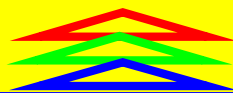


**franz donato**



**BRAINSTORMING**

(TEMPESTA DI CERVELLI)

**PER UN LEADER**



**LA "BIBBIA" PER UN LEADER  
DEL 3° MILLENNIO**

# **INDICE DELLE "10 TEMPESTE DI CERVELLI"**

00☞☛00

## **BRAINSTORMING**

N° 1

DA: PAG. 12 A: PAG. 158

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 2

DA: PAG. 159 A: PAG. 285

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 3

DA: PAG. 286 A: PAG. 437

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 4

DA: PAG. 438 A: PAG. 573

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 5

DA: PAG. 574 A: PAG. 712

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 6

DA: PAG. 713 A: PAG. 879

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 7

DA: PAG. 880 A: PAG. 1020

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 8

DA: PAG. 1021 A: PAG. 1281

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 9

DA: PAG. 1282 A: PAG. 1392

☞☛

## **BRAINSTORMING**

N° 10

DA: PAG. 1393 A: PAG. 1703

00☞☛00

# **PRESENTAZIONE DEL "LIBRO"**

=====O=====

## **"BRAINSTORMING PER UN LEADER . . . "**

**(DEL SERVIZIO)**

E' UN LIBRO DI **1703** PAGINE E DI **4344** IDEE, PARERI, PENSIERI, RIFLESSIONI, IMMAGINI, AFORISMI, ECC... L'OBIETTIVO DEL LIBRO E' DI SOLLECITARE, RAVVIVARE, FARE ACQUISIRE EDUCAZIONE, MENTALITA', MECCANISMI, CREATIVITA' AFFINI ALLA CULTURA DI UN LEADER E, QUINDI, DEL "SERVIZIO". IL LIBRO HA ANCHE LA FINALITA' PRATICA DI "STRUMENTO" EFFICACE PER LA PREPARAZIONE DI DISCORSI, RELAZIONI, PROMOZIONI, COMUNICAZIONI, ECC... QUINDI, PUO' ESSERE UN "ATTREZZO" PER OTTIMIZZARE IL PENSIERO PERSONALE (DI LEADER/MANAGER) NELLA FORZA ESPRESSIVA E NELLA RICERCA DEL CONSENSO. LE CARATTERISTICHE DEL LIBRO SONO L'ACCESSIBILITA' E L'AZIONE STIMOLANTE E PROVOCATORIA IMMEDIATA PER CHIUNQUE. HA L'ATTRATTIVA DI AGGREGARE PENSIERI, IDEE, ARGOMENTI, AFORISMI, IMMAGINI, ECC... DI PERSONE, EPOCHE, FILOSOFIE, ARTISTI, SCIENZIATI, GIORNALISTI, SCRITTORI, ECC... COMPLETAMENTE DIVERSI MA COERENTI E A SOSTEGNO DELLA CULTURA DEL "SERVIZIO", CHE E' L'UNICA RISORSA COMPETITIVA DEL LEADER IN UN'EPOCA COMPLESSA E ALTAMENTE CONFLITTUALE CHE IMPONE L'ADOZIONE DI "STRATEGIE OLISTICHE" PER ARRIVARE AL CONSENSO E AL SUCCESSO NELLA LEADERSHIP.

### **A CHI PUO' ESSERE UTILE QUESTO LIBRO?**

A TUTTI. PERCHE' TUTTI HANNO BISOGNO DI COMPRENDERE E FARSI COMPRENDERE DAL MONDO CIRCOSTANTE, ANCHE AL SOLO SCOPO DI MIGLIORARE LA PROPRIA QUALITA' E LA QUALITA' DELLA PROPRIA VITA. MA, IN PARTICOLARE, PUO' ESSERE D'AIUTO IMMEDIATO A OGNI POSSIBILE "FORNITORE DI SERVIZIO" REALE O POTENZIALE, E CIOE' A:

**DONNE, UOMINI, LEADER, MANAGER, CENTRALINISTI,  
GENITORI, MOGLI, MARITI, FIGLI, VENDITORI, RIPARATORI,  
INSEGNANTI, NAVIGATORI, STUDENTI, IMPIEGATI, BOSS,  
MEDICI, AVVOCATI, GIUDICI, POLITICI, INGEGNERI,  
ORGANIZZATORI, RICERCATORI, ANALFABETI, GIORNALISTI,  
CREATIVI, PUBBLICITARI, MILITARI, YES/NO-GLOBAL,  
PREDICATORI, RELIGIOSI, ADDETTI AL POST/VENDITA,  
BOTTEGAI, MARINAI, ECC... .**



# INTRODUZIONE

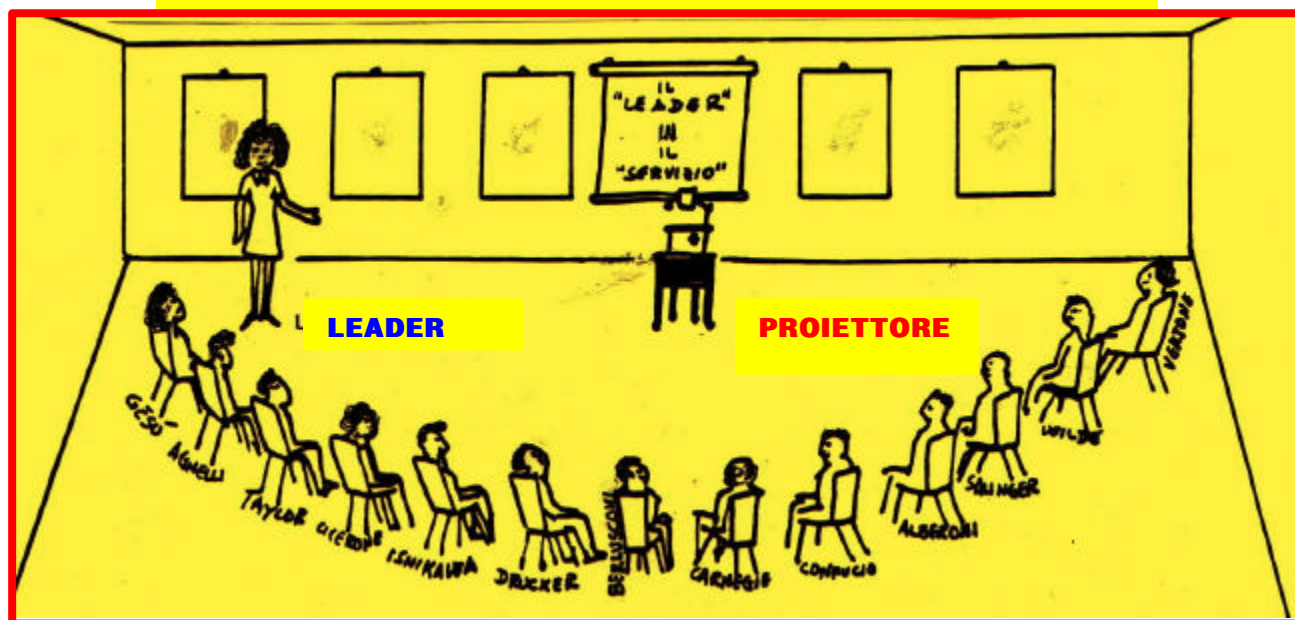
==0==

## IL BRAINSTORMING

- **TEMPESTA DI CERVELLI**
- **SCUOTIMENTO, ATTACCO MENTALE CREATIVO**

E' un metodo per produrre idee in gran quantità, spontanee, non usuali, creative in relazione ad una questione, un tema o problema definito, "aperto", sufficientemente limitato. Di norma, tale metodo prevede il coinvolgimento di un GRUPPO di persone (da 5 a 30, per risultati ottimali e, preferibilmente, di cultura disomogenea), purchè allenate alla partecipazione, al dialogo, disponibili al coinvolgimento, positive, disinibite e fortemente motivate alla soluzione di un problema, alla definizione di un progetto, di una strategia, di una politica o, semplicemente, all'ottimizzazione di un messaggio.

### ORGANIZZAZIONE DI UN BRAINSTORMING:



- **PARTECIPANTI DA 5 A 30, PER RISULTATI OTTIMALI;**
- **SISTEMAZIONE A SEMICERCHIO DEI PARTECIPANTI;**
- **SISTEMAZIONE DI GRANDI FOGLI DI CARTA SULLE PARETI.**

>

Il metodo del BRAINSTORMING è nato negli anni trenta in USA (sviluppato da ALEX OSBORN) e si rifà, in una certa misura, alla "psicologia classica o associazionistica" secondo la quale ad ogni "STIMOLO S" (AZIONE) corrisponde una "RISPOSTA R" (REAZIONE) che agendo, a sua volta, da "STIMOLO" innesca



una catena di idee indotte, "voli mentali", astrazioni, ASSOCIAZIONI non necessariamente vincolati rigidamente allo "STIMOLO" di partenza. Ciò, quindi, dà vita a una sorta di "variazioni alla cieca" che sarà seguita, nelle fasi successive, da una "SELEZIONE PER LA SOPRAVVIVENZA DELLE IDEE MIGLIORI" attraverso la guida di un LEADER con funzione, però, solo di ANIMATORE. Le regole fondamentali del BRAINSTORMING sono:

- Che tra i partecipanti alla seduta non esistano condizionamenti gerarchici, di linguaggio, vincoli ideologici, pressioni pedagogiche, inibizioni varie, ecc...
- Che sia imposto a tutti il DIVIETO di formulare qualsiasi giudizio negativo, positivo, ironico, censorio, di stroncatura o commenti critici, di fastidio o usare atteggiamenti di ritorsione.
- Che sia ben chiaro l'OBIETTIVO, il bisogno, la finalità della seduta. E che ciascuno focalizzi chiaramente l'argomento specifico e si concentri fortemente su di esso.
- Che ci sia una rigida separazione tra la fase di PRODUZIONE delle idee da quella della VALUTAZIONE delle stesse in condizioni di totale consenso, senza coercizioni varie, posizioni dominanti, intolleranze.

Perciò, la creatività del BRAINSTORMING è anche legata alla capacità di comunicare, di comprendere, di tollerare, di stare in gruppo, di fare parte di una squadra di ciascun partecipante, senza privilegi formali. E' tutto ciò che consente al **gruppo-brainstorming** di rimuovere le preoccupazioni più remote, con la determinazione di SFONDARE OGNI RESISTENZA circa l'emissione di proposte, idee spontanee, assurde, ridicole, audaci, "pazze", non usuali, sia che sembrino realistiche o peregrine. La positività di tutto ciò sta nel fatto, verificato nella pratica, che in mezz'ora di seduta vengono emessi, in genere, più del doppio delle IDEE UTILI che ciascun partecipante esprimerebbe in una riunione di tipo tradizionale, con vuoti discorsi eloquenti che soddisfano più la vanità dei singoli e che si risolvono in distruttive attività di "comitatismo" fine a se stesso o in un ostacolo per quelli che desiderano dei cambiamenti responsabili. Ancora oggi, il BRAINSTORMING rappresenta, nella sua forma elementare, il "meccanismo" più produttivo dell'interazione umana al fine della crescita di ciascuno. Esso può pervenire a risultati più sofisticati quanto più intelligenti, colti e liberi sono le "SORGENTI" delle idee e dei pensieri e più abile è il LEADER-ANIMATORE. Le idee degli altri, alle condizioni del BRAINSTORMING, servono da catalizzatori per le idee di ciascuno. Il BRAINSTORMING risponde egregiamente anche alle condizioni chiave dell'apprendimento. Esso, sollecitando e liberando la POTENZA MENTALE, garantisce un elevato rendimento nella capacità e velocità di riflessione dell'individuo. Il BRAINSTORMING può rappresentare anche una strategia di conduzione e attivazione del personale, come mezzo per superare difficoltà, risolvere problemi e trovare nuovi e creativi approcci a procedimenti o sistemi insoddisfacenti e inefficienti.

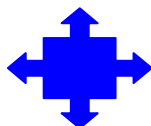
"SPREMERE LE MENINGI", "SCUOTERE" CON FORZA IL PROPRIO CERVELLO può culminare in un'eccitante, frenetica, panica esperienza di gruppo. Le idee partorite tendono a divenire elementi catalizzatori di nuove risposte, sicchè, per l'individuo, cominciano a svilupparsi, attraverso il contributo disinibito, libero del GRUPPO, pensieri creativi ed efficaci. Contrariamente a quanto avviene per un individuo solo, dietro una scrivania, senza stimoli esterni, spunti provocatori. Egli raramente può avere un "ATTACCO MENTALE" spontaneo, rapido, innovativo o una spinta all'emulazione.

## **IL “BRAINSTORMING PER UN LEADER DEL 3° MILLENNIO”?**

Quindi, uno degli obiettivi più concreti del BRAINSTORMING è la crescita, la maturazione, la moltiplicazione e l'ottimizzazione delle idee, interagendo con le idee degli altri, sfruttando gli impulsi all'emulazione, al fine di ampliare le proprie riflessioni o formulare conclusioni su argomenti specifici. Non sempre, però, un LEADER, cioè un manager, un politico, un impiegato, uno studente, una persona qualunque può disporre di una seduta di brainstorming a comando per approfondire una riflessione, prendere una decisione, risolvere un contrasto, un problema di comunicazione, informare su un progetto o programma, fare un discorso, rispondere a dei quesiti, fare una lettera, chiedere il rispetto di accordi o dei propri diritti, ecc... Chissà cosa si pagherebbe per avere un'idea stimolante, un pensiero dirompente che faccia dilagare il flusso della nostra fantasia e della nostra creatività. Quanto sarebbe prezioso, in certe situazioni, poter disporre di un pensiero, di una frase, non compresi nel nostro archivio mentale, che rafforzando la nostra azione, sostengano, condannino, assolvano, soddisfino, mettano fuori gioco uno o più interlocutori in maniera esemplare, definitiva e, comunque, ci forniscano un infallibile valore aggiunto nella RICERCA DEL CONSENSO. Cosa c'è di meglio di associare concetti, idee, frasi, aforismi, pensieri, immagini, riflessioni di personaggi della storia, della letteratura, della cronaca, della scienza, del giornalismo, dell'arte, della cultura, dell'imprenditoria, dell'economia, delle religioni, della filosofia, dell'industria, del marketing, dei "servizi", ecc..., immaginando che siano formulati in un'ideale seduta di brainstorming ove, a RUOTA LIBERA, ciascuno sia CONCENTRATO a fornire ARGOMENTI su CULTURA, STRATEGIA e COMUNICAZIONE nel "MESTIERE" del LEADER o sull'altro aspetto della stessa medaglia rappresentato dall'OBIETTIVO della SODDISFAZIONE e CONSERVAZIONE del "CLIENTE". Attribuendo al "CLIENTE" non solo il significato di CONSUMATORE ma, l'accezione più ampia di oggi: quella di QUALSIASI INTERLOCUTORE più o meno a noi prossimo e del quale ci siano indispensabili ATTENZIONE, CONSENSO, SOSTEGNO CRITICO e FIDUCIA.

**ANCHE APRENDO A CASO QUESTE PAGINE SI PUÒ BENEFICIARE DI  
“LAMPI” DI ENERGIA CREATIVA (EFFETTO BRAINSTORMING) CAPACI DI  
SBLOCCARE UN INTASAMENTO MENTALE, OLTRE CHE DI  
FERTILIZZARE, OTTIMIZZARE E GUIDARE  
LA PROPRIA ESPERIENZA PERSONALE.**

**I N F I N E:**



Quanto riportato in queste pagine è un'annotazione trentennale dei pensieri, delle immagini, delle idee di altri. Ma essi hanno rappresentato sempre il "GRANO DA MACINARE" nel mio "MULINO" EMOTIVO E MENTALE.

Quindi, quasi sempre, sono Idee che hanno vissuto una "COLTIVAZIONE", CRESCITA e "FIORITURA" e "depositate" in questo "DIARIO PERSONALE", lontano da pregiudizi ideologici, faziosità, preconetti politici, certezze filosofiche, artistiche, morali, professionali o religiose; con l'aspirazione di poter dimostrare, tra l'altro, che ogni uomo, CHIUNQUE EGLI SIA, può fornire un prezioso TASSELLO del MOSAICO della "VERITA' SULLA VITA".

**E' per questo che ho ritenuto utile e determinante, prima di tutto per me, di non citare, se non nella bibliografia, gli autori/inspiratori (partecipanti al brainstorming) dei pensieri, delle idee, delle riflessioni, delle opere d'arte, ecc..., per non essere condizionato da riferimenti storici, politici, ideologici, morali, religiosi.**

**Ed è questo, anche, il consiglio che si può suggerire a chi vorrà utilizzare/sviluppare questo "ATTREZZO DI LAVORO".**

Proprio così, volendo, questo libro può rappresentare, in qualsiasi situazione, un "SOCCORSO MENTALE" nel desiderio, ma anche nel vitale bisogno, di COMUNICARE meglio col mondo, comprendendo di più sè stessi e gli altri.

**Franz Donato**





**ALLORA,  
... IN ESTREMA SINTESI ...  
BRAINSTORMING VUOLE DIRE?**



➤ **QUALI PAROLE/PENSIERI VOGLIO ESPRIMERE ?**



➤ **QUALI PAROLE VOGLIO LEGGERE ?**

➤ **QUALI IMMAGINI VOGLIO VEDERE ?**

➤ **QUALI PAROLE /SUONI VOGLIO ASCOLTARE ?**

➤ **QUALI IDEE VOGLIO CONDIVIDERE ?**

➤ **QUALI IDEE VOGLIO COMBATTERE ?**

➤ **QUALI IMPULSI VOGLIO SEGUIRE ?**



**PERCIO',**

**“NAVIGA”**

**NEL “BRAINSTORMING”**



**ETROVERAI L'ORIGINE**

**DELLE TUE IDEE**

**VINCENTI!**

# IL “PENSIERO” VINCENTE NEL 21° SECOLO?



<< ... SII “**OLISTICO**”,

**CIOE' CAPACE**

**DI GETTARE PONTI**

**TRA LE DIVERSITA',**

**E IL MONDO DEL 3° MILLENNIO**

**SARA' TUO!!!... >>**





# PROLOGO

L'ASPIRAZIONE DI FARE IL LEADER  
NON PUO' PRESCINDERE DALLA PADRONANZA DEI CONCETTI DI:

**CLIENTE, SERVIZIO, POLITICA, LEADERSHIP**

## IL "CLIENTE"

<< UN "CLIENTE" E' LA PERSONA PIU' IMPORTANTE CHE CI SIA, PERSINO NELL'UFFICIO TUO O . . . IN CASA TUA SIA CHE CI CONTATTI DI PERSONA CHE PER POSTA, TELEFONO O E-MAIL. UN "CLIENTE" NON DIPENDE DA NOI... SIAMO NOI A DIPENDERE DA LUI. UN "CLIENTE" NON RAPPRESENTA UN'INTERRUZIONE NEL LAVORO... E' IL MOTIVO PER CUI LAVORIAMO. NON GLI FACCIAMO UN FAVORE SERVENDOLO... E' LUI A FARCI UN FAVORE DANDOCI LA POSSIBILITA' DI SERVIRLO. UN "CLIENTE" NON E' UNA PERSONA CON CUI LITIGARE O SCAMBIARSI FRECCIATE. NESSUNO HA MAI VINTO DISCUTENDO CON UN "CLIENTE". UN "CLIENTE" E' UNA PERSONA CHE CI FA PRESENTI LE PROPRIE ESIGENZE: E' NOSTRO COMPITO OCCUPARCENE IN MODO PROFICUO, PER LUI E PER NOI...>>

## IL SERVIZIO

<< FORNIRE, VENDERE UN " SERVIZIO " NON E' SUDDITANZA, SERVILISMO, INFERIORITA', DIPENDENZA PSICOLOGICA. E' "OFFRIRE" SOLUZIONI AD UN PROBLEMA CREANDO UNO STATO D'ANIMO POSITIVO, BENEFICI E BENESSERE MUTUI PRESTATORE/CLIENTE. PRESTARE SERVIZIO NON E' UNA CONDIZIONE UMILIANTE, E' UN'ATTIVITA' PROFESSIONALE TRA LE PIU' DIFFICILI PERCHE' NON STANDARDIZZABILE O OMOLOGABILE. E' PERCIO' CHE IL " SERVIZIO ", QUANDO E' EROGATO IN MODO APPROPRIATO, GENERA ESPERIENZA POSITIVA, CRESCITA PROFESSIONALE, ORGOGLIO E PRESTIGIO. E, COMUNQUE, CREA SODDISFAZIONE CHE SI RIFLETTE SIA SU CHI LO RICEVE CHE SU CHI LO OFFRE. E, SE IL CLIENTE E' SODDISFATTO, ACQUISTA, RITORNA E SI MOLTIPLICA. ....>>

## LA POLITICA

<< NON DEVE ESSERE SOLTANTO ESPRESSIONE DI INTERESSI. ESSA E' ANCHE MEDIAZIONE, RACCORDO FRA GLI INTERESSI. GLI INTERESSI DA SOLI TENDONO A SCONTRARSI IN MODO PERICOLOSO (SIA CHE SIANO PERSONALI, SOCIALI, IDEOLOGICI, FRA NORD E SUD, FRA EST E OVEST, FRA CRISTIANI E MUSULMANI, ECC...). LA POLITICA E' IL LUOGO DOVE INNUMEREVOLI FILI CHE TENGONO INSIEME LE COSE E LE PERSONE SI INCONTRANO, SI ANNODANO E ANCHE SI AGGROVIGLIANO. PENSARE DI BUTTARE VIA IL GOMITOLO SOLO PERCHE' E' ARRUFFATO, TRADIREBBE UN'IMPACIENZA CHE SOLO LE SCIMMIE POSSONO PERMETTERSI.>> ... << IO CREDO CHE LA POLITICA DEBBA AVERE COME OBIETTIVO IDEE FORTI, UTOPIE, VISIONI, PROGETTI PER IL FUTURO. BISOGNA COSTRUIRE "LA CITTA' DEL SOLE" NON BADARE SOLO AI CONTI DELLA SERVA>>.

