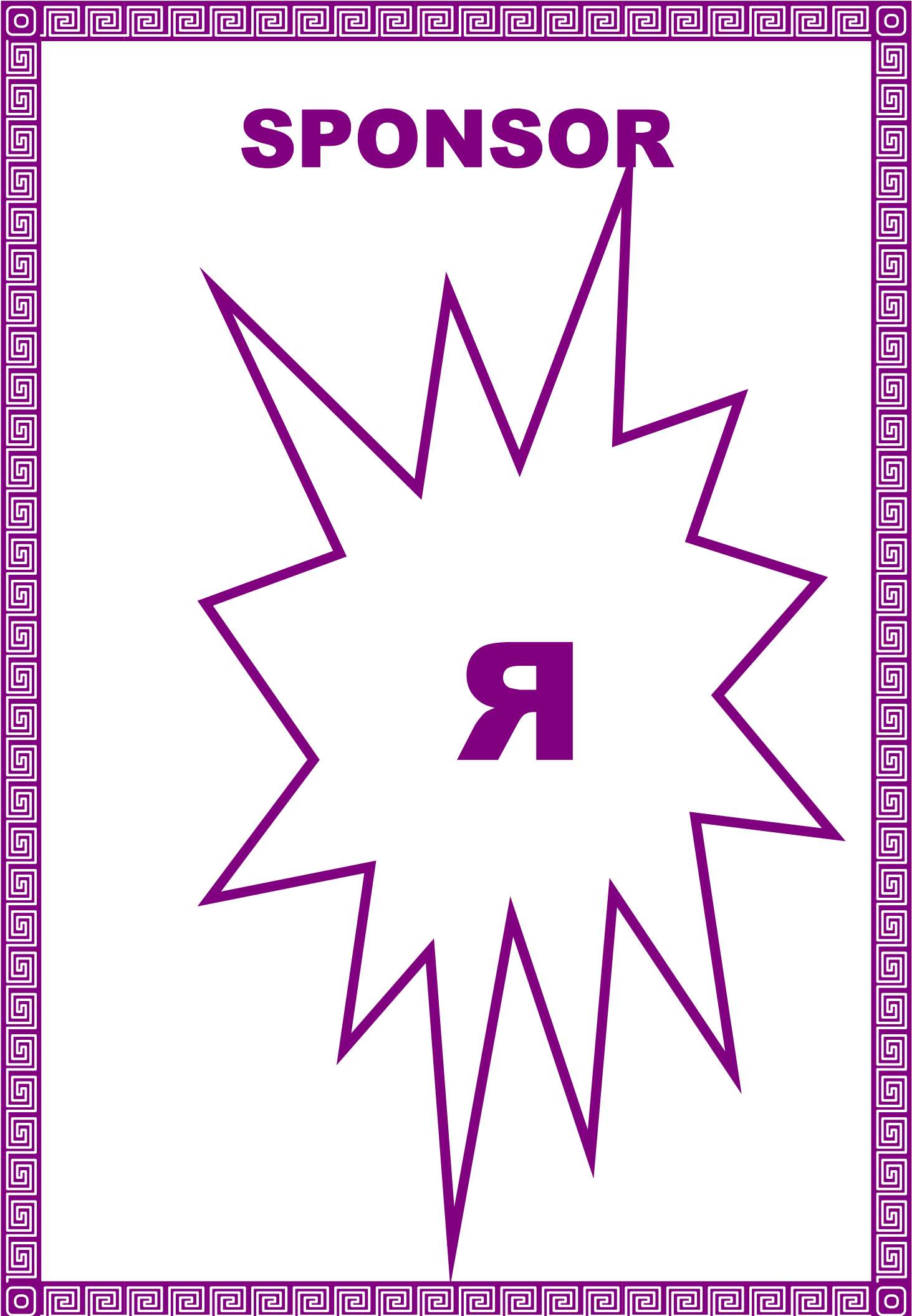
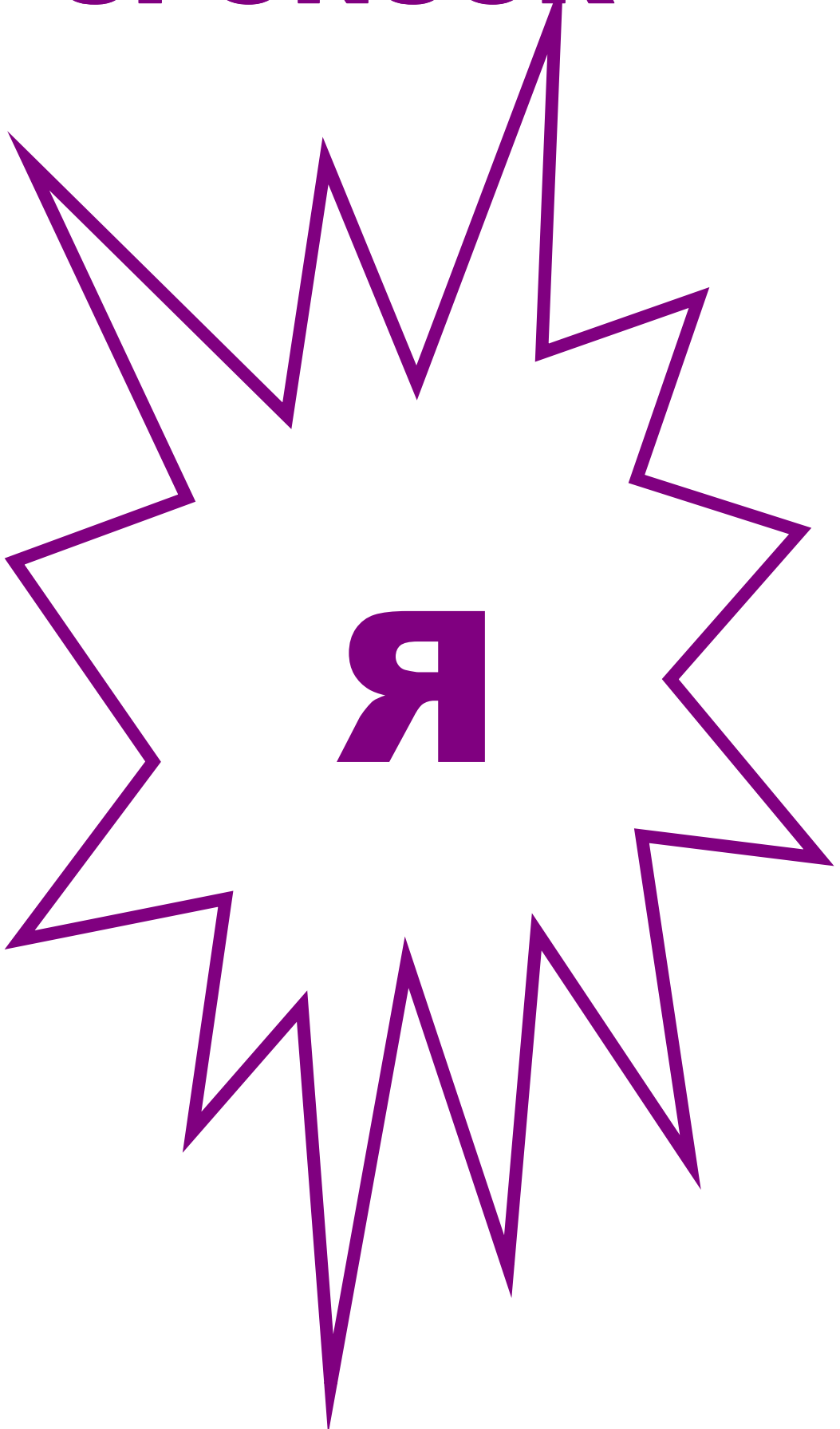


SPONSOR

R



BRAINSTORMING

N° 6c

2796) << . . . CON L'INTOLLERANZA, LA PREPOTENZA, L'ARROGANZA E LE GUERRE GLI UOMINI COSTRUISCONO L'INFERNO SULLA TERRA. . . . >>.

2797)

LA CONVERSAZIONE IN ITALIA?



**IN ITALIA SI FA SOLO DELLO PSICODRAMMA.
E' UNA GARA DI DECIBEL.**

<< . . . IN ITALIA PRIMA DI FARE I DIBATTITI, BISOGNEREBBE INSEGNARE AGLI ITALIANI QUALI NE SONO LE REGOLE PERCHE' NOI ITALIANI NON LE CONOSCIAMO, O COMUNQUE NON LE RISPETTIAMO, NEMMENO NELLA LORO APPLICAZIONE PIU' SEMPLICE: LA CONVERSAZIONE. IN ITALIA SI PUO' CONVERSARE SOLO FRA DUE, AL MASSIMO QUATTRO AMICI NON DI COMUNI OPINIONI, PURCHE' DI COMUNE LIVELLO DI CIVILTA'. MA BASTA ENTRARE IN UN SALOTTO, CHE DELLA CONVERSAZIONE DOVREBBE ESSERE L'ALTA SCUOLA E IL LUOGO DI CULTO, PER RENDERSI CONTO CHE , PER NOI ITALIANI, LA CONVERSAZIONE E' SOLTANTO UNA GARA DI DECIBEL FRA MONOLOGHISTI, OGNUNO DEI QUALI CERCA DI SOPRAFFARE L'ALTRO TOGLIENDOGLI LA PAROLA DI BOCCA. NELL'ARTE DI PARLARE SIAMO ANCHE BRAVI, SAPPIAMO IMPROVVISARE BATTUTE BRILLANTI, RACCONTARE ANEDDOTI DIVERTENTI, ECCETERA. PURTROPPO,

NON SAPPIAMO ASCOLTARE.



MENTRE L'ARTE DELLA CONVERSAZIONE CONSISTE PROPRIO IN QUESTO: NON TANTO NEL SAPER PARLARE, QUANTO NEL **SAPER ASCOLTARE**; E QUANDO TOCCA A NOI L'INTERVENTO, NEL SAPERLO CONTENERE NEI LIMITI DELLA ESSENZIALITA' E SEMPLICITA'. OGGI LA CONVERSAZIONE, INVECE, E' UN BOATO DA STADIO, ALL'INSEGNA DELL' INTERFERENZA, AD ALTA VOCE, RISSOSA, INGIURIOSA, CONFLITTUALE; A TUTTI I LIVELLI. CIO' E' IL SEGNO PIU' EVIDENTE DEL DEGRADO CULTURALE E CIVILE, DELLA PREVALENZA DELL'INTERESSE PERSONALE, E DELLA MANCANZA DI RISPETTO VERSO GLI ALTRI. . . . >>.

2798)

**COME SI CONTRIBUISCE AL MEGLIO
PER CREARE IL CAMBIAMENTO?**

<< . . . ESSERE SEMPRE IMPREVEDIBILE COME IL CAVALLO NEGLI SCACCHI:
SPIAZZANDO IL GIOCO DEGLI AVVERSARI. . . >>.

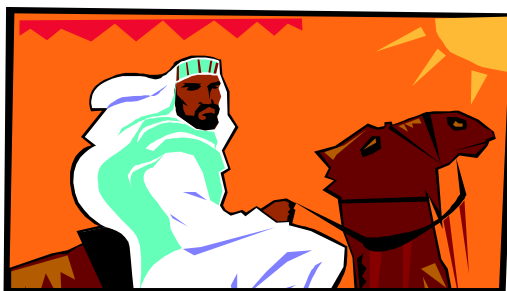
2799)

**COS'E' L'ECCELLENZA
NELLA CAPACITA' DI SERVIZIO DI UN LEADER?**

**"IL LEADER, MAI DEVE ESSERE SCHIAVO
DELL'OVIETA', DEI COPIONI, DELLA RELATIVITA'
DEI NUMERI E DELLE STATISTICHE, DEGLI STANDARD,
DELL'ESISTENTE E DEI LUOGHI COMUNI".**

<< . . . L'ESEMPIO PIU' EFFICACE, CHE VALE PIU' DI UN MASTER E CHE RACCHIUDE

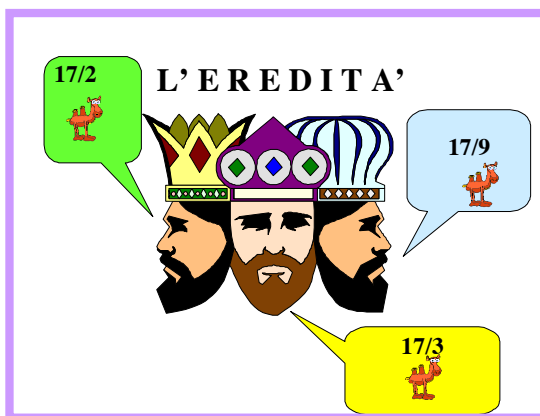
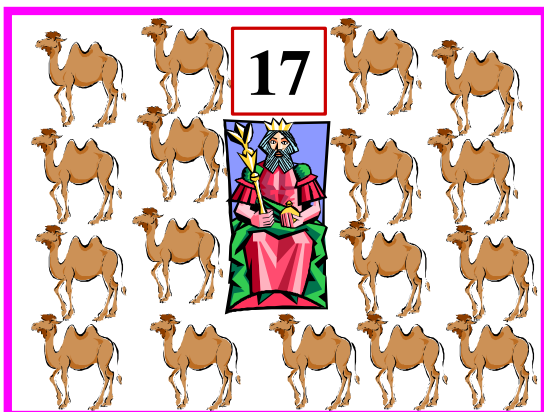
LA PARABOLA DEL MULLAH



L'IDEA DELLA CAPACITA' DI "SERVIZIO" E DI LEADERSHIP, E' CONTENUTO NEL SEGUENTE ANEDDOTO.

" UN PRINCIPE ARABO MORENDO LASCIO' AI 3 FIGLI 17 CAMELLI IN EREDITA' E UN TESTAMENTO OVE ESPRIMEVA LA SEGUENTE VOLONTA':

- * **AL 1° FIGLIO LASCIAVA LA META' DEI CAMELLI ;**
- * **AL 2° FIGLIO LASCIAVA 1/3 DEI CAMELLI ;**
- * **AL 3° 1/9 DEI CAMELLI .**



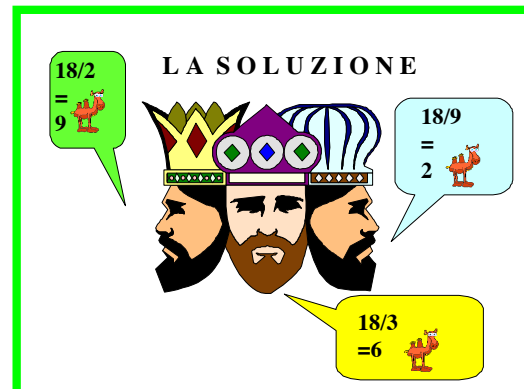
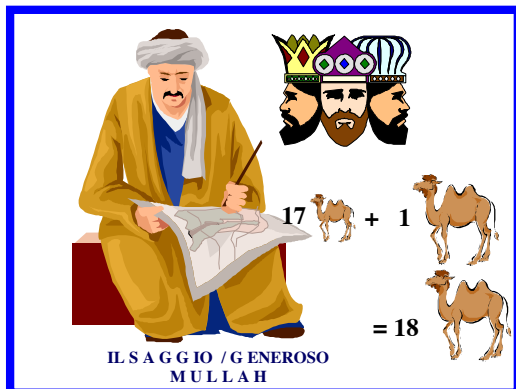
FATTI I CONTI, I 3 FRATELLI INIZIARONO UNA FURIBONDA LITE.



FU, A QUESTO PUNTO, CONSULTATO IL SAGGIO MULLAH. EGLI CAPI' E DISSE: NON PREOCCUPATEVI, IO VI VOGLIO AIUTARE, SONO COMPRENSIVO E GENEROSO E, PER RISOLVERE IL PROBLEMA, VI DONO IL MIO CAMELLO.

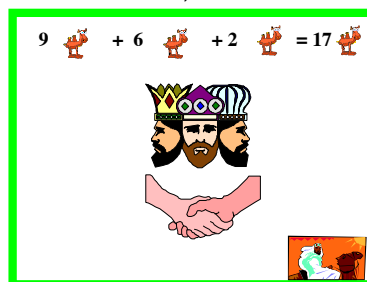
QUINDI, $17 + 1 = 18$ E, PERCIO', I CONTI TORNANO. INFATTI:

- * **9 CAMELLI VANNO AL 1° FIGLIO;**
- * **6 CAMELLI VANNO AL 2° ;**
- * **2 CAMELLI VANNO AL 3° FIGLIO.**



ORA, SIETE CONTENTI?

" NATURALMENTE ! " RISPOSERO I 3 FRATELLI PACIFICATI E GIOIOSI. MA, CONTINUO' IL SAGGIO MULLAH, ATTENZIONE!



$$9 + 6 + 2 = 17 \dots$$

QUINDI, IL SAGGIO MULLAH, SERAFICAMENTE, SI PRESE UN CAMELLO E SE NE ANDO'.

COME SI PUO' DEDURRE, IL SAGGIO MULLAH AVEVA GIOCATO UN IMPORTANTE RUOLO, UTILIZZANDO LE SUE RISORSE, DI ARMONIZZARE, CATALIZZARE, RIEQUILIBRARE UNA REALTA' PERTURBATA DALL'OVVIETA' E BANALITA' DEI NUMERI, ANDANDO OLTRE. ...

QUINDI, NEL "SERVIZIO", SE SI VUOLE ESSERE LEADER, GUAI A USARE SOLO LA "RAGIONE", SI POTRA' APPESANTIRE SOLO LA REALTA' O, AL MASSIMO, PRIMEGGIARE TRA I MEDIOCRI.

IL SAGGIO MULLAH



E' IL LEADER CHE SFRUTTA TUTTE LE SUE RISORSE PER ANDARE "OLTRE" L'OVVIO, L'ESISTENTE, I LUOGHI COMUNI, LA RELATIVITA' DI CIFRE/NUMERI/STATISTICHE PER:

ALLEGGERIRE, RIEQUILIBRARE, ARMONIZZARE, ARRICCHIRE REALTA' COMPLESSE, PERTURBATE, CONTRASTANTI, VARIABILI, IMPREVEDIBILI



**USARE SOLO LA RAGIONE
ALLONTANA LE SOLUZIONI**

... >>.

