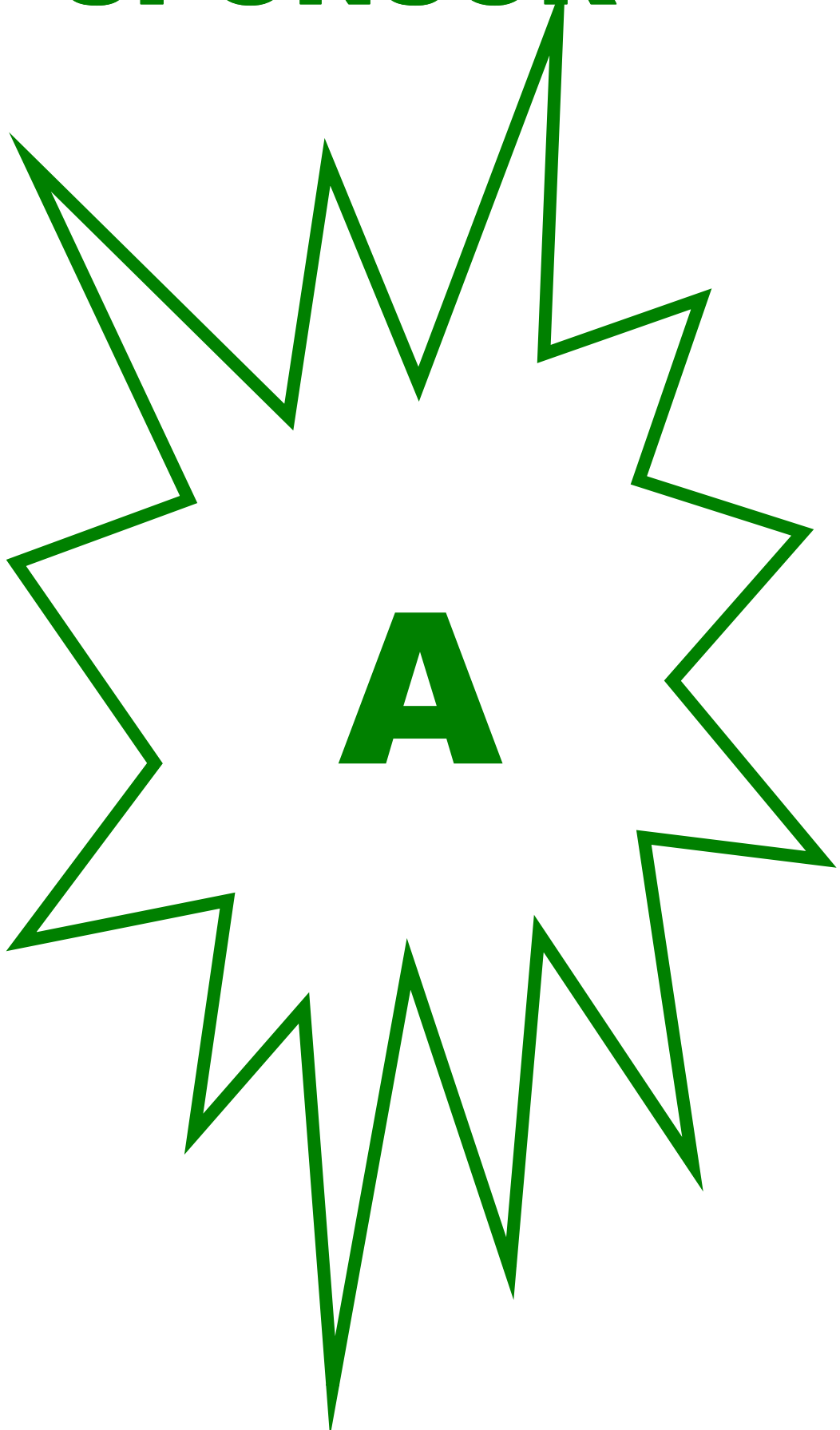


# BRAINSTORMING

N° 7

**SPONSOR**



# **BRAINSTORMING**

**N° 7a**

2937)

**IL MANAGER "A LARGO SPETTRO"?****E' LA DONNA!**

« ... 3° MILLENNIO, PIANETA TERRA. UNA NUOVA "SPECIE" MUOVE PASSI DECISI NEI "CORRIDOI DEL POTERE": È LA DONNA COLTA CON MARITO E FIGLI; CREATURA MITOLOGICA CHE RIESCE A CONIUGARE MATERNITÀ-FIGLI/FAMIGLIA E PROFESSIONE. È LA NUOVA "PREDA" DEI "CACCIATORI DI TESTE". E' MORTA LA SMANIA DELLA FINE DEL 20° SECOLO DI RIEMPIRE LE AZIENDE CON UNA FORZA LAVORO GIOVANISSIMA: DALLA DISPONIBILITÀ/ENERGIA/FORZA TOTALI MA DALLE CONOSCENZE/ESPERIENZE/VISSUTO/... INESISTENTI/NULLI (O QUASI). ESSA PUÒ SOLO SERVIRE PER SODDISFARE SOLO (FORSE) LE SPERANZE FUTURE AZIENDALI. ... OGGI, E' TOTALE LA CONVINZIONE POSITIVA SULL'APPORTO DELLA DONNA MATURA, COLTA E REALIZZATA ANCHE NEL PRIVATO: MAGARI MOGLIE E MADRE DI FAMIGLIA. GLI HEADHUNTER ("CACCIATORI DI TESTE") CERCANO PROPRIO LEI PER RUOLI PROFESSIONALI IMPORTANTI CHE RICHIEDONO GRANDE EQUILIBRIO CARATTERIALE, CAPACITÀ DI GESTIRE I RAPPORTI INTERNI E METTERE A FRUTTO LE CAPACITÀ INDIVIDUALI. ... C'E', PERCIO', UN MUTAMENTO SIGNIFICATIVO NEL MERCATO DEL LAVORO RIGUARDO ALLA DONNA A PARTIRE PROPRIO DALL'ALTO, DAI LIVELLI DIRIGENZIALI. INFATTI, A LIVELLO DI MANAGER/LEADER, CONTANO PIU' LE CONOSCENZE, LE COMPETENZE PROFESSIONALI, L'ESPERIENZA DI VITA E PROFESSIONALE RISPETTO ALL'"INVOLUCRO" (GIOVENTU') DELLA PERSONA CHE CERTE DOTI POSSONO AVERE SUCCESSO. SOPRATTUTTO, A LIVELLI MEDIO-ALTI, ORMAI, SI DEVE PRESCINDERE DAI LUOGHI COMUNI DELL'ETA' E DEL SESSO PUR DI ACQUISIRE RISORSE CONCRETE/REALI, CON KNOW-HOW CHE VIENE DALL'ESPERIENZA LAVORATIVA E DELLA VITA PRIVATA. LE 40ENNI, OGGI, SOPRAVVISSUTE AL DOWNSIZING (RIDUZIONE DEL PERSONALE PER LE

RISTRUTTURAZIONI DEGLI ANNI '90) SONO MASSIMAMENTE CAPACI DI ADEGUARSI ALL'EVOLUZIONE DELLA SOCIETA' DEL LAVORO. TUTTE LE DONNE PRESENTI NEI "C.D.A." ITALIANI SONO SPOSTATE, MOLTE DI LORO HANNO UNO O PIU' FIGLI, E SONO PERSONE CHE METTONO A FRUTTO A 360 GRADI LE PROPRIE POTENZIALITA', PERCHE' PARADOSSALMENTE PROPRIO CHI LAVORA DI PIU' HA L'ABILITA' DI TROVARE TEMPO PER TUTTO, ESERCITANDO LA MEDESIMA CAPACITA' ORGANIZZATIVA SUL LAVORO E NEL PRIVATO. QUESTE QUARANTENNI D'ASSALTO HANNO, QUINDI, L'ATTITUDINE ALLA GESTIONE DELLE COMPLESSITA'; POI ANCHE UNA MAGGIORE FLESSIBILITA', CIOE' LA CAPACITA' DI "INDOSSARE" DIVERSI "CAPPELLI", ARRIVANDO AL DUNQUE SENZA PERDITE DI TEMPO. ALLENATA COME E' A FARE PIU' COSE INSIEME, LA DONNA CHE HA UNA FAMIGLIA E' FOCALIZZATA E' PRAGMATICA. MA C'E' DI PIU'. GLI AZIONISTI SI SENTONO ESTREMAMENTE RASSICURATI DALLA PRESENZA AI VERTICI DI PERSONE COL *SELF-CONTROL*, EQUILIBRATE, MAI INUTILMENTE AGGRESSIVE. IN DETERMINATE CIRCOSTANZE PROFESSIONALI, AVERE FIGLI DIVENTA UN ULTERIORE PREGIO, UN ASSET, DELLA DONNA.

**LA FAMIGLIA, INFATTI, E' UN GRANDE BANCO DI PROVA DELLA LEADERSHIP. LA MOGLIE-MADRE CURA INSIEME GLI ASPETTI ECONOMICI, ORGANIZZATIVI, EDUCATIVI, RELAZIONALI E ANCHE ESTETICI DI QUELLA CHE A TUTTI GLI EFFETTI E' UNA PICCOLA AZIENDA.**

ASSUMERE QUALCUNO AMBIZIOSO E CAPACE DI TRASFERIRE QUESTO PATRIMONIO DI COMPETENZE SUL LAVORO E' DIVENUTA UNA MOSSA STRATEGICA VITALE: CHI SA CONSERVARE LA LEADERSHIP ANCHE LA' DOVE ESSA NON E' PER NULLA SCONTATA, A MAGGIOR RAGIONE LO SAPRA' FARE IN UNA GRANDE IMPRESA, DOVE I RUOLI SONO ISTITUZIONALI.

LA PRESENZA DI FIGLI AIUTA A MANTENERE IN CONTATTO I DUE EMISFERI DEL CERVELLO, IMPONE UN APPROCCIO INTEGRATO ALLA SOLUZIONE DEI PROBLEMI. OGNI MADRE E' ESPOSTA COSTANTEMENTE A FONTI INTENSE DI EMOTIVITA', DEVE COLTIVARE IL PENSIERO INTUITIVO E SAPERE MOTIVARE, DELEGARE, CREARE *TEAM FUNZIONALI*. GRAZIE A CIO', SUL LAVORO NON RIPROPONE I SOLITI STEREOTIPI MASCHILI, NON GENERALIZZA E SA VALORIZZARE IL TEMPO CHE HA IN TERMINI DI QUALITA'. E' PREZIOSA PER L'AZIENDA IN QUANTO IRRADIA L'ENERGIA DI CHI SI E' COSTRUITA UN'IDENTITA' COMPLETA, COMPIENDO LA PROPRIA MISSIONE NATURALE.

QUINDI:

**LA DONNA CON FIGLI E' UNA RISORSA UMANA DI PRIMA CATEGORIA.**

SE UNA DONNA DEVE FATICARE IL DOPPIO DI UN UOMO PER FARCELA, UNA MADRE DEVE FATICARE IL DOPPIO DI UNA SINGLE. E' VERO CHE "LE MADRI IN CARRIERA" NON RICEVERANNO MAI UN SOSTEGNO DALL'ENTOURAGE AZIENDALE ATTUALE E LA PRIMA BARRIERA AMBIENTALE E' PROPRIO LA LOTTA CHE SI SCATENA TRA SINGLE E MARITATE. E TUTTO CIO' E' ESASPERATO AL MASSIMO AL SUD.

**LE CIFRE ATTUALI SU TALE ARGOMENTO IN ITALIA?**

ECCOLE: SOLO LO **0,9%** DELLE DONNE LAVORATRICI HA UN RUOLO DA DIRIGENTE, CONTRO IL **2,1%** DEGLI UOMINI. A PARITA' DI POSIZIONE GERARCHICA, LE ITALIANE GUADAGNANO IL **27%** IN MENO DEGLI UOMINI (CON PUNTE DEL **34%**). LE DONNE RAGGIUNGONO LO STATUS DI DIRIGENTE CON UNA

DECINA DI ANNI DI ANTICIPO RISPETTO AI MASCHI: LA MEDIA DELL'ETA' DELLE DIRIGENTI HA 44 ANNI (SOLO IL **40%** DEI MASCHI E' DIRIGENTE A QUESTA ETA'). NEGLI ULTIMI 10 ANNI LE DONNE NELLE LIBERE PROFESSIONI SONO CRESCIUTE DEL **51,4%** (NELL'AVVOCATURA E MEDICINA DEL **30%**). LE DONNE IMPRENDITRICI ITALIANE SONO **1,5 MILIONI** E LE MANAGER SONO **1 MILIONE**. NELL'EDITORIA E NELLA COMUNICAZIONE LE DONNE OCCUPANO IL **25%** DEI POSTI DI DIRIGENTE E NELLE SOCIETA' PUBBLICITARIE RAGGIUNGONO IL **30%**. NEI PAESI INDUSTRIALIZZATI LE DONNE LAVORANO IL **13%** IN PIU' DEGLI UOMINI (IN ITALIA **+28%**). ANZI LE ITALIANE SONO LE EUROPEE CHE LAVORANO IN ASSOLUTO PIU' ORE AL GIORNO, FUORI E DENTRO CASA. TRA LE CARICHE SOCIETARIE NELLE IMPRESE, LA PROPORZIONE DI DONNE RISPETTO AGLI UOMINI E' DEL **9,4%**; SCENDE AL **4,8%** TRA I DIRIGENTI E AL **3,1%** NELLE IMPRESE CON PIU' DI 500 ADDETTI. . . . >>.

2938 )

**LE CERTIFICAZIONI,**  
**DA: ISO 9000-94 A: >>> VISION 2000:**  
**POSSONO GARANTIRE DAVVERO**  
**L'ECCELLENZA?**



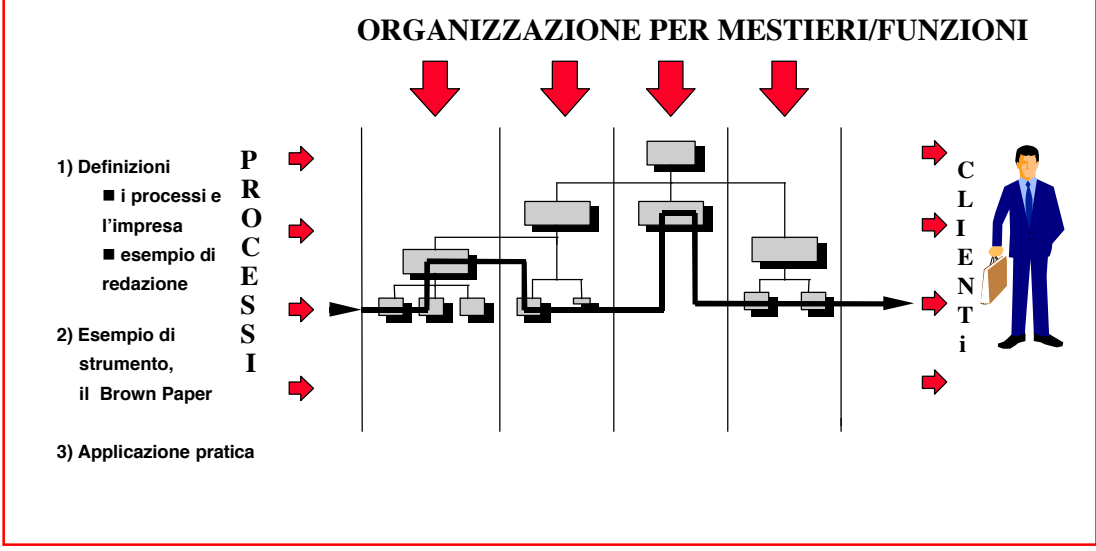
<< . . . GLI ORGANISMI DI CERTIFICAZIONE INTERNAZIONALI AFFERMANO IN SOSTANZA CHE UN'ORGANIZZAZIONE APPENA CERTIFICATA *ISO 9000-94* SI POTEVA CLASSIFICARE ATTORNO ALL'"1" IN UNA *SCALA DA 1 A 5* VERSO L'**ECCELLENZA**. INVECE UN'AZIENDA CERTIFICATA *VISION 2000* SI POTRA' COLLOCARE ATTORNO AL "3". CIO' SIGNIFICA CHE, SENZA OMBRA DI DUBBIO, LA *CERTIFICAZIONE DI QUALITA'* NON E' UN PUNTO DI ARRIVO MA UN GRADINO SULLA SCALA DELL'**ECCELLENZA**. INOLTRE, SI EVIDENZIA CHE LE DUE NORME SONO DIFFERENTI, E TRA ESSE C'E' UN GRADINO INTERMEDIO NEI RISULTATI DI PARTENZA. ESSO RAPPRESENTA UNA FASE DI MATURAZIONE DI *ISO 9000-94* CHE DOPO LA CERTIFICAZIONE MOLTE ORGANIZZAZIONI CERTIFICATE AVREBBERO GIA' DOVUTO PERCORRERE. MA I MECCANISMI NON ERANO ADEGUATI. GENERALMENTE, A PROPOSITO DEI *CAMBIAMENTI* NELLO SCOPO E NELLA STRUTTURA DELLE *ISO 9000*, CON *VISION 2000* VENGONO MESSI IN EVIDENZA **8 PRINCIPI** PER LA GESTIONE DELLA QUALITA':

- 1) ORGANIZZAZIONE ORIENTATA AL CLIENTE;**
- 2) LEADERSHIP;**
- 3) COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE;**

- 4) APPROCCIO ALLA GESTIONE BASATA SUI PROCESSI;
- 5) ORIENTAMENTO AI SISTEMI DI GESTIONE;
- 6) MIGLIORAMENTO CONTINUATIVO;
- 7) ORIENTAMENTO AI DATI REALI NEL PRENDERE LE DECISIONI
- 8) RELAZIONI TRA ORGANIZZAZIONE E FORNITORI RECIPROCAMENTE VANTAGGIOSE.

