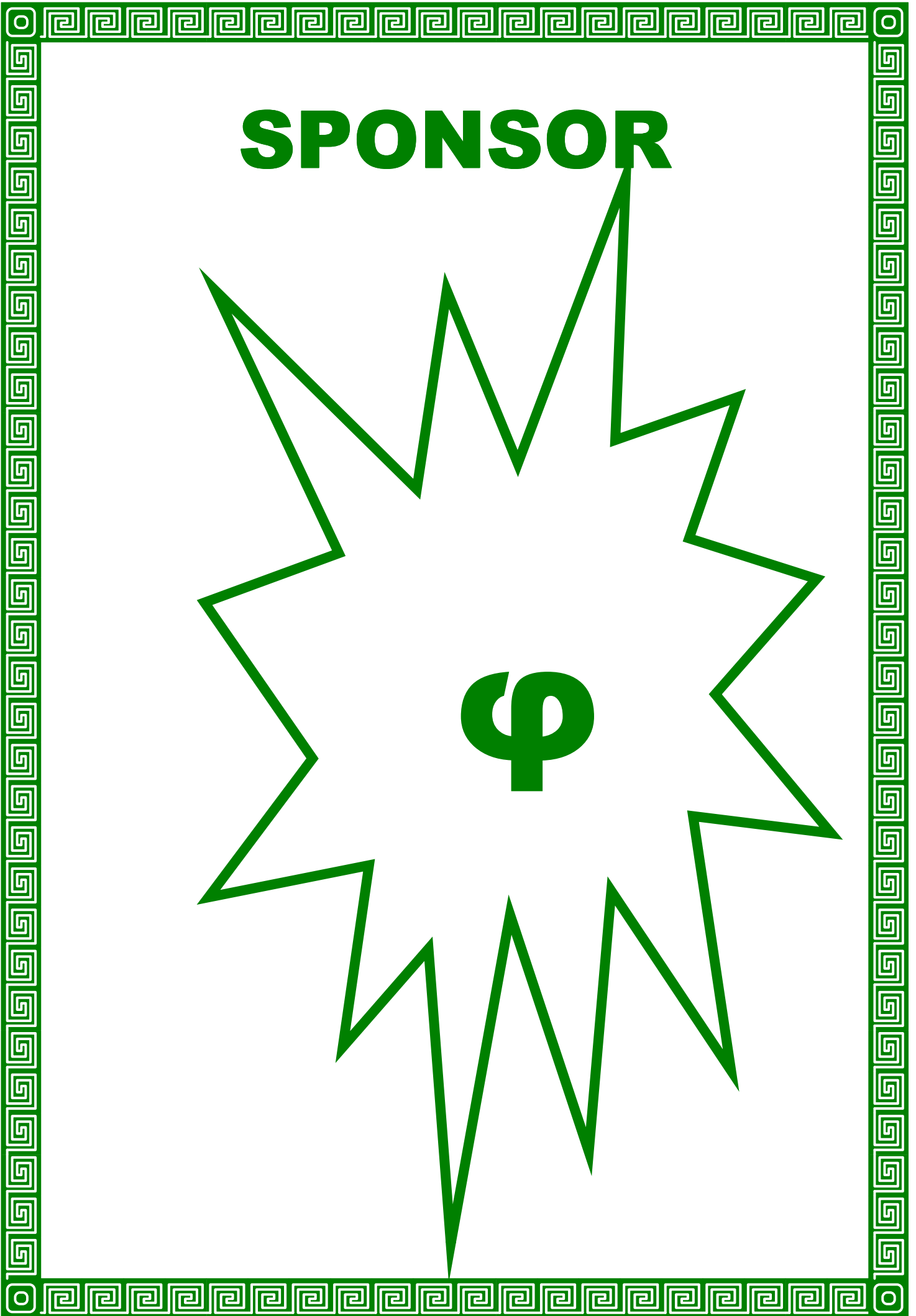
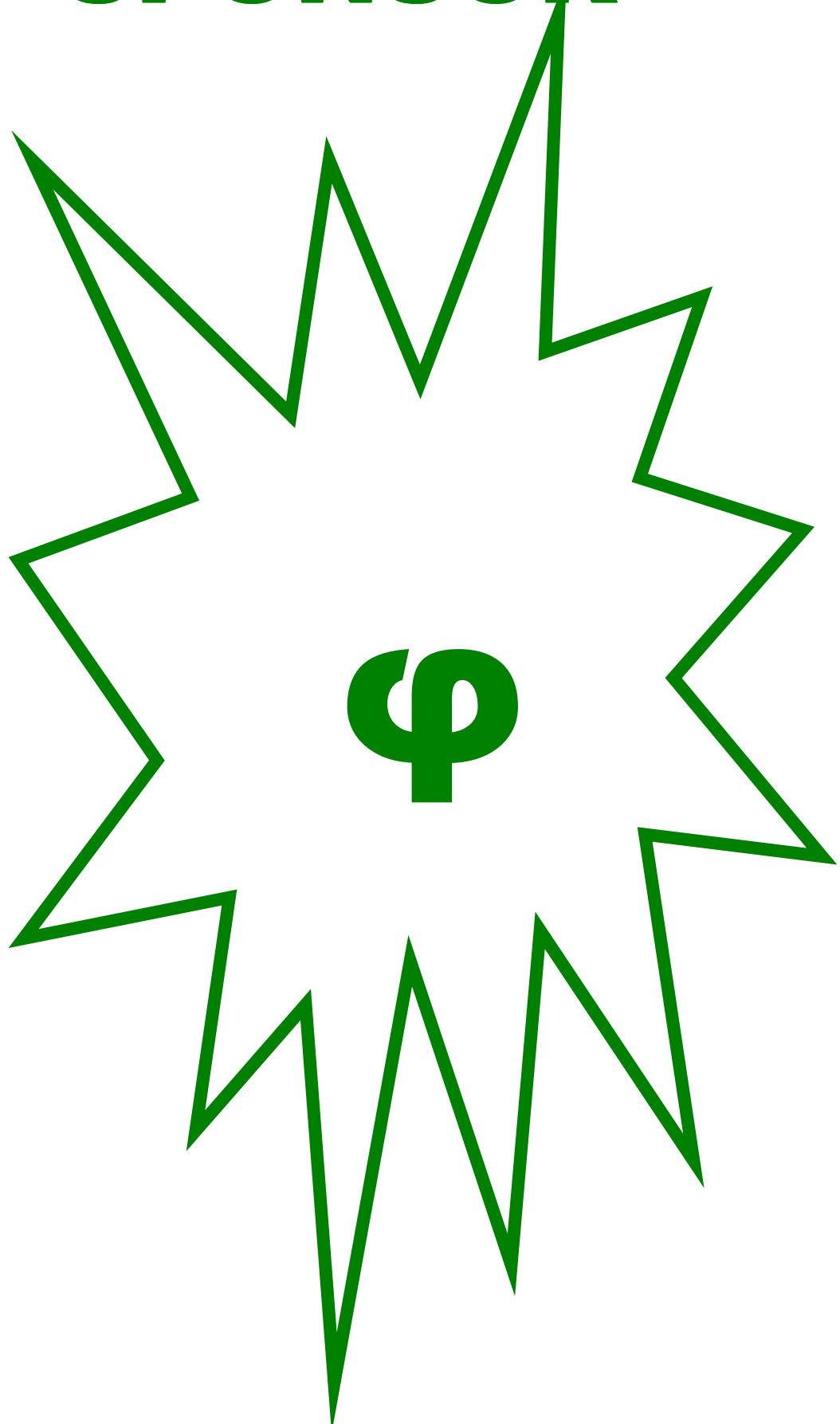


SPONSOR



BRAINSTORMING

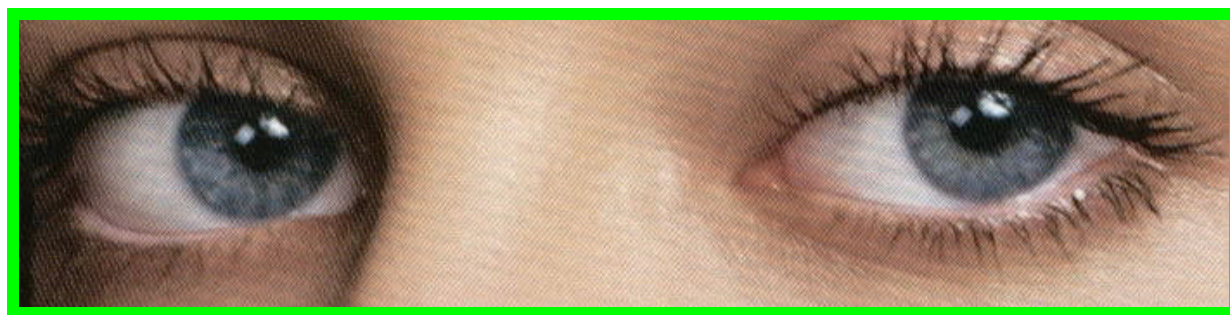
N° 7d

3089)

FELICITA' E' ESSERE BUONO?

<< . . . SI E' FELICI SOLO SE CI SI COMPORTA IN MODO ONESTO, RISPETTOSO DELLE NORME, LEALE, INSOMMA VIRTUOSO, E RINUNCIANDO COSI' AI VANTAGGI CHE SI POSSONO ATTENDERE DALLA MENZOGNA, DALLA PREPOTENZA, DALLA FRODE E MAGARI DAL DELITTO? SECONDO LA TRADIZIONE CLASSICA/OCCIDENTALE LA VIRTU' PAGA, ESSENDO LA SOLA GARANTE DI UNA VITA ARMONIOSA E PROSPERA, DI UNA BUONA REALIZZAZIONE DI SE' NEL MONDO. MA QUESTA TESI E' PARADOSSALE, A PRIMA VISTA, E RIDUTTIVA, PERCHE' BISOGNEREBBE SPIEGARE I MOTIVI DEI CONTROESEMPI POSSIBILI SULL'INFELICITA' DEL GIUSTO (VEDI SOCRATE CONDANNATO CON LA CICUTA) O SUI SUCCESSI DI MOLTI MALVAGI (VEDI I TIRANNI RICCHI, POTENTI E CONTENTI). NON PUO' CONSIDERARSI VERO, QUINDI, IL NESSO *INFELICE=MALVAGIO*. IN EFFETTI, E' SCIOCCO PENSARE OGGI A UNA FELICITA' CHE PRESCINDA DALLE CIRCOSTANZE ESTERNE E DAI COLPI DELLA SORTE (NON SI E' FELICI SE UNA COLATA LAVICA/VULCANICA O UNA MANIFESTAZIONE ANTI "G8" DISTRUGGE I TUOI AVERI). E POI, COME SI PUO' ESSERE FELICI SENZA *LIBERTA'* E *UGUAGLIANZA*? DUNQUE, LA FELICITA' E' LEGATA A QUELLA DEL GRUPPO, DI UN POPOLO INTIERO. E NEANCHE SI PUO' IGNORARE L'IDEA CHE LO SPIRITO DEL MONDO NON SUPERI E TRAVOLGA LE QUESTIONI DELLA MORALITA' INDIVIDUALE E PUBBLICA. E ALLORA? LA FELICITA' E' LEGATA ANCHE ALLA CAPACITA' DI CONTRIBUIRE ALLA STORIA UNIVERSALE, E DI PARTECIPARE AL CAMMINO PROGRESSIVO DELLA RAGIONE.

IN DEFINITIVA, E' CERTO, COMUNQUE, CHE LA RINUNCIA ALL'IDEA DI FELICITA' APRIREBBE UN VUOTO NEL PENSIERO ETICO, PRODURREBBE L'ASSENZA DI UN ORIZZONTE DI SPERANZA CHE PERMETTA DI PENSARE LA VITA E DI PROGETTARLA MIGLIORE. . . . >>.



3090)

3° MILLENNIO:

I CONSIGLI DEL *MANAGER* PIU' POTENTE / FAMOSO DEL MONDO?

<< . . . PRIMA DI TUTTO OCCORRE LAVORARE DIVERTENDOSI: LAVORARE SENZA DIVERTIRSI, PROCEDENDO PER PSICODRAMMI E' UNA CONDANNA TERRIBILE, DA NON AUGURARE A NESSUNO. POI, AVERE CURA DELLA RISORSA UMANA, LA PIU' PREZIOSA PER UN'AZIENDA DI SUCCESSO. MOTIVARE GLI UOMINI E' FACILE, BASTA COINVOLGERLI IN SFIDE IMPORTANTI. OCCORRE STIMOLARLI, PORTARLI AL LIMITE, INCORAGGIARLI, INFONDERGLI SICUREZZA, OFFRIRE LORO INCARICHI CHE NON AVREBBERO MAI PENSATO DI POTER SVOLGERE. ESSI CE LA FANNO E SI SENTONO MEGLIO E ORGOGLIOSI DI AVERCELA FATTA. E' VITALE CELEBRARE LE LORO VITTORIE, RICOMPENSARLI NELL'ANIMA E NEL PORTAFOGLIO. NON AVERE PAURA DI BERE ANCHE UNA BIRRA E DI FESTEGGIARE CON LORO,

ANDANDO NEI LORO UFFICI, RENDENDO L'ATMOSFERA INFORMALE, IRONIZZANDO SULLA GERARCHIA, SULLA POMPOSITA', SU TUTTI I FORMALISMI SCIOCCHI.

RAFFORZARE LA SICUREZZA IN SE STESSI DELLA GENTE CON CUI SI LAVORA E' FONDAMENTALE. LA STRADA DA UN PUNTO ALL'ALTRO NON E' MAI DIRITTA,

**SI PUO' IMPARARE DAL FALLIMENTO
QUANTO SI IMPARA DAL SUCCESSO.**

OGNUNO PUO' PROVARE A FARE QUELLO CHE VUOLE, PURCHE' SI SIA IL PIU' POSSIBILE VERI, SENZA PREOCCUPARSI DI COME SI "DOVREBBE" ESSERE, NON PORSI DEI LIMITI, BISOGNA AGIRE CON RAPIDITA' SENZA AVERE PAURA. TALVOLTA SI ASSOCIA IL GOLF ALLA VITA MANAGERIALE; NON E' COSI', C'E' DIFFERENZA TRA UN MANAGER E UN GIOCATORE DI GOLF: A GOLF SI FINISCE PER INSEGUIRE SEMPRE LA STESSA PALLINA. IL MANAGER NE DEVE COLPIRE E MUOVERE A DECINE CONTEMPORANEAMENTE. INFINE, SI DEVE ESSERE LEALI CON GLI AMICI E DURI CON CHI SI COMPORTA SCORRETTAMENTE. ... >>.

3091)

COSA E' UNA VITA SEMPLICE?

<< ... VITA SEMPLICE VUOLE DIRE TRE COSE.

- ❖ INNANZITUTTO ESSERE SE STESSI, NATURALI: SEMPLICI, MA REALI.
- ❖ POI, RIUSCIRE A TRASMETTERE LE PROPRIE IDEE, LE PROPRIE CONOSCENZE AGLI ALTRI. FARSI CAPIRE SENZA MASCHERARSI DIETRO GRANDI PAROLE, ANCHE SE SI TRATTASSE DI UN LAVORO/ARGOMENTO COMPLESSO: USANDO ESEMPI DI OGNI GIORNO, ANCHE PER SPIEGARE LE SCOPERTE SCIENTIFICHE.
- ❖ INFINE, C'E' LA SEMPLICITA' DEGLI STRUMENTI CHE CI FACILITANO LA VITA: MACCHINE, COMPUTER E APPARECCHI ELETTRONICI NON SONO SOLO STRUMENTI DIABOLICI, MA MEZZI PER SEMPLIFICARE OPERAZIONI COMPLESSE ... >>.