## IL LEADER

<< . . . LA DIFFERENZA TRA IL LEADER E IL MANAGER STA NEL FATTO CHE I LEADER FANNO APPELLO AI SENTIMENTI E ALLO SPIRITO DI UN'ORGANIZZAZIONE, MENTRE I MANAGER FANNO AFFIDAMENTO SULLE RISORSE MATERIALI DELL'AZIENDA, QUALI LE MATERIE PRIME, LA TECNOLOGIA E IL CAPITALE. L'ORIGINE DEL MALESSERE AZIENDALE OGGI VA RICONDOTTO ALLA CARENZA DI LEADERSHIP: LE RISORSE UMANE SONO TROPPO GESTITE E TROPPO POCO GUIDATE. IL LEADER DEL 3° MILLENNIO E' UN LEADER DEL "SERVIZIO". EGLI DEVE SAPERE GESTIRE LE EMOZIONI DI CHI GLI STA INTORNO. ESSE SONO UNA DELLE FORZE PIU' POTENTI DISPONIBILI CHE POSSIAMO CONTROLLARE. LE PERSONE PRENDONO DECISIONI BASANDOSI SULLE EMOZIONI, E POI LE GIUSTIFICANO CON LA LOGICA. DAPPRIMA DOVETE CONQUISTARE IL CUORE DEI VOSTRI COLLABORATORI, E POI SARETE IN GRADO DI CONQUISTARE ANCHE LA LORO MENTE. IN PASSATO, CREATIVITA' E SUGGERIMENTI DA PARTE DEI COLLABORATORI ERANO VISTI PER LO PIU' COME ELEMENTI DI SOVVERSIONE. IL VECCHIO MANAGER ERA SODDISFATTO SE CONDIZIONAVA I SUOI SE QUESTI SI LIMITAVANO A ESSERE PRESENTI E A FARGLI FARE CIO' CHE GLI VENIVA DETTO DI FARE. NELLO SCENARIO ECONOMICO-SOCIALE ATTUALE CIO' PORTEREBBE ALLA MORTE DELL'AZIENDA O DELA SOCIETA'. I RISULTATI SI RAGGIUNGONO SOLO SE I LAVORATORI RAGIONANO E PRENDONO DECISIONI, SULLA BASE ANCHE DI GIUDIZI SOGGETTIVI CHE RICHIEDONO CONSIDERAZIONI DI CARATTERE EMOZIONALE. L'ATTEGGIAMENTO FEUDALE IN AFFARI E SOPRATTUTTO NEL " SERVIZIO " DEVE CEDERE IL PASSO ALLA CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA CHE LA REALE RISORSA DI UN'AZIENDA E' DATA DALLE SUE PERSONE, CHE NON SONO DEI NUMERI, MA IMPORTANTI C E N T R I D'I N F L U E N Z A. MOTIVARE IN MODO CORRETTO LE PERSONE, PUO' FARE LA DIFFERENZA TRA SUCCESSO E INSUCCESSO, TRA PROFITTI E PERDITE. ....>>.

# BRAINSTORMING

Nº 1

**SPONSOR**

**X**



**BRAINSTORMING**

**N° 1a**

1)

**“...QUELLO CHE OGGI SEMBRA BEN FATTO  
FRA DUE ANNI DEV' ESSERE RIVISTO.  
SE DOPO DIECI ANNI MOSTRA DI FUNZIONARE ANCORA,  
VUOL DIRE CHE C'E' QUALCOSA, DI GRAVE, CHE NON VA. ...”**

2) << . . . NON SI PUO' VIVERE SENZA **CAMBIARE** QUANDO LA **CONCORRENZA** E' IN AGGUATO! . . . E POI, NON E' POSSIBILE RISOLVERE CON SOLE NORME AMMINISTRATIVE I PROBLEMI DI UNA SOCIETA' CHE CAMBIA E DEVE RINNOVARSI E CHE HA SOLO NEL **"CERVELLO UMANO"** LA CAPACITA' DI INVENTARE, IL SUO VERO PUNTO DI FORZA, L'**UNICA ENERGIA** INSOSTITUIBILE E SENZA FINE. . . . >>.

3) << . . . NON E' CERTO CHE IRRIDENDO A CHI LAVORA, SPECIE QUANDO GLI COSTI FATICA, DIFFICOLTA' E SACRIFICIO CHE SI POSSONO INCITARE GLI ALTRI A FARE LA STESSA COSA. . . . >>.

4) **IL RAPPORTO TRA “DICERE E SAPERE”?**  
**SENZA STUDI SERI E APPROFONDITI, SENZA PREPARAZIONE  
PREVENTIVA DI UN DISCORSO NON SI PUO' DARE VERA  
ELOQUENZA.**

**“... L'ORATORE IDEALE E' UNA FIGURA COMPLESSA, FRUTTO DI UNA CULTURA  
VASTISSIMA E DI UN'ALTRETTANTO VASTA ESPERIENZA DELLA VITA E DELLE  
PASSIONI UMANE. SOLO COSI' E' POSSIBILE EVITARE IL PARLARE A VUOTO. ...”**

**<< . . . EST ENIM ET SCIENTIA COMPREHENDENDA RERUM PLURIMARUM, SINE QUA  
VERBORUM VOLUBILITAS INANIS ATQUE INRIDENDA EST, ET IPSA ORATIO  
CONFORMANDA NON SOLUM ELECTIONE, SED ETIAM CONSTRUCTIONE  
VERBORUM, ET OMNES ANIMORUM MOTUS, QUOS HOMINUM GENERI RERUM  
NATURA TRIBUTI, PENITUS PERNOSCENDI, QUOD OMNIS VISA RATIOQUE DICENDI  
IN EORUM, QUI AUDIUNT, MENTIBUS AUT SEDANDIS AUT EXCITANDIS  
EXPROMENDA EST; ACCEDAT EODEM OPORTET LEPOS QUIDAM FACETIAEQUE ET  
ERUDITIO LIBERO DIGNA CELERITASQUE ET BREVITAS ET RESPONDENDI ET  
LACESSENDI SUBTILI VENUSTATE ATQUE URBANITATE CONIUNCTA; . . .**

**. . . L'ORATORE INFATTI DEVE POSSEDERE MOLTE NOZIONI, SENZA LE QUALI  
L'ARTE DEL DIRE SI RIDUCE A UNA POMPA DI PAROLE VUOTA E RIDICOLA, DEVE  
CURARE LO STILE NON SOLO CON LA SCELTA, MA ANCHE CON L'ADATTA  
COLLOCAZIONE DELLE PAROLE E DEVE INOLTRE CONOSCERE A FONDO TUTTE LE  
PASSIONI, CHE LA NATURA HA DATO AL GENERE UMANO, PERCHE' E' NEL  
CALMARE O NELL'ECCITARE GLI ANIMI DEGLI ASCOLTATORI CHE SI ESPRIMONO  
NECESSARIAMENTE TUTTA LA FORZA E LA BELLEZZA DELL'ELOQUENZA.  
BISOGNA CHE A CIO' SI AGGIUNGA UNA CERTA VENA D'UMORISMO, UNA  
TENDENZA ALLE FACEZIE, UNA CULTURA DEGNA DI UN UOMO LIBERO,  
PRONTEZZA E BREVITA' NELLE RISPOSTE E NEGLI ATTACCHI CONGIUNTE A  
GARBO E GENTILEZZA. . . . >>.**

5) << . . . RICONOSCERE AI COLLABORATORI (O, IN POLITICA, ALL'OPPOSIZIONE)  
LE GARANZIE DI CRITICA NON PUO' SIGNIFICARE L'ATTRIBUZIONE DI UN POTERE  
DI VETO PIÙ FORTE DEL POTERE DI DECISIONE DEL RESPONSABILE (O DEL  
GOVERNO). . . . >>.

6)

## DOV'E', COM'E', COS'E' L'INDIVIDUO?



<< . . . IL CORPO UMANO POTREBBE NON ESSERE ALTRO CHE UN'APPARENZA. NASCONDE LA NOSTRA REALTA'. PRENDE CONSISTENZA SULLA NOSTRA LUCE O SULLA NOSTRA OMBRA. LA REALTA' E' L'ANIMA. PARLANDO IN ASSOLUTO, IL NOSTRO VOLTO E' UNA MASCHERA. IL VERO "UOMO" E' QUELLO CHE STA SOTTO L'UOMO. SE SI RIUSCISSE A SCORGERE QUELL'"UOMO" LI', NASCOSTO E PROTETTO DA QUELL'ILLUSIONE CHE SI CHIAMA CARNE, SI AVREBBE PIU' DI UNA SORPRESA. L'ERRORE COMUNE E' PRENDERE L'ESSERE ESTERNO PER L'ESSERE REALE. . . . >>.

7)

## VIVERE! NON SOPRAVVIVERE!



<< . . . E' NECESSARIO FORNIRE A SE STESSI LA PROVA CHE SI E' DESTINATI A ESSERE INDIPENDENTI E A COMANDARE; E CIO' A TEMPO OPPORTUNO. . . . NON SI DEVE RESTARE AVVINTI AD UNA PERSONA: ANCHE SE FOSSE LA PIU' AMATA, OGNI PERSONA E' UN "CARCERE", FORSE ANCHE UN NASCONDIGLIO. NON SI DEVE RESTARE AVVINTI AD UNA PATRIA: ANCHE SE FOSSE LA PIU' SOFFERENTE E LA PIU' BISOGNOSA D'AIUTO... NON SI DEVE RESTARE AVVINTI AD UN SENTIMENTO DI COMPASSIONE: ANCHE SE FOSSE RIVOLTO A UOMINI SUPERIORI. NON SI DEVE RESTARE AVVINTI AD UNA SCIENZA: PER QUANTO ESSA POSSA ALLETTARCI, CON LE PIU' MIRABILI SCOPERTE CHE ESSA SEMBRA ABBIA RISERVATO SOLTANTO PER NOI. ... NON SI DEVE RESTARE AVVINTI ALLE NOSTRE PROPRIE VIRTU', RISCHIANDO IL SACRIFICIO DELL'INTERO NOSTRO ESSERE, A FAVORE DI UNA PICCOLA PARTE DI NOI STESSI.... E' NECESSARIO SAPER "PRESERVARE SE' STESSI": E' LA PIU' FORTE PROVA DI INDIPENDENZA. . . . >>.

8) << . . . NON SI PUO' ABBANDONARE AL TEMPO LA DEFINITIVA SOLUZIONE DEI PROBLEMI. ACQUIETARSI NELL'ABBANDONO E' UN MODO SUBDOLO DI CONCORRERE AL MALE. TENTARE DI ELABORARE SOLUZIONI COERENTI E' UN DOVERE E UN ATTO DI RICONOSCENZA ALLA SOCIETA'. . . . >>.



9)

## LA VITA?

<< ... **LA VITA NON SI SPIEGA. SI DEVE VIVERE: FINO ALL'ULTIMO RESPIRO.** ... COMUNQUE, PRIMA DI GIUDICARE LA VITA, IL CARATTERE, GLI OBIETTIVI DI UNA PERSONA E DI CONSIGLIARLA BISOGNEREBBE AVERE IL SUO CERVELLO. ... OVVERO: METTERSI LE SUE SCARPE, PERCORRERE IL SUO CAMMINO, AVERE LA SUA "CULTURA", VIVERE I SUOI DOLORI, I SUOI DUBBI, I SUOI MOMENTI DI GIOIA, LE SUE TRAGEDIE, GLI ANNI CHE HA VISSUTO LEI E CADERE LÀ DOVE È CADUTA LEI E RIALZARSI COME HA FATTO LEI, VIVERE I SUOI AMORI, .... OGNUNO HA LA PROPRIA STORIA: SOLO ALLORA (FORSE) SI POTRÀ GIUDICARE O PRETENDERE DI "INFLUENZARE" UNA PERSONA (= "OMOLOGARLA!"). ... NONDIMENO:

**LA VITA (QUASI SEMPRE) NON È ALTRO CHE UN BRUTTO "QUARTO D'ORA",  
COMPOSTO DA QUALCHE ATTIMO GRADEVOLE. ... >>.**

10)

**LA LEADERSHIP SI CONQUISTA ...  
ANCHE CON LA CAPACITA' DI STARE SOLI E DI MEDITARE  
COME?**



<< PREMESSA: - LA **MEDITAZIONE** È UN SISTEMA DI CONCENTRAZIONE ATTRAVERSO IL QUALE SI CERCA DI OTTENERE LA CONSAPEVOLEZZA DI SÉ E DEL PROPRIO RAPPORTO CON L'AMBIENTE. DURANTE LA **MEDITAZIONE**, IL **PENSIERO** VIENE SEPARATO DALLA **PERCEZIONE**, IN MODO CHE L'INDIVIDUO RIESCA A STACCARSI DALLE SUE **SENSAZIONI**. LA **MEDITAZIONE** È STATA PRATICATA PER SECOLI E COSTITUISCE UNA PARTE FONDAMENTALE DI MOLTE RELIGIONI ORIENTALI, ASIATICHE E INDIANE; I **BUDDHISTI** UTILIZZANO LA **MEDITAZIONE** PER PURIFICARE LA MENTE E ACQUISIRE LA CAPACITÀ DI INTROSPEZIONE. LA **MEDITAZIONE** HA IL VANTAGGIO DI POTER ESSERE PRATICATA IN QUALSIASI MOMENTO E IN QUALSIASI LUOGO, E IL MODO MIGLIORE PER ESERCITARLA È ASSUMERE UNA **POSIZIONE COMODA**, CON GLI **OCCHI CHIUSI** E I **MUSCOLI COMPLETAMENTE RILASSATI**. LA MAGGIOR PARTE DEI PROGRAMMI DI MEDITAZIONE TENDE AD AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E LA **CAPACITÀ DI CONCENTRAZIONE** SUL PROPRIO MONDO INTERIORE, AD ESEMPIO SU UN SENTIMENTO, UN PENSIERO, UN PROCESSO FISICO O UN SUONO, O SULL'AMBIENTE ESTERNO, AD ESEMPIO SU UN OGGETTO O UN'ATTIVITÀ FISICA. LA **MEDITAZIONE** È UNA SORTA DI "**TRANQUILLANTE**" DEL PENSIERO. CALMA LE BUFERE DELL'EMOTIVITÀ E RENDE LA SUPERFICIE DELLA MENTE LIMPIDA E SERENA COME UNO SPECCHIO D'ACQUA. È SU QUESTO LIMPIDO LAGO, VISIBILISSIMO DALL'ALTO, CHE POTRANNO POSARSI I PENSIERI E LE INTUZIONI CHE PROVENGONO DAI "**PIANI SOTTILI**". GENERALMENTE NOI PORGIAMO AI MAESTRI INVISIBILI LA NOSTRA MENTE COME UNA COPPA PIENA DI PREOCCUPAZIONI. LA MEDITAZIONE SVUOTA QUESTA COPPA, LA RENDE LEVIGATA ED ACCOGLIENTE PERCHÉ POSSA ESSERE COLMATA DI PENSIERO DIVINO.

### **ALCUNI METODI PER ACCEDERE ALLA MEDITAZIONE?**

IL SEGUENTE SCHEMA È RAPIDO ED EFFICACE PER CHI INTENDA COMINCIARE A MEDITARE, OCCORRE SEGUIRLO PUNTO PER PUNTO. TRA UN "ASTERISCO" E L'ALTRO PRENDETEVI QUALCHE SECONDO DI PAUSA.

### 1° ESEMPIO: ESERCIZIO DEL “MANTRA-SO HAM”

- SEDUTI COMODI, SCHIENA DIRITTA, MANI POSATE SULLE GINOCCHIA. NON È NECESSARIO STARE SUL PAVIMENTO CON LE GAMBE INCROCIATE, SE NON CI SI È ABITUATI VENGONO I CRAMPI; SE IL CORPO È A DISAGIO, LA MENTE VI RIMANE INCATENATA, QUINDI, PUNTO PRIMO: STARE COMODI.
- EMETTETE TRE RESPIRI LENTI E PROFONDI, INSPIRATE DAL NASO ED ESPIRATE DALLA BOCCA.
- RIMANETE PER UNO O DUE MINUTI SENZA PENSARE A NULLA DI PARTICOLARE. VI ACCORGERETE CHE TUTTI I PENSIERI SI AFFOLLERANNO ALLA VOSTRA MENTE, OSSERVATELI IMPARZIALMENTE, SENZA LOTTA PER SCACCIARLI.
- QUANDO VI SARETE ACQUIETATI, EMETTETE UN ALTRO RESPIRO MOLTO LENTO E PROFONDO E POI RIPETETE NEL SILENZIO DELLA VOSTRA MENTE QUESTO ANTICHISSIMO MANTRA: **SO HAM**.
- IL MANTRA VA RIPETUTO CON MOLTA CALMA E LENTEZZA, PER CIRCA QUINDICI MINUTI NON C'È BISOGNO DI ALTRO.
- VI ACCADRÀ SICURAMENTE DI DISTRARVI, DI ACCORGERVI CHE STATE INSEGUENDO PENSIERI QUALUNQUE E NON RECITATE PIÙ IL MANTRA. TORNATE A RIPETERLO, SOFFERMANDO LA VOSTRA ATTENZIONE SULLE DUE UNICHE SILLABE.
- CONTINUE PER CIRCA QUINDICI MINUTI.

### 2° ESEMPIO: ESERCIZIO DELLA “VISUALIZZAZIONE DEL PROPRIO ANGELO”

QUESTO È UN ESERCIZIO MOLTO IMPORTANTE, SOPRATTUTTO LA PRIMA VOLTA CHE VIENE ESEGUITO. IN QUESTO CASO, VISUALIZZARE IL **PROPRIO “ANGELO”** SIGNIFICA ENTRARE EFFETTIVAMENTE IN CONTATTO CON LUI. SIGNIFICA APRIRE, DI NOSTRA INIZIATIVA, QUELLA PORTA DIETRO CUI L’**“ANGELO”** È SEMPRE STATO RELEGATO. SUI **“PIANI SOTTILI”**, ESISTONO BARRIERE ALTRETTANTO SOLIDE CHE SUI PIANI DELLA **FISICITÀ**. UN **PENSIERO NEGATIVO** CREA UN **MURO** NEL **“PIANO ASTRALE”**, INVALIDICABILE PER LE CREATURE CHE QUI VIVONO E LAVORANO. VICEVERSA, L’APERTURA MENTALE E LA DISPONIBILITÀ CREANO UNA STRADA CHE TALI CREATURE POTRANNO PERCORRERE PER GIUNGERE FINO A NOI.

LA **VISUALIZZAZIONE** IN EFFETTI È UNA TECNICA PER FAR SCENDERE LA SOSTANZA DAI PIANI SUPERIORI VERSO I VEICOLI INFERIORI. È UNA VERA E PROPRIA **TECNICA DI TRASMUTAZIONE**.

L’ESERCIZIO COMPLETO PER LA **VISUALIZZAZIONE DEL PROPRIO “ANGELO”**, VA ESEGUITO NEI DETTAGLI SOLTANTO PER LA PRIMA VOLTA, IN SEGUITO SARÀ SUFFICIENTE RICHIAMARE ALLA MENTE LA SUA PRESENZA E L’**“ANGELO”** SARÀ ACCANTO A NOI.

RICORDIAMO INOLTRE CHE L’**“ANGELO”** È ARMONIA E BELLEZZA. DISPONIAMOCI MENTALMENTE NELLA MIGLIORE SITUAZIONE DI SERENITÀ FISICA E MENTALE.

LE INDICAZIONI CHE SEGUONO SONO TRATTE DALL’INSEGNAMENTO VERBALE, QUELLO CHE VIENE IMPARTITO DIRETTAMENTE NEL CORSO DELLA **MEDITAZIONE** DALL’**ISTRUTTORE ALL’ALLIEVO** (TALE SITUAZIONE PUO’ ESSERE SOSTITUITA CON UN REGISTRATORE). QUESTO PERCHÉ LE IMMAGINI CHE VENGONO CREATE PER LA PRIMA VOLTA VENGONO IMPRESSE NELLA MENTE **“VERGINE”**. NELLA **VISUALIZZAZIONE**, LA PRIMA IMMAGINE CHE APPARE È QUELLA PIÙ IMPORTANTE, QUELLA CHE VERRÀ PRESA COME RIFERIMENTO OGNI VOLTA CHE VORRETE RICHIAMARE L’**“ANGELO”** ALLA MENTE. NEL MOMENTO IN CUI SI LEGGONO LE RIGHE CHE SEGUONO,

OCCORRE FARLO CON LA MASSIMA SERENITÀ E ATTENZIONE, PERCHÉ LA PRIMA LETTURA È GIÀ UNA **MEDITAZIONE**.

LE IMMAGINI SI FORMERANNO NELLA MENTE NEL MOMENTO STESSO IN CUI SI LEGGE LA PAROLA SCRITTA. QUELLE IMMAGINI SONO REALI.

SE SI RIESCE A **VISUALIZZARE** DURANTE LA LETTURA, SI AVRA' OTTENUTO LO STESSO RISULTATO DELLA MEDITAZIONE. LA CREATURA CHE SI VISUALIZZA A LIBRO APERTO SARÀ QUELLA CHE RITORNERÀ IN SEGUITO, OGNI VOLTA CHE LA SI EVOCHERA' CON LA MENTE.

PRIMA DI LEGGERE QUANTO SEGUE, BISOGNA TRANQUILLIZZARE LO SPIRITO E PREPARARSI ESATTAMENTE COME SE SI DOVESSE MEDITARE AD OCCHI CHIUSI.