NEL PASSAGGIO DA *ISO 9000* A *VISION 2000* VENGONO INOLTRE DEDICATI DIECI PARAGRAFI IN MENO AI PROCESSI REALIZZATIVI MA NE VENGONO DEDICATI DIECI IN PIU'AI *PROCESSI DI DIREZIONE*. DUNQUE, NELLA CENTRALITA' DELLA DIREZIONE, DELLA GESTIONE DELLE RISORSE E DEL MIGLIORAMENTO C'E', IL CUORE DEL CAMBIAMENTO FRA LE DUE EDIZIONI DELLA NORMA DI QUALITA'. CIOE', IL NORMATORE HA TRACCIATO IL PERCORSO VERSO L'**ECCELLENZA**. CON *VISION 2000* LE AZIENDE DEVONO METTERE SOTTO CONTROLLO, PROBABILMENTE EX-NOVO, I *PROCESSI DI DIREZIONE*, DI GESTIONE DELLE RISORSE E DI MIGLIORAMENTO. A PROPOSITO DELLA **DIREZIONE**, CON *VISION 2000* LE SUE ATTIVITA'/RESPONSABILITA' SONO **CONCATENATE** IN UN VERO E PROPRIO **PROCESSO** CHE VA DALLA INDIVIDUAZIONE DELLE ASPETTATIVE DEL CLIENTE, ALLA DEFINIZIONE DELLA POLITICA E DEGLI OBIETTIVI PER LA QUALITA', ALLA PIANIFICAZIONE DEGLI STRUMENTI PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI, AL RIESAME DEI RISULTATI.

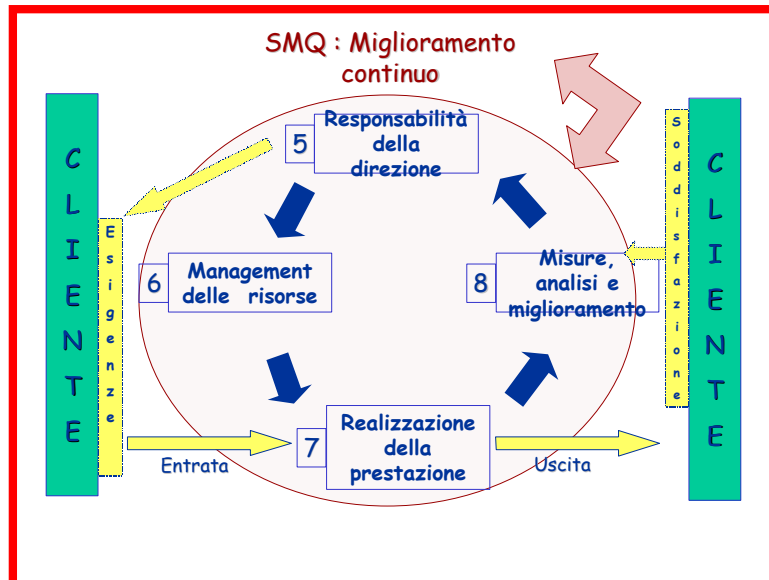
**Il CLIENTE non percepisce il risultato dell'attività di un servizio e/o di un fornitore, ma la concatenazione delle diverse attività create da TUTTI gli addetti nel PROCESSO**



PERCIO', E' ASSOLUTAMENTE IMPENSABILE MIRARE ALLA QUALITA' PERPETUANDO UNA DIREZIONE/MANAGEMENT DEL TIPO "CLASSICO" CIOE' "VERTICALE". OVVERO, AUMENTANDO LE DISTANZE TRA **DECISORE MAX** E **CLIENTE/ATTESE-PRESTAZIONI**. CIO' FA PROPENDERE L'AZIONE SOLO VERSO LA "GERARCHIZZAZIONE DI OBIETTIVI/RAPPORTI/PROBLEMI".

**QUINDI, QUAL E' IL "MECCANISMO ATTUATORE" TRA LE ESIGENZE DEL CLIENTE E LA SUA SODDISFAZIONE?**

**ORGANIZZAZIONE SEMPRE PIU' ORIZZONTALE, MENO DISTANZE GERARCHICHE TRA CLIENTI E DECISORE MAX, MAGGIORE CAPACITA' DI CONDIVIDERE/INTEGRARSI/COMPNDERE, ALL'INTERNO DEI PROCESSI, SU LINGUA, ETICA, COSTUMI, STORIA, COMPORTAMENTI, MODI DI PENSARE, ASPIRAZIONI, COL "CLIENTE INTERNO" PRIMA ANCORA CHE COL CLIENTE ESTERNO.**



LA PIU' CRITICA E LA PIU' INNOVATIVA FRA LE ATTIVITA', DUNQUE, E' L'INDIVIDUAZIONE DELLE ASPETTATIVE DEL CLIENTE. LA DIFFERENZA RISPETTO AL PASSATO E' CHE VIENE RIVISTO IN MANIERA CRITICA TUTTO IL RAPPORTO CON IL CLIENTE E QUESTO PUO' PORTARE A RIDEFINIRE L'OFFERTA DELL'IMPRESA E, ANCHE, LA SUA STRUTTURA ORGANIZZATIVA CHE ORIGINI MAGGIOR VALORE AGGIUNTO NELL'AZIONE ATTRAVERSO LA MAGGIORE EFFICACIA NELLA COMUNICAZIONE.

CERTAMENTE, IL PERSONALE E' LA RISORSA PIU' CRITICA PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI PER LA QUALITA'. SECONDO *VISION 2000*, IL PROCESSO DI GESTIONE DEL PERSONALE E' IL PIU' COMPLESSO. L'APPROCCIO DELLA DIREZIONE ALLA NORMA DEVE ESSERE DIVERSO, NON PIU' MINIMALISTA DEL TIPO: BASTA QUALCHE SORRISO, QUALCHE PACCA SULLE SPALLE, QUALCHE AUMENTO SALARIALE, ECC . PER ESSERE PIU' ORIENTATA AI RISULTATI CONCRETI/DURATURI/EVOLVIBILI OCCORRE MAGGIORE MOTIVAZIONE E, IN ULTIMA ANALISI, MAGGIORE FIDELIZZAZIONE DEL PERSONALE/CLIENTE INTERNO. IN DEFINITIVA, I PROCESSI PIU' INNOVATIVI SONO QUELLI DELLA **MISURA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE** CHE SI COLLEGA ALL'ATTIVITA' PRECEDENTE DI VALUTAZIONE DELLE ASPETTATIVE E DI FIDELIZZAZIONE DEL "CLIENTE INTERNO" E DELLA OTTIMIZZAZIONE DEL **PROCESSO DELLA COMUNICAZIONE**. E' EVIDENTE CHE *VISION 2000* E' UN PROCESSO FATICOSO. E' EVIDENTE ANCHE CHE SI TRATTA DELLA CHIUSURA DEL "CERCHIO" INDISPENSABILE PER VERIFICARE SE QUANTO ABBIAMO PIANIFICATO ED ATTUATO CI HA PORTATI DOVE PENSAVAMO E, SOPRATTUTTO, SE HA MIGLIORATO LA NOSTRA POSIZIONE COMPETITIVA. QUINDI, *VISION 2000* RICHIEDERA' MAGGIORE COINVOLGIMENTO DA PARTE DELLA DIREZIONE E, L'ALLONTANAMENTO DEFINITIVO DEL CONCETTO DI AZIENDA-CASERMA CON "GERARCHIA VERTICALE". ... >>.



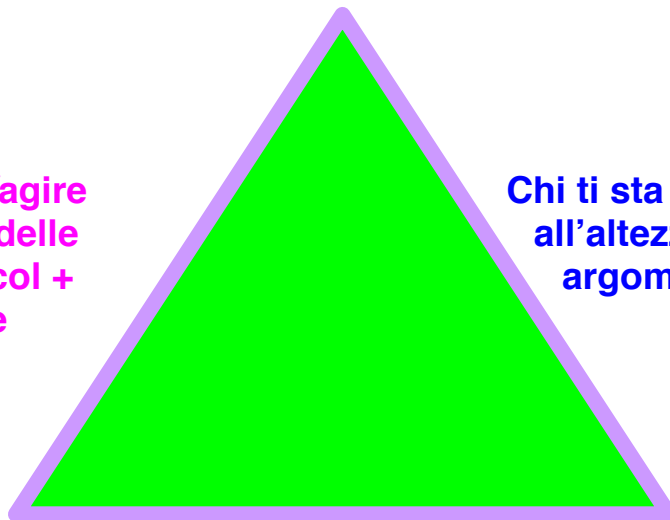
2939 )

**LE PIU' SEMPLICI REGOLE DELLA VITA?  
IL COMPORTAMENTO VINCENTE PUO' ESSERE SINTETIZZATO  
NEGLI ANGOLI / LATI DI UN "TRIANGOLO"**

### **Incisività e Determinazione**

**Prima di parlare/agire  
Centra il senso delle  
Cose: non fare col +  
Ciò che puoi fare  
Col -**

**Chi ti sta di fronte è  
all'altezza dei tuoi  
argomenti?**



**Euristica  
Praxi**

**Calma  
Distacco  
Silenzio**

**Frena!!! Che senso ha  
Ciò che stai facendo o dicendo?**

2940 )

**COME PERVENIRE  
A UNO STATO DI CALMA VIGILE,  
DI PROFONDA QUIETE FISICA E MENTALE?  
CON LA MEDITAZIONE**

### **COS'E' LA MEDITAZIONE?**

**LA MEDITAZIONE HA UN VALORE AL DI LA' DELLA CREDENZA RELIGIOSA. NON APPARTIENE A NESSUNA CHIESA, MA ALL'UOMO. E' UN ESERCIZIO DEL "RILASSAMENTO" E DELLA "VISUALIZZAZIONE". PERO' E' ANCHE VERO CHE LE RELIGIONI DALLE ORIENTALI ALLA CRISTIANA HANNO FACILITATO L'ACCESSO A TALE ESPERIENZA FISIOLGICA- MA, CI PUO' ESSERE ANCHE UN MODO DEL TUTTO LAICO DI VIVERLA. - MEDITAZIONE SIGNIFICA "SPERIMENTARE LA PIENEZZA DEL NULLA", PER I BUDDISTI, PER ESEMPIO, VUOLE DIRE VIVERE LA NATURA DEL BUDDHA CHE NON E' "NE' ESSERE NE' NON ESSERE". E' UNO STATO DI CALMA VIGILE, DI PROFONDA QUIETE FISICA E MENTALE. MEDITAZIONE SIGNIFICA STARE CON SE STESSI, GUARDARE SE STESSI CON LA MENTE PULITA, PRENDERE IL TIMONE DELLA PROPRIA MENTE. LA BASE DELLA MEDITAZIONE E' ARRIVARE A CONOSCERE IL PROPRIO CORPO ATTRAVERSO IL RILASSAMENTO. POI IMPARARE A OSSERVARE LA MENTE, A FOCALIZZARE I PENSIERI SENZA COLTIVARLI, TRATTENERLI O RESPINGERLI. MOLTI ESERCIZI SONO DI "VISUALIZZAZIONE". AD ESEMPIO: SI PUO' IMMAGINARE DI DISEGNARE DEI TRIANGOLI DI DIVERSI COLORI. POI DISSOLVERE TALE IMMAGINE PERCORRENDO IL PERIMETRO IN SENSO CONTRARIO. INOLTRE, IL MANTRA, IL ROSARIO, LO STRETCHING DEGLI ASHRAM SONO STRUMENTI EFFICACI PER ACCEDERE O FAVORIRE LA MEDITAZIONE.**

**<< ... COSA SUCCEDDE AL CERVELLO DURANTE QUELLO STATO DI VEGLIA IN CUI I LIVELLI DI ATTENZIONE SONO MOLTO ALTI, MA L'ATTIVITA' MENTALE E' RIDOTTA AL MINIMO, SENZA PENSIERI? IN QUELLA CONDIZIONE DI APPARENTE**

INATTIVITA' ACCADONO MOLTE COSE. APPLICANDO L'ELETTROCARDIOGRAMMA E L'ELETTROENCEFALOGRAMMA A UNA PERSONA PER MISURARNE LE FUNZIONI FISILOGICHE, SI OSSERVA CHE DURANTE LA MEDITAZIONE SI VERIFICA UNA FORTE RIDUZIONE DELLA FREQUENZA DEL RESPIRO E DI QUELLA CARDIACA:



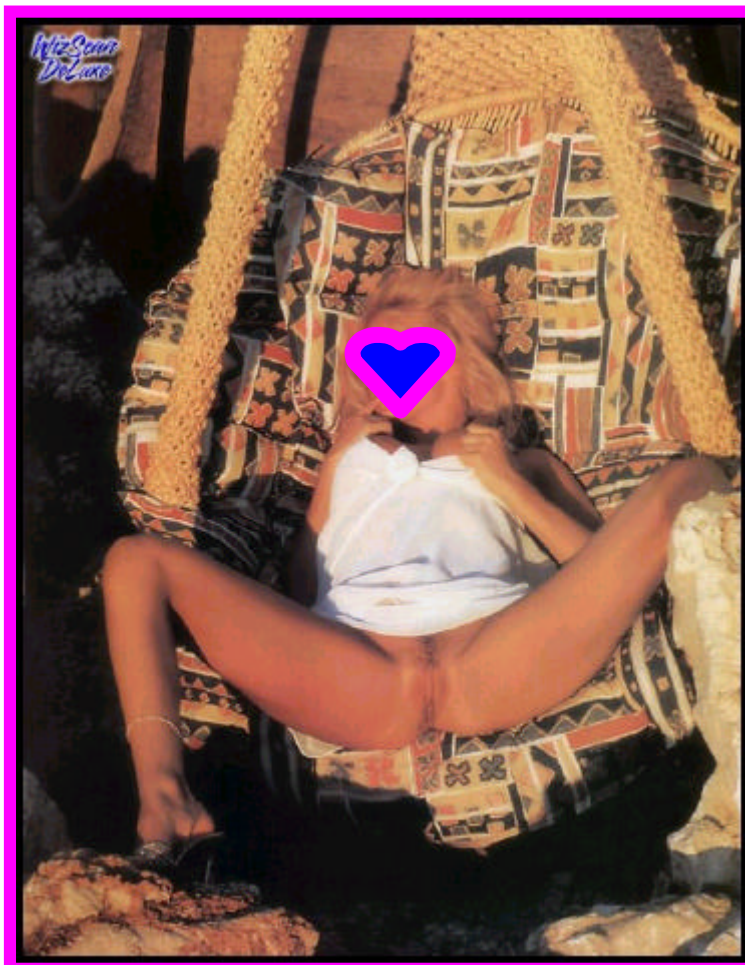
UNO STATO DI PROFONDO RILASSAMENTO, DIVERSO PERO' DA QUELLO DEL SONNO. LA SCIENZA AFFERMA CHE QUEL PARTICOLARE TIPO DI RILASSAMENTO HA UNA BASE BIOLOGICA: NEL CERVELLO SI REGISTRA UN AUMENTO DELLA REGOLARITA' DELLE *ONDE ALFA*, SOPRATTUTTO A LIVELLO DELLE AREE CORTICALI FRONTALI. SUL PIANO DELLE ATTIVITA' ELETTRICHE DEL CERVELLO, SONO PIU' FREQUENTI LE SCARICHE DI *ONDE ALFA* (QUELLE CHE COMPAIONO GENERALMENTE A OCCHI CHIUSI, IN UNO STATO DI RILASSAMENTO) E AUMENTANO I *SEGNALI DI COERENZA* TRA DIVERSE AREE CEREBRALI. DURANTE LA MEDITAZIONE AUMENTA IL GRADO DI ORDINE DELL'ATTIVITA' ELETTRICA CEREBRALE E CHE I COLLEGAMENTI TRA LE DIVERSE AREE SONO BEN "STRUTTURATI": CIOE', LE CONNESSIONI TRA LE DIVERSE AREE DEL CERVELLO SI MOLTIPLICANO. PER ESEMPIO, MENTRE UNA PERSONA PARLA E' ATTIVA L'AREA DELLA MEMORIA, QUELLA DEL LINGUAGGIO ASSOCIATIVO, L'AREA EMOTIVA CHE COLORA L'INTONAZIONE DELLA VOCE E TUTTA LA SEGNALETICA NON VERBALE ESPRESSA DAL CORPO. TALI CONNESSIONI POSSONO ESSERE PIU' O MENO INTEGRATE E COERENTI. INVECE, DURANTE LA MEDITAZIONE IL CERVELLO SI ALLENA AI PROCESSI DI INTERCONNESSIONE E UNA DELLE "VIE" CHE REGISTRA MAGGIORE TRAFFICO E' QUELLA DI COLLEGAMENTO TRA I DUE EMISFERI. PERTANTO, UNO DEI PIU' IMPORTANTI EFFETTI DELLA MEDITAZIONE E' LO SVILUPPO DELLA *COERENZA INTERNA* IN CORRISPONDENZA DELLA *COERENZA ESTERNA*. COME SE UN'ATTIVITA' DI NON PENSIERO AIUTASSE IL PENSIERO: IL CERVELLO DIVENTA PIU' *PRECISO, PIU' ATTENTO, PIU' PREGNANTE*. PER CUI, QUANDO UN *MEDITANTE* SI CONCENTRA NELLA *RIPETIZIONE DI UN PENSIERO, UN MANTRA ("so ham" – PER 10/15 MINUTI)* UNA *PREGHERA (COME SI FA NEL ROSARIO)* O CONCENTRA LA SUA ATTENZIONE SUL *RESPIRO* SI ATTIVANO PREVALENTEMENTE LE AREE CORTICALI DELL'ATTENZIONE; MENTRE QUANDO SI PASSA A UNA FASE MEDITATIVA PIU' PROFONDA, DI TOTALE SILENZIO INTERNO, SI REGISTRA LA COMPARSA DEI *RITMI TETA*. LE *ONDE TETA* SONO QUELLE DEL CERVELLO TRANQUILLO, NON STRESSATO. CIOE' ALCUNE AREE PROFONDE DEL CERVELLO LA "*SCATOLA NERA*", IL NUCLEO ANTICO CHE GOVERNA IL CORPO E LE EMOZIONI (*L'IPOTALAMO, L'IPPOCAMPO, L'AMIGDALA*) FUNZIONANO IN MODO PIU' ARMONIOSO. LA SINTONIA E IL CONTATTO DELLA VOLONTA' CON QUESTE ZONE PROFONDE REGOLA LO STRESS EMOTIVO, MIGLIORA I MECCANISMI DI