2800) **MEGLIO MAGRE O GRASSE?**



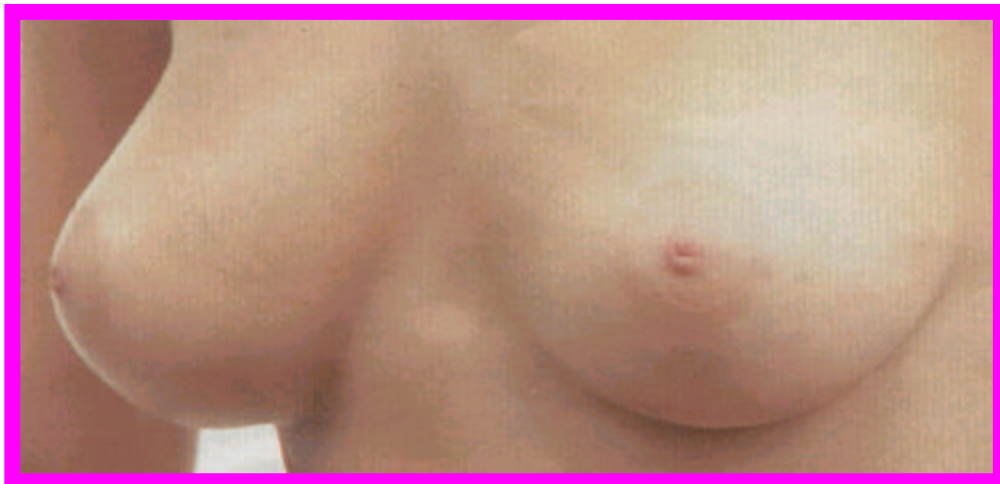
**... MEGLIO GRASSE: "LA PESANTEZZA DEL CORPO E', SPESSO,
... LEGGEREZZA DELLO SPIRITO!"**

2801)

**“APRI LE BRACCIA ED IN UN BACIO DONATI:
IO VOGLIO IO VOGLIO SU 'L TUO SENO
TURGIDO MORIR MORIRE, O LILIA!”**



<<.... . SONO SOPRAFFATTO DALLA BELLEZZA DEL SUO CORPO APPOGGIATO CONTRO IL MIO. E' UN CORPO SUBLIME, LIBERO SOTTO IL VESTITO, A PORTATA DI MANO. SENI COME QUELLI NON LI HO MAI VISTI. NON LI HO MAI TOCCATI. E' IMPUDICA HELENE LAGONELLE, E NON SE NE ACCORGE, VA IN GIRO NUDA NEI DORMITORI. UNA DELLE COSE PIU' BELLE CHE DIO ABBAIA CREATO E' IL CORPO DI HELENE LAGONELLE, INCOMPARABILE, CON QUEL SUO EQUILIBRIO TRA LA STATURA E I SENI SPORGENTI CHE SEMBRANO ESISTERE PER SE' SOLI, SEPARATI DAL CORPO. NULLA E' PIU' STRAORDINARIO DI QUESTA ROTONDITA' DEI SENI PORTATI COME UN ACCESSORIO E OFFERTI ALLE MANI ALTRUI. ... I CORPI DEGLI UOMINI HANNO FORME AVARE, CHIUSE. FORME CHE NON SI SCIUPANO, INVECE QUELLE DI HELENE LAGONELLE DURANO SI' E NO UN'ESTATE, POI BASTA. ... PORTA INCONSAPEVOLMENTE QUELLE FORME DI FIOR DI FARINA, LE ESIBISCE PER MANI CHE LE IMPASTINO, PER BOCCHE CHE LE MORDANO, SENZA TRATTENERLE, SENZA CONOSCKERLE, SENZA CONOSCERE IL FAVOLOSO POTERE. VORREI MORDERE I SENI DI HELENE LAGONELLE, COME LUI MORDE I MIEI, NELLA CAMERA DELLA CITTA' CINESE DOVE OGNI GIORNO VADO AD APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DI DIO. ESSERE DIVORATA DA QUEI SUOI SENI DI FIOR DI FARINA. SONO STREMATI DAL DESIDERIO DI HELENE LAGONELLE. SONO STREMATI DI DESIDERIO...>>.



2802) <<NON CI SONO CATTIVI GRUPPI. . . . E' PIU' FACILE CHE CI SIANO CATTIVI COMANDANTI. . . . >>.

2803)

**LA VERA PROVA DI ESSERE UN LEADER
DEL 3° MILLENNIO?**

<< AVERE NEL SANGUE LA VOGLIA DI OSARE, DI ANDARE OLTRE, CERTAMENTE NON QUELLA DI INTERDIRE (QUESTA FUNZIONE LA LASCIA AI CONTABILI E AI BUROCRATI). NELLE DECISIONI E NELL'AZIONE IMPEGNA IL CUORE PIU' CHE LA TESTA, METTENDO IN GIOCO SE STESSO PIU' CHE GLI ALTRI. HA PIACERE PIU' NEL DARE CHE NEL RICEVERE. EGLI SA CONDIVIDERE CON GLI ALTRI NON MENO DEL 50%. SA SCENDERE DAL PULPITO, NON SI ASPETTA COMPORTAMENTI REVERENZIALI, TROVA PIACERE DI ANDARE INCONTRO AGLI ALTRI, SOLLECITARLI DIRETTAMENTE, MEDIARE, NEGOZIARE, GETTARSI LUI STESSO NELLA MISCHIA, PAGANDO ANCHE DI PERSONA. PER LUI NON ESISTONO ASPETTI DETESTABILI IN SENSO ASSOLUTO DEL MONDO E DELLA VITA: TUTTO E' UN MERAVIGLIOSO PUZZLE. NON E' FAZIOSO, NON PECCA DI NEPOTISMO, NON HA UN'IDEA FEUDALE DEL POTERE. E, LA PROVA PIU' IMMEDIATA DELLA SUA LEADERSHIP LA FORNISCE QUANDO PARLA:

E' SEMPRE 20 PENSIERI AVANTI. . . . >>.

2804) << IL BUON ESITO DEI MEZZI DIPENDE DALL'UNITA' D'AZIONE DEGLI UOMINI. . . . >>.

2805)

IL VERO SEGRETO PER AVERE FORTUNA CON LE DONNE?

<< NON E' SAPERLE CONQUISTARE, MA RIUSCIRE A MOLLARLE CON UN CERTO STILE. UNA VOLTA LIBERI CI SI PUO' APPLICARE DI PIU' E CONTINUARE AD AVERE OTTIMI RISULTATI. . . . >>.

2806)

I "LEADER DI RAZZA"?



**“. . . A CUCCIA (A 93 ANNI) BASTA ANCHE LA CARICA DI USCIERE
PER RESTARE IL PADRONE”.**

<< ERA IL BANCHIERE DEI BANCHIERI. ERA UN GRANDE MILANESE, LUI CHE ERA SICILIANO. ERA UN BANCHIERE CON DUE PASSIONI: LA STORIA E LA

LETTERATURA. CUSTODIVA UN PROFILO DA BANCHIERE E UMANISTA. L'AMORE PER LA CULTURA, PERO', NON GLI BASTAVA. LA SUA VISIONE DEL MONDO ERA RAZIONALE PROFONDAMENTE ANCORATA AL SENSIBILE; IN UNA PAROLA, LAICA. MA LAICA IN SENSO AUTENTICO, NON LAICISTA. E QUINDI APERTA ALL'ASSOLUTO, AL TRASCENDENTE. PER LA RELIGIONE AVEVA UN INTERESSE AUTENTICO. SOLO CHE LO TENEVA NASCOSTO. QUASI CERTAMENTE APPARTENEVA ALLA SUA PARTE PIU' INTIMA, AVEVA MOLTO PUDORE, LO SI POTEVA INTUIRE SOLO DA PICCOLI SEGNALI. DEL RESTO NON ERA UN DEISTA, COME TALVOLTA SI DICE. ANCHE LA SUA ORIGINE SICILIANA LO ANCORAVA ALLA TRADIZIONE. PREGAVA, SI COMUNICAVA, OGNI SETTIMANA FACEVA DIRE MESSA PER I SUOI DEFUNTI NELLA CHIESA DI SAN CARLO AL CORSO. TALVOLTA, VI ANDAVA ALLA PRIMA FUNZIONE DEL SABATO, QUANDO NON C'E' NESSUNO. ERA UNA PERSONA BRILLANTE, ACUTA, IRONICA. AVEVA UN'UMANITA' BEN PROTETTA, TUTELATA DALL'ESTERNO. NON ERA SCONTROSO E NON PARLAVA SOLO DI DENARO, ANZI NON NE PARLAVA MAI: INVECE, ERA UN CONVERSATORE BRILLANTE E DIVERTENTISSIMO. ...>>.



2807)

LA DONNA PER UN GRANDE SEDUTTORE?

<< . . . L'AMORE E' IMPORTANTISSIMO MA LA SOFFERENZA PER UN "NO" NON PUO' ESSERE TROPPO LUNGA. . . . >>.

2808)

SOLO UN GRUPPO O UNA SQUADRA AFFIATATA PUO' RAGGIUNGERE I RISULTATI MIGLIORI?

<< . . . STARE INSIEME, LAVORARE INSIEME, COMBATTERE INSIEME, NON E' UNO SCONGIURO, UN RITO MAGICO O UNA TECNICA APPLICABILE FREDDAMENTE, MECCANICAMENTE, PER DIRETTIVA O DECRETO. E' L'ESPRESSIONE DI UNO STATO D'ANIMO, DI UNA VOLONTA' COLLETTIVA, UN SENTIRSI UNITI, SOLIDALI, CON UNA META COMUNE, SENZA PIU' DIVISIONI, RANCORI, COMPETIZIONI, INVIDIE. E' IL SINTOMO DI UNO STATO DI GRAZIA DEL GRUPPO, CHE AUMENTA IN MODO STRAORDINARIO LA SUA EFFICIENZA E QUELLA DI CIASCUNO DEI SUOI SINGOLI MEMBRI.

SI SENTONO TUTTI FRATELLI, SONO INVASI DA UN GRANDE ENTUSIASMO, DA UNA SPERANZA DI RINNOVAMENTO E DI VITTORIA. FORMANO UN'ENTITA' SOLIDALE DOVE TUTTI DIMENTICANO SE STESSI E SI PRODIGANO PER GLI ALTRI. E SVILUPPANO UN'ENERGIA STRAORDINARIA, CENTO VOLTE SUPERIORE A QUELLA CHE AVEVANO IN PRECEDENZA. E ALLORA NON SOLO IL GRUPPO NE ESCE TRASFORMATO, NE ESCONO TRASFORMATI ANCHE SINGOLARMENTE TUTTI I SUOI MEMBRI. PER CIASCUN MEMBRO, FUSO CON IL GRUPPO, NE RICAVA UN CORAGGIO UNA SAGGEZZA, UNA CHIAROVEGGENZA CHE LO RENDONO

CAPACE DI COSE STRAORDINARIE. GLI APOSTOLI ERANO SOLO 12, IN BUONA PARTE SEMPLICI PESCATORI. MA, COSA HA FATTO CIASCUNO DI ESSI?
IL GRUPPO SOLIDALE, PRIVO DI TENSIONI E DI RANCORI, DIVENTA UNA FONTE DI ENERGIA INTELLIGENTE A CUI CIASCUNO DA', E DA CUI CIASCUNO ATTINGE: IL GRUPPO SI FONDE E GLI INDIVIDUI NE ESCONO TRASFORMATI.
QUESTO STATO DI GRAZIA (IN SOCIOLOGIA = "STATO NASCENTE"), QUANDO TUTTE LE VOLONTA' SI SONO TESE AD UN'UNICA META, L'ABBRACCIO SPONTANEO, NON ARTIFICIOSO, E' L'IMMAGINE DELLA FUSIONE (*TUTTI PER UNO E UNO PER TUTTI*) CHE CREA UNA ENTITA' COLLETTIVA NUOVA CHE HA GENERATO INDIVIDUI PIU' SERENI, PIU' SICURI, PIU' FORTI, ASSOLUTAMENTE CAPACI DI VINCERE CONTRO TUTTI E TUTTO. ... >>.

2809)

IL RAPPORTO TRA VITA E LAVORO ?

<< ... QUELLI CHE STANNO TUTTO IL GIORNO IN UFFICIO, ESCONO A COLAZIONE ED E' UNA COLAZIONE DI LAVORO, TORNANO A CASA LA SERA E SI PORTANO DIETRO LE CARTE NON HANNO CAPITO NIENTE. BISOGNA STACCARE, E UN LIBRO, UN QUADRO, UNA PASSEGGIATA TRA LA GENTE TI AIUTANO A ESERCITARE LA LUCIDITA'. ... >>.

2810)

COSA APPREZZA DI PIU' UN "INTENDITORE" DI UNA DONNA?

<< ... PRIMA IL VOLTO, POI LE GAMBE. MA SULLA MEDIA DISTANZA PER ME LE MANI E I PIEDI ACQUISTANO UNA NOTEVOLE IMPORTANZA. ... >>.

2811)

L' UNIVERSALITA' DELLA SICILIA ?



<< ... VISITARE LA SICILIA E' COME VISITARE TUTTO IL MONDO, VI SI TROVA L'EUROPA GIA' UNIFICATA. DA NOI NEL CORSO DEI SECOLI, SONO PASSATI TUTTI: FENICI, GRECI, ROMANI, ARABI, SLAVI, NORMANNI, FRANCESI, SPAGNOLI, INGLESI, TEDESCHI, AMERICANI, MAFIOSI... LA NOSTRA VIRTU'? E' ANCHE UN NOSTRO DIFETTO: ABBIAMO ACCOLTO CHIUNQUE, QUALCUNO INVECE AVREMMO DOVUTO CACCIARLO. ... >>.

2812)

COME AFFRONTA I PROBLEMI UN CAPO-LEADER?

<< ... ANDAVO DAL CAPO, MAGARI CON PROBLEMI GRAVI. IL CAPO LO SAPEVA BENISSIMO. MA L'INCONTRO COMINCIAVA REGOLARMENTE COSI': COSA PENSI CHE SUCCEDERA' IN CAMPIONATO? O, STO LEGGENDO SENECA, MI AFFASCINA IL SUO PENSIERO SULLA FELICITA'...E GIU' A PARLARE ANCHE DI CULTURA,

ANCHE PER MEZZ'ORA. SOLO DOPO SI ARRIVAVA AL PROBLEMA. E, IN 5 MINUTI C'ERA LA SOLUZIONE.

PERCHE' IL MOTTO DEL CAPO ERA: - GLI AFFARI SI POSSONO FARE IN UN MINUTO E MEZZO, POI LA VITA E' FATTA ANCHE DI ALTRE COSE . . . >>.

2813)

QUAL E' L'ETA' PIU' BELLA, NEL 3° MILLENNIO ?

<< . . . OGNI ETA' HA LE SUE CARTE DA GIOCARE. DI PROBLEMI SE NE HANNO ANCHE A 20 ANNI. MI SAREBBE PIACIUTO FERMARMI A 50 ANNI, SENZA MORIRE. 50 ANNI E' UN'ETA' SOLIDA IN CUI SI HA LA PELLE ISPESSITA MA SI CONTINUA AD ASSAPORARE LA VITA. >>.

2814)

LA PREGHIERA DEL LEADER?

<< . . . **SIGNORE DAMMI FORZA DI CAMBIARE LE COSE CHE SI POSSONO CAMBIARE; DI ACCETTARE QUELLE CHE NON SI POSSONO CAMBIARE E LA CAPACITA' DI DISTINGUERE LE UNE DALLE ALTRE . . . >>.**



2815)

QUAL E' LA SPINTA CHE DEVE ISPIRARE UNO STATO O UN'AZIENDA?

<< . . . I DIRITTI DELL'UOMO CHE AFFONDANO NELL'UNICA RADICE DELLA DIGNITA' DELLA PERSONA E COSTITUISCONO LA VERIFICA PER LA LEGITTIMITA' DEGLI STATI E DEI GOVERNI, DI UN'AZIENDA E DEL SUO MANAGEMENT. . . . >>.

2816)

LA GLOBALIZZAZIONE ?

<< . . . E' LA PAROLA D'ORDINE DEL 3° MILLENNIO. GLOBALIZZAZIONE DEL MERCATO, DELLA PROFESSIONE, DEL MODO DI FARE PROGETTI E DELLA LORO QUALITA'. IL VILLAGGIO GLOBALE, DEFINIZIONE ORA UN PO' IN DISUSO, CI INVITA AD APRIRCI, NELL'AGIRE E NEL PENSARE, ALLA REALTA' PLANETARIA ORMAI A PORTATA DI TUTTI. APRIRCI PER CONFRONTARCI, PER VALORIZZARE LA NOSTRA SINGOLARITA' IN UN CONTINUO INTERSCAMBIO CON DIVERSE CULTURE E REALTA' SOCIALI ED ECONOMICHE.

GLOBALIZZAZIONE COME ADEGUAMENTO FORZOSO ED INNATURALE AI CANONI DI ALTRE SOCIETA' E' L'OMOGENEIZZAZIONE CHE IMPOVERISCE E MASSIFICA. NEL MONDO INDUSTRIALE IL MODELLO ITALIANO E' IL PIU' STUDIATO E INVIATO: UN TESSUTO DI PICCOLE E MEDIE AZIENDE CHE, UTILIZZANDO LA MAESTRIA E LA SAPIENZA ARTIGIANA DELLE NOSTRE GENTI, SI PROPONE AL MONDO COMPETITIVO, FLESSIBILE E TALVOLTA EGEMONE IN UN MERCATO FRAMMENTATO, MULTIFORME, DISOMOGENEO. . . . >>.

