURE** CHE **PER ESSERE VINCENTI** SI TRADUCANO IN **METODI QUALITATIVAMENTE BRILLANTI**. ... >>.

>> [https://youtu.be/gjtTve2v\\_vg](https://youtu.be/gjtTve2v_vg) <<

2781) **GLI INTERESSI NAZIONALI DEL 3° MILLENNIO  
SONO LEGATI AI "PROCESSI GLOBALI":  
LA POLITICA INTERNA DEVE RISCOPRIRE  
L'IMPORTANZA DI QUELLA ESTERA?**

<< ... NEL **MONDO DEL 3° MILLENNIO** NON SI POSSONO DIFENDERE GLI **INTERESSI NAZIONALI** IGNORANDO GLI **INTERESSI GLOBALI** E GLI **OBIETTIVI COLLETTIVI DEL SISTEMA INTERNAZIONALE**. L'**ITALIA** RIUSCIRÀ TANTO MEGLIO AD **ASSICURARE LE SUE PRIORITÀ** QUANTO PIU' ARRIVERÀ A FARLE **COINCIDERE CON QUELLE DI INTERESSE GLOBALE**. E SICCOME L'**ITALIA NON È UNA GRANDE POTENZA (ECONOMICA-MILITARE)**, CIÒ RENDE LE COSE PIÙ **DIFFICILI**. È IN ATTO UN **PROCESSO DI GLOBALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA** E DELLA **SOCIETÀ** CHE RIGUARDA TUTTI MOLTO DIRETTAMENTE, MA RISPETTO ALLA QUALE **L'ITALIA È IN GRAVE RITARDO** E ANCHE TROPPO **DISTRATTA**. BASTA SEGUIRE IL **DIBATTITO POLITICO INTERNO**, CHE **PUNTA ANCORA AD UNA SORTA DI DIFESA DEGLI INTERESSI NAZIONALI** PRIVILEGIANDO UN **PROCESSO REDISTRIBUTIVO** DELLE **RISORSE** TRA TUTTI I VARI **INTERLOCUTORI INTERNI/ELETTORI (BONUS VARI, R. DI C., ...)**. PERALTRO, BASTA OSSERVARE COSA SUCCEDDE PER L'**ADESIONE ALL'UNIONE MONETARIA EUROPEA (?€!)**. L'**OBIETTIVO "GLOBALE" DELL'"EURO"**, CHE **RICHIÈDE SACRIFICI DURI** E UN **PREZZO DA PAGARE ALTO**, DOPO ANNI DI **DERIVA** DELLA NOSTRA **ECONOMIA**, VIENE **SUBORDINATO**, ANCHE BANALMENTE, **ALLE PRIORITÀ INTERNE**, DI **BOTTEGA** O ALLA **FAZIOSITA' IDEOLOGICA/PARTITICA**. NON SI COMPRENDE CHE SON FINITI I TEMPI IN CUI L'**EUROPA** CI **APRIVA I SUOI MERCATI PER AIUTARE E RAFFORZARE IL "MIRACOLO ITALIANO"**. OGGI PER **CONTARE NEL MONDO, AVERE POTERE CONTRATTUALE E VISIBILITÀ** È CONVENIENTE **ABITUARSI A MAGGIORI**

RESPONSABILITA' E ONERI, BISOGNA ASSICURARE IL PROPRIO CONTRIBUTO ALLA STABILITA' FINANZIARIA E ALLA CORRETTA CONCORRENZIALITA'. ORMAI, ERRORI OD OMISSIONI AVRANNO RICADUTE DISASTROSE, CONDANNANDO L'ITALIA ALL'ISOLAMENTO E AD UNA CRESCENTE DEBOLEZZA E POVERTA'.

NELLA NUOVA ECONOMIA GLOBALE LO STATO NAZIONALE HA UNA MISSIONE MOLTO PRECISA, TRA L'ALTRO: ATTRARRE SUL SUO TERRITORIO CAPITALI CHE VOLANO LIBERAMENTE NEL MONDO, ATTERRANO DOVE FRUTTANO DI PIU' E SI RIPRODUCONO MEGLIO. I TERRITORI CHE NON SONO COMPETITIVI NON RICEVERANNO CAPITALI ESTERNI E PERDERANNO QUELLI INTERNI ( FINANZIARI E UMANI ). CIOE' SI AVRANNO GLI STATI "IN" E QUELLI "OUT". IN QUESTI ULTIMI CI SARA' DEINDUSTRIALIZZAZIONE E QUINDI POVERTA', DECADENZA ED EMIGRAZIONE DEI CITTADINI PIU' ATTIVI. E, INOLTRE, ANCHE QUANDO CI SARA' LA MONETA UNICA EUROPEA, CI SARA' PIU' COMPETITIVITA' TRA LE NAZIONI EUROPEE STESSE. INFATTI, A PARITA' DI MONETA, IL CAPITALE SI DIRIGERA' VERSO QUEI PAESI CHE OFFRIRANNO ISTITUZIONI POLITICHE PIU' CREDIBILI (CON POCHI PARTITI CONCRETI, PER NULLA IDEOLOGGIZZATI E FAZIOSI), MENO TASSE , PIU' FLESSIBILITA' DEL MERCATO DEL LAVORO, REGOLE E SISTEMI LEGALI CERTI E SEMPLICI, OTTIME INFRASTRUTTURE LOGISTICHE, ALTA SICUREZZA CONTRO LA CRIMINALITA', SANITA' AFFIDABILE, BANCHE EFFICIENTI, BUONE SCUOLE E OTTIME UNIVERSITA', MODERNITA' URBANISTICA, ESTETICA, BUON CLIMA E NON ELEVATO COSTO DELLA VITA. OGGI, SOLO LA GERMANIA, L'OLANDA E, FORSE, LA FRANCIA SAREBBERO IN CONDIZIONE DI SVUOTARE DI CAPITALI, DI INDUSTRIE E DELLA GENTE MIGLIORE E PIU' ATTIVA TUTTI GLI ALTRI PAESI ADERENTI ALL' "EURO", SE LE CONDIZIONI DI QUESTI ULTIMI RIMANESSERO COME SONO. CIO' SIGNIFICA CHE ANCHE L'ITALIA, SCARSAMENTE COMPETITIVA (TRANNE CHE PER L'ESTETICA, FORSE), PRECIPITEREBBE SULLO SCIVOLO DEL DECLINO ECONOMICO IRREVERSIBILE, DELLA POVERTA' E DELLA PERDITA DELLA SOVRANITA' NAZIONALE. E LA ROVINA DEFINITIVA ARRIVEREBBE ATTRAVERSO UN'AZIONE DI "SECESSIONE" CHE DAREBBE UN VANTAGGIO ASSOLUTO AI COMPETITORI ESTERNI.

QUINDI, IL NUOVO CONFINE POLITICO NON E' "DESTRA" E "SINISTRA", MA TRA PASSATO E FUTURO, TRA CHI DIFENDE IL VECCHIO STATO E CHI VUOLE COSTRUIRE IL NUOVO STRETTAMENTE LEGATO ALLE "REGOLE GLOBALI". OVVIAMENTE, PER FAR CIO' OCCORRE RISCOPRIRE PRIMA DI TUTTO DI ESSERE ITALIANI DA BOLZANO A LAMPEDUSA. OCCORRE DONARSI RECIPROCAMENTE UNA NUOVA IDENTITA' NAZIONALE, COMPETITIVA. L'IDEA DI UNA NAZIONE CHE, PER RICCHEZZA, CULTURA E QUALITA' DELLE ISTITUZIONI, VUOLE OTTENERE IL PRIMATO NEL MONDO. PERCIO' OCCORRE CHE 56 MILIONI DI ITALIANI RICOMINCINO A PARLARE DI ITALIA, DI FIGLI E INTERESSI COMUNI PER AVVIARE LA VERA RIVOLUZIONE RISANATRICE. . . . >>.