3092)

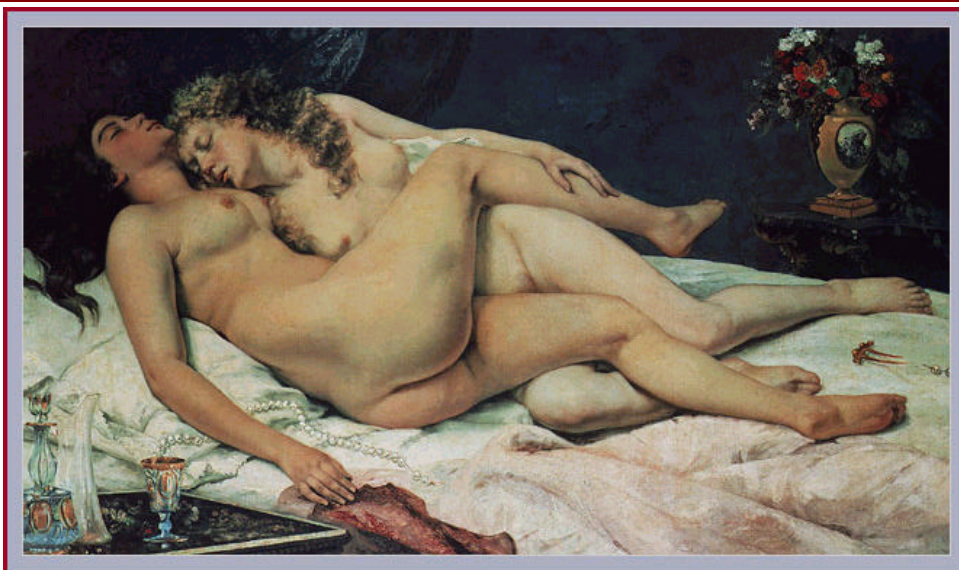
**DAL RINASCIMENTO ITALIANO
SI POSSONO TRARRE SOLUZIONI
PER L'ECONOMIA DEL 3° MILLENNIO?**

<< ... NEL RINASCIMENTO SI SONO MANIFESTATI GRANDI FERMENTI DI INNOVAZIONE DETERMINATI DA UOMINI CAPACI DI RIMETTERE IN DISCUSSIONE CONOSCENZE SCIENTIFICHE FINO AD ALLORA CONSIDERATE ASSOLUTE, DI SUPERARE CONVENZIONI SOCIALI CONSOLIDATE DA SECOLI, DI RIFLETTERE CON SPIRITO CRITICO SU RELIGIONI VISSUTE COME RITI FORMALI E NON PIU' VERIFICATE DALLA FEDE. DA TALE EPOCA SI PUO' APPRENDERE L'INSEGNAMENTO SULL'ACCELERAZIONE DEI RITMI DI CAMBIAMENTO DELLA STORIA. E ALLORA, FACENDO LE OPPORTUNE PROIEZIONI SI POSSONO TRARRE RISPOSTE E SPUNTI DI RIFLESSIONE DAL RINASCIMENTO SULLE TRE DOMANDE DEL 3° MILLENNIO:

1. LA NUOVA FASE DI SVILUPPO ECONOMICO DETERMINERA' INEVITABILMENTE UNA "CONCENTRAZIONE" DELLA RICCHEZZA O CONSENTIRA' UNA DISTRIBUZIONE DELLA STESSA A FASCE SEMPRE PIU' AMPIE DELLA POPOLAZIONE?
2. LA GRANDE DISPONIBILITA' DI BENI CONTRIBUIRA' A LIBERARE LE PERSONE DALLA SCHIAVITU' DEI BISOGNI PRIMARI E A LIBERARE LE LORO ENERGIE, LA LORO FANTASIA E CREATIVITA' PER UN NUOVO "RINASCIMENTO" DELLE ARTI E DELLA CULTURA, OPPURE CREERA' NUOVE FORME DI SCHIAVITU' DEI CONSUMI SENZA QUALITA' DI VITA E SENZA REALE BENESSERE?
3. COME REALIZZARE NUOVI EQUILIBRI E NUOVE SINTESI TRA POTERE DELLA CONOSCENZA (SAPERE), POTERE DEI VALORI (ESSERE), POTERE DELLA VOLONTA' (SAPERE ESSERE)?

PERO', SENZA DUBBIO, IN QUESTO NUOVO SCENARIO, UNA NECESSITA' CHIARA E PRECISA EMERGE: OCCORRE COMPIERE UN SALTO DI QUALITA' NEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER MANTENERE UNA POSIZIONE NON MARGINALE E SECONDARIA NEL CONFRONTO DI CULTURE IMPOSTO DAL PROCESSO DI GLOBALIZZAZIONE. SI TRATTA NON SOLO DI UNA CONDIZIONE-VINCOLO PER MANTENERE E MIGLIORARE LE POSIZIONI ACQUISITE NEI RANKING INTERNAZIONALI, MA ANCHE DALL'ASSUNZIONE DI RESPONSABILITA' NEI CONFRONTI DEI MOLTI PAESI, SPECIE DELL'AMERICA LATINA E DEL CENTRO-EST EUROPA CHE GUARDANO CON INTERESSE AL "MODELLO ITALIANO", RITENENDOLO PIU' ADATTO ALLE LORO REALTA'. L'ITALIA CHE HA AVUTO UN RUOLO DI PRIMO PIANO NEL RINASCIMENTO DELLA CULTURA, DELLE ARTI E DEL PENSIERO FILOSOFICO, DEVE OGGI IMPEGNARSI PER AVERE UN RUOLO NON MARGINALE NEL NUOVO RINASCIMENTO DEL MANAGEMENT A LIVELLO MONDIALE ESERCITANDO UNA FUNZIONE DI STIMOLO E DI COAGULO IN QUESTA NUOVA SFIDA. . . . >>.

3093) **SUPERARE LA LIMITAZIONE CHE IMPEDISCE DI SAPERSI SCAMBIARE AFFETTO TRA PERSONE DELLO STESSO SESSO SERVE ALLA SOCIETA'?**



<< . . . ABBRACCIARSI ED ESSERE ABBRACCIATI E' PER TUTTI GLI ESSERI UMANI UN MODO PER LEGARSI E IMPARARE A FIDARSI L'UN DELL'ALTRO. NON E' DETTO CHE PER AVERE UNA VITA FISICAMENTE INTIMA CON QUALCUNO OCCORRE

AVERE RAPPORTI SESSUALI. DUE PERSONE POSSONO AVERE UNA VITA SESSUALE "NORMALE" E SODDISFARE IL LORO BISOGNO DI INTIMITA' FISICA E DI AFFETTO CON PARTNER DELLO STESSO SESSO. DUNQUE, LE PERSONE POSSONO CONDIVIDERE MOLTE FORME DI INTIMITA' FISICA CHE NON SONO NECESSARIAMENTE SESSUALI. PER ALTRO, SUL PIANO SESSUALE, NON ESISTONO DONNE LESBICHE E UOMINI OMOSESSUALI, MA SOLO ATTIVITA' LESBICHE E ATTIVITA' OMOSESSUALI. OVVERO, TUTTE LE PERSONE HANNO UNA PERSONALITA' SESSUALE MOLTO SFACCETTATA. LE DONNE, PIU' CHE GLI UOMINI, PERO', NEGLI ULTIMI TEMPI HANNO CAMBIATO I LORO RAPPORTI CON GLI UOMINI. PERTANTO, SENZA DOVERE ESSERE AMANTI TRA LORO, SONO LE PIU' APERTE E CORAGGIOSE A VEDERE ANCHE TRA LORO LA POSSIBILITA' DI RECIPROCHE RISORSE DI AMORE E DI AFFETTO. CIO' LE PORTERA', PIU' CHE GLI UOMINI, A COSTRUIRE IL FUTURO ANCHE ATTORNO AI LORO RAPPORTI FELICI E "PRODUTTIVI". CIO', CERTAMENTE, CONTRIBUIRA' MOLTO POSITIVAMENTE ALLO SVILUPPO DELLA SOCIETA' NEL SUO INSIEME. . . . >>.



3094)

COSA E' BENESSERE E LUSSO NEL 3° MILLENNIO?

I<< . . . IL LUSSO NEL FUTURO SARA' ESPRESSO DA NUOVI VALORI LEGATI SEMPRE PIU' ALLA QUALITA' DELLA VITA. I FONDAMENTI DEL BENESSERE SARANNO SEMPRE PIU' L'ACQUA, L'ARIA PULITA, LA TRANQUILLITA', GLI SPAZI A MISURA D'UOMO, LE RISORSE AMBIENTALI, I VALORI CULTURALI. SARANNO SEMPRE PIU' ATTRAENTI LE "CITTA' DELL'AMBIENTE" CHE SI FONDONO IN UN UNICUM CON LE "CITTA' DELLA CULTURA". SPESSO, E' NELLA CITTA' STORICA CHE SI VA RISCOPRENDO IL SIGNIFICATO DI UNA MIGLIORE QUALITA' DELLA VITA: IN TALI AMBIENTI SI ANDRA' CERCANDO IL SENSO DELL'APPARTENENZA A COLLETTIVITA' CHE HANNO ORIGINI ANTICHE. LE CITTA' DEL FUTURO NON POTRANNO CHE ESSERE SALDAMENTE ANCORATE ALLE RADICI DEL PASSATO PER CERCARE DI METTERE IN LUCE E DARE VALORE A CIO' CHE DI BELLO E DI SIGNIFICATIVO E' RIMASTO, A QUELLE PARTI DELL'INSEDIAMENTO PIU' ANTICO CHE PERMANGONO, QUALI TRACCE DELLA NOSTRA STORIA, A TESTIMONIARE I VALORI PIU' FORTI E INDELEBILI DELLA CULTURA DELLA COMUNITA' CITTADINA, DELL'INTERA REGIONE, DEL MONDO INTERO. E' FUORI DI DUBBIO CHE IL NUCLEO PIU' ANTICO DI TALI LUOGHI DI RIFERIMENTO PER TUTTA LA CIVILTA' OCCIDENTALE SI TROVI IN ITALIA. SIAMONE NON SOLO FIERI MA SOPRATTUTTO DEGNI. . . . >>.

3095)

INCENDI DELLE CAMPAGNE ITALIANE = AFFARI + SPECULAZIONE + IMPUNITA'!!!

<< . . . OLTRE IL 60% DEGLI INCENDI BOSCHIVI IN ITALIA E' DI ORIGINE DOLOSA. SOLO IL 35% DELLE FIAMME E' DOVUTO ALL'INCURIA E ALLA DISTRAZIONE. RARAMENTE LE FIAMME SONO ORIGINATE DALLE FAMOSE SIGARETTE ACCESE BUTTATE DAI FINESTRINI DELLE AUTOMOBILI IN CORSA. PERCIO', QUASI OVUNQUE C'E' LA MANO DELL'UOMO. DUNQUE, NELLA GRAN PARTE DEI CASI CHI ACCENDE IL CERINO E' CHI POI VUOLE "COSTRUIRE" SOPRA LA CENERE:

BOSCHI IN FIAMME =MALAVITA+AFFARI SPORCHI/SPECULAZIONE+PIROMANI
INSOSPETTABILI (GUARDIE FORESTALI AVVENTIZIE).

IL CODICE PENALE CON L'ARTICOLO 423bis PREVEDE PENE MOLTO SEVERE, MA **LA MAGISTRATURA E' DISATTENTA** MENTRE UN PATRIMONIO NAZIONALE S'INCENERISCE. LA LEGGE PREVEDE CHE SUI TERRENI ANDATI IN FIAMME NON SI PUO' COSTRUIRE. PERO' SOLO IL 10% DEI COMUNI COLPITI SEGNALE POI LE AREE BRUCIATE ALLE REGIONI PER IL PREVISTO CONTROLLO SULL'UTILIZZO E LA NON-EDIFICABILITA': E' SOLO DISTRAZIONE?

IL DISASTRO DEGLI INCENDI NEL 2000

N°/MEDIA TERRITORIO DISTRUTTO (ha/INCENDIO)

VAL D'AOSTA=16/0,6; PIEMONTE=96/5; LOMBARDIA=67/4,8; TRENTINO=0/0;
VENETO=14/6,1; FRIULI=9/0,8; LIGURIA=138/2,9; EMILIA ROMAGNA=26/3;
TOSCANA=117/2,1; UMBRIA=38/3,2; MARCHE=32/3; LAZIO=180/8,2;
ABRUZZO=39/27,5; MOLISE=18/6,9; CAMPANIA=405/2,9; PUGLIA=256/11,5;
BASILICATA=96/21; CALABRIA=801/5,2; SICILIA=169/21,8; SARDEGNA=1325/7,7

TOTALE INCENDI 2000=4373/13,1

IN 5 ANNI E' ANDATO IN FUMO IL 20% DELL'INTERA SUPERFICIE BOSCHIVA DELL'ITALIA, CON 70.000 ETTARI DISTRUTTI OGNI ANNO, 180.000 INCENDI IN 15 ANNI. IN UNA PENISOLA INDUSTRIALE, TURISTICA, METROPOLITANA ED ELETTRONICA NON BASTA LA BLINDATURA CON LA PARALISI DELLE DIVERSE VOCAZIONI AMBIENTALI. OCCORRE UNA CONTINUATIVA POLITICA DI DIFESA DEL TERRITORIO ASSIEME A UN NUOVO ARTIGIANATO DEL TERRITORIO. SI DEVONO FARE CONVIVERE ALBERI E ASFALTO, SENTIERI E AUTOSTRADE, CON UNA MATURITA' E UN EQUILIBRIO CHE GARANTISCANO SICUREZZA E METABOLISMO MODERNO, SENZA TRASCURARE LA MANO FERMA CONTRO I CRIMINALI . . . >>.



3096) **ATTENZIONE!!! TUTTI POSSONO CAMBIARE
TRANNE I COMUNISTI.**

<< . . . GLI EREDI DEL COMUNISMO POSSONO CAMBIARE NOME, ABITI E SIMBOLI, MA FINO A QUANDO NON RICONOSCERANNO CHE IL LORO SISTEMA E' FALLITO, ABBIAMO IL DIRITTO E IL DOVERE DI DIRE CHE NON SONO CAMBIATI. NON

DIMENTICATE CHE ESSI SONO QUELLI CHE DIFENDEVANO IL *MURO DI BERLINO* COME SE FOSSE STATO COSTRUITO PER IMPEDIRE ALLA GENTE DELL'OVEST DI SCAPPARE ALL'EST E NON CHE VOLEVA COSTRINGERE LE PERSONE DI FUGGIRE DA UN PAESE, L'EST, DOVE NON VOLEVANO PIU' VIVERE. GLI EX COMUNISTI, OGGI, TACCIONO O NON ACCETTANO DI APPROFONDIRE MAI IL FATTO CHE IL MURO DI BERLINO FU LA PROVA INOPPUGNABILE E LA VERA CONSEGUENZA DEL FALLIMENTO DI UN SISTEMA E DI UNA IDEOLOGIA. . . . >>.

3097)

SEGUACI DEL NULLA

ODDURE

DADRONI DELL'UNIVERSO?

<< . . . UN UOMO CHE TRASCURI L'ASPIRAZIONE A UN SIGNIFICATO NON AMA VERAMENTE SE STESSO: E' COME SE FUGGISSE, E' COME SE FOSSE SEMPRE FUORI. RIEMPIE IL SILENZIO CON IL CLAMORE DEI SUOI PENSIERI O DELLE SUE PAROLE, ESSENDO INCAPACE O PAUROSO DI RITROVARSI DI FRONTE ALLA NUDITA', FUGGE NELLA DISTRAZIONE, O PEGGIO NELLA GIUSTIFICAZIONE DI QUELLO CHE FA. COSI' L'IDEOLOGIA DOMINA NON SOLO LA SOCIETA', MA ANCHE IL PICCOLO MONDO DEI RAPPORTI PRIVATI.

MA DIO, SI PRENDE CURA DELL'UOMO,

NON ABBANDONA LA VITA DOPO AVERLA CHIAMATA ALL'ESSERE.

CRISTO E' UN RAPPORTO FRA UOMINI, PURIFICA I PUNTI DI VISTA, SOSTIENE NELLE DELUSIONI, NON PERMETTE LA PARZIALITA', LA FAZIOSITA'. IN REALTA', E' GESU' CHE SI CERCA QUANDO SI SOGNA LA FELICITA'; E' LUI CHE CI ASPETTA QUANDO NIENTE CI SODDISFA DI QUELLO CHE TROVIAMO; E' LUI LA BELLEZZA CHE TANTO CI ATTRAIE; E' LUI CHE CI SPINGE A DEPORRE LE MASCHERE CHE RENDONO FALSA LA VITA; E' LUI CHE CI LEGGE NEL CUORE LE DECISIONI PIU' VERE CHE ALTRI VORREBBERO SOFFOCARE. E' GESU' CHE SUSCITA IN NOI IL DESIDERIO DI FARE DELLA NOSTRA VITA QUALCOSA DI GRANDE.

SE SI AVESSE QUESTO ORIZZONTE,

**NESSUNO SCARICHEREBBE SULLA POLITICA O ALLA GIUSTIZIA
LA RESPONSABILITA' DI DARE LA "SALVEZZA".**



<< IL "NO-GLOBAL"/"ANTI G8" C. GIULIANI (E TUTTI QUELLI COME LUI)?

UN SEGUACE DEL NULLA! NON E' UN MARTIRE NE' UN EROE.