MEMORIZZAZIONE ED EQUILIBRA IL SISTEMA ORMONALE. QUINDI, CON LA MEDITAZIONE SI RIDUCE LA PRODUZIONE DI ORMONI E DEI NEUROTRASMETTITORI DELLO *STRESS/CORTISOLO*, DELL'*ADRENALINA* E DELLA *NORADRENALINA* – MENTRE AUMENTA LA PRODUZIONE DI *MELATONINA* E *SERATONINA*, SOSTANZE CHE ACCOMPAGNANO STATI DI RILASSAMENTO E DI BENESSERE DELL'ORGANISMO. . . .>>.

2941 ) **LE DONNE DI TUTTO IL MONDO SONO LEGATE DALLE STESS E LOTTE E DALLE STESS GIOIE:**

**QUAL E' UNA TAPPA IMPORTANTE DELLA LORO EMANCIPAZIONE (MA ANCHE DI QUELLA DEI MASCHI)?**

<< . . . SENZA PIU' TANTE IPOCRISIE, UNA TAPPA IMPORTANTE PASSA ANCHE DAL FATTO CHE LA PAROLA *VAGINA* DIVENGA UNA PAROLA/ARGOMENTO **NON** CONFUSA, TABU', VOLGARE, "SACRA", IRRAZIONALE, LONTANA, MAGICA, SCOMODA, RIDICOLA. MA, ALL'OCCORRENZA, OGGETTO DI DISCORSO "QUOTIDIANO". L'EMANCIPAZIONE DELLA DONNA (E DEL MASCHIO) PASSA DAL FATTO CHE ESSA (DONNA) NON SUBISCA, COME FA ANCORA OGGI, LA SESSUALITA' (E IL LINGUAGGIO) DELL'UOMO E POSSA ESCLAMARE SENZA



**" CARO POTRESTI ACCAREZZARMI LA FIGA? "**

CHE SI STRONCHI ALL' Istante IL RAPPORTO, L'AMPLESSO PER IMBARAZZO O STUPORE O SORPRESA O VERGOGNA. OCCORRE CHE LE DONNE DIANO VOCE LIBERAMENTE A QUESTO TABU'. E PENSARE CHE, ORMAI, E' UNA CONSUETUDINE DELLE DONNE (E NESSUNO CI FA PIU' CASO), SIA NELL'INTIMITA' CON L'UOMO CHE AMANO (TALVOLTA PER FARGLI PIACERE) O ANCHE QUANDO IMPRECANO O VOGLIONO ESSERE VOLGARI/DURE, NON CREARSI PROBLEMI NELL'USARE LA PAROLA "CAZZO" ("CHE CAZZO VUOI ? ", "CAZZO !!!", "TESTA DI CAZZO ! ", NON DIRE CAZZATE!!!, ADDIRITTURA: "NON ROMPERMI IL CAZZO!!!"). NON C'E' DUBBIO, SE TUTTI GLI UOMINI SI BATTESSERO PER ARRIVARE A UNA **TANGIBILE** PARITA' TRA I DUE SESSI IN TUTTI I SENSI, SI APRIREBBE LA STRADA A UN NUOVO TIPO DI RAPPORTO DI COPPIA, PIU' SOLIDO E QUINDI IN GRADO DI PORTARE A UNIONI PIU' STABILI E DURATURE. MA PER ARRIVARE A CIO' OCCORRERA' ESSERE IN GRADO TUTTI DI INFRANGERE STEREOTIPI E PREGIUDIZI CHE CI PORTIAMO DIETRO DA SECOLI. SPERIAMO CHE PRIMA O POI I MASCHI RIESCANO A VEDERE IL SESSO SOTTO UN'ALTRA OTTICA, A INTERPRETARLO FINALMENTE COME UN'INTERAZIONE TRA DUE PERSONE CHE SI **AMANO**, NON COME UNA PROVA DI FORZA PER STABILIRE CHI E' IL PIU' BRAVO O CHI COMANDA. ESSI , DUNQUE, SIANO IN GRADO DI SPERIMENTARE NUOVI MODI DI VIVERE L'INTIMITA', NON PENSARE AL SESSO/RAPPORTO CON LA DONNA SECONDO SCHEMI FISSI E RIPETITIVI, ARRICCHENDO COSI' L'ASPETTO SESSUALE DELLA RELAZIONE CHE LI UNISCE ALLA DONNA. E PERCIO', INTANTO, TUTTI, MA SOPRATTUTTO LE DONNE, DEVONO PENSARE CHE IN FONDO LA **VAGINA** E' TRA LE DIECI COSE PER CUI VALE LA PENA VIVERE (PER DONNE, UOMINI E LA NATURA). E POI, IN FONDO, QUALE DIFFERENZA C'E' TRA IL **CUORE** E LA **VAGINA**?

**" IL CUORE E' CAPACE DI SACRIFICIO. E ANCHE LA VAGINA.  
IL CUORE E' CAPACE DI PERDONARE E DI RIPARARE.  
PUO' CAMBIARE FORMA PER LASCIARCI ENTRARE.  
PUO' ESPANDERSI PER LASCIARCI USCIRE.  
E ANCHE LA VAGINA.  
PUO' PROVARE DOLORE PER NOI E DILATARSI PER NOI,  
PUO' MORIRE PER NOI,  
E SANGUINARE E TRASPORTARCI COL SANGUE IN QUESTO DIFFICILE,  
MERAVIGLIOSO MONDO.  
E ANCHE LA VAGINA " .. >>.**

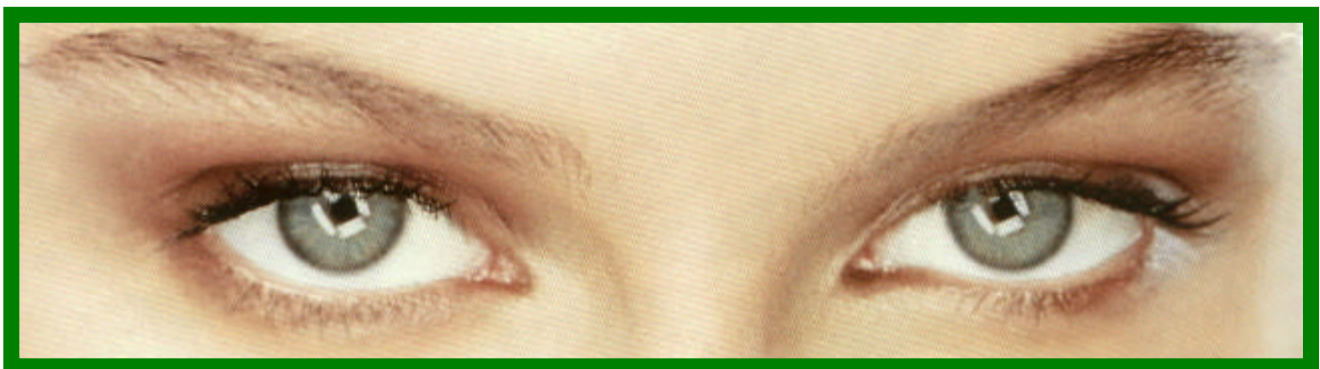


2942 )

**“TEAM BUILDING” E “TEAM WORK”:**

**LA SQUADRA COME “STRUMENTO” PER SVILUPPARE  
INTEGRAZIONE/AGGREGAZIONE  
E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI?**

<< . . . NELLA CRESCENTE COMPETITIVITA' E COMPLESSITA' PER RAGGIUNGERE PRESTAZIONI ECCELLENTI NON E' PIU' SUFFICIENTE O POSSIBILE FARE AFFIDAMENTO SUI TALENTI DI POCHI INDIVIDUI. E' INDISPENSABILE INVECE MOBILITARE TUTTE LE RISORSE E LE ENERGIE DISPONIBILI: IL KNOW-HOW PRESENTE E DIFFUSO IN AZIENDA, LA CREATIVITA' E LE POTENZIALITA' DI TUTTE LE PERSONE, TUTTI I POSSIBILI CONTRIBUTI IN GRADO DI DARE “VALORE AGGIUNTO”. IL LAVORO IN TEAM RISPONDE A QUESTA ESIGENZA. PREMESSE IMPORTANTI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA PRESTAZIONE OTTIMALE DEL GRUPPO, E ABILITA' DI GRANDE PREGIO, SONO LA CAPACITA' DI INTEGRARSI, DI CAPIRE LO SPIRITO DEL TEAM, DI GIOCARE POSITIVAMENTE IL PROPRIO RUOLO SENZA PREVARICARE GLI ALTRI E DI CONTRIBUIRE CON LE PROPRIE QUALITA' E CONOSCENZE ALLO SFORZO COLLETTIVO. I TEAM OFFRONO MOLTI VANTAGGI RISPETTO AI MODI TRADIZIONALI DI ORGANIZZARSI: SKILL (COMPETENZE/ABILITA') E COMPITI SONO DISTRIBUITI AMPIAMENTE FRA TUTTE LE PERSONE E QUESTE DEVONO RISPONDERE DEL MANTENIMENTO E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI A LORO AFFIDATI, OLTRE A CONDIVIDERE LA LEADERSHIP E LA RESPONSABILITA' DI GESTIONE. IDEALMENTE, I TEAM EFFICACI SONO COESIVI, EFFICIENTI E PRODUTTIVI; SE NE PUO' MISURARE LA PRODUZIONE IN TERMINI SIA DI QUALITA' CHE DI QUANTITA'; TUTTI COLORO CHE VI PARTECIPANO SONO COMPETENTI CIASCUNO NEL PROPRIO COMPITO, HANNO COLLETTIVAMENTE UNA CAPACITA' DECISIONALE ELEVATA E SONO CONSAPEVOLI DELLA SUPERIORITA' DI UN LAVORO SVOLTO ASSIEME. GLI SFORZI PER LO SVILUPPO DI UN TEAM SONO REMUNERATIVI, PERCHE' AIUTANO LE PERSONE A CONTARE SULLE PROPRIE FORZE, LE INCORAGGIANO A RINFORZARE I PUNTI DEBOLI E AD AFFRONTARE I RISPETTIVI PROBLEMI INSIEME. UN RISULTATO IMPORTANTE E' CHE LO SVILUPPO DEL GRUPPO E IL LAVORO DI GRUPPO PROMUOVONO UNA MIGLIORE COMPrensIONE FRA GLI INDIVIDUI, FATTORE MASSIMAMENTE CRITICO PER IL SUCCESSO DI QUALSIASI ORGANIZZAZIONE. . . . >>.



2943 )

### **LA CRISI DELLE CULTURE?**

<< . . . TUTTI I PENSIERI POLITICI SONO IN CRISI, ANCHE IL MARXISMO. NON C'E' ALTRA CULTURA LAICA CHE LA CULTURA DELLA CRISI E QUELLA TECNOLOGICA. ORAMAI LE TRE CULTURE, LAICA, **CATTOLICA** E **MARXISTA**, SONO UN RESIDUO STORICO DELL'ITALIA DEL DOPO GUERRA. IN 50 ANNI, LA CULTURA TECNOLOGICA HA MESSO IN CRISI LA CHIESA, MA ANCHE LAICI E PCI. . . . >>.

2944 )

### **E' PROIBITO SALVARE L'ITALIA!**

<< . . . QUELLO DI SALVARE A OGNI COSTO L'ITALIA E' SEMPRE STATO IL PRINCIPALE VIZIO DEGLI ITALIANI DI OGNI TEMPO. SICCHE', SAREBBE OPPORTUNO AGGIORNARE I CARTELLI AFFISSI NEI LUOGHI PUBBLICI:

**"E' PROIBITO FUMARE E SALVARE L'ITALIA". . . . >>.**

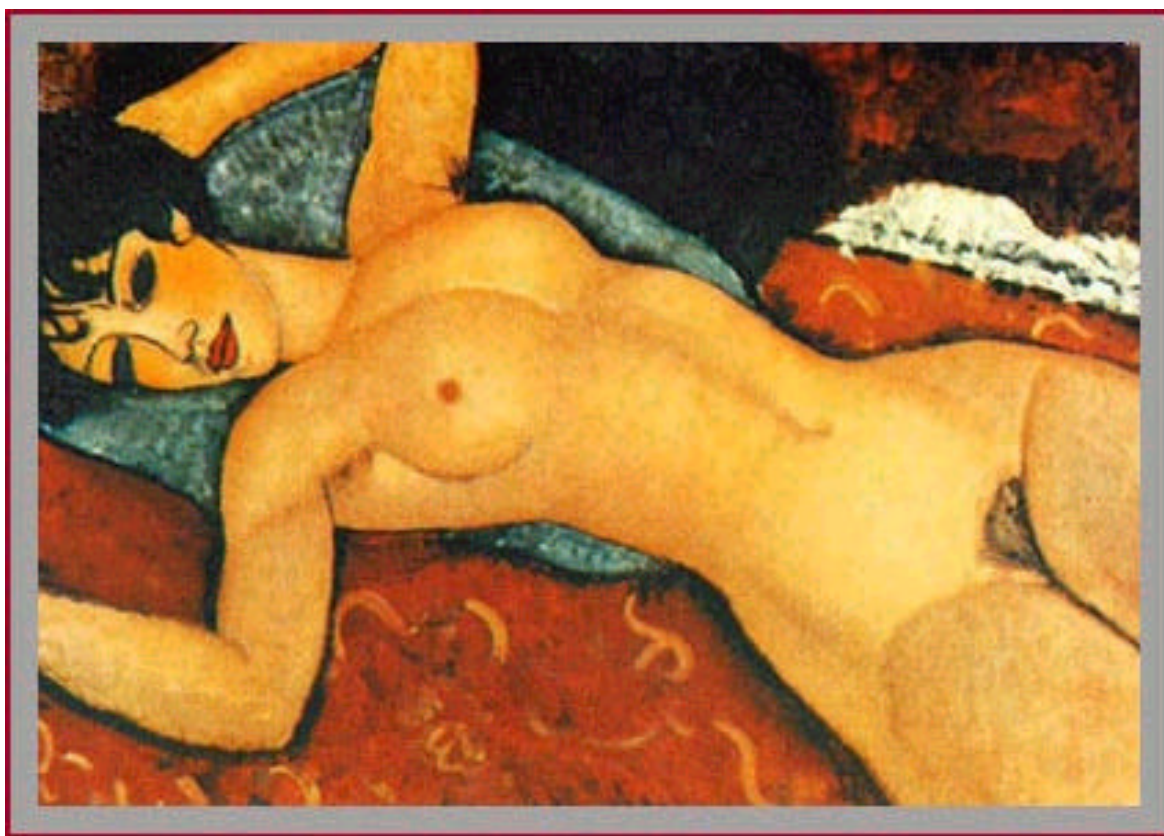
2945 )

### **COME RICONOSCERE IL GRANDE AMORE?**

<< . . . I GRANDI AMORI SI ANNUNCIANO IN MODO PRECISO, APPENA LA VEDI DICI: "CHI E' QUESTA STRONZA?" . . . >>.