2782 )

**MA E' PROPRIO ASSOLUTAMENTE CORRETTA  
LA STRATEGIA DI METTERE IL "CLIENTE"  
AL CENTRO DELL'IMPRESA ?**

<< ... **NO!** ... LE AZIENDE, TUTTE LE AZIENDE, QUELLE COINVOLTE MA ANCHE QUELLE NON COINVOLTE NELLA TEMPESTA MORALIZZATRICE, HANNO CONCENTRATO IN MANIERA ECCESIVA LA LORO ATTENZIONE E I LORO SFORZI SUL CONCETTO E SUL FENOMENO "CLIENTE",

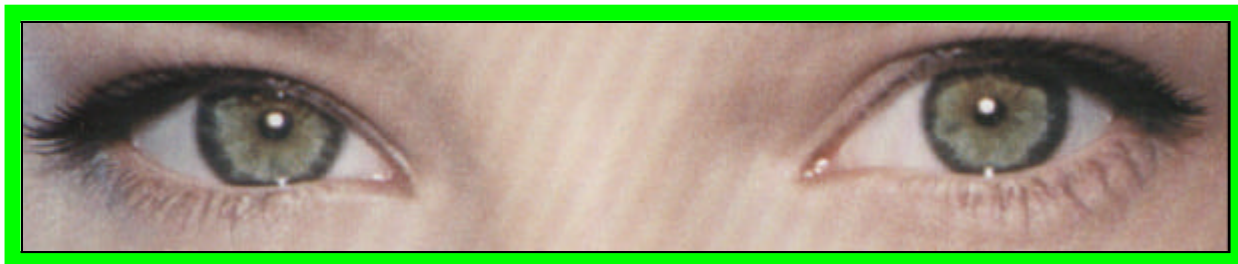
**CON L'OBIETTIVO PREMINENTE DI OTTENERE LA VENDITA.**

SI INTENDE DIRE CHE QUANDO UN'AZIENDA DA' DEL DENARO A UNA PERSONA, IN QUANTO POLITICO O IN QUANTO BUROCRATE INFLUENTE, SIGNIFICA CHE QUEST'AZIENDA HA DATO PRIORITA' ALLA FORZA DI CORRUZIONE DI QUEL "CLIENTE", DI QUALSIASI "CLIENTE", PIU' CHE ALLA PROPRIA FORZA INTRINSECA E AI VALORI CHE DOVREBBERO FARLA TRIONFARE. ANCHE SE SEMBRA UN PARADOSSO, MA:

**L'ECESSIVA FOCALIZZAZIONE DELL'INTELLETTO E DELLE RISORSE AZIENDALI SUL " CLIENTE " PORTA INEVITABILMENTE AD UNA LOGICA DI TRANSAZIONE E DI RICERCA DI SINGOLI SUCCESSI, TEMPORANEI ( VEDI LA GUERRA DEI PREZZI E DEGLI SCONTI ) CHE DISTRUGGE E BANALIZZA QUALSIASI STRATEGIA PER LA " FIDELIZZAZIONE " PERMANENTE DEL " CLIENTE ". ESSA E' A SCAPITO DEL PRESIDIO DEL VERO " VALORE " CHE L'AZIENDA DEVE CUSTODIRE, COSTRUIRE E SVILUPPARE PER POTER SOPRAVVIVERE E VINCERE NEL FUTURO PERPETUANDO QUELLA SUA FORZA INTRINSECA CHE LE CONSENTIRA' DI AVERE UN VANTAGGIO COMPETITIVO INIMITABILE, INTERNO ALL'AZIENDA, COSTITUITO DAL " VALORE AGGIUNTO " DERIVANTE DALL' AVERE SCELTO UN FATTORE SPECIFICO SU CUI SPECIALIZZARSI.**

TALE VALORE E', OVVIAMENTE, QUEL VALORE CREATO PER IL MERCATO, PER IL "CLIENTE", E, DI RIFLESSO, PER LO SVILUPPO E IL PROFITTO DELL'AZIENDA OGGI E DOMANI. QUESTO "VALORE" PUO' SIGNIFICARE UN GRAN NUMERO DI COSE: DALLA COMODITA' D'ACQUISTO AL SERVIZIO POST-VENDITA, DALLA FIDUCIA ALLE OFFERTE DI NICCHIA, DALLA PERSONALIZZAZIONE ALLA CAPACITA' DI INNOVAZIONE, DAI PREZZI COMPETITIVI ALL'OFFERTA D'ELITE, DALL'ECCELLENZA NEL "SERVIZIO" AL "FAI DA TE", DALLA QUALITA' ALL'UTILITA', DALL'EMOZIONE ALLA SEMPLICITA', ECC...

CIO', PERO', NON DEVE SIGNIFICARE AFFATTO CHE UN'AZIENDA PER COMPETERE CON SUCCESSO, DEBBA CONCENTRARSI ED ECCELLERE IN TUTTI QUESTI ASPETTI CHE POI, RAPPRESENTANO LA TOTALITA' E LA VARIETA' STESSA DEL MERCATO. ... >>.



2783)

## LA MENZOGNA PUÒ ESSERE UTILE

### O È SEMPRE DETESTABILE?

<< ... **SIA CHIARO**: PER QUANTE VOLTE UNA **MENZOGNA** POSSA ESSERE DIMOSTRATA **FALSA**, C'È SEMPRE UNA **% DI PERSONE** CHE LA RITERRÀ **VERA**. ... >>.

2784)

## MA CI SARÀ DAVVERO UN NUOVO "ORDINE MONDIALE" IMPOSTO DALLE "REGOLE" DEL "MERCATO GLOBALE"?

<< ... SIAMO **REALISTI**: DOV'E' IL VERO **MERCATO GLOBALE**? E' VERO, GLI **SCAMBI** SONO PIU' **LIBERI** DI PRIMA. MA IL **GIAPPONE** E LA **CINA** **NON SONO LIBERI MERCATI**. LO È L'**UNIONE EUROPEA (UE)**, MA DOPO TUTTO L'ESSENZA DEL SUO **MERCATO COMUNE** È CHE LE SUE **BARRIERE ESTERNE** SONO **PIU' ALTE** DI QUELLE INTERNE. **NON E' CREDIBILE** CHE LE **REGIONI DEL MONDO**, ANCHE **OLTRE IL 2000**, **ACCETTERANNO IL DECLINO** SOLO PERCHE' LO DICE IL **MERCATO**. E, **TUTTI CERCHERANNO DI PROTEGGERSI**. ... >>.

2785)

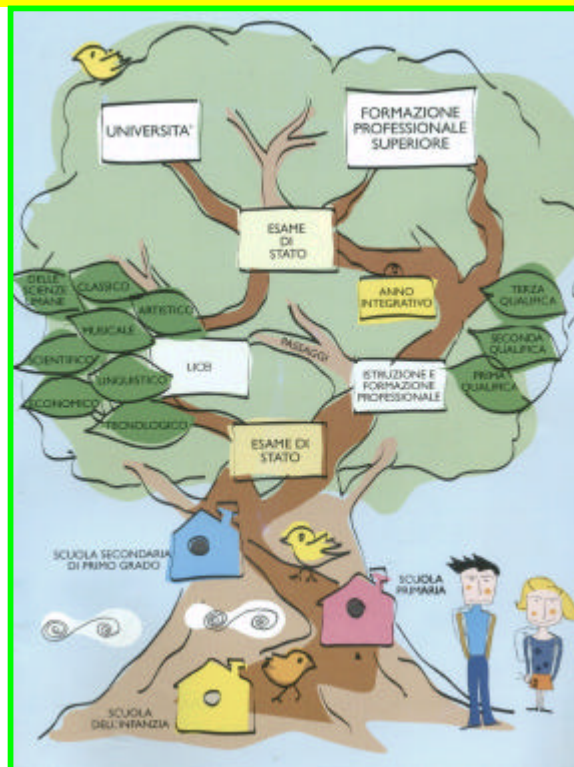
## A PROPOSITO DELLA ... CONFLITTUALITÀ



**I CONFLITTI ESISTONO IN TUTTE LE SFERE DELLA NOSTRA ESISTENZA, IN AMBITO FAMILIARE, IN QUELLO LAVORATIVO, NELLE RELAZIONI CHE STABILIAMO CON I NOSTRI AMICI, A SCUOLA, ... LA CONFLITTUALITÀ È UNA CONSEGUENZA DELLE OSTILITÀ (PER LA DIVERSITÀ DI CERVELLI/INTERESSI/...) TRA: CAPI E COLLABORATORI, MOGLI E MARITI, SFRUTTATORI E SFRUTTATI, GENITORI E FIGLI, RICCHI E POVERI, BORGHESI E PROLETARI. ... MA, PURE, PER BULLISMO, ...**