- *SEDUTI, COMODI E RILASSATI.*
- *EMETTETE TRE RESPIRI LENTI E PROFONDI*
- *VISUALIZZATE UN GRANDE CIELO BLU NOTTURNO. IMMAGINATE DI ESSERE SEDUTI ALL'APERTO, IN UNA SPLENDIDA SERA ESTIVA. STATE OSSERVANDO IL CIELO NOTTURNO DI UN BLU INTENSO, TRAPUNTATO DI STELLE. TUTTO ATTORNO È SERENITÀ E PACE, AVVOLTO DAL COLORE BLU DELLA NOTTE.*
- *SOFFERMATE LA VOSTRA ATTENZIONE SULLE STELLE, GUARDATELE, CERCATE CON CALMA DI CONTARNE ALMENO SETTE. LE STELLE TENDERANNO A SFUGGIRE O A SCOMPARIRE DALLA VOSTRA VISUALE, NON PREOCCUPATEVI DEL RISULTATO, NON SIETE IN GARA COL TEMPO. PUÒ BASTARVI UN MINUTO OPPURE DIECI, IMPIEGATECI IL TEMPO NECESSARIO.*
- *OSSERVATE ORA ATTENTAMENTE UNA SINGOLA STELLA. ISOLATELA DALLE ALTRE E GUARDATELA SPLENDERE NEL CIELO NOTTURNO. LENTAMENTE QUESTO PUNTO LUMINOSO SI MUOVE. ATTRAVERSA IL CIELO E SCENDE NELLA VOSTRA DIREZIONE.*
- *MAN MANO CHE SI AVVICINA DIVENTA SEMPRE PIÙ GRANDE E LUMINOSO. LA SUA LUCE RISCHIARA IL CIELO NOTTURNO, È DIVENTATA ORA COME UNA GRANDE METEORA LUMINOSA.*
- *CONTINUE AD OSSERVARE QUESTA TRASFORMAZIONE. ALL'INTERNO DI QUESTA LUCE S'INTRAVVEDE UNA FIGURA. OSSERVATELA ATTENTAMENTE MENTRE SE NE DELINEANO I CONTORNI: **QUELLO È IL VOSTRO "ANGELO"**.*
- *PRESTATE MOLTA ATTENZIONE A QUESTA CREATURA. ANNOTATE MENTALMENTE OGNI SUO DETTAGLIO, IMPRIMETELA BENE NELLA VOSTRA MENTE E NEL CUORE. QUELLO È IL VOSTRO "ANGELO".*
- *SORRIDETEGLI ED ANDATEGLI INCONTRO CON LE MANI TESE. LUI VERRÀ VERSO DI VOI AVVOLGENDOVISI COMPLETAMENTE NELLA SUA LUCE. DIVENTATE TUTT'UNO CON LA SUA LUCE.*
- *TRA LA VOSTRA REALTÀ E LA SUA SI È STABILITO UN CONTATTO. MANTENETEVI MENTALMENTE NELLA SUA LUCE, FINO A QUANDO RIUSCIRETE A VISUALIZZARLO POTRETE COMUNICARE CON LUI, POTRETE PARLARGLI. RINGRAZIATELO, INNANZITUTTO, PER AVER RISPOSTO ALLA VOSTRA CHIAMATA.*
- *CHIEDETEGLI AIUTO E PROTEZIONE. CHIEDETEGLI DI RIMANERVI ACCANTO E DI TORNARE QUANDO AVRETE BISOGNO DI LUI.*
- *MANTENETE QUESTO CONTATTO VIVO NELLA VOSTRA MENTE, NON SARÀ DIFFICILE, LA SENSAZIONE È COSÌ GRADEVOLLE CHE DIFFICILMENTE SI TENDERÀ ABBANDONARLA.*
- *ESPRIMETEGLI IL VOSTRO AMORE E LA VOSTRA GRATITUDINE. USATE LE PAROLE COSÌ COME VI SORGONO DIRETTAMENTE DAL CUORE. NON CERCATE UN LINGUAGGIO SOFISTICATO, PARLATEGLI COME PARLERESTE ALLA VOSTRA IMMAGINE RIFLESSA ALLO SPECCHIO.*
- *PROMETTETEGLI L'ASSIDUITÀ DEL VOSTRO PENSIERO E LA GENUINITÀ DEL VOSTRO AMORE. L'"ANGELO" È VERITÀ E PUREZZA, OLTRE CHE ENERGIA.*

... >>

11 )

## QUAL E' LA FINALITA' DEL LAVORO DI GRUPPO?



<< . . . LA RISPOSTA POTREBBE ESSERE:

**PERCHE' SI HANNO PIU' CERVELLI E PIU' PERSONALITA'  
CHE OPERANO INSIEME PER TROVARE UNA SOLUZIONE  
E UN LAVORO COMUNE.**

TUTTI, ALL'INTERNO DI UN'AZIENDA, FANNO PARTE DI UN GRUPPO BEN PIU' AMPIO. SPESSO, LA COMPETIZIONE FRA I VARI SOTTOGRUPPI VIENE PROMOSSA TACITAMENTE, E ANCHE INCONSAPEVOLMENTE, PONENDO LE RISORSE LE UNE CONTRO LE ALTRE. ALL'OPPOSTO, C'E' L'INDIVIDUALISMO. L'INTERDIPENDENZA PRESUPPONE CHE, QUANDO UN SOGGETTO HA SUCCESSO, ANCHE L'ALTRA RISORSA LO HA, E COSI' E' PER TUTTO IL GRUPPO. LAVORARE INSIEME SIGNIFICA AVERE FIDUCIA NEL GRUPPO. QUESTO NON VUOLE DIRE CHE NELL'AMBITO DEL GRUPPO NON CI SIANO DISCUSSIONI, ANZI POSSONO ESSERE ANCHE VIVACI, MA NON AGGRESSIVE, IN BASE A UN RAPPORTO SCONFITTA/VITTORIA PER METTERE IN LUCE DIVERSITA' E CREARE NUOVI APPROCCI E NUOVE IDEE. ALLA FINE, EMERGE COMUNQUE ANCHE UN PROCESSO DI VALUTAZIONE. LAVORARE IN GRUPPO SIGNIFICA APPRENDERE E IMPARARE NUOVI LINGUAGGI E IDEE CHE NASCONO DAL CONFRONTO. QUESTO SIGNIFICA CHE SI DOVREBBE INFONDERE UNA BUONA STIMA DI SE' A TUTTI I PARTECIPANTI, PERCHE' SPESSO POSSONO AVERE SUBITO UMILIAZIONI O VESSAZIONI IN ALTRI CONTESTI LAVORATIVI. LAVORARE IN GRUPPO INCORAGGIA LA POSSIBILITA' DI PERSEGUIRE IL SUCCESSO, AIUTA AD AVERE UNA MIGLIORE REAZIONE IN CASO DI INSUCCESSO E UNA MAGGIORE FIDUCIA IN SE STESSI. NEL GRUPPO SI DEVONO SUPERARE I CONFLITTI INDIVIDUALI PER PORRE IN COMUNE LE CARATTERISTICHE POSITIVE CHE OGNI INDIVIDUO POSSIEDE. INFATTI, DIVENTA NATURALE CHE OGNUNO ASSUMA UN CERTO RUOLO. DUNQUE, QUALI SONO I MECCANISMI/CONDIZIONI FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO DEL LAVORO DI GRUPPO?

- **CONTROLLARE LE EMOZIONI:** . . . IL CORAGGIO E' RELATIVO ALLA FIDUCIA IN SE' E ALLA CAPACITA' DI AFFRONTARE SITUAZIONI IMPREVEDIBILI.
- **ASCOLTARE LE OPINIONI ALTRUI:** . . . VANNO SEMPRE CONSIDERATE LE OPINIONI DEGLI ALTRI; OGNUNO DEVE ASCOLTARE SENZA GIUDICARE A PRIORI.
- **ACCETTARE LE CRITICHE:** . . . OCCORRE FARE ATTENZIONE AI MODI DI COMUNICARE. OCCORRE ESSERE PRONTI AL CONFRONTO, A SUBIRE CRITICHE AVENDO ALLA BASE L'ABILITA' DI COMPRENSIONE PER REALIZZARE INSIEME AGLI ALTRI IL PERCORSO PER RAGGIUNGERE IL SUCCESSO SUL RISULTATO ATTESO. MAI PENSARE DI ELIMINARE I



*"RIVALI", OCCORRE PENSARE CHE LE VARIE ABILITA' SERVONO A RAGGIUNGERE IL SUCCESSO COMUNE.*

A QUESTE CONDIZIONI SOLTANTO, PERCIO', RIESCONO A EMERGERE LE PIU' DIVERSE PERSONALITA': IL PRAGMATISMO, LA CONCRETEZZA, LA CREATIVITA', LA FRENESIA, E VENGONO MORTIFICATE/MINIMIZZATE L'INVIDIA, LA DIFFIDENZA, L'IMPOTENZA, ECC UTILI PER SBARAGLIARE LE DIFFICOLTA' E LA CONCORRENZA. . . . >>.

12 )

## **ALCUNE REGOLE SALOMONICHE?**



**SALOMONE E LA "DISPUTA DELLE 2 MADRI"**

<< . . . NON DIVENIRE TROPPO GIUSTO E NON TI MOSTRARE ECCESSIVAMENTE SAGGIO. PERCHE' DOVRESTI CAUSARTI DESOLAZIONE? . . . >>.

<< . . . CASTIGA TUO FIGLIO ED EGLI TI RECHERA' RIPOSO E DARA' MOLTO PIACERE ALLA TUA ANIMA. . . . >>.

<< . . . HAI GUARDATO UN UOMO FRETTOSO NELLE SUE PAROLE? C'E' PIU' SPERANZA PER QUALCHE STUPIDO CHE PER LUI. . . . >>.

<< . . . L'OCCHIO CHE DERIDE IL PADRE E CHE DISPREZZA L'UBBIDIENZA ALLA MADRE LO CAVERANNO I CORVI DELLA VALLE DEL TORRENTE E LO MANGERANNO I FIGLI DELL'AQUILA. . . . >>.

<< . . . ANCHE SE PESTASSI LO STOLTO COL PESTELLO IN UN MORTAIO, FRA IL GRANO STRITOLATO, LA SUA STOLTEZZA NON SI ALLONTANEREBBE DA LUI....>>.

<< . . . CHI CUSTODISCE LA SUA BOCCA E LA SUA LINGUA CUSTODISCE LA SUA ANIMA DALLE ANGUSTIE. . . . >>.

<< . . . NON TRATTENERE IL BENE DA QUELLI CUI E' DOVUTO, QUANDO E' IN POTERE DELLA TUA MANO FARLO. NON DIRE AL TUO PROSSIMO: "VA, E TORNA E DOMANI TI DARO'", QUANDO C'E' QUALCOSA PRESSO DI TE. NON ARCHITETTARE CONTRO IL TUO PROSSIMO NESSUNA COSA CATTIVA, QUANDO EGLI DIMORA CON UN SENSO DI SICUREZZA PRESSO DI TE. NON LITIGARE SENZA MOTIVO CON UN UOMO, SE NON TI HA FATTO NESSUN MALE.

. . . >>.

<< . . . IL SENTIERO DEI GIUSTI E' COME LA FULGIDA LUCE CHE RISPLENDE SEMPRE PIU' FINCHE' IL GIORNO E' FERMAMENTE STABILITO. LA VIA DEI MALVAGI E' COME LA CALIGINE; NON HANNO SAPUTO IN CHE COSA CONTINUANO A INCIAMPARE. . . . PIU' DI OGNI ALTRA COSA CHE SI DEVE CUSTODIRE, SALVAGUARDA IL TUO CUORE, POICHE' DA ESSO PROCEDONO LE FONTI DELLA VITA. RIMUOVI DA TE LE PERVERSITA' DI PAROLA; E ALLONTANA DA TE LA TORTUOSITA' DELLE LABBRA. . . . IN QUANTO AI TUOI OCCHI,



DEVONO GUARDARE DRITTO, SI', I TUOI PROPRI OCCHI BRILLANTI DEVONO GUARDARE FISSO DAVANTI A TE. . . . APPIANA IL PERCORSO DEL TUO PIEDE, E TUTTE LE TUE PROPRIE VIE SIANO FERMAMENTE STABILITE. NON DEVIARE NE' A DESTRA NE' A SINISTRA. ALLONTANA IL TUO PIEDE DA CIO' CHE E' MALE. . . .NELL'ABBONDANZA DELLE PAROLE C'E' LA TRASGRESSIONE. . . . LA LINGUA DEL GIUSTO E' ARGENTO VIVO. . . .>>.

<< . . . BEVI L'ACQUA DELLA TUA PROPRIA CISTERNA, E CIO' CHE SCORGA IN MEZZO AL TUO PROPRIO POZZO. . . . SIA BENEDETTA LA TUA FONTE D'ACQUA, E RALLEGRATI CON LA MOGLIE DELLA TUA GIOVINEZZA, AMABILE CERVA E ATTRAENTE CAPRA DI MONTAGNA. LE SUE PROPRIE MAMMELLE TI INEBRINO IN OGNI TEMPO, SII DI CONTINUO IN ESTASI PER IL SUO AMORE. PERCHE' DOVRESTI DUNQUE, FIGLIO MIO, ESSERE IN ESTASI PER UNA DONNA ESTRANEA O ABBRACCIARE IL SENO DI UNA DONNA STRANIERA? POICHE' LE VIE DELL'UOMO SONO DI FRONTE AGLI OCCHI DEL CREATORE DELL'UNIVERSO, ED EGLI CONTEMPLA TUTTI I SUOI SENTIERI BATTUTI. I SUOI PROPRI ERRORI INTRAPPOLERANNO IL MALVAGIO, ED EGLI SARA' RITENUTO NELLE FUNI DEL SUO PROPRIO PECCATO. EGLI SARA' COLUI CHE MORIRA' PERCHE' NON C'E' DISCIPLINA, E PERCHE' SI SVIA NELL'ABBONDANZA DELLA TUA STOLTEZZA. . . .>>.

<< . . .L'UOMO BUONO A NULLA, L'UOMO DI NOCIVITA', CAMMINA CON PERVERSITA' DI PAROLA, AMMICCANDO CON L'OCCHIO, FACENDO SEGNI COL PIEDE, FACENDO INDICAZIONI CON LE DITA. LA PERVERSITA' E' NEL SUO CUORE. EGLI ARCHITETTA QUALCOSA DI MALE IN OGNI TEMPO. CONTINUA SEMPLICEMENTE A SUSCITARE CONTESE. PERCIO' ALL'IMPROVVISI VERRA' IL SUO DISASTRO; IN UN ISTANCE SARA' FIACCATO E NON CI SARA' GUARIGIONE. >>.

<< . . . CI SONO SEI COSE CHE IL CREATORE DELL'UNIVERSO IN EFFETTI ODIA; SI', ESSE SONO DETESTABILI DALLA SUA ANIMA:

- > GLI OCCHI ALTERI,
- > LE MANI CHE SPARGONO SANGUE INNOCENTE,
- > IL CUORE CHE ARCHITETTA DISEGNI NOCIVI,
- > I PIEDI CHE CORRONO IN FRETTA AL MALE,
- > IL FALSO TESTIMONE CHE SPACCIA MENZOGNE,
- > CHIUNQUE SUSCITA CONTESE TRA FRATELLI. . . .>>.

<< . . . LA CORONA DEI VECCHI SONO I NIPOTI, E LA BELLEZZA DEI FIGLI SONO I LORO PADRI. . . .>>.

<< . . . CHI DICHIARA MALVAGIO IL GIUSTO E CHI DICHA GIUSTO IL MALVAGIO, SI', TUTTE E DUE SONO QUALCOSA DI DETESTABILE A DIO. . . .>>.

<< . . . IL CUORE DEL SAGGIO FA MOSTRAR PERSPICACIA ALLA SUA BOCCA, E AGGIUNGE PERSUASIONE ALLE SUE LABBRA. . . . CHI TRATTIENE I SUOI DETTI POSSIEDE CONOSCENZA, E L'UOMO DI DISCERNIMENTO E' FREDDO DI SPIRITO. . . . CHI CUSTODISCE LA SUA BOCCA E LA SUA LINGUA CUSTODISCE LA SUA ANIMA DALLE ANGUSTIE. . . . CON LA PAZIENZA SI PERSUADE UN COMANDANTE, E LA STESSA LINGUA MITE PUO' ROMPERE UN OSSO. . . .>>.

<< ...CHI E' LENTO ALL'IRA E' MIGLIORE DI UN UOMO POTENTE; E CHI CONTROLLA IL SUO SPIRITO E' MIGLIORE DI UNO CHE CATTURA UNA CITTA' ...>>.

<< . . . E' MEGLIO UN PEZZO DI PANE SECCO COL QUALE C'E' QUIETE CHE UNA CASA PIENA DEI SACRIFICI DELLA LITE. . . .>>.

<< . . . RENDI RARO IL TUO PIEDE NELLA CASA DEL TUO PROSSIMO, PERCHE' NON NE ABBA ABBASTANZA DI TE E, CERTAMENTE, TI ODI. . . .>>.

13 )

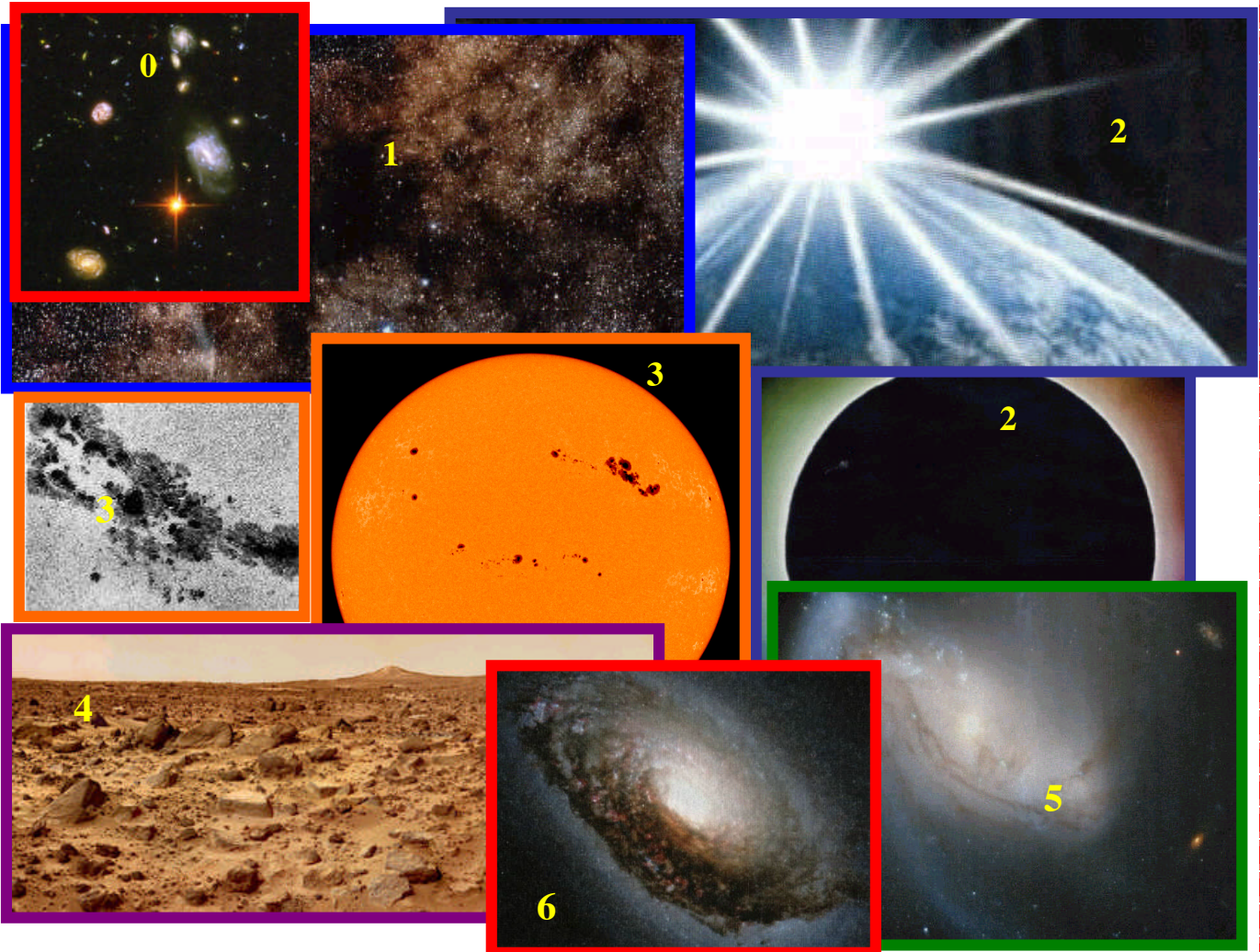
**LA MISSIONE ETICA**  
**DELL'IMPRESA DEL 3° MILLENNIO?**  
**“ANDARE OLTRE IL PROFITTO**  
**PER PERPETUARE IL SUCCESSO,**  
**RENDENDO COMPATIBILI**  
**REDDITIVITA' ED ETICA”.**

<< . . . LA MISSIONE ETICA DELL'IMPRESA ESISTE E VA OLTRE IL PROFITTO. MA DEVE ESSERE SEMPRE COMPATIBILE CON IL PROFITTO, CHE E' UN VALORE IN SE'. NELLA SOCIETA' COMPLESSA DEI NOSTRI TEMPI, L'IMPRESA E' UN SOGGETTO SOCIALE A TUTTO TONDO E COME TALE DEVE IMPEGNARSI SUL PIANO **ETICO** PER NON VENIRE MENO ALLE ATTESE DEL SISTEMA, SENZA PERO' COMPROMETTERE LA SUA RAGION D'ESSERE, CHE E' QUELLA DI PRODURRE RICCHEZZA E VALORE. REDDITIVITA' E REDDITO NON POSSONO ESSERE, NON DEVONO ESSERE MISSIONI CONTRAPPOSTE. PER L'IMPRESA COMPORTARSI IN MODO **“ETICO”** SIGNIFICA INNANZITUTTO RISPETTARE LE REGOLE DEL MERCATO, OLTRE CHE NATURALMENTE QUELLE DELLA LEGGE. IL PASSO SUCCESSIVO E' LA RIDISTRIBUZIONE DEL REDDITO, CIOE' DELLA RICCHEZZA, CHE L'IMPRESA PRODUCE. CIO' DEVE ANDARE OLTRE LE SCELTE D'IMMAGINE CHE CIASCUNA IMPRESA LIBERAMENTE PUO' FARE O NON FARE, SPONSORIZZANDO MANIFESTAZIONI, FINANZIANDO INIZIATIVE CULTURALI O ALTRO (COME L'IMPEGNO NEL CONTESTO TERRITORIALE IN CUI E' INSERITA L'IMPRESA STESSA). CIO' VUOLE DIRE CHE L'IMPRESA DEVE FAR SI' CHE LA PROPRIA ATTIVITA' SIA COMPATIBILE CON L'ECOSISTEMA, NEL RISPETTO DELLE LEGGI, MA ANCHE AL DI LA' DELLA PURA E SEMPLICE OSSERVANZA DEL DETTATO LEGISLATIVO. IMPEGNO **ETICO** SIGNIFICA ANCHE TUTELA DELLA MERITOCRAZIA E DEI CORRETTI RAPPORTI CON LE RISORSE UMANE AL PROPRIO INTERNO, DELL'OCCUPAZIONE, DELLE ESIGENZE FAMILIARI DEI LAVORATORI, DELLE ESIGENZE SOCIALI DEL TERRITORIO. NESSUNA IMPRESA SI PUO' "DIVERTIRE" A RIDURRE L'OCCUPAZIONE, MA IL LAVORO VA CONSIDERATO COME UNA DELLE RISORSE, ANZI LA PRINCIPALE, DI CUI L'IMPRESA HA BISOGNO, AL FINE DI PRODURRE RICCHEZZA E VALORE. IL LAVORO NON PUO' MAI DIVENTARE L'OBIETTIVO DELL'AZIONE DELL'IMPRESA, BENSI' DEVE ACCRESCERNE LA COMPETITIVITA', ALTRIMENTI ALLA LUNGA, E' L'IMPRESA STESSA A RISENTIRNE, TRASCINANDO NELLA SUA CRISI, PRIMA DI TUTTO, I LAVORATORI. QUINDI, OCCORRE SOSTENERE UN PROFITTO CHE SIA IN SE' **ETICO** (POSSONO NON ESSERLO LE DESTINAZIONI CHE L'IMPRESA DECIDE DI DARE AL PROFITTO STESSO) E FAR SI' CHE ESSO MATURI NEL RISPETTO DELLE LEGGI E DEL MERCATO. LE IMPRESE CHE, PER ESEMPIO, NON REINVESTONO MAI ALCUNA PARTE DEI PROPRI PROFITTI SUL FUTURO, SUI FATTORI DI PRODUZIONE, SULLE RISORSE UMANE, SULLA RICERCA COMPIONO SCELTE ETICAMENTE DISCUTIBILI IN QUANTO IMPRENDITORIALMENTE ERRATE. . . . >>.

