

SPONSOR

W



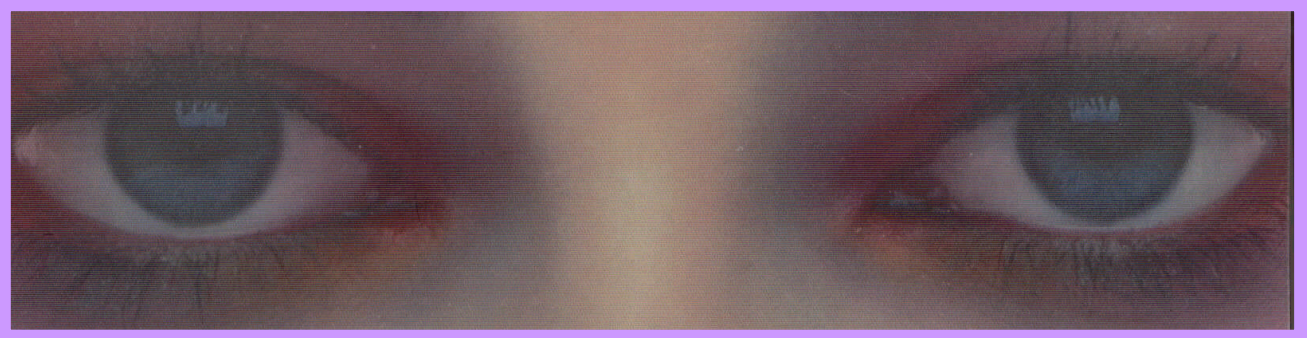
BRAINSTORMING

N° 1d

542) << . . . IN QUESTO MOMENTO SI HA BISOGNO DI PERSONE CON GRANDI CAPACITA' PROGETTUALI NON CONTABILI. DI GENTE CHE CI FACCIA ASSOMIGLIARE PIU' A UN LABORATORIO/SCUOLA E MENO A UN ASILO INFANTILE. . . . >>.

543) **MA LE CIFRE E LA MATEMATICA SONO SINONIMI DI VERITA'?**
<< . . . ANCHE LA TEORIA MATEMATICA PIU' LUCIDAMENTE LOGICA NON RAPPRESENTA UNA GARANZIA DI VERITA', E RESTA SENZA SIGNIFICATO. A MENO CHE NON SIA VERIFICATA NELLE OSSERVAZIONI PIU' RIGOROSE DELLE SCIENZE NATURALI. . . . >>.

544) << . . . L'INTERESSE GENERALE DEVE ESSERE IL BARICENTRO DELLE AZIONI COMUNI. . . . >>.



545) << . . . CHI AMA ANDARE CONTRO MANO SICURAMENTE HA MOLTI AVVERSARI. . . . CHI "PISCIA" CONTRO VENTO SI BAGNA. . . . >>.

546) **MANAGER E'?** << . . . SAPERE DISPORRE DI UNA MOLTEPLICITA' DI SCENARI. . . . >>.

547) **LA CONSAPEVOLEZZA DI UN GRANDE CAPO?** << . . . IO SARO' GIUDICATO ATTRAVERSO VOI E VOI ATTRAVERSO ME. . . . >>.

548) << . . . TEMO CHE NON CI SIA PIU' PASSIONE PROFESSIONALE DOVE OGNUNO PERDE DI VISTA L'EQUAZIONE "INTERESSI PERSONALI = CAPACITA' DI DARE". . . . >>.

549) << . . . QUANTO PIU' L'EVOLUZIONE SPIRITUALE DELL'UMANITA' PROGREDISCE, TANTO PIU' MI SEMBRA CERTO CHE LA VIA A UNA RELIGIOSITA' GENUINA NON SI TROVA NELLA PAURA DELLA VITA E NELLA PAURA DELLA MORTE O NELLA FEDE CIECA, MA NELLO SFORZO VERSO UNA CONOSCENZA RAZIONALE. . . . >>.

550) << . . . TEMO LA TENTAZIONE DI DENUNCIARE I PROBLEMI INVECE DI INDIVIDUARLI ED AFFRONTARLI. . . . >>.

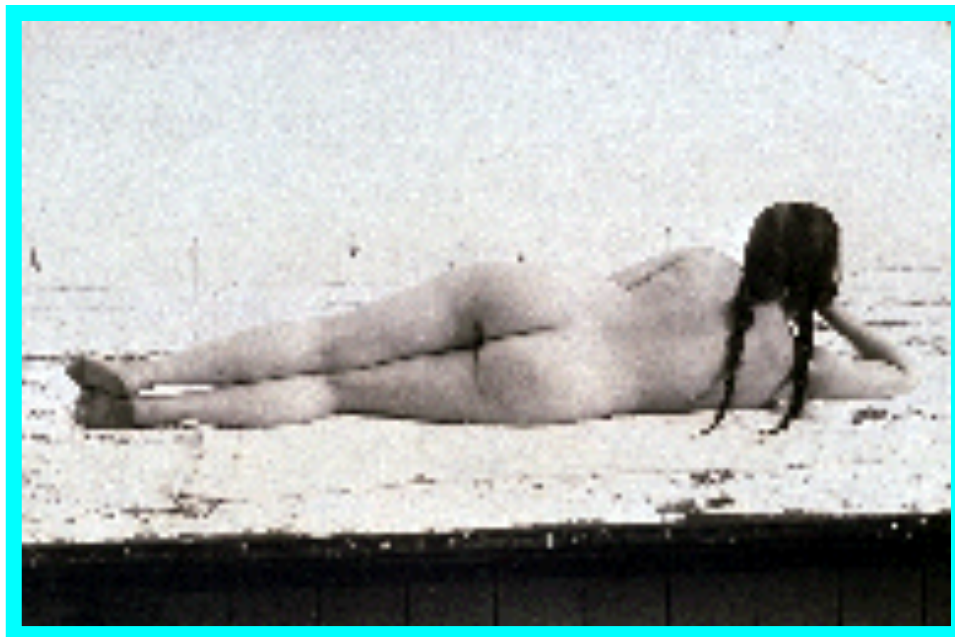
551) << . . . **CHE COSA SIGNIFICA ESSERE SICILIANO?** . . . **SIGNIFICA VIVERE LA PROPRIA VITA CON DIFFICOLTA'.** . . . >>.

552) << . . . LA RELIGIONE FU SPESSO CAUSA DI OSTILITA' E DI CONFLITTI, INVECE DI UNIRE INSIEME L'UMANITA' ATTRAVERSO UN PRINCIPIO MORALE UNIVERSALE. . . . >>.

553) << . . . LE CIRCOSTANZE SONO PIU' FORTI DEGLI UOMINI. . . . >>.

554) **L'“ORIZZONTE” LONTANO / VICINO?**

**<< . . . COM'E' BELLO RIFLETTERE, GUARDANDO L'ORIZZONTE, SU:
LA VITA, LA MORTE, CHI SIAMO, DA DOVE VENIAMO, DOVE ANDIAMO,
IL NULLA, LO SPAZIO, IL TEMPO, L'INFINITO, IL PASSATO, IL
PRESENTE, IL FUTURO, I SOGNI, GLI ALTRI, IL MALE, IL BENE, IL
PIACERE, LA VIRTU', . . . ! ? ! ? . >>.**



**. . . SENZA ESAGERARE PERO' !!! . . .
BEATO CHI, PER “CAPIRE” LA VITA, . . .
SA GUARDARE/APPREZZARE ANCHE LE COSE
. . . MOLTO “VICINE” !!! . . . >>.**

555)

MAFIA E'?



<< . . . LA CONVINZIONE DI POTERE COSTRUIRE LE REGOLE SU MISURA DELLE
PROPRIE CONVENIENZE. NON C'E' SOLO RIINA A PENSARLA E AD AGIRE
SECONDO MAFIA. . . . QUANTI CAPI D'AZIENDA E POLITICI SI COMPORTANO
COSI'? QUANTI SI VANTANO DI ESSERE DEI “FIGLI DI PUTTANA”? . . . >>.

556) << . . . ABBIAMO BISOGNO DI RAGIONARE MA ANCHE DI EMOZIONARCI. SIAMO FATTI DI CERVELLO MA ANCHE DI CUORE, DI STOMACO, DI SESSO, DI MOVIMENTO. . . . >>.

557) << . . . A VOLTE . . . HO IL DUBBIO CHE CI SIA UN VANTAGGIO A MANTENERE LA SICILIA IN UNA "ZONA D'OMBRA". . . . >>.

558) << . . . ESISTE UNA SOLA "PORTA" DOVE FARE I "GOALS". . . . SE VOGLIAMO PROGREDIRE OCCORRE FARE "ESPLODERE" L'INTELLIGENZA BATTENDO CHI TUTELA L'ESISTENTE E DIFENDE VUOTI PRIVILEGI O UNA MORTALE "ETICA DEI CLAN". . . . >>.

559) << . . . SOLTANTO GENTE CRUDELE PUO' AVERE INVENTATO L'INFERNO. PERSONE CON SENTIMENTI UMANI NON AVREBBERO GRADITO L'IDEA CHE QUANTI SULLA TERRA FANNO COSE CONDANNATE DALLA MORALITA' DELLA LORO TRIBU' DEBBANO SOFFRIRE ETERNAMENTE SENZA NESSUNA POSSIBILITA' DI RISCATTO. NON CREDO CHE LA BRAVA GENTE POSSA ACCETTARE UN'IDEA SIMILE. . . . >>.

560) **IL CONSUMATORE DEL 3° MILLENNIO?**



(PER NEGOZI DI NEW YORK)

<< . . . EGLI E' GIA' OGGI TRA NOI, . . . MA E' INVISIBILE AI PIU': POCHI SE NE SONO ACCORTI DI LUI. CI SONO TARGET CHE NESSUNO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE, NONOSTANTE SIANO DECISAMENTE PROMETTENTI. CIO' DETERMINA NEL MERCATO 2 TIPI DI SITUAZIONE:

- **CONSUMO IMPEDITO**
- **CONSUMO DI RIPIEGO**

(QUEST'ULTIMO, OVVIAMENTE, SI TRADUCE IN UN ALTO **TASSO DI DELUSIONE**). QUINDI, NEL MERCATO DEL 3° MILLENNIO, SIAMO DI FRONTE A UNA VERA E PROPRIA DISTONIA TRA UNA SEMPRE MAGGIORE CAPACITA' E VOGLIA DI SPESA E UN'OFFERTA CHE STENTA AD ADEGUARSI AI BISOGNI DEI VARI GRUPPI SOCIALI. PER RENDERSI CONTO CONCRETAMENTE DELL'ENTITA' DI TALE DISTONIA BASTA PENSARE SEMPLICEMENTE ALL'INCOMPRESIBILITA' DELLA COMPOSIZIONE/CARATTERISTICA DEI PRODOTTI, ALL'ECESSIVA GRANDEZZA/PRESTAZIONE DELLE CONFEZIONI/OFFERTE, ALLA COLLOCAZIONE INADEGUATA NEGLI SCAFFALI DEI NEGOZI/SHOW-ROOM, AI PREZZI, IN PROPORZIONE, TROPPO ALTI PER LE CONFEZIONI/PRODOTTI DI DIMENSIONI/PRESTAZIONI INFERIORI. DUNQUE, LE IMPRESE SONO MOLTO IN

RITARDO NELL'ADEGUARE LE LORO PROPOSTE COMMERCIALI AI *TARGET EMERGENTI* (UNO FRA TUTTI QUELLO DELLA *TERZA- QUARTA ETA'*, SEMPRE PIU' FOLTO, SPECIE IN ITALIA) PERCHE' SI FA RICORSO ANCORA ALLE TRADIZIONALI RICERCHE DI MERCATO, CHE REALIZZANO *ANALISI PARCELLIZZATE* SUI CONSUMATORI, QUINDI ARRIVANO A *RISULTATI MIOPI*, CHE NON SEMPRE RIESCONO A COGLIERE I CAMBIAMENTI REALI DELLA SOCIETA'. PER ESEMPIO, IN ITALIA SI STUDIANO SOLO TRE PARAMETRI, PER LE AZIENDE DI MARCA:

L'AWARENESS – L'IMMAGINE – IL POSIZIONAMENTO.

CONCETTI ORMAI VECCHI, SUPERATI DA UNA *VISIONE OLISTICA* DELLA MARCA. SPESSO IL *LOGO*, LA *PUBBLICITA'*, LA *STRUTTURA DEI PUNTI DI VENDITA* SONO ELEMENTI DI COMUNICAZIONE MOLTO DISTANTI TRA DI LORO, NON PARLANO LO STESSO LINGUAGGIO E, QUINDI, ALLA LUNGA, INVECE DI FIDELIZZARE DISORIENTANO IL CONSUMATORE. CIO' E' MOLTO GRAVE IN UN'ERA *STORICA* IN CUI IL CONSUMATORE VIENE INCORONATO INDISCUSSO PROTAGONISTA DEL MERCATO TALE DA FARE DIRE AI *GURU*:

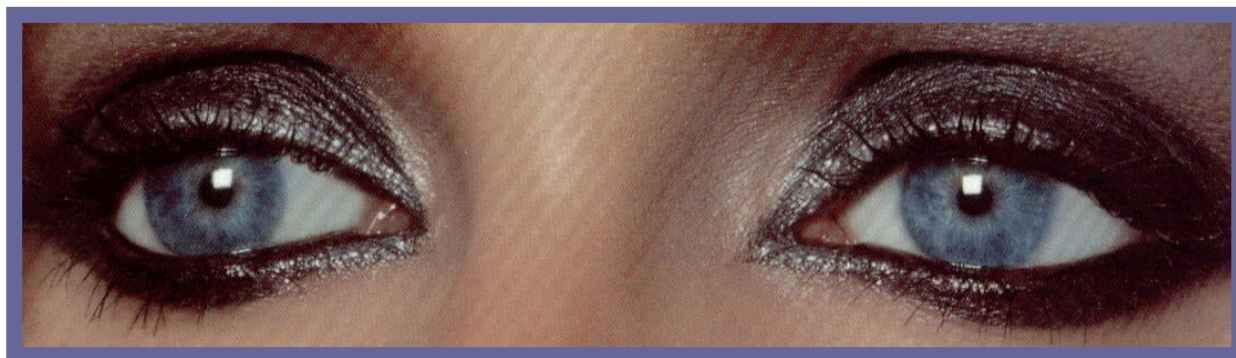
"IL CLIENTE E' IL MERCATO".

PER ESEMPIO, OGGI, LA *LEGGEREZZA* (IL "SOFT") STA CARATTERIZZANDO TRASVERSALMENTE TUTTE LE MERCEOLOGIE: IL CIBO DEVE ESSERE LEGGERO, L'ABBIGLIAMENTO MORBIDO, LE FORME IN CASA CALDE (LEGNOSE), LE LINEE DELLE AUTO ROTONDE, ECC INSOMMA, LA *LEGGEREZZA* E' UN VALORE SOCIALE EMERGENTE NEI CONFRONTI CON LA *PESANTEZZA*. ANDANDO AL FONDO DEL FENOMENO SI SCOPRE CHE L'AFFERMAZIONE DI TALE *VALORE* PARTE DALLA PROMOZIONE DEI VALORI FEMMINILI NEL SOCIALE CONTRO LA *PESANTEZZA* DEI VALORI MASCHILI. COME SI POSSONO IGNORARE, INOLTRE, *TARGET EMERGENTI* COME QUELLO DELLA *TERZA E QUARTA ETA'* (ORMAI, SOLO IL 15-20% CORRISPONDE, OGGI, ALLO STEREOTIPO DELL'ANZIANO CHE ASPETTA SOLO DI MORIRE). TUTTE LE IMPRESE, CON *MIOPIA DEMENZIALE*, LO IGNORANO/TRASCURANO ANCHE PERCHE' IGNORANO/TRASCURANO ALLO STESSO MODO LE LORO PREZIOSISSIME "RISORSE ANZIANE INTERNE". E POI, CI SONO GLI ***OMOSESSUALI, I CONVIVENTI SENZA FIGLI, I GIOVANISSIMI SPOSATI, LE FAMIGLIE MULTIETNICHE, IL TARGET DEI BAMBINI E DEI SINGLE.*** DA NON TRASCURARE ANCHE ***L'E-CONSUMER***: MOLTI CONSUMATORI STANNO TRASFERENDO NELL'*E-LIFE* PARTE DELLE ATTIVITA' CHE PRIMA FACEVANO FISICAMENTE (SPESA AL SUPERMERCATO, SCELTA DI UN'AUTO, ECC) E QUESTO PER NON SUDARE, FARE FILE, PERDERE TEMPO PREZIOSO, ECC ORMAI NON SI PUO' TRASCURARE, CONTRARIAMENTE AL SECOLO SCORSO, LA TENDENZA CHE SI VA VERSO UNA CULTURA CHE UTILIZZA SEMPRE PIU' LE EMOZIONI E LA GLOBALITA' DEI SENSI; E IN QUESTO MODO CI SI RAPPORTA AI PRODOTTI. DUNQUE, PER CATTURARE IL CONSUMATORE CONTEMPORANEO E' NECESSARIO PRESENTARGLI UN PRODOTTO IN GRADO DI CONQUISTARE NON SOLO UNO, MA TUTTI I SUOI SENSI INSIEME (PER ES.: UN PRODOTTO ALIMENTARE AVRA' PIU' CHANCE DI SUCCESSO SE SARA' ANCHE BELLO A VEDERSI, PIACEVOLE AD ANNUSARSI, MORBIDO A GUSTARSI, ECC). E GLI ***SHOW-ROOM?*** I MARCHI IMPORTANTI DEVONO CAPIRE CHE I *P.D.V.* (PUNTI DI VENDITA) SONO LA PRIMA PRESENTAZIONE DEI VALORI DEL LORO *BRAND*. DEVONO, CIOE', TRASFORMARE GLI *SHOW-ROOM* IN LUOGHI CAPACI DI TRASFERIRE EMOZIONI AL CONSUMATORE, PER VENDERGLI NON SOLO UN PRODOTTO, MA UN'ESPERIENZA D'ACQUISTO E RELAZIONALE. NEL SISTEMA ECONOMICO INDUSTRIALE DEL SECOLO SCORSO CONCENTRATO SULLA PRODUZIONE DI MASSA E SULLA VENDITA DI BENI MATERIALI, ASSICURARSI UNA QUOTA DI MERCATO COSTITUIVA LA PRIORITA' DI OGNI IMPRENDITORE.