2817) **A COSA SERVE, IN ESTREMA SINTESI, LA VITA?**

<< . . . ALLA RICERCA DI **TRE "RUMORI"**

- ❖ IL RUMORE DELLA **VOCE** DELLA DONNA CHE AMI;
- ❖ IL RUMORE DELL'**ACQUA** CHE SCORRE;
- ❖ IL RUMORE DEI **SOLDI** CHE CADONO NELLA TUA BORSA.
- ❖ E TUTTO IL RESTO? GRANDE **NEBBIA E OBLIO**. . . . >>.

2818)

LA POESIA?

<< . . . LA POESIA E' DONNA. QUANDO GLI UOMINI DICONO QUALCOSA DI BELLO, UNA BELLA FRASE, UN PENSIERO GENTILE, PARLANO COME LE DONNE. . . . >>.

2819) **LA FORMA D'ARTE PIU' ELEVATA?** << . . . L'ESSERE SEMPRE SORRIDENTI ED ESSERE SEMPLICI COL MONDO. . . . >>.

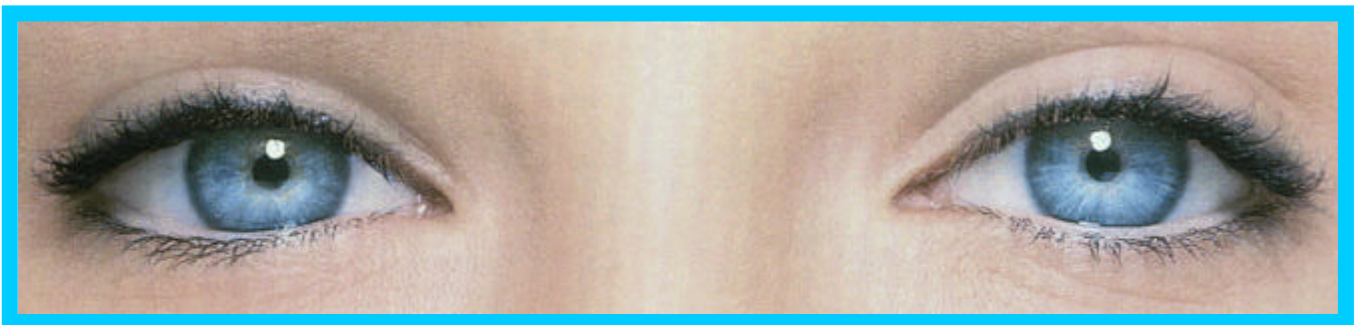
2820)

I MANAGERS TIPO "ITALIANO"?,

**(SECONDO UN VADEMECUM INGLESE SU COME AFFRONTARLI,
PER DIRIGENTI NORDICI)**

(Pubblicazione dell' *Institute of crosscultural communication* - di R.D. Lewis)

<< . . . I MANAGERS ITALIANI NON AMANO LA PUNTUALITA', SONO INDISCRETI PERCIO' PREFERISCONO PARLARE DI FAMIGLIA E CONOSCERE LE OPINIONI RELIGIOSE E POLITICHE DEGLI ALTRI. LA LORO FLESSIBILITA'? PUZZA DI DISONESTA', DURANTE LE RIUNIONI SALTANO DA UN ARGOMENTO ALL'ALTRO RITORNANDO SPESSO SUI PUNTI GIA' DECISI. SONO UNA MANICA DI GENTE INDISCIPLINATA E DISORGANIZZATA. CON LORO OCCORRE MOSTRARSÌ ESTROVERSI, NON PREOCCUPATEVI DI PARLARE TROPPO, MOSTRATE LE FOTO DEI VOSTRI FIGLI, ABBIATE PAZIENZA. NON SOTTOVALUTATELI, ESSI RAPPRESENTANO LA SESTA POTENZA INDUSTRIALE DEL MONDO E IN CERTI SETTORI HANNO SBARAGLIATO ANCHE I TEDESCHI. COMUNQUE, ATTENZIONE! PERCHE' I MANAGERS ITALIANI SONO ANCHE AFFASCINANTI, INTELLIGENTI, PRONTI ALL' AUTOCRITICA E SVEGLI. . . . >>.

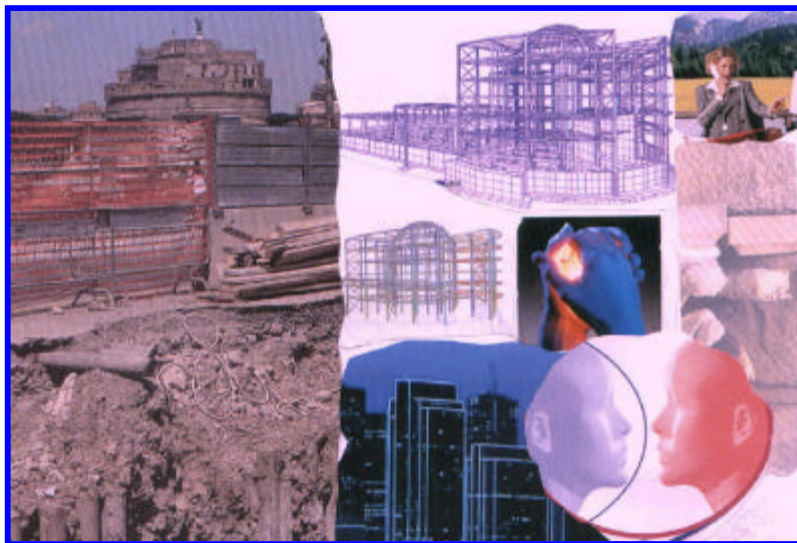


2821) **L'INGEGNERIA E L'INGEGNERE DEL 3° MILLENNIO?**

< . . . IL GIRO DI BOA DEL NUOVO SECOLO VIENE A COINCIDERE CON L'APERTURA, GIA' IN ATTO, DI UN VASTO ORIZZONTE DI PROFONDA EVOLUZIONE PER L'INGEGNERIA ITALIANA CHE CERTAMENTE PORTERA' UNA ALTRETTANTO PROFONDA TRASFORMAZIONE DI ESSA NEL PROSSIMO DECENNIO, RISPETTO AL DECENNIO TRASCORSO '90-2000. DA TEMPO ASSISTIAMO A PROFONDE MODIFICAZIONI NEI DIVERSI RISVOLTI CHE CARATTERIZZANO L'ODIERNA SOCIETA': SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI, DINAMICA CONCORRENZIALE DELLE

IMPRESE SU BASE ESXTRANAZIONALE ED EXTRACONTINENTALE, INTEGRAZIONE DELLE ECONOMIE A LIVELLO TRASNAZIONALE, GAP TRA AREE TECNOLOGICAMENTE SVILUPPATE E AREE IN CONTINUO ARRETRAMENTO, COMPATIBILITA' TRA OTTIMIZZAZIONE DELLE FONTI ENERGETICHE, RICERCA DELLE ALTERNATIVE AL PETROLIO SEMPRE PIU' CARO E SEMPRE PIU' LIMITATO, PROTEZIONE DELL'UOMO E DEL SUO AMBIENTE.

UNA SOCIETA', QUINDI, IN ACCELERATO PROCESSO DI TRASFORMAZIONE CHE, OVVIAMENTE , SPINGE A UNA PARI ACCELERAZIONE LA SCIENZA, LA TECNICA, L'OPERATIVITA' TECNICA E COMMERCIALE NEI MODI, NELLE STRUTTURE E NELLE RELAZIONI IN CUI ESSE SI ESTRINSCANO, CON TUTTE LE VARIABILI CHE POSSONO PERALTRO CARATTERIZZARE PAESI ANCORCHE' TRA ESSI OMOGENEI COME L'ITALIA NEL CONTESTO DELL' U.E.



E' QUALCOSA CHE INDUCE PIU' CHE A UN SEMPLICE AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE: SI TRATTA DI CREARE NUOVE CONDIZIONI DI COSTUME, DI IMMAGINE, DI STRUTTURE PROFESSIONALI CHE INVESTANO LA PRESENZA DELL'INGEGNERE NEI VARI CAMPI E NEI NUOVI SETTORI IN CUI EGLI PUO' ESPLICARE LA PROPRIA ATTIVITA'. E' CHIARO CHE ACCANTO AI TRADIZIONALI SETTORI/PERCORSI PER L'INGEGNERIA SI APRONO SEMPRE PIU' NUOVI CAMPI D'ATTIVITA' DESTINATI AD ASSUMERE UN RUOLO SEMPRE PIU' RILEVANTE NELLA SOCIETA' DEL 3° MILLENNIO. CIOE', OLTRE A CONFERMARE LA VALENZA CULTURALE CHE DA SEMPRE VANTANO GLI INGEGNERI ITALIANI, ESSI DEVONO SAPERE INNOVARE E MODULARE LA PROFESSIONE NEI NUOVI SETTORI CHE SI APRONO ALL'INGEGNERIA, RICERCANDO LE OPPORTUNITA' NEI NUOVI SPAZI DI SVILUPPO DELLA PROFESSIONE (COMPRESA LA *NEW ECONOMY*) VISTO CHE, ORMAI, LA SFIDA IN TUTTI I SETTORI E' E SARA' SEMPRE PIU' SULL'EQUAZIONE **QUALITA'/CONSCENZA=BUSINESS/REDDITIVITA'**. QUINDI, L'INGEGNERE ASSUMERA' SEMPRE PIU' IL RUOLO E LA PRESENZA, DEL TUTTO CENTRALI, NEL PROCESSO EVOLUTIVO DELL'ITALIA COME ANCHE IL RUOLO DI ANIMATORE OTTIMALE, DIRETTO O INDIRECTO, DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI >>.

2822) << ... **"TUTTO QUELLO CHE CERCHIAMO AL DI FUORI DI NOI C'E' SE C'E' DENTRO DI NOI, SE RIUSCIAMO A TROVARLO DENTRO DI NOI. SE NON C'E' DENTRO DI NOI, NON ESISTE"**. ... >>.

2823) **LE BUGIE?** << . . . LE BUGIE SI DIVIDONO IN: QUELLE PICCOLE, QUELLE GRANDI E LE STATISTICHE (CHE SONO LE PIU' PERICOLOSE). >>.

2824) << . . . E' POSSIBILE INGANNARE UNA PERSONA PER SEMPRE. E' PROBABILE INGANNARE TUTTI ALMENO UNA VOLTA. NESSUNO E' IN GRADO DI INGANNARE TUTTI PER SEMPRE. . . . >>.

2825)

IL SERVIZIO?

<< . . . E' L'ASPETTO CHE PIU' DISTINGUE RISPETTO ALLA CONCORRENZA. PERSONALE SINCERO, RISPETTOSO, SENZA PREGIUDIZI, CORRETTO, INFORMATO DEL PRODOTTO, CALOROSO, SPONTANEO, EFFICIENTE, POSITIVO, PROFESSIONALE, ESALTANO IL VALORE DEL PRODOTTO. LA QUALITA' COMINCIA DALLE PERSONE. . . . >>.

2826)

"SUPPLIZIO" VOLONTARIO N°2



2827)

IL CLIMA AZIENDALE E LA COMPETITIVITA'?

<< . . . COME SI PUO' CONCILIARE L'ESIGENZA DI COMPETITIVITA', IN UN MERCATO SEMPRE PIU' COMPLESSO, OVE SI SPENDONO GRANDI RISORSE PER MANTENERE O RAGGIUNGERE UN POSTO DOMINANTE CON SITUAZIONI AZIENDALI IN CUI NEI RAPPORTI INTERNI CIASCUNO INVECE DI ESSERE MOTIVATO A FONDERE IL PROPRIO TALENTO CON CHI NE HA DI MENO O DI DIVERSO, L'UNICO ESEMPIO CHE SA DARE IL MANAGEMENT E' QUELLO DELLA CLASSIFICAZIONE/GHETTIZZAZIONE DELLE PERSONE, DELLA GERARCHIZZAZIONE DEI RAPPORTI, DELL'IPOCRISIA BUROCRATICO-AMMINISTRATIVA, DELLA "MENTALITA' DEL CLAN", DELLA BANALIZZAZIONE DELLA CULTURA, DELL'ESPERIENZA E DELLA SCOLARITA', DEL DISPREZZO DELLA PROFESSIONALITA' (OVE "TUTTI POSSONO FARE TUTTO")? . . . >>.

2828) **AIUTANDO GLI ALTRI SI FA VERAMENTE DEL BENE?**

<< . . . L'UNICO MODO DI AIUTARE GLI ALTRI E' DI NON FARE LORO DEL MALE. L'UNICO MODO DI FARE DEL VERO MALE AGLI ALTRI E' QUELLO DI VOLERLI AIUTARE. . . . >>.



2829) **PERCHE' NEGLI ULTIMI ANNI DEL 2° MILLENNIO
E ALL'INIZIO DEL 3°**

L'ECONOMIA NON E' CRESCIUTA PIU'?

<<..... ORMAI E' CHIARO, CIO' E' DOVUTO ALL'ALLONTANAMENTO DELLA VERA RISORSA/RICCHEZZA DELL'ECONOMIA E DELLA SOCIETA': I **"VECCHI"** CON LA LORO ESPERIENZA, CREATIVITA', KNOW-HOW, MEMORIA STORICA, VISIONE, PADRONANZA, ECC

E' STATA UNA IATTURA MORTALE CONTARE CIECAMENTE IN UNA STRATEGIA CHE PREVEDE LA LIQUIDAZIONE DEI **"VECCHI"** (50 – 65 ANNI) A FAVORE DEI "GIOVANI".

I "GIOVANI" NON RAPPRESENTANO NESSUNA RICCHEZZA, ANZI SONO UN PESO, GIRANO A VUOTO, SENZA BUSSOLA, SONO DEI PESI MORTI SE NON CI SONO I "VECCHI". L'ALLEANZA PER QUESTA SEMPLICISTICA STRATEGIA, TRA PADRONATO, DIREZIONI DEL PERSONALE, SINDACATI E' STATA CIECA E DISTRUTTIVA (SENZA PARLARE DEGLI EFFETTI DELLA CADUTA DELLA NATALITA'). PER RIFARSI OCCORRE CAMBIARE STRADA MA NON SARA' FACILE>>.

2830) << . . . QUANDO IL "SOLE" E' BASSO ANCHE I PICCOLI UOMINI SONO IN GRADO DI FARE LE "OMBRE" LUNGHE. . . . >>.

2831) **LA CONDIZIONE UMANA?**

<< . . . NON MI SONO MAI ODIATO COME QUESTA SERA. ODIIO VERAMENTE ME STESSO, LA MIA DEBOLEZZA, L'INCAPACITA' PSICOLOGICA, FILOSOFICA DI STRANGOLARE UN MIO SIMILE, OVE QUESTO OCCORRA COME OCCORRE NEL MIO CASO. ODIIO LA MOLLEZZA INTELLETTUALISTICA CHE MI PERVADE, IL VIVERE PER CONCETTI SENZA CURARSI DELLE AZIONI VISSUTE. ODIIO L'ESTREMA VILTA' ECONOMICA DELLA MIA VITA, PER CUI SONO SEMPRE SCHIAVO DI CHI MI DA' DA VIVERE. ODIIO LA MIA IPOCRISIA, PER CUI RIESCO A SOPPORTARE COSE CHE NON BISOGNEREBBE SOPPORTARE. ODIIO LE MIE INCAPACITA' SOCIALI, INTELLETTUALI, ESTETICHE: SONO LA RIPROVA DELLA MIA MEDIOCRITA'. E ODIIO LA CAPACITA' DI VEDERE QUESTO. . . . >>.

2832)

PARLARE POCO O MOLTO?

<< . . . PENSO CHE LA MIGLIORE NORMA DI COMPORTAMENTO SIA DI DIRE LO STRETTO NECESSARIO. CERCANDO DI CONVINCERE GLI INTERLOCUTORI CHE DIETRO LE PROPRIE POCHE PAROLE CI SIA CHISSA' COSA. MENTRE MAGARI, SPESSO, NON C'E' QUASI NULLA. . . . >>.

2833)

ANCHE LA MALVAGITA' E' UTILE?

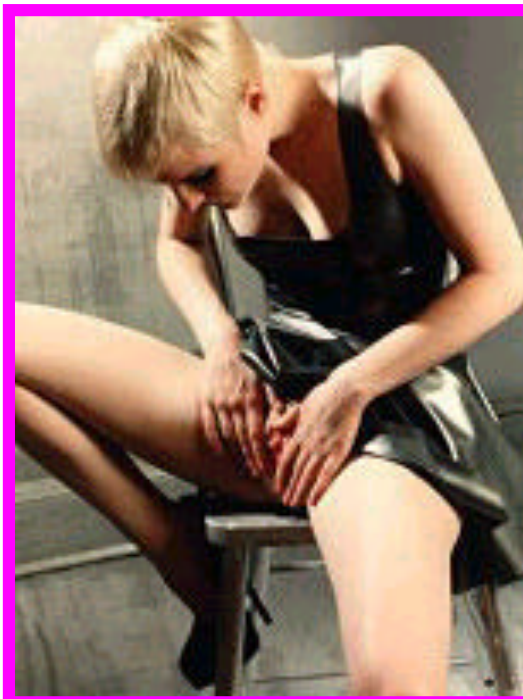
<< . . . PER LA SOPRAVVIVENZA DEL MONDO E' BENE ESSERE UN PO' MALVAGI. FORSE E' BENE CHE IN TUTTI VI SIA UNA CERTA DOSE SE NON DI MALVAGITA', DI INCONCLUDENZA CHE PORTA AL MALE. SE COSI' NON FOSSE, IN UNA VITA SERENA, AVREMMO SOLO DA COMPIANGERCI PER LE NOSTRE MISERIE E DEBOLEZZE E PER IL CASTIGO DELLA MORTE IN ARRIVO. COSTRETTI INVECE DALL'OSTILITA' E DALLA STUPIDITA' ALTRUI, DOBBIAMO AGIRE, DIFENDERCI, ATTACCARE, E IN QUESTA AZIONE DIMENTICARE CHI SIAMO. . . . >>.

2834) << . . . QUANDO SI PROGETTA DI VOLARE TROPPO BASSO, . . . SPESSO NON SI DECOLLA NEMMENO >>.