➤ **COS'E' SUCCESSO NELL'UNIVERSO?**

➤ **COSA STA SUCCEDENDO?**

➤ **COSA SUCCEDERA'?**



0) L'IMMAGINE DELL'UNIVERSO "APPENA" NATO, CON 13.000 GALASSIE: È LO SGUARDO PIU' PROFONDO DEL VISIBILE, FOTOGRAFATO DAL TELESCOPIO SPAZIALE HUBBLE. ESSO CORRISPONDE ALL'EPOCA/DISTANZA PIU' LONTANA, DALLA QUALE CI ARRIVA SOLO OGGI LA SUA LUCE ("LONTANA" 13 MILIARDI DI ANNI FA, CIOÈ' POCO PIÙ' DI MEZZO MILIARDO DI ANNI DOPO LA NASCITA DEL NOSTRO UNIVERSO, A PARTIRE, CIOÈ', QUASI DAL "BIG BANG"). ESSA RAPPRESENTA L'IMMAGINE DELL'ESPLOSIONE PRIMORDIALE - 1) LA VIA LATTEA (CON LA TERRA E IL SOLE DENTRO) CONTINUA A ESPANDERSI (ESSA HA OGGI CIRCA 13 MILIARDI DI ANNI, UNA FORMA A SPIRALE CON UN DIAMETRO DI 100 MILA ANNI LUCE = 900 MILIONI DI MILIARDI DI KM E 2000 ANNI LUCE DI SPESSORE (20.000 AL CENTRO)). E' COMPOSTA DA 200 MILIARDI DI STELLE E MIGLIAIA DI NEBULOSE, HA UNA MASSA DI MILLE MILIARDI DI SOLI, AL CENTRO C'E' UN BUCO NERO PESANTE COME 2,6 MILIONI DI SOLI. LA PERIFERIA E' COMPOSTA DA GALASSIE PIU' PICCOLE. ESSA APPARTIENE A UN GRUPPO DI GALASSIE DETTO "GRUPPO LOCALE" - LA VELOCITA' DELLA LUCE DAL VALORE INFINITO, (FORSE) ALL'ATTO DEL BIG BANG, DIMINUISCE FINO A CIRCA 300 MILA KM/SEC DI OGGI - PERALTRO, PERSISTE IL PRINCIPIO ANTROPICO PER CUI LE COSTANTI UNIVERSALI DELLA FISICA (TRA CUI LA VELOCITA' DELLA LUCE) HANNO ASSUNTO IL VALORE ATTUALE PERCHE' OGNI ALTRO VALORE SAREBBE INCOMPATIBILE CON L'ESISTENZA DELL'UOMO/VITA - 2) LE ECCLISSI E LE COINCIDENZE STELLARI - 3) LE MACCHIE SOLARI (CHE INFLUISCONO DIRETTAMENTE - SI DICE - ANCHE SU COMPORTAMENTI/EVENTI VITA/TERRENI E UMANI - 4) 1997, PRIMO SBARCO SUL PIANETA ROSSO COL ROBOT PATHFINDER: SUL PIANETA ROSSO C'E' L'ACQUA - 5) LO SCONTRO TRA LE "GALASSIE A SPIRALE" (QUELLE DEI "TOPI"). QUESTO E' COMINCIATO 160 MILIONI DI ANNI FA E SI CONCLUDERA' CON LA FORMAZIONE DI UNA GALASSIA PIU' GRANDE. LA STESSA SORTE TOCCHERA' ANCHE ALLA NOSTRA GALASSIA "LA VIA LATTEA" (CON LA TERRA DENTRO) QUANDO SI FONDERA' CON "ANDROMEDA", TRA 3 MILIARDI DI ANNI. - 6) COMUNQUE, IL DESTINO DEL MONDO E' DI "PROGREDIRE" VERSO LA CATASTROFE E LA FINE. UN ESEMPIO? IL TELESCOPIO HUBBLE HA FOTOGRAFATO, A 17 MILIONI DI ANNI LUCE, LA GALASSIA "BLACK EYE" CHE HA ASSORBITO E STA "DIGERENDO" UNA GALASSIA SATELLITE VICINA. ...

**MEDITATE GENTE, . . . MEDITATE !!!**



15 )

## CHE SIGNIFICA COSTRUIRE UNA CULTURA AZIENDALE VINCENTE NEL 3° MILLENNIO ?

### EMISFERO SINISTRO



### EMISFERO DESTRO

<< . . . LA MENTE UMANA E' UN ORGANO ESTREMAMENTE COMPLESSO. LA SCIENZA DICE CHE LE SENSAZIONI E I MESSAGGI POSITIVI, PIACEVOLI, GRATIFICANTI (STROKES POSITIVI) RAPPRESENTANO LO STIMOLO ESSENZIALE PER FAVORIRE LA **"SINAPSI"**, CIOE' IL COLLEGAMENTO/CONTINUITA' TRA UN NEURONE E L'ALTRO CHE CONSENTE LA COSTRUZIONE DEL "RETICOLO NEURONICO" RESPONSABILE DELLO SVILUPPO PSICHICO E DELL'ESPLOSIONE DI ENERGIA MENTALE INCALCOLABILE DELLA PERSONA, CHE FA DI ESSA UN VINCENTE. E' ANCHE VERO CHE OGNI VOLTA CHE SI RICEVONO IMPULSI/STIMOLI DI SEGNO NEGATIVO (STROKES NEGATIVI=MESSAGGI DOLOROSI, SGRADREVOLI, OFFENSIVI) SI TENDONO AD INTERROMPERE I "MICROCIRCUITI VIRTUOSI" **NEURONICI** / **MENTALI** COL RISULTATO DI ORIGINARE BLACK-OUT PSICOLOGICI CHE CARATTERIZZANO ANCHE L'UOMO PERDENTE. UN LEADER (NON UN MANAGER) CHE SIA CONSAPEVOLE DI CIO', E' IN POSSESSO, PRATICAMENTE, DELLE TECNICHE DI GESTIONE DELLO STRESS (POSITIVO O NEGATIVO) DI CHI

LO CIRCONDA. EGLI, QUINDI, E' IN GRADO DI POTERE INFLUENZARE POSITIVAMENTE GLI ALTRI AFFINCHÉ POSSANO GESTIRE ABILMENTE SITUAZIONI DIFFICILI, CONFLITTUALI IN SENSO POSITIVO/VINCENTE. MA GLI "STROKES POSITIVI" SONO LEGATI ALLA M O T I V A Z I O N E (AD AGIRE). LA PAROLA MOTIVAZIONE E' LA SINTESI DI : "COSA NE VIENE A ME?" E "COSA NE RICAVO IO?" L'UOMO E' UN ANIMALE DOTATO DI VOLONTA' E RICCO DI DESIDERI E BISOGNI. EGLI E' PRONTO AD IMPEGNARE TUTTE LE SUE ENERGIE PER RAGGIUNGERE CIO' CHE DESIDERA. I DESIDERI PIU' SCATENANTI SONO QUELLI LEGATI ALLA PROPRIA REALIZZAZIONE E AUTOSTIMA. INNESCARE I MECCANISMI CHE MOTIVANO AD AGIRE, VUOL DIRE COSTRUIRE CULTURE VINCENTI. L'ATTENZIONE PER LE PERSONE, PERCIO', E IL LORO RISPETTO E' TUTTO. ALLORA, NEL "SERVIZIO" FORNIRE ALTA QUALITA' VUOL DIRE NON SOLO "AMORE" PER GLI ALTRI, MA, SOPRATTUTTO, PER SE STESSI. IN UN'INDAGINE AMERICANA, ALLA DOMANDA FATTA A 8000 DIPENDENTI DI PRIMO PIANO: "LEI RITIENE DI ESPRIMERE IL MASSIMO?" CIRCA 6000 HANNO RISPOSTO "NO!" DI QUESTI IL 50% HA AGGIUNTO: "ESPRIMO IL MINIMO INDISPENSABILE PER NON ESSERE LICENZIATO". PENSATE LO SPAZIO DI CRESCITA CHE ESISTE ANCORA PER LE AZIENDE! ... >>.

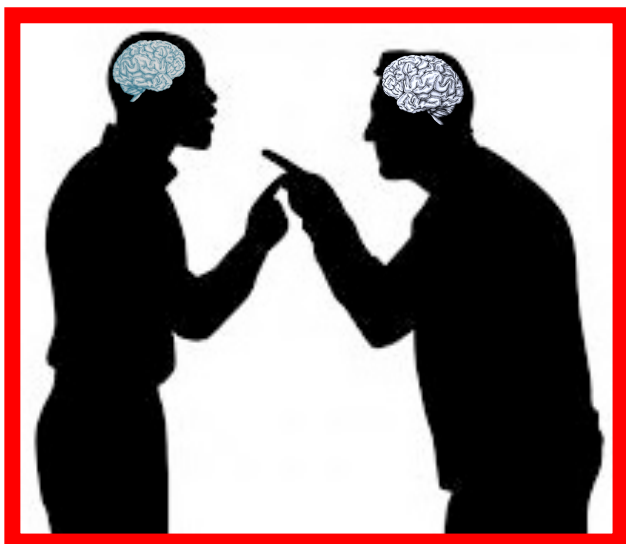
## L'ESISTENZA?

16)

<< ... **SCHIACCIA IL PIEDE A UNO, CAVA LÀ UN OCCHIO A UN ALTRO, ... QUALCUNO HA UNA GAMBA DI LEGNO, UN ALTRO HA UN OCCHIO DI VETRO, TALUNO NON HA STUDI, TALALTRO PENSA DI AVERE UNA "CULTURA" SUPERIORE, ... , TUTTI DANNO (QUASI) SEMPRE LA COLPA AGLI ALTRI O A "DIO", PER OGNI PROBLEMA, E ... AVANTI COSÌ!** ... QUINDI, CIASCUNO SI AGGIUSTA, COME PUÒ, LA "MASCHERA" ESTERIORE. ... **DENTRO**, PERÒ, C'È SEMPRE UN'ALTRA "MASCHERA", CHE (SPESSO) **NON S'ACCORDA** CON QUELLA DI FUORI. ... ALLORA? ... **MAH! ... NON HO IDEA DI DOVE LA MIA VITA MI STA PORTANDO, MA LA LASCIO FARE: PROBABILMENTE, CONOSCE LA STRADA MEGLIO DI ME!"**... >>.

17)

**LA CONFLITTUALITA' TRA LE PERSONE?**  
**È PARTE INTEGRANTE DELLA VITA E DELLE AZIONI UMANE:**  
**ANCHE PERCHÉ (MENO MALE?), I "CERVELLI" SONO DIVERSI!**



<< ... LA CONFLITTUALITA' PUO' AVERE ORIGINI DIVERSE. PIU' PRECISAMENTE, LE TIPOLOGIE DEI CONFLITTI TRA LE PERSONE SI POSSONO CLASSIFICARE IN:

- **PRIMARIE** > QUANDO SONO CENTRATI SULL'"IO", SUL "TU" O SU "GLI ALTRI";



- **SEMPLICI** ➤ ORIGINATI DA DISACCORDI SUGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE, SUI METODI DA ADOTTARE, SUI MEZZI MESSI A DISPOSIZIONE, ECC ;
- **COMPLESSE** ➤ QUANDO NASCONO DALL'OPPOSIZIONE ALLE REGOLE, LEGGI, COSTUMI ED ETICA DEL VIVERE COMUNE E DELL'ORGANIZZAZIONE;
- **PROFONDE** ➤ QUANDO SI VUOLE RIMETTERE IN DISCUSSIONE LA MISSIONE/FINALITA' STESSA DELL'ORGANIZZAZIONE O ADDIRITTURA LA SUA ESISTENZA.

COMUNQUE, LA CONFLITTUALITA' SI EVIDENZIA CON SEGNALI DI INCOMPATIBILITA', MALEDUCAZIONE, RIVALITA', PETTEGOLEZZI, AGGRESSIVITA', FRUSTRAZIONI, NON ASCOLTO, ARROGANZA, PREPOTENZA, EMARGINAZIONE, TENSIONI, DISACCORDI, AMBIZIONI DI CARRIERA, SCARSA COMUNICAZIONE, ECC UN LITIGIO MAL RISOLTO O PEGGIO, NON TRATTATO, PUO' DEGENERARE RAPIDAMENTE. CHI HA PIU' SENSO DI RESPONSABILITA' DEVE AGIRE, DEVE FAR DI TUTTO PERCHE' NON SI INSTALLINO/AMPLIFICHINO/DIFFONDANO CONDIZIONI DI CONFLITTUALITA' PERMANENTE. CIO' SAREBBE NEFASTO PER L'ORGANIZZAZIONE E PER LA PERSONA SINGOLA INTERESSATA.

### COME ?

#### **CI SONO 6 TIPI DI COMPORTAMENTI POSSIBILI.**

**A ) NON RITARDATE L'AZIONE:** UN PROBLEMA NON SI RISOLVE MAI DA SOLO. UN CONFLITTO SOFFOCATO NON E' UN CONFLITTO CHIUSO. E' CHIARO CHE, COMUNQUE, CERTI DISACCORDI RESTERANNO IN PARTE SEMPRE NON RISOLTI. PER ESEMPIO, L'ANTAGONISMO ORIGINATO DA INCOMPATIBILITA' DI CARATTERE SARA' DI DIFFICILE SOLUZIONE. PERO' SE, IN NOME DEL BUON SENSO E DEL BENE COMUNE (IL PROGRESSO DELLA FAMIGLIA, AZIENDA, SOCIETA'), SI TROVANO DEI PUNTI DI COMUNICAZIONE/DIALOGO, MOLTE TENSIONI REGREDISCONO, LE INCOMPRENSIONI SI ATTENUANO. QUINDI, PRIMA DI "SCOPPIARE" E CHE DIVENGA INSORMONTABILE IL MURO D'OSTILITA', PRENDETE L'INIZIATIVA: *DI COSA HA BISOGNO DA VOI, IN CONCRETO, L'AVVERSAIO?*

**B ) ABBIATE COME OBIETTIVO L'ACQUIETAMENTO NEL TEMPO, IL MANTENIMENTO DELLA TRANQUILLITA' VOSTRA E DELL'AMBIENTE:** PER ESSERE EFFICACE, UNA STRATEGIA DI GESTIONE DEI CONFLITTI DEV'ESSERE, NELLO STESSO MOMENTO, COERENTE, REALISTICA E GERARCHIZZATA. CHIUDERE I CONFLITTI CON LA COLLERA, L'IMPATTO VERBALE DIRETTO O CON LA FORZA MOSTRA QUASI SEMPRE I SUOI LIMITI. *E' MOLTO MEGLIO UNA STRATEGIA CURATIVA PIU' POSITIVA, PROLUNGATA NEL TEMPO, CHE TENGA CONTO DELL'EVOLUZIONE DEI FATTI/EVENTI E DEI COMPORTAMENTI UMANI E PROFESSIONALI.*

**C ) PREPARETE, CON CORAGGIO, LA PACE DEI "BUONI":** PARLARE ALL'ALTRO, ORGANIZZANDO UN INCONTRO NEL QUALE SI METTANO TUTTE LE COSE SUL TAVOLO. CIO' E' FONDAMENTALE. LA PREPARAZIONE CONSISTE NELL'ANALIZZARE CON PRECISIONE IL/I PROBLEMA/I SU: COMPORTAMENTI, CARATTERE, ASPIRAZIONI, TRAGUARDI, INTENZIONI, CONCORRENZA, ECC ? MA, SOPRATTUTTO, *ANALIZZARE I PROPRI TORTI*, ANDANDO IN PROFONDITA' E METTENDOSI NEI PANNI DELL'ALTRO. UN'EFFICACE NEGOZIAZIONE PREVEDE UNA GENEROSA OBIETTIVITA'. OCCORRE PREVEDERE UNA POSSIBILE SOLUZIONE DI COMPROMESSO, RISPETTANDO GLI INTERESSI DI CIASCUNO. SCEGLIERE IL BUON MOMENTO E IL LUOGO PIU' ADATTO PER L'INCONTRO (MAGARI IN UN POSTO NEUTRO).

**D ) CONFRONTARSI INVECE DI AFFRONTARSI:** IL DIALOGO PRESUPPONE, INNANZITUTTO, LA CREAZIONE DI CONDIZIONI PROPIZIE AL SUO INNESCO. QUINDI, PRIMA DI TUTTO, OCCORRE LAVORARE SU SE' STESSI. SE SI E' COLLERICI, SANGUIGNI, STRESSATI BISOGNA FRENARE LA PROPRIA REATTIVITA', RASSERENARSI: SE SI RISPONDE ALL'AGGRESSIONE CON L'AGGRESSIONE, GRIDANDO, SI FALLIRA' SENZA ALCUN DUBBIO. E' NECESSARIO, DUNQUE, EVITARE L'ANTAGONISMO, SPIEGARE CON MODERAZIONE I PROPRI ARGOMENTI, CREARE CONDIZIONI D'ASCOLTO INDISPENSABILI PER DIALOGARE. ELENCARE I PROPRI ARGOMENTI/RAGIONI SENZA ASCOLTARE L'ALTRO NON SERVE A NIENTE. ANZI, SE L'ALTRO E' AGGRESSIVO ALL'INIZIO, E' INDISPENSABILE ASCOLTARLO, PORRE DELLE DOMANDE, MOLTE DOMANDE, CERCANDO DI FARE CAPIRE DI SAPERSI METTERE NEI SUOI PANNI. SOLO COSI' ANCHE L'AVVERSAIO SARA' PIU' DISPOSTO AL COMPROMESSO. CHI MEGLIO SA GESTIRE CIO', PIU' RISULTATI AVRA' ALLA FINE E PIU' SARA' IL "PADRONE" DELLA SITUAZIONE.

**E ) PREPARETE IL FUTURO:** UNA VOLTA CHE SI E' D'ACCORDO CHE TUTTI I MALINTESI, I QUIPROQUO E I DISACCORDI SIANO STATI CHIARITI, CI SI IMPEGNI PER IL FUTURO. COME? PER ESEMPIO, COINVOLGENDO L'AVVERSAIO: "SIN DA ORA, VI METTERO' IN COPIA NELLE MIE COMUNICAZIONI", "PRIMA DI FARE QUALCOSA VI INFORMERO' CON ANTICIPO", "FAREMO UNA RIUNIONE MENSILE PER ESAMINARE EVENTUALI PROBLEMI", ECC... CIOE', GLI SFORZI DI CIASCUNO PER IL RISPETTO DELL'ALTRO DEVE ESSERE ESPRESSO CHIARAMENTE.

**F ) LAVORATE/AGITE METTENDO IN CONTO UNA GESTIONE PREVENTIVA DEI CONFLITTI:** IL MEZZO DA UTILIZZARE E' SEMPLICE: UN'ACCENTUAZIONE DELLA CAPACITA' DI DIALOGO COL MONDO CIRCOSTANTE GRAZIE A UN MIGLIORAMENTO/SVILUPPO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE. RESTARE SEMPRE IN UNA CONDIZIONE D'ANIMO DI APPRENDISTATO, DI DUBBIO, DI CONTATTO CON GLI ALTRI E DI CURIOSITA' CONTINUA, SU TUTTO, CON UMITA'. CIO' CI ABITUA/AIUTA A EVITARE LE CONFLITTUALITA'/FRIZIONI POICHE' SIAMO PIU' PRONTI ALLE NOVITA' E ALLE SITUAZIONI FUTURE. ... >>.

18)

### ANTICO PROVERBIO SICILIANO:



<< ... "STICCHIU, MINCHIA E CULU

UNN'ANNU NE' STORIA E NE' MIMORIA".

QUINDI? NON E' IL CASO DI FARE "TRAGEDIE" PER "QUESTIONI" DI "STICCHIO", DI "MINCHIA" E DI "CULO".

... >>.

19) << ... NESSUNO FAREBBE LA "FILA" PER "MONTAGNE RUSSE PIATTE". ... >>.



## A PROPOSITO DI ALTRE CIVILTÀ INTELLIGENTI

### PRESENTI NELL'“IMMENSO” UNIVERSO CHE CONOSCIAMO (OGGI)



1) POSIZIONE DEL SOLE, NELLA “GALASSIA A SPIRALE” (FOTO 1). IL SOLE È UN “ORDINARIA” STELLA-“NANA GIALLA” TRA MILIARDI DI ALTRE STELLE; 2) “DIETRO” L’AMMASSO STELLARE “NGC 6752”, A ~ 30 MILIONI DI ANNI LUCE DALLA “VIA LATTEA/GALASSIA A SPIRALE”, C’È LA “GALASSIA ANDROMEDA” (FOTO 2) “NATA” ~13 MILIARDI DI ANNI FA CIOÈ “SUBITO DOPO” IL “BIG-BANG”; 3) ANCHE LA “COSTELLAZIONE DELLA FORNACE” È “NATA” ~13 MLD DI ANNI FA: NELLA FOTO SONO RITRATTI I DETTAGLI DI ~10.000 “GALASSIE PRIMITIVE”, PURE “NATE” ~13 MLD DI ANNI FA.