<< ... NELLE **AZIENDE**, IN GENERALE, OGNI ANNO **SI PERDE CIRCA UN MESE DI LAVORO** IN **TENSIONI** E **CONFLITTI INUTILI**: PER ALMENO **3 ORE ALLA SETTIMANA**. ... I **LITIGI DI COPPIA** (TRA **MARITO** E **MOGLIE**, TRA **FIDANZATI**, TRA **"INNAMORATI"**, ...) SONO ASSOLUTAMENTE **NORMALI**: SE **AFFRONTATI** E **GESTITI** IN **MODO GIUSTO** POSSONO, **ADDIRITTURA**, **DIVENTARE COSTRUTTIVI** E **MIGLIORARE LE RELAZIONI**. ... IN **FAMIGLIA**, **SPESSE**, I **CONIUGI CERCANO DI DENIGRARS**I A VICENDA **DINANZI AI FIGLI**. ... **ATTENZIONE**, **PERÒ**, UNA SIMILE **CONFLITTUALITÀ** NON FA ALTRO CHE **DANNEGGIARE I MINORI**, I QUALI **ASSISTONO PASSIVAMENTE** A QUESTI **EPISODI SPIACEVOLI** CON L'EFFETTO DI **SVILUPPARE DISTURBI PSICOFISICI, RELAZIONALI E COMPORTAMENTALI**. ... **E ALLORA?** TOCCA **ALLENARSI A PREVEDERLI, PREVENIRLI, EVITARLI SE UTILE, E AFFRONTARLI E RISOLVERLI** QUANDO È NECESSARIO (POSSIBILMENTE, QUANDO GLI **ANIMI/CERVELLI** SI SONO **"RAFFREDDATI"**). ... OCCORRE, QUINDI, **TENERE ALTA L'ATTENZIONE PER PREVEDERLI E PREVENIRLI**, E **ALLENARSI AD AFFRONTARLI E RISOLVERLI**. ... **COME?** IN PRIMIS, **GUARDANDOSI ALLO SPECCHIO**, PER CAPIRE I **PROPRI MECCANISMI** DI **INNESCO** E DI **RISPOSTA**. ... DOPODICHE', **OSSERVANDO** E **INDAGANDO** CHI ABBIAMO DAVANTI. ... PER QUELLI **"INTELLIGENTI"** QUESTO LAVORO È **ISTINTIVO**; PER LA MAGGIOR PARTE, INVECE, RICHIEDE **PAZIENZA, ATTENZIONE** E **"STUDIO"**. ... INFINE, SECONDO **IMPORTANTI STUDI**, LE **PERSONE** ENTRANO IN **CONFLITTO** PER **"3 TIPI DI MOTIVI: 1.ESSE NON SI SONO ASCOLTATE FINO IN FONDO: CONFLITTO DI INFORMAZIONI; 2.ESSE HANNO ASCOLTATO E CAPITO, MA VALORI/ESPERIENZE DIVERSI LE DIVIDONO: CONFLITTO DI VALORI O ESPERIENZE; 3.ESSE HANNO PERSONALITÀ MOLTO DIVERSE, O CI SONO FATTI ESTERNI CHE CREANO UN SOLCO TRA LORO: CONFLITTO DI FATTORI ESTERNI ALLA QUESTIONE SPECIFICA"**. ... >>.

2786 ) **IL SERVIZIO SCOLASTICO IN ITALIA:**  
**LA SCUOLA ITALIANA DEL 3° MILLENNIO VISTA DA DESTRA?**



<< . . . LA SCUOLA CHE ABBIAMO IN MENTE E' UN MODELLO DI COMUNITA' DI STUDENTI, FAMIGLIE E DOCENTI, CHE SAPPIA FORMARE I RAGAZZI PRIMA DI TUTTO COME PERSONE, RAFFORZANDO NELLA SCUOLA LA SUA ESSENZIALE FUNZIONE EDUCATIVA. CIO' CHE PROPONIAMO E' UN PATTO TRA LA SCUOLA E LA FAMIGLIA CHE CI CONSENTA DI FORMARE IDENTITA' INDIVIDUALI FORTI, PERSONE DOTATE DI CAPACITA' CRITICHE, COSCIENZE LIBERE LEGATE AI VALORI DEL RISPETTO UMANO, DELLA SOLIDARIETA', DELLA GIUSTIZIA. IL DISEGNO DEL CAMBIAMENTO E' ISPIRATO A UNA VISIONE EUROPEA DELL'EDUCAZIONE E DELLA FORMAZIONE; E' UN PROGETTO CHE INTENDE RAFFORZARE UNA SCUOLA FORTEMENTE RADICATA IN UN'IDENTITA' NAZIONALE SOLIDA E CONDIVISA, CAPACE DI VALORIZZARE LE TRADIZIONI LOCALI CHE SONO UN'INESAURIBILE RISORSA PER PARTECIPARE A PIENO TITOLO AL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DELLE CULTURE, DEI SAPERI E DELLE PROFESSIONI, AVVIATO IN QUESTI ANNI TRA I DEVERSI PAESI DELL'EUROPA UNITA.

**“IL RECIPROCO AMORE FRA CHI APPRENDE E CHI INSEGNA E’  
IL PRIMO E PIU’ IMPORTANTE GRADINO  
VERSO LA CONOSCENZA”**

IL PROGETTO HA L'OBIETTIVO DI ARRICCHIRE LE OFFERTE FORMATIVE NEI PERCORSI DI APPRENDIMENTO, CON UNA GAMMA DI SCELTE PIU' AMPIA E PIU' PERSONALIZZATA, OFFRENDO, TRA L'ALTRO, LO STUDIO E LA PRATICA DELLE LINGUE E DELL'INFORMATICA, STAGE E TIROCINI IN REALTA' CULTURALI, SOCIALI E PRODUTTIVE IN ITALIA O ALL'ESTERO, CON L'ACQUISIZIONE DI TITOLI E CERTIFICAZIONI SPENDIBILI COME CREDITI SCOLASTICI E FORMATIVI IN ITALIA E IN EUROPA. . . . . QUINDI, SI VUOLE DARE AI GIOVANI STUDENTI DI OGGI E A

QUELLI CHE ENTRERANNO NELLA SCUOLA NEI PROSSIMI ANNI LA POSSIBILITA' DI COMPIERE SCELTE CULTURALI, PROFESSIONALI E DI VITA SEMPRE PIU' CONSAPEVOLI E RESPONSABILI, PERCHE' BASATE SU UNA PREPARAZIONE PIU' SOLIDA E PIU' MODERNA. . . . .