2946 )

### **ADRIANA**



2947 )

### **L'ADULTERIO?**

<< . . . UN PO' D'ADULTERIO E' IL MINIMO INDISPENSABILE PER TENERSI DI BUON UMORE, PER NON SCAPPARE DI CASA, PER SUPERARE LO STRESS, PER NON AVERE IDEE OMICIDE O SUICIDE E PER FARE FRUTTARE IL CAPITALE SPESO IN PROFUMI E MUDANDE FANTASIA. . . . >>.

2948 ) **L'ECCESSO DELLA DEMOCRAZIA FA MALE?**

<< . . . I DIECI COMANDAMENTI SONO STATI FORMULATI IN MODO COSI' SEMPLICE, CONCISO E COMPRENSIBILE, PERCHE' ELABORATI SENZA UN PARLAMENTO, UNA COMMISSIONE O UN GRUPPO DI LAVORO. E POI, IN PARLAMENTO? UNO PARLA, NESSUNO L'ASCOLTA E POI TUTTI GRIDANO CHE E' UNO STRONZO. . . . >>.

2949 ) **GLI SVIZZERI?**

<< . . . UN INGLESE E' UN LORD, DUE INGLESI UN TEAM, TRE INGLESI UN CLUB. UN FRANCESE E' UNO CHANSONNIER, DUE FRANCESI UN'EQUIPE, TRE FRANCESI UNA COPPIA. UNO SVIZZERO E' UNA TESTA DI CAZZO, DUE SVIZZERI DUE TESTE DI CAZZO, TRE SVIZZERI TRE TESTE DI CAZZO: GLI UNICI CHE SONO SEMPRE LA STESSA COSA. . . . >>.

2950 ) **LA CALMA?** << . . . E' LA VIRTU' DEI MORTI! . . . >>.

2951 ) **L'INTEGRALISMO RELIGIOSO?**

<< . . . "E' BARBARIE. RAPPRESENTA POSIZIONI IRRAZIONALISTE, MESSIANICHE. CONSIDERA LA FEDE UN FATTO POLITICO, UNA VOLONTA' CHE FONDA E SPINGE L'AZIONE. CIO' E', IN FONDO, LA STESSA COMPONENTE DEL FASCISMO/COMUNISMO. . . . "



**LE DONNE?**

**" . . . AGISCAO COI MARITI COME I MARITI CON LORO, CON GENTILEZZA. TUTTAVIA GLI UOMINI SONO UN GRADINO PIU' IN ALTO. - CORANO II, 228".**

**CIO' BASTA PER SPINGERE I TALIBAN A OBBLIGARE TUTTE LE DONNE A INDOSSARE LA "BURQA" CIOE' L'INDUMENTO CHE RICOPRE TUTTO IL CORPO E HA UNA SORTA DI GRATA ALL'ALTEZZA DEGLI OCCHI.**

L'INTEGRALISMO E' NEMICO DELLA TOLLERANZA E DELLA CIVILTA' OCCIDENTALI. E' IL MODERNO INTERPRETE DI QUELLA DEVASTAZIONE UMANA CHE E' INEVITABILE OGNI VOLTA CHE SI CERCA E SI PREDICA L'IRRUZIONE DI DIO NELLA



**STORIA.** CIO' PORTA INEVITABILMENTE ALL'APOCALISSE. GLI ULTRA-INTEGRALISTI ISLAMICI (*ISLAM=RIVINCITA DI DIO*), I FONDAMENTALISTI, I REGIMI TEOCRATICI SONO I BARBARI COME LO FURONO I CRISTIANI 600 ANNI FA (VEDI L'INQUISIZIONE, LE GUERRE DI RELIGIONE, LE PERSECUZIONI DEGLI EBREI SINO AL NAZISMO). PRESUMONO DI RAPPRESENTARE DIO SULLA TERRA. ESSI VIVONO E UCCIDONO NEL NOME DI DIO. E TANTO PIU' SONO RELIGIOSI TANTO PIU' SONO EFFERATI, PERCHE' IL MASSACRO RENDE GLORIA A DIO. CIO' E' SEMPRE STATO IL RISULTATO DI QUANDO UNA SETTA, UN POPOLO SI CONVINCHE CHE, NELL'IMMENSITA' DELL'UNIVERSO, DIO HA SCELTO LORO PER MANIFESTARSI E PER REALIZZARE LA PROPRIA DIVINITA'. EBBENE QUELLA SETTA, QUEL POPOLO SI CANDITANO AL GENOCIDIO, ALLA TURPITUDINE, ALLA TRAGEDIA.

**DA: - OSAMA BIN LADEN / SCEICCO -**

**( FAX INVIATO AL N° 009744885333 IL 24/09/2001 )**

**"LA NUOVA CROCIATA GIUDAICA E' GUIDATA DA BUSH,  
IL PIU' GRANDE DEI CROCIATI, SOTTO LA BANDIERA CRISTIANA.  
QUESTA BATTAGLIA E' CONSIDERATA UNA DELLE BATTAGLIE DELL'ISLAM.**

**NOI INCITIAMO I NOSTRI FRATELLI MUSULMANI  
DALL'IMPEDIRE CON OGNI MEZZO AI CROCIATI AMERICANI  
DALL'INVADERE IL PAKISTAN E L'AFGHANISTAN.**

**IO VI ASSICURO, CARI FRATELLI,**

**CHE NOI SIAMO RISOLUTI SULLA STRADA DELLA GUERRA SANTA  
PER LA SALVEZZA DI DIO GRAZIE ALL'EROICO E RELIGIOSO POPOLO AFGANO SOTTO LA GUIDA DEL**

**MULLAH MOHAMMED OMAR, EMIRO DEI CREDENTI,  
PER FARLO TRIONFARE SULLE FORZE DEGLI INFEDELI  
E LE FORZE DELLA TIRANNIA E PER DISTRUGGERE  
LA NUOVA CROCIATA GIUDAICA**

**SUL SUOLO DEL PAKISTAN E DELL'AFGHANISTAN".**

PURTROPPO, LA STORIA DELL'UMANITA' PUO' ESSERE LETTA COME UNA LUNGA SERIE DI EFFERATEZZE COMPIUTE NEL NOME DI DIO. IL *DIO DEGLI ISLAMICI* E' ARRIVATO SULLA TERRA *600 ANNI DOPO CRISTO*. LA RELIGIONE MUSULMANA E' COSTRUITA CON "MATERIALI DI RIPORTO" ESTRATTI DALL'EBRAISMO E DAL CRISTIANESIMO. MALGRADO CIO', GLI ISLAMICI SI SENTONO SUPERIORI, DISPREZZANO, RIDICOLIZZANO GLI EBREI, I CRISTIANI, I BUDDISTI ARRIVANDO



**IL MULLAH OMAR, LEADER DEI TALEBANI, HA ORDINATO IL 10/03/01,  
TRAMITE UN EDITTO/FATWA, LO SCEMPIO/DEVASTAZIONE/DISTRUZIONE  
DEI BUDDA DI BAMIAN, COLOSSI DEL 3° SECOLO AVANTI CRISTO,  
PERCHE' RAPPRESENTAVANO UNA BESTEMMIA AL LORO UNICO DIO/ALLAH.**

PERFINO A CONCEPIRE ATROCITA' PER PUNIRLI, ANNULLARLI ANCHE ATTRAVERSO IL **SUICIDIO DA KAMICAZE**. PERCIO' ASPETTANO IL GIORNO DEL **MARTIRIO/SUICIDIO** COME SI ASPETTA IL GIORNO DELLA LAUREA, DELLA GLORIA, DELLA GRAZIA, GUADAGNANDOSI COSI' UN **"LETTO NEL PARADISO DEGLI EROI OVE LI ASPETTANO 72 BELLISSIME URI (=DONNE DEL PARADISO)**



**CHE LI ACCUDIRANNO CON NETTARI E FRUTTI DELIZIOSI E COL SESSO CHE SARA' CAREZZA E L'AMORE DOLCEZZA. E LA VITA ETERNA SARA' CULLA, CANTILENA, NINNA NANNA, DANZA".**

IN QUESTO LETTO, QUINDI, SI GIACE IN ETERNO, SAZI DI TUTTI I PIACERI DI CUI CI SI E' SAPUTO PRIVARE NELLA VITA. I **FONDAMENTALISTI ISLAMICI** CREDONO DUNQUE IN UN DIO KILLER, ED ESSI SONO KILLER CHE IMMAGINANO/ASSE-CONDANO UN DIO KILLER. I REGIMI TEOCRATICI ISLAMICI COMBATTONO PER DIO E PER L'IDENTITA' DI FIGLI DI DIO MINACCIATA DALLA CIVILTA' OCCIDENTALE. E' PERCIO' IMPOSSIBILE ACCORDARSI, FIRMARE TRATTATI: ESSI NON VIVONO/COMBATTONO PER LA "ROBA" (PETROLIO, TERRITORI, ECC ) MA PER DISTRUGGERE L'**OCCIDENTE=SATANA** USANDO AL MEGLIO I MEZZI DELL'OCCIDENTE (ARMI, DOLLARI, FINANZA, PROPRIETA', BORSA, ECC ). ...>>.



2952 )

**NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO,  
I CERVELLI SENZA CULTURA  
POSSONO RENDERE LE AZIENDE COMPETITIVE?**

<< ... L'ATTUALE CONTESTO COMPETITIVO E' CARATTERIZZATO DALLA SEMPRE PIU' MARCATA AFFERMAZIONE DEL COSIDDETTO "MERCATO DEL CONSUMATORE". SI TRATTA DI UN MERCATO IN CUI IL CONSUMATORE E' IN UNA POSIZIONE DI FORZA RISPETTO AL PRODUTTORE.

LE AZIENDE DEVONO PERTANTO PERSEGUIRE CONTEMPORANEAMENTE OBIETTIVI DIVERSI, QUALI QUELLI DELLA QUALITA', INNOVATIVITA', FLESSIBILITA' E CONTENIMENTO DEI COSTI DOTANDOSI DI UNA ELEVATA CAPACITA' DI COORDINAMENTO DELLE PROPRIE ATTIVITA'.

L'APPLICAZIONE CONCRETA DI TALI PRINCIPI RICHIEDERA' COMUNQUE L'ADOZIONE DI UNA SOLIDA METODOLOGIA E UNA GUIDA AZIENDALE FORTE, CON TASSO CULTURALE ELEVATO E, POSSIBILMENTE, CON "MENTALITA' INGEGNERISTICA". SOLO COSI' SI E' IN GRADO DI IDENTIFICARE IN QUALI SETTORI E CON QUALI OBIETTIVI STRATEGICI SARA' OPPORTUNO "RIPENSARE" L'AZIENDA E DOVE, INVECE, SI DOVRA' RICORRERE A PIU' "MODERATI" STRUMENTI DI RAZIONALIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI. IN QUESTO AMBITO IL "PROJECT MANAGEMENT" RAPPRESENTA DI FATTO LA SOLUZIONE METODOLOGICA IDEALE, NON PIU' RISERVATA ESCLUSIVAMENTE AI CAMPI TRADIZIONALI DELL'IMPIANTISTICA E DELL'INGEGNERIA MA ALLARGATA, ORMAI, A TUTTI I SETTORI DI MERCATO. LA SUA DIFFUSIONE RISPONDE A NECESSITA' SIA ECONOMICHE SIA SOCIALI: LA RAPIDA EVOLUZIONE TECNOLOGICA CHE RICHIEDE UNA SEMPRE MAGGIORE SPECIALIZZAZIONE, LA CONTINUA RIVOLUZIONE DEI METODI DI LAVORO E DEI MODELLI ORGANIZZATIVI, L'OBBLIGO DI GESTIRE AL MEGLIO LE VARIABILI COSTI, TEMPO E QUALITA' CRUCIALI IN OGNI PROGETTO. IL "PROJECT MANAGEMENT" COSTITUISCE, INOLTRE, UN CAMBIAMENTO ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE ROVESCIA LA

RIPARTIZIONE DEI POTERI E NON ASSICURA LA STABILITA' DEI RUOLI RIDISTRIBUENDO LE RESPONSABILITA' ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI.>>.

2953 ) <<. . . I PROBLEMI MATURANO ATTRAVERSO I CONTRASTI E I TORBIDI. ...>>.

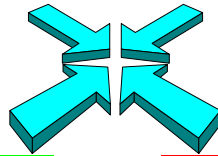
2954 )

## I VALORI CHE CONTANO NELL'AZIENDA DEL 3° MILLENNIO?

<< . . .

**AVERE MANAGER PENSATORI E  
ACCELERATORI DEL CAMBIAMENTO**

**ESSERE ORIENTATI AL  
SUCCESSO DEI CLIENTI**



**CREDERE NEL POTERE  
DELL'UOMO E DEL GRUPPO**

**INVESTIRE COSTANTEMENTE  
SULL'INNOVAZIONE**

- ✓ LA TUA AZIENDA HA SCELTO QUESTI VALORI PER GUIDARE LE PROPRIE DECISIONI DI BUSINESS?
- ✓ ESSA E' CONVINTA CHE SOLO UOMINI E DONNE FORTEMENTE MOTIVATI, RESPONSABILI E DISPONIBILI AL CAMBIAMENTO, POSSONO RAGGIUNGERE E SUPERARE GLI OBIETTIVI STABILITI?
- ✓ LA TUA AZIENDA HA STIPULATO UN CONTRATTO DI VALORE CON I PROPRI CLIENTI CHE LE PERMETTE DI INTERVENIRE ETICAMENTE ED EFFICACEMENTE SUL CAMBIAMENTO CONTINUO E SULL'EVOLUZIONE DELLE PERSONE, DEI GRUPPI DI LAVORO E DELL'ORGANIZZAZIONE?

**SE LA RISPOSTA E' NO!**

**LA TUA AZIENDA E' ALLA FINE DEI SUOI GIORNI.**

**VAI VIA DA UN'ALTRA PARTE!!! . . . >>**

2955 )

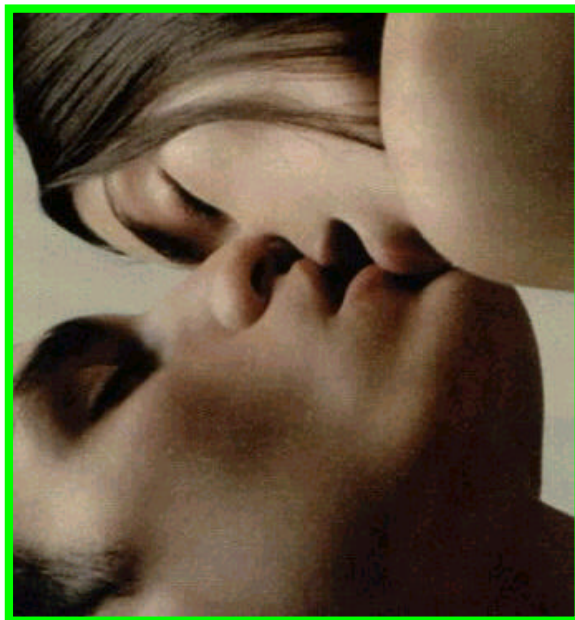
**MARITA**



2956 )

## **IL BACIO? . . .**

**CHE MIRACOLOSA & MERAVIGLIOSA  
FONTE DI BENEFICI !**



**<< . . . QUAEIS QUOT MIHI BASIATIONES TUAE, LESBIA, SINT SATIS SUPERQUE. QUAM MAGNUS LIBYSSAE HARENAE LASARPICIFERIS IACET CYRENIS ORACLUM IOVIS INTER AESTUOSI ET BATTI VETERIS SACRUM SEPULCRUM; AUT QUAM SIDERA MULTA, CUM TACET NOX, FURTIVOS HOMINUM VIDENT AMORES: TAM TE BASIA MULTA BASIARE VESANO SATIS ET SUPER CATULLO EST, QUAE NEC PERNUMERARE CURIOSI POSSINT NEC MALA FASCINARE LINGUA . . .**

**. . . MI CHIEDI, LESBIA, QUANTI TUOI BACI BASTINO PER SAZIARE LA MIA VOGLIA DI TE. QUANTI SONO I GRANELLI DI SABBIA AFRICANA, CHE E' SPARSA IN CIRENE RICCA DI SILFIO, TRA L'ORACOLO TORRIDO DI GIOVE E IL SACRO SEPOLCRO DELL'ANTICO BATTO; O QUANTE STELLE NELLA NOTTE SILENTE SPIANO GLI AMORI FURTIVI DEGLI UOMINI: QUESTO E' IL NUMERO DI BACI CHE VUOLE CATULLO, PAZZO DI TE. CHE I CURIOSI NON POSSANO CONTARLI NE' UNA LINGUA MALIGNA MALEDIRLI >>.**

<< . . . HA UNA FUNZIONE NELLA TEORIA GENETICA. COL BACIO UOMINI E DONNE SI SCELGONO IN MANIERA INCONSCIA. CON QUESTO CONTATTO RAVVICINATO SI TRASMETTONO I PROPRI ODORI E, SEMBREREBBE, CON ESSI SI SCAMBIANO INFORMAZIONI SUI PROPRI SISTEMI IMMUNITARI E GENETICI: DI NORMA LE SCELTE SONO CONFERMATE IN CASO DI ODORI/AROMI/FRAGRANZE MOLTO DIVERSI DAI PROPRI. COSI' LA NATURA AGGREGA, IL PIU' POSSIBILE, GENI DIVERSI PER PERPETUARSI AL MEGLIO. INOLTRE, CON LO "STRESS" POSITIVO DEL BACIO APPASSIONATO SI SVILUPPANO ORMONI COME L'ADRENALINA, IL CORTISOLO E LA PROLATTINA. E' VERO, NEL CONTATTO TRA LE LABBRA E LE LINGUE SI TRASMETTONO ANCHE CIRCA 300 TIPOLOGIE DI BATTERI CHE NON SEMPRE FANNO BENE ALLA SALUTE. PERO', IL BACIO RAPPRESENTA UN CONTATTO BENEFICO NEI RAPPORTI UMANI: LABBRA, LINGUA E BOCCA SONO RICCHE DI TERMINAZIONI NERVOSE CHE FANNO CAPO AL CERVELLO STIMOLANDO LA MOLTIPLICAZIONE DI NEUROTRASMETTITORI E L'ATTIVAZIONE DEL SISTEMA SIMPATICO ED E' PERCIO' CHE IL BACIO RAPPRESENTA

UN'IMPAREGGIABILE "GINNASTICA" PER IL CUORE. NON SOLO, MA COL TATTO DELLE LABBRA, ANCHE SULLA PELLE, SI SVILUPPANO LE **ENDORFINE** CHE FACILITANO IL RILASSAMENTO, IL SONNO, L'UMORE POSITIVO E **DISTRUGGONO** LO **STRESS**. . . . >>.