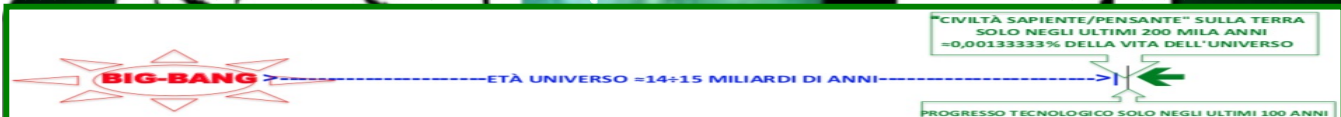
<< ... OCCORRE RIFLETTERE SU 4 QUESTIONI PER INDAGARE/RISPONDERE SULLA POSSIBILE ESISTENZA DI ALTRI “ESSERI PENSANTI” NELL’UNIVERSO CHE CONOSCIAMO OGGI.

1) LA 1ª QUESTIONE È: NOI “TERRENI” SIAMO GLI UNICI “ESSERI PENSANTI” ESISTENTI NELL’UNIVERSO CHE CONOSCIAMO? IL BUON SENSO CI DICE CHE LA POSSIBILITÀ DELL’“UNICITÀ DEL GENERE UMANO” È MOLTO REMOTA. INFATTI, L’UNIVERSO, SU CUI RIUSCIAMO A INDAGARE, CON LA TECNOLOGIA ATTUALE, È COSTITUITO DA ~100 MILIARDI DI GALASSIE; OGNI GALASSIA HA ~100 MILIARDI DI STELLE (COME IL “COMUNISSIMO” SOLE). INTORNO A OGNI STELLA RUOTANO DECINE DI PIANETI E INTORNO A OGNI PIANETA RUOTANO I SATELLITI (TIPO LA LUNA). QUINDI, È POSSIBILE CHE DA QUALCHE PARTE LA “VITA INTELLIGENTE” SIA ESISTITA, ESISTA O ESISTERÀ.

2) LA 2ª QUESTIONE È: ESSENDO LA NOSTRA GALASSIA (LA “GALASSIA A SPIRALE/VIA LATTEA”) UNA DELLE PIÙ GIOVANI, RISPETTO ALLE ~100 MILIARDI DI GALASSIE PIÙ VECCHIE DI MILIARDI DI ANNI (NELL’UNIVERSO CONOSCIUTO OGGI), ESISTONO SOGGETTI VIVENTI PIÙ “VECCHI” DI NOI UMANI? ... FORSE QUESTI ESSERI HANNO TENTATO (O TENTANO) DI COMUNICARE COL RESTO DEL SUDDETTO UNIVERSO. ... PERÒ, ESSI NON CI SONO RIUSCITI CON NOI PERCHÉ, PER ESEMPIO, NOI (COI RADIODI TELESCOPI) NON ABBIAMO ANCORA TECNOLOGIA/STRUMENTI CAPACI DI RICEVERE/DESCRIPTARE TALI SEGNALI. FORSE, IN FUTURO, COL PROGRESSO TECNOLOGICO, SI RUSCIRÀ A DECODIFICARE I SUDDETTI SEGNALI PROVENIENTI DALL’INTERNO/ESTERNO DELLA NOSTRA GALASSIA.

3) LA 3ª QUESTIONE È: LE CIVILTÀ INTELLIGENTI DI ALTRI PIANETI/GALASSIE STANNO COMUNICANDO CON L’UNIVERSO (E ANCHE CON NOI) IN MODO “ADEGUATO”? ... NOI TERRENI, LEGATI ALLA COMUNICAZIONE CON LE “ONDE RADIO”, SIAMO IN GRADO DI CAPTARE/DECIFRARE/LEGGERE “SEGNALI DI CONTATTO” (COMPLESSI) DI “CIVILTÀ” ANCHE PIÙ ANTICHE/ESPERTE E CON TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE” (UTILIZZANTI, PER ES., “SEGNALI LASER”) RISPETTO ALLA NOSTRA? A PARERE DEGLI SCIENZIATI: NO!

4) LA 4ª QUESTIONE È: LE CIVILTÀ DI ALTRI PIANETI/GALASSIE, a) SONO ESISTITE MA GIÀ ESTINTE (PER PROBLEMI CLIMATICI, PER MANCANZA DI ENERGIA, PER INCAPACITÀ/IMPOSSIBILITÀ DI MANTENERE IL LIVELLO DI CIVILIZZAZIONE RAGGIUNTO, PER AUTODISTRUZIONE, ECC...)? b) TALUNE ESISTONO OGGI, E GODONO DI UN CERTO LIVELLO DI CIVILIZZAZIONE/TECNOLOGIA? c) ALTRE SI STANNO SVILUPPANDO E CONOSCONO UN BUON LIVELLO DI CIVILIZZAZIONE/TECNOLOGIA SOLO IN UN FUTURO PIÙ O MENO LONTANO. QUAL È LA POSSIBILITÀ DI CONTATTO DEGLI “UMANI” CON QUESTI 3 TIPI DI “CIVILTÀ EXTRATERRESTRI”? ...

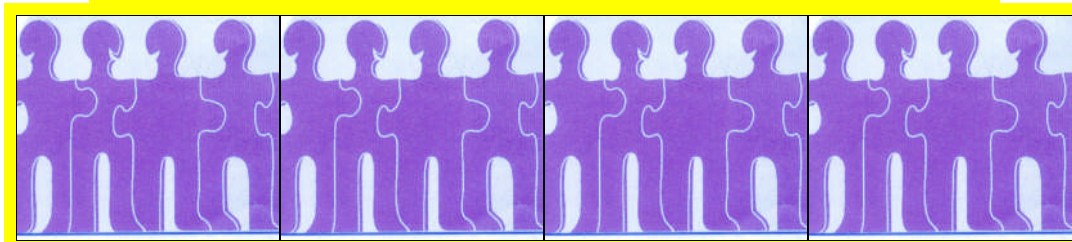


PERTANTO, VISTO CHE LA NOSTRA “CIVILTÀ TERRENA-PENSANTE” È “VECCHIA” DI ~200.000 ANNI (=“ESISTENZA” DELL’“HOMO SAPIENS”), MENTRE L’ETÀ DEL NOSTRO UNIVERSO (VATO, DICONO A’ CUNI STUDIOSI, DAL “BIG-BANG”) È DI ~14÷15 MLD DI ANNI, LA NOSTRA “FINESTRELLA DI CONTATTO” CON L’UNIVERSO ESTERNO ALLA TERRA È PICCOLISSIMA/MICROSCOPICA (=~0,001% DELLA “VITA” DEL NOSTRO UNIVERSO), RISULTA DIFFICILISSIMA LA POSSIBILITÀ DI CONTATTO CON ALTRE CIVILTÀ? ... COSA POTREBBE SIGNIFICARE CIÒ? CHE NOI-“TERRESTRI”, NEL NOSTRO DESIDERIO DI STABILIRE UNA “COMUNICAZIONE DI CONTATTO” CON GLI “EXTRATERRESTRI SI È (FORSE) TROPPO IN RITARDO O TROPPO IN ANTICIPO RISPETTO ALLA DURATA DELLA “VITA” DELLE “CIVILTÀ ESTERNE” ALLA TERRA. ... >>>

21 )

## **QUALE ORGANIZZAZIONE AZIENDALE NEL 21° SECOLO?**

**QUELLA CHE SUPERI  
LA “STRUTTURA GERARCHICA VERTICALE”  
A FAVORE DELLA MIGLIORE CONDIVISIONE  
“ORIZZONTALE” DELLE CONOSCENZE.**



<< . . . IL **21° SECOLO** RICEVE IN EREDITA' NON SOLO UNA DIFFUSA CRISI ECONOMICA MA, SOPRATTUTTO, UNA CRISI MONDIALE DEI VALORI. SI SCOPRE CHE LA CORRUZIONE ELEVATA A SISTEMA HA PORTATO TANTE AZIENDE A “CRESCERE” SENZA MISURARSI CORRETTAMENTE CON LA REGOLA DI BASE DEL MERCATO CHE:

**“PREMIA O MENO UN PRODOTTO,  
ACQUISTANDOLO E MANTENENDOSI FEDELE”.**

UNA GRAN PARTE DELLE AZIENDE, ANCHE GRANDI E IMPORTANTI, HANNO DIMENTICATO O FATTO A MENO DEL FONDAMENTALE “PUNTO CARDINALE”:

**“PER POTERE SODDISFARE LE NECESSITA' DEL MERCATO,  
OCCORRE ATTUARE IL BINOMIO: INNOVAZIONE/COMPETITIVITA'”.**

**INNOVAZIONE** NON VUOLE DIRE SEMPRE CHE OCCORRE STUDIARE NUOVI PRODOTTI, MA TROVARE NUOVE APPLICAZIONI DEGLI STESSI PRODOTTI SUGGERENDONE UN DIVERSO USO. PERALTRO, OGGI I MERCATI SONO MENO RICETTIVI E, QUINDI, PIU' SELETTIVI PERCHE' PIU' ATTENTI, CON UNA CONCORRENZA SEMPRE PIU' PRESSANTE/ACCANITA. PERTANTO, L'UNICO VERO E SOSTENIBILE **VANTAGGIO COMPETITIVO** E' RAPPRESENTATO DA:

- UN MIGLIORAMENTO DELLE CONOSCENZE DEL MERCATO E DELLE PROFESSIONALITA' ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA;
- UN PIU' ATTENTO RISPETTO DELLE AZIENDE RIVALI;
- LA CAPACITA' DI ANTICIPARE I CAMBIAMENTI.

PERCIO', OCCORRE UN'“**AZIENDA NUOVA**” PIU' FLESSIBILE, CON UOMINI DOTATI DI UN IMPORTANTE SPESSORE CULTURALE (NON BASTA LA SOLA ESPERIENZA E LA CAPACITA' DI GESTIRE/PERPETUARE L'ESISTENTE), CAPACI DI MODIFICARE RAPIDAMENTE I LORO COMPORTAMENTI E SIANO IN GRADO DI ADEGUARE TEMPESTIVAMENTE LA LORO ESPERIENZA. CIO' SIGNIFICA, INELUTTABILMENTE, CHE L'AZIENDA DEVE OPERARE PER **PROCESSI “FROM END TO END”**. CIOE':

**ESSA DEVE ESSERE UN INSIEME ORGANIZZATO DI ATTIVITA' CHE SI  
COMBINANO INSIEME PER FORNIRE, COME RISULTATO,  
IL MASSIMO “VALORE” AL CLIENTE/UTENTE.**



LE AZIENDE DEVONO ESSERE **TRASPARENTI** COME PALAZZI DI VETRO, SENZA PUNTI BUI E COMPARTIMENTI STAGNI, OVE OGNUNO OPERA BEN SAPENDO PERCHE' FA UNA CERTA COSA (LE FINALITA' AZIENDALI?), E TUTTI GLI ALTRI SANNO PERCHE' HA OPERATO IN QUEL MODO. CIO' PERMETTE A TUTTI DI CONFRONTARSI SU IDEE NUOVE E INNOVATIVE PER AFFRONTARE I PROBLEMI O PER ABBORDARE NUOVI SETTORI CON MODALITA' COMPETITIVE (ATTENZIONE! NON SEMPRE I PREZZI DEVONO ESSERE NECESSARIAMENTE BASSI MA ADEGUATI ALLA VALUTAZIONE, QUINDI, AL VALORE CHE NE DA' IL CLIENTE). NESSUN CLIENTE OGGI ACQUISTA UN PRODOTTO/SERVIZIO A SCATOLA CHIUSA, VUOLE CONOSCERE CON PRECISIONE IL SUO VALORE, COME DOVRA' UTILIZZARLO QUALI SONO I COSTI DI ACQUISTO, DI UTILIZZO E DI MANUTENZIONE E DI POSSIBILE PERMUTA.

LA "VECCHIA" AZIENDA TIPO E' ORGANIZZATA CON **"STRUTTURA PIRAMIDALE"** PER CUI IL POTERE DECISIONALE E DI SCELTA RISIEDA NEL VERTICE; MENTRE LE RESPONSABILITA' AGLI ALTRI LIVELLI RIGUARDANO PREVALENTEMENTE COMPITI OPERATIVI E RIPETITIVI. CIO' ORIGINA TRE CONSEGUENZE:

- a) I DIPENDENTI DI OGNI LIVELLO NON POSSONO ESPRIMERE AUTONOMIA SUFFICIENTE;
- b) I DIPENDENTI DI OGNI LIVELLO (COMPRESI I RESPONSABILI DI DIREZIONE/SERVIZIO) SI ABITUANO A NON DECIDERE, A NON SUGGERIRE MIGLIORAMENTI, A NON CONFRONTARSI, A NON DARE IL PROPRIO PARERE E, IN DEFINITIVA, AD ANDARE SEMPRE DAL CAPO PERCHE' DECIDA LUI. IL COLLABORATORE VIENE GIUDICATO POSITIVAMENTE SULLA BASE DELLA SUA CAPACITA' DI STARE IN SILENZIO;
- c) CIO' GRATIFICA NON SOLO IL CAPO, MA ANCHE IL DIPENDENTE PERCHE' (A TORTO) GLI SEMBRA DI ESSERE COLLABORATIVO COL CAPO. ANZI, LA COMPETIZIONE SI GIOCA SULLA FREQUENZA DEI CONTATTI COL CAPO RISPETTO AGLI ALTRI E SULLA SUA CAPACITA' DI ACCETTARE IN SILENZIO QUANTO DA LUI DECISO.

TALE SITUAZIONE E' ALIMENTATA DALL'OTTUSITA'/DEMENTIALITA' SIA DEL CAPO CHE DEL COLLABORATORE, POICHE' ENTRAMBI NON SI CURANO CHE SCIUPANO DEL TEMPO PREZIOSO, E LA DECISIONE PRESA, ANCHE SE FOSSE LA MIGLIORE, COMUNQUE, SI E' RALLENTATO IL PROCESSO DECISIONALE E L'OBIETTIVO SI RAGGIUNGE IN TEMPI PIU' LUNGI.

**LA CULTURA AZIENDALE PIRAMIDALE"/"VERTICALE"/"GERARCHICA", QUINDI, RESTRINGE IN POCHE MANI IL POTERE E LA LIBERTA' DECISIONALI. CHI LI DETIENE PREFERISCE AVERE PERSONE CHE ESEGUONO ("CANI FEDELI"), PIUTTOSTO CHE COLLABORATORI INTELLIGENTI/CREATIVI/AUTONOMI/CRITICI CHE PENSANO E STUDIANO SOLUZIONI ALTERNATIVE E CHE POSSANO COSI' DISCUTERE LIBERAMENTE, SENZA RITORSIONI, CENSURE, LE MODALITA' OTTIMALI DEL PROPRIO LAVORO.**

UN'ORGANIZZAZIONE "VERTICALE" PUO' AVERE UNA SUA VALIDITA' SOLO, ENTRO CERTI LIMITI, QUANDO IL MERCATO E' IN ESPANSIONE. MA SE I MERCATI SONO SATURI O IN RECESSIONE, VERTICIZZANDO LA STRUTTURA AZIENDALE E IL POTERE DECISIONALE, SI COMPIE UN DEMENTIALE, MORTALE INCALCOLABILE ERRORE AI DANNI DELL'AZIENDA, POICHE':



- SI CREDE, A TORTO, CHE I COSTI DEL *PERSONALE MANAGERIALE* SIANO PIU' RIDOTTI, IN QUANTO LO SI PAGA SOLO PER LA SUA OPERATIVITA': SI DISSIPANO COSI', INUTILIZZATE E CON GRAVI COLPE, LA GRAN PARTE DELLE RISORSE AZIENDALI (CHI PAGA PER TUTTO CIO?);
- SI RITARDANO SEMPRE LE DECISIONI (E QUASI SEMPRE SONO FUORI TEMPO);
- SI PRENDONO LE DECISIONI SENZA APPROFONDIRE I PROBLEMI;
- SI RIDUCE LA PROBABILITA' DI SCEGLIERE LE DECISIONI MIGLIORI;
- SI OFFRONO PRODOTTI, NON RISPONDENTI PIU', CON GRANDE PROBABILITA', ALLE ESIGENZE DEI CLIENTI, POICHE' NON VENGONO APPROFONDITI E DISCUSSI LE NUOVE INDICAZIONI DEL MERCATO: PERCHE' CON LE "STRUTTURE PIRAMIDALI" E' COME METTERE LA TESTA SOTTO LA SABBIA;
- IL VERTICE E' UN "TUTTOLOGO" E NON PUO' AVERE UNA CULTURA/ESPERIENZA SPECIFICA NEI VARI CAMPI;
- IL VERTICE AZIENDALE ASCOLTA TUTTI E PERCIO' HA POCO TEMPO PER APPROFONDIRE;
- IL VERTICE HA DIFFICOLTA' AD ASCOLTARE I SUGGERIMENTI DEI PROPRI COLLABORATORI, IN QUANTO E' PORTATO A NON RICONOSCERE LE LORO QUALITA' PROFESSIONALI E IL LORO VERO VALORE.

QUANDO IL MERCATO E' SATURO, STAGNANTE, DUNQUE, L'UNICA SOLUZIONE E' QUELLA DI OPERARE IN **GRUPPO**, UTILIZZANDO AL MEGLIO LA PROFESSIONALITA'/INTELLIGENZA/ATTITUDINE DI TUTTI, PROCEDENDO PER **PROCESSI**. CIO' SIGNIFICA CHE:

**SI STABILISCONO GLI OBIETTIVI, SI DEFINISCONO LE ATTIVITA' NECESSARIE PER OTTENERLI, SI SCELGONO COLORO CHE DEVONO SVOLGERLI, COME E QUANDO.**

**IL VERTICE OPERA PER FARE DELL'AZIENDA UN GRUPPO "TRASVERSALE/ORIZZONTALE" RENDENDO OPERATIVO L'OPERARE INSIEME, CHE NON VUOLE DIRE CHE OGNUNO DEVE ESEGUIRE LE ATTIVITA' INSIEME AGLI ALTRI, MA VUOLE DIRE CHE TUTTI SANNO COME E PERCHE' OGNUNO ESEGUE QUELL'ATTIVITA', E MAI SOVRAPPONENDOSI.**

OPERARE PER **PROCESSI** VUOLE DIRE IN SINTESI, ANCHE, CHE TUTTI COLORO CHE DEVONO FARE ATTIVITA' PER OTTENERE UN CERTO OBIETTIVO DEVONO:

- ✓ CONOSCERE L'OBIETTIVO E DISCUTERLO INSIEME A TUTTI COLORO CHE NE SONO INTERESSATI;
- ✓ CONOSCERE TUTTE LE ATTIVITA' CHE DEVONO ESSERE ESEGUITE, A QUALSIASI FUNZIONE APPARTENGA COLUI CHE DEVE FARLA;
- ✓ SAPERE COSA SUCCEDEREA SE SI HANNO ANOMALIE NELL'ESECUZIONE DI UNA CERTA ATTIVITA', CIOE' COSA DEVONO FARE QUELLI A VALLE PER RIDURRE I DANNI DELL'ANOMALIA RISCONTRATA;
- ✓ CREARE DEGLI INDICATORI E SEGUIRNE L'EVOLUZIONE, PER ESSERE IN CONDIZIONE DI ANTICIPARE LE SOLUZIONI.

L'AZIENDA NON PUO' MANTENERSI UGUALE PER ANNI, SIA NELLA STRUTTURA SIA NEGLI UOMINI (SOPRATTUTTO AGLI ALTI LIVELLI LA **MOBILITA'** DEVE AVERE UNA PERIODICITA' MEDIA, MASSIMA, QUINQUENNALE. E CIO' NON VUOLE DIRE

L'AFFERMAZIONE DELLA DEMENZIALE STRATEGIA "LARGO AI GIOVANI") PERCHE' LE CONDIZIONI DI CONTORNO CAMBIANO, LE ESIGENZE DEGLI UTENTI/CLIENTI SI MODIFICANO, CRESCONO, DIVENGONO SEMPRE PIU' SOFISTICATE. UN'AZIENDA NON PUO' RIFIUTARE IL CAMBIAMENTO E L'ADEGUAMENTO ALLE ESIGENZE DEL MERCATO, PERCHE', IN CASO CONTRARIO, E' DESTINATA A MORIRE NEL MEDIO PERIODO.

**L'ORGANIZZAZIONE CON LE SUE CASELLE E I SUOI NOMI ACCURATAMENTE INCASELLATI, NON HA PIU' ALCUN SIGNIFICATO AI FINI DEL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI OTTIMALI. E' DEMENZIALE PARLARE DI QUALITA' IN UN'AZIENDA OVE NON SI FACCIA NULLA PER RIDURRE I LIVELLI GERARCHICI.**

OCCORRE, PERCIO', PRIVILEGIARE LE NECESSARIE PROFESSIONALITA'/CUL-TURE E NON IL LIVELLO GERARCHICO. I RUOLI DELLE PERSONE DEVONO ESSERE SCELTI IN FUNZIONE DEGLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE E POSSONO MODIFICARSI AL CAMBIARE DEGLI OBIETTIVI. IN SOSTANZA:

**LAVORARE IN GRUPPO VUOLE DIRE GESTIRE LA CONOSCENZA.**

IL **LAVORO DI GRUPPO** E' UNA METODOLOGIA DI LAVORO CARATTERIZZATA DA COOPERAZIONE, DIALOGO, ENFASI, METTERE A DISPOSIZIONE DI TUTTI TUTTE LE PROPRIE CONOSCENZE. MA ANCHE TESTARE COSTANTEMENTE LE REGOLE OPERATIVE E I PROPRI VALORI COMPORTAMENTALI E PROFESSIONALI CON QUELLI DEGLI ALTRI: OCCORRE ESSERE DISPONIBILI, A TUTTI I LIVELLI, AD APPRENDERE IN SENSO LATO E CONFRONTARSI IN MODO CONTINUO. IL LAVORO DI GRUPPO, IN SINTESI, DEVE ENFATIZZARE E RENDERE PALESI I SEGUENTI VALORI FONDAMENTALI:

- **INTEGRITA'**: AGENDO IN COMPLETO ACCORDO CON QUELLO CHE SI E' DETTO;
- **RESPONSABILITA'**: ASSUMENDOSI LA PIENA RESPONSABILITA' DI QUELLO CHE SI AFFERMA E DI QUELLO CHE SI FA;
- **SINCERITA'**: DICENDO SEMPRE TUTTO CON LA MASSIMA CHIAREZZA, OSSIA "DIRE TUTTA LA VERITA' NIENT'ALTRO CHE LA VERITA'".