## LE CIFRE DELLA SCUOLA ITALIANA:

	MATERNA	ELEMENTARE	MEDIA	SUPERIORE
<b>SCUOLA STATALE</b>	<b>947.986</b>	<b>2.535.833</b>	<b>1.704.479</b>	<b>2.421.303</b>
<b>SCUOLA PRIVATA</b>	<b>698.555</b>	<b>267.105</b>	<b>93.972</b>	<b>1.258.223</b>

RISULTATI:

- **1 ITALIANO SU 4 HA ABBANDONATO LA SCUOLA ALLA LICENZA ELEMENTARE;**
- **IL 42% DI ITALIANI (TRA 25/64 ANNI) HA CONSEGUITO UN DIPLOMA (EU=59%);**
- **IL 9% DI ITALIANI (TRA 25/64 ANNI) HA TERMINATO L'UNIVERSITA':**  
**6 SU 10 L'ABBANDONANO AL 1° ANNO.**

L'IMPEGNO DELLO STATO DEVE ANDARE INNANZITUTTO NELLA DIREZIONE DI COSTRUIRE UNA SCUOLA DOVE IL MOTORE DEVE ESSERE

**LA TRASMISSIONE DELL'AMORE PER IL SAPERE E DELL'AMORE PER LA VITA, AFFRONTANDO ANCHE LE RAGIONI PROFONDE DEL CRESCENTE DISAGIO GIOVANILE DEL 3° MILLENNIO . . . . >>.**



2787 )

### L'ITALIA E IL 3° MILLENNIO?

<< . . . OCCORRE AVERE MOLTA FIDUCIA NEL BUON SENSO DEGLI ITALIANI: TUTTI SI DEVONO RICORDARE CHE LA LORO GENIALITA' E' NELLA PRATICA, NON NELLA TEORIA:

- ◆ **IN FRANCIA CAMBIANO LE LEGGI,**
- ◆ **IN ITALIA CAMBIANO LE ABITUDINI . . . >>.**

2788 )

### UNA MORALE VOLGARE DEL 21° SECOLO?

**(A PROPOSITO DI COSA SI PENSA DELLA GIUSTIZIA E DEI GIUDICI ITALIANI)**

<< . . . SE VUOI GIUSTIZIA VAI IN UN BORDELLO. SE VUOI FARTI FOTTERE VAI IN UN **TRIBUNALE ITALIANO**. . . >>.



2789 )

**MA, COS'E' IL "VALORE",  
INTESO DALLA PARTE DEL "CLIENTE"?**

<< . . . ESSO E' UNA DIFFERENZA, UNA SOTTRAZIONE TRA QUALCOSA CHE IL "CLIENTE" ACQUISTA MENO CIO' CHE CHIAMIAMO:

**BENEFICIO**

E QUALCOSA CHE IL " CLIENTE " CEDE MENO CIO' CHE CHIAMIAMO:

**COSTO -.**

QUINDI, TUTTO CIO' CHE IL "CLIENTE" PORTA A CASA PUO' TRATTARSI DI QUALITA', DI UTILITA', DI EMOZIONE, DI TEMPO, RAPPRESENTA IL

**BENEFICIO**

CHE EGLI PUO' RICEVERE DALL'ACQUISTO DI UN PRODOTTO O DI UN SERVIZIO. QUESTO BENEFICIO NON VA PERO' CONFUSO CON IL "VALORE", PERCHE' NON VIENE EROGATO GRATUITAMENTE MA CONCESSO QUASI SEMPRE IN SEGUITO A UNA RINUNCIA DA PARTE DEL "CLIENTE", PER LO PIU' SOTTO FORMA DI DENARO. ALLORA IL "**VALORE**" COS'E'?

ESSO PUO' ESSERE RAPPRESENTATO CON UNA SEMPLICE RELAZIONE:

**VALORE ( ATTESO/D'ACQUISTO ) = BENEFICIO - COSTO.**

QUALCUNO CHIAMA VANTAGGIO QUESTO BENEFICIO, INTENDENDO, CIOE', CHE DALL'ACQUISTO DI UN PRODOTTO O DI UN SERVIZIO IL " CLIENTE " TRAE UN

**VANTAGGIO.**

IN EFFETTI, PERO', "**VANTAGGIO**" E' UN TERMINE RELATIVO, DIFFERENZIALE: IMPLICA IL PORRE QUALCUNO O QUALCOSA DAVANTI A QUALCUN ALTRO O A QUALCOS'ALTRO, L'ESSERE PRIMI RISPETTO A UN SECONDO. "BENEFICIO", INVECE, HA UN SENSO ASSOLUTO, ED E' QUINDI PIU' PERTINENTE PER LA DEFINIZIONE DEL "VALORE". IN DEFINITIVA, UN "CLIENTE" CHE ENTRA IN UN NEGOZIO PER COMPRARE UN KILO DI CARNE INTENDE TRARRE UN BENEFICIO DAL CONSUMO DI QUESTA CARNE, A CASA. PERO' QUESTA CARNE GLI COSTA: LA DIFFERENZA TRA IL BENEFICIO CHE LUI ATTRIBUISCE AL PRODOTTO E IL COSTO E' IL "VALORE". PER COSTO, OVVIAMENTE, SI DEVE INTENDERE NON SOLTANTO IL COSTO ECONOMICO, MA IL

**COSTO TOTALE,**

DERIVANTE DALLA SOMMA DEL COSTO MONETARIO, CIOE' ALLA RINUNCIA DELLA PROPRIETA' DI UNA CERTA QUANTITA' DI DENARO, DEL COSTO IN TERMINI DI TEMPO, DEL COSTO IN TERMINI DI DISAGIO ( ES.: PER GLI SPOSTAMENTI, PER IL PARCHEGGIO ), ECC... PERCIO', IL " VALORE " E' UN'ENTITA' POSITIVA DATA DALLA DIFFERENZA TRA UN BENEFICIO E UN COSTO TOTALE.

## "IL CLIENTE HA SEMPRE RAGIONE"

VUOL DIRE CHE IL "VALORE" DA PRENDERE COME RIFERIMENTO E' ANCHE UN "VALORE PERSONALIZZATO" CIOE' ATTRIBUITO DAL "CLIENTE". EGLI HA SEMPRE RAGIONE PERCHE' IL

### VALORE IN USO

LO ATTRIBUISCE IL "CLIENTE" STESSO, NON L'AZIENDA; E PERCHE' IL

### COSTO TOTALE

LO SOSTIENE LUI, IN TERMINI MONETARI, IN TERMINI DI TEMPO, DI DISAGIO, CIOE' IN "TERMINI EMOTIVI" ( SCONOSCIUTI ALL'AZIENDA STESSA ). QUINDI:

### IL GIUDIZIO E' SOLTANTO SUO

ED E' INSINDACABILE. . . . >>.

2790 )

### VIVETE COL PROPRIO RITMO, NON CON QUELLO DEGLI ALTRI!

<< . . . IL MIGLIORE MODO DI GODERSI LA VITA E' DI NON CORRERE SEMPRE E PER TUTTO. E IL MIGLIORE MODO PER NON CORRERE, E' DI INTERIORIZZARE CHE IL TEMPO E' UNA RISORSA CHE STA TUTTA DAVANTI A NOI.

### CONCLUSIONI?

PER COMINCIARE COL PIEDE GIUSTO, COMUNQUE, **BASTA** DI ADATTARVI AGLI ORARI DEGLI ALTRI! . . . >>.



2791 )

### COS'E' LA "SODDISFAZIONE DEL CLIENTE"?

<< . . . IL CLIENTE E' SODDISFATTO QUANDO IL "VALORE IN USO" DI CIO' CHE HA ACQUISTATO E' MAGGIORE DEL VALORE ATTESO.

CIOE':

### SODDISFAZIONE = VALORE IN USO - VALORE ATTESO.

SE IL CLIENTE ACQUISTA UN'AUTO PEUGEOT, PER ESEMPIO LA 406, SI ASPETTA DI AVERE UN MOTORE BRILLANTE, UNA TECNOLOGIA AVANZATA, UNA GARANZIA SICURA SUL PRODOTTO, UN' OTTIMA ASSISTENZA. QUESTO E' IL "BENEFICIO ATTESO", CHE DETRATTO IL "COSTO TOTALE", DIVENTA IL "VALORE ATTESO". NEL CASO IN CUI LA VETTURA E L'ASSISTENZA RIVELINO DEGLI ASPETTI NON PREVISTI ( PRESTAZIONI, CONFORT, SICUREZZA, CAPACITA' DI "SERVIZIO" DELLA RETE, ECC...) TALI CHE IL "CLIENTE" POSSA DIRE: "PERO', PER QUELLO HO SPESO, HO ACQUISITO DEI VANTAGGI SUPERIORI A QUANTO MI ASPETTAVO!", CI TROVIAMO DI FRONTE A UNA SITUAZIONE OVE:

### VALORE IN USO > DEL VALORE ATTESO.

QUINDI VOLENDO RIDURRE IN FORMULA LA SODDISFAZIONE AVREMO:

**S O D D I S F A Z I O N E = VALORE IN USO - VALORE ATTESO,**  
IN CUI IL

**VALORE ( ATTESO ) = BENEFICIO ( ATTESO ) - COSTO TOTALE.**

E' OVVIO CHE IL "VALORE" PUO' DIMINUIRE SE L'AZIENDA AUMENTA I PREZZI O SE DIMINUISCE IL "BENEFICIO" CHE IL "CLIENTE" ATTRIBUISCE AL PRODOTTO O SERVIZIO (EFFETTO DELLE MODE, DELLA PUBBLICITA', DELL'IMMAGINE COSTRUTTORE, DEL PASSA PAROLA, ECC...).