2957 )

## **CAMBIAMENTI CLIMATICI: QUANTO INCIDE IL **CO2**?**

<< . . . L'ANIDRIDE CARBONICA "CO2" E' ESSENZIALE PER LA VITA. BASTI PENSARE, A TALE PROPOSITO, ALLA FOTOSINTESI CLOROFILLIANA. LE PIANTE ASSUMONO L'ANIDRIDE CARBONICA DALL'ARIA, LA COMBINANO CON L'ACQUA E LA LUCE DEL SOLE TRASFORMANDOLA IN OSSIGENO E IN NUOVA FIBRA VEGETALE.



LE PIANTE NE TRAGGONO COSI' BENEFICIO IN QUANTO CONTINUANO A CRESCERE E A FIORIRE. GLI ESSERI VIVENTI, AL PARI DI ALTRE FORME DI VITA, SI ALIMENTANO COSTANTEMENTE DA UNA FONTE DI OSSIGENO FRESCO, CHE NOI RESPIRIAMO SOTTO FORMA DI ANIDRIDE CARBONICA. ALLORCHE' GLI ANIMALI E LE PIANTE MUOIONO E SI DECOMPONGONO, IL CARBONIO VIENE IMMESSO NELL'ARIA E NEL SUOLO. TUTTAVIA, NON TUTTO IL CARBONIO RIMANE NEL TERRENO. UNA PARTE DI ESSO SI LIBERA NELL'ARIA SOTTO FORMA DI ANIDRIDE CARBONICA. ANCHE GLI OCEANI CONTRIBUISCONO AL "CICLO DEL CARBONIO" CON MILIARDI DI PIANTE MICROSCOPICHE (IL FILOPLANCTON) CHE VIVONO ALLA SUPERFICIE DELL'ACQUA NUTRENDOSI DI "CO2". COSI', ALLA SUPERFICIE DEGLI OCEANI L'ANIDRIDE CARBONICA VIENE CONTINUAMENTE IMMESA NELL'ATMOSFERA E RIASSORBITA DALL'ACQUA: AI TROPICI LE ACQUE CALDE PRODUCONO "CO2", MENTRE AI POLI, LE ACQUE FREDDI RIASSORBONO TALE PRODOTTO. CON GLI ANNI. ANCHE IL "CO2" CHE SI TROVA NEL PROFONDO DEGLI OCEANI IN GRANDE QUANTITA', POTREBBE ESSERE TRASPORTATO DALLE CORRENTI ALLA SUPERFICIE ED ENTRARE A FAR PARTE DEI MECCANISMI DI SCAMBIO ARIA-ACQUA.

ORA, AI GIORNI NOSTRI, SI SENTE PARLARE di "CO2" IN UN CONTESTO DEL TUTTO NUOVO, CIOE' RIGUARDO ALLE PROBLEMATICHE SUL *CAMBIAMENTO CLIMATICO*; NEL SENSO CHE UN AUMENTO DELLA CONCENTRAZIONE DI "CO2" NELL'ATMOSFERA SIA ALL'ORIGINE DEL SURRISCALDAMENTO DEL PIANETA E DELLO SCONVOLGIMENTO DELLE STAGIONI.

PERO', I RICERCATORI DELLA *DUKE UNIVERSITY* HANNO SCOPERTO CHE SE LE PIANTE VENGONO IRRORATE DI "CO2" (+ 64% RISPETTO A QUELLO AMBIENTALE) GLI ALBERI EVIDENZIANO UNA CRESCITA PIU' VELOCE DEL **25%** RISPETTO A





OPPORTUNITA' DESIDERABILI, E' PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA CULTURA AZIENDALE.

*DOTATO DI CARISMA E DI UMORISMO, CREDIBILE, AUTOREVOLE, GUIDA E MOTIVA I COLLABORATORI, PROMUOVE LO SVILUPPO DELLE LORO POTENZIALITA', MOBILITA RISORSE PER IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DATI AL GRUPPO DI LAVORO, ALL'AZIENDA.*

AI LEADER SI CHIEDE IL MASSIMO; MA IL LEADER CHIEDE ANCOR PRIMA IL MASSIMO A SE STESSO ( LA MAGGIORE PREPOTENZA EGLI LA DEVE SAPERE ESERCITARE SU SE' STESSO ), IN OGNI SITUAZIONE, POSITIVA O NEGATIVA. INFATTI, IL RUOLO DEL LEADER IMPLICA ANCHE MISURARSI CON LE PRESSIONI DERIVANTI DALLA RESPONSABILITA', LA SOLITUDINE DEL COMANDO, LA GESTIONE DEI MOMENTI CRITICI, LA PAURA DI SBAGLIARE, L'ECESSO DI LUSINGHE, LO STRESS DERIVANTE DALLE INTERAZIONI CON GLI IMMEDIATI SUPERIORI. PER IL MANAGER, ALLORA, UNA MIGLIORE COMPrensIONE DELLE PROPRIE MOTIVAZIONI E DELLA PROPRIA PERSONALITA' DIVENTA LO STRUMENTO PER POTENZIARE LE PROPRIE CAPACITA' DI LEADERSHIP, VERIFICARE L'IMPATTO DEL PROPRIO STILE DI COMANDO, ANALIZZARE I PROCESSI DECISIONALI, IDENTIFICARE, VALUTARE E CORREGGERE I COMPORTAMENTI E GLI ORIENTAMENTI CULTURALI CHE BLOCCANO L'EFFICACIA DEL PROPRIO GRUPPO E, PIU' IN GENERALE, DELLA PROPRIA AZIENDA.

IL PROCESSO CHE CONDUCE UN MANAGER A SVILUPPARE, QUINDI, IL MESTIERE DI CAPO PUO' ESSERE CARATTERIZZATO DA OBIETTIVI DI LEADERSHIP CHE SI RIFERISCONO ALLE RELAZIONI *INDIVIDUO/GRUPPO* E

*INDIVIDUO/ORGANIZZAZIONE* CHE SI POSSONO COSI' SINTETIZZARE:

- *MIGLIORARE LA COMPrensIONE DI SE', DEL PROPRIO STILE E DEL SUO IMPATTO SUGLI ALTRI;*
- *SCOPRIRE LE FONTI E LE FORZE CHE STANNO DIETRO L'AUTORITA' E IL POTERE E CHE INFLUENZANO LA VITA DELL'ORGANIZZAZIONE;*
- *AUMENTARE LA MOTIVAZIONE E LE ABILITA' DI DEFINIRE E RAGGIUNGERE OBIETTIVI PERSONALI E ORGANIZZATIVI;*
- *UTILIZZARE IN MODO COSTRUTTIVO I PROCESSI DI FEED-BACK E DI ASCOLTO COME STRUMENTI MOTIVAZIONALI E DI CONTROLLO;*
- *ADDENTRARSÌ NELLE DINAMICHE DI GRUPPO PIU' EFFICACI. . . . >>*

2961 )

**BASTA L'ESEMPIO DA SOLO**

**PER TRASFORMARE GLI ALTRI INTERIORMENTE ?**

<< . . . E' RICONOSCIUTO CHE I DISCORSI, PIU' O MENO DOTTI, GLI INCITAMENTI, NON BASTANO PER "EDUCARE". MA ANCHE L'ESEMPIO DA SOLO NON BASTA PER CREARE IMITAZIONE. LA STORIA, ANCHE DEI NOSTRI GIORNI, E' PIENA DI PERSONAGGI DI RILIEVO CHE FANNO GRANDI E NOBILI IMPRESE, QUALCUNO ANCHE A COSTO DELLA VITA. MA I LORO PIU' STRETTI COLABORATORI CHE FANNO? NE APPROFITTANO PER FARE SOLO I LORO PORCI COMODI E INTERESSI. NELLA MIA VITA PROFESSIONALE, MALGRADO LA MIA IMPARZIALITA', DISPONIBILITA', ATTITUDINE A METTERE AL CENTRO DEI RAPPORTI I VALORI PIU' SANI, CONDIVISI PER IL BENE/SUCCESSO COMUNE/AZIENDALE, HO DOVUTO VEDERE TANTI COLLABORATORI (SQUALLIDI, IGNORANTI, DISONESTI) CHE HANNO PENSATO/AGITO/APPROFITTATO, IN VARIO MODO, SOLO PER PRENDERE IL MIO POSTO O A SACCHIEGGIARE LE RISORSE COMUNI/AZIENDALI. DUNQUE, L'ESEMPIO E' IMPORTANTE MA NON BASTA A "EDUCARE/CORREGGERE" LE PERSONE. PER CAMBIARE LE PERSONE, ASSIEME ALL'ESEMPIO, CI VUOLE

ANCHE LA STIMA, L'AMMIRAZIONE, L'AMORE DI CHI RICEVE L'ESEMPIO. SOLO UN MANAGER, CHE SAPPIA ESSERE UN VERO LEADER (CIOE' UN CAPO DOTATO DI CARISMA E AUTORITA') SA AGIRE (OLTRE CHE CON INSEGNAMENTI VERBALI E SCRITTI), PER FARSI AMARE, E AMMIRARE (ANCHE CORREGGENDO, ELOGIANDO, PUNENDO O PREMIANDO). >>.

2962 )

## MA COS'E' IL DIAVOLO?

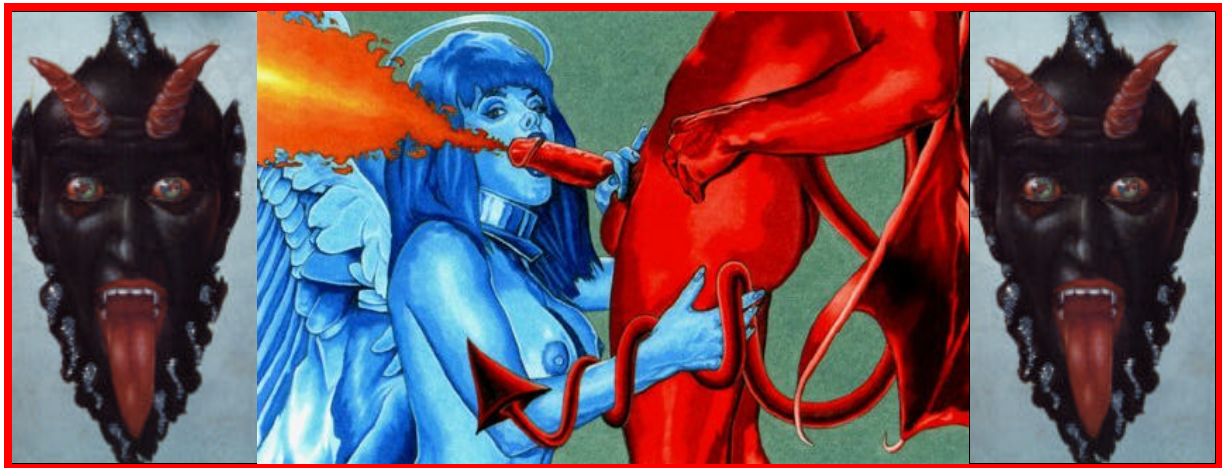
DAL LIBRO DELL'APOCALISSE >>> CAPI TOLO 13 VERSETTO 18 :



<< ... **QUI STA LA SAPIENZA: CHI HA INTELLIGENZA CALCOLI IL NUMERO DELLA BESTIA SELVAGGIA (IL DIAVOLO), POICHE' E' UN NUMERO D'UOMO; E IL SUO NUMERO E' SEI CENTOSESANTASEI 666**

... SATANA SI SERVE DEI GOVERNI UMANI PER GOVERNARE IL MONDO. LA BESTIA CON DUE CORNA E' LA POTENZA ANGLOAMERICANA (LE CORNA INDICANO IL POTERE ). QUESTA BESTIA DA' POTERE AD UN'ALTRA BESTIA CON 10 CORNA ( 10 = TOTALITA' DEI GOVERNI TERRENI ). LA BESTIA SELVAGGIA CON 10 CORNA POSTA AL RUOLO DI GOVERNO MONDIALE COME IL REGNO DI DIO. QUESTO GOVERNO MONDIALE DEFINITO DAL PAPA "ESPRESSIONE DEL GOVERNO DI DIO" E' DEFINITO DA GESU' UNA COSA DISGUSTANTE. SICCOME IL NUMERO 6 NELLA BIBBIA INDICA IMPERFEZIONE DISGUSTANTE, DIRE " 666" SIGNIFICA GRANDE IMPERFEZIONE. QUALE BESTIA HA COSI' POTERE DA ESSERE SOSTENUTA DA TUTTI I GOVERNI UMANI? L' O.N.U. ... QUALE BESTIA HA IL SOSTEGNO SPECIALE DELLA POTENZA ANGLOAMERICANA ?

**L' O.N.U.**



**SATANA SI SERVE DI QUESTO GOVERNO MONDIALE PER GOVERNARE IL MONDO. ...>>.**

( DA UN' INTERPRETAZIONE DEI TESTIMONI DI GEOVA )



2963 )

## **COSA C'E' IN CIMA ALLA MOTIVAZIONE?**

<< . . . PERIODICAMENTE OGNI CAPO/LEADER DOVREBBE CONVOCARE IL PERSONALE A LUI AFFIDATO, PER UNA RIUNIONE, CON L'OBIETTIVO VITALE DELLA SUA MOTIVAZIONE .

### **COME?**

PER COMINCIARE, CON UNA LETTERA CON I CONTENUTI, PIU' O MENO, QUI INDICATI.

**MILANO 29 / 01 / 2000**

### **A TUTTO IL PERSONALE DELLA DIREZIONE**

### **ESAME DELLA CRESCITA DELLA PRODUTTIVITA' DELLA NOSTRA EQUIPE**

Come è ormai consuetudine della nostra Direzione, anche quest'anno la giornata del

**10 dicembre**

**dalle ore 9,30 alle ore 17.00**

sarà riservata ad un incontro di riflessione e di analisi su quanto in oggetto.

Desidero ricordarVi che alla base del **SUCCESSO** di ciascuno di Voi, del Vostro Servizio, della nostra Direzione e, quindi, della nostra Azienda c'è il tasso di **PRODUTTIVITA'** di ciascuno di Noi.

Con la franchezza e concretezza che mi è consueta, Vi ricordo che la **PRODUTTIVITA'** di ciascuno di Noi è il risultato dell'attenzione che abbiamo prestato al Nostro **SUCCESSO** personale.

Il **SUCCESSO** personale di ciascuno di Noi è il risultato oggettivo, del nostro desiderio e della nostra capacità di **CRESCERE** professionalmente anche al di là dei nostri limiti.

C'è un solo modo per superare i propri limiti:

*sapere prendere il meglio degli altri, nessuno escluso.*

Inoltre, non si può costruire un successo personale sull'insuccesso/fallimento dei propri collaboratori, del proprio Servizio, dei colleghi, della propria Direzione e della nostra Azienda.

Al cuore dei **RISULTATI** e della **CRESCITA** di ciascuno di Noi non c'è altro che la **QUALITA'** del **CONTRIBUTO** che abbiamo dato, che diamo e che daremo per l'ottimizzazione sia della nostra capacità di comunicazione che dei risultati, della crescita di tutti coloro che stanno intorno a Noi.

E' perciò che Vi allego il consueto questionario che, compilato con umiltà, cura e trasparenza, ci servirà come strumento di lavoro per la costruzione della *curva della produttività della Direzione*, nel nostro suddetto incontro.

Restando a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, Vi ringrazio della collaborazione.