IN CONCLUSIONE, IN MERCATI A ELEVATA TURBOLENZA O FORTEMENTE AVANZATI, LA "VERTICALIZZAZIONE" DEL POTERE AZIENDALE CONGELA I PROCESSI DECISIONALI, LA REATTIVITA', LA FLESSIBILITA':

**IL VERTICE DA SOLO NON PUO' AVERE TUTTE LE COMPETENZE, LE ATTITUDINI, LE CONOSCENZE, LE CAPACITA', LA CULTURA, LE ESPERIENZE DI GESTIRE TUTTE LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER PRENDERE DECISIONI PONDERATE.**

LA SOLUZIONE E', DUNQUE, LA "**DESTRUTTURAZIONE DELL'AZIENDA**" CHE PREVEDA LO SVINCOLO DELLE PROFESSIONALITA' DAI RUOLI, LA COSTITUZIONE DI GRUPPI CON OBIETTIVI PRECISI CHE OPERINO IN MODO ORIZZONTALE SU TUTTA L'AZIENDA. IL **GRANDE CAPO** DEVE OPERARE SOLO DA COORDINATORE ("MAESTRO DI MUSICA" CHE NON DEVE/PUO' SAPERE SUONARE TUTTI GLI STRUMENTI DELLA BANDA) E A UNA "DISTANZA" MOLTO RAVVICINATA, ANCHE RISPETTO ALL'ULTIMO DEI COLLABORATORI. . . . >>.

22) ASINUS ASINUM FRICAT: GLI IGNORANTI SI ADULANO TRA DI LORO (**OGNUNO CONVIVE BENE SOLO COI PROPRI SIMILI**).

23) << ... **E' ESSENZIALE** IN UNA SOCIETA', OGGI, **PRESERVARE LA CONTINUITA'** CON **"RICAMBI"** (DI PERSONALE) **INTERNI**: RICUCENDO, PROMUOVENDO, VALORIZZANDO E NON **"TRAPIANTANDO"** (MAGARI CON RISORSE ESTERNE E, **ANCORA PEGGIO, STRANIERE**). CON TALE OPERAZIONE SI RISCHIANO **EFFETTI DI "RIGETTO"** CON STRAPPI, DIFFIDENZE, **RANCORI, DISAFFEZIONE E SPIRITO DI RIVINCITA**. ... NONDIMENO, **PER CONTRASTARE LO SCOLLAMENTO TRA IL PERSONALE E L'AZIENDA** OCCORRE RECUPERARE UN **CLIMA DI CREDIBILITA' E, QUINDI, DI AFFEZIONE E DI FIDUCIA**. ... >>.

24)

### L'IMPORTANZA DEL LAVORO DI GRUPPO?



L'EQUIPE DEL SERVIZIO FORMAZIONE DI UNA MULTINAZIONALE

<< ... **NELL'AZIENDA MODERNA DEVE PREVALERE IL LAVORO D'EQUIPE**. PUNTARE SU UN SOLO UOMO NON BASTA, E' MORTALE. **SOLO** NEL LAVORO "TRASVERSALE", DI GRUPPO SI POSSONO **SFRUTTARE TUTTE LE RISORSE E LE CAPACITA' INTERNE**. ... >>.

25) << ... **PER DIRIGERE OCCORRE ESSERE IN GRADO DI STABILIRE E PRECISARE CRITERI E METODI**. ... >>.

26)

### P A R O L E O B O D Y L A N G U A G E ?



I VERI BOSS (B. PROVENZANO - T. RIINA) E L'ATTORE "BOSS" (MARLON BRANDO)

<< ... **"TUTTO IN VOI EMANA SEGNALI"**, LA GENTE NON AMA CIO' CHE SA DI FALSO: **SORRISO INGRAZIANTE, LA FALSA CORDIALITA', L'ADULAZIONE O, ADDIRITTURA, L'USO DI VOLGARITA' E PAROLACCE** DAVANTI AGLI INFERIORI PER DIMOSTRARE DI ESSERE UNO DI LORO, A PARI LIVELLO. **I SUBORDINATI DETESTANO ATTEGGIAMENTI VILLANZONI E ARIE DI CONDISCENDENZA ODIOSA.**



**COL PROPRIO ASPETTO E I PROPRI MODI TRASPARENTI E SERENI**, OCCORRE **METTERE LA GENTE A PROPRIO AGIO. PER COMUNICARE, "VOI" (COL VOSTRO CORPO)** SIETE L'AUSILIO VISIVO PIU' VALIDO. . . .

## **ECCO COME "CAPIRE" I "PENSIERI" DELLE PERSONE:**

**IMPARANDO A OSSERVARE IL LORO CORPO, SOPRATTUTTO GLI OCCHI, LA BOCCA E LE MANI ("LE MANI SONO LA PARTE VISIBILE DEL CERVELLO"-E K)**



**IRA**

**TRISTEZZA**

**DISTACCO**



**STUPORE**

**MINACCIA**

**SORPRESA**



**SORPRESA**

**AMBIGUITA'**

**COMPLICITA'/AMMICCAMENTO**



**SORRISO**

**GIOIA**

**RAMMARICO. ... >>.**

27) **AUDACES FORTUNA IU VAT (AUDENTES FORTUNA IU VAT)**: IL DESTINO, LA FORTUNA STA DALLA PARTE DEGLI AUDACI: DI QUELLI CHE RISCHIANO. ... **ALEA IACTA EST: IL DADO E' TRATTO** (A SITUAZIONI ESTREME DEVONO CORRISPONDERE DECISIONI SUPREME E RISOLUTIVE).



28)

**"È UN MISTERO DA VIVERE/SCOPRIRE NON UN PROBLEMA DA RISOLVERE!"**

<< ...

- **PRENDERE LA VITA SUL SERIO**. NON E' UNA COMMEDIA, MA NEMMENO UNA TRAGEDIA. E' UN PERCORSO SENZA MIRACOLI/PRODIGI, FATTO DI STUDIO, FATICA, UN PO' DI FORTUNA, TANTA DISCIPLINA, DOVE OGNI DECISIONE PUO' CAMBIARE TUTTO.
- **CONSERVARE SEMPRE UN PO' DI LEGGEREZZA**. PER COMBATTERE I MOMENTI "NO". PER DIFENDERSI QUANDO IL CIELO E' GRIGIO E NIENTE VA BENE. E PER EVITARE DI ROMPERSI LA TESTA E NIENTE VA BENE. E PER EVITARE DI ROMPERSI LA TESTA CONTRO I MURI CHE NON CROLLERANNO MAI.
- **CIRCONDARSI DI PERSONE PER BENE**. CHE NELLE COSE DELLA VITA METTONO PASSIONE, TALENTO, ALLEGRIA, RIGORE ETICO E COMPETENZA PROFESSIONALE. CIOE' QUELLO CHE CONTA PER ESSERE SOLIDI E DURARE NEL LUNGO PERIODO.

- **CREDERE IN SÈ, OSARE DI PIU' E LAMENTARSI DI MENO.** RICORDARSI CHE **NESSUNO DARA' MAI IL POTERE** A CHI NON VIENE DAL "NULLA" (*SOPRATTUTTO SE E' UNA DONNA*): **SPESSE DEL POTERE OCCORRE IMPADRONIRSI CON LA "FORZA"**.

- **ARRABBIARSI QUANDO SI VUOLE.** CON GLI IMBECILLI, I DISONESTI, I MALEDUCATI, GLI ARROGANTI, I VOLTARI, GLI OPPORTUNISTI CHE NON SANNO DI ESSERLO E MERITANO CHE QUALCUNO GLIELO DICA.

- **EVITARE LE PERSONE NOIOSE.** QUELLE CHE PARLANO SEMPRE DI SE', DELLE LORO COSE, DEL LORO ULTIMO AFFARE O DELLA LORO ULTIMA CONQUISTA. CHE NON ESITANO DI PARLARE CON ALTRI MENTRE CENANO CON TE O ... CHE DIMENTICANO IL TUO COMPLEANNO.

- **CERCARE DI IMPARARE SEMPRE.** ASCOLTANDO, LEGGENDO, PARLANDO, CHIEDENDO. PER NON CREDERE ALLE PICCOLE BUGIE, ALLE MEZZE VERITA', AI LUOGHI COMUNI CHE CI RENDONO CIECHI E SORDI.

- **ESSERE TENERO/TENERA.** CON SÈ STESSO/A, CON LUI/LEI E COI FIGLI: I TUOI E "QUELLI DEL MONDO". ... >>.

29 ) << ... **NON E' AGEVOLE E ASSODATO IL SUCCESSO PER** CHI VOGLIA TENTARE **SOLITARIE GESTIONI AZIENDALI.** L'AMBIZIONE FA GIOCARE DEI RUOLI IMPRECISATI E IMPRECISABILI (*MA QUASI SEMPRE FALLIMENTARI*). ... >>.

30 )

## IN SINTESI, COS'È L'UOMO?



<< ... **IN OGNI UOMO VI SONO VIRTU' E DIFETTI, EROISMO E PERVERSITA'.** GLI UOMINI NON SONO NE' BUONI NE' CATTIVI, MA POSSEGGONO TUTTO CIO' CHE C'E' DI BUONO E DI CATTIVO QUAGGIU'. E' DIFFICILE CONOSCERE GLI UOMINI: PER NON SBAGLIARE CONVIENE **GIUDICARLI SOLO DALLE AZIONI.** DIRO' DI PIU': SOLO DALLE AZIONI **DI UN MOMENTO** E SOLO PER QUEL MOMENTO. **QUASI MAI L'UOMO AGISCE PER UN IMPULSO NATURALE** DEL CARATTERE, **MA PER UNA PASSIONE SEGRETA DEL MOMENTO,** IGNORATA E NASCOSTA NEI PIU' RIPOSTI MEANDRI DEL CUORE. ... (N.B.) >>.

31 ) << ... **IL MITO AZIENDALE** ANCORA OGGI RIESCE A PRODURRE SUOI TARDIVI EFFETTI. NULLA E' DOTATO DI MAGGIOR **FORZA D'INERZIA** DI UN MITO. ... >>.

32 ) << ... **LA SCELTA DEI PICCOLI PASSI NON E' (SEMPRE) TIMORE** MA **CONSAPEVOLEZZA DEI LIMITI.** NON E' DETTO CHE LO SLANCIO E LO SCONTRO FRONTALE CONVENGANO PIU' DEI PICCOLI PASSI. ... >>.



33)

## LA "VITA"? ...

**COMPORTA CORAGGIO, RISCHI, PRONTEZZA, VOLONTÀ, SACRIFICI, ... .  
COMUNQUE, NON ESISTE UN LIBRETTO DI ISTRUZIONI UNICO PER TUTTI!**

**... LA PAURA? È UNA SAGGIA VALUTAZIONE DEL PERICOLO!**



**NELLA VITA CI POSSONO ESSERE SCONFITTE/FALLIMENTI E VITTORIE/SUCCESSI. ... TUTTAVIA, IL SUCCESSO E LA VITTORIA PIÙ GRANDI SI "CONQUISTANO" LA MATTINA QUANDO ... CI SI GUARDA ALLO "SPECCHIO"**

<< ... NON SI PUÒ SEMPRE ATTENDERE IL **MOMENTO GIUSTO**, LA **SOLUZIONE OTTIMALE**, L'**AIUTO/SUPPORTO/CONSENSO/PROTEZIONE/TUTELA/GARANZIA/ ... DEGLI ALTRI** (MAGARI PIÙ VECCHI, COME: GENITORI, PARENTI VARI, MAESTRI, AMICI, ...):

**SI DEVE AVERE IL CORAGGIO, DOPO AVERE ASCOLTATO IL "MONDO",  
DI DECIDERE COL PROPRIO CERVELLO. QUINDI, RISCHIARE ... "SALTANDO"!**

COSTI QUEL CHE COSTI. ... **"LA "VITA" È UNA SOLA E APPARTIENE A TE: LA "NATURA" ESIGE DA TE DI "VIVERE" LA TUA "VITA" COL TUO CERVELLO**". ... MAGARI, **PRIMA, ASCOLTARE TUTTI**, MA **DECIDERE SEMPRE DA SOLI**. ... >>.

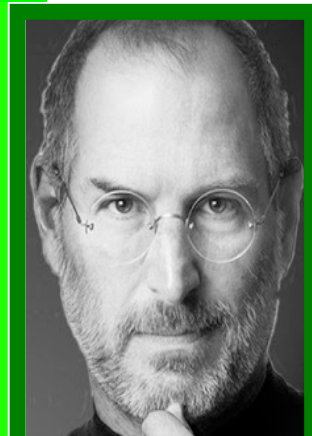
34 ) << ... **UN'AZIENDA CRESCE E SI SALVA NEL SUO INSIEME E NON IN VIRTU' DI QUALCHE SOGGETTO**, SEPPURE **STRAORDINARIAMENTE INTELLIGENTE, FORTE E VALIDO**. ... >>.

35)

## A PROPOSITO ... DELL'EDUCAZIONE



LA "NATURA" NON CI FA NASCERE  
PER ADEGUARCI/OMOLOGARCI/...  
MA PER DISTINGUERCI. ...  
LA GIUSTA/DISINTERESSATA/SAGGIA/  
AMOREVOLE/... EDUCAZIONE DEV'ESSERE  
FONDATA: SULLA CRESCITA  
1) DELL'AUTOSTIMA, 2) DELL'AUTONOMIA, 3)  
DELLA CREATIVITÀ; ... OLTRE CHE 4)  
SULL'ESEMPIO E SULLA 6) **CUBA A VIVERE**  
**LIBERI**. ... OGNUNO NASCE SENZA CHIEDERLO E  
MUORE SENZA VOLERLO. GLI **"ADULTI"**, LASCINO  
VIVERE OGNI INDIVIDUO SECONDO  
I SUOI TALENTI, DESIDERI, "CARATTERE",  
ATTITUDINI, BISOGNI, CULTURA, ...  
... CIOE' SECONDO LA SUA **"DIMENSIONE"**.



**L'"EDUCAZIONE" (NON L'ADDESTRAMENTO) DI GENITORI, NONNI, PARENTI, AMICI, ... , MAESTRI DI SCUOLA E NON, ... DEVE FARE ... "VOLARE"! ... "LE PERSONE FIORISCONO SOLO ATTRAVERSO LA "CUBA"!**

<< ... **OGNUNO DI NOI È UN ESSERE UNICO AL MONDO: NÉ PRIMA, NÉ ORA E NÉ DOPO CE N'È STATO, CE N'È E CE NE SARÀ UNO UGUALE/IDENTICO**. ... LA "NATURA" CREA LE PERSONE SULLA BASE DELLE SUE **"NECESSITÀ/ESIGENZE/..."**:

**GUAI A NON ASSECONDARE I "BISOGNI" DELLA "NATURA"!**

... QUINDI, L'UNICO MODO DI **FARE UN LAVORO, DI VIVERE UNA VITA DI QUALITÀ** È DI **AMARE QUELLO CHE SI FA O CHE SI HA**. ... **"SE NON HAI ANCORA TROVATO CIÒ CHE FA PER TE, CONTINUA A CERCARE, NON FERMARTI** (ANCHE SE, SPESSO, È DIFFICILE, NON ACCONTENTARSI): **NON MOLLARE MAI, NON ARRENDERTI!** ... COME CAPITA PER LE **FACCENDE DI CUORE** (E ... DI "DONNE") SAPRAI DI AVERE TROVATO **CIÒ CHE FA PER TE** NON APPENA CE L'AVRAI **"D'AVANTI"** (IL LAVORO, LA DONNA, ...). ... DUNQUE, L'**EDUCAZIONE** DEV'ESSERE **COSTRUITA, SEMPRE, SUL "PRINCIPIO"**:

**"STAY HUNGRY, STAY FOOLISH!"** ... >>.

37 ) CARMINA NON DANT PANEM: LA "POESIA" NON E' FONTE DI GRANDI GUADAGNI.

38) **A PROPOSITO DELL'INFORMATIZZAZIONE AZIENDALE  
E DEL LAVORO DI GRUPPO/D'EQUIPE?**

<< ... **SE MANCA** UNA **STRATEGIA COMUNE A TUTTE LE RISORSE AZIENDALI** OGNI SFORZO RISULTERA' VANO. **L'INFORMATIZZAZIONE** COSTRINGE, COMUNQUE, A **LAVORARE INSIEME, CONTRO LE TENDENZE ACCENTRATICI**. PERO', **NON BASTA UN ATTEGGIAMENTO FAVOREVOLE ALL'APPLICAZIONE DELLE NUOVE TECNOLOGIE, ALL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E DEL SAPERE: OCCORRE MIGLIORARE ANCHE LA QUALITA' DELLA VITA DEGLI ADDETTI** AI LAVORI. DEVE ESSERE **PREMIATA LE CAPACITA'** DEGLI INDIVIDUI **DI INTEGRARSI, DI PARTECIPARE, DI CONTRIBUIRE E DI FARSI COINVOLGERE**. ... COL **LAVORO D'EQUIPE** VIENE ANNULLATA LA **NEGATIVA PERSONALIZZAZIONE DEI CAPI E VARI SETTORI**. PERCIO', OCCORRE **FAVORIRE UNA CULTURA OVE LE CRITICHE, LE INEFFICIENZE, GLI INSUCCESSI** VENGANO **ATTRIBUITI ALL'EQUIPE/ ORGANIZZAZIONE**. ... >>.

39) **A PROPOSITO DEL "FINE VITA" (= MORTE)?**

<< ... **IL PENSIERO PIÙ FASTIDIOSO E PIÙ ANGOSCIANTE** CHE SI POSSA AVERE **DURANTE LA VITA?** ... È QUELLO DELLA **MORTE**. ... >>.

40) **A PROPOSITO DELL' "EDUCAZIONE" E DEGLI EDUCATORI?**

**("EDUCAZIONE"= COMODO SISTEMA PER L'OMOLOGAZIONE DELLE PERSONE ALL'"ESISTENTE")**

<< ... **L'EDUCAZIONE È CONTRO IL "DISEGNO" DELLA NATURA E IL RAZIOCINIO**. È LA NEMICA DELLA SAGGEZZA, PERCHÉ **L'EDUCAZIONE RENDE NECESSARIE TANTE COSE DI CUI, PER ESSERE SAGGI, SI DOVREBBE FARE A MENO**. ... PERALTRO, **NON C'È PIÙ PAZZO AL MONDO DI CHI (ES.: L'EDUCATORE) IMMAGINA D'AVER SEMPRE RAGIONE**. ... ANCHE PERCHÉ, L'"EDUCATORE", QUASI SEMPRE, **NOTA FACILMENTE I DIFETTI ALTRUI E NON SI ACCORGE DEI SUOI** ... >>.

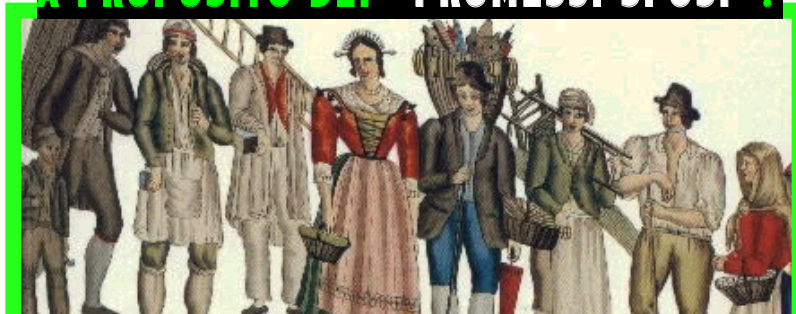
41 ) DIVIDE ET IMPERA: LA POLITICA DI DOMINIO ALIMENTA E SFRUTTA LE DISCORDIE INTERNE DI CHI SI VUOLE DOMINARE.

42 ) << ... CERTO E' CHE **AMPLIFICANDO I PROBLEMI** NON SI FACILITA LA LORO COMPrensIONE E **SOLUZIONE**. LA TENDENZA A DILATARE I FATTI NON E' MAI POSITIVA. ... >>.

43) **A PROPOSITO DELLE DONNE?**

<< ... **SONO COME I SOGNI: NON SONO MAI COME LE VORREBBERO GLI UOMINI**. ... **POI, QUANDO DIVENTANO MOGLI?** ... SONO **FATTE APPOSTA PER SCOPRIRE/ENFATIZZARE I DIFETTI DEI MARITI**. ... >>.

44 ) **A PROPOSITO DEI "PROMESSI SPOSI"?**



**IL "SUCCO" DEL "ROMANZETTO DELLA VITA" E' CHE "I PROBLEMI ARRIVANO ANCHE CON LA CONDOTTA PIU' SANA. ... LA FIDUCIA IN DIO AIUTA A RADDOLCIRLI E A CRESCERE."**

<< . . . IL BELLO ERA SENTIRLO RACCONTARE LE **SUE AVVENTURE**: E FINIVA SEMPRE COL DIRE LE GRAN COSE CHE CI AVEVA IMPARATE, PER GOVERNARSI MEGLIO IN AVVENIRE. **"HO IMPARATO"**, DICEVA, **"A NON METTERMI NE' TUMULTI: HO IMPARATO A NON PREDICAR IN PIAZZA: HO IMPARATO A GUARDAR CON CHI**

PARLO: HO IMPARATO A **NON ALZAR TROPPO IL GOMITO**: HO IMPARATO A NON **TENERE IN MANO IL MARTELLO DELLE PORTE**, QUANDO C'E' LI' D'INTORNO GENTE CHE HA LA **TESTA CALDA**: HO IMPARATO A **NON ATTACCARMI UN CAMPANELLO AL PIEDE**, PRIMA D' AVER PENSATO QUEL CHE NE POSSA NASCERE. E **CENT'ALTRE COSE**". **LUCIA** PERO', **NON** CHE TROVASSE LA **DOTTRINA FALSA** IN SE', MA **NON N'ERA SODDISFATTA**; LE PAREVA, COSI' CONFUSO, CHE CI MANCASSE QUALCOSA. A FORZA DI SENTIR RIPETERE LA STESSA CANZONE, E DI PENSARCI SOPRA OGNI VOLTA, **"E IO"**, DISSE UN GIORNO AL SUO MORALISTA, "COSA VOLETE CHE ABBIA IMPARATO? **IO NON SONO ANDATA A CERCARE I GUAI: SON LORO CHE SON VENUTI A CERCAR ME**. QUANDO NON VOLESTE DIRE," AGGIUNSE, SOAVEMENTE SORRIDENDO, "CHE **IL MIO SPROPOSITO SIA STATO QUELLO DI VOLERVI BENE, E DI PROMETTERMI A VOI**". RENZO, ALLA PRIMA, RIMASE IMPICCIATO. DOPO UN LUNGO DIBATTERE E CERCARE INSIEME, CONCLUSERO CHE I **GUAI VENGONO BENSÌ SPESSO, PERCHÉ CI SI È DATO CAGIONE**; MA CHE **LA CONDOTTA PIU' CAUTA E PIU' INNOCENTE NON BASTA A TENERLI LONTANI**, E CHE QUANDO VENGONO, O PER COLPA O SENZA COLPA, **LA FIDUCIA IN DIO LI PLACA, E LI RENDE UTILI PER UNA VITA MIGLIORE**. ... >>.