2835)

90 MOTIVI

PER CUI È BELLO ESSERE DONNA ?



1. NON SEI COSTRETTA A TENERE CONTO FIN DALL'ADOLESCENZA DELLE DIMENSIONI DELLE TUE PARTI INTIME.
2. NON È DETTO CHE SE NON TI PIACE IL CALCIO SEI GAY.
3. TI PUOI INNAMORARE SENZA ESSERE DERISA DA TUTTI I CONOSCENTI E NON.
4. LA TESTA È UN ORGANO BEN SEPARATO DAL PUBE.
5. E FUNZIONA PIÙ DI QUANTO GLI UOMINI VOGLIANO CREDERE.
6. L'ORGANO SESSUALE FEMMINILE È UNO DEI PIÙ EFFICACI STRUMENTI DI POTERE AL MONDO.

7. SE LASCI LA TAVOLETTA DEL WATER ABBASSATA NON È SOLO PERCHÉ HAI FATTO CACCA.
8. PUOI SEMPRE RIMEDIARE AGLI ERRORI DI MADRE NATURA CON QUALCHE RITOCOCCO QUA E LÀ.
9. I LAVORI FATICOSI NON LI FAI TU.
10. TI PUOI PERMETTERE DI PIANGERE QUANDO TI PARE E PIACE.
11. TUA MADRE NON TI FA LE PISTE PERCHÉ TI DEVI TAGLIARE I CAPELLI.
12. TUO PADRE NON TI FA LE PISTE PERCHÉ TI DEVI FARE LA BARBA.
13. PUOI ACCAVALLARE LE GAMBE IN SCIOLTEZZA.
14. LE CONCHIGLIE SONO SOLO DEI BEI GUSCI CHE TROVI AL MARE.
15. NESSUNO TI COSTRINGE A INVENTARE PRODEZZE IN CAMPO SESSUALE PER SENTIRTI "UNO DELLA COMPAGNIA".
16. NON SEI SOGGETTO ALL'EFFETTO MANDRIA QUANDO SEI IN COMPAGNIA DI UN NUMERO SUPERIORE A DUE DI TUOI CONSIMILI.
17. QUANDO CAMBI CANALE, NON DEVI FERMARTI AD OGNI SCENA DI NUDO FEMMINILE.
18. NON TI ACCALAPPIANO LE PUBBLICITÀ CON LE DONNE NUDE (CIRCA IL 90% DEL TRASH TELEVISIVO).
19. LA CASA DI UNA DONNA SINGLE SI DISTINGUE DA UNA CUCCIA PER CANI.
20. SAI SEMPRE DOVE SONO I TUOI CALZINI.
21. A PARITÀ DI LAVORO COSTI MENO.
22. SAI DIRE IN MILLE MODI DIVERSI LA FRASE "MI FAI SCHIFO".
23. SE SEI BASSA SEI FUNZIONALE.
24. SE LUI È ING. ARCH. DOTT. AMM. ECC. È SEMPRE LEI CHE COMANDA A CASA.
25. SE SEI FIGA TE LA PUOI TIRARE.
26. LA MACCHINA È SOLO UN MEZZO DI TRASPORTO. (E C'È SEMPRE QUALCUNO CHE TE LA PUÒ RIPARARE)
27. TROVI SEMPRE QUALCUNO CHE TI PAGA LA CENA.
28. SEI SEMPRE SEDUTA SULLA TUA FORTUNA.
29. IN CASO DI SEPARAZIONI IL FIGLIO È SEMPRE DELLA MAMMA.
30. HA INNATO L'USO DELLA PAROLA
31. PUÒ PARLARE E PENSARE A DUE COSE DIVERSE CONTEMPORANEAMENTE.
32. HA IL SACROSANTO DIRITTO DI SPARARE STRONZATE SENZA CHE QUALCUNO TE LO FACCIA NOTARE.
33. RIESCI A FAR COINCIDERE LAVORO-CASA-FIGLI-MARITO- AMANTE.
34. NON HA PARTI DI CERVELLO INUTILIZZATE.
35. IN LEI E ATTORNO A LEI CRESCE LA VITA.
36. NON SEI OBBLIGATA A USCIRE CON LA CAMICIA STROPICCIATA QUANDO LA MAMMA È IN VACANZA
37. SE TI GUARDI ALLO SPECCHIO, LO FAI PER VEDERE SE SEI CARINA, NON PER CONTROLLARE SE HAI L'ARIA "ABBASTANZA SCIUPATA".



38. PUOI ENTRARE IN PROFUMERIA A SPENDERE UNA CIFRA FOLLE SENZA CHIEDERTI SE SEI LESBICA
39. SE UNA BARZELLETTA NON TI PIACE, PUOI PERMETTERTI DI NON RIDERE ANCHE SE È SCONCIA
40. PUOI PERMETTERTI DI CAMBIARE IDEA QUANDO TI PARE, GIUSTIFICANDOTI CON LA SEMPLICE "INCOERENZA FEMMINILE"
41. PUOI AVERE UN AMICO SENZA DESIDERARLO COME AMANTE
42. VIVI PIÙ A LUNGO
43. NON CORRI IL RISCHIO DI FARE UN FIGLIO A 70 ANNI
44. SEI TU A SCEGLIERE CHI VUOI SPOSARE (E SOLO SE TI VUOI SPOSARE)
45. SE UNA SERA NON NE HAI VOGLIA, NON TI VIENE SUBITO IL DUBBIO DI AVERE "QUALCOSA CHE NON VA"
46. QUANDO SEI GIOVANE, TE NE PUOI SPOSARE UNO VECCHIO E RICCO, QUANDO SEI VECCHIA NE PUOI PRENDERE UNO GIOVANE
47. NON IMPOSTI LA TUA VITA IN MODO DA FARE 5 ORE DI PALESTRA AL GIORNO ALTRIMENTI NON TI CRESCONO ABBASTANZA I MUSCOLI
48. HAI HOBBIES DIVERSI DAL GUARDARE LO SPORT ALLA TELE
49. SAI ALIMENTARTI IN MODO SANO E VARIATO SENZA PER QUESTO SENTIRTI "IN PUNIZIONE"
50. VEDI LA VITA IN ROSA
51. NON TI DEVI PREOCCUPARE DI "FARE CILECCA".
52. NON RICEVI LA SOLITA CRAVATTA IN REGALO.
53. PUOI INDOSSARE COLLANE D'ORO MASSICCIO SENZA SEMBRARE UN TAMARRO.
54. NON SEI COSTRETTA A SUBIRE UNO SGUARDO INDAGATORE ALLE TUE PARTI INTIME QUANDO FAI PIPI' IN UN BAGNO PUBBLICO.
55. CON QUALCHE SPERMATOZOO CONGELATO POTRESTI FARE SOPRAVVIVERE IL GENERE UMANO SE ANCHE NON RIMANESSE UN UOMO SULLA TERRA.
56. PUOI TELEFONARE AD UN AMICA ANCHE SOLO PER CHIEDERLE "COME VA?" .
57. INDOSSARE UN NUOVO CAPO DI BIANCHERIA INTIMA RIMEDIA TUTTO.
58. NON SEI COSTRETTA A GIACCA E CRAVATTA AD UN MATRIMONIO D'AGOSTO.
59. NON AVRAI MAI IL DUBBIO CHE "QUELLO SIA TUO FIGLIO".
60. LASCI CHE SIA LUI A DANNARSI SU DOVE PORTARTI AL PRIMO APPUNTAMENTO.
61. PUOI SEMPRE SFUGGIRE A SITUAZIONI DIFFICILI O NOIOSE PER "DARTI UNA RINFRESCATA".
62. ANELLO DI FIDANZAMENTO 5.000.000; CRAVATTA 100.000 LIRE.
63. NON HAI DOVUTO SUPERARE LA FASE DELL'ADOLESCENZA IN CUI OCCUPAVI IL BAGNO 80% DELLA TUA VITA ATTIVA.
64. PUOI PARLARE DEI TUOI PIÙ INTIMI PROBLEMI CON UNA VERA AMICA SENZA SENTIRTI IN IMBARAZZO.
65. LE VENDETTTE DELLE DONNE POSSONO ESSERE MOOOOLTO PIÙ SCHIACCIANTI!
66. NON PUZZI COME UN CAPRONE SE SALTI UN GIORNO LA DOCCIA.
67. CONOSCI ALMENO VENTI MODI PER DARE UN DUE DI PICCHE E MANTENERE L'AMICIZIA.
- 68... E ALTRI VENTI MODI PER DARE 2 DI PICCHE E FARLO SENTIRE UNA MERDA.
69. SE PROPRIO NON HAI VOGLIA DI LAVORARE PUOI FARE LA MANTENUTA.
70. ALDO BISCARDI NON È NEL TUO UNIVERSO.

71. C'È SEMPRE UN NUOVO VESTITO DA INDOSSARE DA QUALCHE PARTE.
72. PUOI DISTRARRE L'ATTENZIONE DELLA GENTE DALLA CONVERSAZIONE CON SOLO IL TUO TORACE.
73. PUOI NASCONDERE LE OCCHIAIE CON IL TRUCCO
74. AL RISTORANTE TI SERVONO PER PRIMA
75. SE NON SEI MOTORIZZATA TROVI SEMPRE QUALCUNO CHE TI DA UN PASSAGGIO
76. RIESCI A FARTI TOGLIERE LA MULTA DICENDO CHE IL SEMAFORO ERA "ROSA"
77. COMANDI SEMPRE TU TRANNE CHE NEL BALLO
78. SE D'ESTATE VIENI IN UFFICIO CON I PANTALONCINI NON TI SBATTONO FUORI.
79. PUOI CAMBIARE LOOK QUANDO TI PARE
80. IL "GRUPPO DI SOSTEGNO" È BELLO.
81. PUOI DEDICARTI AD ATTIVITÀ CONSIDERATE TIPICHE DELL'ALTRO SESSO E SARAI CONSIDERATA EMANCIPATA E NON "FROCIO".
82. SE HAI LITIGATO CON IL RASOIO NON NE MOSTRERAI I SEGNI SULLA FACCIA LA MATTINA
83. NON TI PREOCCUPERAI MAI DEL CONFRONTO DELLE TUE PARTI INTIME CON QUELLE DELLA SUA EX.
84. PUOI PERMETTERTI DI LASCIARTI CREDERE IL "SESSO DEBOLE"
85. BASTA UN SORRISO E UN DOLCE SGUARDO PER RISOLVERE TUTTO.
86. PUOI ARRIVARE IN RITARDO ED ESSERE COMUNQUE GIUSTIFICATA.
87. SE HAI QUALCOSA DI PESANTE DA PORTARE C'È SEMPRE QUALCUNO DISPOSTO A FARLO PER TE.
88. NON TI PORTANO VIA UN ANNO DELLA TUA VITA SOLO PER VESTIRTI DI VERDE!
89. NON SEI COSTRETTA A FAR VEDERE I TUOI COMPLETI INTIMI PARTICOLARI ALLA TUA MAMMA SOLO PERCHÉ TE LI DEVE LAVARE.
90. AL RISTORANTE PUOI PERMETTERTI DI ORDINARE QUELLO CHE VUOI SENZA SBORSARE NEANCHE UNA LIRA.

2836)

H A R E M



2837) << . . . NON E' SUFFICIENTE AVERE RAGIONE. L'IMPORTANTE E' VINCERE.
 . . . >>.

2838) << . . . NOI POSSIAMO CHIUDERE COL PASSATO. MA E' IL PASSATO CHE
 NON VUOLE CHIUDERE CON NOI >>.

2839) **QUALI SONO I PROBLEMI PIU' URGENTI
 PER I CITTADINI ITALIANI ?**

% INTERVISTATI CHE
 INDICANO CIASCUN TEMA 1° POSTO 2° POSTO TOTALE

	1° POSTO	2° POSTO	TOTALE
• Occupazione	33	20	53
• Criminalità	19	23	42
• Sanità	7	11	18
• Pensioni	7	7	14
• Fisco	6	5	11
• Debito pubblico	4	6	10
• Giustizia	4	5	9
• Riforma elettorale	3	3	6
• Riforme istituzionali	2	3	5
• Immigrati	2	3	5
• Scuola	2	2	4
• Altro	3	4	7
• Non so	8	8	



- LA VOCE IMMIGRATI COMPRENDE LE PROBLEMATICHE DELL'INTEGRAZIONE, MENTRE QUELLE RELATIVE A COMPORTAMENTI ILLEGALI DI EXTRACOMUNITARI SONO COMPRESSE NELLA VOCE CRIMINALITA'. IL TOTALE PUO' ESSERE SUPERIORE AL 100%, ESSENDO AMMESSE DUE RISPOSTE.
- CAMPIONE: 5.142 CASI, MAGGIORI DI 18 ANNI, RISPONDENTI 79%, MARGINE DI APPROSSIMAZIONE 1,5%
- SONDAGGIO IPSO/ACNIELSEN-CRA- C. DELLA S.

2840)

S E R E N D I P I T Y ?

(da: **SERENDIP** = *Simbala Dvipa* = nome di Ceylon = Sri Lanka)

<< . . . PAROLA MAGICA CHE TRADUCE UNA FILOSOFIA ANTICHISSIMA SUGLI EFFETTI DELLA FUSIONE DELLO SPIRITO ACUTO, DELLE INTUZIONI DOVUTE AL CASO, DELLA CAPACITA' DI OSSERVAZIONE, DELLA SAGACIA E DELLA "FORTUNA". ESSA PERMETTE DI FARE, SENZA AVERNE AVUTO L'INTENZIONE, FELICI SCOPERTE O INNESCARE MEMORABILI EVENTI PERSONALI O COLLETTIVI. SERENDIPITY E' LA CAPACITA' DI CERCARE UNA COSA E DI TROVARNE UN'ALTRA. E' LA FACOLTA' DELLO SGUARDO DI CAPTARE UN INDIZIO IN MILIARDI DI EVENTI, FATTI, PAROLE, FENOMENI, CHE AVVENGONO INTORNO A NOI. E' L'ABILITA' DI COGLIERE AL VOLO UN'IDEA ACCIDENTALE. E' IL CORAGGIO DEL CUORE DI SEGUIRE UN'INTUIZIONE DELLA MENTE. SERENDIPITY E' QUALCOSA CHE TUTTI ABBIAMO VISTO O SPERIMENTATO ALMENO UNA VOLTA. PERCHE' ALMENO UNA VOLTA ABBIAMO VISTO COSTRUIRSI DI FRONTE A NOI L'OCCASIONE INASPETTATA E COLTA A VOLO. SERENDIPITY CI RIVELA L'IMPOSSIBILITA' DI PREVEDERE E PROGRAMMARE TUTTO. E' VERO, SERENDIPITY FAVORISCE LE MENTI PREPARATE, SENSIBILI ALLA RICERCA DI NOVITA'. PASTEUR, COMPLICE LA SERENDIPITY, RIUSCI' A METTERE A PUNTO LA VACCINAZIONE CONTRO LE MALATTIE INFETTIVE. NEWTON, IN UN CALDO POMERIGGIO DEL 1665, FORSE NON AVREBBE MAI FORMULATO LA LEGGE DI

GRAVITA' SI RIVELÒ NELLE " SEMBIANZE DI UNA MELA CHE CADEVA DA UN ALBERO. L'AVEVA VISTO MIGLIAIA DI VOLTE, CHISSA' QUANTI AVEVANO VISTO, IN MANIERA FORSE PIU' EVIDENTE, QUESTO FATTO, MA QUELLA MELA IN QUEL PRECISO MOMENTO FECE SCATTARE UN'INTUIZIONE SEPOLTA DA ANNI DI STUDI, RICERCHE, E ANALISI. LA FORTUNA? C'ENTRA. MA DA SOLA, NON BASTA. UNO DEI NODI CRUCIALI STA PROPRIO NELL'ABILITA' DI CAPTARE L'ATTIMO DI UN'INTUIZIONE E SEGUIRLA. PRIMA CHE SCOMPAIA PER SEMPRE. NELLA SERENDIPITY, QUINDI, LA FORTUNA GIOCA UN RUOLO FONDAMENTALE, MA ALLA FINE, DIPENDE DA NOI. SI PUO' RACCOGLIERE O IGNORARE CIO' CHE IL "DESTINO" CI FA TROVARE SUL NOSTRO CAMMINO, IN RELAZIONE AL NOSTRO MODO DI LAVORARE, AL DESIDERIO DI RICERCA CONTINUA, ALLA NOSTRA FAME DI CREATIVITA', ALLA NOSTRA DISPONIBILITA' DI ESPORCI, DI RISCHIARE, DI DEVIARE DAL NOSTRO ITINERARIO PRESTABILITO PER RACCOGLIERE UNA CHANCE IMPREVISTA. SERENDIPITY CAPITA SOLO A CHI SI LASCIA SORPRENDERE E, SOPRATTUTTO, A CHI NON HA PAURA E SI FIDA DELL'INTUIZIONE. CHI SI DIFENDE A OLTRANZA, CHI SI BARRICA DIETRO A CERTEZZE INOSSIDABILI DIFFICILMENTE VIVRA' LA SERENDIPITY. ... >>.

2841)

LE ETÀ DELLA VITA?

NEONATALE, INFANZIA, ADOLESCENZA,
GIOVINEZZA, ETÀ ADULTA, VECCHIAIA.



<< ... **GIOVANE**, TUTTE LE ETÀ DELLA "VITA" BISOGNA VIVERLE **INTENSAMENTE** (SECONDO, ANZITUTTO, I PROPRI INTERESSI!). ... NON PENSARE MAI CHE LA "VECCHIAIA" BISOGNA VIVERLA COME LA **GIOVINEZZA** (PERALTRO, LA "VITA", DI NORMA, DONA GENEROSAMENTE A CIASCUNO UN LUNGO PERIODO **DI GIOVINEZZA!**) ... LA **VECCHIAIA?** ... È UN **VALORE**, È UN **TESORO** DI **ESPERIENZA**, DI **SAGGEZZA**, DI **CONOSCENZE** A CUI TUTTI POSSONO ATTINGERE, MA **SOPRATTUTTO I GIOVANI**.
... >>.