NELL'“ERA DELL'ACCESSO”, CHE PONE TUTTA L'ENFASI SULLA VENDITA DI SERVIZI SPECIALIZZATI E SULL'ACCESSO A COMPETENZE DI OGNI GENERE, IL RUOLO GIOCATO DAI FORNITORI CAMBIA DRASTICAMENTE. NEL *MARKETING* IL NUOVO ORIENTAMENTO E' DI CONCENTRARSI SULLA *QUOTA DI CLIENTE*, PIU' CHE SULLA *QUOTA DI MERCATO*. MA, COME CONQUISTARE LA *QUOTA DI CLIENTE*? ATTRAVERSO LA PAROLA D'ORDINE:

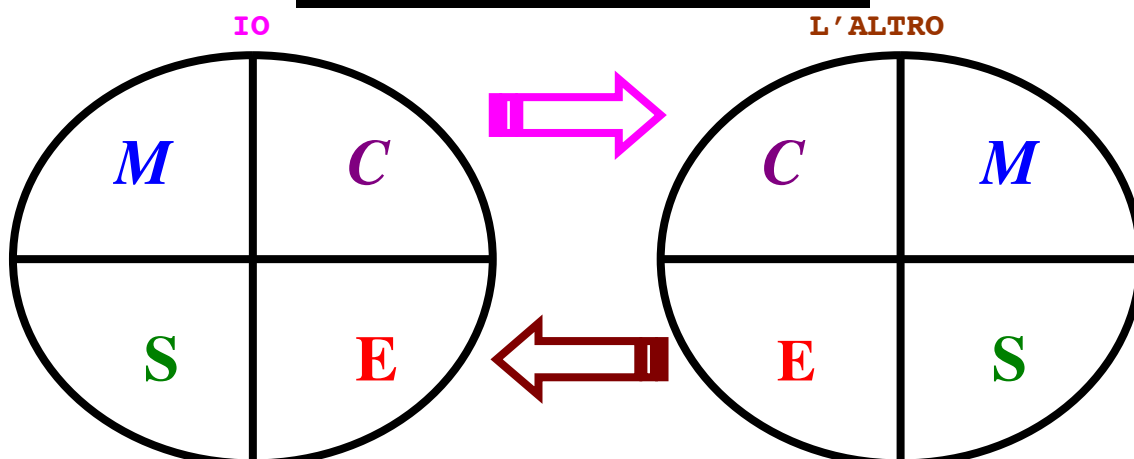
“LIFETIME VALUE”,

OSSIA LA *TRASFORMAZIONE IN MERCE DELLA RELAZIONE A LUNGO TERMINE CON IL CLIENTE*. PER ESEMPIO, A UN CLIENTE CHE VARCA LA SOGLIA DI UNA CONCESSIONARIA DI AUTO SI PUO' ATTRIBUIRE UN **LIFETIME VALUE** MINIMO DI **1,5 MILIONI DI EURO**. QUESTO VALORE CORRISPONDE ALLA STIMA DEL NUMERO DI AUTO CHE IL CLIENTE MEDIO ACQUISTA NEL CORSO DELLA PROPRIA VITA, OLTRE CHE DEGLI ALTRI SERVIZI CHE TALI AUTO RICHIEDERANNO. LO STESSO VALE PER IL CLIENTE DI UN SUPERMERCATO O DI UNA BOUTIQUE O DI UN'AZIENDA DI MODA, ECC LA CHIAVE DEL SUCCESSO DIVENTERA', QUINDI, LA CAPACITA' DI TRATTENERE IL CLIENTE PER TUTTA LA SUA VITA. IMPARANDO A CAPIRE PER TEMPO A QUALE GRUPPO SOCIALE APPARTIENE, IN MODO DA RAGGIUNGERLO CON PRODOTTI SEMPRE PIU' MIRATI E SERVIZI AD HOC. IN QUESTO SCENARIO, LA MARCIA IN PIU' DELLE IMPRESE SARA' PROPRIO LA CAPACITA' DI TRASFERIRE LA QUALITA' CHE CARATTERIZZA I LORO *BRAND* ALLO STUDIO E ALL'ANALISI SOCIOLOGICA DEL CONSUMATORE PER ARRIVARE A CANCELLARE DAL LORO VOCABOLARIO TERMINI QUALI “*CONSUMO IMPEDITO*”, “*CONSUMI DI RIPIEGO*”, “*DELUSIONE D'ACQUISTO*”. E QUESTO SI PUO' FARE RICONOSCENDO L'IMPORTANZA DEL *MARKETING RELAZIONALE*, ATTREZZANDOSI NELL'OTTIMIZZARE IL CONTATTO DIRETTO COL CLIENTE SIA, SOPRATTUTTO, NELL'AMBITO *P.D.V.* SIA PRESSO LA *CASA MADRE* (CON ADEGUATI CALL CENTER/PIATTAFORME RECLAMI CLIENTI, ECC). . . . >>.



561)

**LA COMUNICAZIONE TRA DUE PERSONE
E' SOLO FATTA DI PAROLE?**



<< . . . NO! . . . GRAVE ERRORE E' CONFONDERE LA COMUNICAZIONE CON LA SEMPLICE AZIONE DEL PARLARE. INFATTI, SOPRATTUTTO I **SEGNALI NON VERBALI** TRASMETTONO, ESPRIMONO, MANIFESTANO UNA SERIE DI ELEMENTI CHE RIVELANO, OLTRE AL CONTENUTO DELL'ESPLICITO **MESSAGGIO VERBALE**, CHE SI VUOLE "**DIRE**", ANCHE LE INTENZIONI, LE EMOZIONI, LO STATO D'ANIMO, LA BUONA/MALA FEDE, LA CORRETTEZZA, LA SINCERITA', LA DETERMINAZIONE, ECC DELL'INDIVIDUO CHE VUOLE COMUNICARE. MAI LIMITARSI A PENSARE CHE BASTANO LE PAROLE UDITE (O DETTE) PER AVERE LA CERTEZZA DEL CONTENUTO DI UN'AZIONE COMUNICATIVA. OCCORE ANDARE OLTRE LE PAROLE. INFATTI, IL PROCESSO COMUNICATIVO E' SEMPRE LO SCAMBIO DI **SEGNALI VERBALI** MA ANCORA DI PIU' DI SEGNALI DEL CORPO (**C**), DELLA MENTE (**M**), DELLO SPIRITO (**S**), E DELLE EMOZIONI (**E**). PERO', PER OTTIMIZZARE IL PROPRIO IMPATTO COMUNICATIVO NELLA VITA SIGNIFICA PER PRIMA COSA IMPARARE AD "**ASCOLTARE**" SE STESSI. CIOE', CONOSCERE TUTTI GLI ASPETTI DEL PROPRIO LINGUAGGIO VUOLE DIRE POTERLI/SAPERLI MODIFICARE, POTENZIARE E INDIRIZZARE SECONDO LA PROPRIA VOLONTA'. DUNQUE, PER RAGGIUNGERE UNA COMUNICAZIONE DI SUCCESSO E' VITALE AVERE CONSAPEVOLEZZA DEL PROPRIO BAGAGLIO DI STRUMENTI COMUNICATIVI. TANTO MAGGIORE E' LA CONSAPEVOLEZZA DI OGNI ELEMENTO CHE COMPONE LA PROPRIA MODALITA' COMUNICATIVA, TANTO PIU' FACILE E' GESTIRE E UTILIZZARE CIASCUNO DI ESSI IN **MODO STRATEGICO**: CIASCUNO ELEMENTO CON LA PROPRIA FUNZIONE E LA PROPRIA COMPLEMENTARIETA' AGLI ALTRI. OTTIMIZZARE LA COMUNICAZIONE SIGNIFICA, PERCIO', SAPERE GESTIRE:

- **LA MENTE** >>> COSTRUZIONE DEL MESSAGGIO, ELEMENTI VERBALI, CONOSCENZA, CONSAPEVOLEZZA, PADRONANZA, DIREZIONE.
- **IL CORPO** >>> VISO, VOCE, SGUARDO, GESTUALITA', POSTURA, SORRISO, SERIETA'.
- **LO SPIRITO** >>> ENERGIA, OBIETTIVO, MOTIVAZIONE.
- **LE EMOZIONI** >>> PERCEZIONI, INTENZIONI, FILTRI EMOTIVI, BARRIERE.

CON IL **CORPO** POSSIAMO TRASMETTERE (O CI POSSONO ESSERE TRASMESSI) UN'INFINITA' DI MESSAGGI. I SUOI PRINCIPALI ELEMENTI COMUNICATIVI SONO:

- ❑ **LA VOCE** >>> L'INTONAZIONE, IL VOLUME, IL RITMO, LE PAUSE?
- ❑ **IL VISO** >>> GLI OCCHI, LO SGUARDO, L'ESPRESSIONE, IL SORRISO, LA SERIETA'?
- ❑ **LA POSTURA DEL CORPO** >>> LA TESTA, LE SPALLE, IL TRONCO, LE GAMBE, LA GESTIONE DELLO SPAZIO?
- ❑ **LA GESTUALITA'** >>> LE MANI, LE BRACCIA?
- ❑ **LA RESPIRAZIONE** >>> IL RITMO, LA FREQUENZA, L'AMPIEZZA?
- ❑ **LA TENSIONE MUSCOLARE?**

DOMINARE OGNUNO DI QUESTI ELEMENTI COSTITUISCE UNA DOTE FONDAMENTALE PER IL SUCCESSO NELLA **COMUNICAZIONE STRATEGICA**. ESSI COSTITUISCONO SEMPRE PARTE INTEGRANTE DEL SIGNIFICATO DI OGNI MESSAGGIO, IN QUANTO SI SOVRAPPONGONO AL CONTENUTO VERBALE E DETERMINANO LA PERCEZIONE DELL'INTERLOCUTORE, CHE AVVIENE PRINCIPALMENTE A LIVELLO SENSORIALE. GLI INDIVIDUI, DUNQUE, NON AGISCONO MAI DIRETTAMENTE SULLA REALTA' MA NE ENTRANO IN CONTATTO ATTRAVERSO I SENSI E LA DECODIFICA ATTRAVERSO MODELLI INTERIORIZZATI, INTERPRETANDONE GLI AVVENIMENTI. PERCIO', LA CONCOMITANZA DI DUE

DIFFERENTI LIVELLI DI DECODIFICA PUO' DETERMINARE, A SECONDA DEI CASI, UNA SENSAZIONE DI:

CONGRUENZA

OVE L'INTENZIONE DEL "MITTENTE" RISULTA POTENZIATA.

O DI:

INCONGRUENZA

OVE L'INTENZIONE DEL "MITTENTE" DIVERGE DALL'INTERPRETAZIONE DEL RICEVENTE.

E' PER QUESTO CHE LA COMUNICAZIONE E' IL **FEED-BACK DI CHI ASCOLTA**, NON L'INTENZIONE DI CHI PARLA. UNO DEI FATTORI PRINCIPALI DELLA *COMUNICAZIONE EMPATICA* (OVE SI DA E SI RICEVE FEED-BACK) E' IL **"RISPECCHIAMENTO"**. **"RISPECCHIARE"** (NON "SCIMMIOTTARE") SIGNIFICA RIMANDARE PER **RETROAZIONE** (FEED-BACK) ALL'INTERLOCUTORE QUANTO RIUSCIAMO A OSSERVARE E AD ASCOLTARE DEL SUO **LINGUAGGIO NON VERBALE** (*POSIZIONE DEL CORPO, ESPRESSIONE FACCIALE, VOLUME/TONO/TIMBRO - VOCE*). PER FARE QUESTO OCCORRE ALLENARSI A **"CALIBRARE"** L'INTERLOCUTORE, CIOE' NOTARE LA SUA FISIOLOGIA E IL SUO MODO DI USARE LA VOCE PER METTERLI IN RELAZIONE CON GLI STATI D'ANIMO CORRISPONDENTI. **"RISPECCHIARE"** E', QUINDI, UN MODO PER RIPRODURRE COSCIENTEMENTE QUELLA **"SINCRONIA"** CON L'INTERLOCUTORE CHE PERMETTE AI DUE CORPI DI "VIAGGIARE" ALLA STESSA "VELOCITA'", CIOE' PRODURRE LE CONDIZIONI PERCHE' LE RISPETTIVE **"MAPPE DEL MONDO"** SI AVVICININO ESPRIMENDO SENSIBILITA' E RISPETTO. . . .

. . . QUI DI SEGUITO, IN SINTESI, I DIECI COMANDAMENTI PER UNA **COMUNICAZIONE STRATEGICA** DI SUCCESSO:

- 1. ASCOLTATE COME VARIANO LE VOSTRE EMOZIONI E UTILIZZATELE PER DARE VITA A QUELLO CHE VOLETE DIRE.**
- 2. DECIDETE E CONTROLLATE OGNI ELEMENTO DELLA VOSTRA INTERPRETAZIONE: DATE UN OBIETTIVO A OGNI FRASE, UN SIGNIFICATO A OGNI GESTO.**
- 3. NON ANTICIPATE LE VS INTENZIONI.**
- 4. ASCOLTATE CON ATTENZIONE: SENTIRE E' DIVERSO DI CAPIRE.**
- 5. DATEVI IL TEMPO DI CAPIRE QUELLO CHE STA SUCCEDENDO MOMENTO PER MOMENTO, DENTRO DI VOI E INTORNO A VOI: NON PENSATE SOLO ALLA FRASE SUCCESSIVA (RESPIRARE – PENSARE – PARLARE).**
- 6. OSSERVATE CON ATTENZIONE GUARDARE E' DIVERSO DEL VEDERE.**
- 7. LASCIATE CHE LE PAROLE, LE INTONAZIONI, I GESTI SI ADEGUINO ALLA SITUAZIONE: MODIFICATE LO STILE, IMPARATE A IMPROVVISARE.**
- 8. RISPETTATE I TEMPI E LE ESIGENZE DEL VS INTERLOCUTORE: FATE LE DOVUTE PAUSE, ARTICOLATE CHIARAMENTE LE PAROLE.**
- 9. NON AFFRETTATE I TEMPI PER PAURA DI NON RIUSCIRE A DIRE TUTTO: E' PROBABILE CHE NON TUTTO SIA IMPORTANTE.**
- 10. EVITATE TUTTO CIO' CHE E' INUTILE: ANCHE SE PRIMA DI INIZIARE VI SEMBRAVA IMPORTANTE.**

MA SOPRATTUTTO:

**CONCENTRATEVI SULL'OBIETTIVO DELLA VOSTRA AZIONE DI COMUNICAZIONE ("LA VS FORZA PUO' ESSERE SPEZZATA NON IL VS OBIETTIVO")
E SCOPRITE CIO' CHE DITE NEL MOMENTO IN CUI LO DITE. ... >>.**

562)

LA GIUSTIZIA PUO' ESSERE PERICOLOSA?

S!!!!!!!

**QUANDO PRETENDE
DI RAPPRESENTARE IL BENE.**



IL TRIBUNALE DI MILANO

<< . . . IN TALE CASO SI PUO' PARLARE CERTAMENTE DI **INGIUSTIZIA**, DI UN **POTERE "MINACCIOSO"** E **MAFIOSO** CHE INCOMBE SULLA GENTE INERME. . . . I PROCESSI CHE HANNO FATTO MOLTO RIFLETTERE, SUL FINIRE DEL *XX SECOLO*, LE NOSTRE COSCIENZE NON SONO QUELLI PERFETTI E REGOLARI, MA QUELLI FALLITI, CHE SI POSSONO SENZ'ALTRO AFFIANCARE A QUELLI MEMORABILI DEL PASSATO: A *SOCRATE*, A *GESU'*, A *GALILEO*, *ECC...* IL CONCETTO DI GIUSTIZIA, PURTROPPO, IN QUELLE EPOCHE, COME NELLA NOSTRA, SI AFFERMA SOLO NEL CALVARIO DELLE SUE SCONFITTE. ECCO PERCHE', SEPPURE NON SI CONOSCONO I FATTI IN MANIERA PRECISA, OGGI SI E' PORTATI SEMPRE PIU' A STARE DALLA PARTE DEGLI INQUISITI, CHE QUASI SEMPRE SONO UOMINI DABBENE DELLA SOCIETA' CIVILE (*CRAXI*, *ANDREOTTI*, *CARMELO BENE*, *STREHLER*, *CARNEVALE*, *BERLUSCONI*, *MORONI*, *FORLANI*, *ECC...*) MORTIFICATI E SOTTOPOSTI ALLA GOGNA DI GROTTESCHI PROCESSI. QUEGLI STESSI INQUISITI, PER ALTRO, CHE LA VIGLIACCHERIA DEI TEMPI HA IMPOSTO ALLA *COMMUNIS OPINIO* DI PENSARE CHE ESSI FOSSERO COLPEVOLI. . . . >>.

563)

**TEMERE SEMPRE LE PERSONE
CHE VOGLIONO FARE IL TUO BENE,
A TUTTI I COSTI, PURCHÉ A MODO LORO,
PERCHÉ ... PENSANO SOLO A SE STESSI!**



ATTEGGIAMENTO BENEVOLO



ATTEGGIAMENTO DI DOMINIO

... IL MANZONI PER PRASSEDE (UNO DEI PERSONAGGI PIÙ RIUSCITI DEI "PROMESSI SPOSI") PROVA SDEGNO E DISPREZZO (SIA PURE CON LA TEMPERANZA DELL'IRONIA). ... LA CONDANNA TOTALMENTE PERCHÉ STUPIDA, PRESUNTUOSA, IGNORANTE, GRETTA, COCCIUTA, INTOLLERANTE, INGERENTE/INVADENTE NELLA VITA DEGLI ALTRI, ... - PERSONE COME PRASSEDE SI CURANO DI DETENERE IL MONOPOLIO DI TUTTE LE BUONE AZIONI; E NELLA LORO MIRA DI BENE SI EVIDENZIA UNA SMANIA DI DOMINIO: COME SE LEI SOLA CONOSCESSE LA VERITÀ ASSOLUTA DELLA "VITA" ("UNA VOLTA CHE AVEVA VEDUTO E DETTO CHE QUELLO ERA IL BENE, NON ERA POSSIBILE CH'ELLA CANGIASSE DI PARERE...") ... PURTROPPO, GLI INDIVIDUI COME LEI, SONO IRRISPETTOSI DELLA VITA DEGLI ALTRI E USANDO PAROLE/GESTI BENEVOLI, CI METTONO TANTO INTERESSAMENTO/ZELO NEL VOLER FAR DEL BENE A TUTTI I COSTI, MA A MODO PROPRIO. ... PRETENDENDO DI NON AVER PIÙ NULLA DA IMPARARE, TORMENTANO, PERSEGUITANO, ... LE PERSONE A LORO VICINE (... LUCIA NE SA QUALCOSA). ... AI TIPI COME PRASSEDE, ACCADE DI PROPORRE PER BENE CIÒ CHE (OVVIAMENTE) NON LO FOSSE AFFATTO PER GLI ALTRI ... PERCHÉ? IL BENE LO INTENDEVA A MODO SUO. ... IN DEFINITIVA, I TIPI COME PRASSEDE MERITANO, COME MINIMO, L'EFFICACE GIUDIZIO FINALE-LAPIDARIO DI A. MANZONI: «DI DONNA PRASSEDE, QUANDO SI DICE CH'ERA MORTA, È DETTO TUTTO.»

<< ... **DUBITARE/DIFFIDARE SEMPRE** DI PERSONE, TIPO **"DONNA PRASSEDE"**, DI MANZONIANA MEMORIA (VEDI I "PROMESSI SPOSI"):

PER LEI, IL BENE DEGLI ALTRI DOVEVA ESSERE SEMPRE QUELLO CHE IMMAGINAVA LEI O ... LE FACEVA COMODO.

CON TALE PERSONAGGIO, IL **MANZONI**, FA VENIR FUORI LA **CARICATURA PIÙ ASSURDA DELLA PRATICA CATTOLICO-CRISTIANA** (CHE FA TANTO COMODO AL POTERE). ... È VERO CHE **FARE DEL BENE** SIA IL "MESTIERE", CERTAMENTE, IL PIÙ DEGNO CHE L'UOMO POSSA ESERCITARE; PURTROPPO, PERÒ, **PUÒ ANCHE GUASTARE LA "VITA" DELGLI ALTRI**. ... E COMUNQUE, PER FARE DEL BENE, PRIMA DI TUTTO, OCCORRE POSSEDERE **DUE VIRTÙ FONDAMENTALI: L'UMILTÀ** E LA **CARITÀ**. ... PER ALTRO, ATTENZIONE, **MANZONI** FA CAPIRE CHE IL **BENPENSANTE** PUÒ ESSERE, **IN POTENZA**, UN **ASTUTO FACCENDIERE/MANEGGIONE**; ... E, TALVOLTA, PUÒ ESSERE IL **PIÙ PERICOLOSO DEI FANATICI/FAZIOSI**. ... >>.