E' UN GIOVANE CHE HA AVUTO, FORSE, UN'INFANZIA E UN'ADOLESCENZA DIFFICILI: CHE HA AVUTO, FORSE, PROBLEMI CON I GENITORI, GLI INSEGNANTI, GLI AMICI. UN GIOVANE CHE, A UN CERTO PUNTO, HA DECISO DI PIANTARE LA FAMIGLIA, A ROMPERE COL MONDO, LE SUE LEGGI E LE SUE REGOLE, USCIRNE, VIVERE AI MARGINI DELLA SOCIETA', CONTESTANDOLA E MOBILITANDOSI CONTRO I TUTORI DELLA LEGALITA' E DELL'ORDINE, "SIMBOLI DI BIECO AUTORITARISMO PERSECUTORIO". UN GIOVANE ALLA RICERCA DI IDEALI, VITTIMA DI UTOPIE PIU' GRANDI DI LUI, CHE SOGNAVA DI REALIZZARE LANCIANDO UN ESTINTORE, SOTTRATTO A UN CHIOSCO DI BENZINA, CONTRO LA LAND ROVER DEI CARABINIERI. NON UNA TESTA MATTA: UNA TESTA CONFUSA. CHE HA PAGATO CON LA VITA UNA SCELTA DI VITA SBAGLIATA. A UNO DEL GENERE TUTTA LA NOSTRA PIETA'/COMPASSIONE: NON LA NOSTRA AMMIRAZIONE NE' LA NOSTRA SOLIDARIETA' IDEOLOGICA (E NIENTE AFFATTO AI SUOI GENITORI)>>.

IL XX° SECOLO HA DIMOSTRATO CHE QUESTA PRETESA DIVENTA PARZIALITA', FAZIOSITA', IDEOLOGIA, VIOLENZA. TUTTI I NOSTRI DESIDERI INFRANTI E TUTTE LE NOSTRE ATTESE, LECITE E GIUSTE, SONO STATE STRONCATE DAL PESO DEL NOSTRO MALE. . . . >>.



3098)

SISTEMA-ITALIA:

PIU' ZAVORRE E DEMAGOGIA

CHE IMPEGNO E DEDIZIONE PER IL BENE COMUNE?

<< . . . PER RILANCIARE LA COMPETITIVITA' DELL'ITALIA/SISTEMA-PAESE, TRE POTREBBERO ESSERE I PUNTI CARDINE:

- ❖ DIMINUZIONE DEL COSTO DEL LAVORO,
- ❖ AUMENTO DELLA FLESSIBILITA' DEL LAVORO,
- ❖ MINORE PRESSIONE FISCALE PER LE IMPRESE.

IL MONDO DELL'ECONOMIA E' CAMBIATO MENTRE I RAPPORTI DI LAVORO SONO RIMASTI PRATICAMENTE INVARIATI RISPETTO A 30 ANNI FA, QUANDO ENTRO' IN VIGORE LO *STATUTO DEI LAVORATORI*. OCCORRE, PRIMA DI TUTTO, ALLEGGERIRE L'ONERE DI CONTRIBUZIONE FISCALE: LE IMPRESE DEVONO CESSARE DI ACCOLLARSI ONERI CHE APPARTENGONO ALLA COLLETTIVITA' E NON AL MONDO INDUSTRIALE (VEDI IMPOSTA I.R.A.P.). INOLTRE, RIDUCENDO IL CARICO PREVIDENZIALE UNA QUOTA NETTA DI REDDITO POTRA' ANDARE NELLE TASCHE DEL LAVORATORE, CON CONSEGUENTE ALLARGAMENTO DEI CONSUMI E, QUINDI, DEL GETTITO I.V.A. COSI' LO STATO RIPRENDEREBE I SOLDI ATTRAVERSO L'IMPOSTA E NON ATTRAVERSO UN ONERE CONTRIBUTIVO. OGGI L'ITALIA E' INCAPACE DI ATTIRARE INVESTIMENTI ESTERI A CAUSA DELLA RIGIDITA' DEL MONDO DEL LAVORO E DELL'IMPOSIZIONE FISCALE. INOLTRE, OCCORRE DARE FLESSIBILITA' ALLA GIURISPRUDENZA IN MATERIA DI DIRITTO DEL LAVORO: OGGI E' TROPPO PENALIZZANTE PER LE IMPRESE. OCCORRE TROVARE L'ACCORDO CHE L'IMPRESA DEVE AVERE A DISPOSIZIONE, NELLE VARIE FASI DEL SUO SVILUPPO, PROFESSIONALITA' E PERSONALE PIU' ADEGUATI ALLE NECESSITA' DEI NUOVI MODELLI DI SVILUPPO: CIOE' ASSUMERE E LICENZIARE PIU' FACILMENTE. OGGI, IN ITALIA, PREVALE LA DIFESA CORPORATIVA DEI LAVORATORI DA PARTE DI UN SINDACATO CHE RAPPRESENTA L'ALA PIU' CONSERVATRICE DEL PAESE E CHE TRASCURA, IN MANIERA SEMPRE PIU' VISIBILE A TUTTI, IL BENE E IL PROGRESSO GENERALI. LA NEW ECONOMY E' FORTEMENTE CONTRASTATA DA OSTACOLI CONTRATTUALISTICI CHE NON CONSENTONO DI ESSERE AGILI, VELOCI E CAPACI DI COGLIERE TUTTE LE OPPORTUNITA' DI BUSINESS. L'IMPRESA, L'ECONOMIA GLOBALE HANNO SEMPRE PIU' BISOGNO PIU' CHE DI DEMAGOGIA, DI MANIFESTAZIONI DI PIAZZA, FAZIOSITA' E CORPORATIVISMO DI EDUCAZIONE E SENSO CIVICO, DI PROFESSIONALITA', DI CONOSCENZA E CAPACITA' DELLE

PERSONE DI INFLUIRE COL PROPRIO CONTRIBUTO INTELLETTUALE SUL LAVORO. ORMAI LA STORIA VA IN UNA DIREZIONE CHE NON E' CERTAMENTE QUELLA DI PRIVARE L'INDIVIDUO, SEMPRE PIU' ATTORE DI SE STESSO, DELLA LIBERTA' DI SCEGLIERSI IL PROPRIO RISPARMIO, LA PROPRIA PROFESSIONALITA', I PROPRI CONSUMI, LA PROPRIA VITA. . . .>>.



3099)

QUALE CULTURA NEL 3° MILLENNIO?

<< . . . E' ACCETTABILE AFFERMARE CHE NON HA PIU' SENSO DI PARLARE DI CULTURA, NELLA MODERNA, CONVULSA SOCIETA' DELL'IPERCOMPETITIVITA' OVE VIGE, ORMAI, SOLO UNA FORMA DI *PENSIERO CORTO* DA AFFIANCARE ALL'ORMAI ACCETTATO *PENSIERO DEBOLE*?

NO!

IN EFFETTI, OCCORRE SOSTENERE CON FERMEZZA CHE DELLA VERA CULTURA, NON SI PUO' FARE A MENO, OGGI COME IERI E FORSE OGGI ANCOR PIU' DI IERI. VERREBBE VOGLIA DI DIRE CHE LA CULTURA E', PER LO SVILUPPO DELLA NOSTRA CIVILTA', CIO' CHE IL GENOMA E' PER L'EVOLUZIONE BIOLOGICA. SENZA CULTURA, DAL PENSIERO PIU' ASTRATTO A QUELLA CHE E' DIVENUTO DI MODA CHIAMARE *TECNE*, L'UOMO NON E' UOMO, E' SOLO UN ANIMALE PARTICOLARMENTE COMPLICATO. IL PUNTO ESSENZIALE E' CHE PER FUNZIONARE LA CULTURA DEVE ESSERE VERA CULTURA, CIOE' MATERIA VIVA, NE' MORTA, NE' VEGETANTE O SAPROFITICA. NON CI DEVONO ESSERE APRIORISMI NE' PREGIUDIZIALI A FAVORE DI CERTI ARGOMENTI PIUTTOSTO CHE DI ALTRI E NON CI DEVONO ESSERE LUOGHI DEPUTATI PER LA CULTURA, SE VERA CULTURA DEVE ESSERE. OGGI, PER ESEMPIO, E' CHIARO CHE CI DOBBIAMO ASPETTARE CONTRIBUTI SOSTANZIALI ALLA CULTURA E AL PENSIERO ANCHE DA SETTORI CHE NON ERANO PRIMA CONSIDERATI A TALE STREGUA, QUALI LA SCIENZA, LA TECNOLOGIA DELL'INFORMAZIONE E MAGARI L'ECONOMIA: MOLTI SCIENZIATI DEL 20° SECOLO SONO I VERI PENSATORI DEL NOSTRO TEMPO. E NON SI STORCA IL NASO NEANCHE DAVANTI ALLA TECNOLOGIA (VEDERE LA SVOLTA EPOCALE DI *INTERNET*>>*GLOBALIZZAZIONE*).

“LA TECNOLOGIA E' L'UOMO”.

QUINDI, SONO CULTURA ARISTOTELE, PLATONE, CONFUCIO MA ANCHE SHANNON, SCHREDINGER, RAWLS, CHOMSKY, SUSSURE E FREGE. L'INDIZIO PIU' CERTO DEL PASSAGGIO DALLE SCIMMIE ANTROPOIDI AI PRIMI OMINIDI E' DATO DAI REPERTI DI RUDIMENTALI ATTREZZI E MANUFATTI. LA PRIMA PIETRA SCHEGGIATA E' L'INIZIO DELLA STORIA DEL PENSIERO.

PER ESSERE NUOVO IL NUOVO DEVE ESSERE CONTINUAMENTE RINNOVATO. PER ESSERE CULTURA LA CULTURA DEVE CONTINUAMENTE RIGENERARSI E RINSALDARSI. . . .>>.

3100)

UNA TECNICA SEMPLICE PER RISOLVERE UN CONFLITTO?

L' "A. D. R."

<< . . . PER GESTIRE AL MEGLIO E IN MANIERA DECISIVA L'INCONTRO CON UNA PERSONA CON LA QUALE SI HA UN DIFFERENTE APPROCCIO/PUNTO DI VISTA SU UN ARGOMENTO, TENERE BEN A MENTE IL SEGUENTE PERCORSO RELAZIONALE:

❖ "A" COME ASCOLTO:

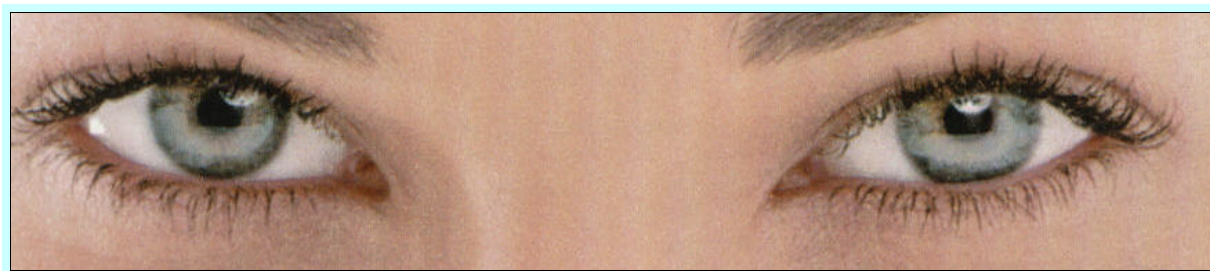
LASCIATE PARLARE IL VOSTRO "AVVERSARIO" E ASCOLTATELO ANCHE LUNGAMENTE FINCHE' EGLI AVRA' COSE DA DIRE. CIO' SERVE A RIDURRE/SCARICARE FORTEMENTE LA TENSIONE NERVOSA E PREDISPORRE LE CONDIZIONI PER LE VOSTRE RAGIONI.

❖ "D" COME DOMANDARE/INTERROGARE:

LE DOMANDE HANNO L'EFFETTO DI RELATIVIZZARE L'IMPORTANZA REALE DEL PROBLEMA E RIDURNE LA CARICA/DETERRENZA CONFLITTUALE. PONETE, QUINDI, LE DOMANDE CHE VI "TORMENTANO" E MOSTRARE DISPONIBILITA' A RICEVERNE DALL'ALTRO. CURATE CHE ALLA FINE LA BASE DEL "NEGOZIATO" DEBBA ESSERE COSTITUITO SOLO DAI FATTI CONCRETI UNICAMENTE SVUOTATI DA "INCROSTAZIONI", FANTASIE E ARGOMENTI ARTIFICIOSI/PRETESTUOSI.

❖ "R" COME RIFORMULAZIONE:

ASSICURATEVI CHE L'ARGOMENTO DEL CONFLITTO SIA STATO BEN COMPRESO PROCEDENDO A UN RESUME'/CONSUNTIVO CHE TENGA SOLO CONTO DEGLI ARGOMENTI REALI E CONCRETI DI CIASCUNO ELIMINANDO TUTTI GLI ARGOMENTI ASTRATTI, IPOTETICI, FRUTTO DI SUPPOSIZIONI O DEL SENTITO DIRE. . . . >>.



3101)

COME SVILUPPARE LO SPIRITO DI GRUPPO E LE CAPACITA' IMPRENDITORIALI?

CON L' "OUTDOOR" = SCUOLA DI SOPRAVVIVENZA.

<< . . . IL LEADER DEL FUTURO DEVE IMPARARE A SUPERARE AGGRESSIVITA' E COMPETIZIONE CON IL LAVORO DI SQUADRA. COME? IMPARANDO LE "TECNICHE DI SURVIVOR" AD ALTO IMPATTO PSICOLOGICO. L'IMPORTANTE E' APPRENDERE AD AFFRONTARE INSIEME, IN CONDIZIONI DISAGEVOLI, DIFFICOLTA' PRATICHE ANCHE ESTREME. LA RIVOLUZIONE IN CORSO NELLE AZIENDE E' CHE SEMPRE PIU' IL TEAM MANAGER SAPPIA CREARE UN CLIMA DI FIDUCIA TRA I COLLABORATORI. E LA FINALITA'? QUELLA DI

RIUSCIRE A ESSERE COMPETITIVI E AGGRESSIVI SUL MERCATO E NON PIÙ ALL'INTERNO DELL'AZIENDA.

PIÙ PRECISAMENTE, E' VITALE FARE SCOMPARIRE DALL'IMPRESA LA CULTURA DEL "GRUPPO DISGREGATIVO", CON I COLLEGHI L'UNO CONTRO L'ALTRO ARMATI PER RAGGIUNGERE, COSÌ, LE VETTE PIÙ ALTE DEL POTERE. L'EQUIPE COMPETITIVA PORTA A LOTTE, INVIDIE E GELOSIE CHE BRUCIANO UNA GRAN QUANTITÀ DI RISORSE AZIENDALI, RALLENTANDO I RITMI DI LAVORO E FACENDO SALIRE, IN DEFINITIVA, ALLE STELLE LE SPESE AZIENDALI. DUNQUE, LA FILOSOFIA DEL MANAGEMENT PIÙ ALL'AVANGUARDIA OGGI E' LA FORMAZIONE DI "GRUPPI AGGREGATIVI", SQUADRE CHE COLLABORANO PER RAGGIUNGERE QUALCOSA INSIEME. PER ARRIVARE A CIO' CI SONO SPECIALI CRITERI DI *TRAINING* ISPIRATI A STILI DI VITA BASIC O EMOZIONALMENTE DIFFICILI DA SOSTENERE, OVE I PARTECIPANTI SONO COSTRETTI AD ALLEARSI PER RISOLVERE I PROBLEMI COMUNI E QUELLI PERSONALI COME SVILUPPARE LA CAPACITÀ DI ALIMENTARSI VIVENDO IN CONDIZIONI DIFFICILI E DOVE NON SERVE A NULLA ARRIVARE PRIMI. PER CUI IL PROFILO DEL DIPENDENTE MODELLO NON COINCIDE CON L'IPERCOMPETITIVO CHE CE LA FA SEMPRE E COMUNQUE DA SOLO, MA INVECE CON CHI RIESCE A SUPERARE I PROBLEMI CHIEDENDO AIUTO E OFFRENDOLO GENEROSAMENTE IN UN CLIMA EMOTIVO COMPATTO E SOLIDALE. L'OBIETTIVO E', IN DEFINITIVA, FORMARE "PERSONE-GRUPPO", E IL **NUOVO CONCETTO DI LEADERSHIP** E':

IL CAPO DEV'ESSERE SEMPRE UN BUSINESS ACCELERATOR, NON UN "WINNER" SOLITARIO.