QUINDI, DELL'EQUAZIONE SUDETTA SI POSSONO AVERE 3 CASI CORRISPONDENTI A:

**>>> VALORE IN USO = VALORE ( ATTESO ), <<<**

PER CUI, NEL CASO CHE IL VALORE IN USO SIA MAGGIORE DI QUELLO ATTESO (D'ACQUISTO) SI HA UNA SODDISFAZIONE NEI CONFRONTI DEL PRODOTTO, DEL SERVIZIO, DELLA PERSONA CARA, DELL'AZIENDA, DEL GRUPPO, ECC..., DI TIPO SUPERIORE ("CLIENTE" DELIZIATO); SE I DUE VALORI RISULTANO UGUALI, IL "CLIENTE" RIMANE SODDISFATTO MA NON "DELIZIATO" (E FORSE NON FEDELE). CIO' SIGNIFICA CHE IL "CLIENTE" STESSO NON SARA' MAI UN "VENDITORE ENTUSIASTA" DEL "PRODOTTO" PRESSO AMICI E PARENTI; SE ADDIRITTURA IL VALORE D'USO SI RIVELA INFERIORE A QUELLO D'ACQUISTO (ATTESO) IL "CLIENTE" RIMARRA' INSODDISFATTO E, QUINDI,

**INFEDELE E CATTIVO "VENDITORE"**

DI CIO' CHE HA "ACQUISTATO".

QUINDI, NON BISOGNA DIMENTICARE CHE LA FELICITA', LA SOPRAVVIVENZA, IL SUCCESSO DI UN'AZIENDA, DI UN SERVIZIO, DI UN RAPPORTO, IN GENERALE, DERIVANO ANCHE DALLA CONOSCENZA E DAL SODDISFACIMENTO DELLE CONDIZIONI RAPPRESENTATE DA QUESTE SEMPLICI RELAZIONI.

ATTENZIONE, OCCORRE RIBADIRLO FINO ALLA NAUSEA: IL "CLIENTE" SARA' PIU' O MENO SODDISFATTO SE ANCHE STRATEGICAMENTE SI FA IN MODO CHE IL "VALORE IN USO" SIA MAGGIORE DEL "VALORE ATTESO" NON CREANDO ASPETTATIVE TROPPO ALTE, PER ESEMPIO TRAMITE LA PUBBLICITA'.

E', PER ALTRO, MOLTO EVIDENTE (CON UNA CERTA SORPRESA) CHE, PER ESEMPIO,

**LA Q U A L I T A' ,**

IN TALE RAGIONAMENTO, E' UNO DEI COMPONENTI DEL "BENEFICIO ATTESO" DAL "CLIENTE" ALL'ACQUISTO: NON E' L'UNICO ELEMENTO. ANCH'ESSA ENTRA INSIEME AD ALTRI FATTORI CRITICI NELLA FORMAZIONE DEL "BENEFICIO ATTESO" DAL "CLIENTE" E NEL SUCCESSO DI UN'AZIENDA.

IN DEFINITIVA, DUNQUE, L'ESPERIENZA NEGATIVA DEL "CLIENTE" SUL "VALORE" OFFERTO DA UN'AZIENDA PORTA A LIVELLI PIU' BASSI LE ASPETTATIVE, RISPETTO AL PRIMO ACQUISTO. DI CONSEGUENZA, A PARITA' DI "COSTO TOTALE" IL "VALORE" (ATTESO = PREVENTIVO) SI RIDUCE, E CIO', CON MOLTISSIME PROBABILITA', PORTA IL "CLIENTE" ALLA DETERMINAZIONE DI ESSERE

**I N F E D E L E . . . >> .**

2792 )

## **C'E' VERAMENTE DIFFERENZA TRA L'UOMO DI OGGI E QUELLO PREISTORICO?**

<< . . . NON E' FACILE DELIMITARE LA PREISTORIA. IL SUO INIZIO, IN QUANTO COINCIDE COL PRIMO APPARIRE DELL'UOMO SULLA TERRA, E' UN DATO SCONTATO E PACIFICO. I QUESITI, ALQUANTO TERRIBILI, SONO COME MINIMO DUE:

- **COME SI PUO' DEFINIRE UN UOMO E STABILIRE CHE COSA SIA;**
- **QUANDO FINISCE LA PREISTORIA ( MA E' FINITA? ).**



**L'INVENZIONE E LA PRATICA DEL LAVORO QUOTIDIANO,  
COSI' COME E' CONCEPITO NEI PAESI COSIDDETTI EVOLUTI,  
NON E' FORSE LA VERA MALEDIZIONE DELLA CIVILTA' ?**

QUEST'ULTIMO QUESITO E' INDETERMINATO FINO A QUANDO NON SI SCENDE NEL PARTICOLARE, PAESE PER PAESE, REGIONE PER REGIONE. PERCHE' I TEMPI DEL CORRERE DELLE VICENDE UMANE SONO QUANTO MAI DIVERSI DA UN PUNTO ALL'ALTRO DELLA TERRA: UN POPOLO E' GIA' ALL'ETA' STORICA DEL FERRO, DELLA CERAMICA, DELLE CITTA' E DEGLI IMPERI, MENTRE ALTRI POPOLI, ANCHE MOLTO VICINI GEOGRAFICAMENTE, SONO ANCORA NELLA PREISTORIA. TUTTO CIO' SIGNIFICA ANCHE CHE E' QUANTO MAI DIFFICILE PARLARE GENERICAMENTE E UNIVERSALMENTE DEGLI UOMINI PREISTORICI, DELLA LORO VITA QUOTIDIANA, DELLE LORO CREDENZE, DEL LORO MODO DI PENSARE, DI SENTIRE, DI AMARE, COMBATTERE, COSTRUIRE. PERCHE', COME NON ESISTE UN SOLO INDISTINTO, UNICO UOMO MODERNO, MA UNA MOLTEPLICITA' DI UOMINI DI QUESTO VOLGERE DEL MILLENNIO; ALLO STESSO MODO NON ESISTE UN UOMO PREISTORICO. ESISTONO, INVECE, GLI UOMINI PREISTORICI, DIVERSI E MOLTEPLICI SIA PER IL PASSARE DEI SECOLI, DEI MILLENNI, DEI MILIONI DI ANNI, SIA PER LA DIVERSITA' DEI LUOGHI GEOGRAFICI E DELLE CULTURE. L'UOMO E', QUINDI, SOSTANZIALMENTE UNO PER NATURA, MA DIVERSO NELLE SUE VITE E CULTURE NEL CORSO DEI TEMPI E NELLA DIVERSITA' DEI LUOGHI. SECONDO LA TEORIA DELL'EVOLUZIONISMO: SI PASSA DA UN PRIMITIVO