2842) << ... CHI SCRIVE IN MODO CHIARO HA DEI LETTORI. CHI SCRIVE IN MODO OSCURO HA DEI COMMENTATORI. ... >>.

2843)

L'UNICA REGOLA DI MARLON A 76 ANNI?



<< ... **RAGAZZO IO** NON DISPENSO CONSIGLI: **VIVO QUEL CHE MI RESTA DA VIVERE**. PERÒ, **ESSENDO STATO UN GIOVANE DELINQUENTE** SULLO **SCHERMO PRIMA DI TE**, TI REGALO UNA **REGOLA**: SE VUOI RESTARE SUL "**TRAM**" DEL

CINEMA, METTITI AL SERVIZIO DELLA STORIA, CERCANDO LA SUA AUTENTICITA' PSICOLOGICA. E, DICENDOLO CON IRONIA, SEMBRAVA DAVVERO L'UNICO PADRINO DI TUTTI NOI ATTORI. . . . >>.

2844) **LA GESTIONE ECONOMICA DEI PROGETTI?**

<< . . . L'ATTUALE CONTESTO COMPETITIVO E' CARATTERIZZATO DALLA SEMPRE PIU' MARCATA AFFERMAZIONE DEL COSIDDETTO "MERCATO DEL CONSUMATORE". SI TRATTA DI UN MERCATO IN CUI IL CONSUMATORE E' IN UNA POSIZIONE DI FORZA RISPETTO AL PRODUTTORE. LE AZIENDE DEVONO PERTANTO PERSE-GUIRE CONTEMPORANEAMENTE OBIETTIVI DIVERSI, QUALI QUELLI DI QUALITA' INNOVATIVITA', FLESSIBILITA' E CONTENIMENTO DEI COSTI DOTANDOSI DI UNA ELEVATA CAPACITA' DI COORDINAMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITA'. L'APPLICAZIONE CONCRETA DI TALI PRINCIPI RICHIEDE, COMUNQUE, L'ADOZIO-NE DI UNA SOLIDA METODOLOGIA E UNA GUIDA ZIENDALE FORTE, PER IDEN-TIFICARE IN QUALI SETTORI E CON QUALI OBIETTIVI STRATEGICI SARA' OPPORTUNO " RIPENSARE " L'AZIENDA E DOVE, INVECE, SI DOVRA' RICORRERE A PIU' MODERATI STRUMENTI DI **RAZIONALIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI**, FOCALIZZATI SULL'EFFETTIVO BUSINESS. . . . >>.

2845) **L' "E-BUSINESS REENGINEERING"?**

<< . . . LO SVILUPPO DI NUOVE SOLUZIONI TECNOLOGICHE-ORGANIZZATIVE E LA CRESCENTE COMPETITIVITA' DETERMINATA DA *INTERNET* STANNO GENERANDO INEVITABILMENTE NUOVI MODELLI DI BUSINESS. LE AZIENDE DEVONO PERTANTO COMPRENDERE QUALE E' IL MODO CORRETTO PER AFFRONTARE QUESTI CAMBIAMENTI E COME IL MANAGEMENT PUO' INDIVIDUARE IL PERCORSO PIU' ADATTO ALLA PROPRIA REALTA' AZIENDALE PER GOVERNARE EFFICACEMENTE IL PROCESSO RIORGANIZZATIVO IN ATTO. DI CONSEGUENZA SONO NECESSARIE NUOVE TECNICHE DI *BUSINESS. PROCESS REENGINEERING* (BASATE SU TECNOLOGIE INFORMATICHE E TELEMATICHE) CHE COSTITUISCANO IL QUADRO DI RIFERIMENTO ALL'INTERNO DEL QUALE ADOTTARE METODOLOGIE E SOLUZIONI CONCRETE PER RISPONDERE CON SUCCESSO ALLE SFIDE DEL MERCATO GLOBALE. NON E' UN ATTO SECONDARIO SAPERE SCEGLIERE L'APPROPRIATA ARCHITETTURA *E-BU-SINESS* PER LA PROPRIA AZIENDA, MANTENENDO SEMPRE PIU' VALIDI I CONCETTI DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE, DELL' OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE E DELLA QUALITA' DEL PRODOTTO/SERVIZIO FORNITO. . . . >>.

2846) **SAPER PARLARE IN PUBBLICO E' UNA QUALITA' INNATA?**



<< . . . UN BUON RELATORE DEVE SAPERE COMUNICARE PASSIONE, ENTUSIASMO ED ENERGIA. DEVE SUSCITARE INTERESSE, CURIOSITA' E

CATTURARE L'ATTENZIONE DELLA PLATEA. L'ARS ORATORIA NON E' PERO' UN TALENTO INNATO MA UNA CAPACITA' CHE E' POSSIBILE ACQUISIRE E MIGLIORARE.

COME? APPRENDENDO LE TECNICHE PIU' EFFICACI DI RILASSAMENTO PER DOMINARE LE EMOZIONI, DI COME APPARIRE FIDUCIOSI E A PROPRIO AGIO, DI COME SVILUPPARE I "TALENTI UMANI" PROPRI, DI COME APPLICARE LE TECNICHE DI IMPROVVISAZIONE TEATRALE UTILI SIA ALLA DISINIBIZIONE ORATORIA CHE PER RENDERE AVVINCENTE LA PRESENTAZIONE. . . . >>.



2847)

LA MISURA DELL' INTELLIGENZA?

<< . . . L'INTELLIGENZA PUO' ESSERE DEFINITA COME LA MASSIMA ESPRESSIONE DELL'INTERAZIONE ADATTIVA TRA ORGANISMO E AMBIENTE. LE SPECIE ANIMALI NEL CORSO DEL LORO SVILUPPO FILOGENETICO (DELLA SPECIE) E ONTOGENETICO (DELL'INDIVIDUO), ACQUISISCONO PROGRESSIVAMENTE DELLE CAPACITA' SEMPRE PIU' SOFISTICATE DI RELAZIONE COL PROPRIO AMBIENTE FISICO E SOCIALE. IN TAL MODO L'INDIVIDUO AUMENTA LE ASPETTATIVE DI ESISTENZA PER SE' E PER LA SPECIE IN TERMINI NON SOLO TEMPORALI, MA SPESSO ANCHE QUALITATIVI. DA QUESTO PUNTO DI VISTA L'INTELLIGENZA PUO' QUINDI ESSERE CONSIDERATA PRINCIPALMENTE COME UNA FORMA DI ADATTAMENTO, ANZI, LA FORMA DI ADATTAMENTO PER ECCELLENZA: ESSA HA PERMESSO, NEL CORSO DELL'EVOLUZIONE, LA SOPRAVVIVENZA ANCHE A INDIVIDUI APPARENTEMENTE FRAGILI DA UN PUNTO DI VISTA MORFOLOGICO E IMMUNITARIO, QUALI GLI ESSERI UMANI.

NELL'UOMO L'INTELLIGENZA RAPPRESENTA UN TRATTO FONDAMENTALE DELLA PERSONALITA', ED E' RICONDUCIBILE, SEPPUR NELLA ESTREMA VARIETA' DELLE SUE MANIFESTAZIONI, ALL'ATTEGGIAMENTO GENERALE DEL SUPERAMENTO DELLE DIFFICOLTA': RISOLVENDO PROBLEMI SEMPRE PIU' COMPLESSI, L'UOMO ACQUISISCE CONOSCENZE IN NUMERO SEMPRE MAGGIORI. SOTTO QUESTO ASPETTO L'INTELLIGENZA PUO' ESSERE PERTANTO INQUADRATA ANCHE COME CAPACITA' DI APPRENDIMENTO, INTESA COME TENDENZA AD ACQUISIRE CONOSCENZE ED ABILITA' PROGRESSIVAMENTE SUPERIORI, CIOE' CAPACITA' DI FARE ESPERIENZA. Ma E' CHIARO CHE L'INTELLIGENZA E' QUALCOSA DI PIU'. ESSA PERMETTE NON SOLO DI ADATTARSI ALLA REALTA' CIRCOSTANTE, DI PADRONEGGIARLA, DI ACQUISIRE E TRASMETTERE CONOSCENZE, MA ANCHE DI MODIFICARE L'AMBIENTE, ADATTANDOLO ALLE PROPRIE ESIGENZE, CREANDO CONSEGUENTEMENTE ESIGENZE, PROBLEMI, SOLUZIONI ORIGINALI. L'INTELLETTUO UMANO, IN SOSTANZA, E' CARATTERIZZATO ANCHE, E SOPRATTUTTO, DALLA POSSIBILITA' DI CREARE STRUTTURE NUOVE. :::

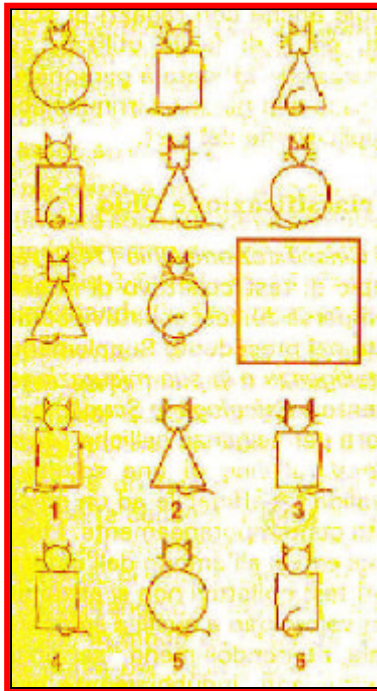
. LE UNITA' DI MISURA DELL'INTELLIGENZA SONO RAPPRESENTATE DALLA "E.M." (ETA' MENTALE) E DAL QUOZIENTE DI INTELLIGENZA "Q.I.". ALLA BASE DEL CONCETTO DI ETA' MENTALE STANNO 2 PRESUPPOSTI FONDAMENTALI:

A) LE CAPACITA' INTELLETTIVE SONO MISURABILI;

B) CHE QUESTE SI INCREMENTANO CON L'ETA'.

CIOE' ESISTONO DEI TEST/PROVE DI DIFFICOLTA' CRESCENTE (BINET/1904). CALCOLANDO POI LA MEDIA DEI PUNTEGGI SI PUO' STIMARE CHE ESSE VENGONO SUPERATE DALLA MAGGIOR PARTE DEI SOGGETTI DI UNA CERTA ETA' E NON DALLA MAGGIOR PARTE DEI SOGGETTI DELLE ETA' INFERIORI. IN GENERALE, RAFFRONTANDO LE ETA' MENTALI (E.M.) E LE ETA' CRONOLOGICHE (E.C.), SE L'INDIVIDUO PRESENTA L'"E.M." PARI ALL' "E.C." EGLI PUO' ESSERE CONSIDERATO DI INTELLIGENZA NORMALE. PERTANTO, EGLI E' RITARDATO O DOTATO NEI CASI IN CUI "E.M.< O > DI E.C."

**QUALE DELLE 6 FIGURE NUMERATE COMPLETA LA SERIE?
SCRIVERE IL NUMERO NEL QUADRATO.
SE L'INDOVINI ENTRO 3 MINUTI SEI NELLA MEDIA.**



IL " Q.I. " E' IL RAPPORTO TRA " E.M. " E " E.C. " (STERN/1911) CIOE':

$$\mathbf{Q.I. = E.M. \times 100 / E.C.}$$

(SCALA MERRILL: Q.I. = 140= ECCEZIONALE; = 120-139=SUPERIORE; 110-119=PIU' DELLA MEDIA; 90-109=MEDIA; 50-69=DEBOLE; 25-49=IMBECILLE; 20-25=IDIOZIA).

.. IN DEFINITIVA, COMUNQUE, L'INTELLIGENZA NON E' UNA GARANZIA ASSOLUTA DI RIUSCITA SCOLASTICA O PROFESSIONALE, NE' DI FELICITA' E DI SODDISFAZIONE PERSONALE; TUTTAVIA, INSIEME AD ALTRI FATTORI NON MENO IMPORTANTI, PUO' SERIAMENTE CONTRIBUIRE AL BENESSERE GENERALE DELLA PERSONA E AL SUO ADATTAMENTO SOCIALE >>.

2848) << . . . ESISTE SEMPRE UN PUNTO D'EQUILIBRIO, TRA VALORI E CONVENIENZA, CHE NON E' LA FOLLIA >>.

2849) << . . . SONO CONVINTO CHE IL MIGLIORE MODO PER ONORARE DIO E' LA PIETA' VERSO GLI UOMINI >>.

2850) **PADRI E FIGLI?** << . . . STRANA CREATURA L'UOMO: SI SFORZA TANTO PER NON ASSOMIGLIARE AI PADRI E POI FA GLI STESSI ERRORI. . . . >>.

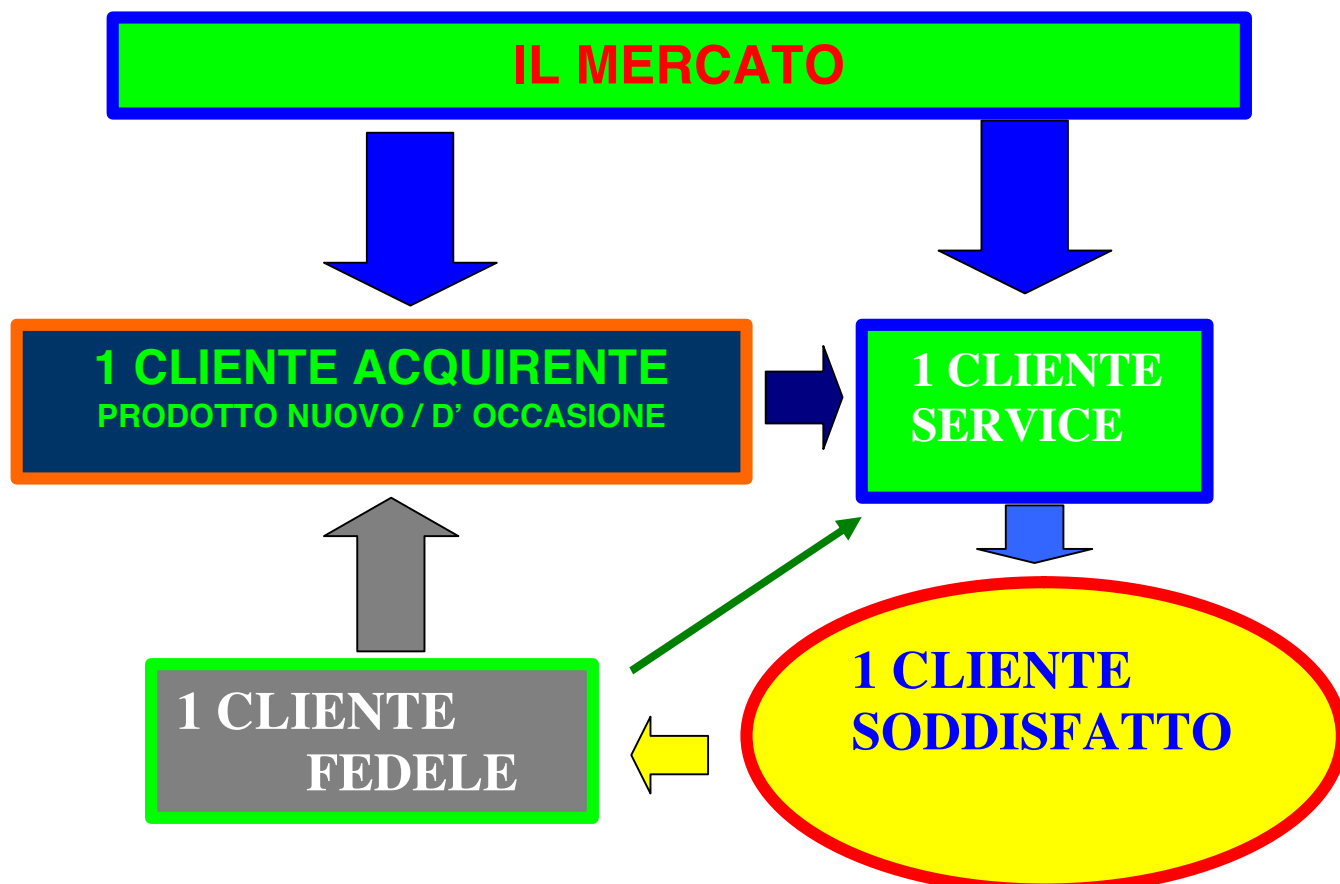
2851) << . . . PIU' E' PICCOLA L'ARTE PIU' E' GRANDE LA SPIEGAZIONE. . . . >>.

2852) << . . . LA CIVILTA' AVRA' VERAMENTE INIZIO QUANDO IL POTERE DELL'AMORE SOSTITUIRA' L'AMORE DEL POTERE. . . . >>.

2853)

IL MECCANISMO DELLA FEDELTA' NEL MERCATO?

LA FEDELTA' SI COSTRUISCE SOPRATTUTTO COL / NEL SERVIZIO



.... E ALLORA, PERCHE' IN ITALIA LA FEDELTA' ALLE RETI DEI COSTRUTTORI D'AUTO HA QUESTE % (A PARTIRE DALL'ACQUISTO DEL PRODOTTO) ?

	2000	1999	1997	1995	1993
1° ANNO	83	86	83	84	79
2° ANNO	64	66	64	63	57
3° ANNO	51	54	51	48	44
4° ANNO	39	42	41	37	35

Fonte: C.S.PROMOTOR

2854) **LA COMUNICAZIONE PARLATA?** << . . . TANTO PIU' SEI BRAVO QUANTO PIU' FAI COMPRENDERE E SEI BREVE. . . . >>.