PERCHE' L'AZIENDA SIA VINCENTE, QUINDI, I SUOI LEADERS DEVONO ESSERE UNA SORTA DI CATALIZZATORI, DI PILE EMOZIONALI CHE ACCOLGONO E VALORIZZANO LE RISORSE ALTRUI. ESSI DEVONO AVERE FIDUCIA NEGLI ALTRI, NEI "COMPAGNI D'AVVENTURA", AMANO ASCOLTARE E COMUNICARE POSITIVAMENTE, SANNO FARE EMERGERE CHANCE ECCEZIONALI E CREARE UN CLIMA DI AMICIZIA E FIDUCIA RECIPROCA E AIUTANDO GLI ALTRI A ESSERE DEI VINCITORI. ... >>.

3102) A PROPOSITO DELLA ... "VECCHIAIA"



<< ... **L'ANIMA VUOLE, ESIGE L'INVECCHIAMENTO.** E' PROPRIO IL **GAP TRA NOI E LA NOSTRA ANIMA** CHE **CI FA TEMERE LA VECCHIAIA.** E' IL NOSTRO STUPIDO, OSTINATO TENTATIVO DI ANCORARE IL NOSTRO CORPO ALLA GIOVINEZZA A IMPEDIRCI DI ARRIVARE A ESSERE QUELLO CHE SIAMO. **LA FELICITÀ E' ESSERE SE STESSI** (A *QUALSIASI ETÀ*) RAGGIUNGENDO LA NOSTRA ANIMA CHE E' LA', **MOLTO PIÙ AVANTI DI NOI**, AL CENTRO DELLA NOSTRA ETÀ. **INVECCHIARE NON E' UN ACCIDENTE**, E' UNA **NECESSITÀ** DELLA **CONDIZIONE UMANA** ED E' L'ANIMA A VOLERLO. ... **COMUNQUE:**

VECCHIAIA È IRRIVERENZA, SPUDORATA LIBERTÀ, È AL DI LÀ DELLE CONVENZIONI E DELLE OPPORTUNITÀ. VECCHIAIA È LIBERTÀ DAI "CEPPI" DEL DOVER ESSERE, DALLA CARRIERA, DALL'INCUBO DELLA COMPETIZIONE, DALLE ANSIE DEL LAVORO. SI È LIBERI CONTRO LA FATUITÀ DELLA BELLEZZA, CONTRO LA FRAGILITÀ DELLA FORZA FISICA, PRONTI A MOSTRARE, FINALMENTE, CHI SIAMO REALMENTE E A ESIBIRLO AL MONDO: "GIUDICANDO" SEMPRE COL PROPRIO CERVELLO.

... DUNQUE, GIUDICARE/VEDERE LA **VECCHIAIA COME UN MOMENTO DI GRANDE FORZA**. E INVECE, L'ERRORE PIU' GRANDE, IL PIU' DIFFUSO E' CHE SI GUARDA ALLA VECCHIAIA CON LO SGUARDO DI UN **UOMO, DI UNA DONNA DI 40, 50 ANNI (ANTICAMERA DELLA "VECCHIAIA")**, SUPPONENDO CHE DOPO (A 70÷100 ANNI) CI SIA IL PEGGIO.

"VECCHIO È BELLO" SI PUO' DIRE SOLO QUANDO SI È REALMENTE "VECCHI" (70÷100 anni e +): NON PRIMA.

... PRIMA E' DIFFICILE CONSIDERARE AFFASCINANTI LE **RUGHE** CHE SCOLPISCONO LA **FORZA DEL CARATTERE, I VUOTI DI MEMORIA, L'INSONNIA, IL RALLENTAMENTO DEL CORPO, LA FRAGILITÀ**. LA VECCHIAIA E' LA MANIFESTAZIONE SUPREMA DEL CARATTERE DI UNA PERSONA. **COMBATTERE L'INVECCHIAMENTO CON LA CHIRURGIA ESTETICA E' CONTRO NATURA PER 2 MOTIVI: 1) PERCHE' CI SI OPPONE ALLA NATURALE EVOLUZIONE DEL CORPO** E 2) **PERCHE' SI VUOLE IMPEDIRE AL CORPO DI RAGGIUNGERE LA SUA ANIMA CHE LO STA ASPETTANDO**. BISOGNA CONVINCERSI CHE I **PUNTI DEBOLI DELLA TERZA/QUARTA ETA' POSSONO TRASFORMARSI IN MOMENTI DI FORZA**. PER ESEMPIO, IL FATTO DI **NON AVERE PAURA DI PARLARE DELLA MORTE DA VECCHI** E' IL SEGNO DI UNA FORZA STRAORDINARIA CHE SOLO LA VECCHIAIA CONCEDE. TUTTI **PENSANO CHE LA NOSTALGIA SIA LA MALATTIA PIU' GRAVE E DIFFUSA NEI VECCHI**. NON E' COSI'. NON SI PUO' AVERE NOSTALGIA DI CIO' CHE E' STATO. SE E' STATO BRUTTO: PERCHE' RIMPIANGERLO? **SE E' STATO BELLO: ALLORA E' STATO UN DONO CHE RESTA CON NOI PER SEMPRE.**

IL NOSTRO PASSATO SIAMO NOI OGGI

... PERCIO' IL DOMANI MERITA DI ESSERE VISSUTO CON GIOIA PERCHE' CERTAMENTE SARA' PIU' BELLO E PIU' INTERESSANTE DEL PASSATO. ... >>.

3103)

MANAGER ... È?

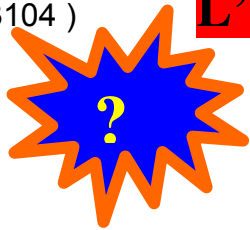
(LA PAROLA DERIVA DA MANUS = MANDARE, MANOMETTERE, MANTENERE, MANOVRARE, MANIPOLARE, CONDURRE)



<< ... UN MANAGER E' UN DIRIGENTE CHE ASSUME DIRETTAMENTE LE FUNZIONI DELL'IMPRENDITORE, E HA QUINDI POTERE DECISIONALE NELLA CONDOTTA DELL'IMPRESA. PERCIO', E' IL DEUS EX MACHINA DEL PROBLEM SOLVING. EGLI RAPPRESENTA LA METAFORA DELL'UOMO IDEALE, SA TUTTO DI SE' MA SOPRATTUTTO SA TUTTO DEGLI ALTRI, SA GUIDARE, NON TEME DI APPLICARSI ALLE PICCOLE COSE PERCHE' SA TUTTO DI COME APPLICARSI ALLE GRANDI.

PUO' DIRE DI PIU' DI QUANTO INTENDE E INTENDERE DI PIU' DI QUANTO DICE.
EGLI E' DUNQUE CONDOTTIERO E GENTILUOMO. . . . >>.

3104)

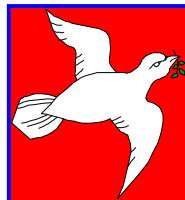


L'EVOLUZIONE DELL'UNIVERSO: DAL BIG-BANG ALL'UOMO?



LE "COLONNE DELLA CREAZIONE" NELLA "NEBULOSA DELL'AQUILA"

1. Istante zero dell'universo: **BIG-BANG + Q U A R K S**
2. DOPO 1/100 SECONDO **PROTONI + NEUTRONI + ELETTRONI**
3. DOPO 1 SECONDO **NUCLEI DI ELIO**
4. DOPO ¼ D'ORA **NUCLEI DI ELIO + NUCLEI DI DEUTERIO**
5. DOPO 300 MILA ANNI **ATOMI DI ELIO + ATOMI DI IDROGENO**
6. DOPO 1 MILIONE DI ANNI **NUVOLE FREDE DI GAS COSMICO**
7. DOPO 100 MILIONI DI ANNI **QUASAR + GALASSIE**
8. DOPO 10 MILIARDI DI ANNI **SOLE + PIANETI + TERRA + VITA**
9. DOPO 12 / 14 MILIARDI DI ANNI **EVOLUZIONE VITA > VERTEBRATI**



10. >DOPO 14 / 15 MILIARDI DI ANNI >L'UOMO



E... OGGI?

<< LA TERRA E IL SOLE, CON LA VIA LATTEA SULLO SFONDO. SUL LATO OSCURO DEL NOSTRO PIANETA BRILLANO LE LUCI DELLE CITTA'. IL SOLE, CHE HA 5 MILIARDI DI ANNI, E' OGGI DI MEZZA ETA': PRIMA CHE MUOIA NE PASSERANNO ALTRETTANTI (FOTO DA SATELLITE) >>



<< . . . OGGI, LO SPAZIO NON E' UN INERTE CONTENITORE DI GALASSIE, MA E' UN SISTEMA ATTIVO, DOTATO DI ENERGIA (L' ENTROPIA) CHE PRODUCE ESPANSIONE. L'UNIVERSO, QUINDI, E' IN ESPANSIONE CONTINUA. SI RITENEVA CHE L'ESPANSIONE AVREBBE POTUTO DURARE ALL'INFINITO, SIA PURE RALLENTANDO PER EFFETTO DEL FRENAMENTO DOVUTO ALL'ATTRAZIONE GRAVITAZIONALE DELLA MATERIA PRESENTE NELL'UNIVERSO, OPPURE RALLENTARE TANTO DA FERMARSI E INIZIARE UNA SUCCESSIVA FASE DI CONTRAZIONE, A SECONDA DELLA DENSITA' DI MATERIA PRESENTE NELL'UNIVERSO. LE PIU' RECENTI OSSERVAZIONI PROVANO CHE LA DENSITA' DELLA MATERIA (SIA QUELLA "LUMINOSA" CHE SI MANIFESTA GRAZIE ALLE EMISSIONI DI LUCE, ONDE RADIO, RAGGI X, RAGGI GAMMA, CHE QUELLA "OSCURA 1" CHE SI FA SENTIRE SOLO TRAMITE LA SUA FORZA DI GRAVITAZIONE, E CHE NON SAPPIAMO ESATTAMENTE COSA SIA) E' APPENA 40/100 DI QUELLA DENSITA' NECESSARIA A OTTENERE PERFETTAMENTE EQUILIBRIO TRA FORZA DI GRAVITAZIONE E FORZA DI ESPANSIONE. DUNQUE, IL FUTURO DELL'UNIVERSO E' ESPANSIONE ALL'INFINITO.



FRA 4 MILIARDI DI ANNI INIZIERA' L'AGONIA DELLA TERRA: IL CALORE DEL SOLE AUMENTA E GLI OCEANI SI RITIRERANNO. IL SOLE A QUEL PUNTO AVRA' ESAURITO IL SUO PRINCIPALE "CARBURANTE", L'IDROGENO (ORMAI TUTTO TRASFORMATO IN ELIO), COMINCERA' A ESPANDERSI. PERCIO', I MARI SPARIRANNO, LA TEMPERATURA AL SUOLO SALIRA' A CENTINAIA DI GRADI (COME VENERE OGGI) E LA VITA PIU' EVOLUTA SARA' ESTINTA O HA LASCIATO IL PIANETA SU "ARCHE" SPAZIALI.

FRA 5 MILIARDI DI ANNI IL SOLE SARA' UNA "GIGANTE ROSSA"

E LA TERRA AVRA' PERSO TUTTA LA SUA ATMOSFERA.

TUTTO AVRA' SUBITO UN PROCESSO DI EROSIONE.

SOLO POCHI MANUFATTI/COSTRUZIONI UMANE POTRANNO SOPRAVVIVERE.

FRA 7 MILIARDI DI ANNI LA TERRA SARA' IL PIANETA PIU' VICINO AL SOLE: MERCURIO E VENERE SONO STATI GIA' INGLOBATI DALLA STELLA.

UOMINI. NON C'E' UNA SOLA DONNA SULLA TERRA CHE RIESCE A LUBRIFICARSI SE IL COITO INIZIA PRIMA CHE LEI ABBAIA RAGGIUNTO IL MASSIMO DELL'ECCITAZIONE (SENZA LUBRIFICAZIONE, PER LA DONNA NON C'E' CERTAMENTE PIACERE). E, LE DONNE, PER ECCITARSI HANNO BISOGNO DI PARTICOLARI STIMOLAZIONI PSICOLOGICHE E FISICHE. I PRELIMINARI SONO MOLTO IMPORTANTI, ANZI, I PRELIMINARI, PER MOLTE DONNE, POSSONO ESSERE GIA' L'EVENTO PRINCIPALE DEL RAPPORTO. PURTROPPO, CIO' ANCORA E' IGNORATO DA MOLTI UOMINI.

SOLO UN'ESIGUA MINORANZA DI DONNE HA L'ORGASMO REGOLARMENTE O, AL MINIMO, OGNI TANTO DURANTE L'AMPLESSO (CON LA PENETRAZIONE) DELL'UOMO. LA MAGGIOR PARTE DELLE DONNE, SEMPRE E SICURAMENTE, OTTIENE L'ORGASMO SOLO TRAMITE L'AUTOSTIMOLAZIONE, SOPRATTUTTO DEL CLITORIDE.

PERCHE'?

SEMPLICE! DURANTE IL RAPPORTO TRADIZIONALE L'UOMO ACCAREZZA (COME DA "COPIONE") SOLO PER QUALCHE MINUTO LA DONNA SUL CLITORIDE, COL FINE SOLO DI INNESCARE EGOISTICAMENTE L'ECCITAZIONE, PER POI, SECONDO I SUOI RITMI, PENETRARLA E RITENERE CHE LEI POSSA ARRIVARE ALL'ORGASMO SECONDO TEMPI/ESIGENZE PRETTAMENTE MASCHILI. A QUESTO PUNTO IL MASSIMO CHE LA DONNA PUO' CONCEDERE ALL'UOMO, QUANDO PROPRIO NON VUOLE DELUDERLO, E' LA FINZIONE/SCENEGGIATA DI PROVARE PIACERE. IN EFFETTI, QUANDO LE DONNE SI AUTOSTIMOLANO, CONTINUANO AD ACCAREZZARSI FINO AL RAGGIUNGIMENTO DEL PIACERE. LE DONNE, QUINDI, SANNO COME RAGGIUNGERE L'ORGASMO, MA I LORO DIRITTI VENGONO NEGATI E SVUOTATI PREPOTENTEMENTE DI SIGNIFICATO DAGLI UOMINI. GLI UOMINI, SE VOGLIONO MIGLIORARE IL LORO RAPPORTO CON LE DONNE, DEVONO ACCETTARE LA VERA DEFINIZIONE DEL SESSO DELLE DONNE: *ESSE PROVANO PIU' PIACERE/SODDISFAZIONE DALLA PROLUNGATA STIMOLAZIONE DEL CLITORIDE PIU' CHE DALLA PENETRAZIONE VAGINALE.* OGGI IL SESSO E' MASCHILISTA E LA SUA DEFINIZIONE, COSI' COME LA CONOSCIAMO E COME VIENE RAPPRESENTATA (CHE VEDE LA DONNA RAGGIUNGERE SISTEMATICAMENTE L'ORGASMO CONTEMPORANEAMENTE ALL'UOMO NELL'AMBITO DELLA PENETRAZIONE) NON PUO' CHE ESSERE DISCRIMINANTE E FALSA/FINTA.

PERTANTO, E' CHIARO, CHE QUANDO CIO', QUASI SEMPRE, NON AVVIENE NON E' PER INCAPACITA'/DIFETTO /INADEGUATEZZA DELLE DONNE MA DEGLI UOMINI.

OCCORRE, PERCIO', CHE L'UOMO SVILUPPI IL SUO MODO DI PENSARE IL SESSO PREVEDENDO SIA IL VERO TIPO DI STIMOLAZIONE (PREVALENTEMENTE CLITORIDEO) CHE I **TEMPI/RITMI** (NON BREVI) DI CUI LE DONNE HANNO BISOGNO PER RAGGIUNGERE IL PIACERE PIENO. SOLO COSI' SI ABATTERANNO LE IPOCRISIE/FINZIONI E SI PROCEDERA' IN SINTONIA NELLA VITA INTIMA E, CERTAMENTE, ANCHE IN QUELLA SOCIALE. . . . >>.

3106) **IL CAPO, PER LA GESTIONE DEL GRUPPO, HA BISOGNO DI CONFIDENTI?**

<< . . . UN BUON CAPO SA VALUTARE DA SOLO IL SUO PERSONALE. SERVIRSI DI CONFIDENTI PIU' O MENO DI "FIDUCIA" PER POTERE AVERE RIVELAZIONI RISERVATISSIME SUI COLLABORATORI, PER CONTROLLARE MEGLIO L'EQUIPE,

ALLA LUNGA, HA UN COSTO MOLTO ALTO E SI RITORCE CONTRO CHI LI UTILIZZA PER DUE MOTIVI:

- ❖ PERCHE' LA MALDICENZA E' UN'ARMA INFIDA CHE IN OGNI MOMENTO SI PUO' RIVOLGERE CONTRO DI LUI, COME UN BUMERANG: DA UN MOMENTO ALL'ALTRO DA DEPOSITARIO DI VELENOSI MESSAGGI PASSA A VITTIMA.
- ❖ IL VELENO DELLA MALDICENZA, DELLA MALIGNITA' ALIMENTATE DA COMPLICITA', FAVORITISMI, INVIDIA, GELOSIA, PETTEGOLEZZI INARIDISCONO TUTTI I RAPPORTI CREANDO INTORNO A SE TERRA BRUCIATA: ALTRO CHE SPIRITO DI GRUPPO E SPIRITO DI COESIONE!