ANIMALETTO SIMILE A UN TOPO A QUALCOSA IMPARENTATO CON LA SCIMMIA, QUINDI AD UN ESSERE CHE SCENDE DAGLI ALBERI E INCOMINCIA A VIVERE NELLE SAVANE. LA DIFFERENZA INTELLETTUALE FRA UOMO E SCIMPANZE' E' IMMENSA, BENCHE' QUELLA BIOLOGICA NON SUPERI L'1%. MA, TUTTE LE DIFFERENZE FRA GLI UOMINI, FIN TROPPO SPESSO IMPUTATE A DIFFERENZE COLLOCATE RIGIDAMENTE SU UNA SCALA EVOLUTIVA CONTINUA CHE HA ORIGINE DALL'ANIMALE E ARRIVA ALL'UOMO COMPIUTO, IN EFFETTI SONO SEMPRE PIU' RICONDUCEBILI A DIFFERENZE (ORIZZONTALI) FRA TIPI TUTTI UMANI, DOTATI DI PSICOLOGIE E ATTITUDINI DIVERSE: FRA UN "UOMO ARBORICOLO" E UN "UOMO DELLE SAVANE", FRA "NEANDERTHAL" E "SAPIENS", FRA CACCIATORE E COLTIVATORE, FRA ARTIGIANO E MERCANTE, NON SI DOVREBBE FARE DISTINZIONE, TUTTI QUESTI TIPI DI UOMINI RESTANO PROTAGONISTI IMPERSONANDO MODELLI SOCIALI E PSICOLOGICI DIVERSI. NON SONO CERTO DUE MODELLI O SPECIE DIVERSI COLLOCABILI IN UN RAPPORTO EVOLUTIVO L'UNO CON L'ALTRO. CIOE', LO SCHEMA "EVOLUZIONISTA" SCOMPARE CONTRO L'EVIDENTE UMANITA' DI TUTTI I PROTAGONISTI DELLA STORIA E PREISTORIA, ANCHE LA PIU' REMOTA. NON DOVREBBE ESISTERE PIU' UN BRUTTO SCIMMIONE, PELOSO E CHE CAMMINA A QUATTRO ZAMPE, COME RAPPRESENTAZIONE DI UN NOSTRO ANTENATO, MA UOMINI CON ATTITUDINI E OBIETTIVI DIVERSI: UNO CHE FRENA E VUOLE RESTARE COM'E' E L'ALTRO CHE VA VERSO L'UOMO MODERNO. I NOSTRI PROGENITORI SONO VICINI E SIMILI A NOI: SEGNO EVIDENTE DEL SENSO ESTETICO DI UN NOSTRO PROGENITORE E' IL RITROVAMENTO DI CIOTTOLI DIPINTI CON OCRA VECCHI DI 700.000 ANNI (LO STESSO SENSO ESTETICO DELL'UOMO ATTUALE).

QUINDI, SI POTREBBE CONCLUDERE, PROCEDENDO SU QUESTA STRADA, CHE LA VERA USCITA DAL PARADISO TERRESTRE E' STATO IL PASSAGGIO DAL PALEOLITICO DEI CACCIATORI AL NEOLITICO DEGLI AGRICOLTORI. QUANDO, CIOE', SIAMO PASSATI DALLA LIBERTA' DEL CACCIATORE AL LAVORO QUOTIDIANO DELL'AGRICOLTORE:

**L'INVENZIONE DEL LAVORO QUOTIDIANO, E' LA VERA MALEDIZIONE DELLA CIVILTA'.**

STA SCRITTO ANCHE NELLA BIBBIA: DIO PUNISCE L'UOMO, CHE HA PECCATO, CACCIANDOLO DAL PARADISO TERRESTRE E COSTRINGENDOLO A GUADAGNARSI IL PANE COL SUDORE DELLA SUA FRONTE.

**FORSE IDDIO CI HA CACCIATI FUORI DEL PALEOLITICO.**

MA SE COSI' FOSSE, NON SAREBBE MEGLIO ESSERE O TORNARE PREISTORICI?

... >>.



2793 ) << . . . DARE UN SENSO ALLA VITA, VIVERE IN MANIERA EQUILIBRATA SIGNIFICA, ANCHE, VIVERE E GIOCARE SU PIU' "TAVOLI". . . . >>.

2794 )

## **LA BUROCRAZIA?**

<< . . . E' UN MECCANISMO GIGANTESCO AZIONATO DA PIGMEI. I BUROCRATI, OLTRE A PARLARE SPESSO E VOLENTIERI IN CIFRE, RARAMENTE IMPOSTANO IL DISCORSO SECONDO LOGICA. SI ATTENGONO CON FERREA TENACIA ALLE "DISPOSIZIONI", ALLE PROCEDURE E AI "PRECEDENTI", ANCHE QUANDO C'ENTRANO COME I CAVOLI A MERENDA. E POI, IL GERGO DEI BUROCRATI E' UN FENOMENO LINGUISTICO DEGNO DI RIFLESSIONE. SE NE SONO INVENTATO UNO ESCLUSIVO ED ESOTERICO, IN SOSTANZA UNA TECNICA ESCOGITATA APPOSTA PER CAVARSELA A PAROLE SENZA DOVER PASSARE AI FATTI, PERPETUANDO MEDIANTE QUEST'ARTIFIZIO L'EVASIVITA' SULLA QUALE SI REGGONO GLI APPARATI BUROCRATICI. I BUROCRATI RICERCANO IL SUCCESSO TRAMITE L'USO DI LINGUAGGIO DI "COLORE OSCURO". UN LINGUAGGIO COL QUALE POSSONO BUSCHERARE FACILMENTE LE PERSONE CHE SI RIVOLGONO A LORO. I BUROCRATI SONO ESPERTISSIMI NEL GIOCO DELLO SCARICA BARILE E DI SOLITO SI PALLEGGIANO LE "VITTIME" DALL'UNO ALL'ALTRO SENZA MAI FARLE APPRODARE A QUALCOSA DI CONCRETO. I BUROCRATI NON SONO, QUASI MAI, UOMINI D'AZIONE. E' RARO CHE CHI SI GUADAGNA LA VITA PARLANDO POSSA DARE SOLUZIONI O PORTARE A CONCLUSIONI CONCRETE: SI RICARICANO CON LE LORO STESSE PAROLE. CHI E' DINAMICO PREFERISCE LE COSE FATTE ALLE DETTE E RIPUGNA DI METTERSI A SEDERE E CIANCIARE DI TUTTO CIO' CHE SAREBBE INVECE POSSIBILE REALIZZARE SE LA GENTE SI DECIDESSE UNA BUONA VOLTA A NON CAVILLARE ALL'INFINITO SULLE IPOTETICHE E COMPLICATE CONSEGUENZE DI QUANTO VIENE PROPOSTO. COME METTERSI AL RIPARO DEI RISCHI DI SOGGEZIONE ETERNA ALLA BUROCRAZIA?

### **SEMPLICE!**

LIBERATEVI DALL'IDEA CHE VOI, COME PERSONE, CONTATE MENO DELLO STATO, DELL'AZIENDA, DELL'ORGANIZZAZIONE PER LA QUALE LAVORATE: NON UNA ESCLUSA DI ESSE VALE PIU' DEI SINGOLI INDIVIDUI. NON APPENA VI ACCORGETE DI SACRIFICARVI A UNO DI QUESTI "DIVORATORI" DI LIBERTA', REGALANDOGLI ANCHE LA PARTE DEL TEMPO O DELLE RISORSE CHE, IN FONDO, NESSUN OBBLIGO V'IMPONE DI DARGLI, CHIEDETEVI SE COSI' CORONATE VERAMENTE LE VOSTRE ASPIRAZIONI PERSONALI. CORRERETE QUALCHE RISCHIO, D'ACCORDO, MA AFFRANCATEVI DA QUESTE SCHIAVITU' E ADOPERATE LA VOSTRA LOGICA E IL VOSTRO BUON SENSO, NESSUNO ALLA FINE VI POTRA' CONTRASTARE ETERNAMENTE, PERCHE' I BUROCRATI PIU' ACCANITI SONO QUASI SEMPRE DEI VILI. . . . >>.