**IL LEADER**

## - QUESTIONARIO -:

### I "10 COMANDAMENTI" CHE MISURANO PRODUTTIVITA' >> CRESCITA PROFESSIONALE >> SUCCESSO

Esame del proprio ruolo ( **P** ) e di quello del capo ( **C** )

====fd====

- 1) **P**: ASCOLTO I PROBLEMI PERSONALI E MANIFESTO ATTENZIONE/COMPRESIONE VERSO I MEMBRI DEL MIO SERVIZIO/GRUPPO?  
**C**: ASCOLTA I PROBLEMI PERSONALI DEI COLLABORATORI?
- 2) **P**: INFLUENZO LE DECISIONI PRESE DAL CAPO?  
**C**: INFLUENZA LE DECISIONI PRESE DAL VERTICE?
- 3) **P**: RISOLVO I PROBLEMI IN MODO CREATIVO E INTELLIGENTE?  
**C**: RISOLVE I PROBLEMI IN MODO CREATIVO E INTELLIGENTE?
- 4) **P**: DELIMITO CHIARAMENTE LA MIA AREA DI RESPONSABILITA' ?  
**C**: DEFINISCE CHIARAMENTE LE AREE DI RESPONSABILITA' DI TUTTI I COLLABORATORI?
- 5) **P**: MANIFESTO UN GRANDE IMPEGNO SUL LAVORO?  
**C**: MANIFESTA UN GRANDE IMPEGNO SUL LAVORO?
- 6) **P**: PARTECIPANO ALL'ANIMAZIONE E ALLA COSTRUZIONE DEL CONSENSO DEL GRUPPO?  
**C**: FACILITA LA COSTRUZIONE DEL CONSENSO CON INCONTRI DI GRUPPO?
- 7) **P**: CONFRONTO DIRETTIVE E RISULTATI IN MODO DA RILEVARE OGNI DISCREPANZA TRA QUANTO PREVISTO E QUANTO REALIZZATO INTERVENENDO TEMPESTIVAMENTE?  
**C**: CONFRONTA SCELTE E RISULTATI IN MODO DA RILEVARE OGNI DISCREPANZA TRA IL PREVISTO E IL REALIZZATO?
- 8) **P**: STUDIO E MI PROGRAMMO CHIARAMENTE LA MIA ATTIVITA' ?  
**C**: DEFINISCE CHIARAMENTE GLI OBIETTIVI DEL GRUPPO?
- 9) **P**: MI DO DA FARE PER AVERE RAPPORTI PRODUTTIVI CON TUTTE LE PERSONE DEL MIO SERVIZIO E DI ALTRI GRUPPI/SERVIZI INTERNI/ESTERNI?  
**C**: SI DA' DA FARE PER MANTENERE UNA RETE DI RAPPORTI UTILI/AUTOREVOLI?
- 10) **P**: CERCO DI CONTENERE AL MINIMO DISFUNZIONI, ERRORI, SCOORDINAMENTI ( NON SOLO MIEI ) NELL'ATTIVITA' DEL SERVIZIO/GRUPPO?  
**C**: CERCA DI CONTENERE AL MINIMO OGNI SCOORDINAMENTO NEI PROCESSI DI LAVORO?

*Sistema di valutazione:*

*molto raramente* ← 1 == 2 == 3 == 4 == 5 → *molto spesso*

# LA CATENA DELLA MOTIVAZIONE

( Da leggere dal basso in alto )



**CRESCITA DELLA QUALITA' DELLA PROPRIA VITA**  
( *ELOGI, STIMA, CONSIDERAZIONE, RICONOSCIMENTI, AMBIZIONI, CARRIERA, SALARIO, QUALITA' DELLA VITA, ECC...* )



**SUCCESSO SERVIZIO/GRUPPO/DIREZIONE/AZIENDA**



**SUCCESSO PERSONALE**



**CRESCITA PROFESSIONALE**



**PRODUTTIVITA' = RISULTATI**



**“ LA PERSONA E L'AZIENDA CHE SI CONCENTRANO SISTEMATICAMENTE SULLA PROPRIA PRODUTTIVITA' SONO DESTINATE AD AVERE SUCCESSO E AD ACQUISIRE VANTAGGI COMPETITIVI. ”**



**MOTIVAZIONE**

( *NASCE DALLA CERTEZZA DI RICEVERE ELOGI/COMPLIMENTI/ RICONOSCIMENTI/ PREMI* )

.....>>

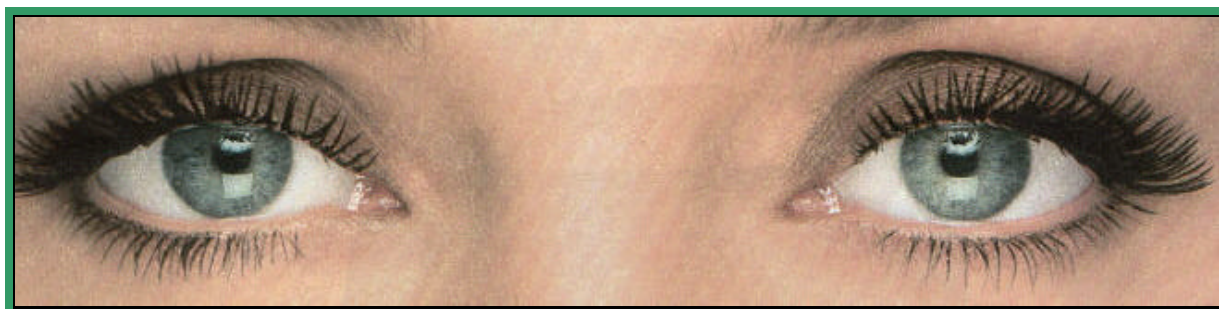
2964 )

## **SAPER COMUNICARE**

### **E' UN PUNTO DI FORZA PER IL SUCCESSO?**

<< . . . UNA BUONA COMUNICAZIONE TRA LE PARTI E' CERTAMENTE ALLA BASE DEI RAPPORTI VINCENTI: SAPERSI RELAZIONARE, ASCOLTARE (SAPER ASCOLTARE E' LA PRIMA ABILITA' NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE), COGLIERE L'ESATTA DIMENSIONE DEI MESSAGGI ALTRUI COSTITUISCONO ALTRETTANTE ABILITA' E PUNTI DI FORZA SIA IN AMBITO ORGANIZZATIVO SIA NELL'AMBITO DEL QUOTIDIANO PERSONALE. L'EFFICACIA DELLE RELAZIONI INTERPERSONALI, IN AMBITO AZIENDALE, E' STRETTAMENTE CONNESSA CON IL CLIMA E CON LA MOTIVAZIONE AL LAVORO. TUTTA LA PUR NECESSARIA PROGETTAZIONE A MONTE DEL MOMENTO D'INCONTRO CON UN CLIENTE, PER ESEMPIO, POTREBBE VENIRE VANIFICATA DA UN NEGATIVO RAPPORTO RELAZIONALE CHE FORZATAMENTE CONDURREBBE IL CLIENTE A NON VALUTARE GLI SFORZI AZIENDALI PRECEDENTI, MA A TRARRE PROPRIO DA QUELL'UNICA OCCASIONE D'INCONTRO UN SENTIMENTO DI INSODDISFAZIONE. SE DA UNA PARTE IL COMUNICARE E' PRASSI COSTANTE DELLA NOSTRA VITA LAVORATIVA E NON, DALL'ALTRA, TALE PROCESSO PUO' ESSERE AFFINATO ED ARRICCHITO ANCHE ATTRAVERSO L'ESERCIZIO, LE SIMULAZIONI, IL ROLE PLAY, I MECCANISMI DI GESTIONE DELLE RELAZIONI CRITICHE, L'ACQUISIZIONE DELLE MODALITA' DI CONTROLLO DELL'ANSIA, L'ACQUISIZIONE DEI MECCANISMI DI CONTROLLO DELL'USO DELLA VOCE, DELLO SGUARDO E DELLA GESTUALITA'.

. . . >>.



2965 )

## **IL "CUSTOMER VALUE" ?**

<< . . . DA NON MOLTO LE AZIENDE HANNO COMINCIATO AD UTILIZZARE LA MISURAZIONE DELLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI COME PARAMETRO PER VALUTARE LE PROPRIE PRESTAZIONI E PER MIGLIORARLE. OGGI, PERO', SAPPIAMO CHE NON BASTA LA GENTILEZZA, L'ACCOGLIENZA, LA PULIZIA, IL PREZZO EQUO, ECC PER MIGLIORARE LA QUOTA DI MERCATO. OVVERO, UN'AZIENDA PUO' SPRECARRE SINO AL 30% DEGLI INVESTIMENTI RIVOLTI A MIGLIORARE LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI.

### **PERCHE'?**

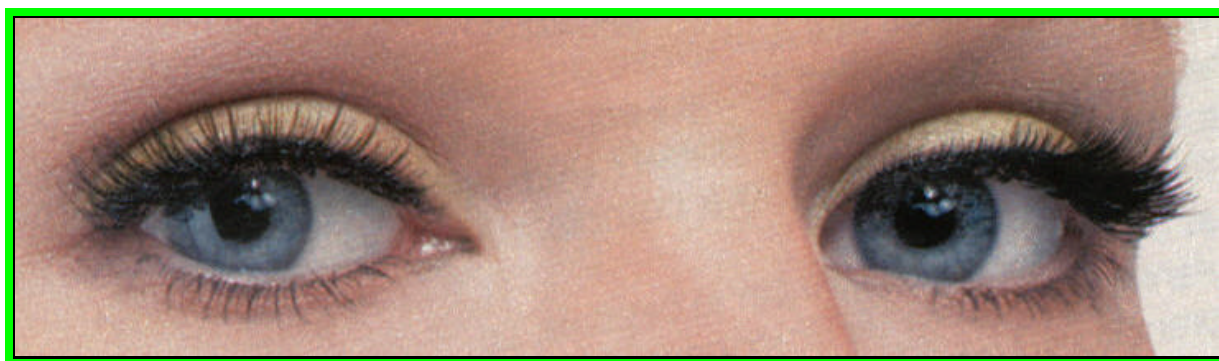
PERCHE' CIO' CHE FA LA DIFFERENZA NEL MOMENTO DELL'ACQUISTO E' COME I CLIENTI PERCEPISCONO IL "VALORE" DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI OFFERTI DALL'AZIENDA NEL CONTESTO DEL PANORAMA COMPETITIVO. ALCUNE AZIENDE SI SONO TROVATE AD AVERE UN ALTO LIVELLO DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E NEL CONTEMPO PERDERE QUOTE DI MERCATO. MOLTO SEMPLICEMENTE LA RAGIONE DI QUESTA APPARENTE CONTRADDIZIONE STA NEL FATTO CHE ESSI NON SI SONO FOCALIZZATI SUGLI ASPETTI (FATTORI) CHE CREANO "VALORE"

PER IL CLIENTE. OGGI LE AZIENDE ECCELLENTI HANNO APPRESO CHE PER ESSERE COMPETITIVE DEVONO FORMULARE PROPOSTE BASATE SU CIO' CHE IL CLIENTE CONSIDERA IMPORTANTE PER DECIDERE L'ACQUISTO DEL BENE O DEL SERVIZIO CON PRESTAZIONI MIGLIORI DEI CONCORRENTI. LA PERCEZIONE DI UNA SUPERIORE QUALITA' DA PARTE DEL MERCATO SI TRADUCE IN UNA PIU' ELEVATA REDDITIVITA', ED UNA CRESCITA DELLE QUOTE DI MERCATO CON LA CONSEGUENZA DI MAGGIOR PROFITTO PER GLI AZIONISTI. ... >>.

2966 )

### COME VIVERE COL SENSO DEL RELATIVO?

<< . . . PER NON ARRIVARE A CONCLUSIONI DOGMATICHE, DOBBIAMO CONSIDERARE OGNI PUNTO RAGGIUNTO PER ULTIMO COME SE FOSSE IL PENULTIMO. ... >>.



2967 )

### IL LETTO?

<< . . . E' IL POSTO PIU' PERICOLOSO DEL MONDO: VI MUORE L'80% DELLA GENTE. ... >>.

2968 ) << . . . LA SPERANZA DELLA FELICITA' HA ESSA STESSA IL SAPORE DELLA FELICITA'. ... >>.

2969 ) << . . . L'UOMO COMUNE RAGIONA. IL SAGGIO TACE. IL FESSO DISCUTE. ... >>.

2970 ) << . . . NON DOBBIAMO MAI PRENDERE DECISIONI QUANDO SIAMO DEPRESSI. NON DOBBIAMO MAI PRENDERE DECISIONI QUANDO SIAMO AMMALATI. NON DOBBIAMO MAI PRENDERE DECISIONI QUANDO SIAMO DEBOLI. E' MEGLIO RESTARE IMMOBILI E NASCONDERSI E NASCONDERSI COME FANNO GLI ANIMALI FERITI. ... >>.

2971 ) << . . . PUOI FARE MOLTA PIU' STRADA CON UNA PAROLA GENTILE E UNA PISTOLA, CHE CON UNA PAROLA GENTILE E BASTA. ... >>.

2972 ) **LA SPECIALIZZAZIONE PRODUCE INCOMUNICABILITA'?**

<< . . . LA CRESCENTE SPECIALIZZAZIONE PRODUCE FRAMMENTAZIONE. TRE PERSONE, DI CUI UNA CONOSCE SOLO I SEMICONDUTTORI, LA SECONDA SOLO LA STORIA DI BISANZIO E LA TERZA SOLO L'ECONOMIA MONETARIA, NON RIESCONO A LAVORARE INSIEME. NESSUNO PUO' DIMOSTRARE NIENTE ALL'ALTRO . QUALCUNO CERCA GIA' I RIMEDI. ALCUNE IMPRESE FANNO CORSI DI CULTURA GENERALE AI PROPRI MANAGER PER ABITUARLI A STABILIRE CONNESSIONI TRA FENOMENI DIVERSI. E IN ALCUNE GRANDI BUSINESS SCHOOL

AMERICANE E' STATA REINTRODOTTA LA FILOSOFIA PER INSEGNARE DI NUOVO IL PENSIERO LOGICO, LA CAPACITA' DI FILOSOFARE. ... >>.

2973)

### LA SPERANZA?

<< ... LA SPERANZA NON E' UN RAGIONAMENTO, UN CALCOLO PROBABILISTICO, UNA RASSICURAZIONE PSICOLOGICA. LA SPERANZA E' UNA INTUIZIONE CHE SCATURISCE DA UN MOTO INTERIORE E CI RIMETTE IN RAPPORTO FIDUCIOSO CON IL MONDO, CI REINSERISCE NELLO SLANCIO VITALE DA CUI ERAVAMO ESPULSI. ... >>.

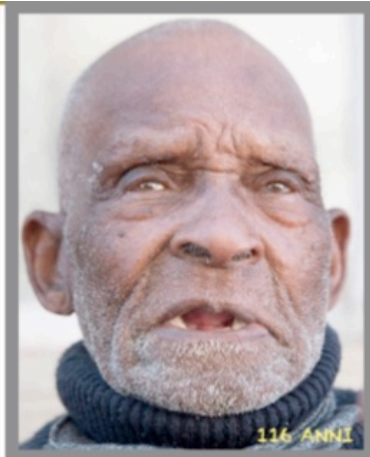
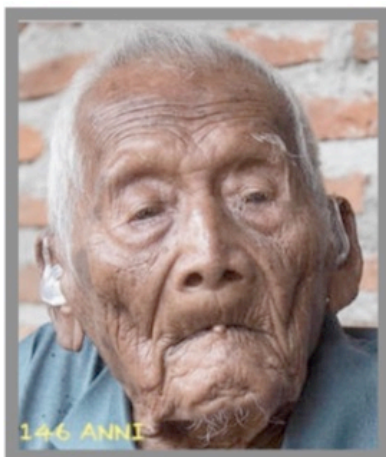
2974 )

### L'ARTE?

<< ... L'ARTE NASCE DALLA SPERANZA. ESSA GUARDA AL FUTURO. ESSA E' UN PROGETTO DI CONVIVENZA E ADDITA SEMPRE, PERSINO QUANDO CI MOSTRA L'ASPETTO NEGATIVO, UNA VITA MIGLIORE. ... >>.