A UN BUON CAPO BASTA COMPRENDERE LE MOTIVAZIONI E CONTROLLARE I RISULTATI RAGGIUNTI DAI SUOI DIPENDENTI PER ESSERE IN GRADO DI VALUTARLI. RISULTATI CHE NON SONO MAI STRETTAMENTE INDIVIDUALI MA CHE DIPENDONO DAL FUNZIONAMENTO DEL GRUPPO NEL SUO COMPLESSO, DALLA QUALITA' UMANA DEI RAPPORTI CHE SI STABILISCONO TRA I SUOI COMPONENTI. E' VERO CHE CIASCUNO DA' IL MEGLIO DI SE' QUANDO SI SENTE COMPRESO E APPREZZATO E CHE ESISTE UN RAPPORTO OTTIMALE TRA CARATTERISTICHE DELLA PERSONALITA' E MANSIONI SVOLTE. SE TALVOLTA IL CAPO INTENDE, COMUNQUE, METTERE A PUNTO LE SUE INTUZIONI, CHIARIRE DEI DUBBI O AVVALORARE ALCUNE IPOTESI SU UN COLLABORATORE IL MODO MIGLIORE E' IL DIALOGO, IL COLLOQUIO DIRETTO, LA RELAZIONE CHE SI SA STABILIRE CON LUI; SENZA IL BISOGNO DI CREARE NEL GRUPPO CONFIDENTI O ESCLUSIONI E, QUINDI, COLLABORATORI DI SERIE **A** E DI SERIE **B**. . . . >>.



3107) **CULTURA DEL COMANDO E CULTURA DEL CONSENSO: CONTRAPPOSIZIONE O INTEGRAZIONE?**

<< . . . E' QUESTA UN'EPOCA IN CUI IL COMANDO VA RECUPERATO PER FRONTEGGIARE INCERTEZZE E SMARRIMENTO, PER ASSICURARE RAPIDITA' OPERATIVA ATTRAVERSO LA CHIAREZZA E LA TEMPESTIVITA' DELLE INDICAZIONI. IL COMANDO PUO' ESSERE SPESSO DESIDERATO, MA SI PUO' EFFICACEMENTE ESERCITARE A CONDIZIONE CHE POGGI SU UN CONSENSO DI FONDO. QUINDI, SE SI VUOLE GESTIRE IN MANIERA SEMPRE EFFICACE LA PROPRIA ORGANIZZAZIONE, E' INDISPENSABILE DARE RISPOSTE ALLE SEGUENTI DOMANTE:

- COME FARE CONVIVERE DUE CULTURE APPARENTEMENTE CONTRAPPOSTE ALL'INTERNO DELLA STESSA ORGANIZZAZIONE?
- QUALI LE COMPETENZE DEL MANAGER PER CONIUGARE COMANDO E CONSENSO?
- COME ADEGUARE E RENDERE COERENTE UNA DELLE DUE CULTURE CON IL LIVELLO DI MATURITA' DELLE RISORSE COINVOLTE NEI PROCESSI AZIENDALI?

. . . >>.



3108)

SUL LAVORO,

**LA TENSIONE SESSUALE TRA UOMINI E DONNE
PUO' CREARE RAPPORTI DI LAVORO MIGLIORI?**

<< . . . GRAN PARTE DELLA NOSTRA VITA LA PASSIAMO IN AZIENDA. SUL POSTO DI LAVORO, NON CI SONO DUBBI, ESISTE ANCHE IL SESSO COME RAPPORTO FISICO. IL 71% DEGLI UOMINI E IL 62% DELLE DONNE HANNO RELAZIONI DI SESSO CON I COLLEGHI D'UFFICIO. OCCORRE DIRE ANCHE CHE IL 72% DELLE DONNE DA' UN GIUDIZIO NEGATIVO E IL 62% DEGLI UOMINI POSITIVO SU TALI RAPPORTI. CIO', E' CHIARO, DERIVA, IN BUONA PARTE, DAL FATTO CHE IN UFFICIO ESISTE UNA STRISCIANTE FORMA DI **VIOLENZA**. CON TUTTO CIO',

**L'IPOTESI DI BANDIRE, OGGI, RIGOROSAMENTE
I RAPPORTI TRA COLLEGHI IN AZIENDA
E' IRREALE E INACCETTABILE.**

POICHE', NON C'E' DUBBIO CHE NELL'ATTRAZIONE TRA I SESSI C'E' UNA FORZA POSITIVA CHE PUO' ESSERE UTILIZZATA IN MODO CREATIVO/COSTRUTTIVO. INFATTI, LA TENSIONE SESSUALE TRA UOMINI E DONNE DEVE E PUO' ESSERE USATA PER CREARE RAPPORTI DI LAVORO MIGLIORI. OVVIAMENTE, CI SI RIFERISCE A RAPPORTI FRUTTO DELL'*EFFETTO BIOLOGICO* NON DI QUELLO "*PREDATORIO*" DEGLI UOMINI SULLE DONNE GENERATI, PURTROPPO, DA BECERI "MECCANISMI SOCIALI" E, TALVOLTA, DA MODI DETESTABILI (PURTROPPO CONSOLIDATI) DI ESPRIMERE ED ESERCITARE IL POTERE. QUINDI, UN ROMANTICISMO A MISURA D'AZIENDA, UN NUOVO MODO DI INTENDERE LE RELAZIONI SUL POSTO DI LAVORO TRA UOMINI E DONNE POTREBBE CAMBIARE LA NATURA DELLA SOCIETA' OLTRE CHE I RISULTATI DELL'IMPRESA. UN NUOVO GENERE DI RAPPORTI TRA I SESSI VISSUTO PIONIERISTICAMENTE IN AZIENDA POTREBBE DIFFONDERSI NEL RESTO DELLA SOCIETA' E NELLA VITA PRIVATA, DI COPPIA. IN FONDO, OGGI, IN UN MONDO IN CUI SONO TRAMONTATE LE IDEOLOGIE E IN CUI IL SENSO DEL SACRO SI ASSOTTIGLIA SEMPRE PIU' MENTRE IMPERVERSA LA GLOBALIZZAZIONE ECONOMICA E GLI STESSI PARTITI SI "VENDONO" AL PUBBLICO COME DETERSIVI, GIOCANDO SU TEMI EFFIMERI E CULTI DI MEDIOCRI PERSONALITA': "SESSO & BUSINESS", SULLA BASE DI UNA RAGGIUNTA PARITA' SESSUALE, SONO LE DUE PAROLE PIU' FORTEMENTE EVOCATIVE CHE SI POSSANO TROVARE E SU CUI E' D'OBBLIGO PER TUTTI RIFLETTERE PER SPERIMENTARE/CREARE NUOVE CONDIZIONI DI LAVORO IN AZIENDA. ARCHIVIARE COSI' LA *CULTURA MASCHILISTA* DELL'AZIENDA, FACENDO SI' CHE TRA UOMINI E DONNE POSSANO FARSI STRADA RAPPORTI PIU' MATURI, CON UN MAGGIORE RISPETTO RECIPROCO, PUO' INNESCCARE

ACCELERAZIONI NEI RAPPORTI LAVORATIVI CHE OTTIMIZZERANNO, CERTAMENTE, LA REDDITIVITA'. . . . >>.

3109)

A PROPOSITO DI SERVIZIO SANITARIO?

<< . . . IL 15% DEGLI ITALIANI POTREBBERO ESSERE ANCORA VIVI SE FUNZIONASSE MEGLIO IL *SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE*, CIOE' SE CI FOSSE **a)** PIU' PREVENZIONE, **b)** MIGLIORE DIAGNOSI E **c)** PIU' PRECOCE INIZIO DELLE TERAPIE. OVVERO, SU 2,2 ML DI DECESSI AVVENUTI NEGLI ULTIMI 3 ANNI DEL SECOLO, 336 MILA POTEVANO ESSERE EVITATI. IN PARTICOLARE:

- ❖ 143 MILA MORTI EVITABILI DOVUTI A CARENZA NEGLI "INTERVENTI DI PREVENZIONE PRIMARIA".
- ❖ 79 MILA CASI STRETTAMENTE LEGATI A CARENZE NELL'IGIENE.
- ❖ 25 MILA CASI DOVUTI A MANCATA DIAGNOSI O RITARDO NELL'AVVIO DI TERAPIE UTILI.

E PER QUANTO RIGUARDA LA TIPOLOGIA DELLE MALATTIE CHE, OGGETTO DELLE DISFUNZIONI, POTEVANO NON ESSERE MORTALI, SI RILEVA:

- 106 MILA MORTI PER TUMORE.
- 84 MILA MORTI PER PATOLOGIE DEL SISTEMA CARDIOCIRCOLATORIO.
- 42 MILA PER AVVELENAMENTO E TRAUMI
- 15 MILA PER ALTRE CAUSE.

LA CLASSIFICA PER AREE GEOGRAFICHE EVIDENZIA CHE LE REGIONI DEL SUD (?!) E DEL CENTRO RISULTANO QUELLE DOVE SI MUORE MENO. NEI PRIMI POSTI DOVE SI VERIFICA IL MINOR NUMERO DI MORTI EVITABILI SI CI SONO LIGURIA, MARCHE, ABRUZZO, UMBRIA MOLISE. IN CODA C'E' LA VALLE D'AOSTA. AD AVELLINO/IRPINIA SPETTA IL PRIMATO DI MIGLIORE AZIENDA/SERVIZIO SANITARIO COL PIU' BASSO NUMERO DI MORTI EVITABILI, SEGUONO BARI E PRATO IN CODA C'E' BRENO/LOMBARDIA. SPERIAMO BENE! . . . >>.



3110) **LA FILOSOFIA AZIENDALE DEL 3° MILLENNIO?**

"AZIENDA SNELLA" >>> "MARKETING ONE TO ONE"

<< . . . L' "AZIENDA SNELLA" E' L'AZIENDA CHE RISPONDE CON **VELOCITA'** ED **EFFICACIA** ALLE ESIGENZE DEL MERCATO MODERNO. IN QUESTO MERCATO PER SODDISFARE IL CLIENTE DOBBIAMO DARGLI DEL "VALORE" E CIO' CHE E' IL VALORE LO DECIDE IL CLIENTE. NELLO STESSO MERCATO IL CLIENTE E' UNA *REALTA' INDIVIDUALE* (NON ESISTE PIU' LA *MASSA MERCATO*) E PERTANTO L'AZIENDA DEVE TENDERE A REALIZZARE IL "**MARKETING ONE TO ONE**" E CIOE' LA *FOCALIZZAZIONE PERSONALIZZATA*. QUESTO OBIETTIVO PUO' ESSERE REALIZZATO SOLTANTO CON L' "AZIENDA SNELLA" CHE OLTRE A RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO DELLA PERSONALIZZAZIONE RICHIEDE META' DI TUTTO:

- **1/2 DELLO SFORZO UMANO,**

- 1/2 DELLO SPAZIO,
- 1/2 DI IMPIANTI E ATTREZZATURE,
- 1/2 DELLE SCORTE,
- 1/2 DELL'INVESTIMENTO,
- 1/2 DEL TEMPO DI SVILUPPO PRODOTTI E SERVIZI.

QUESTI OBIETTIVI POSSONO APPARIRE IMPOSSIBILI MA ESSI VENGONO REALIZZATI COMBATTENDO E RIDUCENDO GLI SPRECHI. LO SPRECO E' UN'ATTIVITA' CHE ASSORBE RISORSE MA NON CREA VALORE.

PER COMBATTERE LO SPRECO E' NECESSARIO ANDARE CONTRO IL *BUON SENSO* DELL'ORGANIZZAZIONE TRADIZIONALE. LA LOTTA AGLI SPRECHI HA, QUINDI, UNA NATURA *CONTRO-INTUITIVA*. NELLA SOSTANZA E' NECESSARIO **CAMBIARE LOGICA**. ANDARE CONTRO IL *BUON SENSO* NON E' FACILE. TUTTE LE AZIENDE SONO FIGLIE DELLA "PRODUZIONE DI MASSA". ESSA HA PORTATO A DEI RISULTATI NOTEVOLI E SENZA CHE NOI CE NE ACCORGIAMO I RELATIVI CONCETTI VENGONO PERPETUATI COME OVVI CRITERI DI BUON SENSO. OGGI QUESTI CONCETTI SONO SUPERATI. CI SONO DEI RIFERIMENTI PER QUESTO NUOVO MODO DI PENSARE L'AZIENDA? SI:

L'APPROCCIO SHINGIJUTSU.

LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DI QUESTA NUOVA FILOSOFIA SONO:

- **RISULTATI IMMEDIATI:** STUDIATI I CAMBIAMENTI DEVONO IMMEDIATAMENTE ESSERE APPLICATI (*FALLO E FALLO ORA! >JUST DO IT NOW!*), VELOCEMENTE E ROZZAMENTE NON LENTAMENTE E ELEGANTEMENTE (*QUICK AND CRUDE NOT SLOW AND ELEGANT*) E COSI' "*SE NON RIESCI A OTTENERE UN MIGLIORAMENTO RILEVANTE IN 3 GIORNI SIGNIFICA CHE STAI SBAGLIANDO QUALCOSA*".
- **INTERVENTI DI CAMBIAMENTO RAPIDI PER, MODULI MAX SETTIMANALI,** CON L'ATTIVO COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE DELL'AZIENDA, CON SPOSTAMENTO DI MACCHINARI ANCHE MOLTO PESANTI E RIVOLUZIONAMENTO DI FLUSSI DI LAVORO, ORGANIGRAMMI E LOGICA PRODUTTIVA.

TALE APPROCCIO CONSENTE DI REALIZZARE SIA IL "**KAIKAKU**" (MIGLIORAMENTO RADICALE) CHE IL "**KAIZEN**" (MIGLIORAMENTO INCREMENTALE CONTINUO). . . . >>.



3111) **TUTTI, MA SOPRATTUTTO CHI VUOLE COMANDARE,
DEVONO COLTIVARE L'ABITUDINE AL SORRISO E
ALL'OTTIMISMO.**

RISULTATO?

UNA QUALITA' DELLA VITA ECCEZIONALE.

<< . . . IL COMANDANTE NELLA NAVE, ANCHE NELLA PIU' SPAVENTOSA TEMPESTA, DEVE DARE L'IMPRESSIONE DI PADRONEGGIARE IL PERICOLO. GUAI SE FOSSE ANSIOSO, L'EQUIPAGGIO CADREBBE NEL PANICO. CHI HA O ASPIRA A POSIZIONI DI RESPONSABILITA' DEVE ASSOLUTAMENTE FARE UNO SFORZO PER COMBATTERE LA SUA TENDENZA ALL'ANSIA ED EVITARE DI TRASMETTERLA AD ALTRI. COME?

**RECITANDO, IMPARANDO A "FARE CINEMA",
AGENDO COME FA UN ATTORE,**



INDOSSANDO L'ABITO DELL'OTTIMISTA CON LA POSTURA RILASSATA, IL GESTO SERENO, IL VISO SORRIDENTE. E' SPERIMENTATO CHE SE, PER ESERCIZIO, AD ALCUNI VIENE CHIESTO DI ASSENTIRE VIGOROSAMENTE E SORRIDERE AD OGNI AFFERMAZIONE E AD ALTRI DI SCROLLARE LA TESTA SEMPRE IN SEGNO NEGATIVO, ALL'ATTO PRATICO, QUALSIASI COSA SI CHIEDA O SI DISCUA CON LE STESSE PERSONE, QUELLI CHE ASSENTIVANO RISPONDONO DI SI' E A MANTENERE SEMPRE UN ATTEGGIAMENTO POSITIVO MOLTO DI PIU' DI QUELLI CHE ERANO STATI ABITUATI A SCROLLARE LA TESTA. PERCIO', SOPRATTUTTO CHI FA IL CAPO DEVE COMPORTARSI SEMPRE DA PERSONA SERENA, IMMAGINANDO SOLUZIONI POSITIVE E SCACCIANDO DALLA PROPRIA MENTE I PENSIERI NEGATIVI. SI POTRA' VERIFICARE CHE, A POCO A POCO, QUELLO CHE ERA SOLO UN VESTITO, DIVENTA PARTE DI SE STESSI PER ABITUDINE. LA FORZA DELL'ABITUDINE E' IMMENSA, NEL BENE E NEL MALE. SE SI COLTIVANO SOLO MALUMORE E PESSIMISMO, SE CI SI CONTINUA A LAMENTARE, IL VOLTO STESSO SI IRRIGIDIRA' IN UNA MASCHERA TRISTE E SCOSTANTE. INVECE, SE CI SI IMPONE DI RECITARE LA PARTE DELL'OTTIMISTA SI FINIRA' PER DIVENTARLO CON IMMENSI RISULTATI SUL PIANO RELAZIONALE, NEL LAVORO E NELLA SOCIETA', CON GRANDI VANTAGGI PERSONALI E, QUINDI, OTTIMIZZANDO LA PROPRIA QUALITA' DELLA VITA, AL DI LA' DI OGNI PIU' ROSEA PREVISIONE: LA GENTE E' PROPENSA A STARE CON LE PERSONE SERENE E POSITIVE CHE CON I MUSONI E I CONFLITTUALI. IN DEFINITIVA:

**LA TUA VITA E' ESATTAMENTE IL TUO "SPECCHIO":
SE LE SORRIDI, CON CERTEZZA ASSOLUTA,
ESSA TI SORRIDERA! . . . >>.**

3112)

IL DIALOGO, . . . FINO A CHE PUNTO?