45 ) << ... MA QUALE **RIVOLUZIONE COMUNISTA**, CONTRO IL **POTERE CAPITALISTA**! ... **C'È SOLO UN MODO PER UCCIDERE IL CAPITALISMO E L'ECONOMIA DI MERCATO: TASSE, TASSE, E ANCORA PIÙ TASSE**. ... POI, **SCHIACCIARE VERSO IL BASSO** GLI **STILI DI VITA** DEL **POPOLO** E **"MILITARIZZARE"** TUTTA LA VITA SOCIALE. ... (da: K. MARX) >>.

## LA VANITÀ?

46 )



<< ... NEL **VOCABOLARIO "ZINGARELLI"**, LA **"VANITÀ"** VIENE SPIEGATA COME «**LA CARATTERISTICA DI CHI PROVA E OSTENTA UN ALTO CONCETTO DI SE STESSO, RICERCANDO E APPREZZANDO, NEL CONTEMPO, TUTTO CIÒ CHE FA RISALTARE LE SUE QUALITÀ PERSONALI VERE O PRESUNTE**. ... **ECCO ALCUNE "VERITÀ" SULLA "VANITÀ"**: "... LA VANITÀ FEMMINILE È PROVERBIALE ..."; ... "L'AZIONE DELLA DONNA È DETTATA DALLA SUA VANITÀ"; ... "PER OTTENERE QUALCOSA, TALVOLTA, OCCORRE LUSINGARE/SOLLECITARE LA VANITÀ DI QUALCUNO"; ... **E ANCORA: "VANITÀ = FATUITÀ"**"; ... "VANITÀ È LA QUALITÀ DI CIÒ CHE È VANO, INUTILE, INCONSISTENTE, FUTILE, FALSO, CADUCO"; ... "LA BELLEZZA? ... È SOLO "VANITÀ"; ... "MENO SI USA L'INGEGNO, PIÙ ABBONDA LA VANITÀ"; ... "CIÒ CHE RENDE INSOPPORTABILE LA VANITÀ DEGLI ALTRI È CHE FERISCE LA NOSTRA"; ... "LA VANITÀ NON SOLO CI PORTA LONTANO DA DIO ... CI RENDE PURE RIDICOLI". ... **PERÒ, NON BISOGNA, ASSOLUTAMENTE, IGNORARE CHE:**

... "A DETTA DI QUALCUNO, SENZA LA "VANITÀ", CHE È IL MOTORE PIÙ POTENTE DEL GENERE UMANO E CHE ISPIRA ATTI EROICI, SAREMMO ANCORA ALL'ETÀ DELLA PIETRA." (G.S.) ... >>.

47)

## A PROPOSITO DEL ... TEMPO

**PROVERBIO LATINO SCRITTO NEL CAMPANILE DI UNA CHIESA IN VAL RESIA (UDINE-FRIULI V. G.)**

<< ... UNA FAMOSA **MASSIMA LATINA** DECLAMA:

**"TEMPUS VALET, VOLAT, VELAT"**:

✚ IL **TEMPO VALE**, HA **VALORE** (CHE CIASCUNO GLI SA DARE);

✚ IL **TEMPO VOLA/FUGGE** (... SI PUÒ "SFRUTTARE" O

... SPRECARE > LASCIANDOSI ANDARE);

✚ IL **TEMPO VELA/NASCONDE/PROTEGGE/ATTENUA/...**

(PERMETTE DI SVALUTARE, DIMENTICARE/PERDONARE/...). ... >>.





## QUAL È L'EVOLUZIONE DELLA SCIENZA

**DALLA COMPARSA DELL'UOMO (~5÷7 MILIONI DI ANNI FA)?**

**OGGI, L'UMANITÀ CONOSCE SOLO IL ~5% DELL'UNIVERSO E DELLA SUA SORTE.**

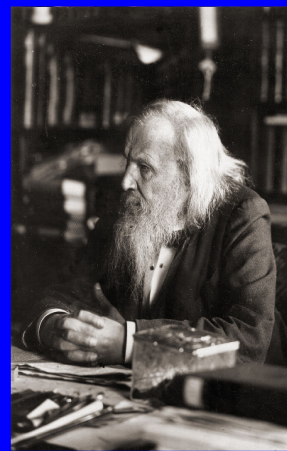
**<< ... LA STORIA DELL'EVOLUZIONE DELLA SCIENZA È LEGATA ALLE VICENDE, AI PERSONAGGI E ALLE SPERIMENTAZIONI, A PARTIRE DALLA COMPARSA DELL'UOMO SULLA TERRA (~7÷5 MLN DI ANNI FA > OMINIDI; ~500÷200 MILA ANNI FA > HOMO SAPIENS).**



ECCO L'IMMAGINE RAPPRESENTATIVA DI UOMINI/DONNE CHE HANNO "VISSUTO" PER L'EVOLUZIONE DELLA SCIENZA ... CIÒ HA PORTATO AL COSIDDETTO PROGRESSO SCIENTIFICO ATTUALE ( $\approx 5\%$ ). A MIO AVVISO, ESSI (COME QUELLI CHE VERRANNO DOPO) RIUSCIRANNO SOLO A SPOSTARE I CONFINI DELL'IGNOTO: NON SI RIUSCIRÀ MAI A "ILLUMINARE" L'"INFINITO"!

## LA SCALA DI MENDELEEV

Gruppo →	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Periodo ↓																		
1	H																	He
2	Li	Be											B	C	N	O	F	Ne
3	Na	Mg											Al	Si	P	S	Cl	Ar
4	K	Ca	Sc		Ti	V	Cr	Mn	Fe	Co	Ni	Cu	Zn	Ga	Ge	As	Se	Br
5	Rb	Sr	Y		Zr	Nb	Mo	Tc	Ru	Rh	Pd	Ag	Cd	In	Sn	Sb	Te	Xe
6	Cs	Ba	La	* Hf	Ta	W	Re	Os	Ir	Pt	Au	Hg		Tl	Pb	Bi	Po	Rn
7	Fr	Ra	Ac	** Rf	Ds	Sg	Bh	Hs	Mt	110	111	112	Cn	Nh	Fl	Mc	Lv	Og
				* Lantanoidi	58 Ce	59 Pr	60 Nd	61 Pm	62 Sm	63 Eu	64 Gd	65 Tb	66 Dy	67 Ho	68 Er	69 Tm	70 Yb	71 Lu
				** Attinoidi	90 Th	91 Pa	92 U	93 Np	94 Pu	95 Am	96 Cm	97 Bk	98 Cf	99 Es	100 Fm	101 Md	102 No	103 Lr
<b>Serie chimiche della tavola periodica</b>																		
Metalli alcalini				Metalli alcalino terrosi				Lantanoidi				Attinoidi				Gas nobili		
Metalli del blocco p				Semimetalli				Non metalli				Alogeni						



OGGI, L'UMANITÀ, COL "SUO", COSIDDETTO, PROGRESSO SCIENTIFICO, "VIVE" NELL'UNIVERSO CHE LA CIRCONDA COME Mr. MAGOO (FOTO A SX), CHE PROCEDE, MALGRADO TUTTO, A OCCHI CHIUSI. INFATTI, CONOSCE (QUASI) BENE TUTTO CIÒ CHE RIGUARDA LA CHIMICA (FOTO di D.I. MENDELEEV/1834-1907 - A DX), LA FISICA, ECC... DEGLI ELEMENTI DELLA "MATERIA ORDINARIA" (AL 2016 > 118 ELEMENTI). TALE COMPETENZA CORRISPONDE, OGGI, SOLO A ~5% DELLA CONOSCENZA DELL'UNIVERSO. PERCIÒ, IGNORA, IL ~95% DI CIÒ CHE LA CIRCONDA (> IN PARTICOLARE, LA "MATERIA OSCURA"/27% E L' "ENERGIA OSCURA"/68%).

PERTANTO, IN ESTREMA SINTESI, OGGI, GLI APPRENDIMENTI/SCOPERTE SONO LEGATI, SOSTANZIALMENTE, ALLA SOLA **"MATERIA ORDINARIA"** ... EBBENE SÌ, RIPETIAMO:

**L'UMANITÀ OGGI, MALGRADO I SUOI STUDI "AVANZATISSIMI",  
IGNORA IL ~95% DI TUTTO CIÒ CHE LA CIRCONDA.**

... PIÙ PRECISAMENTE, OGGI, **COSA SCONOSCE L'UMANITÀ?** ESSA IGNORA, CIÒ CHE RIGUARDA LA **"MATERIA OSCURA"** (= ~27%) E L'**"ENERGIA OSCURA"** (= ~68%). ... DUNQUE, **UN GIOVANE DEL 3° MILLENNIO** POSSIEDE UNO **SPAZIO STERMINATO PER DARSÌ DA FARE** (SULLA TERRA) SU TALE ~95% DI IGNOTO (ALTRO CHE LAGNARSI PER LA MANCANZA DI LAVORO!).

**ALLORA, IN SOLDONI: COSA CONOSCIAMO OGGI  
E COSA CI E' IGNOTO DEL MONDO CHE CI CIRCONDA?**

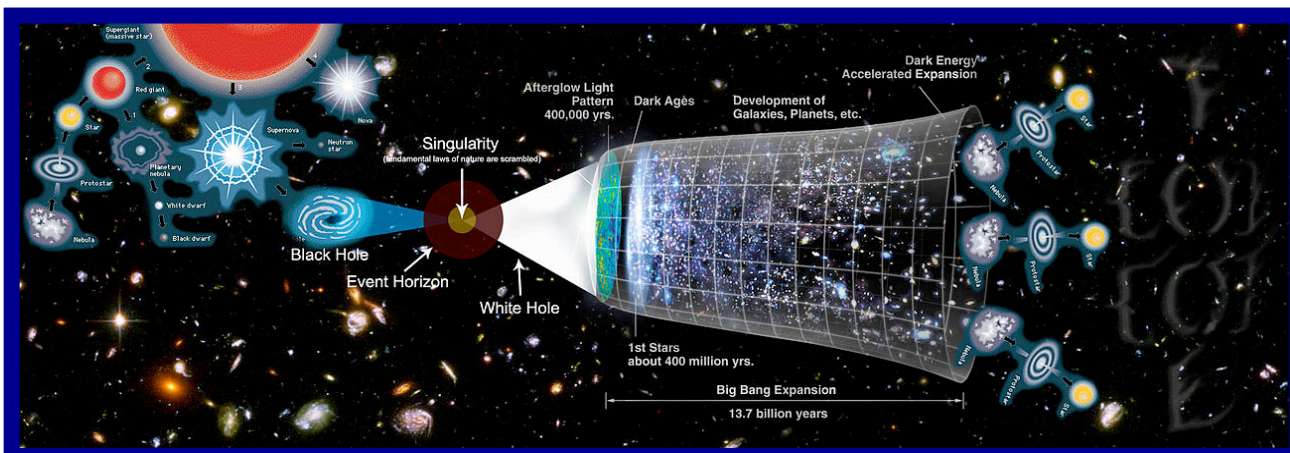
... INNANZITUTTO, OCCORRE CONOSCERE (IN SOLDONI) COS'È UN **"BUCO NERO"**. UN **"BUCO NERO"** È UNA REGIONE DI SPAZIO CHE ATTIRA A SÉ OGNI COSA, INGHIOTTENDOLA (> MATERIA, LUCE, ... PURCHÉ OLTREPASSINO IL SUO "ORIZZONTE DEGLI EVENTI"). ... IL **"BUCO BIANCO"** (ALL'USCITA DEL "BUCO NERO") SAREBBE UNA REGIONE DI SPAZIO (CHE CONTERREBBE UNA **"SINGOLARITÀ"** CON DENSITÀ, ENERGIA, ... =  $\infty$ ) DA CUI **MATERIA, ENERGIA, ... EMERGONO/AFFIORANO IN MODO VIOLENTO (TIPO: TIPO "BING BANG")**.



ALCUNI SCIENZIATI (*NON TUTTI*) PENSANO, NONDIMENO, CHE I **"BUCI BIANCHI"** POSSANO ESSERE L'ALTRA  
ESTREMITÀ DI UN **"TUNNEL SPAZIO-TEMPORALE"** CHE COLLEGA UN **"BUCO NERO"** CON **REGIONI MOLTO LONTANE**  
DELL'**UNIVERSO** O ADDIRITTURA CON UN **MULTIVERSO (= PIÙ UNIVERSI)**. ... C'È ANCHE CHI, CON 38

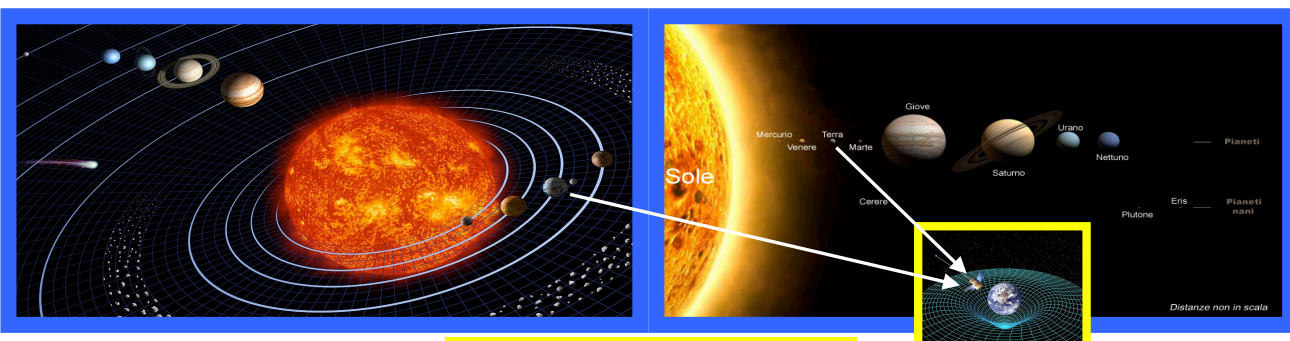


UN'IPOTESI ESTREMA, RITIENE CHE IL **"BIG BANG"**, CHE È IL FENOMENO CHE AVREBBE DATO ORIGINE AL NOSTRO **UNIVERSO**, ALTRO NON SIA SE NON IL "PRODOTTO" DI UN **"BUCO BIANCO"**. ...



... LE TEORIE BASATE SUL **"BING BANG"** SPIEGANO CHE IL NOSTRO UNIVERSO (TRA I TANTISSIMI) POTREBBE AVERE AVUTO ORIGINE DA UN **"BUCO BIANCO"** (> ESTREMITÀ OPPOSTA DI UN **"BUCO NERO/BLACK HOLE"**) PRESENTE IN UN **"MULTIVERSO"**. ... IN SOLDONI, UN **"BUCO NERO"**, HA **"DIVORATO MATERIA"**, ESPELLENDOLA VIOLENTEMENTE DALLA SUA PARTE OPPOSTA (**"BUCO BIANCO"**). PIÙ PRECISAMENTE, SECONDO LE SUDETTE TEORIE, IL NOSTRO UNIVERSO (FIGLIO DI UN MULTIVERSO) HA AVUTO INIZIO DA UNA COSIDDETTA **"SINGOLARITÀ"** (PUNTIFORME!) CON  $VOLUME/SPAZIO = 0$ ,  $TEMPO = 0$ ,  $T^{\circ}C/DENSITÀ/ENERGIA = \infty$ .

... A OGGI, SI SA CHE IL CONTENUTO DI **"MATERIA ORDINARIA"** DEL NOSTRO UNIVERSO, NATO DA UN **"BING BANG"**, È COSTITUITO DA ~100 MLD DI GALASSIE; ... OGNI GALASSIA È COMPOSTA DA ~100 MLD DI STELLE, TIPO SOLE (PERCIÒ:  $100 \text{ MLD} \times 100 \text{ MLD} = \sim 10000 \text{ MLD DI "CORPI"}$ ). ... IL ~ (CIRCA) DIPENDE DAL FATTO CHE NON BISOGNA NON TRASCURARE CHE NEGLI SPAZI INTERSTELLARI CI SONO **PIANETI + SATELLITI + ASTEROIDI + COMETE + METEORITI + ECC ...** IN DEFINITIVA, SI CALCOLA CHE LA **"MATERIA ORDINARIA"** (5%) + LA **"MATERIA OSCURA"** (28%) DELL'UNIVERSO, ABBIANO UNA DENSITÀ ( $\Delta_c$ ) UGUALE A ~1 mmg DI MATERIA DENTRO 1MLD KM<sup>3</sup>. CIOÈ: **IN UNO SPAZIO CUBICO DI VOLUME = 1MLD KM<sup>3</sup>, C'È 1 mmg DI "MATERIA ORDINARIA" + "MATERIA OSCURA" (NOI COMPRESI!)**.



#### IL SISTEMA SOLARE CON LA TERRA

... PERTANTO, SEMPRE A OGGI, LA SCIENZA (CIOÈ, LA **MATEMATICA/FISICA/ASTRONOMIA/...** E LE **"SPERIMENTAZIONI"** VARIE) È GIUNTA ALLA CONCLUSIONE CHE, OLTRE ALLA **"MATERIA ORDINARIA"**=5% E ALLA **"MATERIA OSCURA"**=27% (CON **FUNZIONI "ATTRATTIVE"**), ... IL RESTO DELLO SPAZIO È RIEMPIITO, IN MANIERA UNIFORME, ANCHE DI **"ENERGIA OSCURA"** (68%) - CON FUNZIONE **"REPULSIVA/DISGREGANTE"**. PERÒ, DI TALE INGREDIENTE DEL NOSTRO UNIVERSO, ASSIEME A CIÒ CHE CONCERNE LA **"MATERIA OSCURA"**, OGGI, **NON SE NE SA NULLA**, C'È IL **MISTERO PIÙ ASSOLUTO**. OVVERO, NON SI CONOSCE NÉ LA LORO ORIGINE, NÉ LA LORO EFFETTIVA **"MISURA"**. ...

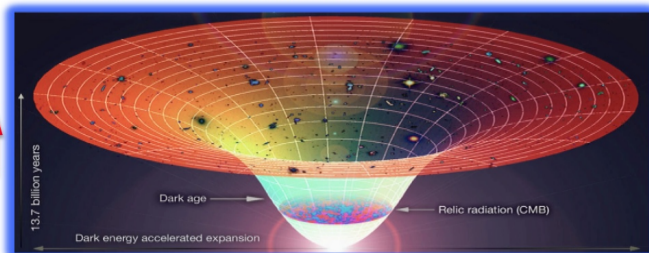
**TUTTAVIA, ORMAI, SI È INTUITO CHE L'"ENERGIA OSCURA" (= 68% DEL CONTENUTO DEL NOSTRO UNIVERSO) È IL "FATTORE" CHE SEGNERÀ IL ...**

#### DESTINO DEL "MONDO".

... IN ESTREMA SINTESI, LA **DENSITÀ DELLA "MATERIA"** (**"ORDINARIA" + "OSCURA"**; **CHE NON SI MESCOLANO TRA LORO**) DEL NOSTRO UNIVERSO È ESPRESSA IN UN'UNITÀ DI MISURA CHIAMATA **"DENSITÀ CRITICA"/ $\Delta_c$**  (>  $\Delta_c = \sim 1 \text{ mmg DI MATERIA IN } 1 \text{ MLD KM}^3$ ). ... TALE **"MATERIA"** COSTITUISCE LA **MASSA GRAVITAZIONALE/ATTRATTIVA DELL'UNIVERSO**. ... QUINDI, DOPO L'"ESPLOSIONE" DEL **"BING BANG"**, I COMPONENTI DI TALE **"MATERIA"** DOVREBBERO CONTINUARE A ESPANDERSI FINO A UN CERTO **"PUNTO"** PER POI **"RICADERE"** (TIPO SASSO LANCIATO IN ARIA) E **"FONDERSI"**. ... PERÒ, COME DETTO SOPRA, L'UNIVERSO CONTIENE ANCHE UN (DOMINANTE) 68% DI **"ENERGIA OSCURA"/REPULSIVA**, CON DENSITÀ  $\partial_{EO}$ . QUINDI, LA **DENSITÀ TOTALE DELL'UNIVERSO** È  $\partial_{EO} + \Delta_c$ . ... DA CIÒ SI DEDUCE CHE ALL'INTERNO DEL NOSTRO UNIVERSO QUESTE 2 DENSITÀ PRODUCONO, SOPRATTUTTO, **2 FORZE CONTRAPPOSTE**: a) UNA

FORZA "ESPANSIVA/ESPLOSIVA", DOVUTA ALL'"ENERGIA OSCURA" (68%) CHE ALLONTANA/DISPERDE I COMPONENTI DELLA "MATERIA" ("ORDINARIA" + "OSCURA").