564) << ... **NON SONO D'ACCORDO CON CIO' CHE TU PENSI E DICI ... MA DAREI LA MIA VITA PERCHÉ TU POSSA ESPRIMERE CIO' CHE TU PENSI/CREDI**. ... >>.

565) << ... TUTTO IL **POTERE** DEL MONDO **NON** PUO' CAMBIARE IL **DESTINO** DI **NESSUNO**. ... >>.

566) **MANAGER E'?** << ... RESPONSABILITÀ CHE NON HA NULLA A CHE VEDERE CON LA BORIOSITÀ. ... AKTUNG! L'ARROGANZA NON CREA SPIRITO DI APPARTENENZA. ... >>.

567) << ... **MI È DIFFICILE CREDERE ALL'ESISTENZA DI UN "SOGGETTO" (DIO?) ... ESTERNO AL "CREATO"**. PERÒ, SEPPURE CI FOSSE, **SENTO CHE NON MI SAREBBE OSTILE/NEMICO**. ... >>.

568) **MANAGER E'?** << ... RIUSCIRE A TRASMETTERE LE PROPRIE IDEE A TUTTO IL GRUPPO. ... >>.

569) << ... **LA "VITA" È UN PROCESSO POSITIVO DI EVOLUZIONE**. ... **LA MORTE?** DEVE ESSERE VISTA COME **UNA TAPPA** DI TALE **EVOLUZIONE**. ... >>.

570)

LA MORTE È ...

a) UN "PONTE" VERSO LA "TERRA" DELLE "2° POSSIBILITÀ"?

b) UN "ABISSO" VERSO IL "NULLA"?



MANO A MANO CHE SI INVECCHIA, ... SI PRENDE SEMPRE PIÙ FAMILIARITÀ CON LA MORTE ... È POSSIBILE CHE SI È STATI, DA GIOVANISSIMI, CRISTIANI ATTIVI/PRATICANTI. ... OGGI, TUTTAVIA, ANCHE SE NON SI È ATEI, ... SI È MOLTO SCETTICI: ... AUMENTANO I DUBBI E CI SI INTERROGA SU DIO, LA VITA, LA MORTE. ... APPUNTO, LA MORTE: È UN PONTE O UN ABISSO? ... CIOÈ, È UN "PASSAGGIO" VERSO QUALCOSA D'ALTRO O UN "ABISSO ORRIDO, IMMENSO", ... DOVE L'UOMO TUTTO "OBLIA"? ... L'"IDEA", CHE FA PENSARE, DI A. L. DE LAVOISIER (PARIGI 1743-1794) ERA CHE "IN QUESTO MONDO, NULLA SI CREA, NULLA SI DISTRUGGE, TUTTO SI TRASFORMA". ... IN VECCHIAIA, UNA PERSONA TRAE SOLO LA CERTEZZA DI NON AVERE DEDOTTO RISPOSTE DECISIVE AI PROPRI DUBBI SULLA VITA, SULLA MORTE, SU DIO, SULL'UNIVERSO, ... PURTROPPO, LA VERITÀ, SU QUESTI ARGOMENTI, SI SPOSTA SEMPRE PIÙ "IN LÀ"! ...

<< ... L'UOMO È UN CONDANNATO A MORTE CHE HA LA FORTUNA DI NON CONOSCERE LA DATA DELLA PROPRIA ESECUZIONE. ... PERÒ, BISOGNA DIRE CHE LA MORTE, IN FONDO, È UNA "TRAGEDIA" SOLO PER CHI MUORE. ... L'UOMO È NATO PER SOFFRIRE ED È L'UNICA COSA SU CUI (CHI PIÙ CHI MENO) CI RIESCE BENISSIMO. ... PERALTRO, QUANTA GENTE HA AVUTA DISTRUTTA LA PROPRIA VITA PERCHÉ È STATA INCARCERATA/IMPICCATA/ACCUSATA/EMARGINATA/SANZIONATA/ ... SULLA BASE DI PROVE QUASI INESISTENTI! ... OGGI (NELLA VECCHIAIA) PENSO CHE, COMUNQUE, TOGLIERE DAL MONDO (CON UNA CONDANNA A MORTE) UN INDIVIDUO PERCHÉ HA FATTO DEL "MALE" È COME ABBATTERE UN ALBERO PERCHÉ UNO DEI SUOI FRUTTI È MARCIO. ... SE È VERO CHE

L'UNIVERSO È NATO ~14 MILIARDI DI ANNI FA, LA TERRA (QUASI IN CONTEMPORANEA COL SOLE) È NATA ~5 MILIONI DI ANNI FA, IL GENERE UMANO È NATO ~150 MILIONI DI ANNI FA, L'ESISTENZA DI UN UOMO/DONNA (ANCHE SE CENTENARI) È BREVISSIMA.

... LA VITA? È COME UNA VISITA FUGACE IN UNA CASA SCONOSCIUTA ... LA VIA DA SEGUIRE È SCARSAMENTE RISCHIARATA DAL LUME TREMOLANTE DELLA COSCIENZA. ...

TALVOLTA, CI SI SENTE TRASPOSTI/IMMERSI NELL'"INFINITO", PIÙ O MENO SOLI. ...

E ALLORA, COME VIVERE PER RIDURRE I PROBLEMI DELLA "VITA", ESSERE PIÙ SERENI, DORMIRE TRANQUILLI? ... SEMPLICE:

1) SI PROVA PIÙ GIOIA (QUASI SEMPRE) NEL DARE PIÙ CHE NEL RICEVERE.

2) NON PRENDERSI SUL SERIO, NÉ PRENDERE SUL SERIO L'AFFACCENDARSI DEI PIÙ. ... >>.

571) **MANAGER È?** << ... NON FARE DISCORSI CHE SUPERANO I PROPRI LIMITI. ... >>.

572) << ... **FELICITA' È:** ESSERE IN EQUILIBRIO CON SE STESSI E COL MONDO CHE CI CIRCONDA. ... >>.

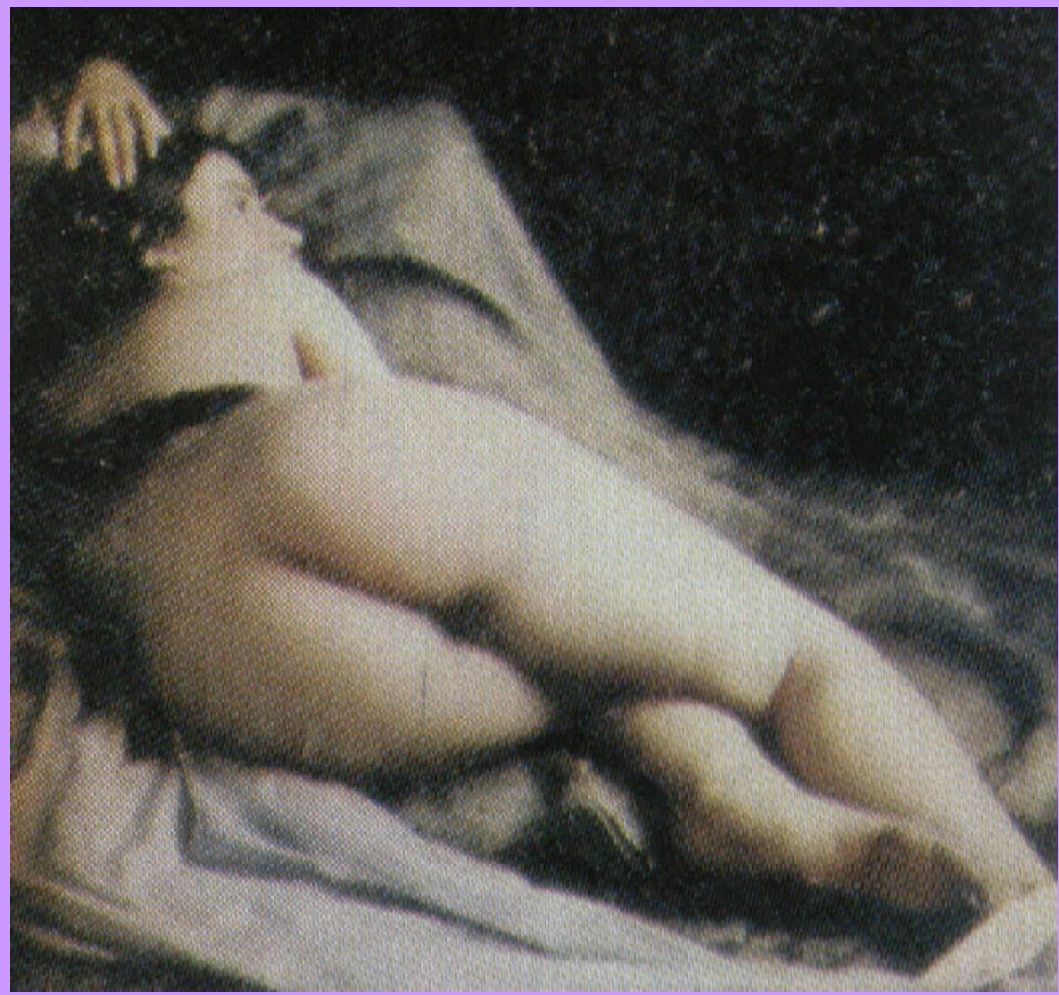
573) **"EFFETTI" DEL GIUDAISMO SULL'UMANITÀ?**

<< ... NEI SECOLI PASSATI IL GIUDAISMO SI ATTACCO' ESCLUSIVAMENTE ALLA SUA TRADIZIONE MORALE E SPIRITUALE. I SUOI MAESTRI ERANO LE SUE SOLE GUIDE. MA, CON L'ADATTAMENTO A UN CONTESTO SOCIALE PIU' AMPIO, QUESTO

ORIENTAMENTO SPIRITUALE SI E' RITIRATO SULLO SFONDO, ANCHE SE OGGI IL POPOLO EBRAICO DEVE AD ESSO LA SUA FORZA EVIDENTEMENTE INDISTRUTTIBILE. . . . SE VOGLIAMO CONSERVARE TALE FORZA, PER IL BENE DELL'UMANITA', DOBBIAMO SEGUIRE QUESTO ORIENTAMENTO SPIRITUALE NEI CONFRONTI DELLA VITA. . . . >>.

574)

L'ORIGINE DU DESIR



575) << . . . OGGI, IL LAVORO RICHIEDE UNA SIMBIOSI CHE SUPERI IL RAPPORTO DI LAVORO. I RISULTATI E GLI OBIETTIVI SONO STRETTAMENTE LEGATI ALL'INTEGRAZIONE DEL GRUPPO. . . . >>.

576) **PERCHE' IL COMUNISMO E' UN PROGETTO SBAGLIATO?**



PERCHE', << . . . A COMINCIARE DA LENIN CHE CONTAVA COME PROLETARIO, MENTRE I DISGRAZIATI MENDICANTI NELLE STRADE CHE NON AVEVANO ABBASTANZA DA MANGIARE ERANO DEFINITI LACCHE' DELLA BORGHESIA E

VENIVANO STERMINATI. ... NELLE SOCIETA' CAPITALISTE, POI, IL **COMUNISMO/LA SINISTRA** FAVORISCE IL FORMARSI DI UNA **CLASSE DI INTELLETTUALI ARROGANTE E RIDICOLA**, PER LA SUA **INCOMPETENZA TECNICA**, CHE SA DARE SOLO L'ESEMPIO DI NON **SAPERE NIENTE E IMPICCIARSI DI TUTTO**, DI NON SAPERE FARE NIENTE E VOLERE CAMBIARE TUTTO, DI NON AMARE NIENTE E ANELARE A DISTRUGGERE TUTTO. ... LE **SINISTRE**, INOLTRE, SONO CAMPIONI DI PERICOLOSI **SOLIDARISMI** (QUASI SEMPRE FASULLI) CHE SONO SOLO LA SCUSA PER FURTI DI DENARO PUBBLICO A SVANTAGGIO DEI VERI INTERESSI GENERALI DELLA COMUNITA'. A SINISTRA C'E' GENTE CHE USA LA **BANDIERA ROSSA** PER PRETENDERE RICCHEZZA SENZA MERITO, DIRITTI SENZA DOVERI. LE **SINISTRE** AMBISCONO DI **ANDARE AL POTERE** NON DI **GOVERNARE**. NELL'AMBIENTE DOVE DOMINA LA **SINISTRA** E' FUORI DI DUBBIO CHE IL **CAPACE E ATTIVO** NON PUO' ESPRIMERE IL PROPRIO POTENZIALE INDIVIDUALE **APPESANTITO DA MILLE FARDELLI**: COLLETTIVISMO, BUROCRATISMO, ARRETRATEZZA. ... >>.

577) **IL DUBBIO, L'INCERTEZZA SONO ... IL BELLO DELLA "VITA"!**

<< ... NON SI DOVREBBE ESSERE **MAI CERTI DI NIENTE**. QUANDO SI E' CERTI SI SBAGLIA CERTAMENTE, PERCHE' NULLA MERITA CERTEZZA, E COSI' SI DOVREBBE **SEMPRE MANTENERE** NELLE PROPRIE CONVINZIONI UN **ELEMENTO DI DUBBIO/INCERTEZZA** E SI DOVREBBE ESSERE IN GRADO DI **AGIRE CON VIGORE MALGRADO IL DUBBIO/INCERTEZZA**. ... **E POI, QUANTO SAREBBE BRUTTO (PER ESEMPIO) AVERE LA CERTEZZA DI MORIRE A ... UNA CERTA ETÀ/GIORNO/ORAI** ...>>.

578) << . . . DUE **PERSONE "ORTOGONALI"** NON POSSONO PORTARE AVANTI UN DISCORSO COMUNE, **NON POSSONO ESSERE UTILI PER LO STESSO FINE**. . . . >>.

579) << . . . NELLA VITA (E NEL LAVORO), NON LANCIARSI MAI A CORPO MORTO IN AVANTI MA ESSERE SEMPRE IN CONDIZIONE DI FARE ANCHE MARCIA INDIETRO. . . . >>.



580) **LA COMPETIZIONE?**

<< . . . NEL LAVORO DI GRUPPO, L'UNICO MECCANISMO INDISPENSABILE E' LA COMPETIZIONE: COME PARTECIPAZIONE, VINCITA, EMULAZIONE, SACRIFICIO. SENZA DI ESSA TUTTO PORTA ALLA DISGRECAZIONE. . . . >>.

581) << . . . LA COMPrensIONE DEL MONDO E' UNA FACCENDA MOLTO LUNGA E DIFFICILE NEI CUI CONFRONTI NON DOVREMMO ESSERE DOGMATICI. . . . >>.

582) << . . . HO QUALCHE HOBBY. MA POSSO DIRE CHE IL LAVORO POTREBBE DA SOLO BASTARMI. NON HO BISOGNO DI ALTERNATIVE AL LAVORO. COSA C'E' DI PIU' BELLO DI RIUSCIRE A LAVORARE CON L'IMPEGNO DI UN GIOCO ? . . . >>

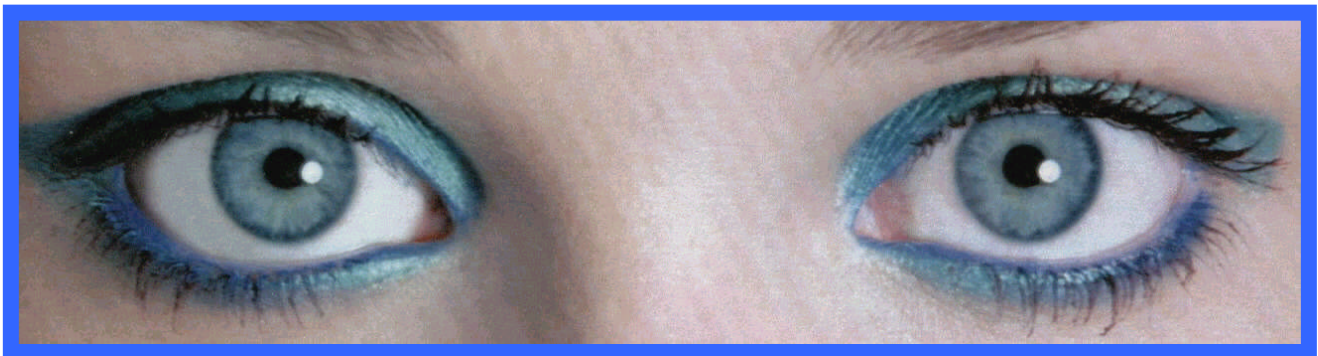
583) << . . . LA RISPETTABILITA' E LA STIMA NON SI IMPONGONO, . . . BISOGNA GUADAGNARSELI. . . . >>.

584) << L'UMANITA' E' UNA SOLA FAMIGLIA, POSSIAMO ESSERE TUTTI FELICI O TUTTI INFELICI. E' PASSATO IL TEMPO IN CUI SI POTEVA AVERE UNA FELICE MINORANZA CHE VIVEVA SULLA POVERTA' DELLE GRANDI MASSE: QUESTO TEMPO E' PASSATO. NESSUNO LO ACCETTERA' PIU' E DOVRETE IMPARARE AD ADATTARVI ALL'IDEA CHE IL VOSTRO PROSSIMO DEVE ESSERE FELICE, SE VOLETE ESSERLO VOI. . . . >>.

585) << . . . OGGI IN MOLTI PROBLEMI (ANCHE DI LAVORO) OCCORRE CHIEDERE UNA RISPOSTA AL CUORE PIU' CHE AI FATTI O ALLE FORMULE O AI NUMERI. . . >>.

586) << . . . SPERANZA E': POTERE VIVERE I PROPRI DESIDERI E LE PROPRIE ASPIRAZIONI IN LIBERTA' E CON DIGNITA'. . . . >>.

587) << . . . NON CI SONO DUE PERSONE UGUALI NEL MONDO... MA ESISTE SEMPRE ALMENO UN PUNTO IN COMUNE CON GLI ALTRI. SOLO LE PERSONE INTELLIGENTI LO SCOPRONO. . . . >>.



588) << . . . NON CONSIDERO IL **PECCATO** UN CONCETTO UTILE. . . . >>.

589) << . . . ANCHE NELLE SOCIETA' PIU' EVOLUTE E' DIMOSTRATO CHE NON ESISTE UN ADEGUATO SISTEMA SOCIALE PERCHE' TUTTI DOVREBBERO AVERE LA POSSIBILITA' DI ESERCITARE LE ABILITA' CHE POSSEGGONO. . . . >>.

590) **MANAGER E'?** << . . . NON TRASCURARE LE FASI ESPLORATIVE. ESSERE PRESENTI SU TUTTI I FRONTI. . . . >>.

591) << . . . OGGI SONO RARE LE SCELTE CHE RICHIEDONO L'USO AUTORITARIO DELL'INFLUENZA. . . . >>.

592) << . . . NON MI IMPORTA A QUANTI PIACCIO . . . MA A CHI. . . . >>.

593) << . . . MOLTISSIMI SONO FELICI PERCHE' INGANNANO SE STESSI...LA FELICITA' DI AVERE PORTATO A TERMINE, NEL MIGLIORE DEI MODI, UN LAVORO DIFFICILE E' DAVVERO MOLTO GRANDE E NON CREDO CHE I PIGRI ARRIVINO MAI A PROVARE QUALCOSA DI SIMILE. . . . >>.

594) << ... L'**OBBIETTIVO/META** DEL **SUCCESSO NEL LAVORO** E' POSTA **MOLTO IN ALTO** NEL CASO DI TUTTE LE **PERSONE ENERGIICHE**. ... PERTANTO, PER I PIU' **LETARGICI/PIGRI/...** IL **LAVORO/PROFESSIONE/CARRIERA/...** NON HA LA STESSA IMPORTANZA CHE PER GLI **ENERGICI**: IL **LAVORO**, **PERCIÒ**, NON PUO' DARE LORO, **MAI**, LA **FELICITA'/GIOIA DI VIVERE**: IL **LAVORO È SOLO FATICA**. ... >>.