<< . . . CI SONO DIFFERENZE CHE NON A LUNGO POTRANNO CONTINUARE A CONVIVERE SENZA LA RICCHEZZA DI UNO SCONTRO, DI UN CONFRONTO DI SCELTE E DI STRATEGIE ALTERNATIVE. VIENE UN MOMENTO PER TUTTI DI APRIRE PORTE E FINESTRE, DI USCIRE DAL PROPRIO GUSCIO E DI CONFRONTARSI ANCHE DURAMENTE PER ESPORRE E AFFERMARE LE PROPRIE IDEE. OCCORRE SMETTERE DI VIVERE NELLA SCHIZOFRENIA TRA QUELLO CHE DAVVERO CI IMPORTA E I RIEMPITIVI CON CUI, INVECE, RISCHIAMO DI TRASCORRERE LA NOSTRA VITA, RENDENDOLA UN PO' TROPPO UNA "SOPRAVVIVENZA".

SMETTERE DI NEGOZIARE CON GLI ALTRI SULLE NOSTRE PASSIONI.

C'E' UN LIMITE ALLA NOSTRA CONDISCENDENZA, PROSTRAZIONE NEL CONTINUARE A LAVORARE PER LE IDEE SBAGLIATE DEGLI ALTRI. E' VITALE UN PO' DI CORAGGIO PER MUTARE DI SEGNO LE NOSTRE "SOLITUDINI" E FRUSTRAZIONI. . . . >>.

3113)

COME RAZIONALIZZARE L'IMPRESA DEL 3° MILLENNIO?



CON L'ORGANIZZAZIONE PER PROCESSI

<< . . . SI INTENDE PER PROCESSO UNA SEQUENZA DI ATTIVITA' FINALIZZATE AL PERSEGUIMENTO DI UN OBIETTIVO COMUNE CHE TRASFORMA GLI "INPUT" RICEVUTI IN INGRESSO IN "OUTPUT" DA TRASFERIRE ALL'ESTERNO. IL PROCESSO E' DUNQUE L'INSIEME DELLE ATTIVITA' ORGANIZZATE PER **CREARE VALORE**. IN PARTICOLARE LE INTERAZIONI DI CIASCUN PROCESSO CON L'AMBIENTE AL SUO ESTERNO POSSONO ESSERE RAPPRESENTATE IN FUNZIONE DI 4 CLASSI DI ELEMENTI:

- **INPUT:** CIO' CHE DALL'ESTERNO VIENE INTRODOTTO NEL PROCESSO PER VENIRE TRASFORMATO;

- **VINCOLI:** INFORMAZIONI E DOCUMENTI ESTERNI AL PROCESSO CHE NE REGOLANO E LIMITANO LE ATTIVITA': NON VENGONO MODIFICATI ALL'INTERNO DEL PROCESSO;
- **RISORSE:** I MEZZI, IL PERSONALE E I CAPITALI DISPONIBILI PER L'ESECUZIONE DEL PROCESSO;
- **OUTPUT:** I BENI, I SERVIZI E LE INFORMAZIONI CHE VENGONO FORNITI ALL'ESTERNO COME RISULTATO DEL PROCESSO.

OGNI PROCESSO AZIENDALE E' COMPOSTO DA UN INSIEME DI SOTTOPROCESSI A LORO VOLTA SCOMPONIBILI. TRAMITE I FLUSSI DEGLI "INPUT" E DEGLI "OUTPUT" VENGONO COSI' MESSE IN EVIDENZA LE RELAZIONI TRA I SINGOLI SOTTOPROCESSI. QUESTO APPROCCIO CONSENTE DI COSTRUIRE LA "MAPPA" DELL'AZIENDA IN GRADO DI ESPRIMERE TUTTE LE INTERRELAZIONI TRA DI ESSI E CON IL MONDO ESTERNO, CHE COSTITUISCE UN ECCELLENTE STRUMENTO PER LA COMPrensIONE E LA GESTIONE DEL FUNZIONAMENTO DI UNA QUALSIASI ORGANIZZAZIONE, INDIPENDENTEMENTE DALLA TIPOLOGIA DELLE ATTIVITA' CHE ESSA SVOLGE. IN EFFETTI, CIASCUNA ORGANIZZAZIONE GIA' AGISCE PER PROCESSI, MA SPESSO I SUOI PROCESSI SONO *TROPPI* (CIO' NON CI FA VEDERE IL PERCORSO FINO AL DESTINATARIO FINALE: IL CLIENTE), *VARIABILI* (NON SI FANNO SEMPRE LE STESSA COSE NELLO STESSO MODO) E *NON INTEGRATI* (OGNUNO PER SE').

COME GESTIRE IL PROCESSO?

UNA VOLTA PIANIFICATO E CREATO IL PROCESSO CON I SUOI SOTTOPROCESSI, OCCORRE GARANTIRE CHE QUESTI MANTENGANO NEL TEMPO LE LORO CARATTERISTICHE. PERCIO' E' NECESSARIO REALIZZARE UN SISTEMA DI CONTROLLO IN GRADO DI MONITORARE LA **VARIABILITA'** DEL PROCESSO E FAVORIRE INTERVENTI IMMEDIATI NEL CASO SIA CHE ESSA ESCA AL DI FUORI DEI LIMITI RITENUTI ACCETTABILI CHE DI FORNIRE INDICAZIONI NECESSARIE A UN SUO CONTINUO MIGLIORAMENTO E ADEGUAMENTO ALLE MUTATE CONDIZIONI ESTERNE. OCCORRE, PERTANTO, STABILIRE QUALI SIANO LE CARATTERISTICHE DEL PROCESSO CHE MAGGIORMENTE INFLUENZANO I SUOI "OUTPUT" E COSTRUIRE SU DI ESSE UN ADEGUATO "**SISTEMA DI INDICATORI**" (DI PROCESSO E NON DI PRODOTTO) CHE CONSENTANO DI INTERVENIRE SULLA SEQUENZA DI ATTIVITA' IN TEMPO REALE PER FARE IN MODO CHE IL RISULTATO OTTENUTO COINCIDA CON QUELLO ATTESO. DUNQUE, SCOPO DEL CONTROLLO DI PROCESSO E' DETERMINARE QUANDO TALE **VARIABILITA'** IMPEDISCA DI FATTO LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI, MONITORANDO SIA LE FASI CRITICHE DEL PROCESSO CHE I RISULTATI FINALI. OCCORRE PRECISARE, COMUNQUE, CHE LA **VARIABILITA'** E' UN FENOMENO INTRINSECO AI PROCESSI PER CUI LA LORO GESTIONE PUO' SOLO PORTARE, PER QUANTO POSSIBILE, A DOMINARLA. INFINE, OCCORRE RILEVARE CHE IL "**SISTEMA DI INDICATORI**" HA ANCHE UNA FUNZIONE DI "STRUMENTO DI APPRENDIMENTO" PER I GESTORI DEL PROCESSO E DEI SOTTOPROCESSI. TALE SISTEMA DOVREBBE CONSENTIRE ALLE PERSONE CHE LI GESTISCONO DI CONOSCERE SEMPRE MEGLIO LE RELAZIONI CHE LEGANO TRA DI LORO GLI ELEMENTI DEL PROCESSO. . . . >>.

3114) **ESERCIZI DI SESSO NELL'ARTE ORIENTALE**



3115) **LE AREE DI MIGLIORAMENTO NELLE AZIENDE DEL 3° MILLENNIO?**

DIFENDERE E RAFFORZARE I RAPPORTI COL CLIENTE.

< . . . ORMAI E' CHIARO, LA PERFORMANCE ECONOMICA DI UN'AZIENDA NON E' PIU' UNA NOZIONE UNICAMENTE FINANZIARIA. OCCORRE CONSIDERARE IL CLIENTE COME UN *PARTNER GLOBALE*: LA PRODUZIONE DI UN **VALORE** PER IL CLIENTE, CHE SIA COSTANTE NEL TEMPO, SI BASA SULLA CAPACITA' DELL'AZIENDA DI STRINGERE RELAZIONI COL LUI E DI FORNIRGLI UNA RISPOSTA GLOBALE, IN TERMINI DI **PRODUZIONE** MA ANCHE DI **SERVIZI**. QUALCHE ISTRUZIONE IN MATERIA DI "CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT"?

1. COINVOLGERE TUTTA L'AZIENDA: LO SPIRITO, IL CUORE E LE TASCHE:

NESSUNA AZIENDA PUO' AVERE SUCCESSO SE LA SUA CULTURA NON E' CONDIVISA DA TUTTI ALL'INTERNO: E QUESTO E' VITALE QUANDO SI TRATTA DI ORIENTAMENTO AL CLIENTE. E' FONDAMENTALE CHE SIA BEN CHIARO A TUTTI CHE OGNI TIPO DI INTERAZIONE TRA L'AZIENDA – RAPPRESENTATA DA QUALSIASI SUO COMPONENTE – E IL MERCATO/CLIENTE INFLUISCE SUL SUCCESSO. A TALE PROPOSITO SI PUO' INTRODURRE NELLE AZIENDE UNA

RETRIBUZIONE VARIABILE LEGATA ALL'INDICE DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE PIU' CHE AI RISULTATI AZIENDALI.

2. CREARE UNA SITUAZIONE D'ARMONIA ALL'INTERNO DELL'AZIENDA:

IL CONCETTO FONDAMENTALE E' CHE IL RISULTATO E' LEGATO ALL'AZIONE COMPLESSA DI PIU' ELEMENTI E LA SUA SOLIDITA' E' SEMPRE DETERMINATA, COMUNQUE, *DALL'ANELLO PIU' DEBOLE* DELLA "CATENA"/PROCESSO. OGNI ELEMENTO, PERCIO', DEVE ESSERE ESAMINATO ATTENTAMENTE PER TROVARE I PUNTI DI MIGLIORAMENTO, CHE ESISTONO SEMPRE.

3. FARE DELL'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZA UNA PRIORITA':

LE SOCIETA' ECCELLENTI, DI SUCCESSO NON SONO MAI SODDISFATTE DI CIO' CHE FANNO. PER CREARE CONOSCENZA, COMPETENZA NELLA RELAZIONE COL CLIENTE E SFRUTTARLE E' NECESSARIO CHE LE PERSONE CHIAVE LAVORINO ABBASTANZA A LUNGO NELL'AMBITO DI UN PROGETTO O DI UN GRUPPO AFFINCHE' IL LORO LAVORO PORTI A PADRONANZA E RIPERCUSSIONI CONCRETE.

**RELAZIONI SOLIDE RICHIEDONO CONTINUITA',
SIA ALL'INTERNO CHE ALL'ESTERNO DELLA SOCIETA'.**

4. AGGIORNARE E CONSERVARE LE BANCHE DATI E GLI ARCHIVI:

IMMAGAZZINARE DATI SENZA AVERE UN SISTEMA DI COSTANTE AGGIORNAMENTO E' ASSOLUTAMENTE INUTILE:

**NEL MOMENTO STESSO CHE UNA BANCA DATI VIENE CREATA,
DIVENTA OBSOLETA.**

SE TALE LAVORO DI AGGIORNAMENTO NON VIENE FATTO CORRETTAMENTE LA BANCA DATI DIVENTA RAPIDAMENTE INUTILIZZABILE. LE AZIENDE CHE HANNO RELAZIONI OTTIME COI PROPRI CLIENTI SONO NELLA SITUAZIONE MIGLIORE. INFATTI, SONO GLI STESSI CLIENTI CHE HANNO INTERESSE NEL MANTENERE IL CONTATTO CON ESSE E, QUINDI, AD AGGIORNARE VOLONTARIAMENTE LA BANCA DATI. ... >>.

3116) **GLI EFFETTI POSITIVI DEL *SESSANTOTTO*
NELLA STORIA ITALIANA?
POCHISSIMI!**



**IN GENERALE, SOLO SETTARISMO, VIOLENZA,
TERRORISMO.**

<< . . . LA STAGIONE DEL '68 E' STATA UNA DELLE GRANDI OCCASIONI PERSE DALLA SINISTRA ITALIANA. GLOBALMENTE, E' STATO UN INGANNO. LA COLPA E' ANCHE DEI VERTICI DEL P.C.I. E DEL P.S.I. CHE GESTIRONO MALISSIMO LA PROTESTA DEGLI STUDENTI. VENNE FUORI UN MASSIMALISMO BECERO CHE SPAVENTO' LA BORGHESIA. E VENNERO SPRECATE, BRUCIATE MOLTE ENERGIE GIOVANILI E INTELLETTUALI DI PRIM'ORDINE. FORSE, L'UNICO LATO POSITIVO DEL *SESSANTOTTO* E' DI ESSERE SERVITO PER CAMBIARE CERTE STRUTTURE UN PO' AUTORITARIE DELLA SOCIETA' ITALIANA E PER FARE APPASSIONARE I GIOVANI ALLA POLITICA, MAGARI PER EDUCARLI AL SENSO CIVICO. MA IL RISULTATO COMPLESSIVO E' SENZ'ALTRO NEGATIVO. IL TERRORISMO, NON C'E' DUBBIO, E' STATO IL FRUTTO MARCIO DI QUELLA STAGIONE. CI FU UNA GENERAZIONE DI PERSONE CHE VOLEVA CAMBIARE IL MONDO CON LA SCORCIATOIA DELLA RIVOLUZIONE ARMATA. IL TERRORISMO DI SINISTRA DELLE BRIGATE ROSSE NON E' STATO AFFATTO UNA LEGITTIMA DIFESA CONTRO LA REAZIONE O PER PREVENIRE UN POTENZIALE COLPO DI STATO. LA SPINTA ORIGINARIA DELLA LOTTA ARMATA VIENE DALL'UTOPIA DI REALIZZARE IL COMUNISMO. I TERRORISTI/BRIGATISTI VOLEVANO FARE COME *POL POT*. ERA ED E' TUTTA GENTE CRESCIUTA NEL P.C.I. O NEI MOVIMENTI DEL *SESSANTOTTO*. COSTUME *SESSANTOTTINO* ERA QUELLO DI SPACCIARE I BRIGATISTI COME FASCISTI MASCHERATI. IN "LOTTA CONTINUA", DOVE SCRIVEVANO I PIFFERAI DEL *SESSANTOTTO* (*LERNER, LIGUORI, DEAGLIO, MARCENARO, CAPANNA, ECC...*), C'ERA LA DEFORMAZIONE SISTEMATICA DELLA VERITA', LO STILE ERA

BASATO SULLE CALUNNIE E MENZOGNE. I *SESSANTOTTINI* ERANO DEI BUGIARDI FAZIOSI ALLORA E MOLTI CONTINUANO A ESSERLO OGGI CHE HANNO I CAPELLI BIANCHI. PERCIO' I TERRORISTI, FIGLI DEL *SESSANTOTTO*, NON ERANO "COMPAGNI CHE SBAGLIANO" MA DEI BASTARDI RIPIENI DI FANATISMO IDEOLOGICO COL QUALE GIUSTIFICAVANO LE INTIMIDAZIONI E LA VIOLENZA. A PROPOSITO, DOVE SONO E COSA FANNO, OGGI I DEAGLIO, I LIGUORI, I CAPANNA, I LERNER, I SOFRI, I NEGRI, ECC E QUAL E' IL RISULTATO DELLA LORO "COERENZA", DELLA LORO MATURAZIONE/EVOLUZIONE, DELLA LORO ATTITUDINE ALLA MANIPOLAZIONE, ECC ? ... >>.