2975)

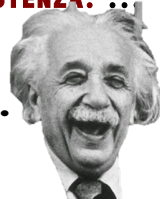
### A PROPOSITO DELLA ... VECCHIAIA



<< ... ARRIVATO A QUESTA ETÀ (OLTRE I 70 ANNI) PROVO UNA **MERAVIGLIOSA TRANQUILLITÀ** SULLA **PROSPETTIVA DELLA MORTE**: ESSA È **INEVITABILE**. ... LA **VITA** SULLA **TERRA** È UNA **“CONDIZIONE TERMINALE”**: **NON SE NE ESCE VIVI**. ... UN **“VECCHIO”**, AVENDO QUESTO IN MENTE, SPESSO HA UNA **TREMENDA LIBERTÀ DI FARE**, SENTENDOSI **MERAVIGLIOSAMENTE TRANQUILLO**, **QUALSIASI COSA SIA NELLE SUE POSSIBILITÀ DI VECCHIO**. ... **A 70, 80, 90, ... ANNI** GIÀ SI È **LONGEVI, IN QUESTO PIANETA**. I **“VECCHI”** HANNO SOLO UN **DIRITTO**: QUELLO DI **MORIRE** (*ANGOSCIOSAMENTE, IN ATTESA DI UNA DEFINITIVA “MALATTIA-SOFFERENZA MORTALE”*). ... **CHI È IN VITA SPERA FORTEMENTE DI MORIRE** (*SENZA RIMPIANTI*) **NEL SONNO**: ... **SI VIVE ALLA GIORNATA**: LA **VITA RICOMINCIA LA MATTINA** QUANDO CI SI SVEGLIA E **FINISCE QUANDO SI VA A LETTO** LA SERA/NOTTE (*ANCHE TARDI*). ... UNO **STUDIOSO**, RIVOLGENDOSI AI **GIOVANI** DI OGGI, DICE: **SVEGLIATEVI, FORMATEVI, NON VI FATE CONVINCERE DAI MEDIOCRI** O DAI **PIÙ IGNORANTI DI VOI** A FARE COSE **CONTRO LA VITA** (*RICORDATEVI DI ULISSE E DELLE SIRENE: CHI SI FA CONVINCERE DALLE “SIRENE” È “FOTTUTO!”*), **STUDIATE, GUARDATEVI INTORNO, UTILIZZATE AL MEGLIO/MASSIMO I VS TALENTI, INFORMATEVI LEGGENDO GIORNALI E LIBRI**: È UNA COSA CHE **COSTA POCO**, CHE SI PUÒ FARE **DA SOLI** E RIEMPIE DI **GIOIA** E DI **QUALITÀ** LA VS **ESISTENZA**. ... ”

... **COMUNQUE, LO STUDIO E IL BUON UMORE**

**SONO LA MIGLIORE PREVIDENZA PER LA VECCHIAIA... >>.**



2976)

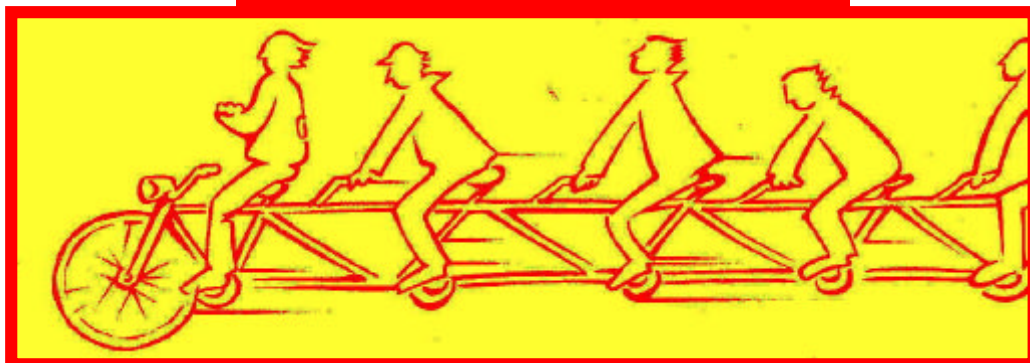
### CHI E' IL “FACILITY MANAGER”?

<< ... E' UNA **FIGURA PROFESSIONALE** CHE INIZIALMENTE HA TROVATO UNA PRECISA **COLLOCAZIONE** IN AZIENDA NEGLI U.S.A. - PER **FRONTEGGIARE LA CONCORRENZA NIPPONICA**, IL **PROGRESSO TECNOLOGICO**, LA SEMPRE **CRESCENTE COMPLESSITA' DEI MERCATI**, ... LE **AZIENDE-USA** HANNO ELABORATO **NUOVE STRATEGIE AZIENDALI DI CONTROLLO DEI COSTI**, VOLTE AL TEMPO STESSO AD **AUMENTARE LA PRODUTTIVITA'**, DETERMINANDO, DI FATTO, LA NASCITA DI UNA **NUOVA FIGURA E FUNZIONE AZIENDALE**. IL **“FACILITY MANAGER”** HA IL COMPITO DI **GESTIRE I SERVIZI DI SUPPORTO ALL'ATTIVITA' DELL'AZIENDA**. L'ATTIVITA' DEL **“FACILITY MANAGER”** SI RIPERQUOTE SUL

BILANCIO DELL'AZIENDA ATTRAVERSO TRE FATTORI: LA RAZIONALIZZAZIONE DEI COSTI, LA RAZIONALIZZAZIONE DELLO SPAZIO LAVORATIVO E L'AUMENTO DELLA PRODUTTIVITA' CONSEGUENTE AL SUPPORTO TECNICO ED AL COMFORT AMBIENTALE FORNITO ALL'UTENTE INTERNO. . . . >>.

2977 )

## IL BENCHMARKING?



<< . . . IL BENCHMARKING E' UNO STRUMENTO DI ANALISI COMPARATIVA CHE METTE IN GRADO IL *FACILITY MANAGER* DI MISURARE LE PRESTAZIONI DEI SERVIZI NELLA SUA AZIENDA CON QUELLE DEL MERCATO. STUDI SPECIFICI DI BENCHMARKING OFFRONO AL *FACILITY MANAGER* LA POSSIBILITA' DI CAPIRE COME OTTIMIZZARE LE RISORSE ALL'INTERNO DELLA PROPRIA AZIENDA, RIDUCENDO I COSTI CHE SONO SUPERIORI AI "BENCHMARK" E MIGLIORANDO LA QUALITA' OFFERTA. IN SINTESI, ATTRAVERSO INDICATORI CHIAVE E' POSSIBILE MISURARE QUANTO LE DIVERSE ATTIVITA' CHE CONCORRONO A FAR FUNZIONARE IL "SISTEMA AZIENDA" INCIDANO SUL *CORE BUSINESS*. ANALIZZANDO OGNI SINGOLA VOCE DI COSTO E COMPARANDOLA AL MERCATO E' POSSIBILE CAPIRE COME ALLOCARE IN MODO OTTIMALE LE RISORSE DISPONIBILI.

NON E' SEMPLICE DARE UNA DEFINIZIONE UNIVOCA DI BENCHMARKING PERCHE' NON ESISTE UNA PROCEDURA SPECIFICA UNIVERSALMENTE APPLICABILE; ESISTONO PERO' ALCUNE LINEE GUIDA DA SEGUIRE OGNI QUALVOLTA SI DECIDA DI INTRAPRENDERE UNO STUDIO DELLA PROPRIA AZIENDA, SIA DAL PUNTO DI VISTA FUNZIONALE CHE PROCEDURALE. IL BENCHMARKING SI PUO' DESCRIVERE COME "IL PROCESSO CONTINUO DI MISURAZIONE DI PRODOTTI, SERVIZI E PRASSI AZIENDALI MEDIANTE IL CONFRONTO CON I CONCORRENTI PIU' FORTI O CON LE IMPRESE RICONOSCIUTE LEADER IN UN SETTORE" (D.T.KEARNS). IL BENCHMARKING, DUNQUE, RAPPRESENTA UNO "STANDARD PER MISURARE O VALUTARE L'AZIENDA". OVVERO ESSO E' LA RICERCA DELLE MIGLIORI PRASSI AZIENDALI CHE PORTANO AD UNA PRESTAZIONE SUPERIORE. IN DEFINITIVA, DA TUTTE LE DEFINIZIONI PRECEDENTI SI DEDUCE CHE :

*IL BENCHMARKING E' UN PROCESSO CONTINUO DI ANALISI E MISURAZIONI DI PRODOTTI, SERVIZI E PRASSI AZIENDALI CHE UTILIZZA COME STANDARD DI RIFERIMENTO I PROCESSI DEI BEST PERFORMER ALLO SCOPO DI RICERCARE UNA PRESTAZIONE SUPERIORE.*

INOLTRE, ESISTONO DIVERSE TIPOLOGIE DI BENCHMARKING, IN RIFERIMENTO AI PARAMETRI DI CONFRONTO:

\* *IL BENCHMARKING INTERNO, QUANDO L'AZIENDA MISURA E CONFRONTA I RISULTATI DELLE PROPRIE PRASSI, ADOTTATE PER PROCESSI SIMILI.*

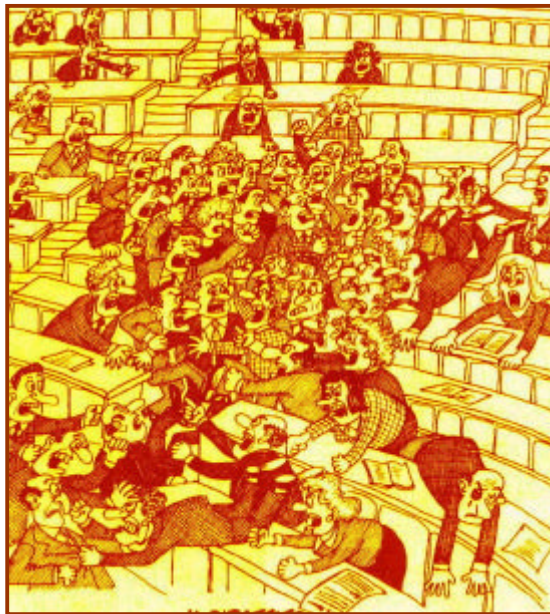
\* IL BENCHMARKING ESTERNO, QUANDO IL CONFRONTO SI RIVOLGE VERSO L'ESTERNO E L'AZIENDA RICERCA LE DIFFERENZE TRA I PROPRI PROCESSI E QUELLI DI ALTRE AZIENDE.

PERO', SE L'OBIETTIVO E' LA RICERCA DI UNA PRESTAZIONE SUPERIORE, IL PUNTO DI PARTENZA NON PUO' CHE ESSERE LA CONOSCENZA DELLA PRESTAZIONE INIZIALE. E' PERCIO' CHE LA PRIMA FASE DEL PROCESSO E' L'IDENTIFICAZIONE E COMPrensIONE DEI PROCESSI INTERNI.

I VANTAGGI DEL BENCHMARKING?

- LA DETERMINAZIONE DI OBIETTIVI QUALITATIVI E QUANTITATIVI RAGGIUNGIBILI;
- INDIVIDUAZIONE DI STANDARD DI PERFORMANCE SULLA BASE DI ESIGENZE ED ATTESE DEL CLIENTE ( INTERNO ED ESTERNO );
- SISTEMATICA E CONTINUA REVISIONE DI PRASSI E PROCEDURE AZIENDALI;
- ASSIMILAZIONE PER I PROPRI PROCESSI DI TECNICHE E PROCEDURE NUOVE PROVENIENTI DA ALTRI SETTORI;
- FORTE SPINTA ALL'INNOVAZIONE SIA NELLE ATTIVITA' DI SERVIZIO CHE NELLA PRODUZIONE;
- MITIGAZIONE DELLA RESISTENZA AL CAMBIAMENTO DA PARTE DEL MANAGEMENT AZIENDALE. . . . >>.

## 2978 ) **IL CONFLITTO DI INTERESSI IN POLITICA?**



### **"IL DIBATTITO IN PARLAMENTO DISINTERESSATO E CIVILE"**

**(GIANNELLI / C.D.S.)**

<< . . . IN POLITICA, NON C'E' DUBBIO, DA QUALSIASI PARTE SI STIA, SI E' D'ACCORDO CHE E' NECESSARIO SORVEGLIARE E CIRCOSCRIVERE IL CONFLITTO DI INTERESSI ( TRA PRIVATO E PUBBLICO ).

PERO', E' VERO, IN PRIMO LUOGO, CHE BISOGNEREBBE ELIMINARE I PRIVILEGI, E CONSEGNARE A TUTTI I CITTADINI PARI OPPORTUNITA' DI RAGGIUNGERE LE MASSIME CARICHE DELLO STATO. DUNQUE, CHI HA MOLTI SOLDI, CERTO, E' AVVANTAGGIATO E MERITEREBBE UN HANDICAP.

**M A P E R C H E ' F E R M A R C I Q U I ?**



IN EFFETTI E' PRIVILEGIATO ANCHE CHI E' SIMPATICO, O SCALTRO, O BELLO, O ESPERTO, O INTELLIGENTE, O CAPACE DI COMUNICARE. E' AVVANTAGGIATISSIMO CHI GODE DELL'APPOGGIO DI CULTURE POLITICHE E/O RELIGIOSE LARGAMENTE DIFFUSE E PROFONDAMENTE CONSOLIDATE NEL PAESE.

### **COME LA METTIAMO ALLORA?**

PERCHE' VENGONO COMUNEMENTE CONSIDERATE SLEALI IN POLITICA SOLTANTO LE PREROGATIVE DI *CHI HA MOLTI SOLDI, E NON QUELLE DI CHI HA MOLTO FASCINO, MOLTA TRADIZIONE, MOLTA SAPIENZA?*

SI DICE : IL DENARO SI PUO' MISURARE, IL RESTO NO. SI DICE: ALL'ESTERO HANNO ESCOGITATO REGOLAMENTI TIPO IL *BLIND TRUST*. I RISULTATI , PERO', PARLANO CHIARO.

*ERANO POVERI I KENNEDY?*

*ERA POVERO LYNDON JOHNSON, LA CUI MOGLIE POSSEDEVA, OLTRETUTTO, STAZIONI RADIOTELEVISIVE NEL TEXAS?*

*E QUANTI SONO I POVERI, FRA I SENATORI AMERICANI?*

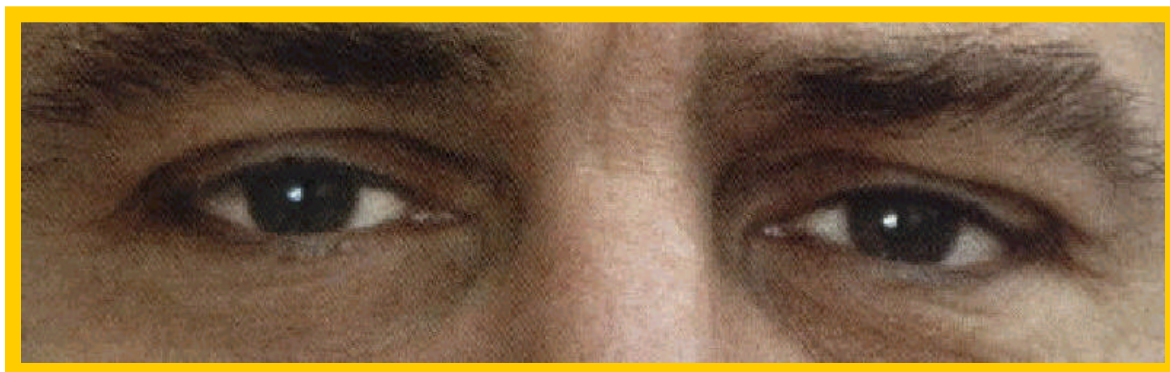
*E' L'ULTIMO ARRIVATO BUSH?*

SE GUARDIAMO I CONFLITTI DI INTERESSI CHE PREOCCUPANO GLI ITALIANI, BISOGNA AMMETTERE CHE LA DISCUSSIONE NON RIGUARDA TANTO LA RICCHEZZA DEI CANDIDATI, QUANTO IL LORO TEMUTO ABUSO DI POTERE, E SOPRATTUTTO IL LIMITE CHE SI INTENDE PORRE AL LIVELLO DELLE LORO ASPETTATIVE POLITICHE. AGNELLI, BENETTON, ILLY, GULLOTTI, CECCHI GORI, MARCHINI, ECC..:

### **CHI PUO' GIURARE CHE ABBIANO CONTRASTATO, CON LA LORO VITA PARLAMENTARE/POLITICA LA REDDITIVITA' DELLE LORO IMPRESE?**

CI SONO STATI MINISTRI, SOTTOSEGRETARI, DEPUTATI, SENATORI TITOLARI DI AZIENDE: DI CHE COSA AVREMMO DOVUTO SOSPETTARLI? E LE NOSTRE APPRENSIONI, A CHE COSA DOVREBBERO PORTARE, ALLA GLORIFICAZIONE DEI POLITICI DI PROFESSIONE? SECONDO GLI ANTICHI MARXISTI, LA CLASSE POLITICA BORGHESE ERA IL "COMITATO D'AFFARI DEL CAPITALISMO". I PLUTOCRATI, INSOMMA, RECLUTAVANO I LORO RAPPRESENTANTI, ED EVITAVANO IL FASTIDIO DI "SCENDERE IN CAMPO". I PADRONI POSSONO SEMPRE SCEGLIERSI GLI UOMINI DI PAGLIA, PER COLTIVARE I PROPRI INTERESSI. QUESTO LO CAPISCONO ANCHE LE MASSAIE DELLA VAL BREMBANA. QUINDI, PER LE PERSONE DI MEDIA INTELLIGENZA ESISTE QUALCHE DUBBIO SULL'INCOMPATIBILITA' FRA IL GUIDARE UN PAESE E IL POSSESSORE DI TROPPE RICCHEZZE QUANDO, TUTTO SOMMATO, CHI GOVERNA VIENE ELETTO "DEMOCRATICAMENTE".

LA REGINA D'INGHILTERRA, IN FONDO, NON E' POI POVERISSIMA. . . . >>.