595) **A PROPOSITO DEL ... COMUNISMO**



<< ... IL **COMUNISMO/SOCIALISMO DI STATO È UN REGIME MONARCHICO**; PERÒ, UNA **MONARCHIA DI VECCHIO STAMPO**. IN QUANTO TALE, **TAGLIA LE PALLE AGLI UOMINI**:

**QUANDO A UN UOMO GLI TAGLI LE PALLE
NON È PIÙ UN UOMO.**

... **“SCIENTIFICAMENTE”**, I **COMUNISTI** STUDIANO COME **UNIFORMARE/LIVELLARE** I **CERVELLI** DELLE **PERSONE (SONO SPIETATI CONTRO GLI “SPIRITI CRITICI”**: PASTERNAK, BULGACKOV, SCIASCIA, ... DOCENT). ... TALVOLTA, I **COMUNISTI** HANNO RITENUTO GIUSTO **ASSOGGETTARE** ALL'**IDEOLOGIA** (PER FINI DI **“POTERE”**), ADDIRITTURA, **LA SCIENZA, L'ARTE, LA RELIGIONE, ... E OPPRIMERE LE CARRIERE**. ... I **COMUNISTI** VOGLIONO CHE I **RICCHI SI VERGOGNINO DI ESSERE RICCHI: CHI POSSIEDE UN'AZIENDA, È VISTO, SEMPRE, COME UN “LADRO” E UN EVASORE**; ESSI SOSTENGONO, ANCHE, CHE LA **PROPRIETÀ (QUELLA DEGLI ALTRI!) SIA UN FURTO**. ... POI, INVECE, (DA **COMUNISTI** AL **“POTERE”**) **SE NON SI È “RICCHI”, “EMARGINANO”** (... BASTA VEDERE COSA POSSIEDONO QUASI TUTTI I **GRANDI CAPI COMUNISTI** – ANCHE ITALIANI!). ... QUASI TUTTI I **COMUNISTI** AL **POTERE** DI OGGI SONO **PIÙ RICCHI DEI RICCHI DI UNA VOLTA: CURANO LA PERSONA, ADORANO IL LUSO, LA BELLA VITA CHIC, SONO “RAFFINATI”, FREQUENTANO AMBIENTI ESCLUSIVI**. ... I **COMUNISTI** SONO, PURE, **ESPERTISSIMI BUROCRATI E INDOMABILI “MAESTRI”** NELL'**OCCUPAZIONE DEL POTERE** NEI **SETTORI FONDAMENTALI DELLA SOCIETÀ (SCUOLE, TRIBUNALI, ESERCITO, OSPEDALI, “BUROCRAZIA”, AMMINISTRAZIONI, ...)**. ... IL **COMUNISMO** INCORAGGIA LE **AZIONI DI DELAZIONE** DEL **POPOLO** A **“PROTEZIONE”** DEL **“POTERE COMUNISTA”**. ... I **COMUNISTI (SPECIE NEI “PAESI CAPITALISTI”)**, MIRANO A **GUADAGNARE MOLTO** SOSTENENDO (QUASI SEMPRE) DI VOLERSI **BATTERE** PER I **POVERI, PER GLI EMARGINATI, I CLANDESTINI** E ... PER IL **SUPERFLUO**. ... LE **LORO REGOLE/LEGGI** VALGONO, QUASI SEMPRE SOLO, PER GLI **“SPORCHI LIBERALI”**. ... (da: O.F.) >>.

596) << ... PER ESSERE **COMPETITIVI** BISOGNA **CONOSCERE** PIU' DEGLI ALTRI LE **ESIGENZE DEL CLIENTE**. ... >>.

597) << ... NELLA SOCIETÀ CIVILE, **“DIVERSITÀ”** **NON** DEVE GENERARE **CONFLITTUALITÀ**. ... >>.

598) << ... LA **FIDUCIA** NELLE PERSONE NON PRECLUDE IL FATTO CHE SI DEBBA ESSERE **INDIPENDENTE/AUTONOMO, NON OMOLOGATO** E IN GRADO DI **“VINCERE”**. ... IL **SUCCESSO** E' IL **RISULTATO** DELLO **SFRUTTAMENTO** DELLE **PROPRIE QUALITÀ NATURALI** NELLA **COMPETITIVITÀ**. ... >>.

599) << ... LA FORMA PIU' TEMIBILE DI **STUPIDITÀ** E' QUELLA CHE SPINGE A **NUOCERE AGLI ALTRI SENZA FARE BENE A SE' STESSI**. ... >>.

600) << ... **MANAGER** È ... **NON** ATTENDERE CHE I **PROBLEMI** SI SIANO **ACCUMULATI**, CAUSANDO UN SACCO DI **GUAI/DIFFICOLTÀ**, **PRIMA** DI CERCARE DI **RISOLVERLI**. ... I **CAP**I DEVONO MARCIARE ALLA **TESTA DEL GRUPPO, NON AL SUO SEGUITO**. ... >>.

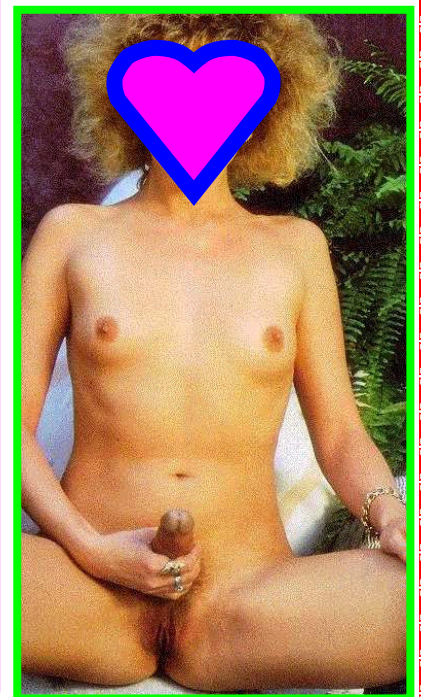
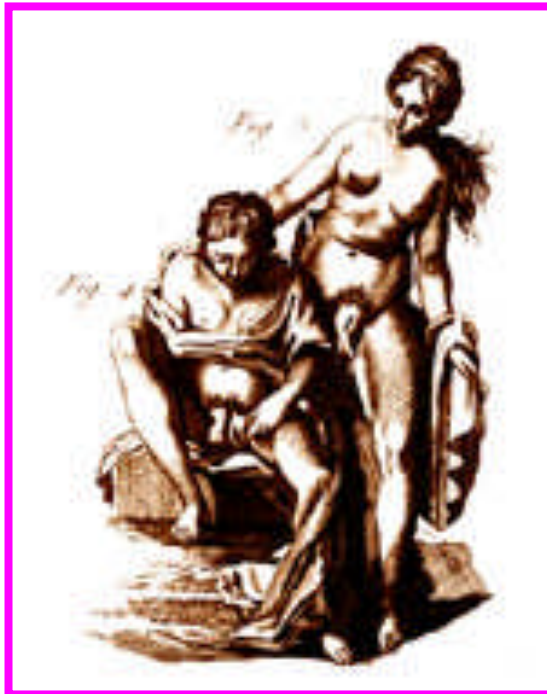
601) << . . . GRAN PARTE DELLA FORZA DEL FASCISMO NASCE DAI SUOI SUPPOSTI VANTAGGI IN GUERRA. MA SE QUESTI SI DIMOSTRERANNO FALLACI LA DEMOCRAZIA POTRA' ANCORA ALLARGARSI. . . . >>.

602) << . . . LAVORARE SENZA SPERANZA PER CIO' CHE SI DESIDERA E' PIU' FUTILE CHE LAVORARE CON SUCCESSO PER CIO' CHE NON SI DESIDERA. . . . >>.

603) << . . . SENZA **RIBELLIONE** L'UMANITA' RISTAGNEREBBE E LE INGIUSTIZIE SAREBBERO IRRIMEDIABILI. PURCHE', PERO', LA DISOBEDIENZA NASCA DA MOTIVI SOCIALI ANZICHE' PERSONALI. . . . >>.

604)

**ERMAFRODITISMO:
ANOMALIA O PRIVILEGIO?**



605)

FORTUNA E SFORTUNA?

<< . . . "LA GENTE CHE SOFFRE MI ANNOIA, - SOLEVATE DIRE; - LA SFORTUNA GENERALMENTE E' DOVUTA A UN ERRORE DI CALCOLO"; E "QUANDO CI SI TROVA DAVANTI UN OSTACOLO, LA LINEA PIU' BREVE TRA DUE PUNTI PUO' ESSERE UNA LINEA CURVA". . . . >>.

606)

LE 3 DOTI DI UN BUON GIORNALISTA?

<< . . . LA CURIOSITA', LA BUONA SALUTE E LA VOGLIA DI SCARPINARE! . . . >>.

607) **COS'È IL PIU' GRANDE E DEVOTO AMORE PER UN ... UOMO?**

(CATULLO 82-52 A.C.)

<< ... NULLA POTEST MULIER TANTUM SE DICERE AMATAM
VERE, QUANTUM A ME **LESBIA** AMATA MEA EST.
NULLA FIDES ULLO FUT UMQUAM FOEDERE TANTA,
QUANTA IN AMORE TUO EX PARTE REPERTA MEA EST. ...



"NESSUNA DONNA PUO' DIRE DI ESSERE STATA AMATA TANTO SINCERAMENTE QUANTO LA MIA **LESBIA** E'
STATA AMATA DA ME. NESSUNA FEDELTA' MAI FU COSI' GRANDE IN ALCUN PATTO QUANTA SI E' MANIFESTATA
DA PARTE MIA NELL'AMORE VERSO DI TE". ... >>.

608) << ... MOLTI SANNO LUSINGARE. . . POCHI SANNO DAVVERO LODARE. ... >>.

609)

A PROPOSITO DELLA ... LIBERTÀ



"DIO" (>"SOGGETTO" ESTERNO AL "CREATO") È VERAMENTE **LIBERO** NON PERCHÉ PUÒ FARE CIÒ CHE VUOLE
MA PERCHÉ TUTTO QUELLO CHE FA È **ESPRESSIONE VITALE DELLA SUA INDOLE**: "**LIBERTÀ E BISOGNO**
COINCIDONO ASSOLUTAMENTE IN LUI". ... PERALTRO, I "**MIRACOLI**" DELINEANO LA MODALITÀ, CHE
TALE "**DIO**" HA, DI **CORREGGERE LE SUE "DEVIAZIONI" RISPETTO AI SUOI "OBIETTIVI/NATURA"**.

<< ... IL POSSESSO DELLA **LIBERTÀ** NON STA NEL FATTO DI ESSERE DEI SOGGETTI **LIBERI DI SCEGLIERE/FARE** CIÒ CHE SI **DESIDERA/VUOLE** COME SE **NON VALESSE**, ANCHE PER L'**UMANITÀ**, IL **PRINCIPIO DI CAUSA/EFFETTO** CHE, IN FONDO, **REGOLA LA "VITA"** DI TUTTO L'**UNIVERSO** (CHE CONOSCIAMO OGGI). ... PERCIÒ:

**LIBERTÀ NON È FARE CIÒ CHE SI VUOLE FARE,
MA FARE QUALCOSA PERCHÉ RISPONDE AGLI
OBIETTIVI/BISOGNI DELLA PROPRIA "NATURA/VITA".**

... PURTROPPO, SPESSO, SI AGISCE SOTTO **INFLUENZE ESTERNE** (> LA **PRESSIONE SOCIALE DELLA FAMIGLIA, DEI PARENTI, ...**), LE **PAURE**, I **MITI DEL MOMENTO**, I **DESIDERI IMPOSTI DAL "MERCATO"**, DALLA **RELIGIONE**, LE **ASPIRAZIONI "INDICATE" DALLA POLITICA**, ... QUINDI, QUASI SEMPRE:

ESSERI LIBERI SIGNIFICA ANCHE SUBIRE PRESSIONI ESTERNE!

**INVECE, LA VERA LIBERTÀ STA NEL FATTO CHE OGNUNO SEGUA, CON FORZA, LA PROPRIA NATURA REALIZZANDO CIÒ PER CUI SI È NATI, SENZA SUBIRE PRESSIONI/OMOLOGAZIONI/... ESTERNE
PERCIÒ, LIBERTÀ E NECESSITÀ DEVONO COINCIDERE RIGOROSAMENTE,
COME IN "DIO" ANCHE NELLA PERSONA**

... LA **MANCANZA** DELLA **VERA LIBERTÀ**, QUASI SEMPRE, È **LEGATA A FATTORI INTERNI DELLE PERSONE**.
... IN ALTRE PAROLE, LE **PERSONE (DONNE, UOMINI) SONO LIBERE** NON QUANDO FANNO CIÒ CHE VOGLIONO MA QUANDO **RIESCONO A ESSERE SE STESSO**. ... LA **MANCATA CONSAPEVOLEZZA** DI **CHI SI È**, L'**IGNORANZA**, LA **SOTTOMISSIONE/SCHIAVITÀ**, ... OSTACOLANO LA **LIBERAZIONE** DI UNA PERSONA. ... LA **CULTURA**, LA **CONOSCENZA**, L'**ESPERIENZA**, ... SONO **VITALI** PER ESSERE **LIBERI**. ... IN DEFINITIVA, SOLO **ACQUISTANDO COSCIENZA DI SE STESSI**, DI COSA HA **BISOGNO** LA PROPRIA **INDOLE/NATURA**, ... SI **CONQUISTA LA VERA LIBERTÀ**. ... QUINDI, **MAI FARSI CONDIZIONARE/CONFORMARE/OMOLOGARE/...**, NEI **PROPRI "SOGNI"**, DAGLI **ALTRI (GENITORI COMPRESI)**. SI SAPPIA:

NELLA VITA, BISOGNA (SEMPRE) CERCARE LA FELICITÀ.

... PER ESSERE FELICI, OCCORRE ESSERE "LIBERI".

... INFINE: **MAI PRENDERE (SEMPRE) PER BUONO CIÒ CHE È GIUSTO PER GLI ALTRI**. ... (da: B.S./f.d.) >>.

610)

COSA RENDE " VINCENTI " SEMPRE

IN FAMIGLIA- AGLI ESAMI- SUL LAVORO- NEI NEGOZIATI- IN CARRIERA-
NELLE MEDIAZIONI - NEL COMMERCIO- NEL SERVIZIO- IN POLITICA- CON L'ALTRO SESSO -
NELL'EMERGENZA- NEL GRUPPO- NEL PERICOLO- ECC...

NEL 3° MILLENNIO ?

LE NOZIONI

LA CARRIERA SCOLASTICA
LA CARRIERA PROFESSIONALE
LA "CULTURA"/L'ESPERIENZA
LA PADRONANZA SULL'"AMBIENTE

L'ELABORAZIONE

CREATIVITA'-CAPACITA' DI
CAMBIAMENTO-CAPACITA' DI
ASTRAZIONE

LA RELAZIONE COME VEDO L'ALTRO?

MODO DI RAPPORTARSI ALL'ALTRO	IO ?	TU ?	ESITO ?
RAPPORTO : POSITIVO, DI FIDUCIA, DI STIMA	O.K.	O.K.	VINCENTE 😊
RAPPORTO DI SOTTOMISSIONE	NON O.K.	O.K.	INCERTO 😐
RAPPORTO DI : PRESUNZIONE, GERARCHICO, DI PREPOTENZA	O.K.	NON O.K.	INCERTO 😐
RAPPORTO DA SUICIDA	NON O.K.	NON O.K.	DISFATTA 😞

611) << . . . LA CONOSCENZA HA INIZIO CON LA PRATICA. LA CONOSCENZA TEORICA ACQUISITA ATTRAVERSO LA PRATICA DEVE RITORNARE ALLA PRATICA. SE NO NON VALE NIENTE . . . >>.

612)

UN MATRIMONIO DEL 3° MILLENNIO?



**“ ... VOI SIETE NATI INSIEME E INSIEME STARETE PER SEMPRE...
MA VI SIA SPAZIO NELLA VOSTRA VISIONE,
E TRA VOI DANZINO I VENTI DEI CIELI.**

**AMATEVI L'UN L'ALTRO, MA NON FATE UNA PRIGIONE D'AMORE:
PIUTTOSTO VI SIA UN MOTO DI MARE TRA LE SPONDE DELLE VOSTRE
ANIME. RIEMPITEVI L'UN L'ALTRO LE COPPE, MA NON
BEVETE DA UN'UNICA COPPA.**

**DATEVI SOSTENTAMENTO RECIPROCO, MA NON
MANGIATE DELLO STESSO PANE.**

**CANTATE E DANZATE INSIEME E STATE ALLEGRI,
MA OGNUNO DI VOI SIA SOLO, COME SOLE SONO
LE CORDE DEL LIUTO, BENCHE' VIBRINO DI MUSICA UGUALE.
DONATEVI IL CUORE, MA L'UNO NON SIA DI RIFUGIO ALL'ALTRO,
POICHE' SOLO LA MANO DELLA VITA PUO' CONTENERE
I VOSTRI CUORI.**

**... E SIATE UNITI, MA NON TROPPO VICINI;
LE COLONNE DEL TEMPIO SI ERGONO DISTANTI,
E LA QUERCIA E IL CIPRESSO NON CRESCONO
L'UNO ALL'OMBRA DELL'ALTRO ...”.**

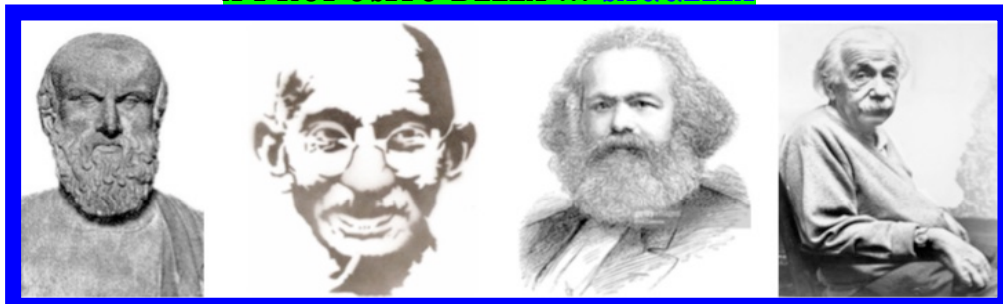
613)

COME SI SPEGNE UN'AZIENDA?

<< . . . QUANDO I PRINCIPI GERARCHICI PREVALGONO, SEMPRE E COMUNQUE, SU CREATIVITA' E BUON SENSO MORTIFICANO GLI ENTUSIASMI. IL RISULTATO CERTO E' IL BUIO PESTO DOVE TANTI **YES MEN** VAGANO COME FANTASMI SENZA SAPERE PERCHE' E VERSO CHE COSA. . . . >>.

614)

A PROPOSITO DELLA ... SAGGEZZA



QUALCHE CENTINAIO DI ANNI AVANTI DI CRISTO (A.C.), **ESCHILO** (ELEUSI/ELEFSINA>ATENE-GRECIA>525 A.C.-GELA, 456 A.C.)
 AFFERMAVA CHE "LA SAGGEZZA SI CONQUISTA ATTRAVERSO LA SOFFERENZA". ... QUALCHE MIGLIAIO DI ANNI
 DOPO, **A. EINSTEIN** SOSTENEVA CHE "LA SAGGEZZA NON È IL RISULTATO DI UN'EDUCAZIONE,
 MA DEL TENTATIVO DI UNA VITA INTERA DI ACQUISIRLA". ...