3117) **ATTENZIONE! NULLA E' ASSOLUTO IN QUESTO MONDO.
SOPRATTUTTO NON LO SONO
LA GIOVINEZZA E LA VECCHIAIA.**

<< ... GLI ANNI PIU' DURI, PIU' DIFFICILI SONO QUELLI DELLA GIOVINEZZA, IN CUI SI E' MALEDETTAMENTE SERI, INTRANSIGENTI, FORTI DI CONVINZIONI IRREMOVIBILI CHE CI RENDONO ASPRO IL RAPPORTO COL MONDO. POI, TUTTO DIPENDE DALLE CIRCOSTANZE. QUALCUNO INVECCHIA E CEDE, QUALCUNO DIVENTA GIOVANE, ALTRI SONO STATI SEMPRE VECCHI. DUE CONTEMPORANEI POSSONO ESSERE IN REALTA' UN VECCHIO E UN GIOVANE. E TALVOLTA QUELLO FISICAMENTE INVECCHIATO, D'ASPETTO MENO ROMANTICO, HA CONSERVATO, ANZI HA RAGGIUNTO LA GIOVINEZZA DELLE IDEE. INSOMMA, E' MOLTO DIFFICILE ESSERE CONTEMPORANEI. E POI, DI CHI? ... >>.

3118) **IL LEGAME E LA NOSTALGIA PER IL PAESE NATALE?**



<< ... UN PAESE CI VUOLE NON FOSS'ALTRO CHE PER IL GUSTO DI ANDARSENE. UN PAESE VUOLE DIRE NON ESSERE SOLI, SAPERE CHE NELLE COSE, NELLA TERRA C'E' QUALCOSA DI TUO, CHE ANCHE QUANDO NON CI SEI RIMANE AD ASPETTARTI. ... >>.

3119)

QUALE "CULTURA" PUO' TENERE CONTO DELL'ANGOSCIA DEL *TEMPO* E DELLO *SPAZIO* NEL 3° MILLENNIO?

QUELLA DEL "PENSIERO CORTO".

<< . . . CHE LA CULTURA SIA L'EMANCIPAZIONE DELLA PERSONA UMANA E' QUANTO DI PIU' TRITO CHE CI SIA, E CONSERVA, ORMAI, UN RETROGUSTO ROMANTICO. OGGI SI AFFERMA SEMPRE PIU' IL "PENSIERO CORTO", CHE POI E' QUELLO CHE PRATICHIAMO. LA NUOVA ECONOMIA CI INSEGNA CHE LA *RAPIDITA'* DELLE DECISIONI FA PREMIO SULLA *PROFONDITA'* DELLE ANALISI. E IL *GODIMENTO* CHE PREVALE E' QUELLO A *BREVE TERMINE*. FINO A QUALCHE TEMPO FA SI POTEVA SOSTENERE CHE LONTANO DAL MERCATO E DALLA GLORIA NASCONO GLI INVENTORI DEI NUOVI *VALORI*. MA OGGI UNA TALE CONCEZIONE APPARE SCANDALOSA. OGGI OGNI COSA DIVENTA "*MORALE*" QUANDO E' AVALLATA DAL *MERCATO* E DALLA *COMUNICAZIONE*; QUEST'ULTIMA DISTRIBUISCE LA GLORIA DI CUI AMIAMO NUTRIRCI. ANCHE LA SCUOLA, OGGI, DESIDERA ADEGUARSI ALLE ESIGENZE DELL'ECONOMIA, E QUESTE NON PRETENDONO DI CREARE UN MODELLO CULTURALE ASSOLUTO. IN FONDO, DIETRO I PARTITI E GLI ATTUALI AGGLOMERATI POLITICI E' DIFFICILE VEDERE IDEE PRECISE, FIGURIAMOCI SE C'E' SPAZIO PER UNA CULTURA, GIUSTA O SBAGLIATA. LA STESSA LETTERATURA, SIA NARRATIVA, POESIA O SAGGISTICA, ORMAI TENDE A PRODURRE OPERE "USA E GETTA". E ALLORA SI PUO' PENSARE CHE LA NOSTRA PRODUZIONE CULTURALE E' DESTINATA A DURARE POCO PIU' DELLA E-MAIL CHE LEGGIAMO SUL VIDEO E SCARICHIAMO SUBITO DOPO NEL CESTINO ELETTRONICO. QUINDI, CREDERE CHE LA *CULTURA* RIESCA A "*EMANCIPARE*" E' UNA DOLCE ILLUSIONE, NON MOLTO DIVERSA DI QUELLA DI *FREUD* CHE LA RITENEVA CAPACE DI "*DIFENDERCI CONTRO LA NATURA*". ORMAI, CIO' CHE CONTA E' LA *RAPIDITA'*. SI GUADAGNA SE SI COGLIE L'ATTIMO NELLE CONTRATTAZIONI, SE SI UTILIZZA LA *RETE* AL MOMENTO GIUSTO, SE NON SI CREDE A QUEI *VALORI* CHE APPESANTISCONO LE NOSTRE MOSSE. *RIFLETTERE* E' CONCESSO, MA SOLO PER UN FINE *NON VAGO*.

**OGGI L'UOMO DI SUCCESSO NON HA BISOGNO
NE' DI UNA CULTURA UMANISTICA NE' DI CONOSCERE LA STORIA:
GLI SI CHIEDE SOLTANTO DI VIVERE NELLA LOGICA DEI MERCATI.**

CIO', OVVIAMENTE, SI LIMITA A DESCRIVERE QUANTO STA SUCCEDENDO. QUASI SICURAMENTE, LA CULTURA, COSI' COME E' STATA CONCEPITA PER SECOLI, DIVENTERA' UN RICORDO. EMANCIPARE, REDIMERE L'UMANITA', MIGLIORARLA, SEMBRANO VERBI SEMPRE PIU' VUOTI. I RELATIVI *VALORI* CHE DA ESSA ABBIAMO RICAIVATO STANNO SUBENDO E SUBIRANNO SEMPRE PIU' CAMBIAMENTI RIVOLUZIONARI. FORSE, GIA' E' NATA LA *PERSONA* CHE LI MANDERA' AL MACERO. EGLI CI DIMOSTRERA', IN DEFINITIVA, CHE *PLATONE* E *ARISTOTELE*, I FONDAMENTI DEL SAPERE OCCIDENTALE, DEVONO ESSERE RIFIUTATI PERCHE' NON RISPONDONO PIU' ALL'IDEALE DI *CORRETTEZZA* DEL 3° MILLENNIO. OCCORRE ESSERE "*GLOBALMENTE CORRETTI*", PERCIO' BISOGNA PRENDERE LE DISTANZE DAI GRECI E DAI QUEI LORO PROGETTI CONCEPITI SENZA L'ANGOSCIA DEL *TEMPO*. LA CULTURA AVEVA BISOGNO DI TROPPO *SPAZIO*, OGGI NE ABBIAMO *POCO*. NE RESTERA' *SEMPRE MENO*. SOLO COL "*PENSIERO CORTO*" I CONTI TORNANO E LA REALTA' RESPIRA. E LA CULTURA? PER ORA NON CHIEDIAMOCI A COSA SERVE. ANCHE PERCHE' QUELLA VERA NON E' MAI STATA UNA SERVA. . . . >>.

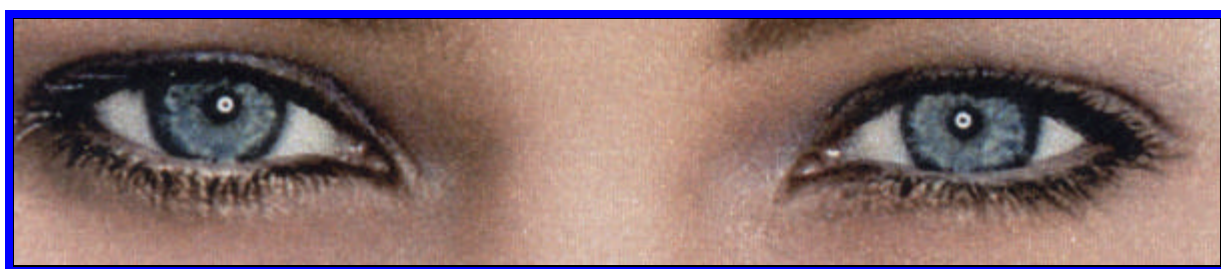
3120)

COS'E' LA POLITICA?



<< . . . LA POLITICA E' LA GESTIONE DEL POTERE. IL POTERE SI GIUSTIFICA COME TUTELA DEL DIRITTO. MA, IL DIRITTO PER ALCUNI E' IL ROVESCIO PER ALTRI. PERO', IL POTERE DEVE AVERE ANCHE L'OBIETTIVO DI UNIRE LA GENTE, PERCHE' ANCHE I DEBOLI, UNITI, SONO UNA FORZA. E, ATTENZIONE! FINCHE' GOVERNO, ONESTA' E SAGGEZZA NON SARANNO UNA COSA SOLA, NON CESSERA' LA MISERIA DEGLI STATI E DEGLI UOMINI. L'UOMO E' UN MEZZO PER LA POLITICA E UN FINE PER LA MORALE: QUESTE DUE PROSPETTIVE O SI UNISCONO O SI DISTRUGGONO A VICENDA. LA POLITICA NON RENDE FELICI, MA IMPEDISCE DI ESSERLO LONTANO DA ESSA. IL POLITICO NAVIGATO NON DICE MAI QUELLO CHE CREDE, NE' CREDE MAI QUELLO CHE LUI DICE. IL MEZZO CUI LA POLITICA DEVE RICORRERE SONO LE PROMESSE: TALVOLTA, PUO' ESSERE VITALE LA PROMESSA DI COSTRUIRE UN PONTE ANCHE DOVE NON C'E' NESSUNA ACQUA DA ATTRAVERSARE. IN GENERALE, NON SONO LE MAGGIORANZE CHE FANNO LA POLITICA, MA E' LA POLITICA CHE FA LE MAGGIORANZE. LE ELEZIONI SONO LA CHIAVE DELLA POLITICA: IL PROBLEMA PIU' GROSSO E' CHE POI QUALCUNO LE VINCE.

LA POLITICA E' L'ARTE DEL POSSIBILE. MA ESSA E' UNA COSA TROPPO SERIA PER LASCIARLA FARE SOLO AI POLITICI. . . . >>.



3121)

SU COSA SI FONDA IL MATRIMONIO?

<< . . . LA MAGGIORANZA DEGLI UOMINI NON SPOSA LE DONNE CHE AMA IN MODO PASSIONALE, MA QUELLE SU CUI RIESCE A ESERCITARE UNA SUPERIORITA' RAZIONALE. . . . >>.

3122)

IL CERVELLO AMA LA VITA REGOLARE

OPPURE

LA FOLLIA, LA TRASGRESSIONE, L'INFEDELTA', IL CAOS, IL CAMBIAMENTO?

<< . . . LA VITA ORDINATA, REGOLARE, ABITUDINARIA NON FA BENE AL CERVELLO. LE NOSTRE CELLULE NERVOSE PREDILIGONO IL CAOS, IL DISORDINE, IL CAMBIAMENTO, L'INFEDELTA'. ESSO GRADISCE SEMPRE PIU' NUOVI STIMOLI, NUOVE SOLLECITAZIONI. LA VITA REGOLARE, LE ABITUDINI LO INARIDISCONO, LO RENDONO "MONOTONO". MONOTONIA VUOLE DIRE UTILIZZARE *MENO CIRCUITI CEREBRALI*, MENO INNOVAZIONI. QUALCHE COLPO DI PAZZIA CREA QUELLO STATO DI DISORDINE NECESSARIO PER LIBERARE PIU' CREATIVITA', CHE ALLA FINE VUOLE DIRE PIU' ENERGIA A DISPOSIZIONE, NON SOLO DEL CERVELLO, CHE SI IRRADIA PER TUTTO L'ORGANISMO. GUAI, QUINDI, A ESSERE SEMPRE UGUALI A NOI STESSI, A FUGGIRE IL NUOVO, IL DIVERSO. SE COSI', INVECE, FACCIAMO, PER PAREGGIARE LA NOSTRA MONOTONIA, L'INCONSCIO E' COSTRETTO, MOLTO SPESSO, A FARCI VIVERE IN SOGNO LE BIZZARRIE E LE TRASGRESSIONI PIU' INIMMAGINABILI. QUESTE, COSI', CERCANO DI ATTACCARE/DISTRUGGERE LE NOSTRE FRAGILI BARRIERE, LE NOSTRE FINTE CERTEZZE, VOGLIONO FARSI SPAZIO, VOGLIONO BUTTARE GIU' LA PORTA, LA TRINCEA CHE LA NOSTRA RAZIONALITA' VUOLE OPPORRE. PERCIO',

NON ATTRIBUIRE MAI AD ALCUNA COSA UN VALORE ASSOLUTO E IMMODIFICABILE.

A QUALSIASI ETA', OCCORRE RECUPERARE, RITROVARE QUELL'INCOSCENZA DI QUANDO SI ERA BAMBINI, ADOLESCENTI. LE ABITUDINI, I RUOLI CI OBBLIGANO A RECITARE UN PERSONAGGIO SEMPRE UGUALE: LA ROUTINE E' IL PEGGIOR NEMICO DEL NOSTRO INCONSCIO. DUNQUE, SOLO CIO' CHE E' SCONOSCIUTO CI APRE LA PORTA AL NUOVO, AL MISTERO, A SOLUZIONI DI VITA DIVERSE, AL CAMBIAMENTO. E ALLORA, QUAL E' L'ANTIDOTO PER SCACCIARE GLI INCUBI NOTTURNI? UNA VITA MENO ORDINATA, QUALCHE FOLLIA E MOLTO CAMBIAMENTO IN TUTTI GLI ASPETTI DELLA VITA, NESSUNO ESCLUSO. . . . >>.

3123)

COME FRENARE L'INVECCHIAMENTO?

<< . . . COL PROGREDIRE DELLE SCOPERTE SCIENTIFICHE (CON L'APPLICAZIONE DI TECNICHE DI INGEGNERIA GENETICA, DOPO LA SCOPERTA DEL GENE DELL'INVECCHIAMENTO, CON GLI STUDI SULLA POSSIBILITA' DI RINGIOVANIRE IL SISTEMA NERVOSO CENTRALE, CON L'INNESTO DI CELLULE STAMINALI NEL CERVELLO PER RINNOVARLO) GLI ANNI CHE L'UOMO AVRA' LA POSSIBILITA' DI VIVERE AUMENTANO OGNI GIORNO CHE PASSA. OGGI, GIA' SI FISSA A 130 ANNI LA SPERANZA DI VITA DEI BAMBINI NATI NEL 2000. GIA' SI IPOTIZZA, NEL GIRO DI 15 ANNI, LA POSSIBILITA' DI RAGGIUNGERE UNA CONDIZIONE DI SEMI IMMORTALITA'. PERO', A PARTE CIO', CIASCUNO PUO' CERCARE DI ALLUNGARSI LA VITA E MANTENERSI PIU' GIOVANE A LUNGO AGENDO SUI 4 FATTORI FONDAMENTALI CHE INCIDONO SULL'INVECCHIAMENTO:

- **LE CARATTERISTICHE GENETICHE INDIVIDUALI;**
- **L'ALIMENTAZIONE,**
- **L'ATTIVITA' DEI RADICALI LIBERI;**

- **LO STILE DI VITA.**



E' STATO SVELATO IL MISTERO DELLA LONGEVITA' STUDIANDO IL D.N.A. DI 307 ULTRANOVANTENNI APPARTENENTI A 137 FAMIGLIE AMERICANE DI ORIGINE EUROPEA. UN EQUIPE DI AMERICANI E ISRAELIANI, NELL'UNIVERSITA' DI HARVARD/U.S.A., COORDINATI DALL' ITALIANO ANNIBALE PUCA, HA SCOPERTO CHE IL SEGRETO E' RACCHIUSO NEL "CROMOSOMA 4". ORA SI STA INDIVIDUANDO IL GENE RESPONSABILE DELLA GIOVINEZZA, CON L'OBIETTIVO DI SAPERE PRODURRE IL FARMACO IN GRADO DI FAVORIRE I PROCESSI BIOCHIMICI, CHE SONO NATURALI NEI CENTENARI, CHE RITARDANO L'INVECCHIAMENTO. SI E' SCOPERTO ANCHE CHE LA LONGEVITA' E' UN BENE DI FAMIGLIA. LA FAMIGLIA PIU' LONGEVA STUDIATA E' DI ORIGINE MESSINESE: PADRE 103 ANNI DI STROMBOLI, MADRE 104 ANNI DI MESSINA, IL FIGLIO PIU' GIOVANE 89 ANNI, IL PIU' VECCHIO 103 ANNI.