EFFETTO DELL'ENERGIA OSCURA SULL'UNIVERSO >>> SUA ESPANSIONE INFINITA

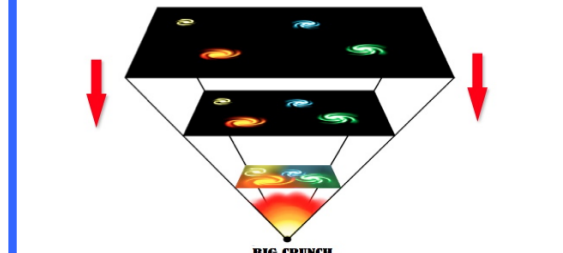


RING RANG

(a)

**FORZA ESPANSIVA**

PRESENZA SOLO DI MASSA ORDINARIA = RICOMPOSIZIONE/RITORNO ALL'ORIGINE



(b)

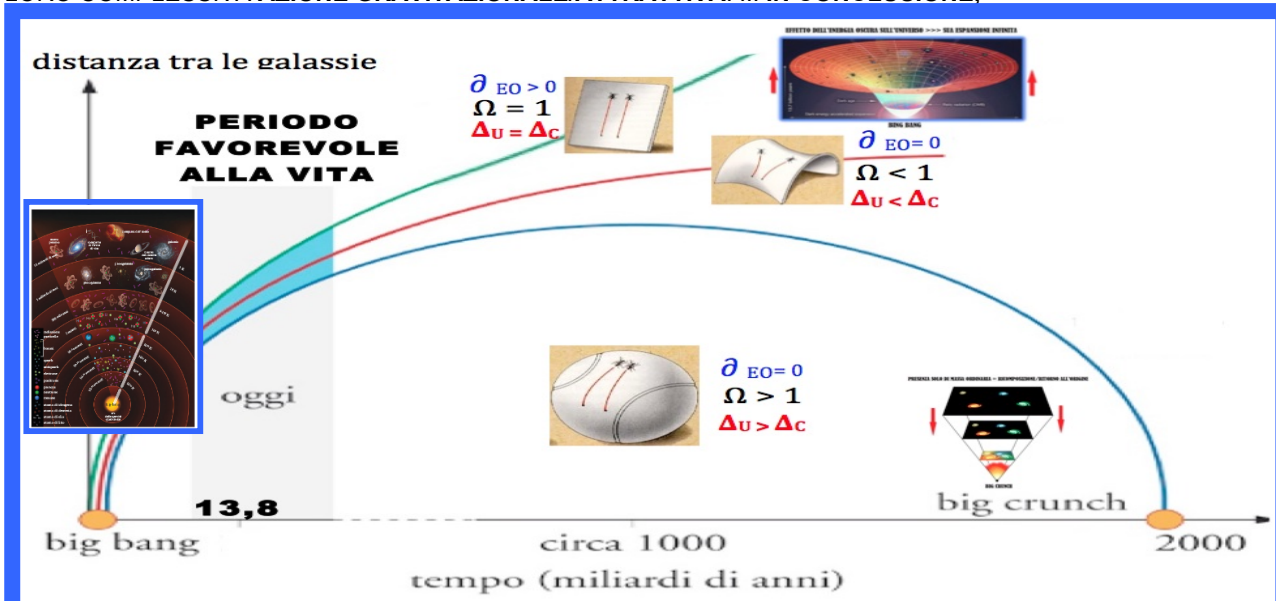
**FORZA GRAVITAZIONALE/ATTRATTIVA**

b) UNA FORZA DI GRAVITAZIONE/ATTRATTIVA (DELLA "MATERIA ORDINARIA" + "MATERIA OSCURA"), CHE DOPO L'ESPLOSIONE/IMPULSO INIZIALE DEL "BING BANG" TENDE A TENERE LEGATA TUTTA LA MATERIA SUDDETTA, FRENANDO L'ESPANSIONE (COME S'È DETTO: IDEM A SASSO LANCIATO IN ARIA CHE POI RICADE).

**PERCÌ, IL DESTINO DELL'UNIVERSO DIPENDE**

**DA QUALE DELLE 2 FORZE, (a) O b), PREVARRÀ.**

... LA MAGGIOR PARTE DELLE PROVE RACCOLTE FINORA, BASATA SU MISURAZIONI DELLA VELOCITÀ D'ESPANSIONE DELLE GALASSIE, RIVELA CHE L'UNIVERSO STA ACCELERANDO LA SUA ESPANSIONE. INFATTI, **LE GALASSIE SI STANNO DISGREGANDO/ALLONTANANDO** TRA LORO A **VELOCITÀ SEMPRE MAGGIORE**, A CAUSA DELLA FORZA "ESPANSIVA" (QUASI CERTA) DELL'"ENERGIA OSCURA" (68%). CIÒ RIVELEREBBE, OGGI, CHE ESSA È PIÙ POTENTE DELLA "MATERIA OSCURA" (27%) + "MATERIA ORDINARIA" (5%) E DELLA LORO COMPLESSIVA AZIONE GRAVITAZIONALE/ATTRATTIVA. ... IN CONCLUSIONE,



... **PREMESSA GEOMETRICA: SE CON OMEGA/ $\Omega$  SI INDICA IL RAPPORTO TRA LA DENSITA' DEGLI "INGREDIENTI" TOTALI PRESENTI NELL'UNIVERSO ( $\Delta_u$ ) E LA DENSITA' CRITICA ( $\Delta_c$ ), SI AVRANNO 3 IPOTESI DI UNIVERSO: A SFERA, RAPPRESENTATA DA UNA SUPERFICIE A CURVATURA POSITIVA:  $\Omega = \Delta_u/\Delta_c > 1$ ; PIATTA, RAPPRESENTATA DA UNA SUPERFICIE A CURVATURA NULLA  $\Omega = 1$ ; A SELLA, ESPRESSA DA UNA SUPERFICIE A CURVATURA NEGATIVA  $\Omega < 1$ . ... IN TALE CASO, SE TUTTA LA MATERIA/MASSA GRAVITAZIONALE PRESENTE È INSUFFICIENTE PER CONTROBILANCIARE LA SPINTA INIZIALE DEL "BING BANG", L'UNIVERSO È DESTINATO AD ESPANDERSI INDEFINITAMENTE/ $\Delta_u < \Delta_c$ . QUESTO TIPO DI UNIVERSO SAREBBE "APERTO/A SELLA". SE  $\Omega > 1$ , AL CONTRARIO, SIGNIFICA CHE L'ESPANSIONE VERRÀ FRENATA E POI, LENTAMENTE, LE GALASSIE COMINCEREBBERO A RIAVVICINARSI, FINO A SCONTRARSI/FONDERSI TRA LORO, IN UN GIGANTESCO IMPATTO DEFINITO "BIG CRUNCH" (SITUAZIONE OPPOSTA AL "BIG BANG"). QUESTO SAREBBE IL CASO DI UNIVERSO "CHIUSO/A SFERA". INFINE, SE L'"ENERGIA OSCURA" ESISTE COME PENSATA (=68%;  $\partial_{EO} > 0$ ;  $\Omega = 1$ ) L'UNIVERSO È PIATTO E NON HA CONFINI: ESSO È DESTINATO AD ESPANDERSI ALL'∞.**

L'IPOTESI CORRENTE (TEORIA DELL'"INFLAZIONE COSMICA") DEFINITA ATTRAVERSO GLI ATTUALI CALCOLI MATEMATICI E LE RECENTI OSSERVAZIONI, CON VARIE SONDE (ES.: DEL FONDO DI RADIAZIONE COSMICO A MICROONDE, DELLE SUPERNOVAE, ECC...), CI DICE CHE L'ESPANSIONE DELL'UNIVERSO STA ACCELERANDO ( $\partial_{EO} > 0$ , E  $\Omega = 1$ ). SE È COSÌ, L'UNIVERSO È GEOMETRICAMENTE "PIATTO". PERCÌ, I NOSTRI POSTERI, QUASI CERTAMENTE, "VEDRANNO" LA SOLA NOSTRA GALASSIA. ... >>.



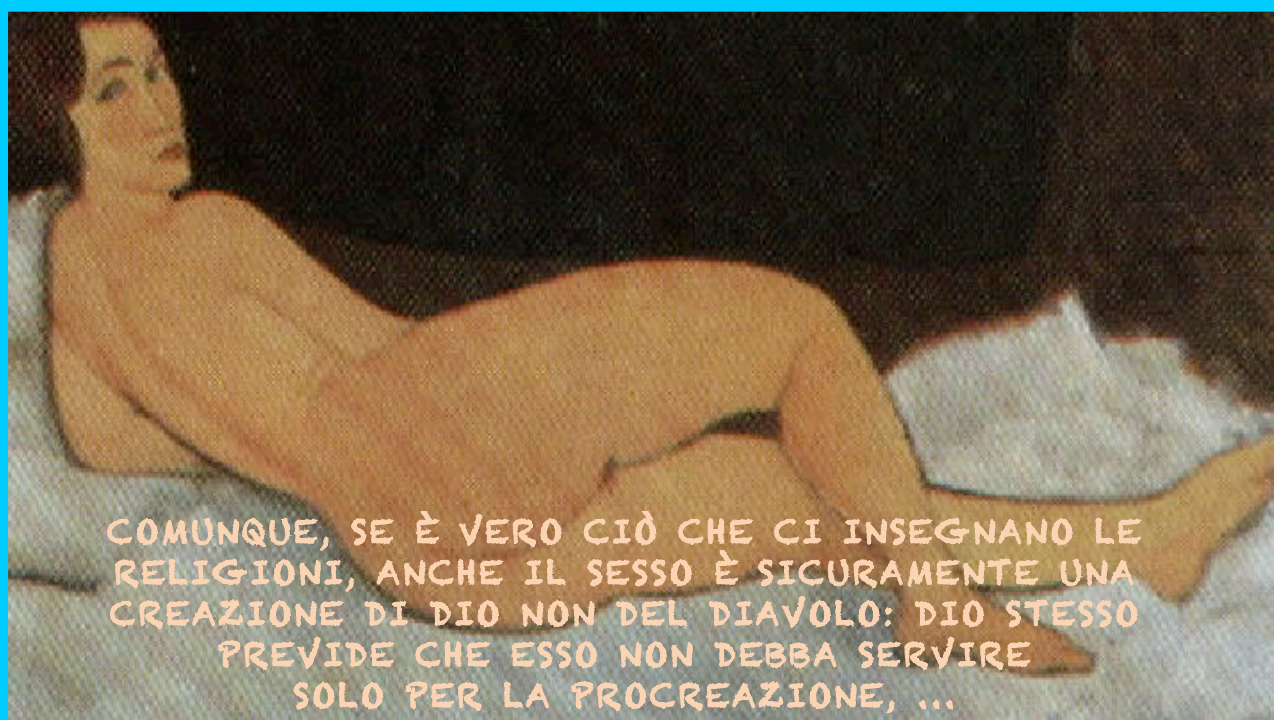
49 ) << . . . NON BISOGNA CEDERE ALLE TENSIONI, AGLI ABUSI, ALL'ARROGANZA, AL DISPREZZO, ALLA SOPRAFFAZIONE. RICERCARE SEMPRE LE AREE DI COLLABORAZIONE E DI INTESA. I PROBLEMI NON SONO MAI SOLO DI UNA SOLA PARTE. ... >>.

50 ) **L'ILLUSIONE?** << . . . E' LA MADRE DELLA PASSIVITA' . . . >>.

51 ) << ... SURTOUT . . . PAS TROP DE ZELE >>: TUTTO CIO' CHE E' ESAGERATO E' INUTILE. ...

52) FABER EST SUAE QUISQUE FORTUNAE: OGNUNO E' ARBITRO DEL PROPRIO DESTINO. ...  
**RICORDARSI CHE SI NASCE "UNICI". PERÒ, POCHI MUOIONO "UNICI". ... >>.**

53) **QUESTA "DONNA NUDA SUL FIANCO SINISTRO"**  
**ESPRIME VOGLIA DI SESSO O ... SOLO DI ARTE?**



54) **UN "MANAGER NON COINVOLTO",**  
**NELL'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI CAMBIAMENTO,**  
**COME SI DEVE COMPORTARE?**  
**DEV'ESSERE UN "MANAGER DELLA TRASMISSIONE".**

**COME?**

<< ... CAMBIARE PER UN'IMPRESA SIGNIFICA MIGLIORARE L'EFFICACIA DELLE EQUIPES, FARE EVOLVERE/SVILUPPARE I PRODOTTI, RIVOLUZIONARE I METODI DI VENDITA, MODIFICARE L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO. E CIO' PER CONQUISTARE NUOVI SETTORI DI MERCATO, RESISTERE ALLA CONCORRENZA, ACCRESCERE LA REDDITIVITA' DELL'ORGANIZZAZIONE O, SEMPLICEMENTE, MIGLIORARE LE CONDIZIONI DI LAVORO E LA MOTIVAZIONE DEI SALARIATI. E', PERO', NELLA NATURA UMANA CONSIDERARE LE NUOVE MISURE DEL CAMBIAMENTO, COME UNA PERTURBAZIONE DEL "CONFORT" QUOTIDIANO, UN'INIZIO DI INCERTEZZE SUL FUTURO, ECC... PIU' CHE COME UN PROGRESSO. ... IN UN PRIMO TEMPO,

**LA DIFFICOLTA' DI CAMBIARE LE COSE, CHE EMERGE IN TUTTE LE ORGANIZZAZIONI,**  
**È LEGATA INEVITABILMENTE AL RUOLO CHE IL MANAGEMENT GIOCA**  
**NELLA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO.**

CAMBIAMENTO, COME UNA PERTURBAZIONE DEL “CONFORT” QUOTIDIANO, UN’INIZIO DI INCERTEZZE SUL FUTURO, ECC PIU’ CHE COME UN PROGRESSO. . . . IN UN PRIMO TEMPO,

**LA DIFFICOLTA’ DI CAMBIARE LE COSE,  
CHE EMERGE IN TUTTE LE ORGANIZZAZIONI,  
E’ LEGATA INEVITABILMENTE AL RUOLO CHE IL MANAGEMENT GIOCA  
NELLA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO.**

PIU’ PRECISAMENTE, OCCORRE RISPONDERE ALLE INEVITABILI DOMANDE SU *ADESIONE E IMPLICAZIONE* DEL MANAGEMENT E, QUINDI, DEI COLLABORATORI. CIOE’:

**COME ASSICURARSI CHE IL MANAGEMENT SOSTENGA  
PIUTTOSTO CHE SI OPPONGA AL CAMBIAMENTO?  
E COME FARE AFFINCHÉ IL MANAGER AFFIANCHI REALMENTE  
PIU’ CHE SUBISCA IL CAMBIAMENTO?**

NEL 3° MILLENNIO, C’E’ UNA *NUOVA FILOSOFIA* CHE RIVELA COME DEVE PORSI IL MANAGEMENT PER ASSECONDERE/AFFIANCARE IL CAMBIAMENTO, QUELLA DE:

**L’ “INTENZIONE CONTRIBUTIVA”.**

**DI COSA SI TRATTA?** ESSA E’ L’INSIEME DELLE *DECISIONI VOLONTARISTICHE AUTONOME* DI UN MANAGER NELL’INTEGRARE LE *SUE SCELTE* E LE *SUE AZIONI* QUOTIDIANE NELL’AMBITO DELLA STRATEGIA AZIENDALE E DEGLI OBIETTIVI DI CAMBIAMENTO CHE L’IMPRESA VUOLE RAGGIUNGERE. CIO’ DIPENDE DAL FATTO CHE L’AZIENDA SEMPRE PIU’ ABBAIA NOTEVOLI DIFFICOLTA’ A DEFINIRE CON PRECISIONE LA *MISSIONE/INQUADRAMENTO* DA AFFIDARE AL MANAGER. E’ PIU’ FACILE CHE ESSA, IN MANIERA SEMPLICISTICA/GROSSOLANA/SUPERFICIALE SI LIMITI A FORMULARE IL SUO *RUOLO GLOBALE* CHE, SOPRATTUTTO, FACCIA RIFERIMENTO AI **RISULTATI** CHE CI SI ATTENDE ALLA FINE DA LUI E DAL SUO SETTORE. PERTANTO, IL MANAGER HA LARGO SPAZIO NEL DOVERE DEFINIRE EGLI STESSO LA SUA MISSIONE. E’ LASCIATO, SOLO A LUI, PURTROPPO, DI TRADURRE GLI OBIETTIVI DI CAMBIAMENTO IN PIANI D’AZIONE OPERATIVI. LA PRINCIPALE IMPLICAZIONE ALL’ORIGINE DI QUESTO NUOVO SCENARIO E’ CHE LA *VISIONE, I RIFERIMENTI, LE NECESSITA’ DEL CAMBIAMENTO* E LA *STRATEGIA DELL’IMPRESA* NON POSSONO AVERE UNA SOLA FORMULAZIONE UNICA, VALIDA PER TUTTI I COLLABORATORI. LA FORMULAZIONE CLASSICA DELLA *STRATEGIA, FATTA DALLE PAROLE DEL PRESIDENTE, DALLA LETTERA DI MISSIONE/INQUADRAMENTO* NON DICONO NULLA AI COLLABORATORI CHE NON HANNO PARTECIPATO ALL’ELABORAZIONE DELLE FORMULAZIONI STESSE. NON SI PUO’ RAGIONEVOLEMENTE AVERE CERTEZZA CHE I COLLABORATORI LE TRADUCANO CON PERTINENZA NELLE LORO AZIONI QUOTIDIANE. DUNQUE, OCCORRE DARE AI MANAGER LA **CHIAVE** CHE PERMETTA LORO DI SCEGLIERE LE MANSIONI, I COMPITI OPERATIVI CHE CONTRIBUISCANO AL MEGLIO AL CAMBIAMENTO. E’ LA RAGIONE PER LA QUALE SI INSISTE MOLTO AFFINCHÉ

**NON DEBBANO ESSERE SOLO LE LETTERE DI MISSIONE/INQUADRAMENTO  
CHE DISCENDANO NEI VARI “PIANI” DELL’ORGANIZZAZIONE,**

**MA LA STRATEGIA STESSA CON TUTTI I PARTICOLARI RELATIVI BEN INDICATI.**

PIU’ PRECISAMENTE, PER DARE UN’IMMAGINE CHE FACCIA BEN COMPRENDERE ESATTAMENTE TALE “**MECCANISMO OPERATIVO**” AFFIDATO AI MANAGER PER IL COINVOLGIMENTO DEI COLLABORATORI E’ NELLA DOMANDA:

**COSA DOVREBBERO FARE I DIRIGENTI  
SE DOVESSERO ESSERE ELETTI DAI LORO COLLABORATORI?  
SEMPLICE!**



**UNA CAMPAGNA ELETTORALE CHE SPIEGHI LE LORO INTENZIONI E CIO' CHE I  
MANAGER STESSI SI ATTENDONO DAI FUTURI COLLABORATORI.**

IN DEFINITIVA, E' A QUESTE IDEE CHE BISOGNA ISPIRarsi PER COSTRUIRE UN  
VERO **"MANAGEMENT DI TRASMISSIONE"** . . .

. . . ALLORA, IN SINTESI, QUALI SONO LE **10 TAPPE** PER UN CAMBIAMENTO BEN  
CONDOTTO?

1. SCEGLIERE IL GIUSTO CAMBIAMENTO: **PROGRESSIVO O RADICALE?**
2. NON IMPORRE NULLA IN MODO UNILATERALE;
3. ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE DI TUTTI I SETTORI PER L'ATTUAZIONE  
DEL PROGETTO;
4. SPIEGARE A TUTTI I MOTIVI E GLI OBIETTIVI DEL CAMBIAMENTO;
5. MOSTRARE LA SUPERIORITA' DEI MIGLIORAMENTI RISPETTO AGLI  
INCONVENIENTI INDOTTI;
6. INFORMARE I COLLABORATORI DEGLI ASPETTI PRATICI/OPERATIVI;
7. INSTAURARE IL DIALOGO PER DISSIPARE LE INQUIETUDINI E FAVORIRE  
L'IMPLICAZIONE;
8. MANTENERE LA FLESSIBILITA' SULLA DURATA E RICOMPENSARE GLI  
SFORZI;
9. DISINNESCARE LE RESISTENZE;
10. DARE L'ESEMPIO CON L' "ESEMPLARITA'" . . . >>.

55 )

**UN LEADER DEL CALCIO? R. BAGGIO**



<< . . . IO CON ME STESSO NON HO PERSO MAI. HO **SOGNATO I MIEI OBIETTIVI**,  
SEMPRE, ALLA MIA MANIERA! . . .NON MI SONO SCORAGGIATO MAI. . . . NEI  
MOMENTI DIFFICILI SONO COME UNA "BESTIA", TIRO DA MATTI! . . . MI SENTO  
COME UN LEOPARDO: ABBIAMO LA STESSA ESPRESSIONE. . . . HA GLI OCCHI  
COME I MIEI. VIGILE, PERICOLOSO, MA NON HA E NON HO NIENTE DI CRUDELE.  
ECCO, SONO COME UNA FIERA. . . . >>.

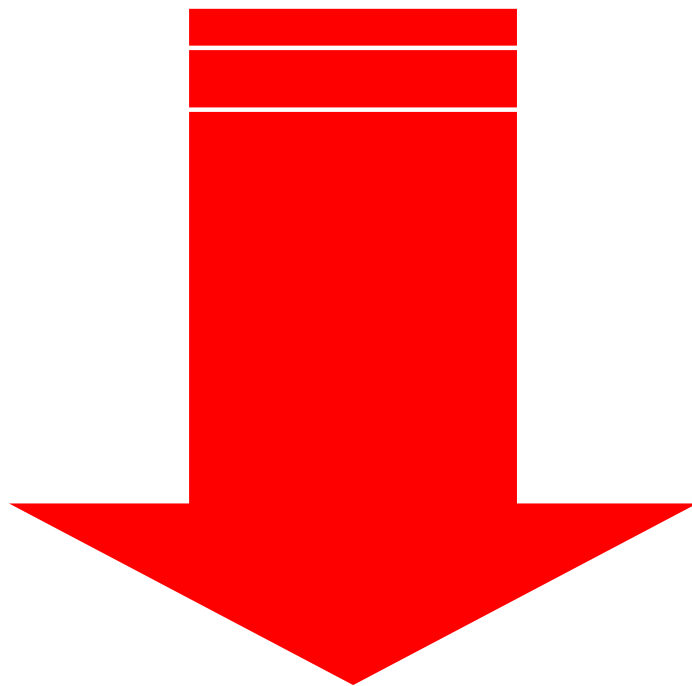
<< . . . BAGGIO? **SA RENDERE VERI I SOGNI. E' QUESTO CHE FA UN CAMPIONE E  
UN LEADER.** . . . EGLI E' UN ATTACCANTE PURO CHE HA NELLA MENTE IL GOL.  
LA SUA FORZA E' NELLA CAPACITA' CHE HA DI RAPPORTARSI ALLA PALLA,  
ALL'AVVERSAIO, AL PORTIERE E ALLA PORTA. QUANDO FOTOGRAFA LA  
SITUAZIONE DOVE CI SONO QUESTI 4 ELEMENTI E' ECCEZIONALE. E' LUCIDO E  
FREDDO NELL'ANALISI, BIRBANTE NELLA SCELTA DELLA SOLUZIONE TECNICA,  
MAGICO NELL'ESECUZIONE FINALE. . . . >>.

56 ) << . . . OGNI REGOLA AZIENDALE SALTA SE SI METTONO SULLO STESSO  
PIANO I GIUSTI, I VOLENTEROSI, GLI ANZIANI BENEMERITI CON GLI OSTILI, GLI  
SCORRETTI, I FANNULLONI, GLI ARRIVISTI E I GIOVANI INESPERTI, MA CON LE  
AMBIZIONI SUPERIORI AI LORO MERITI. . . . >>.

**BRAINSTORMING**

**N°1**

**CONTINUA**



**B1b**