2855)

LE PREDE



2856) **L'ATTIVITA' DI MANAGEMENT NEL NUOVO SECOLO?**

<< . . . AL MANAGER MODERNO E' SEMPRE PIU' RICHIESTO DI DISTRICARSI TRA MOLTEPLICI RICHIESTE E SOLLECITAZIONI MANTENENDO COSTANTE IL FOCUS SUL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI BUSINESS PERSONALI E DEL PROPRIO TEAM. PER RAGGIUNGERE I PROPRI OBIETTIVI, IL NUOVO MANAGER, DEVE QUINDI INTEGRARE PERFETTAMENTE CAPACITA' DI PIANIFICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE CON QUELLE DI COMUNICAZIONE, MOTIVAZIONE, DELEGA E COACHING DEL PROPRIO GRUPPO DI COLLABORATORI. PERCIO' EGLI DEVE CONOSCERE LE TECNICHE E GLI STRUMENTI MANAGERIALI AL FINE DI CONSOLIDARE I PUNTI DI FORZA E MIGLIORARE LE AREE DI DEBOLEZZA, OTTIMIZZANDO COSI' I LIVELLI DI EFFICIENZA E DI COLLABORAZIONE CON I COLLEGHI.

EGLI, PERTANTO, NON PUO' IGNORARE LA "CULTURA" CHE GLI CONSENTA DI DARE RISPOSTE EFFICACI ALLE SEGUENTI DOMANDE:

- QUAL'E' IL RUOLO DEL MANAGER NELL'AMBITO DELLA SUA AZIENDA (CONTESTO ORGANIZZATIVO? MAPPE COMPORTAMENTALI? OBIETTIVI DEL PROPRIO RUOLO? PUNTI DEBOLI/FORTI DEL PROPRIO SETTORE? PIANI D'AZIONE PER OTTIMIZZARE RISULTATI?)?
- COME CONOSCERE SE STESSI E LA PROPRIA SQUADRA?
- COME GUIDARE IL PROPRIO TEAM?
- COME MIGLIORARE SE STESSI E I PROPRI COLLABORATORI? . . . >>.

**“SI PUO' DIVENIRE SANTI****ANCHE SOLO FACENDO BENE TUTTE LE COSE DI OGNI GIORNO”**

<< . . . QUANDO UNO SI SALVA NON E' SEMPLICEMENTE GRAZIE A UNA RELIGIONE, MA PERCHE' VIVE CON AMORE, ED E' CAPACE DI PERDONARE E DI SACRIFICARSI PER GLI ALTRI, DI APRIRSI A ORIZZONTI ETICI CHE HANNO LA LORO ULTIMA MOTIVAZIONE IN GESU'. ANCHE CHI VIVE QUESTI ATTEGGIAMENTI SENZA SAPERLO, GIA' E' LEGATO AL CRISTO. LA SALVEZZA E', DUNQUE, POSSIBILE A TUTTI ANCHE AL DI FUORI DI QUALUNQUE CHIESA, COMPRESO IL CATTOLICESIMO, SE SI SEGUE LA GRAZIA DI DIO, LA COSCIENZA MORALE E LO SPIRITO SANTO.

. . . DOPODICHE' **LO SMARRIMENTO** E' COMUNE A TUTTI. IN MOLTI AMBITI DELLA VITA QUOTIDIANA E' PIU' FACILE DIRSI NON CREDENTI CHE CREDENTI E LO SMARRIMENTO DEI DISCEPOLI E' IL NOSTRO: SI HA L'IMPRESSIONE CHE DIO SIA DIVENTATO MUTO, CHE NON SUGGERISCA PIU' LINEE INTERPRETATIVE DELLA STORIA. E' LA SCONFITTA DEI POVERI LA PROVA CHE LA GIUSTIZIA NON PAGA. INFATTI, LA GLOBALIZZAZIONE, IL NEOLIBERISMO, IL NEOCAPITALISMO SEMBRANO PUNIRE ED EMARGINARE I PIU' ACCRESCENDO IL NUMERO DEI POVERI E DEGLI AFFAMATI DELLA TERRA. QUAL E' LA STRADA DELLA VERITA' IN TUTTO CIO'?

DUNQUE, LA VIA DEL CIELO PUO' ESSERE PERCORSA DA TUTTI. ANCHE COLORO CHE SI SALVANO PUR NON ESSENDO CRISTIANI, SI SALVANO PER OPERA DELLA GRAZIA DI CRISTO. TUTTI I GIUSTI DELLA TERRA, ANCHE QUELLI

CHE IGNORANO CRISTO E LA SUA CHIESA E CHE, SOTTO L'INFLUSSO DELLA GRAZIA, CERCANO DIO CON CUORE SINCERO SONO, DUNQUE, CHIAMATI A EDIFICARE IL REGNO DI DIO COLLABORANDO COL SIGNORE CHE NE E' L'ARTEFICE PRIMO E DECISIVO. PER QUESTO DOBBIAMO AFFIDARCI ALLE SUE MANI, ALLA SUA PAROLA, ALLA SUA GUIDA, COME BAMBINI INESPERTI CHE TROVANO SOLO NEL PADRE LA SICUREZZA. LA PERSONA UMANA E' CHIAMATA A COOPERARE CON LE SUE MANI, LA SUA MENTE E IL SUO CUORE ALL'AVVENTO DEL REGNO DI DIO NEL MONDO. NEL REGNO DEI CIELI ENTRANO, DUNQUE, LE PERSONE CHE HANNO SCELTO LA VIA DELLE BEATITUDINI EVANGELICHE, **VIVENDO COME POVERI DI SPIRITO NEL DISTACCO DEI BENI MATERIALI, PER SOLLEVARE GLI ULTIMI DELLA TERRA DALLA POLVERE DELLA LORO UMILIAZIONE.** ENTRANO ANCHE **COLORO CHE SOPPORTANO CON AMORE LE SOFFERENZE DELLA VITA E I PURI DI CUORE CHE SCELGONO LA VIA DELLA GIUSTIZIA.** INSOMMA LE VIE PER ARRIVARE AL CIELO SONO INFINITE, PER CHI SI AFFIDA AL PADRE CON LO SPIRITO DI UN BAMBINO. E' CERTO, PERO', CHE IL REGNO DI DIO NON **SARA' EREDITATO** NE' DAGLI IMMORALI, NE DAGLI IDOLATRI, NE' DAGLI ADULTERI, NE' DAGLI AVARI, NE' DAGLI UBRIACONI, NE' DAI MALDICENTI, NE' DAI RAPACI, NE' DAI PREPOTENTI, NE' DAGLI IPOCRITI, NE' DAI FALSI. . . . >>.

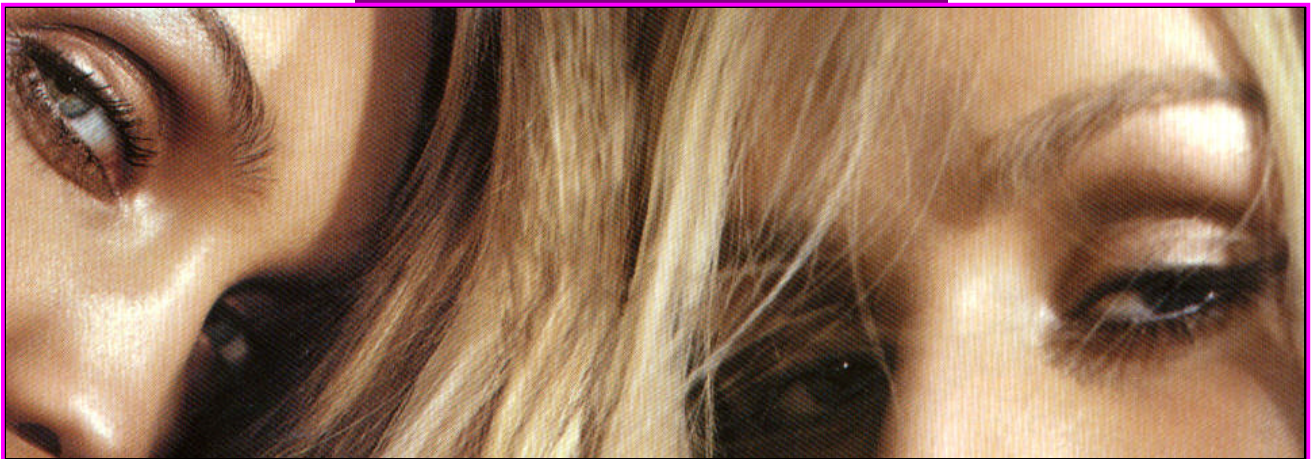
2858) << . . . OCCORRE EQUILIBRIO TRA ONERI, COMPETENZE E RICOMPENSE. . . . >>.

2859) << . . . OCCORRE AVERE LA PAZIENZA E LA SAPIENZA DI SAPERE ATTENDERE LA CONCLUSIONE DEI "PERCORSI". . . . >>.

2860) << . . . MENTRE PERSEGUIAMO L'IRRANGIUGIBILE, RENDIAMO IMPOSSIBILE L'ATTUABILE >>.

2861)

IL GOVERNO DELLE DONNE?



<< . . . CATONE IL VECCHIO, PARLANDO SUL **GOVERNO DELLE DONNE** DISSE: "TUTTI GLI UOMINI COMANDANO SULLE DONNE, NOI (ROMANI COMANDIAMO) SU TUTTI GLI UOMINI, MA LE DONNE (MOGLI) COMANDANO SU DI NOI". QUESTA PERCIO' E' UNA DELLE SENTENZE DI TEMISTOCLE TRASMESSE A NOI. QUELLO (TEMISTOCLE) INFATTI, ORDINANDOGLI IL FIGLIO MOLTE COSE PER MEZZO DELLA MADRE: "O DONNA, DISSE: GLI ATENIESI COMANDANO SUI GRECI, IO (TEMISTOCLE COMANDO) SUGLI ATENIESI, TU (MOGLIE) SU DI ME, MA IL FIGLIO SU DI TE. COSI' TU (MOGLIE) SERVITI MODERATAMENTE DELLA SUA (DEL

FIGLIO) FORZA, PER LA QUALE FRA I GRECI (IL FIGLIO) HA IL MAGGIOR POTERE, SEBBENE SIA STOLTO ...". ... >>.

2862)

QUANTO DURA

LA FEDELTA' DELLA DONNA?

<< ... LA **FEDELTA'** (**MENTALE**) DELLA **DONNA** (O MEGLIO, L'INIZIO DELLA SUA "**INFEDelta MENTALE**") SAREBBE SCRITTA NEL SUO **PATRIMONIO GENETICO**. ... LA SUA **FEDELTA'** SAREBBE "**REGOLATA**" PER DURARE **NON PIU' DI 4 ANNI**. DOPO TALE PERIODO, DUNQUE, LE **LEGGI DELLA GENETICA** INDURREBBERO I PRIMI DESIDERI DI **INFEDelta'** (NON NECESSARIAMENTE CONCRETIZZATI ...), SPESSO "**REPRESSI**" DA **FATTORI SOCIALI E CULTURALI**. ... ATTENZIONE **DONNE**, DUNQUE: SE **DOPO 4 ANNI** DI **INTESA IDILLIACA** CON IL **PARTNER**, INCOMINCIATE A **GUARDARVI INTORNO** (...) **LA VOSTRA VERA NATURA** POTREBBE ESSERE **IN AGGUATO!** ... >>.

2863) << ... SI E' CIO' CHE SI FA E SI FA CIO' CHE SI PUO' E SI SA FARE. LE CHIACCHIERE NON FANNO CRESCERE NESSUNO. ... >>.

2864) << ... 'NTA OGNI CASA C'E' 'NU CHIQU: UNNI E' VECCHIU E UNNI E' NOVU. ... >>.



2865)

SECONDO GLI "INTELLETTUALI" (s.f.xd.),

ECCO QUALI SONO I MIGLIORI 10 MOTIVI

PER ESSERE ...

<< ... **TEDESCO**

- >1. you can get arrested for growing plants, but not for smoking them.
- >2. you can make jokes about the belgians and still drink their beer.
- >3. a. you can legally kill yourself b. you can legally be killed
- >4. you're exactly like the germans, except that nobody hates you.
- >5. you think you are a world power, but everyone else thinks copenhagen is your capital...
- >6. you get to insult people and defend yourself by saying it's a national tradition.
- >7. you can put your finger in a dyke and it will save your country
- >8. you live in the most densely populated country i'europa, and still you've never seen your neighbours.

- >Europe, and still you've never seen your neighbours.
- >9. If the economy is bad, blame the Germans. If a war
- >is started, blame the Germans. If you lose your keys,
- >blame the Germans.
- >10. Bikes are public property. Locks are a challenge.
- >

BELGA

>TOP 10 REASONS FOR BEING BELGIAN

- >1. You get to speak three languages, but none of them
- >intelligibly.
- >2. If other countries want to fight a war, they will
- >do it in your country.
- >3. You can brew drinks out of fruit, and still call it
- >beer.
- >4. You are either a.like the Dutch, just less
- >efficient b.like the French,just less romantic c.like
- >the Germans
- >5. Decent fries. Real mayonnaise. Great chocolate. The
- >best beer.
- >6. No one knows anything about you, except for the
- >Dutch and French and they make fun of you.
- >7. More scandals in a week than any other country in a
- >decade.
- >8. You can drive like a maniac on the road and nobody
- >cares
- >9. All your famous countrymen are either imaginary, or
- >sex-offenders
- >10. Face it. It's not really a country, is it?

FRANCESE

>TOP 10 REASONS FOR BEING FRENCH:

- >1. When speaking fast you can make yourself sound gay.
- >2. Experience the joy of winning the World Cup for the
- >first time
- >3. You get to eat insect food like snails and frog's
- >legs.
- >4. If there's a war you can surrender really early.
- >5. You don't have to read the subtitles on those late
- >night films on Channel 4.
- >6. You can test your own nuclear weapons in other
- >people's countries.

- >7. You can be ugly and still become a famous film star.
- >8. Allow Germans to march up and down your most famous street humiliating your sense of national pride.
- >9. You don't have to bother with toilets, just shit in the street.
- >10. People think you're a great lover even when you're not.

NORVEGESE

>TOP 10 REASONS FOR BEING NORWEGIAN:

- >1. You get to pay the highest taxes in the world.
- >2. You can kill baby seals and eat Rudolf the Reindeer.
- >3. You live in total freezing darkness half the year and get 24 hour ozone-hole radiation the other half.
- >4. You can get capital punishment for smoking dope.
- >5. You can go skiing in your knickers.
- >6. You get to hate the Swedes and beat the Brazilians in football.
- >7. You have to be a woman to get anywhere.
- >8. You don't need to worry about land prices rocketing - its fairly spacious.
- >9. When abroad you can impress people you meet with stories about killing polar bears and shagging penguins - and they believe you.
- >10. You can ctually get bored with blondes.

INGLESE

>TOP 10 REASONS FOR BEING ENGLISH :

- >1. Two World Wars and One World Cup.
- >2. Warm beer.
- >3. You get to confuse everyone with the rules of cricket.
- >4. You get to accept defeat graciously in major sporting events.
- >5. Union jack underpants.
- >6. Water shortages guaranteed every single summer.
- >7. You can live in the past and imagine you are still a world power.
- >8. Bathing once a week - whether you need to or not.
- >9. Ditto changing underwear.

>10. Beats being Welsh.

SCOZZESE

TOP 10 REASONS FOR BEING SCOTTISH :

- >1. You ain't English!**
- >2. You ain't English!**
- >3. You ain't English!**
- >4. You ain't English!**
- >5. You ain't English!**
- >6. You ain't English!**
- >7. You ain't English!**
- >8. You ain't English!**
- >9. You ain't English!**
- >10. You ain't English!**

SPAGNOLO

TOP 10 REASONS FOR BEING SPANISH :

- >1. Glorious history of killing South American tribes.**
- >2. The rest of Europe thinks Africa begins at the Pyrenees.**
- >3. You get your beaches invaded by Germans, Danes, Brits, etc.**
- >4. The rest of your country is already invaded by Moroccans.**
- >5. Everybody else makes crap paella and claims it's the real thing.**
- >6. Honesty.**
- >7. Only sure way of bedding a woman is to dress up in stupid, tight clothes and risk your life in front of bulls.**
- >8. You get to eat bull's testicles.**
- >9. Gibraltar.**
- >10. Supported Argentina in Falklands War.**

ITALIANO

TOP 10 REASONS FOR BEING ITALIAN :

- >1. In-depth knowledge of bizarre pasta shapes.**
- >2. Unembarrassed to wear fur.**
- >3. No need to worry about tax returns.**
- >4. Glorious military history prior to 400BC.**
- >5. Can wear sunglasses indoors.**
- >6. Political stability.**
- >7. Flexible working hours.**

- >8. Live near the Pope.
- >9. Can spend hours braiding girlfriend's armpit hair.
- >10. Country run by Sicilian murderers.

**E, INVECE, COSA PENSA UN TEDESCO DEL "POPOLO" (s.f.xd.)
DELLE TOP 10 REASONS FOR BEING GERMAN?**

- >1. BOOOHHH !!!
- >2.
- >3.
- >4.
- >5.
- >6.
- >7.
- >8.
- >9.
- >10.

**... E SE, ALLO STESSO TEDESCO,
SI DÀ UNA SECONDA CHANCE, COSA RISPONDE?**

- >1. Oktoberfest.
- >2. Beer/Okotberfest.
- >3. BMW.
- >4. VW.
- >5. Audi.
- >6. Mercedes.
- >7. On a highway you can travel at a speed that would bring you to jail in any other country.
- >8. You do not have to learn German as a foreign language.
- >9. You think Sauerkraut is delicious.
- >10. Contrary to common belief laughing is not forbidden by law (yet).

... >>



2866) **IL CAPITALISMO?** << . . . E' IL PEGGIORE DEI SISTEMI ECONOMICI, ECCETTUATI TUTTI GLI ALTRI. . . >>.

2867)

IL "TIME MANAGEMENT"?