E' VERO CHE SULLA PROPRIA **EREDITA' GENETICA** SI POTRA' AGIRE FRA SOLO QUALCHE TEMPO; INVECE, SUGLI ALTRI 3 FATTORI SI POSSONO FARE MOLTE COSE DA SUBITO. PIU' PRECISAMENTE:

- **SULL'ALIMENTAZIONE:** COME MINIMO BASTA SEGUIRE UNA DIETA IPOCALORICA PER CONTRIBUIRE A PROLUNGARE LA VITA. CIBARSI ABBONDANTEMENTE PUO' RIDURRE FINO A 1/3 LA VITA.
- **SUI RADICALI LIBERI:** L'OSSIDAZIONE PROVOCATA DALLA LORO AZIONE, ACCELERA TUTTI I PROCESSI DI INVECCHIAMENTO E DANNEGGIA LE CELLULE DEL SISTEMA NERVOSO CENTRALE. PERCIO', OCCORRE RITARDARE/CONTRA-STARE LA CATENA DI REAZIONI DEI RADICALI LIBERI ATTRAVERSO IL CONSUMO DI **CIBI ANTIRADICALI LIBERI** COME POMODORI, SPINACI, UVA, VINO ROSSO, THE' AL LIMONE, CONSISTENTI PORZIONI DI FRUTTA E VERDURE FRESCHE, ECC
- **SULLO STILE DI VITA:** UN CONTRIBUTO DECISIVO A RITARDARE L'INVECCHIAMENTO E' ORIGINATO DAL **BENESSERE** (VIVERE IN AMBIENTI BEN RISCALDATI/CLIMATIZZATI, NUTRIRSI CON REGOLARITA' E CON VARIETA' DI CIBI, CON LA PREVENZIONE MEDICA, ECC) ASSIEME ALLE **SANE ABITUDINI** (EVITARE LA SEDENTARIETA', FARE REGOLARE ATTIVITA' FISICA, EVITARE IL FUMO, L'INQUINAMENTO, LO STRESS, LA DEPRESSIONE, ECC). CON UN SANO STILE DI VITA SI ANNULLANO LE CONDIZIONI CHE FAVORISCONO UN MARCATO DANNO OSSIDATIVO.

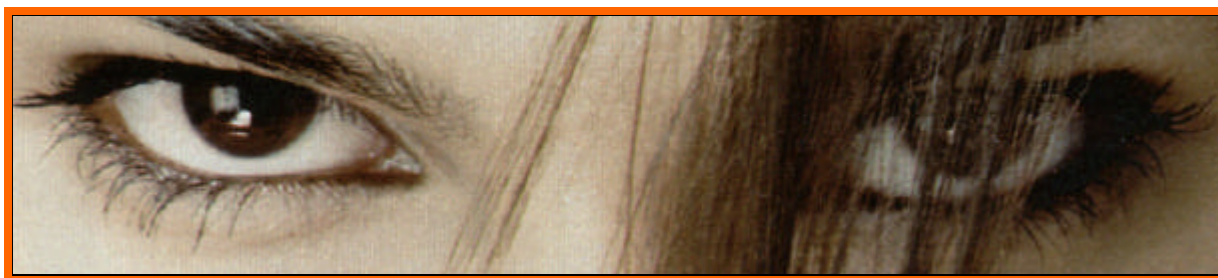
A PROPOSITO DELLO **STRESS**, CIOE' DELLO STATO DI FORTE E CONTINUA TENSIONE, SI SA CHE GENERA LA PRODUZIONE DI **ORMONI CORTICO-SURRENALI**. ESSI SONO ALTAMENTE **DANNOSI E TOSSICI** PER IL **SISTEMA NERVOSO CENTRALE**, INFATTI, TRA L'ALTRO, IMPEDISCONO LA RIGENERAZIONE DELLE CELLULE CEREBRALI, CON UNA LORO RIDUZIONE FINO A 10, 15%. E INVECE, COME AVERE UN CERVELLO SEMPRE VERDE? TENENDOLO IN COSTANTE ESERCIZIO CON LA LETTURA, LO STUDIO, LA SOLUZIONE DEI PROBLEMI, MA, SOPRATTUTTO, CON LE **RELAZIONI SOCIALI**. . . . >>.

3124)

CHI AVRA' SUCCESSO COMMERCIALE NEL 3° MILLENNIO?

CHI SA SPOSARE LA NEW CON LA OLD ECONOMY.

<< ... VINCE CHI SA COMBINARE NELLA SUA STRATEGIA COMMERCIALE I PUNTI FORTI DI TUTTI E DUE I MONDI: SIA LA CAPACITA' DI PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E LA CONVENIENZA TIPICA DEI CYBERNEGOZI CHE CON LA FORZA DEI MARCHI DATA DALLA LORO COMPETENZA LOGISTICA E DALLA LORO OFFERTA DEL SERVIZIO PIU' TRADIZIONALE AL CLIENTE. LE AZIENDE COMMERCIALI, DUNQUE, PER ASPIRARE ALLA VETTA E RESTARCI DEVONO CAMBIARE PELLE, PUNTANDO A UNA SOFISTICAZIONE MAGGIORE NEL MODO DI OFFRIRE, AFFIANCANDO ALLE COMPETENZE TIPICHE DEL RETAIL CLASSICO L'ESPERIENZA INTERNETTIANA. COSI', ANCHE I PIONIERI DELL'E-COMMERCE DOVRANNO RAFFORZARE I RAPPORTI CON I FORNITORI E IN SECONDO LUOGO, DOVRANNO ANCHE PUNTARE SULL'EFFICIENZA DEL SERVIZIO AL CLIENTE IN TERMINI DI TEMPI DI CONSEGNA E DI TUTELA/GARANZIA/ASSISTENZA IN CASO DI PROBLEMI. ... >>.



3125)

MA, ... VIVERE DI VERITA' E' DEBOLEZZA?

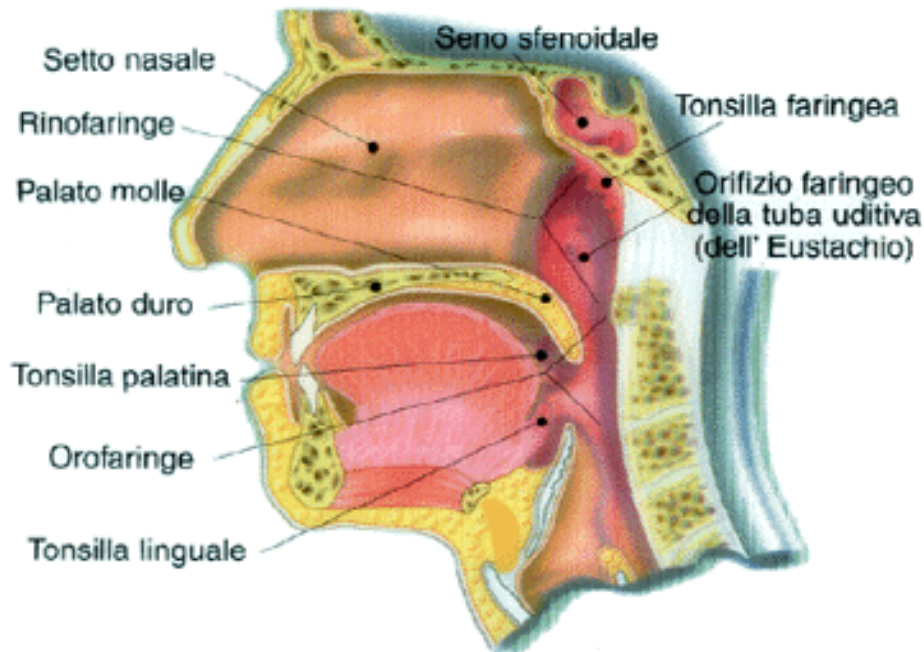
<< ... LA TERRA DELL'UOMO E' UNA TERRA DI PERSONE CHE SE GUARDASSERO A TUTTI I GIORNI DELLA LORO VITA DOVREBBERO SENTIRSI SOPRAFFATTE DALLE COLPE, DAL BRUCIORE DELLE COSE. PERCHE' LA COLPA E' NON USARE VERAMENTE, NON USARE SECONDO LA VERITA', DI QUEL CHE ACCADE. ORA, **CRISTO** RISORTO DA MORTE ACCADE TUTTI I MOMENTI DELLA NOSTRA VITA.

NON C'E' NESSUN VUOTO

PER CHI VERAMENTE INTENDA QUELLO CHE DIO VUOLE DA LUI.

IL PROBLEMA DELLA NOSTRA VITA E' CHE LA MALIZIA DI QUESTA COLPA, DI QUESTA BUGIA, DI QUESTO AFFERRARE LE COSE NON SECONDO LA LORO NATURA E' NEGLI ATTEGGIAMENTI GETTATI NELLA PLETORA DEI TERMINI COMUNI. CHE LA NOSTRA VITA SIA VISSUTA SECONDO LA TRISTEZZA CHE IL PECCATO GENERA. **MISERICORDIA** E **COMPASSIONE** SONO LE PAROLA PIU' GRANDI CHE SI POSSANO DIRE, E MENTRE DICO IL ROSARIO QUESTE PAROLE - **MISERICORDIA/COMPASSIONE** - MI SONO SEMPRE ACCANTO, SEMPRE MI SPIEGANO TUTTO QUELLO CHE AVVIENE. ... >>.

3126) I TUMORI DEL CAVO ORALE E ALLA TESTA



I TUMORI DELLA TESTA E COLLO IN GENERE SI DIVIDONO A SECONDA DELLA LOCALIZZAZIONE DEL TUMORE: LABBRA E CAVITÀ ORALE, OROFARINGE, IPOFARINGE, LARINGE (CORDE VOCALI). SONO IN CRESCITA IN TUTTO IL MONDO OCCIDENTALE. OGNI ANNO OLPISCONO PIU' DI 8.500 PERSONE E 3.000 NE MUOIONO. E' PIU' FREQUENTE TRA GLI UOMINI ED E' TIPICO DELLA QUINTA-SESTA DECADE D'ETA', ANCHE SE RECENTEMENTE SI E' NOTATO UN ABBASSAMENTO DELL'ETA' MEDIA.

FATTORI DI RISCHIO

ABUSO DI ALCOL E USO DI TABACCO IN TUTTE LE SUE FORME;

SCARSA IGIENE ORALE;

MICROTRAUMATISMI AI DENTI (DENTI ROTTI, SCHEGGIATI) E ALLE PROTESI;

PROLUNGATA ESPOSIZIONE DELLE LABBRA AI RAGGI SOLARI;

CARENZE DIETETICHE (IN PARTICOLARE VITAMINA A, C, ED E);

VIRUS / HERPES;

LESIONI PRE-TUMORALI NON TRATTATE OPPORTUNAMENTE (PLACCHETTE BIANCHE NON CURATE, MACCHIE ROSSASTRE ANCHE SENZA FATTORI IRRITATIVI).

IL **FARINGE** È UN PICCOLO TUBO DELLE DIMENSIONI DI CIRCA 15 CM CHE INIZIA DA DIETRO IL NASO E LA BOCCA E CONDUCE ALL'ESOFAGO, CIOÈ AL TUBO CHE VA ALLO STOMACO.

LA **LARINGE** CONTIENE LE CORDE VOCALI, CHE VIBRANO E PRODUCONO IL SUONO DELLA VOCE. L'**EPIGLOTTIDE** È UNA PICCOLA PORZIONE DI TESSUTO,

COME UNA VALVOLA, CHE IMPEDISCE IL PASSAGGIO DI CIBO ATTRAVERSO LE CORDE VOCALI NELLA TRACHEA E QUINDI NEI POLMONI.

I TUMORI DELLA TESTA E COLLO SI VERIFICANO IN MASSIMA PARTE IN PERSONE CHE FUMANO. SE UNA PERSONA HA IL CANCRO DELLA LARINGE O DEL FARINGE E FUMA, DOVREBBE SMETTERE DI FUMARE.

SINTOMI DI ALLARME CHE DEVONO ESSERE ANALIZZATI DA UN MEDICO SONO: UNA **ULCERA** DEL CAVO ORALE O DELLA LINGUA, DOLORE O DIFFICOLTÀ ALLA **DEGLUTIZIONE**, ALTERAZIONE DELLA **VOCE**, UN **NODULO** DEL COLLO.

IN GENERE, L'ESAME DEL MEDICO INCLUDE LA **LARINGOSCOPIA** (UNO SPECCHIETTO CHE VIENE INSERITO DIETRO LA BOCCA PER ESAMINARE LE CORDE VOCALI).

LE POSSIBILITÀ DI CURA DEI **TUMORI DELLA TESTA** E DEL **COLLO** DIPENDONO DALLO STADIO DI MALATTIA, CIOÈ DAL DIAMETRO O ESTENSIONE DEL TUMORE E DALLA PRESENZA O MENO DI METASTASI LINFOONODALI. PER QUESTO LA **DIAGNOSI PRECOCE** È IMPORTANTE.

VI SONO TRATTAMENTI PER TUTTI I PAZIENTI CON **CANCRO DELLA TESTA E COLLO**.

LA **RADIOTERAPIA** CONSISTE NELL'USO DI RAGGI-X PER DISTRUGGERE LE CELLULE TUMORALI. QUESTA IN GENERE È DATA IN PICCOLE DOSI (FRAZIONI) OGNI GIORNO PER ALCUNE SETTIMANE (IN GENERE 4-6 SETTIMANE).

LA **CHIRURGIA** CONSISTE NELL'ASPORTAZIONE DEL TUMORE OVEVERO DEI LINFONODI DEL COLLO.

LA **CHEMIOTERAPIA** È USATA A VOLTE INSIEME AGLI ALTRI TRATTAMENTI A SECONDA DELLE CONDIZIONI DEL PAZIENTE.

LA PREVENZIONE?

L'INCIDENZA CRESCE CON L'ETÀ
L'INCIDENZA È MAGGIORE NELLE AREE ALPINE E NEL NORD EST (MAGGIOR CONSUMO DI ALCOOL E TABACCO).

È IL 4% DEI TUMORI MALIGNI NELL'UOMO E L'1% NELLA DONNA.

FATTORI DI RISCHIO

? **ABUSO DI ALCOOL E USO DI TABACCO IN TUTTE LE SUE FORME.**

? **SCARSA IGIENE ORALE.**

? **MICROTRAUMATISMI DENTARI (DENTI ROTTI, SCHEGGIATI) E PROTESICI, LESIONI PRE-TUMORALI (LEUCOPLACHIA: PLACCHETTE BIANCASTRE NON DOLENTI).**

COME SI PREVIENE

? **ELIMINAZIONE DEI FATTORI DI RISCHIO: ALCOOL E TABACCO**

? **CURA DELLE LESIONI PRE-TUMORALI**

? **CURA DELL'IGIENE ORALE**

? **CONTROLLO ANNUALE DELLA DENTATURA PRESSO LO SPECIALISTA ODONTOSTOMATOLOGO.**

DIAGNOSI PRECOCE

? **AUTO ESAME DEL CAVO ORALE**

? **VISITA SPECIALISTICA STOMATOLOGIA E OTORINOLARINGOIATRICA DELLE LESIONI DI NUOVA INSORGENZA CHE NON REGREDISCONO SPONTANEAMENTE ENTRO 15 GIORNI.**

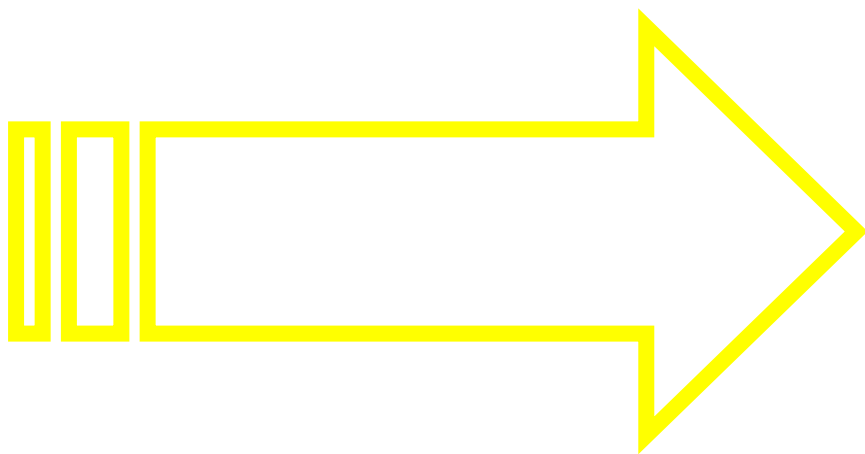
. . . . >>
=== x Ω ===

EVA + EVA



BRAINSTORMING

CONTINUA



B N°8