## UN DISCORSO "POLITICO" DI UN MANAGER DEL 3° MILLENNIO?



« . . . MOLTI SI CHIEDONO PERCHÈ UN MANAGER, UN INDIVIDUO ESTREMAMENTE RAZIONALE, CONCRETO, POSSA SENTIRE L'ESIGENZA DI BATTERSI PER IL "SOCIALE", IN POLITICA. LA RISPOSTA IMPLICA ALTRE DOMANDE: CHI PIÙ DI UN MANAGER DEL 3° MILLENNIO, APPASSIONATO ED ESPERTO DELLE LEGGI DEL MERCATO, DELLE ATTESE DEL CLIENTE, DELLE POTENZIALITÀ ENORMI OFFERTE DALLA NUOVA TECNOLOGIA, ECC..., PUÒ ESSERE INNAMORATO DEL MONDO, DELLA VITA E DI TUTTO CIÒ CHE LO CIRCONDA? CHI PIÙ DI UN UOMO D'AZIENDA DEL 21° SECOLO PUÒ SENTIRE L'ESIGENZA DI VIVERE ATTIVAMENTE IL PROPRIO TEMPO PORTANDO IL PROPRIO CONTRIBUTO ORIGINALE, CREATIVO, CONCRETO, FACENDO PESARE LA PROPRIA PRESENZA PRIVA DI CONDIZIONAMENTI IDEOLOGICI, DI PREGIUDIZI, ABITUATO A RICONOSCERE NEL CAMBIAMENTO LA PIÙ GRANDE DELLE POTENZIALITÀ PER QUALSIASI CRESCITA E SVILUPPO? CHI PIÙ D'OGNI ALTRO È CONOSCITORE DELLA REALTÀ GLOBALIZZATA, CON L'INTERNALIZZAZIONE DELLE REGOLE ECONOMICHE E DEL MERCATO, SENTE DI ESSERE CITTADINO DEL MONDO?

E POI NON BISOGNA DIMENTICARE CHE È PROPRIO NEI PERIODI DI CONFUSIONE E VUOTO POLITICO, DI DISAGIO ECONOMICO COME QUELLO IN CUI NOI VIVIAMO, CHE SI MISURA CHIARAMENTE L'INTENSITÀ DELLE ENERGIE PROFESSIONALI, CULTURALI E MORALI CHE SONO PRESENTI E VIVE IN UNA NAZIONE.

IN TEMPI COSÌ DIFFICILI, NELLA SPERANZA CHE I NOSTRI FIGLI POSSANO EREDITARE UNA VERA PACE SOCIALE, UNA VERA LIBERTÀ E DEMOCRAZIA, LONTANE DA MANIPOLAZIONI DI PALAZZO, UN SANO BENESSERE DIPENDE DAL FATTO CHE OGGI CI SIA LA PRESENZA ATTIVA DI UOMINI CHE ABBIANO RESISTITO VIGOROSAMENTE NEL PASSATO ALLE TENTAZIONI DEL CLIENTELISMO, DEL SERVILISMO INTELLETTUALE, DELL'"ODIO" PARTITOCRATICO, DEL QUALUNQUISMO, DELL'INDIFFERENZA, DELLA "PREPOTENZA CURIALE".

NON BISOGNA MERAVIGLIARSI SE IN QUESTI TEMPI SIA FACILE INIBIRE (SE NON DISTRUGGERE) IL DESIDERIO DI LIBERTÀ: LA DEBOLEZZA CULTURALE, LA RASSEGNAZIONE AI POTERI PIÙ O MENO OCCULTI, LA CARENZA DI TENSIONI MORALI, L'IMPROVVISAZIONE POLITICA POSSONO PORTARE, UN PASSO DOPO L'ALTRO, ALLO SFASCIO CHE PRELUDE ALLA TIRANNIA DI QUALSIASI COLORE.

OCCORRE ESSERE IRREMOVIBILI NELLA CONSAPEVOLEZZA CHE OGGI LA LIBERTÀ DELL'INDIVIDUO, QUELLA LIBERTÀ SENZA LA QUALE LA VITA NON È

DEGNA D'ESSERE VISSUTA, PER UN UOMO CHE ABBA RISPETTO DI SE STESSO, SI GUADAGNA NON DELEGANDO LA COMPrensIONE E LA GESTIONE DELLE COSE POLITICHE, SOCIALI ED ECONOMICHE SOLO AI "MESTIERANTI" DELLA POLITICA, EMARGINANDOSI AD AZIONI DI UN BANALE E IMPOTENTE MUGUGNO E RINUNCIANDO PER SEMPRE AI VANTAGGI, PER SE E PER IL PROPRIO PROSSIMO, DI POTERE INTERVENIRE E CONTRIBUIRE DIRETTAMENTE SUI RISULTATI DELLE COSE PUBBLICHE.

E' INDISCUTIBILE CHE LA SALVEZZA DELLA SOCIETÀ UMANA SI AVRÀ, OGGI PIÙ CHE MAI, PER L'ATTIVITÀ DI UOMINI LIBERI CHE POTRANNO REALIZZARE QUEI PROFONDI CAMBIAMENTI NEL PENSIERO, NEL COSTUME E NELLE LEGGI COSÌ DA RENDERE LA VITA PIÙ MERITEVOLE DI ESSERE VISSUTA PER TUTTI, NESSUNO ESCLUSO.

E, ALLORA, COME SI PUÒ RIMANERE INDIFFERENTI, IN DISPARTE QUANDO SI È COINVOLTI DA UNA MAREA DI SOLLECITAZIONI MORALI, FISICHE, ECONOMICHE CHE EVIDENZIANO LA CHIARA TENDENZA A CONDIZIONARE IN MANIERA NEGATIVA L'ESISTENZA?

L' ANDAMENTO ESPONENZIALE DELLA CURVA DEL PROGRESSO TECNOLOGICO, A CUI SI PUO' ASSOCIARE, PURTROPPO, LA CURVA PRESSOCCHÈ PARALLELA DEL DEGRADO AMBIENTALE, CI PUO' FARE IMMAGINARE, CON UN SENSO DI VERTIGINE, CIÒ CHE ATTENDE NOI E I NOSTRI FIGLI IN UN FUTURO MOLTO PROSSIMO. L'IDEA DOMINANTE CHE HA GOVERNATO FINO AD OGGI HA GARANTITO DI FATTO TUTTE LE COPERTURE AD UN'ECONOMIA BASATA SULL'IDEA FETICISTA DEL CONSUMO, DELL'APPARIRE, DELLA DELEGA. I GOVERNANTI SI SONO RESI COMPLICI DEL VERO "SFRUTTAMENTO" DELL'UOMO, DELLA "CREDULITÀ IDEOLOGICA", IMPEDENDO A CERTI VALORI UMANI DI EMERGERE: LA LIBERA SCELTA TRA UN'AMPIA VARIETÀ DI BENI E DI SERVIZI NON SIGNIFICA LIBERTÀ, SE TALI PRODOTTI ALIMENTANO CON UNA VITA DI FATICA, DI STRESS, DI PAURA L'ALIENAZIONE. NON È AUTONOMIA LA POSSIBILITÀ DI POTERE SCEGLIERE TRA PRODOTTI SOSTANZIALMENTE INUTILI, SPESSO, AD UN SANO BENESSERE. E NEANCHE L'APPIATTIMENTO CIECO SULLE IDEOLOGIE PIÙ O MENO "RELIGIOSE" CI HANNO LIBERATO DA UNO STATO CHE, IN FONDO, NON HA TOLLERATO IL VERO CONTRASTO (IL SISTEMA PROPORZIONALE, CON LE SUE ESASPERANTI MEDIAZIONI CHE HANNO RESO LA SOVRANITÀ POPOLARE UNA FINZIONE DIABOLICA, NE È IN UN CERTA MISURA L'EMBLEMA).

E LO SCEMPIO SCONSIDERATO DELLA NATURA NON È FORSE VISIBILE OVUNQUE? CON COPERTURE VISIBILI O SOTTERRANEE SI STA OPERANDO LA DISTRUZIONE SISTEMATICA DELL'AMBIENTE, TALVOLTA IN MANIERA IRREVERSIBILE. E TUTTO QUESTO CON L'UNICO SCOPO DI SERVIRE INTERESSI EGOISTICI DI POCHE PERSONE O GRUPPI. E SUGLI ABUSI EDILIZI? CON QUALE INCOMPETENZA E CECITÀ SIA STATO GESTITO IL POTERE NELLA MAGGIORANZA DEI COMUNI ITALIANI È SOTTO GLI OCCHI DI TUTTI (TANGENTOPOLI A PARTE). E IL MONDO PRODUTTIVO ED ECONOMICO È FORSE ESENTE DA COLPE?