<< ... **SAGGEZZA** È POSSEDERE: **SENSO DELLA MISURA, BUON SENSO, CULTURA, ESPERIENZA, GRANDE PROFESSIONALITÀ, PONDERATEZZA, CIRCOSPEZIONE, PADRONANZA SULLE COSE DEL MONDO, ...** . ABBIAMO PROVATO CHE "IL GIOVANE CAMMINA PIÙ VELOCE ; PERÒ L'ANZIANO HA PADRONANZA DELLA STRADA (da: M.G.)". ... CON LA **SAGGEZZA** SI VALUTANO TUTTI GLI ARGOMENTI PRIMA DI PRONUNCIARSI; SI CONTROLLANO **TUTTE LE TESTIMONIANZE** E SI STIMANO **TUTTI I PUNTI DI VISTA** CON L'**INTELLIGENZA (NON CON LA FURBIZIA)** PRIMA DI DECIDERE. **MAI PRONUNCIARSI E MAI DECIDERE (PRECIPITOSAMENTE)** A GUISA DI **ORACOLO** DAL QUALE DIPENDA, IN MODO **IRREVOCABILE**, UNA **SCELTA PERENTORIA E DEFINITIVA**. ... LA **SAGGEZZA** RAPPRESENTA LA **CAPACITÀ DI SCEGLIERE E VOLERE** IN MANIERA **RAZIONALE/LOGICA (RICONOSCENDO LA DIFFERENZA TRA BENE E MALE)**. ... LE SEGUENTI FRASI SULLA **SAGGEZZA** POSSONO RAPPRESENTARE UN VALIDO **AUTO** PER LE **DECISIONI**, UNO **SPUNTO** PER **AGIRE E PENSARE CORRETTAMENTE**. ... "**LA SAGGEZZA NON PUÒ ESSERE TRASMESSA. LA SAGGEZZA CHE UN SAGGIO TENTA DI TRASMETTERE SUONA SEMPRE SIMILE ALLA FOLLIA. (H. H)**". ... "**IN GENERE, È CONSIGLIABILE PALESARE LA PROPRIA INTELLIGENZA/SAGGEZZA CON QUELLO CHE SI TACE PIUTTOSTO CHE CON QUELLO CHE SI DICE: LA PRIMA ALTERNATIVA È SAGGEZZA, LA SECONDA È VANITÀ. (A.S.)**". ... "**AVERE SAGGEZZA VUOL DIRE SAPERE VIVERE AL MEGLIO LA VITA, FACENDO LA COSA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO. ESSERE SAGGI SIGNIFICA ANCHE NON SMETTERE MAI DI IMPARARE, CON UMILTÀ E SENZA SENTIRSI MAI ARRIVATI O MIGLIORI DEGLI ALTRI. LA SAGGEZZA RICHIEDE, QUINDI, UN LAVORO COSTANTE CHE UNISCE IL SAPERE, L'ESPERIENZA E UN PERFETTO EQUILIBRIO INTERIORE. (f. d.)** ... "**SAGGEZZA/BUON SENSO È PENSARE CHE "NON SIAMO RICCHI PER CIÒ CHE POSSEDIAMO, MA PER CIÒ DI CUI POSSIAMO FARE A MENO.(da: I. KANT)**". ... "**LA SAGGEZZA NON SI RICEVE, BISOGNA SCOPRIRLA DA SÉ DOPO UN PERCORSO CHE NESSUNO PUÒ FARE PER NOI, NÉ PUÒ RISPARMIARCI, PERCHÉ È UN MODO DI VEDERE LE COSE (QUESTO VUOLE LA NATURA). (da: M. P.)**". ... "**GLI UOMINI SI GIUDICANO NON DA QUELLO CHE PENSANO O CHE DICONO DI PENSARE, MA DA QUELLO CHE FANNO. (K.M.)**". ... "**QUANDO IL SAGGIO INDICA LA LUNA, LO STOLTO GUARDA IL DITO. (PROV. CINESE)**". ... IL **SAGGIO** PENSA CHE: "**IL SEGRETO PER ANDARE AVANTI È (SEMPRE) ... INIZIARE**". (da: M. T.). ... INFINE, UNA **SAGGIA** REGOLA DA **NON TRASCURARE MAI** È CHE "**FRA DUE DIRITTI UGUALI, CHI DECIDE È LA FORZA. (da: K. M.)**". ... >>.

615)

L'ORIGINE DEL MALESSERE GIOVANILE?

1) LA SCUOLA 2) LA POLITICA 3) LA DISOCCUPAZIONE

<< ... QUAL E' L'IMMAGINE CHE CI RESTITUISCONO I GIOVANI DELLA **SCUOLA**, OVVERO, DELLA FIGURA DELL'**INSEGNANTE**? IL **28,2% HANNO POCA FIDUCIA** E IL **55,1% NE HANNO ABBASTANZA**. SOLTANTO IL **6,6% DICHIARA DI NON AVERE ALCUNA FIDUCIA NEI LORO DOCENTI** ED E' APPENA L'**8,7%** AD AFFERMARE DI NUTRIRNE **MOLTA**. IL **23%** DEL CAMPIONE TROVA CHE I PROPRI **INSEGNANTI** SIANO **INCOMPETENTI E IMPREPARATI**. TUTTAVIA – INSIEME AI **SACERDOTI**, ALLE **FORZE DELL'ORDINE** E (STRANAMENTE) ALLE **BANCHE** – GLI **INSEGNANTI POSSONO CONTARE** SULLA **FIDUCIA DEI GIOVANI** IN MISURA NETTAMENTE **MAGGIORE** DI QUANTO **NON POSSANO FARLO** GLI **UOMINI POLITICI**, I **FUNZIONARI DELLO STATO**, I **SINDACALISTI**, I **MILITARI DI CARRIERA**, GLI **INDUSTRIALI**, E I **GIORNALISTI**. ... PERÒ, I **GIOVANI HANNO UN RAPPORTO MOLTO PIU' INTENSO CON LA POLITICA**. ... PER LA PRIMA VOLTA **DAGLI ANNI '70, COL NUOVO SECOLO (>2000)** C'E' UNA



RIPRESA DELL'IMPEGNO. NELLO STESSO TEMPO, CRESCE LA PERCENTUALE DI CHI ODI LA POLITICA. "SONO DUE TENDENZE CHE DENOTANO UNA NUOVA RILEVANZA DELLA DIMENSIONE POLITICA. NON PIU' DISINTERESSE E QUINDI APATIA, MA PARTECIPAZIONE A INIZIATIVE ESTERNE AI PARTITI TRADIZIONALI OPPURE IL RIFIUTO ESPlicito, DRASTICO, CHE E' PURE SEMPRE UNA PRESA DI POSIZIONE. CERTAMENTE SU QUESTI RISULTATI INFLUISCONO LO SCANDALO DI "TANGENTOPOLI" E LA NASCITA DI NUOVE FORMAZIONI POLITICHE, IN PARTICOLARE IL SUCCESSO DELLE LEGHE. IN GENERALE, PUR CON DIVERSE MANIFESTAZIONI, I GIOVANI MOSTRANO UN PIU' FORTE INTERESSE PER LA POLITICA CHE NEL RECENTE PASSATO. . . .

. . . . LA DISOCCUPAZIONE GIOVANILE E' CARATTERIZZATA DA UN TASSO DI SCOLARITA' NOTEVOLMENTE INFERIORE ALLA MEDIA EUROPEA, UNA SITUAZIONE CHE POTREBBE MIGLIORARE PERO' PER IL RALLENTAMENTO DEMOGRAFICO. IL 73% DEI GIOVANI SOGNA UN'OCCUPAZIONE A TEMPO PIENO. DAI 25 AI 34 ANNI QUESTO TIPO DI DESIDERIO DECRESCe E SOLO IL 59% ASPIRA A QUESTA SOLUZIONE. LE DIFFERENZE SI FANNO MARCATE CON L'INNALZARSI DEL LIVELLO DI ISTRUZIONE: I DISOCCUPATI SENZA TITOLO DI STUDIO O CON LA LICENZA ELEMENTARE PREFERISCONO IL TEMPO PIENO NELLA MISURA DEL 72,6%, FRA I LAUREATI, INVECE, SOLO IL 42,4% E' FAVOREVOLE AL TEMPO PIENO. NEI GIOVANI DISOCCUPATI PREVALGONO I MASCHI (57,6%) NEL SUD, POCHE PERO' QUELLI CHE HANNO TITOLI DI STUDIO MEDIO ALTI. AL NORD, INVECE, CRESCE IL NUMERO DELLE DONNE (51%) E DEI GIOVANI TRA I 19 E I 24 ANNI. . . . >>.

616)

A PROPOSITO DI PERDONO INDISCRIMINATO?

<< . . . Signore, quante volte dovrò perdonare al mio fratello, se pecca contro di me? Fino a sette volte? ". Gesù rispose: " non ti dico fino a sette, ma fino a SETTANTA VOLTE SETTE. - Mt. 18,21-22 . . . >>.

E' GIUSTO CHE SIA SEMPRE COSI'?

NO !!!

<< SO CHE CI SONO ALCUNI CHE RITENGONO CHE OGNI PEGGIOR DELINQUENTE TROVA APPOGGIO NELLA CLEMENZA, POICHE' SI RENDE NECESSARIA SOLO IN SEGUITO A UN DELITTO ED E' L'UNICA VIRTU' A RESTARE INAPPLICATA TRA GLI INNOCENTI, MA INNANZITUTTO, COME LA MEDICINA E' PRATICATA TRA I MALATI ED E' TENUTA IN CONSIDERAZIONE ANCHE TRA I SANI, COSI' ANCHE GLI INNOCENTI HANNO RIGUARDO PER LA CLEMENZA, SEBBENE LA INVOCI CHI E' DEGNO DI CONDANNA. IN SECONDO LUOGO ESSA TROVA POSTO ANCHE TRA GLI INNOCENTI PERCHE' TALVOLTA LA FORTUNA E' SENTITA QUASI COME UNA COLPA. LA CLEMENZA NON ASSISTE SOLO L'INNOCENZA MA SPESSO ANCHE CHI E' UN MODELLO DI MORALITA', POICHE' SECONDO LE CIRCOSTANZE SI VERIFICANO COMPORTAMENTI CHE MERITANDO DI ESSERE LODATI POTREBBERO ESSERE PUNITI. AGGIUNGI IL FATTO CHE GRAN PARTE DEL GENERE UMANO E' TALE DA POTER RIAQUISTARE L'INNOCENZA, SE SI SA PERDONARE. MA NON E' BENE PERDONARE INDISCRIMINATAMENTE; INFATTI NON APPENA SI ELIMINA LA DISTINZIONE TRA MALVAGI E BUONI NE DERIVA LA CONFUSIONE E IL DILAGARE DEI VIZI; DUNQUE BISOGNA USARE UNA GIUSTA MISURA CHE SIA IN GRADO DI DISTINGUERE GLI ANIMI RECUPERABILI DA QUELLI DATI PER PERDUTI. NON GIOVA AVERE NE' UNA CLEMENZA CONFUSA E GENERALE NE' TROPPO RIGOROSA, PERCHE' PERDONARE TUTTI E' TANTO

CRUDELE QUANTO NON PERDONARE NESSUNO. DOBBIAMO OSSERVARE UNA MISURA, MA POICHÈ LA VIA DI MEZZO È DIFFICILE, SE IL PRINCIPIO DI EQUITÀ DOVRÀ ESSERE DISATTESO, SIA LA TOLLERANZA AD AVERE LA MEGLIO. ... >>.

617)

C O S'È U N U O M O ?



L'UOMO CHE HA, "DIETRO LE SPALLE", UNA "STORIA" FAMILIARE RISPETTABILE, , CON ANTENATI DI ELEVATI VALORI, CULTURA, MORALITÀ/ETICA, QUALITÀ E RICCHEZZA, DI NORMA, È FAVORITO, PERCHÉ PUÒ AFFRONTARE LA "VITA" COME IL VECCHIO ALBERO CHE POSSIEDE RADICI FORTI/RESISTENTI/ROBUSTE, ... BEN PIANTATE NEL TERRENO.

<<... ESSERE **"UOMINI"** È UN MESTIERE DIFFICILE E **NON TUTTI** CE LA FANNO PIENAMENTE. ... GLI **"UOMINI"** **NON** DEVONO CERCARE, NELLA VITA, DI DIVENTARE **"UOMINI DI SUCCESSO"**, MA PIUTTOSTO **"UOMINI DI VALORE, DI QUALITÀ"**. ... OGNI **UOMO SAGGIO** DOVREBBE PENSARE:

"ESSERE L'UOMO PIÙ RICCO NON MI INTERESSA. MI INTERESSA ANDARE A LETTO LA SERA SAPENDO CHE HO FATTO QUALCOSA DI STRAORDINARIO, DI QUALITÀ ..."

... I VERI **"UOMINI"** SONO ESSERI CHE, NELLA VITA, DEVONO **IMPARARE AD AMARE PRIMA** DI IMPARARE A **FARE SESSO**: GLI **"UOMINI"** DEVONO ESSERE CAPACI DI **EMOZIONARSI**, DI ... **PIANGERE** SENZA PREOCCUPARSI DI MOSTRARSI **DURI**. ... PERALTRÒ, UN VERO **"UOMO"** DEVE SAPERE **FARE RIDERE** LA SUA **DONNA**: AL BISOGNO, DEVE ESSERE PRONTO AD **ASCIUGARE LE SUE LACRIME**; SOPRATTUTTO, **SA GUARDARE DRITTO NEGLI OCCHI LA SUA DONNA MENTRE LE DICE TI AMO**. ... IL VERO **"UOMO"** È QUELLO CHE **NON "FUGGE"** ALLE PRIME DIFFICOLTÀ, MA ASPETTA ANCHE LE SECONDE PER "SFIDARLE", ... È QUELLO CHE **NON STA CON UN PIEDE IN 2 SCARPE**, ... È QUELLO CHE, **NONOSTANTE UN "PERIODO NERO", FA VEDERE SEMPRE A "COLORI"**. ... UN VERO **"UOMO"** È QUELLO CHE **SI DISTINGUE DALLA "MASSA"**, ... CHE **È CAPACE DI MIGLIORARE LA VITA DI CHI GLI STA INTORNO**. ... LA REALE **QUALITÀ/MISURA** DI UN **"UOMO"** **NON SI VEDE** NEI SUOI MOMENTI DI COMODITÀ E CONVENIENZA, MA IN TUTTE QUELLE VOLTE IN CUI AFFRONTA LE **CONTROVERSIE** E LE **SFIDE**. ...

IN UNA CRUDELE/FEROCE MORSA DELLE CIRCOSTANZE, NON SI TIRA INDIETRO, NON SI ARRENDE, NON MOLLA MAI!

... UN VERO **"UOMO"**, SOTTO I **"COLPI D'ASCIA" DELLA SORTE**, ANCHE **COL CAPO SANGUINANTE**, RESTA **INDOMITO**. ... OLTRE QUESTO **"LUOGO DI COLLERA E LACRIME"** (>LA "VITA SULLA TERRA") SULL'**UOMO** INCOMBE SOLO L'**ORRORE DELLE "OMBRE"** (>LA MORTE): IN FIN DEI CONTI **DOBBIAMO TUTTI MORIRE**. ... PURTROPPO, L'**"UOMO"** **NON PUÓ SCEGLIERE** IN CHE MODO, MA **PUÓ DECIDERE COME ANDARE INCONTRO ALLA FINE**, PER POTER ESSERE RICORDATO DA **"UOMO"**. ... LA **"MINACCIA" DEGLI ANNI** (>DELLA VECCHIAIA) GRAVA ANCHE SULL'**UOMO RICCO** O DI **QUALITÀ**, ... TUTTAVIA, NON IMPORTA QUANTO SIA STATA **STRETTA LA "PORTA"**, IN ALCUNE FASI DELLA **VITA**, O QUANTO **PIENE DI PROBLEMI** SIANO STATE ALCUNE **VICENDE DELLA VITA DI UN UOMO**; PERÒ:

"IL VERO UOMO, CHE ABBAIA MERITATO DI NASCERE, È SEMPRE PADRONE DEL SUO DESTINO: PERCHÉ EGLI È IL SOLO CAPITANO DELLA SUA ANIMA".

... >>

A D O L E S C E N Z A ?

**= ANSIA > ANGOSCIA > MALESSERE >
> DOLORE > PAURA >> ANSIA > ...**

COMEEEE... USCIRNEEEEE... ?!?!...



<< ... **SIAMO TUTTI UN PO' ANSIOSI**, MA L'**ANSIA** E' UNA **FUNZIONE PSICHICA** DEL TUTTO **NORMALE**; PERCIO', PUO' ESSERE **POSITIVA** PER UN **ADOLESCENTE**, INFATTI, **ESSERE ANSIOSI** SIGNIFICA **ESSERE VIGILANTI** NEI CONFRONTI DEI **PROBLEMI** CHE POSSONO INSORGERE (*E GLI **ADOLESCENTI** NE HANNO **TANTISSIMI!!!***), PER PREVEDERE LE EVENTUALI **SOLUZIONI** DA ADOTTARE PER **EVITARLI**. SI TRATTA, QUINDI, DI UN **ATTEGGIAMENTO POSITIVO**, PERCHE' **PERMETTE DI ADATTARSI** ALLE DIVERSE SITUAZIONI DELLA VITA. ... **A VOLTE**, PERO', CAPITA CHE IL MECCANISMO RISULTI SFASATO E DIVENTI, QUINDI, **PATOLGICO**. PER SAPERE SE LA NOSTRA **ANSIA E' NORMALE** O **ECCESSIVA**, BISOGNA VALUTARNE LA **FREQUENZA** E LA **DURATA**. E' DEL TUTTO NORMALE AVVERTIRE UNA CERTA ANSIA IN DETERMINATI MOMENTI DELLA NOSTRA ESISTENZA; PER ESEMPIO, QUANDO NON SAPIAMO CHE COSA SARA' DELLA NOSTRA VITA, QUANDO CAMBIAMO LAVORO, DOPO UN DIVORZIO O QUANDO NOSTRO FIGLIO VIENE BOCCIATO A SCUOLA. MA QUANDO L'ANSIA DIVENTA UN PRETESTO PER ESSERE COSTANTEMENTE PREOCCUPATI, ECCO ALLORA DIVENTA PATOLOGICA. PERCIO', TANTI DI NOI SI ROVINANO LA VITA. SI FINISCE PER IMMAGINARE IL PEGGIO IN TUTTE LE OCCASIONI, CI SI SENTE RESPONSABILI DI TUTTO E CI SI FA PRENDERE DAL PANICO. E' VERO, L'ANSIOSO NON E' DELIRANTE NEL SENSO PSICHIATRICO DEL TERMINE. NON SI INVENTA I PROBLEMI, MA TENDE SEMPRE AD AMPLIFICARLI. A OGNI PREOCCUPAZIONE SI SENTE OPPRESSO DALLA PIEGA – OVVIAMENTE DRAMMATICA AI SUOI OCCHI – CHE POTREBBERO PRENDERE GLI EVENTI. IL RAGIONAMENTO MENTALE DELL'**IPER-ANSIOSO** LO PORTA IMMEDIATAMENTE VERSO UNO SCENARIO A DIR POCO TRAGICO. ...
 . A LUNGO ANDARE, VIVERE COSI' DIVENTA DAVVERO SNERVANTE; SENZA CONTARE CHE IL FUNZIONAMENTO INTELLETTUALE NE RISULTA PERTURBATO, PERCHE' L'ATTENZIONE DELL'ANSIOSO E' FOCALIZZATA SULL'**ESASPERATA ANTICIPAZIONE DEI PROBLEMI**. ... NEI CASI ESTREMI, QUESTO **PROVOCA** **DISTURBI DELL'ATTENZIONE, IRRITABILITA', TENSIONE MUSCOLARE, DISTURBI DEL SONNO, DELLA CONCENTRAZIONE E DELLA MEMORIA** IN QUANTO L'ENERGIA MENTALE CONSUMATA DALL'ANSIA NON E' PIU' DISPONIBILE PER ALTRI BISOGNI PSICHICI. ...
 LA **QUALITÀ DELLA "VITA" RISULTA ALTERATA**. ... L'**IPER-**