2979 )

## SMALTIMENTO RIFIUTI: IL 30% E' ILLEGALE, WIVA L'ECOMAFIA !



<< . . . IL BUSINESS LEGATO ALLO SMALTIMENTO DEI RIFIUTI IN ITALIA DERIVA DAL TRATTAMENTO DI 108 MILIONI DI TONNELLATE DI RIFIUTI SOLIDI E SPECIALI PRODOTTI IN UN ANNO. MA, 35 MILIONI DI TONNELLATE ( CIRCA IL 30% ) E' GESTITO DIRETTAMENTE DALLA MAFIA. IN TALE GESTIONE ILLECITA RIENTRANO 80 MILA TONNELLATE ALL'ANNO DI RIFIUTI PERICOLOSI IN VARIA FORMA. TALI RIFIUTI NON VENGONO TRATTATI COME SAREBBE NECESSARIO MA SONO SPEDITI IN CAVE ABBANDONATE O DISCARICHE CHE NON HANNO L'AUTORIZZAZIONE PER TRATTARLI. OPPURE VENGONO MESCOLATI A TERRICCIO PER ESSERE UTILIZZATI NELLA COSTRUZIONE DI STRADE E ABITAZIONI EMETTENDO SOSTANZE RISCHIOSE PER LA SALUTE. QUINDI, UN NUOVO MODELLO DI CRIMINALITA' AMBIENTALE, LE *ECOMAFIE*, HA INIZIATO A GESTIRE TUTTO IL CICLO DEI RIFIUTI, ASSUMENDO IN ALCUNI CASI INIZIATIVE IMPRENDITORIALI MIRATE ALL'ACQUISIZIONE DI APPALTI PUBBLICI E PRIVATI CON INDUSTRIE E ENTI DI RILEVANZA NAZIONALE E INTERNAZIONALE.



PURTROPPO, IL MINIMO DENOMINATORE COMUNE A TUTTE LE AZIENDE/ENTI E' LA RICERCA DELLO SMALTIMENTO AL MINOR COSTO, SENZA ALCUN CONTROLLO SULLA DESTINAZIONE FINALE DEL RIFIUTO. ADDIRITTURA SI E' ESCOGITATO UN SISTEMA DI GESTIONE SCONSIDERATO DEI RIFIUTI PERICOLOSI COSI' DETTO "*GIRO BOLLA*" GRAZIE AL QUALE I RIFIUTI PERICOLOSI CHE NON SI SA COME

ELIMINARLI SONO FITTIZIAMENTE SPEDITI DA UN SOGGETTO ALL'ALTRO, ACCOMPAGNATI DA FALSE RICEVUTE FINCHE' VENGONO TACITAMENTE ABBANDONATI IN ZONE ATTUALMENTE NON ABITATE. E IL COLMO IN TUTTO CIO' E' CHE IL BUSINESS E' TALMENTE CONSISTENTE DA RENDERE PREFERIBILE LA COLLABORAZIONE, CON L'*ECOMAFIA*, ALLA CONCORRENZA ( VEDI SITUAZIONI RECENTI DI ECLATANTE, INCOMPRESIBILE ABBANDONO DI RIFIUTI PER LE STRADE IN CAMPANIA: COSA SI ASPETTA, IN QUESTI CASI, PER FARE INTERVENIRE L'ESERCITO ANCHE PER LO SMALTIMENTO DEI RIFIUTI E NON SOGGIACERE A FORZATI ACCORDI TRA ENTI CHE PUZZANO DI *ECOMAFIA*? E I COSIDDETTI "VERDI" DOVE STANNO E COSA FANNO IN QUESTE SITUAZIONI?). PURTROPPO, PERMANGONO I "BUCHI" DEL CODICE PENALE SUL PIANO DEI TANTI REATI, A TUTTI VISIBILI, DI NATURA AMBIENTALE: LO STATO LATITA. E' OVVIO CHE L'AMBIENTE SI SALVAGUARDA ATTIVANDO UN MAGGIORE CONTROLLO DA PARTE DELLO STATO ( CONCRETAMENTE, RIBADIAMO, ANCHE CON INTERVENTO DELL'ESERCITO ), DIFFONDENDO UNA NUOVA DISINTERESSATA CULTURA DELL'AMBIENTE ( NON ELETTORALISTICA ) E PROMUOVENDO NUOVE PROFESSIONI COME L'*ECO-MANAGER*. CIOE': CON INGEGNERI-RESPONSABILI AMBIENTALI CHE SI POSSANO OCCUPARE DELLA GESTIONE DEGLI IMPIANTI DI TRATTAMENTO/DEPURAZIONE DEI RIFIUTI ANCHE ALL'INTERNO DELLE AZIENDE/ENTI; CON I *VERIFICATORI AMBIENTALI ESTERNI/AUDITOR AMBIENTALI* CHE SIANO IN GRADO DI CERTIFICARE PERIODICAMENTE DISCARICHE E SISTEMI DI TRATTAMENTO RIFIUTI AZIENDALI O PUBBLICI (VEDI CORSI C/O *AICQ/ASSOCIAZIONE IT. PER LA QUALITA'* O I CORSI DELL'*IPA/ISTITUTO PER L'AMBIENTE*). ... >>.

2980 ) << ... SI PUO' CAMPARE SENZA SAPERE PERCHE'. NON SI PUO' CAMPARE SENZA SAPERE PER CHI. ... >>.

2981 )

## IL FASCISMO?



<< ... SEMPLICISSIMO, RAGAZZO MIO: ... QUESTO REGIME E' UN TUBO VUOTO, CHE OGNUNO PUO' RIEMPIRE DI CIO' CHE PIU' GLI AGGRADA. I VECCHI CONSERVATORI CI VEDONO IL RIPRISTINO DELLO STATO, I NAZIONALISTI IL CULTO DELLA PATRIA, I LIBERALI L'ORDINE, I SOCIALISTI LA CORPORAZIONE, GLI INTELLETTUALI LA FELUCA E LO SPADINO DELL'ACCADEMICO, O ALLA PEGGIO IL SUSSIDIO DEL MINCULPOP . UN SIMILE REGIME, CHI PUO' AVERE INTERESSE A BUTTARLO GIU'? QUELLA DEL FASCISMO E' LA STORIA DI UNA PARABOLA CHE VA DAL DUCE EQUESTRE CHE IMPUGNA LA SPADA DELL'ISLAM A QUELLO PENDULO



- Imparate ad utilizzare il coperchio del WC; se il coperchio è su, abbassatelo e non rompete i coglioni!
- Pisciare in piedi è più difficile che pisciare raso terra. E' naturale che qualche volta sbagliamo.
- Non tagliate i capelli. Mai. Quando commentiamo il fatto si creano sempre litigi.
- Compleanni, da S. Valentino agli Anniversari non sono crociate per vedere se riusciamo a trovare il regalo perfetto, ancora una volta.



- Se fate una domanda cui non volete la risposta, aspettatevi una risposta che non volete sentire.
- Qualche volta non pensiamo a voi. Imparate ad accettare il fatto.
- Domenica: calcio/formula 1/qualsiasi altro sport. Lasciateci in pace.
- Fare la spesa NON e' uno sport.
- Qualsiasi vestito mettete ci va bene. Sinceramente.
- Piangere e' un ricatto. Fatelo se proprio non potete farne a meno, ma non aspettatevi che cediamo.
- Chiedete chiaramente ciò che volete. Allusioni e accenni non funzionano Neppure le domande a quiz.
- La maggior parte degli uomini ha due o tre vestiti, perciò cosa vi fa credere che siamo in grado di scegliere, sui trenta che avete, il vestito che va bene con le vostre nuove scarpe?
- "Si", "No" e "Mmmmm" sono risposte accettabili.
- Un mal di testa che duri 17 mesi e' un problema. Andate dal medico.
- Non e' necessario che vostra madre sia la nostra migliore amica.
- Controllate l'olio. E' parte essenziale della macchina.
- Ciò che abbiamo detto sei mesi o un anno fa (ammesso e non concesso che l'abbiamo VERAMENTE detto) non può essere usato come argomento in una discussione. Tutti i nostri commenti dovranno considerarsi scaduti e non più validi dopo sette giorni: e' un tempo più che ragionevole dopo il quale possiamo cambiare idea (soprattutto se si considerano i 7 secondi che impiegate voi).

- Assicurarci che le modelle delle riviste maschili sono create da un disegnatore vi fa apparire gelose e meschine e certamente non ci farà smettere di guardarle ancora.
- I modelli maschi e fustoni che vedete nelle riviste femminili sono tutti froci
- Se qualcosa che abbiamo detto può essere interpretato in due modi ed uno vi fa incazzare, noi intendevamo quell'altro.
- Lasciateci fare i guardoni. Se non guardiamo le altre donne come facciamo a capire quanto siete belle voi?
- Ogni volta che vi e' possibile ditemi quello che ci volete dire durante gli spot pubblicitari e non quando tirano un rigore.



- **Le donne che portano il perizoma, il tanga, il wonderbra, scollature profonde, o niente reggiseno, o T-shirt con scritta pubblicitaria all'altezza dei capezzoli, perdono il diritto di protestare se guardiamo le loro tette o i loro culoni.**
- Quando siamo a letto e sembriamo stanchi vuol proprio dire che siamo stanchi e non che vogliamo il divorzio.
- Quando volete il dolce a fine pasto, prendetelo. Non siete costrette a finirlo. Potete solo assaggiarne un cucchiaino. Non dovete assolutamente dire "Lo prendo/non lo prendo/non devo/ mi fa ingrassare" e poi mangiarvene metà del nostro.
- Se fate una dieta ciò non significa che noi dobbiamo mangiare pasti da conigli
- I quattro gruppi essenziali di alimenti per l'uomo sono: pastasciutta, carne rossa, fritti vari e vino rosso. Accertatevi che quando cucinate ci siano in buona quantità, tutto il resto e' contorno.

- Soprattutto quando siamo in auto non mettete mai in dubbio il nostro senso di orientamento: d'ora in poi potreste aspettarvi che ci fermiamo in mezzo alla strada e vi facciamo scendere a calci nel c...
- NON vi azzardate a chiederci di poter guidare la nostra macchina, anche dopo che abbiamo finito di pagare le rate! . . . >>.

## LA STORIA?

2985 )

**NON HA AFFATTO UN VALORE ASSOLUTO. CHI LA AMA, LA ADORA, LA VENERA ESSA LI DISPREGIA, LI "SPERNACCHIA".**

### DEGLI ESEMPI?

**\* A. GRAMSCI, CHE VOLEVA METTERE IL PARTITO/P.C.I. "AL POSTO DELLA COSCIENZA INDIVIDUALE".**



**\* F. HEGEL, CHE VIDE IN NAPOLEONE "LO SPIRITO ASSOLUTO DELLA STORIA".**



**\* G. GENTILE, ADDIRITTURA, CHE VIDE NEL FASCISMO "L'ATTO PIU' PURO ATTRAVERSO IL QUALE LA STORIA AVEVA DECISO DI ATTUARSI".**



**ESSI, COME ALTRI LORO SIMILI, SONO SOLO DEI VISIONARI**

<< . . . GLI STORICI GRECI E ROMANI NON IDOLATRAVANO AFFATTO LA STORIA. NON ASPIRAVANO A INDIVIDUARNE LE LEGGI NE' PRETENDEVANO DI POTERNE COGLIERE IL SENSO. SI ACCONTENTAVANO DI RACCOMANDARLA. SPESSO LA RACCONTAVANO SOLO MAGISTRALMENTE. LA STORIA, SECONDO GLI ANTICHI, NON AVEVA INSOMMA NESSUN FINE FUORCHE' QUELLO DI PERMETTERE AI MORTALI DI TORNARE A RECITARE OGNI VOLTA, CON QUALCHE IRRILEVANTE, PITTORESCA VARIAZIONE, SEMPRE GLI STESSI IMMORTALI COPIONI. E COL SUO CONTINUO ALTERNARSI DI ERE E DI CICLI, ASCESE E DECLINI, ALBE E TRAMONTI DI GENTI E DI REGNI, NON OBBEDIVA A NESSUNA LEGGE FUORCHE' QUELLA, NON STORICA MA COSMICA, CHE IMPONE ALLA NATURA IL GIOCO E IL GIOCO DEI SUOI ETERNI RITORNI. LA STORIOLOGIA E' FIGLIA LEGITTIMA DELLA SPERANZA STORICA, CHE A SUA VOLTA E' FIGLIA NON ALTRETTANTO LEGITTIMA DELLA SPERANZA CRISTIANA. GIACCHE' LA SPERANZA STORICA, ESSENDO SCATURITA DALL'IDEA CHE IL FINE ULTIMO DELLA STORIA SIA LA REALIZZAZIONE DEL PARADISO IN TERRA, IN SOSTANZA NON E' CHE UN DEFORME SOTTOPRODOTTO DELLA SPERANZA CRISTIANA. NESSUNA RIVOLUZIONE POLITICA- BORGHESE O PROLETARIA, NAZIONALE O SOCIALISTA, RIFORMISTA O TERRORISTA – HA RECATO AGLI UMANI I VANTAGGI CHE LA STORIOLOGIA ATTRIBUISCE A OGNUNA DI ESSE, GIACCHE' TUTTI I SUCCESSI SOCIALI E MATERIALI DEL NOSTRO TEMPO ( BENESSERE DIFFUSO, AUMENTO DELL'ETA' MEDIA, MIGLIORAMENTO DELLA CONDIZIONE OPERAIA, EMANCIPAZIONE DELLA DONNA, TRAMONTO DELLA FAMIGLIA PATRIARCALE, RIVOLUZIONE SESSUALE, CULTURA DI MASSA, SPARIZIONE DI ALCUNE GRAVI MALATTIE, CHIUSURA DEI MANICOMI, ABBATTIMENTO DEI PARTITI DOMINANTI IN ITALIA DAL 45 A OGGI, ECC ) SONO FIGLI DELLE NOZZE DEL CAPITALISMO CON LA SCIENZA, CHE HANNO GENERATO TROVATE LIBERATRICI PER TUTTI COME IL TELEFONO, L'AUTOMOBILE, LA RADIO, L'AEROPILANO, LA TELEVISIONE, IL FRIGORIFERO, I VACCINI, GLI ANTIBIOTICI, GLI PSICOFARMACI, LA PILLOLA, LA LAVATRICE, IL COMPUTER, INTERNET, ECC NESSUNO STORICO DEL COMUNISMO E' RIUSCITO A DARNE UNA DEFINIZIONE PIU' FELICE DI QUELLA CHE MEZZO SECOLO PRIMA DEL SUO AVVENTO FU FORMULATA DA DOSTOEVSKIJ NEI " DEMONI ". INFATTI, UN CERTO SCIGALEV, RIVELANDO CHE PARTENDO DALL'IDEA DI UN'ASSOLUTA LIBERTA' SI SAREBBE ARRIVATI A UN DISPOTISMO ASSOLUTO, SPIEGO' CHE

***IL COMUNISMO NON PUO' CHE PRODURRE  
IL CONTRARIO DI QUEL CHE PROMETTE.***

E, ALLORA, QUANDO I LIBRI DI TESTO RENDERANNO ONORE A QUESTA COME A TANTISSIME ALTRE MISCONOSCIUTE OVVIETA' ( UN ESEMPIO RECENTE: TANGENTOPOLI )?

**QUINDI?**

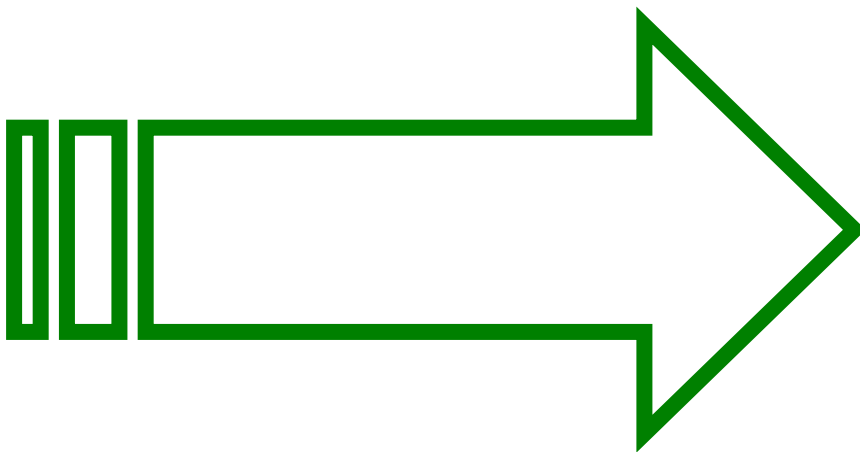
**"I NGANNATRI CE BEFFARDA DEI SUOI IDOLATRI, LA STORIA SI RIVELA SOLO A CHI LA AVVERSA: PERFETTO STORICO NON PUO' ESSERE CHE L'ANTI STORICISTA". . . . >>.**

2986 ) **DIO?** << . . . MA TU CREDI IN DIO? . . . BEH, CREDERE E' UNA PAROLA GROSSA. DICIAMO CHE LO STIMO. . . . E ALLORA, : . . DIO ESISTE O NO? SE ESISTE::: SPERO CHE ABBAIA DELLE BUONE RAGIONI! . . . >>.



**BRAINSTORMING**

**CONTINUA**



**B7b**