**N O !**

INFATTI, SE LA CLASSE POLITICA DOMINANTE FINO A IERI (A ONOR DEL VERO, A ECCEZIONE DI QUELLA DELLA SINISTRA) È STATA SPAZZATA VIA SOTTO PESANTI ACCUSE DI CORRUZIONE E VIOLAZIONE DELLA LEGGE SUL FINANZIAMENTO DEI PARTITI, ANCHE AZIENDE NOTE E CON UNA RILEVANTE IMMAGINE A LIVELLO MONDIALE, SONO STATE COINVOLTE IN GRANDI SCANDALI E MESSE SOTTO ACCUSA PER REATI DI VARIO TIPO. QUINDI, ANCHE LA CLASSE IMPRENDITORIALE E L'APPARATO BUROCRATICO HA CONTRIBUITO A FARE DEGENERARE LA VITA ECONOMICO-SOCIALE DELL'ITALIA, DROGANDONE LE

REGOLE E FACENDO SORGERE IL SOSPETTO NEL MONDO CHE L'ITALIA SIA UN'ECONOMIA "MALAVITOSA" E CHE TOGLIENDO LE IMPALCATURE MALAVITOSE VENGA A CROLLARE L'INTERO SISTEMA. IL SISTEMA DELLE TANGENTI HA COSTRETTO AD UNA CONCORRENZA SLEALE, DETERMINANDO, INOLTRE, L'ELIMINAZIONE DALLA COMPETIZIONE DI AZIENDE PIÙ PICCOLE, PIÙ PULITE MA CHE NON RITENEVANO DI SOCCOMBERE SOTTO L'ARMA VINCENTE DELLA "MAZZETTA".

IL FATTO ABERRANTE CHE DERIVA DA TUTTO CIÒ È CHE IL SISTEMA PRODUTTIVO DANDO DEL DENARO AD UNA PERSONA, IN QUANTO POLITICO O BUROCRATE INFLUENTE, NON HA DATO PRIORITÀ CERTAMENTE ALLA PROPRIA FORZA INTRINSECA (INTELLIGENZA, CREATIVITÀ, KNOW-HOW, ECC...) E AI VALORI CHE DOVREBBERO FARLA TRIONFARE. CIÒ HA DETERMINATO L'ANNULLAMENTO E LO SVILIMENTO DELLE REGOLE DEL MERCATO E DELLA COMPETIZIONE, SI È PERSO DI VISTA OGNI ETICA NEGLI AFFARI E NELLA VALORIZZAZIONE DELLE VERE RISORSE AZIENDALI (SOPRATTUTTO UMANE) COL RISULTATO, TRA L'ALTRO, DI DARE TROPPIA IMPORTANZA AL SUCCESSO COME STRUMENTO DI RICCHEZZA, IL PIÙ POSSIBILE MANIFESTA E SMODATA, SENZA ESCLUSIONE DI COLPI.

PERCIÒ, UN MANAGER DEVE RITROVARE LA LUCIDITÀ MENTALE, IL CORAGGIO, E IL SENSO DEL SOCIALE CHE CONSENTANO DI FARE DELLE SCELTE CHE PERMETTANO ALLA SOCIETÀ DI CAMBIARE STRADA ELIMINANDO TUTTE LE "CATENE" E LE SABBIE MOBILI LEGALI CHE IMBRIGLIANO INGIUSTAMENTE IL CITTADINO NEL SUO AGIRE ECONOMICO, SOCIALE, CIVILE, PROFESSIONALE E CULTURALE.

OCCORRE RITROVARE UNA NUOVA DIMENSIONE DEL CAPITALISMO: COSÌ COM'È, NELLE CONDIZIONI ATTUALI È DIVENUTO REGRESSIVO E TALVOLTA DISTRUTTIVO: INFATTI IN UN GRAN NUMERO DI PAESI SI È DETERMINATA L'INCAPACITÀ DI TIRARSI FUORI DA UNO STATO DI CRESCENTE MISERIA (CON POCHISSIMI RICCHI E UN CRESCENTE NUMERO DI POVERI, CON LA SCOMPARSA DELLE CLASSI MEDIE). SI CONSTATA SEMPRE PIÙ CHE NON PUÒ ESISTERE NULLA DI AUTOMATICO, DI PREDERMINATO NELLE TEORIE ECONOMICHE, POLITICHE E SOCIALI.

E' NECESSARIO RIMANERE DISPONIBILI AD ADATTARE LA CONDUZIONE DELLO STATO ALLA REALTÀ CHE CAMBIA. APRIAMO GLI OCCHI E CI ACCORGIAMO CHE LA CRESCENTE MISERIA E DISOCCUPAZIONE RAPPRESENTANO OGGI QUASI UNA LEGGE ASSOLUTA GENERALE DI UN CERTO MODO DI ACCUMULARE CAPITALI OVE LA DISTRUZIONE È IL PREZZO DEL PROGRESSO CHE VEDIAMO. CONSEGUENZA DI CIÒ È LA CRESCENTE FREQUENZA DELLE CRISI E L'ALLUNGAMENTO DEI PERIODI DI DEPRESSIONE.

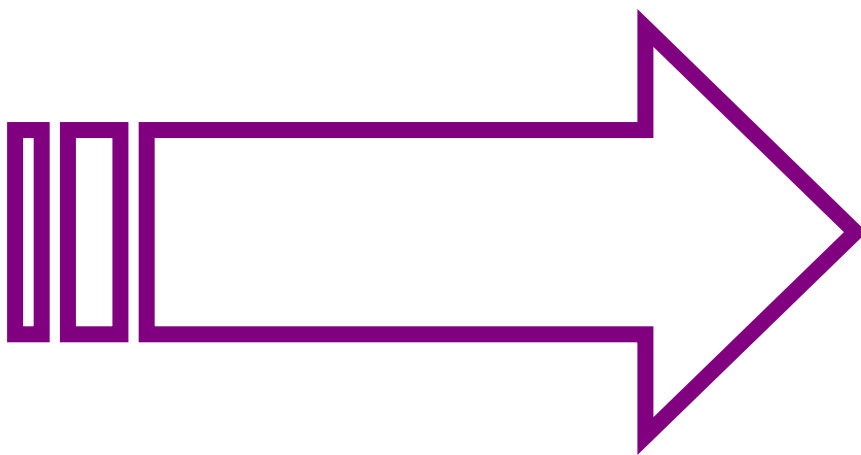
SOLO UN UMANESIMO PIÙ RAZIONALE (OVE LA RETORICA ABBAIA LA SUA GIUSTA VALORIZZAZIONE) IN CUI NON ESISTONO DOGMI DI ALCUNA SORTA E PRIVILEGI PRECOSTITUITI, CON L'APPORTO DELLA CREATIVITÀ E DELL'INIZIATIVA DEL PENSIERO DI CIASCUNO INDIVIDUO, PUÒ APRIRCI ALLA SPERANZA DI UN MONDO MIGLIORE CHE SALVAGUARDI LE LIBERTÀ INDIVIDUALI.

**SOLO COSÌ** L'UOMO NON SARÀ SOTTOMESSO A MECCANISMI SOCIOECONOMICI EGOISTICI E DI PARTE E LE SUE RESPONSABILITÀ ESSENZIALI NON SARANNO TRASFERITE A SPIETATI E DISUMANI SISTEMI BUROCRATICI. SOLO COSÌ SARÀ DIFFICILE CHE L'INDIVIDUO POSSA ESSERE GESTITO CON PAROLE D'ORDINE ALL'INSEGNA DELLA COSÌ DETTA "CONCRETEZZA", DA TECNOCRATI SENZ'ANIMA.

.... >>

**BRAINSTORMING**

**CONTINUA**



**B6c**