ANSIOSO E' INCAPACE DI VIVERE L'ATTIMO, DI COGLIERE I PICCOLI PIACERI DELLA VITA SENZA PROIETTARSI NEL FUTURO. FA FATICA A INTERROMPERE LE SUE CONGETTURE PER TRARRE SEMPLICEMENTE VANTAGGIO DALLE COSE BELLE DELLA VITA E QUALSIASI COSA FINISCE PER DIVENTARE FONTE DI INFINITE PREOCCUPAZIONI. UN AVVENIMENTO FELICE? FOSSE COSI' FACILE! DI FRONTE A UN EVENTO POSITIVO SI AFFRETTA SUBITO A COMMENTARE: "*TANTO NON DURERA*". PER QUANTO RIGUARDA I FATTORI CHE ENTRANO IN GIOCO SI PUO' AFFERMARE CHE PROBABILMENTE ESISTONO DELLE TENDENZE GENETICHE CHE PREDISPONGONO ALL'ANSIA: SPESSO I GENITORI SI RENDONO CONTO CHE ALCUNI FIGLI SONO PIU' ANSIOSI RISPETTO AI FRATELLI E ALLE SORELLE. I GENETISTI HANNO DIMOSTRATO CHE NELL'ANSIA ESISTE UNA COMPONENTE INNATA, ANCHE SE L'EDUCAZIONE RIVESTE UN RUOLO FONDAMENTALE: I GENITORI TROPPO ANSIOSI DI FRONTE ALLA VITA QUOTIDIANA, CHE TEMONO CIO' CHE POTREBBE ACCADERE AI PROPRI FIGLI, TRASMETTONO SENZA VOLERLO L'IMMAGINE DI UN MONDO PERICOLOSO, NEL QUALE E' MEGLIO PREOCCUPARSI IN CONTINUAZIONE PER POTERE PREVEDERE I PROBLEMI E, QUINDI, AFFRONTARLI AL MEGLIO. INOLTRE, POICHE' L'ANSIA DERIVA DALLA SENSAZIONE DI NON POTERE CONTROLLARE IL MONDO CHE CI CIRCONDA, E' ANCHE POSSIBILE CHE LA SOCIETA' MODERNA, ANCHE SE GLOBALMENTE MENO PERICOLOSA RISPETTO AL PASSATO, RISULTI PIU' ANGOSCIANTE A CAUSA DELLA SUA MAGGIORE COMPLESSITA' E DEL SUO ESSERE SUBORDINATA A CAMBIAMENTI RAPIDI E IMPREVEDIBILI. LE DONNE, PURTROPPO, SONO SOGGETTE IN UN NUMERO DOPPIO RISPETTO AGLI UOMINI.

QUALI SONO LE REGOLE D'ORO CONTRO L'IPER-ANSIETA'?

SMETTERE DI CONFONDERE LE ANGOSCE CON LA REALTA': CERCANDO DI STABILIRE LA DIFFERENZA FRA LA SITUAZIONE REALE E OGGETTIVA E LA VALUTAZIONE CHE SI VORREBBE DARE.

PORSI **3 DOMANDE**: **a)** MA NE SONO DAVVERO SICURO DELLE MIE PREVISIONI NEGATIVE? **b)** E' VERAMENTE GRAVE QUANTO STA SCATENANDO LA MIA ANSIA; O STO DRAMMATIZZANDO/CATASTROFIZZANDO UNA PICCOLA PREOCCUPAZIONE? **c)** CHE COSA POSSO FARE DI UTILE E ADEGUATO PER COMBATTERE L'ANSIA: RILASSARSI PER FRENARE L'ANGOSCIA – RIFLETTERE SULLE SOLUZIONI ALTERNATIVE – STUDIARE IL MODO DI METTERLE IN PRATICA?

COMUNICARE CON CHI STA VICINO, CON UMILTA', L'ANGOSCIA SPINGE A MONOLOGHI TALVOLTA ANCHE FOLLI.

PROVARE A PENSARE COSA FAREBBERO GLI ALTRI AL NOSTRO POSTO.

PROVARE A IMPARARE DALLE ANGOSCE PRECEDENTI: L'ANSIA E' SERVITA A QUALCOSA?

MODIFICARE LO STILE DI VITA: SMETTERLA DI PREVEDERE, CONTROLLARE E PIANIFICARE TUTTO! RENDERSI CONTO CHE L'IMPREVEDIBILE, IL CONTRATTEMPO, UN INCIDENTE NON SONO SEMPRE SINONIMO DI CATASTROFI.

APPROFITTARE DEI MOMENTI DI RELAX/VACANZE: IMPARARE A NON PENSARE A NIENTE, A NON FARE NIENTE. LIMITARSI A OSSERVARE, AD ASCOLTARE, . . .

PRENDERSI CURA DI SE STESSI: L'ANSIA SI ACCOMPAGNA A SEGNALI FISICI E A TENSIONI MUSCOLARI INCONSCI COME: DOLORI ALLA NUCA, ALLA SCHIENA,

ALLA TESTA, ALLO STOMACO, ECC L'ANSIA SI NUTRE DELLA TRASCURATEZZADI SE'.

DUNQUE,

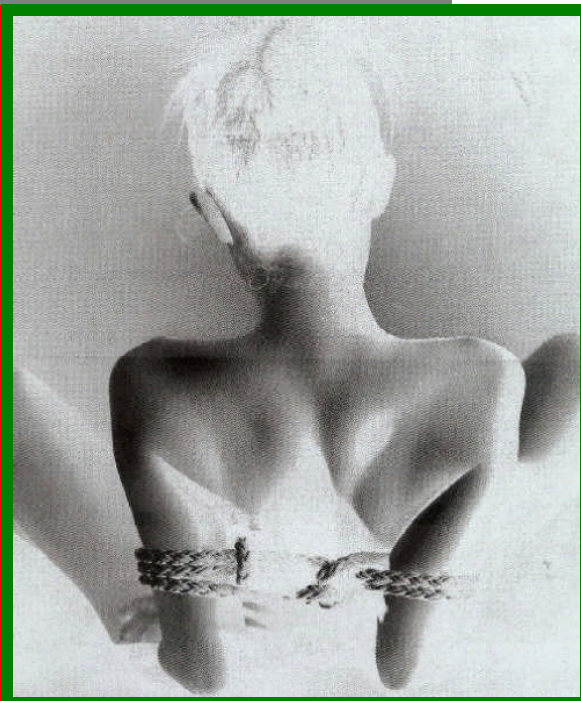
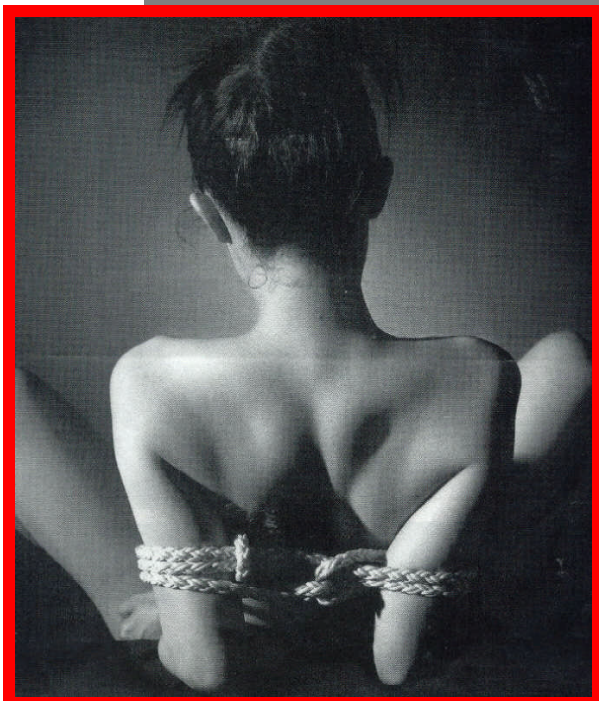
PIU' CI SI OCCUPA DI SE STESSI E MENO SI E' PREDATA DELL'ANSIA.

PERCIO', MIGLIORARE E' POSSIBILE COMPIENDO QUALCHE SFORZO SU SE STESSI O, IN CASI PATOLOGICI SERI, RIVOLGENDOSI A UNO PSICOLOGO. ATTENZIONE, PERO'! ALCUNI FARMACI ANTIDEPRESSIVI POSSONO DIMINUIRE LEGGERMENTE L'ANGOSCIA, MA SI TRATTA DI UN FENOMENO MOMENTANEO.

>>.

619)

LA SCHIAVITU' DEL PIACERE O IL PACERE DELLA SCHIAVITU'?



620)

SE LA MALASORTE TI COSTRINGE ALL' "ANGOLO"?

"RITIRARSI LENTAMENTE . . . MAI FUGGIRE!"

<< . . . NON NEGO CHE TALVOLTA BISOGNA CEDERE, MA RITIRANDO IL PASSO LENTAMENTE, SALVANDO LA BANDIERA E SALVANDO L'ONORE DELLE ARMI: HANNO PIU' RISPETTO E PIU' SICUREZZA PRESSO I NEMICI QUELLI CHE SI ARRENDONO COMBATTENDO. QUESTA, PENSO, DEV' ESSERE LA CONDOTTA DELLA VIRTU': SE PREVARRA' LA MALASORTE E TRONCHERA' LA POSSIBILITA' DI AGIRE, NON VOLGA SUBITO LE SPALLE E GETTI LE ARMI FUGGENDO IN CERCA DI UN NASCONDIGLIO, COME SE CI FOSSE POSTO DOVE LA DISGRAZIA NON POSSA RAGGIUNGERLO, MA SI DEDICHI AI SUOI COMPITI PIU' MODERATAMENTE. . . . GLI E' IMPOSTO IL SILENZIO: AIUTI I CONCITTADINI CON LA SUA MUTA PRESENZA. . . . HA PERDUTO I DIRITTI DI CITTADINO: ESERCITI I DIRITTI DI UOMO. PER QUESTO MOTIVO NOI (ROMANI) CORAGGIOSAMENTE NON CI SIAMO CHIUSI NELLE MURA DI UNA SOLA CITTA', MA CI SIAMO APERTI AL CONTATTO DI TUTTA LA TERRA PROCLAMANDO COME NOSTRA PATRIA IL MONDO, PERCHE' CIOE' CI FOSSE PERMESSO DARE

ALLA VIRTÙ UN CAMPO PIU' VASTO. . . . NON TI SI POTRA' MAI SBARRARE UNA ZONA COSI' GRANDE CHE NON NE RESTI UNA MAGGIORE. . . . ANCHE SE GLI ALTRI STARANNO IN PRIMA LINEA E LA SORTE AVRA' COLLOCATO TE NELLA RISERVA, DA QUEL POSTO COMBATTI CON LA VOCE, CON LE ESORTAZIONI, CON L'ESEMPIO, CON L'ANIMA: ANCHE CHI HA AVUTO LE MANI TAGLIATE TROVA IL MODO DI DARE IL SUO CONTRIBUTO NELLA BATTAGLIA, STANDO FERMO AL SUO POSTO E, TUTTAVIA, AIUTANDO I COMPAGNI CON LE SUE GRIDA. FA' QUALCOSA DI SIMILE: SE LA **MALASORTE** TI AVRA' ALLONTANATO DALLA PRIMA LINEA DELLO STATO, TU STAI FERMO AL TUO POSTO, COMUNQUE, E AIUTA CON LE TUE GRIDA E, SE QUALCUNO TI STRINGERA' LA GOLA, TU STAI FERMO AL TUO POSTO, NONDIMENO, E AIUTA COL SILENZIO.

**"... MAI E' INUTILE L'OPERA DI UN CITTADINO ONESTO:
EGLI VIENE UDITO E VIENE VISTO; CON LO SGUARDO, CON I GESTI,
CON LA SUA MUTA RESISTENZA, CON LO STESSO INCEDERE ... EGLI GIOVA. ..."**

COME ALCUNE MEDICINE ARRECANO GIOVAMENTO COL SOLO ODORE, SENZA BISOGNO DI ASSAGGIARLE O TOCCARLE, COSI' LA VIRTU' FA SENTIRE LA SUA UTILITA' ANCHE DA LONTANO E DI NASCOSTO: O CHE SPAZI LIBERAMENTE E SIA PADRONA DI SE STESSA O ABBA MALSICURI I MOVIMENTI E SIA COSTRETTA AD AMMAINARE LE VELE, O CHE SIA INATTIVA E MUTA E CONFINATA IN LIMITI RISTRETTI O SI DISPIEGHI LIBERAMENTE, IN QUALUNQUE CONDIZIONE ARRECA GIOVAMENTO. ... PERCHE' TU STIMI POCO UTILE L'ESEMPIO DI UNO CHE SI E' DIGNITOSAMENTE RITIRATO? ... PERCIÒ:

"... E' DI GRAN LUNGA LA COSA MIGLIORE FRAMMENTARE L'AZIONE CON IL RIPOSO OGNI QUAL VOLTA LA VITA ATTIVA E' IMPEDITA DA OSTACOLI FORTUITI O DALLA SITUAZIONE POLITICA E SOCIALE. MAI OGNI OCCUPAZIONE E' PRECLUSA FINO AL PUNTO CHE NON RESTI SPAZIO PER NESSUNA ONESTA ATTIVITA'..."... >>.

621)

COME SI PUÒ OTTENERE SEMPRE RAGIONE CON "GESTI"/PAROLE, LEGITI O ILLECITI, IN UN CONTRADDITTORIO/DISPUTA?



... SI PUÒ INFATTI AVERE, OBIETTIVAMENTE, RAGIONE E TUTTAVIA ISPIRARE IL TORTO AGLI OCCHI DI UN INTERLOCUTORE, AVVERSARIO E, TALVOLTA, PERFINO AI PROPRI OCCHI. ... TALORA, INVECE, L'AVVERSARIO, CON PAROLE E "GESTI", OTTIENE RAGIONE PUR AVENDO OGGETTIVAMENTE TORTO. ... PERCIÒ, LA VERITÀ TANGIBILE DI UN ARGOMENTO E L'APPROVAZIONE DA PARTE DI UN INTERLOCUTORE/CONTENDENTE SONO 2 COSE DIVERSE. CIÒ DERIVA DALLA NATURALE CATTIVERIA DEL GENERE UMANO E DALLA SUA VANITÀ (MACCHIAVELLI, SCHPENHAUER, ... DOCENT): SE L'UOMO FOSSE PIÙ LEALE, GIUSTO, MENO VANITOSO/PREPOTENTE, ... IN OGNI "COMPETIZIONE" SI CERCHEREBBE DI PARTEGGIARE SOLO PER LA VERITÀ, INDIPENDENTEMENTE SE ESSA COINCIDE CON LA NOSTRA OPINIONE O CON QUELLA DELL'AVVERSARIO. ... PURTROPPO, TRA PERSONE, QUASI SEMPRE, LA VERITÀ CEDE IL POSTO ALLA VANITÀ.



IL TEDESCO/PRUSSIANO ARTUR SCHOPENHAUER (1788-1860) ISTRUISCE SU COME CONTESTARE LA TESI/ARGOMENTAZIONE DI UN "AVVERSAIO" (IN MANIERA LECITA O ILLECITA) TRAMITE DUE (2) "STRADE" (VEDERE SCHEMA). a) CON METODO: FACENDO PERNO SU UNA "VERITÀ" TANGIBILE/OGGETTIVA/1 O b) SU UNA "VERITÀ" UNILATERALE/SOGGETTIVA/2. LA REPLICA SI DEVE RAFFORZARE SEMPRE CON UNA CONFUTAZIONE/OBIEZIONE. CON ESSA SI DEVE AGGREDIRE: x) LA TESI/ARGOMENTAZIONE/A NEI SUOI PRESUPPOSTI/FONDAMENTI; OPPURE, y) ATTACCANDO LE CONCLUSIONI/B DELL'AVVERSAIO.
 (DA: "L'ARTE DI OTTENERE RAGIONE" di A. S.)

<< ... LA "DIALETTICA ERISTICA" È L'ARTE DI DIBATTERE/DISCUTERE, CON PAROLE E "GESTI/MEZZI", IN MODO DA OTTENERE SEMPRE RAGIONE, A TUTTI I COSTI: CON COMPORTAMENTI LECITI O ILLECITI. ... VOLENDO, È SEMPRE POSSIBILE CONFUTARE/CONTESTARE QUALSIASI TESI/"VERITÀ", PERCHÈ È CERTO CHE:

NON ESISTE, IN QUESTO MONDO (OGGI), SU QUALSIASI MATERIA, UNA "VERITÀ" ASSOLUTA/OGGETTIVA

PERCIÒ, IN UNA "CONTRAPPOSIZIONE/COMPETIZIONE" OCCORRE SEMPRE INIZIARE IMPOSTANDO UN CONFRONTO, TRAMITE UNA "DIALETTICA ERISTICA", PROCEDENDO, SECONDO LE CIRCOSTANZE, COME SEGUE:

- ... **RESTRINGERE** ... LA PROPRIA **AFFERMAZIONE** NEL SENSO PIÙ CIRCOSCRITTO POSSIBILE E NEI LIMITI PIÙ CONTENUTI. SIA CHIARO, QUANTO PIÙ UN ARGOMENTO DIVENTA GENERALE, TANTO PIÙ ESSO PRESTA IL FIANCO AD ATTACCHI/CONFUTAZIONI ... ;
- USARE ASTUTAMENTE L'"**OMONIMIA**" (FARE FINTA DI FRAINTENDERE O NON CAPIRE, PER ES., TRA 2 PAROLE/FRASI DELL'"AVVERSAIO") PER **REPLICARE A PROPRIO FAVORE**, PUR SAPENDO CHE LA **PAROLA "OMONIMA" UTILIZZATA POCO O NULLA HA IN COMUNE CON L'ARGOMENTO** IN QUESTIONE; ... **SI FINGE**, COSÌ, DI **CONFUTARE L'AFFERMAZIONE DEL "RIVALE/AVVERSAIO"**;
- QUANDO SI VUOLE TRARRE UNA CERTA **CONCLUSIONE, NON LA SI LASCI PREVEDERE**, MA **SI FACCIA IN MODO CHE L'"AVVERSAIO" AMMETTA, SENZA ACCORGERSENE, LE PREMESSE UNA PER VOLTA E IN ORDINE SPARSO, ALTRIMENTI TENTERÀ OGNI SORTA DI CAVILLI**;
- **SI OCCULTI, DUNQUE, IL PROPRIO "GIOCO DIALETTICO" FINCHÉ NON SIA STATO AMMESSO (DALL'"AVVERSAIO/RIVALE") TUTTO CIÒ DI CUI SI HA BISOGNO. SI ARRIVI, INSOMMA, AL DUNQUE PARTENDO DA LONTANO.**