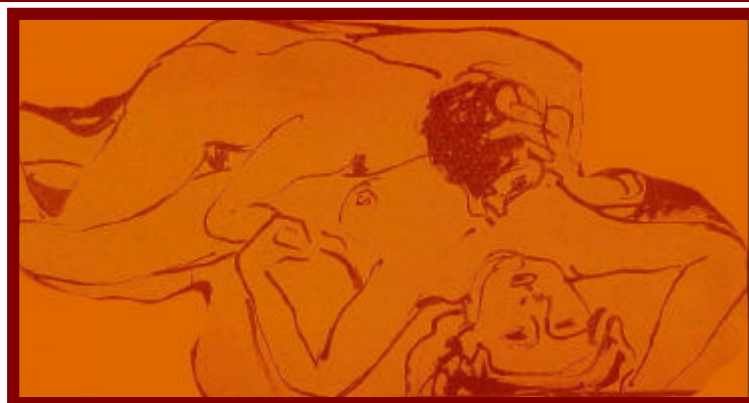
<< . . . NELL'ERA DELLA NEW ECONOMY I MANAGER OPERANO IN UN CONTESTO LAVORATIVO I CUI RITMI IN CONTINUO AUMENTO RICHIEDONO CAPACITA' DI REAZIONE IMMEDIATA. PER GARANTIRE UN ELEVATO LIVELLO QUALITATIVO DELLE PROPRIE ATTIVITA' E' QUINDI INDISPENSABILE CONOSCERE I METODI/MECCANISMI E GLI STRUMENTI PROFESSIONALI MODERNI E PRATICI DI GESTIONE DEL TEMPO, ANCHE NEL RISPETTO DELLE SCADENZE PREVISTE CHE TENGANO CONTO :

- DELLA CORRETTA DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI;
- DELL'INDIVIDUAZIONE DEI FATTORI CHE CONSENTANO DI FISSARE LE PRIORITA';
- DELLA PRODUTTIVITA' = RAPPORTO TRA RISULTATI OTTENUTI E LE RISORSE IMPIEGATE;
- DELLA PIANIFICAZIONE PRATICA NELLA GESTIONE/UTILIZZO DEL TEMPO; (L'AGENDA, I DIAGRAMMI GANTT E PERT, IL SOFTWARE, PREVENZIONE DEGLI IMPREVISTI, LE TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE, ECC);
- DEL BUON UTILIZZO DELLE RISORSE (FISSARE LE SCADENZE, LE PERFORMANCES, LA DELEGA, LE ISTRUZIONI, LA FORMAZIONE, ECC)
- DELLA GESTIONE DELLE RIUNIONI (PIANIFICARE I PROPRIO INTERVENTI E GLI ORDINI DEL GIORNO, RISOLUZIONE DEI CONFLITTI IN RIUNIONE, ECC);
- DI GESTIRE LO STRESS (ORIGINE STRESS= SCARSA PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO)
- DELL'INFLUENZA SUI COLLABORATORI (SUL CAMBIAMENTO, SU "MAI RITORNARE ALLE VECCHIE ABITUDINI", SU COME ANCH'ESSI GESTISCANO AL MEGLIO IL TEMPO). . . . >>.

2868)

FARE L'AMORE

FA BENE ANCHE ALLA VITA PROFESSIONALE?



<< . . . E' IL MOMENTO IN CUI CI SI PERDE L'UNO NELL'ALTRA, E IL SOGNO DI SENTIRSI UNA PERSONA SOLA, CHE FLUTTUA IN UN MARE DOLCE DI SENTIMENTI E DI EMOZIONI, DIVENTA REALTA'. FARE L'AMORE E' UNA DELLE MANIFESTAZIONI PIU' IMPORTANTI DELL'ESSERE UMANO. INFATTI, E' FONTE DI PIACERE PER IL CORPO, LA MENTE E LO SPIRITO. E FA BENE ANCHE ALLA SALUTE, PERCHE' STIMOLA LA CIRCOLAZIONE DEL SANGUE, AIUTA A SCIOLGERE LE TENSIONI MUSCOLARI E MIGLIORA L'ELASTICITA' DELLA PELLE. INOLTRE, STIMOLA

L'ORGANISMO A PRODURRE **ENDORFINE**, SOSTANZE CHE HANNO LA CAPACITA' DI RENDERE PIU' ALLEGRI, PIU' COMUNICATIVI, PIU' ALTRUISTI, PIU' DESIDEROSI DI COMUNICARE CON GLI ALTRI, DI FAVORIRE IL SONNO, DI COMBATTERE IL DOLORE E SCARICARE L'ANSIA E LO STRESS. MA, AFFINCHE' L'AMORE PORTI PIACERE E FELICITA', OCCORRE PRENDERSI CURA, TUTTI I GIORNI, DELLA PROPRIA SESSUALITA', E, PERCHE' NO, ANCHE DI QUELLA DEL PROPRIO PARTNER. ... >>.

2869)

CERCARE DI ESSERE SEMPRE LIETI E POSITIVI?

<< ... PREGATE INCESSANTEMENTE, IN OGNI COSA RENDETE GRAZIE; QUESTA E' INFATTI LA VOLONTA' DI DIO IN CRISTO GESU' VERSO DI VOI. NON SPEGNETE LO SPIRITO, NON DISPREZZATE LE PROFEZIE; ESAMINATE OGNI COSA, TENETE CIO' CHE E' BUONO. ASTENETEVI DA OGNI SPECIE DI MALE. IL DIO DELLA PACE VI SANTIFICHICI FINO ALLA PERFEZIONE, E TUTTO QUELLO CHE E' VOSTRO, SPIRITO ANIMA E CORPO, SI CONSERVI IRREPENSIBILE PER LA VENUTA DEL SIGNORE NOSTRO GESU' CRISTO. COLUI CHE VI CHIAMA E' FEDELE E FARA' TUTTO QUESTO. - (1Ts, 5, 16-24). ... >>.

2870)

IL TEMPO ?

<< ... E' LA GRANDE ARTE DELL'UOMO. QUALCUNO HA SAPUTO ANCHE VINCERLO. ... >>.

2871)

IL 3° MILLENNIO?

<< ... " ... E' UN MONDO DIFFICILE, E' VITA INTENSA... FELICITA' A MOMENTI E FUTURO INCERTO.

IL FUOCO E L'ACQUA, CONCERTO E CALMA SONATA DI VENTO...
E' NOSTRA PICCOLA VITA, E' NOSTRO GRANDE CUORE"... >>.

2872) **ROMA, ESTATE 2000: "GIUBILEO DEI GIOVANI".**



**OMELIA DEL SANTO PADRE GIOVANNI PAOLO II
AI GIOVANI DEL 3° MILLENNIO**

Tor Vergata, domenica 20 agosto 2000

1. << **Signore, da chi andremo? Tu hai parole di vita eterna**" (Gv 6,68).

Carissimi giovani e ragazze della quindicesima Giornata Mondiale della Gioventù! Queste parole di Pietro, nel dialogo con Cristo alla fine del discorso sul "pane di vita", ci toccano personalmente. In questi giorni abbiamo meditato sull'affermazione di Giovanni: "Il Verbo si fece carne e venne ad abitare in mezzo a noi" (Gv 1,14). L'evangelista ci ha riportato al grande mistero dell'incarnazione del Figlio di Dio, il Figlio a noi donato attraverso Maria "quando venne la pienezza del tempo" (Gal 4,4).

Nel suo nome vi saluto ancora tutti con grande affetto. Saluto e ringrazio il Cardinale Camillo Ruini, mio Vicario Generale per la Diocesi di Roma e Presidente della Conferenza Episcopale Italiana, per le parole che ha voluto rivolgermi all'inizio di questa Santa Messa; saluto pure il Cardinale James Francis Stafford, Presidente del Pontificio Consiglio per i Laici, e i tanti Cardinali, Vescovi e sacerdoti qui convenuti; saluto, altresì, con grata deferenza il Signor Presidente della Repubblica e il Capo del Governo italiano, come pure tutte le altre Autorità civili e religiose che ci onorano della loro presenza.

2. Siamo giunti al culmine della Giornata Mondiale della Gioventù. Ieri sera, carissimi giovani, abbiamo confermato la nostra fede in Gesù Cristo, il Figlio di Dio che il Padre ha mandato, come ha ricordato la prima lettura di oggi, "a portare il lieto annuncio ai poveri, a fasciare le piaghe dei cuori spezzati, a proclamare la libertà degli schiavi, la scarcerazione dei prigionieri... a consolare tutti gli afflitti" (Is 61,1-3). Con l'odierna Celebrazione eucaristica Gesù ci introduce nella conoscenza di un particolare aspetto del suo mistero. Abbiamo ascoltato nel Vangelo un brano del discorso da Lui tenuto nella sinagoga di Cafarnaò, dopo il miracolo della moltiplicazione dei pani. In esso Egli si rivela come il vero pane della vita, il pane disceso dal cielo per dare la vita al mondo (cfr Gv 6,51). E' un discorso che gli ascoltatori non comprendono. La prospettiva in cui si muovono è troppo materiale per poter raccogliere il vero intendimento di Cristo. Essi ragionano nell'ottica della carne, che "non giova a nulla" (Gv 6, 63). Gesù invece apre il discorso sugli orizzonti sconfinati dello spirito: "Le parole che vi ho detto - Egli insiste - sono spirito e vita" (ibid.).

Ma l'uditorio è refrattario: "Questo linguaggio è duro; chi può intenderlo?" (Gv 6, 60). Si ritengono persone di buon senso, con i piedi sulla terra. Per questo scuotono il capo e, brontolando, se ne vanno uno dopo l'altro. La folla iniziale si riduce progressivamente. Alla fine resta solo lo sparuto gruppetto dei discepoli più fedeli. Ma sul "pane della vita" Gesù non è disposto a transigere. E' pronto piuttosto ad affrontare il distacco anche dei più intimi: "Forse anche voi volete andarvene?" (Gv 6, 67).

3. "Forse anche voi?". La domanda di Cristo scavalca i secoli e giunge fino a noi, ci interpella personalmente e sollecita una decisione. Quale è la nostra risposta? Cari giovani, se siamo qui oggi, è perché ci riconosciamo nell'affermazione dell'apostolo Pietro: "Signore, da chi andremo? Tu hai parole di vita eterna" (Gv 6, 68).

Di parole intorno a voi ne risuonano tante, ma Cristo soltanto ha parole che resistono all'usura del tempo e restano per l'eternità. La stagione che state vivendo vi impone alcune scelte decisive: la specializzazione nello studio, l'orientamento nel lavoro, lo stesso impegno da assumere nella società e nella Chiesa. E' importante rendersi conto che, tra le tante domande affioranti al vostro spirito, quelle decisive non riguardano il "che cosa". La domanda di fondo è "chi": **verso "chi" andare, "chi" seguire, "a chi" affidare la propria vita.**

Voi pensate alla vostra scelta affettiva, e immagino che siate d'accordo: ciò che veramente conta nella vita è la persona con la quale si decide di dividerla. Attenti, però! Ogni persona umana è inevitabilmente limitata: anche nel matrimonio più riuscito, non si può non mettere in conto una certa misura di delusione. Ebbene, cari amici: non c'è in questo la conferma di quanto abbiamo ascoltato dall'apostolo Pietro? Ogni essere umano, prima o poi, si ritrova ad esclamare con lui: "Da chi andremo? Tu hai parole di vita eterna". Solo Gesù di Nazaret, il Figlio di Dio e di Maria, il Verbo eterno del Padre nato duemila anni orsono a Betlemme di Giudea, è in grado di soddisfare le aspirazioni più profonde del cuore umano.

Nella domanda di Pietro: **"Da chi andremo?"** c'è già la risposta circa il cammino da percorrere. E' il cammino che porta a Cristo. E il Maestro divino è raggiungibile personalmente: è infatti presente sull'altare nella realtà del suo corpo e del suo sangue. Nel sacrificio eucaristico noi possiamo entrare in contatto, in modo misterioso ma reale, con la sua persona, attingendo alla sorgente inesauribile della sua vita di Risorto.

4. Questa è la stupenda verità, carissimi amici: il Verbo, che si è fatto carne duemila anni fa, è presente oggi nell'Eucaristia. Per questo l'anno del Grande Giubileo, in cui stiamo celebrando il mistero dell'Incarnazione, non poteva non essere anche un anno "intensamente eucaristico" (cfr Tertio millennio adveniente, 55).

L'Eucaristia è il sacramento della presenza di Cristo che si dona a noi perché ci ama. Egli ama ciascuno di noi in maniera personale ed unica nella vita concreta di ogni giorno: nella famiglia, tra gli amici, nello studio e nel lavoro, nel riposo e nello svago. Ci ama quando riempie di freschezza le giornate della nostra esistenza e anche quando, nell'ora del dolore, permette che la prova si abbatta su di noi: anche attraverso le prove più dure, infatti, Egli ci fa sentire la sua voce.

Sì, cari amici, Cristo ci ama e ci ama sempre! Ci ama anche quando lo deludiamo, quando non corrispondiamo alle sue attese nei nostri confronti. Egli non ci chiude mai le braccia della sua misericordia. Come non essere grati a questo Dio che ci ha redenti spingendosi fino alla follia della Croce? A questo Dio che si è messo dalla nostra parte e vi è rimasto fino alla fine?

5. Celebrare l'Eucaristia "mangiando la sua carne e bevendo il suo sangue" significa accettare la logica della croce e del servizio. Significa cioè testimoniare la propria disponibilità a sacrificarsi per gli altri, come ha fatto Lui.

Di questa testimonianza ha estremo bisogno la nostra società, ne hanno bisogno più che mai i giovani, spesso tentati dai miraggi di una vita facile e comoda, dalla droga e dall'edonismo, per trovarsi poi nelle spire della disperazione, del non senso, della violenza. E' urgente cambiare strada nella direzione di Cristo, che è anche la direzione della giustizia, della solidarietà, dell'impegno per una società ed un futuro degni dell'uomo.

Questa è la nostra Eucaristia, questa è la risposta che Cristo attende da noi, da voi, giovani, a conclusione di questo vostro Giubileo. Gesù non ama le mezze misure, e non esita ad incalzarci con la domanda: "Volete andarvene anche voi?". Con Pietro, davanti a Cristo, Pane di vita, anche noi, oggi, vogliamo ripetere: **"Signore, da chi andremo?"** Tu hai parole di vita eterna!" (Gv 6,68).

6. Carissimi, ritornando alle vostre terre, mettete l'Eucaristia al centro della vostra vita personale e comunitaria: amatela, adoratela, celebratela, soprattutto la Domenica, giorno del Signore. Vivete l'Eucaristia testimoniando l'amore di Dio per gli uomini.

Affido a voi, carissimi amici, questo che è il più grande dono di Dio a noi, pellegrini sulle strade del tempo, ma recanti nel cuore la sete di eternità. Possa esservi sempre, in ogni comunità, un sacerdote che celebri l'Eucaristia! Chiedo per questo al Signore che fioriscano tra voi numerose e sante vocazioni al sacerdozio. La Chiesa ha bisogno di chi celebri anche oggi, con cuore puro, il sacrificio eucaristico. Il mondo ha bisogno di non essere privato della presenza dolce e liberatrice di Gesù vivo nell'Eucaristia!

Siate voi stessi ferventi testimoni della presenza di Cristo sui nostri altari. L'Eucaristia plasmi la vostra vita, la vita delle famiglie che formerete. Essa orienti tutte le vostre scelte di vita. L'Eucaristia, presenza viva e reale dell'amore trinitario di Dio, vi ispiri ideali di solidarietà e vi faccia vivere in comunione con i vostri fratelli sparsi in ogni angolo del pianeta.

Dalla partecipazione all'Eucaristia scaturisca, in particolare, una nuova fioritura di vocazioni alla vita religiosa, che assicuri la presenza nella Chiesa di forze fresche e generose per il grande compito della nuova evangelizzazione. Se qualcuno di voi, cari ragazzi e ragazze, avverte in sé la chiamata del Signore a donarsi totalmente a Lui per amarlo "con cuore indiviso" (cfr 1 Cor 7,34), non si lasci frenare dal dubbio o dalla paura. Dica con coraggio il proprio "sì" senza riserve, fidandosi di Lui che è fedele in ogni sua promessa. Non ha Egli forse assicurato, a chi ha lasciato tutto per Lui, il centuplo quaggiù e poi la vita eterna? (cfr Mc 10, 29-30).

7. Al termine di questa Giornata Mondiale, guardando a voi, ai vostri giovani volti, al vostro entusiasmo sincero, voglio esprimere, dal profondo del cuore, un grazie sentito a Dio per il dono della giovinezza, che per mezzo vostro permane nella Chiesa e nel mondo.

Grazie a Dio per il cammino delle Giornate Mondiali della Gioventù! Grazie a Dio per i tanti giovani che esse hanno coinvolto lungo questi sedici anni! Sono giovani che ora, divenuti adulti, continuano a vivere nella fede là dove risiedono e lavorano. Sono certo che anche voi, cari amici, sarete all'altezza di quanti vi hanno preceduto. Voi porterete l'annuncio di Cristo nel nuovo millennio. Tornando a casa, non disperdetevi. Confermate ed approfondite la vostra adesione alla comunità cristiana a cui appartenete. Da Roma, dalla Città di Pietro e di Paolo, il Papa vi accompagna con affetto e, parafrasando un'espressione di Santa Caterina da Siena, vi dice:



“ Se sarete quello che dovete essere, metterete fuoco in tutto il mondo! ”

(cfr Lett. 368).

Guardo con fiducia a questa nuova umanità che si prepara anche per mezzo vostro, guardo a questa Chiesa perennemente ringiovanita dallo Spirito di Cristo e che oggi si rallegra dei vostri propositi e del vostro

impegno. Guardo verso il futuro e faccio mie le parole di un'antica preghiera, che canta insieme il dono di Gesù, dell'Eucaristia e della Chiesa:

"Ti rendiamo grazie, Padre nostro,
per la vita e la conoscenza
che ci hai rivelato per mezzo di Gesù tuo servo.

A Te gloria nei secoli!

Come questo pane spezzato
era sparso qua e là sopra i colli
e raccolto divenne una sola cosa,
così si raccolga la tua Chiesa nel tuo regno
dai confini della terra ...

Tu, Signore onnipotente,
hai creato l'universo,
a gloria del tuo nome;
hai dato agli uomini il cibo
e la bevanda a loro conforto,
affinché Ti rendano grazie;
ma a noi hai donato un cibo
e una bevanda spirituale
e la vita eterna per mezzo del tuo Figlio ...
Gloria a Te, nei secoli!" (Didaché 9, 3-4; 10, 3-4).

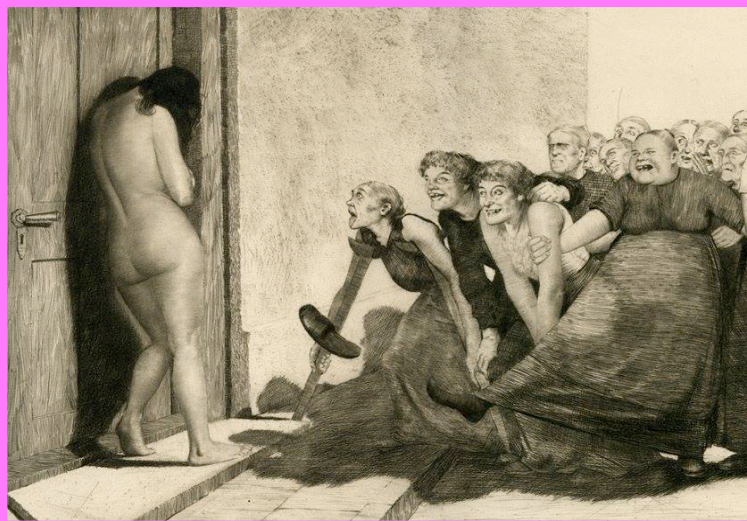
Amen. . . . >>.

2873) **FELICITA' E' ANCHE UNA " VITA SEMPLICE " :
BISOGNA IMPARARE A VIVERE A " 4 ZAMPE "**



**<< . . . IMPARIAMO DAGLI ANIMALI. LORO NON SI PREOCCUPANO SE PIOVE, SE
LE BOLLETTE SONO SCADUTE, OPPURE SE C'E' SCIOPERO DEI MEZZI PUBBLICI
O SE AUMENTA LA BENZINA.**

**LORO NON DIMENTICANO MAI QUELLO CHE CONTA NELLA VITA.
CIO' CHE GLI INTERESSA REALMENTE SIETE VOI. . . . >>.**



LE RIVENDICAZIONI DELLE DONNE AGLI INIZI DEL SECOLO 20°: QUANTA STRADA E' STATA FATTA, SOPRATTUTTO, PER "LIBERARE" I "DESIDERI" FEMMINILI?

<< ... AL DI LA' DEGLI ASPETTI ECLATANTI DEL FEMMINISMO FOLCLORISTICO O STRUMENTALE AD USO, CONSUMO E ABUSO DELLA BASSA POLITICA O DELLE IDEOLOGIE PIU' O MENO "PROGRESSISTE", CI SONO MOLTI INDIZI CHE RIVELANO UN RADICALE CAMBIAMENTO IN ATTO DELLA PRESENZA DELLA DONNA NELLA SOCIETA':

FINALMENTE!

ANCHE SE SOLO IL **44% DELLE DONNE ITALIANE** SONO OCCUPATE FUORI CASA, ANCORA **BASSO** RISPETTO AL **58% DEL RESTO DELL'EUROPA**, DURANTE GLI **ULTIMI 2 ANNI** (DA INDAGINE CNEL) **SU 100 NUOVI POSTI DI LAVORO, 85 SONO ANDATI ALLE DONNE. LE "INGEGNERE" SONO AUMENTATE DEL 90%, LE AVVOCATESSE DEL 27%, LE DIRIGENTI DEL 21%, LE MEDICHESSE DEL 16%. DEL 60% SONO AUMENTATE LE DONNE OCCUPATE NELLE AZIENDE. IN POLITICA C'E' STATA UNA CRESCITA DELLA PRESENZA FEMMINILE DEL 17%**, ANCHE SE IN POSIZIONI MARGINALI, COME NEI SERVIZI SOCIALI E NEGLI ASSESSORATI. E' ANCHE VERO CHE PER LE DONNE C'E' UNA **PREVALENZA DI LAVORO INTERINALE, TEMPORANEO, NON DEFINITIVO**. MA CIO' ABITUA LE DONNE AD ADATTARSI, AD ESSERE PIU' FLESSIBILI, AD ASSIMILARE L'IDEA DEL "CAMBIAMENTO", ANCHE A BREVE TERMINE, PIU' DEGLI UOMINI. ...

E QUESTO, ORMAI, E' IL LAVORO DEL FUTURO. ...

INOLTRE, COMINCIANO A VEDERSI GLI EFFETTI DEGLI **ALTI LIVELLI DI SCOLARITA' DELLE DONNE** (PIU' DISPONIBILI A SEGUIRE MASTER, STAGES, SPECIALIZZAZIONI POST-UNIVERSITARIE, ECC... RISPETTO AGLI UOMINI) **NELLE CARRIERE DI OGNI TIPO DI AZIENDA.**

E' **LIMITATO** ANCORA IL NUMERO DI **DONNE CAVALIERI DEL LAVORO, 19 SU UN TOTALE DI 500**. PERO', SEMPRE NEGLI ULTIMI 2 ANNI, LA PRESENZA FEMMINILE NELL'**IMPRENDITORIA** E NELLE **LIBERE PROFESSIONI** E' CRESCIUTA, RISPETTIVAMENTE, DEL **22%** E DEL **20%**.

QUAL È L'UNICO FRENO A QUESTA RISCOSSA?

CERTAMENTE, SI SPERA ANCORA SOLO PER UN PO', E' QUELLO CHE DERIVA DAL FATTO CHE LA "**DONNA**" **DEVE FARE I CONTI** CON: 1) LA NECESSITA' DI DEDICARSI, **TUTTA DA SOLA**, SPESSO, ALLA FAMIGLIA; 2) A GENERARE FIGLI; 3) OCCUPARSI DELLA LORO EDUCAZIONE; 4) **SOPRATTUTTO, "VINCERE" GLI IMPEDIMENTI/INVIDIE DELLE ALTRE DONNE CHE LA CIRCONDANO. ...**

E PER IL CAMBIAMENTO DI QUESTO SCENARIO, L'UOMO DEVE FINALMENTE DARE UN CONTRIBUTO DECISIVO E SERIO, CHE, IN FONDO, SARA' ORIGINE ANCHE DELLA SUA VERA EMANCIPAZIONE. . . . >>.

2875)

IL 3° MILLENNIO E' DELLE DONNE?



**“HO UNA VAGINA E UN CERVELLO:
LO CONSIDERO
UN COCKTAIL ESPLOSIVO!!!”**

<< . . . ORMAI LE DONNE VANTANO UN' OTTIMA CULTURA E LA FORZA IRRESISTIBILE DELLE LORO IDEE. I MODI DELICATI, L'ELEGANZA E LA DOLCEZZA DELL'ASPETTO, CELANO UN CARATTERE DETERMINATO , FORTE E IRRIDUCIBILE SPESSO PIU' DEGLI UOMINI PER IL SUCCESSO DEI QUALI HANNO LAVORATO E LAVORANO CON RUOLI DI COMPRIMARIE, MA PRESTO PASSERANNO A QUELLO DI PROTAGONISTE. IN UN DOMANI SEMPRE PIU' VICINO SARANNO LORO A PUNTARE ALLE CARICHE PIU' ALTE DEL GOVERNO, DELLE AZIENDE, DELLA CULTURA, DELL'ECONOMIA.

IL SEGRETO? GRINTA E CAPACITA', AFFIDABILITA', CONCRETEZZA, CALCOLATRICI E OPPORTUNISTE PER NATURA, CARATTERE DURO, TALVOLTA GIACOBINE, UNITAMENTE ALL'APPEAL, ALLA CARICA DI ATTRAZIONE, AL SORRISO CORDIALE E AMICHEVOLE, CHE GLI UOMINI NON POTRANNO AVERE MAI. . . . >>.

2876)

IL BELLO E IL BRUTTO DELLA VITA ?

<< . . . TOUT N'EST PAS NOIR OU BLANC. . . . >>.

2877)

IL "DRAKE"? UN SUPER LEADER:

"SOLO NELLA COMPETIZIONE IO VEDO LA VITA!"

<< ... FERRARI ERA: ... "IL MAGO, IL GRANDE VECCHIO, IL FENOMENO, L'UOMO ABITUATO A VINCERE, "L'UOMO CHE NON CONOSCE LA PAROLA GRAZIE", "QUEL SIGNORE CHE SI VEDE CITATO GRATIS OGNI LUNEDI' DA TUTTI I GIORNALI DEL MONDO, MENTRE GLI ALTRI BUTTANO VIA MILIONI DI PUBBLICITA'", LO STREGONE, L'INGEGNERE, IL COMMENDATORE, IL CAVALIERE, IL SATURNO AMMODERNATO CHE CONTINUA A DIVORARE I SUOI FIGLI", L'ITALIANO PIU' NOTO DOPO CRISTOFORO COLOMBO, IL GRAND'UOMO: CON GRANDI DIFETTI E GRANDI PREGI, ABBASTANZA DURO, CHE CAPISCE LE COSE 5 GIORNI PRIMA DEGLI ALTRI, ... QUELLO CHE, FUORI DAI RAPPORTI DI LAVORO, E' DI UN FASCINO INCREDIBILE. ... E I SUOI LATI NEGATIVI? ... **L'IMPULSIVITA' E LA DIFFIDENZA** ... ",



IL LEADER-UOMO MITO ?

IN FONDO, PENSAVA COME UNO QUALUNQUE DI NOI:

... EGLI DICEVA: "SONO UNO CHE HA SOGNATO DI ESSERE FERRARI ... " - " SE POTESSI DIREI: DIMENTICATEMI " - " QUANDO PREGO DICO: DIO, FATEMI DIVENTARE PIU' BUONO" - " SONO RITENUTO ABBASTANZA COMPLICATO ... " - "... PORTO LE LENTI SCURE. NON VOGLIO DARE AGLI ALTRI LA SENSAZIONE DI COME SONO FATTO DENTRO. MI IMPEGNO PER I GRANDI AMORI O PER I GRANDI ODI. ... " - "... LA MIA VITA E' STATA UN ANSIMANTE CAMMINO: PERÒ NON TORNEREI INDIETRO. NON MI PIACE QUESTO MONDO DOVE LA VIOLENZA HA PRESO IL POSTO DELLA RAGIONE ..." - "...GLI ATTACCHI, LE CRITICHE FEROCI? E' IL CONTO CHE SI DEVE SALDARE QUANDO SI E' DA TROPPO TEMPO SULL'ONDA " - " DELLA FORD E DELLA GENERAL MOTORS? **NON SO CHE FARMENE DEI SOLDI, PER I MIEI BISOGNI NE HO ABBASTANZA** " - " QUANTA COMPASSIONE HO SCROCCATO AGLI ALTRI SUL CONTO DI DINO? - LE DONNE BISOGNA CONSIDERARLE UN PREMIO AL LAVORO. E' MOLTO BELLO QUANDO SI PUO' PARLARE CON LORO, ABBANDONANDOSI. - " NON HO MAI SAPUTO COSA SONO L'INVIDIA E IL RANCORE - MI SENTO SOLO, DOPO TANTI ALLUCINANTI AVVENIMENTI, ... QUASI COLPEVOLE DI ESSERE SOPRAVVISSUTO "... >>.



2878) << . . . QUANDO UN POLITICO TI DICE: "SE HAI BISOGNO DI QUALCOSA FAMMELO SAPERE", . . . SIGNIFICA CHE SEI MORTO. . . . >> .

2879)

DONNE, ATTENZIONE AGLI UOMINI!

<< . . . EVITATE L'UOMO AGGHINDATO, PROFESSIONISTA D'ELEGANZA, E I GIOVANI CHE SI CURANO TROPPO DEI CAPELLI.

CIO' CHE DICONO A VOI GIA' L'HANNO DETTO A MILLE DONNE. IL LORO AMORE E' ERRANTE, NON SA FERMARSI IN UNO STESSO LUOGO.

CHE VE NE FATE DI CHI E' GIA' INCOSTANTE PIU' DI VOI STESSE E FORSE INNAMORATO DI QUALCHE EFFIMENATO COME LUI? . . . >>.

2880)

PAESAGGIO CON DONNE BAGNANTI



2881)

LE MISURE, GLI STRUMENTI E LA LORO TARATURA?

<< . . . OLTRE IL 70% DELLE AZIENDE ATTUALMENTE EFFETTUANO MISURE CHE NON ENTRANO IN CATENE DI RIFERIBILITA' METROLOGICA, OSSIA NON TARANO LA STRUMENTAZIONE E QUINDI NON ESEGUONO MISURE VALIDE.

LA NECESSITA' DI AVERE STRUMENTI PERFETTAMENTE TARATI E' SEMPRE PIU' AVVERTITA IN QUANTO LE MISURE SONO OGGI RICONOSCIUTE A LIVELLO INTERNAZIONALE: LE PROCEDURE DI TARATURA E CERTIFICAZIONE DELLE APPARECCHIATURE DI MISURA, CONTROLLO E COLLAUDO SONO ESPRESSAMENTE PREVISTE DALLE NORME ISO 9000.

PER PRODURRE BENI DI QUALITA', GLI STRUMENTI UTILIZZATI DEVONO ESSERE:

- **IDONEI**, CIOE' TALI DA GARANTIRE IL RAPPORTO OTTIMALE TRA PRECISIONE DELLO STRUMENTO E TOLLERANZA AMMESSA DAL PRODOTTO.
- **RINTRACCIABILI** SECONDO UN CODICE DI IDENTIFICAZIONE CHE RISPONDA ALLE ESIGENZE GESTIONALI E METROLOGICHE (TIPOLOGIA, COSTRUTTORE, UTENZE, AMBIENTE DI IMPIEGO, ECC).

➤ **RIFERIBILI**, CIOE' DEVONO PRODURRE MISURE RIFERIBILI PER GARANTIRE LA LORO VALIDITA' ATTRAVERSO CONFRONTI SUCCESSIVI CON CAMPIONI DI RIFERIMENTO.

“CHI NON TARA GLI STRUMENTI CON I QUALI DETERMINA LE CARATTERISTICHE DEI PRODOTTI CHE OFFRE, METTE AUTOMATICAMENTE FUORI MERCATO TALI PRODOTTI, IN QUANTO NON CONSENTE DI CONFRONTARLI CON ALTRI”. >>.

(S. SARTORI – IST. DI METROLOGIA G.C.,TO)

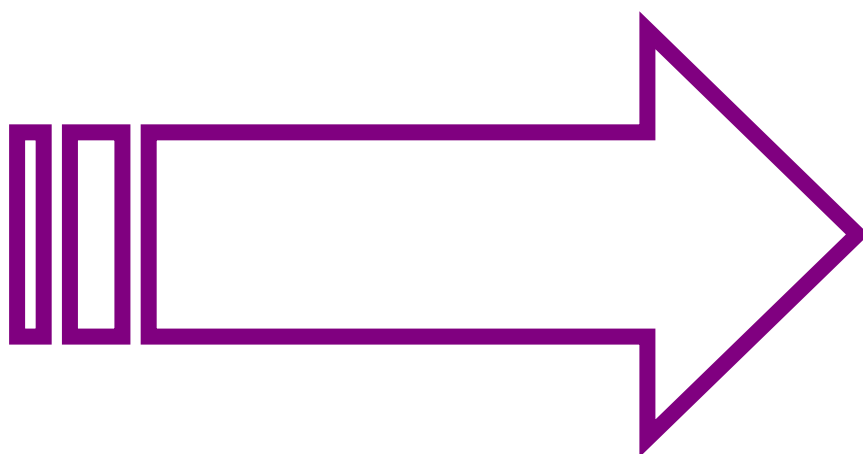
2882) **IL LEADER E LA CAPACITA' DI ESSERE INTROSPETTIVI?**



<< . . . IL **LEADER** DEVE CERCARE DI IDENTIFICARE OGNI PREGIUDIZIO O SUPPOSIZIONE NEL SUO MODO DI PENSARE E LI DEVE METTERE IN DISCUSSIONE. PURTROPPO, TANTO PIU' IN ALTO ARRIVA UN DIRIGENTE DI AZIENDA/POLITICO, TANTO MENO GENTE TROVA CHE POSSA METTERE IN DISCUSSIONE LA SUA ABITUDINE MENTALE. NE DERIVA CHE EGLI FINISCE CON L'ACCETTARE LE LIMITAZIONI DEL SUO MODO DI PENSARE O DI AGIRE, E CREDE PERFINO CHE TUTTO CIO' SIA GIUSTO E CONVENIENTE PER LUI E PER L'AZIENDA/SOCIETA'. E' INDISPENSABILE CHE UN MANAGER FACCIA SI' CHE L'AZIENDA/SOCIETA' SI ADATTI AL CAMBIAMENTO, PREVEDENDOLO E FAVORENDOLO. SEBBENE LE CIRCOSTANZE ESTERNE POSSANO CONTRIBUIRE AL SUCCESSO O AL FALLIMENTO, IL FATTORE CHE INFLUENZERA' MAGGIORMENTE LE SORTI DELL'AZIENDA/SOCIETA' SARA' L'ABILITA' DEI SUOI DIRIGENTI. L'ABILITA' E' RAPPRESENTATA DALL'INTEGRAZIONE TRA LE CONOSCENZE TECNICHE, LE CAPACITA' DI PRENDERE RAPIDAMENTE DELLE DECISIONI, LA CONVINZIONE ASSOLUTA SULL'IMPORTANZA DEL CAPITALE “ RISSORSA UMANA “ PER L'AZIENDA/SOCIETA'. IN DEFINITIVA, CI SONO 2 FATTORI VITALI PER POTERE RAGGIUNGERE IL SUCCESSO: **A)** UN ATTEGGIAMENTO DECISAMENTE POSITIVO VERSO IL CAMBIAMENTO **B)** LA CAPACITA' DI OTTENERE RISULTATI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA/SOCIETA' STIMOLANDO E MOTIVANDO LA GENTE. . . . >>.

BRAINSTORMING

CONTINUA



B6d