- ... **IL VERO PUÒ CONSEGUIRE ANCHE DA PREMESSE FALSE, MA MAI IL FALSO DA PREMESSE VERE. ... PER ESEMPIO: SE L'AVVERSAIO È SEGUACE DI QUALCHE SETTA ALLA QUALE NOI NON ADERIAMO, POSSIAMO ADOPERARE CONTRO DI LUI, COME PRETESTO, LE MASSIME DI QUESTA SETTA.**
- **SI PUÒ IMPORRE LA PROPRIA "RAGIONE" CON L'IMBROGLIO:... USANDO UNA PAROLA/FRASE INVECE DI UN'ALTRA (ES.: FAMA AL POSTO DI ONORE, VIRTÙ AL POSTO DI VERGINITÀ, ... E COSÌ VIA); O ANCHE CONCETTI INTERSCAMBIABILI: (ES.: ANIMALI DAL SANGUE ROSSO AL POSTO DI VERTEBRATI); ... OPPURE FACENDO IN MODO CHE CI VENGA CONCESSO, IN GENERALE, CIÒ CHE NEL CASO PARTICOLARE È CONTROVERSO (ES.: AFFERMANDO L'INCERTEZZA DELLA MEDICINA PRESUPPONENDO L'INDECISIONE DI OGNI SAPERE UMANO); ... O, INFINE, QUANDO SI DEVE DIMOSTRARE L'UNIVERSALE, FACENDOSI AMMETTERE OGNI SINGOLARE.**
- ...
- ... **IMPORRE LA PROPRIA RAGIONE, QUANDO LA DISPUTA È CONDOTTA IN MODO PIUTTOSTO RIGOROSO E FORMALE ... ESPORRE RAPIDAMENTE LA PROPRIA ARGOMENTAZIONE A PARTIRE DA CIÒ CHE È STATO AMMESSO: COSÌ COLORO CHE SONO LENTI DI COMPREDONIO NON RIESCONO A SEGUIRE ESATTAMENTE E NON SI ACCORGONO DI EVENTUALI ERRORI O LACUNE NELL'ARGOMENTAZIONE PRESENTI NEL "FILO" DEL DISCORSO.**
- **È, TALVOLTA, UTILE SUSCITARE L'IRA DELL'AVVERSAIO, PERCHÉ NELL'IRA EGLI NON È PIÙ IN CONDIZIONE DI GIUDICARE RETTAMENTE E DI PERCEPIRE IL PROPRIO VANTAGGIO. SI PROVOCA LA SUA IRA FACENDOGLI APERTAMENTE TORTO, TORMENTANDOLO E, IN GENERALE, COMPORTANDOSI IN MODO SFACCIATO.**
- **NON PORRE LE DOMANDE NELL'ORDINE PREVISTO/RICHIESTO DALLA CONCLUSIONE ... FAR SÌ CHE L'AVVERSAIO NON CAPISCA DOVE SI VOGLIA ANDARE A PARARE, COSÌ NON È IN GRADO DI SCHIVARE I NOSRI ARGOMENTI. ...**
- **QUANDO L'AVVERSAIO RISPONDE, DI PROPOSITO, NEGATIVAMENTE ALLE DOMANDE ... CHIEDERGLI IL CONTRARIO DELLA TESI DI CUI CI SI VUOLE SERVIRE ... IN MODO CHE EGLI NON SI ACCORGA DI QUALE SI VUOLE CHE LUI AFFERMI POSITIVAMENTE.**
- **QUANDO UN ORATORE TRADISCE GIÀ LA SUA INTENZIONE NEI NOMI/VOCABOLI CHE DÀ ALLE COSE, NOI DOBBIAMO SCEGLIERE LA SIMILITUDINE IN MODO TALE CHE SIA FAVOREVOLE ALLA NOSTRA AFFERMAZIONE (ES.: SE L'UNO DICE "I RELIGIOSI", L'ALTRO PARLA DI "PRETI", ... E COSÌ: FERVORE RELIGIOSO = FANATISMO; PASSO FALSO O GALANTERIA = ADULTERIO; ESPRESSIONI EQUIVOCHE = OSCENITÀ; SQUILIBRIO = BANCAROTTA. ... "TRAMITE INFLUENZE E CONOSCENZE" = "TRAMITE CORRUZIONE E NEPOTISMO" ; "SINCERA RICONOSCENZA" = "BUON PAGAMENTO". ...**
- **TALVOLTA, PER FARE IN MODO CHE L'AVVERSAIO ACCETTI LA NS TESI, DOBBIAMO PRESENTARLA IN MANIERA OPPOSTA E LASCIARE A LUI LA SCELTA, AVENDO L'ACCORTEZZA DI ESPRIMERE TALE OPPOSTO IN MODO ASSAI INCOMPATIBILE. ... PER ESEMPIO, SE DI QUALCHE COSA SI SOSTIENE "SOVENTE", CHIEDIAMO SE CON "SOVENTE" SI INTENDONO "ALCUNI CASI" OPPURE "MOLTI CASI". L'AVVERSAIO DIRÀ "MOLTI": "CIÒ È**

COME IL GRIGIO CHE ACCOSTATO AL NERO SI PUÒ CHIAMARE BIANCO, E ACCOSTATO AL BIANCO SI PUÒ CHIAMARE NERO". ...

- **SE L'AVVERSAIO È TIMIDO/SCIOCCO O SUBALTERNO** E SE NOI ABBIAMO UNA BUONA DOSE DI IMPERTINENZA/PREPOTENZA E UNA **BUONA VOCE**, PUÒ RIUSCIRE PROPRIO BENE IL **"TRUCCO" DELL'ARROGANZA: ENUNCIANDO/ESCLAMANDO IN MODO TRIONFANTE, COME DIMOSTRATA, LA CONCLUSIONE** CHE SI VOLEVA TRARRE, SEBBENE ESSA NON CONSEGUA PER NULLA DAI TIMIDI ARGOMENTI DELL'AVVERSAIO.
- ... DI FRONTE A **UN'AFFERMAZIONE DELL'AVVERSAIO** DOBBIAMO CERCARE SE, PER CASO, ESSA SIA, ... **IN CONTRADDIZIONE CON QUALCOSA CHE EGLI HA DETTO O AMMESSO IN PRECEDENZA**. ... ALLORA, **GLI SI GRIDA/URLA** DI ESSERE INCOERENTE/ILLOGICO.
- ... SE CI ACCORGIAMO CHE **L'AVVERSAIO STA UTILIZZANDO UN'ARGOMENTAZIONE CON CUI CI BATTERÀ, NON DOBBIAMO CONSENTIRE CHE ARRIVI A PORTARLA A TERMINE, MA DOBBIAMO INTERROMPERLO/DISTRARLO/SVIARLO/...** SPOSTANDO LA DISPUTA SU ALTRE QUESTIONI.
- **SE L'AVVERSAIO CI SOLLECITA** ESPLICITAMENTE A **ESIBIRE QUALCOSA CONTRO** UN DETERMINATO PUNTO DELLA **SUA AFFERMAZIONE**, ... ALLORA PARLIAMO DELLA **ILLUSORIETÀ DEL SAPERE UMANO** E (SE NE SIAMO IN GRADO) NE DIAMO OGNI SORTA DI ESEMPI. ...
- SE CI ACCORGIAMO CHE **L'AVVERSAIO FA USO DI UN ARGOMENTO SOLO APPARENTE O SOFISTICO/CAVILLOSO/COMPLICATO, POSSIAMO CERTO ANNULLARLO METTENDONE IN LUCE LA CAPZIOSITÀ, FALLACITÀ, ARTIFICIOSITÀ... E ILLUSORIETÀ,** ... MA È MEGLIO LIQUIDARLO RICORRENDO A UN **CONTROARGOMENTO ALTRETTANTO PIGNOLO E APPARENTE**. INFATTI, **QUELLO CHE IMPORTA NON È LA VERITÀ, MA LA VITTORIA**.
- SE **L'AVVERSAIO CHIEDE DI AMMETTERE UNA COSA PALESE/OVVIA** DALLA QUALE CONSEGUIREBBE LA SOLUZIONE, OCCORRE **RIGETTARLA** CON IMPETO, PER **CAMBIARE STRADA**, E SOTTRARGLI L'ARGOMENTO MIGLIORE.
- **L'OPPOSIZIONE DURA** E, SE INDISPENSABILE, **LA LITE SPINGONO L'AVVERSAIO A ESAGERARE LE SUE AFFERMAZIONI**. POSSIAMO, DUNQUE, STUZZICARLO CONTRADDICENDOLO, E INDURLO COSÌ A ESAGERARE ULTERIORMENTE, OLTRE IL VERO, UN'AFFERMAZIONE CHE IN SÉ, E IN UN CERTO AMBITO, POTREBBE ESSERE VERA: E **UNA VOLTA CONFUTATA QUESTA ESAGERAZIONE, È COME SE AVESSIMO CONFUTATO ANCHE LA SUA TESI DI PARTENZA**. AL CONTRARIO, **QUANDO VENIAMO CONTRADDETTI, DOBBIAMO FARE ATTENZIONE A NON ESAGERARE O ESTENDERE LA NOSTRA TESI ... PRECISANDO: "TANTO HO DETTO, E NIENTE DI PIÙ"**. ...
- **FORZARE LA CONSEQUENZIALITÀ DELLA TESI DELL'AVVERSAIO** TRAENDO A FORZA, ATTRAVERSO **FALSE/ASSURDE DEDUZIONI** E DEFORMANDO I CONCETTI, ALTRE TESI CHE NON VI SONO CONTENUTE E NON CORRISPONDONO AFFATTO ALL'OPINIONE DELL'AVVERSAIO. ...
- UN **ARGOMENTO BRILLANTE** SI PUÒ ATTUARE **CON LA TECNICA "RETORSIO ARGUMENTI"**. PER ESEMPIO, CIÒ CHE L'AVVERSAIO VUOLE USARE A PROPRIO VANTAGGIO PUÒ ESSERE USATO MEGLIO CONTRO DI LUI. SE DICESSE: **"È UN BAMBINO, BISOGNA PUR CONCEDERGLI QUALCOSA"**; CON LA

“RETORSIO” SI PUÒ REPLICARE: *“PROPRIO PERCHÉ È UN BAMBINO BISOGNA CASTIGARLO, AFFINCHÉ NON PERSEVERI NELLE SUE CATTIVE ABITUDINI”.*

- SE, DI FRONTE A UN ARGOMENTO, L'AVVERSAIO INASPETTATAMENTE SI **“INCAZZA”**; ALLORA, **BISOGNA INCALZARLO, SENZA TREGUA**, SUL SUO ARGOMENTO: COSÌ, MONTA ANCORA DI PIÙ IN COLLERA. CIÒ FA SUPPORRE DI AVER TOCCATO IL LATO DEBOLE DEL SUO RAGIONAMENTO.
- QUANDO **PERSONE COLTE** DISPUTANO DAVANTI AD **INTERLOCUTORI INCOLTI** E **NON SI DISPONE DI ALCUN ARGOMENTO OGGETTIVO**, ALLORA SI PROCEDE CON UNA **OBIEZIONE NON VALIDA/SCORRETTA**, DI CUI PERÒ **SOLO UN ESPERTO VEDREBBE L'INFONDATEZZA**: TALI **NON SONO, IN GENERE, GLI ASCOLTATORI/INTERLOCUTORI**. ... PER MOSTRARE CHE L'OBIEZIONE È NULLA, **L'AVVERSAIO DOVREBBE INOLTRARSI IN UNA LUNGA DISQUISIZIONE E RIPERCORRERE I PRINCÌPI DELLA SCIENZA, FILOSOFIA, ... O COSE DEL GENERE**: MA SE LO FA, **NON TROVA FACILMENTE ASCOLTO**.
- QUANDO CI SI ACCORGE DI POTERE VENIRE BATTUTI ... SI FA UNA **SVOLTA A 180°/360° PER DISTRARRE L'/GLI INTERLOCUTORE/I**. ... CIOÈ SI PARLA DI UN **ARGOMENTO COMPLETAMENTE DIVERSO**: COME SE FOSSE ATTINENTE ALLA QUESTIONE IN DISCUSSIONE E COSTITUISSE UNA DIMOSTRAZIONE CONTRO L'AVVERSAIO (UN **CASO TIPICO È UN RIMPROVERO**: *“GIUSTO TU/LEI PARLI/A, ... CHE HA COMBINATO QUESTO GUAIO: ...!”*). ... COSÌ, SE UNO AVANZA ALL'ALTRO RIMPROVERI PERSONALI, QUESTI RISPONDE **NON GIÀ CONFUTANDOLI MA MUOVENDO A LUI RIMPROVERI PERSONALI, LASCIANDO SUSSISTERE E, QUINDI, QUASI AMMETTENDO, QUELLI RIVOLTI A LUI STESSO**. IN UNA DISPUTA, TALE DIVERSIONE, A VOLTE, PUÒ ANCHE DIMOSTRARSI UTILE.
- ... DICE **SENECA NEL “DE VITA BEATA”**: *“UNUSQUISQUE MAVULT CREDERE QUAM INDICARE”* (*OGNUNO PREDILIGE PIÙ CREDERE CHE GIUDICARE*). ... PERTANTO, **SI HA BUON GIOCO SU UN AVVERSAIO QUANDO SI HA DALLA PROPRIA PARTE UN'AUTORITÀ CHE L'AVVERSAIO STESSO RISPETTA**. ... LA GENTE COMUNE (SPESSO IGNORANTE) HA PROFONDO **RISPETTO PER GLI ESPERTI DI OGNI GENERE**. LA GENTE COMUNE NON SA/PERCEPISCE CHE **CHI FA PROFESSIONE DI QUALCOSA NON AMA QUESTA MA IL SUO GUADAGNO**. NÉ SA CHE CHI INSEGNA UNA CERTA COSA RARAMENTE LA CONOSCE A FONDO, PERCHÉ A CHI LA STUDIA A FONDO DI SOLITO NON RIMANE NEPPURE IL TEMPO PER INSEGNARE. ... GLI INCOLTI/IGNORANTI HANNO UN RISPETTO TUTTO PARTICOLARE PER LE FRASI ENFATICHE LATINE O GRECHE. ALL'OCCORRENZA, LE AUTORITÀ SI POSSONO NON SOLO DISTORCERE, MA ADDIRITTURA FALSIFICARE O PERFINO INVENTARE: PER LO PIÙ **L'AVVERSAIO NON HA IL LIBRO A PORTATA DI MANO E NON SA NEMMENO COME CONSULTARLO**. ... PURE I **TABÙ/PREGIUDIZI/PROVERBI/... GENERALI POSSONO ESSERE USATI COME AUTORITÀ**. INFATTI, CON ARISTOTELE, I PIÙ PENSANO: *“LE COSE CHE SEMBRANO GIUSTE A MOLTI, QUESTE DICIAMO CHE SONO”*. ... **NON C'È ALCUNA OPINIONE, PER QUANTO ASSURDA, CHE GLI UOMINI NON ABBIANO ESITATO A FAR PROPRIA**: OVVIAMENTE, **NON APPENA SI È ARRIVATI A CONVINCERLI CHE TALE OPINIONE È UNIVERSALMENTE ACCETTATA**. UN ESEMPIO BEN DECLAMATO FA EFFETTO SIA SUL PENSIERO DEGLI UOMINI, SIA SUL LORO AGIRE/OPERARE. ... **COME LE PECORE CHE VANNO DIETRO**

AL MONTONE OVUNQUE LE CONDUCA. ... **PER LE PECORE È PIÙ FACILE MORIRE CHE PENSARE. ... CIÒ CHE COSÌ SI CHIAMA OPINIONE GENERALE È, A BEN GUARDARE, L'OPINIONE DI DUE O TRE PERSONE; E CE NE CONVINCEREMMO SE POTESSIMO OSSERVARE COME SI FORMA UNA TALE OPINIONE UNIVERSALMENTE VALIDA. ... I POCHI CHE SONO CAPACI DI GIUDIZIO SONO COSTRETTI A TACERE: A POTER PARLARE È SOLO CHI È DEL TUTTO INCAPACE DI AVERE OPINIONI E GIUDIZI PROPRI, ED È LA SEMPLICE ECO DI OPINIONI ALTRUI: TUTTAVIA, PROPRIO COSTORO SONO DIFENSORI TANTO PIÙ ZELANTI E INTOLLERANTI DI QUELLE OPINIONI. ...** IN DEFINITIVA, A ESSER CAPACI DI PENSARE SONO POCHISSIMI. MA, **NELLA SOCIETÀ, TUTTI VOGLIONO AVERE UN'OPINIONE: CHE COS'ALTRO RIMANE SE NON ACCOGLIERLE BELLE E FATTE DA ALTRI, ANZICHÉ FORMARSELE PER CONTO PROPRIO?** ... CIÒ CHE ACCADE NEL MONDO UMANO: QUANTO PUÒ VALERE ANCORA LA VOCE DI CENTO MILIONI DI PERSONE? ... **TUTTO SI RICONDUCE ALL'AFFERMAZIONE DI UNO SOLO PERCIÒ, QUANDO SI DISCUTE CON GENTE COMUNE SI PUÒ FARE USO DELL'OPINIONE GENERALE COME DI UN'AUTORITÀ. ...** COME IN **TRIBUNALE:** SI POLEMIZZA ESCLUSIVAMENTE RICORRENDO ... ALL'“**AUTORITÀ DELLE LEGGI**”, CHE È CERTA, MA POCHISSIMI (NEANCHE, FORSE, GLI AVVOCATI) LE CONOSCONO.

- PUÒ SUCCEDERE CHE **NON SI SAPPIA OPPORRE NULLA ALLE RAGIONI ESPOSTE DALL'AVVERSARIO:** ... ALLORA, CI SI DICHIARI, CON FINE IRONIA, **INCOMPETENTI/IMPREPARATI**, TIPO: “*QUELLO CHE LEI DICE SUPERA LA MIA DEBOLE COMPrensIONE: SARÀ SENZ'ALTRO GIUSTISSIMO, MA IO NON RIESCO A CAPIRLO E RINUNCIO A OGNI GIUDIZIO. ...*”
- UN MODO SBRIGATIVO PER **MINIMIZZARE O ALMENO RENDERE SOSPETTA, UN'AFFERMAZIONE A NOI CONTRARIA DELL'AVVERSARIO**, È QUELLO DI RICONDURLA A UNA CATEGORIA ODIATA, TIPO: “**QUESTO È MANICHEISMO; QUESTO È ARIANESIMO; QUESTO È PELAGIANESIMO; QUESTO È IDEALISMO; QUESTO È SPINOZISMO; QUESTO È PANTEISMO; QUESTO È BROWNIANISMO; QUESTO È NATURALISMO; QUESTO È ATEISMO; QUESTO È RAZIONALISMO; QUESTO È SPIRITUALISMO; QUESTO È MISTICISMO; E COSÌ VIA**».
- TALVOLTA **LE RAGIONI DELL'AVVERSARIO SONO VALIDE;** PERÒ, SI PUÒ OBIETTARE CHE ESSE POSSONO ESSERE ANCHE **VERE IN TEORIA, MA IN PRATICA SONO FALSE.** CON QUESTO **SOFISMA** SI AMMETTONO LE RAGIONI E TUTTAVIA SI NEGANO LE CONSEGUENZE. ...
- **SE A UNA DOMANDA O A UN ARGOMENTO L'AVVERSARIO NON DÀ UNA RISPOSTA DIRETTA O NON PRENDE UNA POSIZIONE PRECISA,** MA EVADE CON UNA CONTRODOMANDA, ... E' NECESSARIO DUNQUE **INCALZARLO SUL PUNTO CHE ABBIAMO TOCCATO E NON MOLLARE,** ANCHE QUANDO NON È CHIARO IN CHE COSA CONSISTA LA **DEBOLEZZA** CHE ABBIAMO COLPITO.
- **UNA BRICIOLA DI VOLONTÀ PESA PIÙ DI UN QUINTALE DI GIUDIZIO E DI PERSUASIONE.** NATURALMENTE FUNZIONA SOLO IN CIRCOSTANZE PARTICOLARI. SE SI RIESCE A **FAR PERCEPIRE ALL'AVVERSARIO CHE LA SUA OPINIONE, SE FOSSE EFFICACE, ARRECHEREBBE UN NOTEVOLE DANNO ANCHE AL SUO STESSO INTERESSE:** EGLI LA LAScerà CADERE CON LA STESSA RAPIDITÀ CON CUI SI MOLLA UN FERRO BOLLENTE INCAUTAMENTE AFFERRATO. ...

- **SBIGOTTIRE, STUPIRE L'AVVERSARIO CON SPROLOQUI PRIVI DI SENSO. CIÒ RIPOSA SUL FATTO CHE: ... "L'UOMO CREDE ABITUALMENTE, ANCHE SE SOLO PAROLE SENTE, - CHE VI SI DEBBA POTER TROVARE PUR QUALCOSA DA PENSARE" (JOHANN WOLFGANG GOETHE). ...**
- **SE L'AVVERSARIO, PUR AVENDO NEI FATTI RAGIONE MA, PER FORTUNA, SCEGLIE UNA CATTIVA PROVA ... NON SI HA DIFFICOLTÀ A CONFUTARLA. ... QUESTO È IL MODO IN CUI CATTIVI AVVOCATI PERDONO UNA BUONA CAUSA: ESSI, MALDESTRAMENTE, VOGLIONO DIFENDERLA CON UNA LEGGE INADEGUATA, CHE NON VI SI PRESTA, ANCHE PERCHÉ QUELLA CHE SI PRESTA NON VIENE LORO IN MENTE. ...**
- **SE CI SI ACCORGE CHE L'AVVERSARIO È "SUPERIORE" E SI FINIRÀ PER SOCCOMBERE, SI DIVENTI OFFENSIVI, OLTRAGGIOSI, TRIVIALI, VILLANI, SBOCCATI, ... CIOÈ SI PASSI DALL'ARGOMENTO DELLA CONTESSA (IN CUI LA PARTITA SAREBBE PERSA) DIRETTAMENTE AL RIVALE E SI ATTACCHI IN QUALCHE MODO LA SUA PERSONA. ... SI DIVENTI, QUINDI, INSOLENTI, PERFIDI, OLTRAGGIOSI, GROSSOLANI. ... CIOÈ, SI PASSI DA ARGOMENTI DELLO "SPIRITO" A QUELLI DELL'"ANIMALITÀ". ... QUESTA REGOLA È MOLTO POPOLARE POICHÉ CHIUNQUE È IN GRADO DI METTERLA IN PRATICA, E VIENE QUINDI IMPIEGATA SPESSO NELLE DISPUTE DI "CORTILE/STRADA": ... NULLA SUPERA, PER L'UOMO, LA SODDISFAZIONE DELLA SUA VANITÀ, E NESSUNA FERITA DUOLE PIÙ DI QUELLA IN CUI VIENE COLPITA LA SUA VANITÀ. ("L'ONORE VALE PIÙ DELLA VITA"). ... QUALORA, PERÒ, SI SUBISCE UNA TALE AZIONE, ALL'INSULTO NON SI PUÒ SFUGGIRE CON LA SEMPLICE GENTILEZZA DA PARTE NOSTRA. OVVIAMENTE, OCCORRE AVERE UN GRAN SANGUE FREDDO E AGIRE/OFFENDERE CON CALMA. ... PERTANTO, NON SI DOVREBBE DISPUTARE CON IL PRIMO ARRIVATO, MA SOLO CON COLORO CHE SI CONOSCE E DI CUI SI SA CHE NON CI ESPONGONO A UMILIAZIONI VARIE. ... PERALTRÒ, UN PROVERBIO ARABO DICE: "IL FRUTTO DELLA PACE È APPESO ALL'ALBERO DEL SILENZIO"; E VOLTAIRE AFFERMA PURE: "LA PACE È PREFERIBILE ALLA VERITÀ". ... FRA 100 PERSONE, CE N'È FORSE UNA DEGNA CHE SI RAGIONI CON LEI. ALLE 99 PERSONE RESTANTI (SE NON "ALZANO LE MANI") SI LASCI DIRE CIÒ CHE VOGLIONO. ...**

... IN DEFINITIVA, LA NATURA UMANA COMPORTA, INFATTI, CHE QUANDO NEL PENSARE IN COMUNE, ... CIOÈ NEL COMUNICARE OPINIONI (ECCETTUATI, E NON SEMPRE, I DISCORSI DI TIPO STORICO O "MATEMATICO", ...), **UNA PERSONA SI ACCORGE CHE I PENSIERI DI UN'ALTRA PERSONA, SUL MEDESIMO ARGOMENTO DIVERGONO DAI SUOI, EGLI NON VA, PER PRIMA COSA, A RIESAMINARE IL PROPRIO PENSIERO PER TROVARE L'ERRORE, MA PRESUME CHE L'ERRORE SI TROVI NEL PENSIERO DELL'ALTRO: CIOÈ L'UOMO È PER NATURA PREPOTENTE/AGGRESSIVO, VUOLE AVER SEMPRE RAGIONE: ... CIÒ CHE NE CONSEGUÈ È L'INSEGNAMENTO DELLA DISCIPLINA CHIAMATA DIALETTICA E CHE TUTTAVIA, PER EVITARE MALINTESI, SI CHIAMERÀ "DIALETTICA ERISTICA".** ESSA SAREBBE, DUNQUE, LA DOTTRINA DEL MODO DI PROCEDERE DELLA NATURALE PREPOTENZA/AGGRESSIVITÀ UMANA. ... LO STESSO N. MACCHIAVELLI AL "PRINCIPE" RACCOMANDA DI

"SFRUTTARE OGNI MOMENTO DI DEBOLEZZA DEL SUO VICINO PER AGGREDIRLO: PERCHÉ ALTRIMENTI QUESTI POTREBBE, UN GIORNO, SFRUTTARE IL MOMENTO IN CUI È LUI A ESSERE DEBOLE E, PERCIÒ, A ESSERE ASSALITO."



L'ALTERNATIVA ALLA "DIALETTICA ERISTICA" (O, TALVOLTA, LA CONSEGUENZA) È LA "LOTTA" (O LA "GUERRA" SE GLI INTERLOCUTORI/LITIGANTI SONO 2 O PIÙ NAZIONI). SICURAMENTE, OGNI VOLTA, IN OGNI CONFRONTO, L'AZIONE/REAZIONE DIPENDONO DAGLI INTERESSI/PREZZI DA "PAGARE".

"SE REGNASSERO FEDELTA' E LEALTA', ALLORA LE COSE SAREBBERO DIVERSE: POICHÉ, PERÒ, QUESTE NON CE LE DOBBIAMO ATTENDERE DALL'UOMO, NON È LECITO ESERCITARLE, PERCHÉ SONO "COSE" MAL RIPAGATE". ...

LO STESSO ACCADE ANCHE NELLE DISPUTE: SE SI DÀ RAGIONE ALL'AVVERSARIO NON APPENA EGLI SEMBRA AVERLA, DIFFICILMENTE EGLI FARÀ LO STESSO QUANDO LA SITUAZIONE SI ROVESCERÀ: ...

"ALLORA DEVO FARLO IO, PRIMA CHE SIA TROPPO TARDI!" ... >>.

622)

**IL DEBITO PUBBLICO ITALIANO È OLTRE IL 130% DEL P.I.L.
A PESARE È, ANCHE, IL BILANCIO DELLE "AMMINISTRAZIONI" CENTRALI**

COSTO DI UN DEPUTATO	
Stipendio 37.086.079 al mese	
STIPENDIO BASE	19.325.396 al mese
PORTABORSE (generalmente parente o familiare)	7.804.232 al mese
RIMBORSO SPESE AFFITTO	5.621.690 al mese
RIMBORSO SPESE (che non si possono dire)	1.001.320 al mese
RIMBORSO SPESE VIAGGIO	2.052.910 al mese
TELEFONO CELLULARE	gratis
TRIBUNA D'ONORE NEGLI STADI	gratis
TESSERA DEL CINEMA	gratis
TESSERA TEATRO	gratis
TESSERA AUTOBUS - METROPOLITANA	gratis
FRANCOBOLLI	gratis
VIAGGI AEREO NAZIONALI	gratis
VIAGGI TRENO CARROZZA LETTO	gratis
CIRCOLAZIONE AUTOSTRADE	gratis
CORSO LINGUA STRANIERA	gratis
PISCINE E PALESTRE	gratis
VAGONE RAPPRESENTANZA DELLE FS	gratis
AEREO DI STATO	gratis
USO DI PREFETTURE ED AMBASCIATE	gratis
CLINICHE	gratis
RIMBORSO SPESE MEDICHE	gratis
ASSICURAZIONE INFORTUNI	gratis
ASSICURAZIONE IN CASO DI MORTE	gratis
AUTO BLU CON AUTISTA	gratis
GIORNALI (leggono giornali gratis per 129 milioni al mese)	gratis
RISTORANTE (nel 1999 hanno mangiato e bevuto gratis per 2,850 milioni di lire)	gratis
LIQUIDAZIONE (per ogni anno di mandato si intascano uno stipendio)	
PENSIONE (ogni 35 mesi di presenza i parlamentari si possono intasare da parte una pensione di 4.762.669 corrispondenti oltre 20 milioni al mese che possono gonfiare con altre pensioni)	
FINANZIAMENTO AI PARTITI (ogni mattina i partiti sottraggono alle casse dello Stato 1,114 milioni)	
CARTA IGIENICA (ogni anno, spendono 10 milioni di euro)	
INDENNITA' DI CARICA (da 650.000 circa a 12.500.000 (per il presidente della camera)	
200.000.000 circa li incassano con il rimborso spese elettorali (in violazione alla legge sul finanziamento ai partiti)	
50.000.000 ogni anno se fondano un giornaletto, (non basta la signora Piccini (e non è la sola), quelle ex presidente della camera dei deputati, per tutta la vita avrà l'auto blu e uno aereo 24 ore su 24 al suo servizio)	

Il Giappone ha il debito pubblico al 250% del PIL

Ma ha venduto i Titoli di Stato alla BANCA CENTRALE, che li rinnova di anno in anno. **NON DOVRA' MAI RIPAGARE IL DEBITO**

L'ITALIA ha il debito pubblico > DEL 130% DEL PIL

Ma ha venduto i Titoli di Stato a BANCHE PRIVATE in giro per il mondo e li dovrà ripagare facendo **NUOVI DEBITI** oppure **TASSANDO** noi!

QUESTO SUCCEDA QUANDO PERDI LA SOVRANITA' MONETARIA

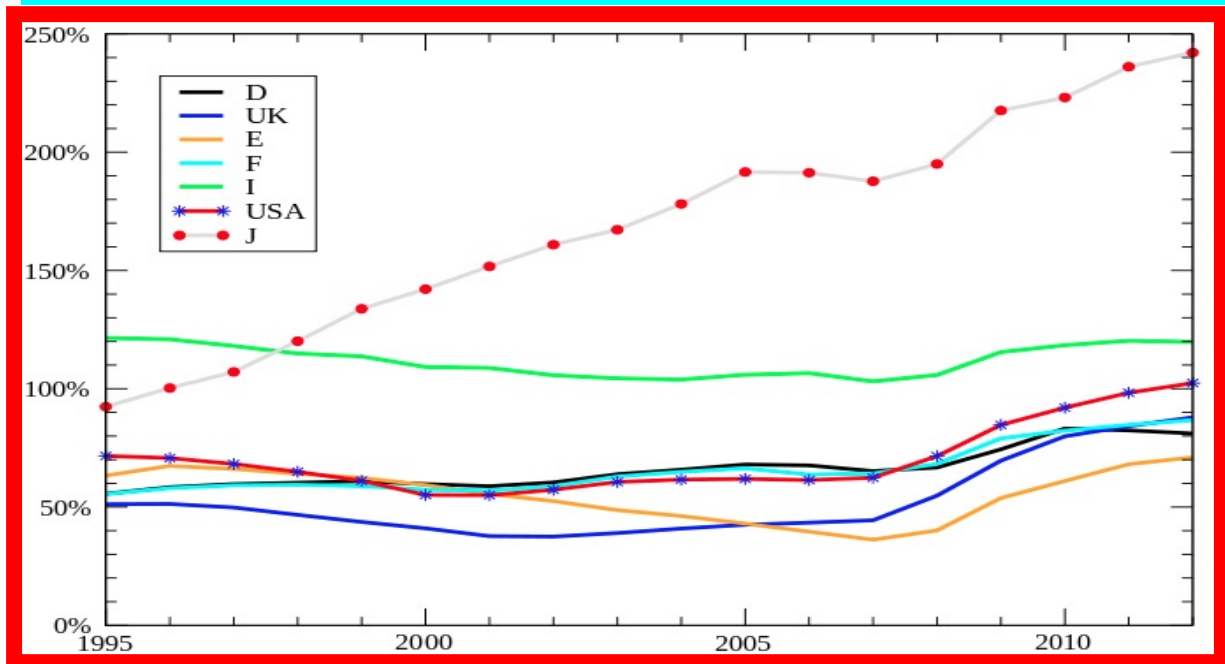


"UNA CLASSE POLITICA INADEGUATA, CAPACE SOLO DI TUTELARE I PROPRI INTERESSI, È ALL'ORIGINE DEL DEGRADO DEL PAESE. ... LE CRESCENTI FONTI DI SPESA IN ITALIA? QUIRINALE, SENATO, MONTECITORIO, P. CHIGI, MINISTERI, CONSULTA, CASSAZIONE, C. DEI CONTI, ECC ...: SOLO IL PARLAMENTO COSTA AL CITTADINO ~4,3 MLN/MIN. ... PERÒ, SIA A SX CHE A DX, NESSUNO DICE/FA NULLA: PERCHÉ? ...

<< ... IL **DEBITO PUBBLICO**, ATTUALMENTE, IN ECONOMIA È IL DEBITO DELLO STATO NEI CONFRONTI DI ALTRI SOGGETTI ECONOMICI NAZIONALI O ESTERI - QUALI INDIVIDUI, IMPRESE, BANCHE O STATI ESTERI - CHE HANNO SOTTOSCRITTO UN CREDITO ALLO STATO NELL'ACQUISIZIONE DI OBBLIGAZIONI O TITOLI DI STATO (IN ITALIA: BOT, BTP, CCT, CTZ E ALTRI) DESTINATI A COPRIRE IL FABBISOGNO MONETARIO DI CASSA STATALE, OVVERO L'EVENTUALE DEFICIT PUBBLICO CUMULATO NEL BILANCIO DELLO STATO, E LA COPERTURA DEI RELATIVI INTERESSI. ... PER QUANTO RIGUARDA IL **DEBITO PUBBLICO ITALIANO** SI APPRESTA A SUPERARE I **2.500 MILIARDI DI EURO**. (>~135% DEL P.I.L.). ESSO, OGNI ANNO, **AUMENTA DI ~50 MILIARDI DI EURO**. ... IL **GIAPPONE** (MI ! AF! , LALOBNFF! MA) HA IL PIÙ ALTO **DEBITO PUBBLICO** (EBMI , AB □□□□) , B FUBU; MA AVENDO VENDUTO I SUOI TITOLI DI STATO ALLA SUA BANCA CENTRALE INTERNA ((/ , BA I ADEO! E. DA ! DDE) **NON È COSTRETTO** MAI A RIPAGARE IL SUO DEBITO PUBBLICO A "PERICOLOSI" **SOGGETTI/INTERESSI STRANIERI** (MAFET " ! D (/ , □ ! PÆDA LMI ! DA I , S □) CHE NE CONDIZIONANO, PESANTEMENTE/AMBIGUAMENTE, LA SUA POLITICA. ...

COMUNQUE, IN GENERALE, L'AUMENTO DEL **DEBITO PUBBLICO** DI UNA NAZIONE **RIVELA a) IL FABBISOGNO/SPRECO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE** (> **EBMI , A □ □ C ABA I) A □ ! DDE**) E **b) L'INCREMENTO DI ~10 MLD €**, DELLE **DISPONIBILITÀ DI "SOLDI LIQUIDI" DEL MINISTERO DEL TESORO**. ... CON RIFERIMENTO ALLA **RIPARTIZIONE PER SETTORI/SOTTOSETTORI DELLO STATO-ITALIA**, IL **DEBITO CONSOLIDATO DELLE AMMINISTRAZIONI CENTRALI** (LMAF, D) ASVC ! DM, DAC , DMEZ BE (! BASUTFI ! B! PPA) , B GNA AD ! B, S (/ A ASL, D ! MES (! C , I ! S (EDLNBMI ! SLF, L , O ! I A S □) È DELL'ORDINE DEI **~50 MLD €**; MENTRE QUELLO DELLE **AMMINISTRAZIONI LOCALI È DIMINUITO DI 3 MLD €**. IL **DEBITO ASSOCIABILE AGLI ENTI DI PREVIDENZA (ES.: INPS, ...)** **RIMANE SOSTANZIALMENTE STABILE (= XXX)**. ...

COME POTRÀ CALARE TALE "DEBITO-FORCA" IN ITALIA?



TUTTI I PAESI PIÙ AVANZATI HANNO UN CERTO DEBITO PUBBLICO PIÙ O MENO GRANDE, MA NON TUTTI HANNO LA STESSA POLITICA ECONOMICA, LO STESSO REGIME FISCALE, LO STESSO SISTEMA PRODUTTIVO, LA STESSA PROPENSIONE AL RISPARMIO, LO STESSO TENORE/STILE DI VITA, GLI STESSI COSTI DELLO STATO, LE STESSO REALTÀ LOCALI, LO STESSO MODO DI DECLINARE LA REALTÀ LOCALE - TRAMITE LA POLITICA - CON QUELLA "GLOBALE", LE STESSO LEGGI/REGOLE ELETTORALI, LO STESSO APPARATO BUROCRATICO, ...

... FORTUNATAMENTE, **LA RICCHEZZA DEL POPOLO ITALIANO** (I ALF ! I C A ~ □□□□ C B) □ F I E F I A M Q) A (! L , , M, I I , DA ~ □□□□ C B) □ " , DAO ! I AS □) SIA DI OLTRE **~10 MILA MLD €**; CIOÈ, **QUASI 4 VOLTE IL VALORE DEL SUO DEBITO PUBBLICO!** ... PERTANTO, **L'ITALIA È UNA "NAZIONE SOLVIBILE"**. ... >>

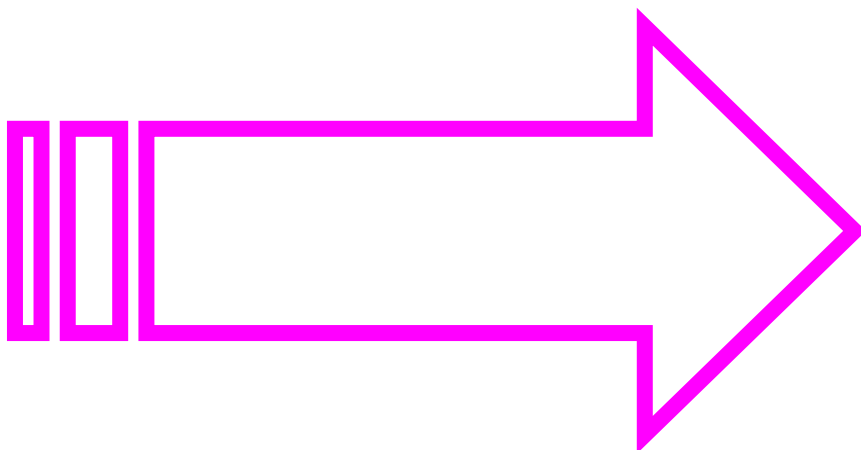
‘E DIO CREO’... EVA!’



<https://youtu.be/kpPyWWoCpio>

BRAINSTORMING

CONTINUA CON



B N°2